

**ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ
ЗА 2025 ГОД**

Общество с ограниченной ответственностью «АВТОАССИСТАНС»

*Облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001-01,
размещаемые в рамках программы облигаций серии 001, регистрационный номер 4-01-63519-
Н-001Р от 01.10.2024, размещаемые по закрытой подписке среди квалифицированных
инвесторов.*

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенных к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг

Генеральный директор	<i>И.В. Мисько</i> (подпись) (И.О. Фамилия)
-----------------------------	--

Контактное лицо:	<u>Руководитель Правового управления</u> (должность)	<u>Игранов Андрей Евгеньевич</u> (фамилия, имя, отчество)
Телефон:	+7-495-644-08-71, доб. 0931	
Адрес электронной почты:	<u>Corp.Work@0560.ru</u>	

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям эмитента.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента (эмитента и лица, предоставляющего обеспечение по облигациям эмитента) в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Оглавление

1. Общие сведения об эмитенте:	3
1.1. Основные сведения об эмитенте:	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.....	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности.	4
1.4. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.	5
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.....	7
1.6. Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.	7
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).....	9
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.....	9
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.....	9
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	9
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.....	10
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года (тыс.руб).	11
2.5. Основные дебиторы и кредиторы эмитента на 31.12.2025 г., тыс. руб.	11
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою операционную деятельность.....	13
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.	13
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.	13
3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента	15

1. Общие сведения об эмитенте:

1.1. Основные сведения об эмитенте:

Полное фирменное наименование:	Акционерное общество «АВТОАССИСТАНС»
Сокращенное фирменное наименование:	АО «АВТОАССИСТАНС»
Место нахождения	Россия, г. Москва
Адрес эмитента	117342, г. Москва, ул. Обручева, д. 52, стр. 3
Адрес для направления почтовой корреспонденции	117342, г. Москва, ул. Обручева, д. 52, стр. 3
Сведения о способе и дате создания эмитента	Эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица 22.11.2006 и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации
Сведения о случаях изменения наименования и реорганизации эмитента	С момента государственной регистрации Эмитента как юридического лица его наименование не изменялось, реорганизация не проводилась
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1067759973522
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	7706640206

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

АО «АВТОАССИСТАНС» (далее – «Компания», «Эмитент», АО «АВТОАССИСТАНС», «РАТ») федеральный оператор услуг технической, юридической и справочно-информационной помощи на дороге автомобилистам и мотоциклистам. Компания работает под брендом «Российское автомобильное товарищество». Компания оказывает услуги по технической помощи и эвакуации автомобилей, обладает штатом технических специалистов и юристов, доступных по горячей линии круглосуточно 365 дней в году. Силами партнёров услуги оказываются на территории всей страны.

История развития компании:

Российское Автомобильное Товарищество (АО «АВТОАССИСТАНС») является ведущим федеральным оператором услуг эвакуации, технической помощи на дороге, юридической и справочно-информационной поддержки для автомобилистов и мотоциклистов. Компания начала свою деятельность в феврале 2006 года и на сегодняшний день занимает лидирующую позицию на рынке услуг помощи на дороге, составляя около 49% от общего объема.

2006

- Основание РАТ, создание call-центра и разработка ИТ-платформы

2007

- Создание современной технической службы

2008

- Специальные программы для корпоративных клиентов

2009

- Начало применения подходов стандартов ISO серии 9000

2010

- Разработка единой отказоустойчивой информационной сети, объединяющей офисы РАТ по

всей России

2014

- Успешное прохождение сертификационного аудита на соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001:2008

2020

- Увеличение партнерской сети

2022

- Обновление ИТ системы и смена фокуса в бизнес модели на B2B2C в работе с дилерами, лизинговыми и страховыми компаниями

2022

- Восстановление рынка и запуск расширенной гарантии, рост цифровизации процессов и объема услуг, оказываемых через цифровые каналы коммуникации, развитие экосистемы финансовых и нефинансовых продуктов для автолюбителей

2025

- Включение Общества в реестр IT-компаний, создание специальных органов при Совете директоров, запуск новых продуктов линейки расширенной гарантии, начало интеграции с представителями страхового рынка в целях создания новых продуктов

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Эмитента:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39095>

1.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Стратегия Эмитента заключается в увеличении прибыли за счет развития собственной экосистемы, а также расширения каналов продаж.

Компания в 2025 году развивает собственную IT-платформу, которая позволяет в режиме онлайн контролировать все события на дороге, гибко масштабировать и запускать новые продукты, иметь аукционную систему по заказам с подрядчиками, а также работать с digital-каналами и мессенджерами.

Компания планирует наращивать выручку путем привлечения новых клиентов, усилением доли новых продуктов в портфеле (расширенная гарантия на авто, страховой комиссар и прочие), а также путем поглощения рыночных конкурентов в целевых и смежных сегментах.

РАТ продолжает развивать наиболее популярные продуктовые группы – карты помощи на дороге, обслуживание прямых заказов по факту и гарантии на авто, которые формируют около 90% выручки за 2025год.

РАТ выделяет следующие тренды, которые усиливают присутствие компании на рынке:

1. Рост спроса на рынке дорожных ассистентов:
В связи с сложившейся политической и макроэкономической конъюнктурой происходит значительное изменение автомобильного рынка в РФ. Увеличение количества новых автомобильных брендов и появление на рынке России новых поставщиков ведет к росту спроса на обеспечение данных автомобилей программами помощи на дороге, а рост объема продаж на вторичном рынке стимулирует продажи программ продленной гарантии.
2. Высокие продажи б/у автомобилей:
Ключевым каналом продаж для РАТ являются дилерские центры и лизинговые компании. Снижение на рынке продаж новых автомобилей, компенсируется существенным ростом продаж на вторичном рынке, что формирует спрос на продукты дорожных ассистентов, в том числе продленной гарантии.
3. РАТ является бенефициаром структурных рыночных изменений:
Выход на рынок продажи автомобилей новых участников и наращивание своих клиентских портфелей текущими участниками привело к полному восстановлению рынка дорожных ассистентов и формированию новых рыночных рекордов. Увеличение спроса на приобретение б/у транспорта создает хорошие стимулы для роста продаж продуктов

«Продленная гарантия».

1.4. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.

1.4.1. Макроконтекст и авторынок: спрос на услуги ассистанса не исчез, но стал более волатильным

Актуальный ключевой вывод по сравнению с началом 2024 года такой: рынок новых автомобилей действительно восстановился после провала 2022 года, но в 2025-м году вошел в фазу охлаждения. В 2025 году в России было продано 1,3 млн. новых легковых автомобилей, что на 16% меньше, чем в 2024 году. При этом сам уровень 2024 года был высоким (около 1,57 млн. авто), то есть база для постпродажных сервисов уже была сформирована.

Зарегистрированный парк продолжает оставаться большим, что значит, фундаментальный спрос на дорожную помощь сохраняется. Эксперты зафиксировали почти 48 млн. легковых автомобилей на 1 января 2026 года. Это подтверждает, что клиентская база для услуг АО «АВТОАССИСТАНС» не сжимается даже при просадке продаж новых машин.

Дополнительно важно учитывать денежно-кредитный фон: к февралю 2026 года ключевая ставка ЦБ снижена до 15,5%, ЦБ прямо указывает, что в 2026 году средняя ставка ожидается в диапазоне 13,5–14,5%, то есть цены рынка кредитных продаж будут продолжать постепенное снижение.

1.4.2. Автокредитование: драйвер остается, но механика спроса меняется

Автокредитование остается главным каналом продаж АО «АВТОАССИСТАНС». В 2025 году рынок кредитов перешел из фазы «разгона» в фазу перестройки. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), объем выданных автокредитов за 2025 год составил 1,97 трлн. руб., что ниже 2024 года (минус по сумме), при этом количество выданных кредитов выросло до 1,64 млн. шт. Это важный сигнал, который говорит, что рынок не исчез, но изменились средний чек и структура сделок. То есть кредитов стало больше по количеству, но хуже по «весу» и/или составу. Для АО «АВТОАССИСТАНС» это означает сохранение потока и даже некоторые его прирост.

С точки зрения продаж карт помощи на дороге логика остается прежней. Такой продукт чаще всего продается как допслуга в составе кредитно-страхового контура (банк / дилер / страховая). Поэтому даже при охлаждении рынка автокредитование остается ключевым конвейером для B2B2C-модели АО «АВТОАССИСТАНС».

1.4.3. Структурные сдвиги: китайская доминанта закрепились, параллельный импорт не ушел

Структурный сдвиг, начавшийся в 2022–2024 гг., не развернулся обратно. Уже в первом полугодии 2024 года доля китайских брендов на рынке новых легковых автомобилей достигала 58%. В 2025 году доля китайских марок снизилась относительно пиковых значений, но они сохранили контрольную долю рынка. Это значит, что «новая архитектура» рынка стала нормой, а не временным перекосом.

Параллельный импорт и «серые» каналы поставок также сохраняются как фактор рынка. В начале 2026 года поток автомобилей в России, идущий по серым схемам через Китай, включая машины западных и японских брендов, сохранялся. Для рынка продленной гарантии это важный фактор: такие автомобили не поддерживаются заводской гарантией, что увеличивает востребованность услуг продленной гарантии, предоставляемых эмитентом.

Для операторов дорожной помощи усиливается ценность не просто «эвакуации», а сервисной координации (подобрать сервис, обеспечить правильную доставку, закрыть сложный кейс по бренду/каналу поставки, удержать SLA для дилера или банка). АО «АВТОАССИСТАНС» было создано более 19 лет назад и за годы работы на рынке услуг помощи на дороге сформировало значительную и разветвленную сеть партнеров, отработало логику предоставления услуг и разработало свою собственную ИТ-платформу автоматизации предоставления сервисов. Именно поэтому компания имеет весомое конкурентное преимущество в указанной части.

1.4.4. Тенденции спроса и предложения на рынке дорожной помощи

Спрос на услуги АО «АВТОАССИСТАНС» поддерживается сразу тремя слоями:

- большой автопарк (и его старение),
- сохраняющийся кредитный канал продаж,
- структурная сложность рынка (китайские бренды, параллельный импорт, разная сервисная зрелость дилеров).

При этом изменился профиль клиента. В 2024 году был сильный поток «первых покупателей» новых китайских машин. В 2025–2026 гг. к ним добавляется более осторожный клиент, который покупает в условиях высокой ставки и хуже переносит незапланированные расходы. Для него карта помощи на дороге - это не только дополнительная опция владения автомобилем, но и психологическая страховка от операционных рисков владения.

Предложение по-прежнему концентрировано: рынок работает в основном в формате B2B2C. И здесь ключевыми контрагентами являются банки, страховщики, дилеры, лизинг. Таким образом, конкуренция идет не столько за конечного водителя, сколько за интеграцию в партнерский канал.

Конкуренция смещена из «кто дешевле» в «кто надежнее и технологичнее». Для заказчика важнее скорость ответа, прозрачность статуса заявки, интеграция в CRM/банковский фронт, стабильный SLA по регионам и контроль подрядчиков.

Почти 20-летний опыт работы АО «АВТОАССИСТАНС», длительные партнерские отношения с крупнейшими автопроизводителями, лизинговыми компаниями, страховыми компаниями, банками и дилерскими сетями позволяет эмитенту уверенно входить в переговоры с новыми клиентами и расширять свой клиентский портфель.

1.4.5. Динамика издержек, цен и маржинальности: инфляция давит, масштаб спасает

По данным статистики, в последние годы топливо дорожало быстрее общего индекса цен. Для рынка услуг помощи на дороге это прямой удар по себестоимости эвакуации и выездной помощи.

На рынке сохраняется дефицит исполнителей в транспорте и сервисе, а значит, растут ставки подрядчиков и фонд оплаты труда в колл-центрах/операционке.

Из-за усложненной логистики и неоднородного качества поставок (оригинал / аналоги / альтернативные каналы) увеличиваются не только цены, растут и операционные риски: больше времени на подбор, выше вероятность повторного выезда, сложнее контроль качества.

Как это влияет на маржинальность:

- у небольших операторов маржа сжимается,
- у таких крупных игроков, как АО «АВТОАССИСТАНС», с масштабом и сетью подрядчиков маржа удерживается за счет объема, маршрутизации, цифровизации и сильных B2B-контрактов.

Рынок по-прежнему допускает хорошую экономику, но только при операционной дисциплине и технологической зрелости.

АО «АВТОАССИСТАНС» благодаря собственной ИТ-платформе автоматизации предоставления сервисов, разветвленной сети партнеров, связанных долгосрочными договорными отношениями, в состоянии успешно купировать такие негативные тенденции рынка. И в условиях крупного клиентского портфеля это способствует дальнейшему росту маржинальности бизнеса эмитента.

Основными конкурентами АО «АВТОАССИСТАНС» на рынке являются РАМК (ООО «Русский АвтоМотоКлуб»), А24 (ООО «А 24»), КАР АССИСТАНС (ООО «Кар Ассистанс») и ТЕРРА АССИСТАНС (ООО "ТЕРРА АССИСТАНС"), в сравнении с которыми АО «АВТОАССИСТАНС» обладает следующими преимуществами:

- 1) большая продолжительность деятельности на рынке услуг помощи на дорогах, позволившая накопить колоссальный опыт обслуживания;
- 2) использование широко известных и узнаваемых торговых знаков («РАТ», «СВОИХ НЕ БРОСАЕМ», «НАША РАБОТА – ПОМОГАТЬ» и т.д.;
- 3) использование передовых технологий и собственных разработок, повышающих оперативность и качество обслуживания;

- 4) наличие длительных и тесных партнерских отношений с крупнейшими автопроизводителями, лизинговыми компаниями, дилерами, страховыми компаниями и банками;
- 5) наличие собственного круглосуточного контакт-центра, имеющего более чем 20 летний опыт работы в сфере помощи на дорогах;
- 6) разветвленная сеть службы технической помощи и партнеров по всей России и на территории СНГ;
- 7) гибкость в вопросах определения индивидуальных программ обслуживания для клиентов.

Кроме того, география присутствия РАТ не ограничена отдельными субъектами, регионами и даже федеральными округами. РАТ оказывает услуги по всей России – от Калининграда и до Владивостока.

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

Компания не состоит в группе/холдинге. Отсутствуют подконтрольные организации и зависимые общества.

1.6. Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Мисько Игорь Валерьевич

Должность: Член Совета директоров, генеральный директор

Доля участия: 0%

Статус: генеральный директор

Дьяконов Андрей Сергеевич

Должность: Член Совета директоров

Доля участия: 0%

Статус: Член совета директоров

Ерохин Глеб Юрьевич

Должность: Член совета директоров

Доля участия: 98,9%

Статус: Бенефициар

Кереева Диляра Зинеденовна

Должность: Член Совета директоров

Доля участия: 0%

Статус: Член совета директоров

Фролов Виктор Викторович

Должность: Председатель Совета директоров

Доля участия: 0%

Статус: Председатель Совета директоров

Краткие сведения об собственниках, участниках, руководстве:

ФИО	Должность	Год начала работы
Мисько Игорь Валерьевич	Член Совета директоров, генеральный директор	27.11.2018 – 28.06.2023 – АО «АВТОАССИСТАНС» генеральный директор 14.09.2023 – по настоящее время – АО

ФИО	Должность	Год начала работы
		«АВТОАССИСТАНС», генеральный директор 28.06.2019 – по настоящее время - АО «АВТОАССИСТАНС», член Совета директоров
Дьяконов Андрей Сергеевич	Член Совета директоров	23.11.2010 – 02.03.2023 – АО «АВТОАССИСТАНС», Начальник отдела в Отдел корпоративных продаж Департамента маркетинга и продаж . 14.09.2023 – по настоящее время – АО «АВТОАССИСТАНС», член Совета директоров
Ерохин Глеб Юрьевич	Член Совета директоров, бенефициар	До 30.01.2023 - согласие на раскрытие не дано 30.01.2023 – по настоящее время – АО «АВТОАССИСТАНС», член Совета директоров
Кереева Диляра Зинеденовна	Член Совета директоров	До 30.01.2023 - согласие на раскрытие не дано 30.01.2023 – по настоящее время – АО «АВТОАССИСТАНС», член Совета директоров
Фролов Виктор Викторович	Председатель Совета директоров	До 30.01.2023 - согласие на раскрытие не дано 30.01.2023 – по настоящее время – АО «АВТОАССИСТАНС», Председатель Совета директоров
Бураков Александр Геннадьевич	Член Совета директоров	31.10.2019 – 24.01.2020 - Общество с ограниченной ответственностью «Экспобанк», Руководитель направления продаж Управления автокредитования 27.01.2020 - 15.09.2020 Общество с ограниченной ответственностью «Автоэкспресс», Коммерческий директор Дирекции продаж 15.09.2020 – 01.01.2021 Общество с ограниченной ответственностью «Автоэкспресс», Директор по инновационным технологиям Дирекции продаж 01.01.2021 - 11.01.2023 Общество с ограниченной ответственностью «Автоэкспресс», Директор по инновационным технологиям Дирекции инновационных технологий 22.11.2024 – по настоящее время, ООО «МКК «НитроКредит», Генеральный директор 20.11.2025 - по настоящее время – АО «АВТОАССИСТАНС», член Совета директоров

В соответствии с Уставом Эмитента, органами его управления являются:

- Общее собрание участников;
- Совет Директор;
- Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).

Текущее значение кредитного рейтинга	Полное фирменное наименование организации, присвоившей кредитный рейтинг	Адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга:	Дата присвоение рейтинга
BB+.ru, прогноз «стабильный»	Общество с ограниченной ответственностью «НАЦИОНАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ»	https://ratings.ru/ratings/press-releases/Autoassistance-RA-031225/	03.12.2025

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Основным направлением деятельности Компании является: услуги по картам помощи на дорогах, горячая линия и разовые услуги

Динамика выручки по года (в тыс. руб.)

Продукция	2023	2024	2025
Выручка от продажи услуг посредством ПО Сократ 2.0, подп. «Услуг технической помощи на дорогах и «Комплексного обслуживания»	703 053	1 245 095	1 401 703
Выручка от продажи услуг посредством ПО Сократ 2.0, подп. «Горячая линия»	137 179	98 255	81 706
Услуги разовые	129 534	-	-
Прочее	28 373	13 881	20 500
Итого	998 139	1 357 231	1 503 909

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента размещена на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39095>

Финансовый долг (по РСБУ 2023-2025 гг.) = краткосрочные заемные средства + долгосрочные заемные средства

Наименование	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
--------------	------------	------------	------------

показателя			
Краткосрочные заёмные средства	3 054	3 013	3 013
Долгосрочные заёмные средства	-	13 202	16 546
Итого:	3 054	16 215	19 559

Совокупные обязательства Эмитента в 2023-2025 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Совокупные обязательства Эмитента:	423 406	524 377	495 139

По состоянию на 31.12.2025 г. в структуре пассивов заёмные средства Эмитента занимают 2,5%, а совокупные обязательства составляют 77,92% от общего объема пассивов.

Чистые активы:

Чистые активы = Величина капитала и резервов

Чистые активы Эмитента в 2023-2025 гг. (тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Капитал и Резервы	(86 428)	34 396	140 239

Наблюдается уверенная положительная динамика Чистых активов Компании.

Выручка и чистая прибыль:

Выручка и чистая прибыль Эмитента в 2023-2025 гг. (в тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Выручка	998 139	1 357 231	1 503 909
Чистая прибыль	(8 450)	120 823	105 842

Финансовый долг/ЕБИТДА

Прибыль до уплаты процентов, налогов, амортизационных отчислений (ЕБИТДА) (тыс.руб.)

Наименование показателя	2023	2024	2025
Прибыль до налогообложения	2 405	120 823	105 842
Проценты к уплате	1 249	4 246	9 644
ЕБИТ	3 654	125 069	115 486
Амортизационные отчисления	4 451	9 067	27 264
ЕБИТДА	8 105	134 136	142 750

ЕБИТДА margin = ЕБИТДА / Выручка

Наименование	2023	2024	2025
ЕБИТДА, тыс. руб.	8 105	134 136	142 750
Выручка, тыс. руб.	998 139	1 357 231	1 503 909
ЕБИТДА margin, %	0,81%	9,88%	9,49%

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Структура активов Эмитента (тыс.руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Нематериальные активы	41 753	156 958	215 337
Основные средства	6 206	50 636	39 722
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	33	-	-
Запасы	2 708	2 099	932
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	7	7	7
Дебиторская задолженность	92 281	186 881	120 807
Финансовые вложения	169 772	145 419	193 184
Денежные средства и их эквиваленты	22 519	13 162	65 389
Прочие оборотные активы	1 700	3 610	-
ИТОГО	336 978	558 773	635 378

Структура обязательств Эмитента (тыс.руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Долгосрочные кредиты и займы	-	13 202	16 546
Краткосрочные кредиты и займы	3 054	3 013	3 013
Кредиторская задолженность	329 684	339 710	296 148
Оценочные обязательства	25 486	43 765	71 183
Обязательства по аренде	-	49 629	42 408
Прочие долгосрочные обязательства	65 182	75 059	65 841
ИТОГО	423 406	524 378	495 139

Структура капитала Эмитента (тыс.руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Уставный капитал	3 000	3 000	3000
Нераспределенная прибыль	(89 428)	31 396	137 089
Итого капитала	(86 428)	34 396	140 239

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года (тыс.руб.).

Банк-кредитор	Кредитный продукт (кредит или линия)/ № договора	Сроки кредитования		% ставка	Сумма кредита по договору	Остаток ссудной задолженности на 31.12.2025г.
		Дата начала	Дата окончания			
ИП Игранова Нагалия Андреевна	Займ	15.02.2019	31.12.2025	9	7 000 ,00	3 012,86
ООО Автозащита	Займ	25.06.2020	10.10.2023	9	15 000,00	0,00
ООО Автостарт	займ	01.11.2022	09.11.2023	8	7 500,00	0,00

2.5. Основные дебиторы и кредиторы эмитента на 31.12.2025 г., тыс. руб.

Основные дебиторы Эмитента

№	Контрагент	ИНН контрагента	Сумма задолженности
1	ООО ОНИВС РУС	9729400243	17 204
2	ПАО СК РОСГОССТРАХ	7707067683	8 622
3	ООО ЭКСПОМОБИЛИТИ	7725514969	4 287
4	ООО УАЗ	7327077188	3 069
5	ООО ХЕНДЭ МОТОР СНГ	7703623202	2 817
6	ООО СОВКОМБАНК ЛИЗИНГ	7709780434	2 647
7	ООО КОМПАНИЯ СИМ-АВТО	7729588182	1 294
8	ООО ДЖИЛИ-МОТОРС	7716641537	2 280
9	ООО СОЛЛЕРС КАРГО	7300012779	2 191
10	ООО ОПТИМА КУБАНЬ	2312205455	2 157
11	АО АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	7713056834	1 558
12	ООО УК ТРАНСТЕХСЕРВИС	1650131524	1 108
13	АО ИАТ	7816137700	1 010
14	ООО УК ДИАЛОГ	1650207558	898

Основные кредиторы Эмитента

№	Контрагент	ИНН контрагента	Сумма задолженности
1	АО СБЕРБАНК ЛИЗИНГ	7707009586	8 980
2	ООО МОТОРИНВЕСТ	4810004427	3 789
3	ООО КАРКАДЕ	3905019765	2 680
4	ООО АТЛАНТ МОТОРС	6167104657	1 674
5	ИП Будаговский Денис Юрьевич	571702675999	1465
6	АО "ГЛОНАСС"	7703383783	1 452
7	ИП Москин Иван Константинович	771475783983	794
8	ИП Бурдакова Ольга Владимировна	771373026014	764
9	ООО АВТОПАРК	6167106118	696
10	ООО АВТОРУКИ 24	7751167856	661
11	ПАО ВЫМПЕЛКОМ	7713076301	507
11	ООО МЕДВЕДЬ	5906112016	471
13	ООО ГРАНД АВТО	9709011009	461
14	ООО "КРИСТАЛЛ"	1644093380	216

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою операционную деятельность.

АО «АВТОАССИСТАНС» оказывает услуги по технической помощи и эвакуации автомобилей, обладает штатом технических специалистов и юристов, доступных по горячей линии круглосуточно 365 дней в году. При участии партнёров услуги оказываются на территории всей страны.

Сегмент услуг по комплексной помощи на дороге является динамично развивающимся. В последние годы в связи с удорожанием новых автомобилей средний возраст автомобиля увеличивается, что положительно влияет на данный сегмент.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

Ниже представлен анализ факторов риска, связанных с приобретением размещаемых ценных бумаг, в частности:

- страновой риск
- отраслевые риски;
- финансовые риски;
- правовые риски;
- риски, связанные с деятельностью Эмитента;
- репутационные риски;
- стратегический риск.

Политика Эмитента в области управления рисками основана на постоянном мониторинге рыночной ситуации и своевременном принятии мер по уменьшению воздействия рисков. В случае возникновения данных рисков, одного или нескольких в совокупности, Эмитент предпримет всевозможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от сложившейся ситуации и ряда факторов по каждому конкретному случаю. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

Управление рисками осуществляется на базе системного подхода, основанного на принципах:

- осведомленности о риске;
- разграничения полномочий по оценке и принятию риска;
- единых подходов к оценке и к установлению лимитов и ограничений;
- контролю принятого риска.

Управление рисками Эмитента включает в себя:

- выявление и идентификацию рисков;
- оценку рисков;
- контроль уровня риска;
- оценку значимости каждого отдельного вида риска;
- формирование порядка и периодичности контроля риска;
- создание и ведение аналитических баз данных о случаях реализации рисков и понесенных потерь при его наступлении.

Порядок идентификации. Анализа, оценки. Оптимизации и контроля данных рисков определяется внутренними документами, регламентирующими проведение операций, подверженных рискам.

На дату подписания Отчета эмитента основной деятельностью Эмитента является комплекс услуг помощи на дороге автомобилистам и мотоциклистам на базе собственного IT-платформы.

В ближайшей перспективе Эмитент планирует продолжить свое развитие в данной сфере деятельности. В связи с чем, риски описываются в данном разделе исходя из деятельности Эмитента.

1) Страновой и отраслевой риск

Компания реализует свою деятельность на территории РФ, в связи с чем, страновые риски практически отсутствуют. Компания внимательно следит за тенденциями рынка РФ и положительно оценивает тенденции цифровой трансформации. Компания ведет мониторинг отрасли и выявляет потенциальные риски возникновения конкуренции в виде холдинговых структур, обладающих ресурсами для создания собственных IT-решений, в связи с этим наращивает долю на рынке и улучшает качество оказываемых услуг.

2) Финансовые риски

Основные риски для Эмитента по данному блоку:

- риск изменения процентных ставок по банковскому финансированию;
- риск ликвидности;
- кредитный риск;
- риск роста темпов инфляции.

На данный момент валютные риски не оказывают влияние.

На сегодняшний день существенные изменения финансово-экономического состояния в стране привели к увеличению стоимости вновь привлекаемого финансирования.

Для снижения влияния данного риска на показатели платежеспособности и ликвидности Эмитент проводит следующие мероприятия:

- оптимизация действующих кредитов на более благоприятных условиях по мере улучшения состояния финансовых рынков;
- пересмотр банков-партнеров и условий взаимодействия.

В целях снижения негативного влияния конъюнктуры денежного рынка, а также для обеспечения достаточного уровня ликвидности, Эмитентом на постоянной основе осуществляется оптимизация оборотного капитала, проводится диверсификация источников финансирования.

На сегодняшний день для экономики России характерен высокий уровень инфляции.

Рост темпов уровня инфляции приводит к увеличению расходов, что негативно сказывается на прибыли АО «АВТОАССИСТАНС». Основной риск – это рост заработной платы IT-специалистов.

В целях снижения рисков последствий Эмитентом осуществляются мероприятия по сдерживанию роста затрат, сокращению внутренних издержек, риска роста агентских издержек.

3) Правовые риски

Эмитент на постоянной основе проводит мониторинг изменения практики норм применения в области налогового регулирования. При реализации указанного риска Эмитентом будет проведена оценка влияния таких изменений на финансовые показатели деятельности и предприняты необходимые меры, компенсирующие негативные последствия.

4) Риск потери деловой репутации

Эмитент прилагает значительные усилия по формированию положительного имиджа у клиентов, партнеров и общественности путем повышения информационной прозрачности. Управление риском потери деловой репутации является составляющей системы управления рисками и осуществляется непосредственно при участии руководства Эмитента.

5) Стратегический риск

Данный риск минимизируется путем тщательной проработки управленческих решений на основе проведения анализа текущей ситуации в отрасли и перспектив развития, действий контрагентов и конкурентов Эмитента, потребностей клиентов, возможностей кадрового, финансового и материально-технического обеспечения. Подверженность стратегическому риску

оценивается как незначительная.

б) Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, связанные с текущими судебными процессами, отсутствуют. На дату утверждения Отчета эмитента Эмитент не участвует в судебных процессах, участие в которых может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента

Иная информация отсутствует