

**ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ
ЗА 2025 ГОД**

Общество с ограниченной ответственностью «Йуми»

**Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-01,
регистрационный номер 4B02-01-00249-L от 17.11.2025, размещаемые по открытой
подписке**

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенных к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг.

Директор	(подпись)	Алексей Юрьевич Кривенцев (И.О. Фамилия)
-----------------	-----------	--

Контактное лицо:	Финансовый директор (должность)	Сердцев Анатолий Витальевич (фамилия, имя, отчество)
Телефон:	8 (499) 704 40 34	
Адрес электронной почты:	yumi-food@yandex.ru	

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям эмитента.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента (эмитента и лица, предоставляющего обеспечение по облигациям эмитента) в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Оглавление

1. Общие сведения об эмитенте:	3
1.1. Основные сведения об эмитенте:	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности.	3
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.	4
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее, по мнению эмитента, значение для принятия инвестиционных решений.	5
1.6. Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.	5
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).	6
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.	6
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 г. . 6	
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действий), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	6
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 г. . 8	
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.	9
2.5. Основные дебиторы и кредиторы эмитента на 31.12.2025 г., тыс. руб.	9
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою операционную деятельность.	10
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.	11
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.	11
3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента	13

1. Общие сведения об эмитенте:

1.1. Основные сведения об эмитенте:

Полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Йуми»
Сокращенное фирменное наименование	ООО «Йуми»
Место нахождения	г. Москва
Адрес эмитента	127434, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тимирязевский, ул. Прянишникова, д. 19А, стр. 1, помещ. I, комнаты 1-7
Адрес для направления почтовой корреспонденции	127434, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тимирязевский, ул. Прянишникова, д. 19А, стр. 1, помещ. I, комнаты 1-7
Сведения о способе и дате создания эмитента	Эмитент зарегистрирован в качестве юридического лица 13.01.2021 и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации
Сведения о случаях изменения наименования и реорганизации эмитента	С момента государственной регистрации Эмитента как юридического лица его наименование не изменялось, реорганизация не проводилась
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1217700003597
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	9715395000

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

ООО «Йуми» (далее – «Эмитент», «Компания», «Йуми») один из ведущих игроков на рынке готовой еды, производственное предприятие полного цикла, ежедневно выпускает 130 000 порций готовой еды для торговых сетей, супермаркетов и маркетплейсов.

История развития компании:

2021 г. – Основание компании, запуск небольшого цеха, 10 единиц наименований на полках торговых сетей.

2022 г. – увеличение производственных площадей до 2 500 м², выпуск 20 000 порций продукции ежедневно, создание собственного центра разработки.

2023 г. – увеличение объема производства выпускаемой продукции до 60 000 порций ежедневно.

2024 г. – расширение производственных площадей, увеличение объема выпуска до 100 000 порций ежедневно, создание собственного бренда «Йуми шеф».

2025 г. – дальнейшее масштабирование производства до 8 000 м², выпуск 130 000 порций готовой еды ежедневно, расширение ассортимента до 115 единиц наименований на полках торговых сетей.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39602>.

1.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Стратегия Эмитента заключается в планомерном развитии, увеличении доли компании на рынке.

Компания выделяет следующие стратегические цели:

- Строительство новой фабрики-кухни площадью 19 500 м²
- Усиление присутствия в регионах
- Запуск цехов по всем направлениям готовой еды

1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.

Компания работает на рынке готовой еды 5 лет и охватывает полный производственный цикл по изготовлению продукции: закупка сырья, изготовление готовой продукции, а также собственное производство компонентов для готовых блюд.

Ежедневно Компания выпускает 130 000 порций готовой еды для торговых сетей, супермаркетов и маркетплейсов. Продукция представлена в сегментах паназиатской, европейской и русской кухонь. Компания имеет диверсифицированную структуру каналов продаж и поставляет продукцию в крупнейшие федеральные торговые сети: «ВкусВилл», «Перекресток», «Пятерочка», «Ашан», «Магнит», «Дикси», «Лента», «Самокат», «ЯндексЛавка», Ozon fresh («Озон Фреш»), а также клиентам сегмента HoReCa¹. Продукция представлена в 39 городах России.



Конкурентными преимуществами Компании являются широкая география присутствия — продукция представлена более чем в 30 регионах России, широкий ассортимент выпускаемых блюд со сроком годности от 72 часов до 10 суток, а также значительные производственные мощности. Компания способна обеспечивать выпуск больших объемов продукции без потери качества за счет эффективного управления процессами и постоянного контроля соблюдения нормативов на всех этапах производства.

¹ HoReCa (Хорека) - это сегмент в бизнесе, который ориентирован на оказание услуг в сфере гостеприимства и включает в себя направления отельного бизнеса, ресторанов и кейтеринга



Рыночные позиции Компании являются устойчивыми. К числу крупнейших конкурентов относятся ООО «Юнион-фуд» (выручка 13,0 млрд руб.), ООО «Корона-фуд» (выручка 10,9 млрд руб.), ООО «Продмастер» (выручка 5,0 млрд руб.) и ООО «Поляна» (выручка 4,0 млрд руб.). Поскольку рынок готовой еды находится в стадии активного роста, ООО «Йуми» имеет потенциал для усиления рыночных позиций за счет нового, более эффективного производства и запуска новых линеек продукции.

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее, по мнению эмитента, значение для принятия инвестиционных решений.

Эмитент не входит в состав группы или холдинга, не имеет подконтрольных организаций и зависимых обществ.

1.6. Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Кривенцев Алексей Юрьевич

Должность: Учредитель, Директор

Доля участия: 100%

Статус: Бенефициар

Краткие сведения о собственниках, участниках, руководстве:

ФИО	Должность	Год начала работы	Страна/город	Образование
Кривенцев Алексей Юрьевич	Директор	С 13.01.2021 г. по настоящее время - директор ООО «Йуми»	Россия, Москва	Высшее

В соответствии со статьей 9 Устава Эмитента, органами его управления являются:

- Общее собрание участников Общества;
- Единоличный исполнительный орган – Директор.

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).

Эмитенту присвоен следующий рейтинг:

Текущее значение кредитного рейтинга	Полное фирменное наименование организации, присвоившей кредитный рейтинг	Место нахождения организации, присвоившей кредитный рейтинг	Адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга:
B+(RU), прогноз «стабильный»	АНАЛИТИЧЕСКОЕ КРЕДИТНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	г. Москва	https://www.acra-ratings.ru/criteria/115/

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 г.

Основным направлением деятельности Компании является: производство готовой еды.

Динамика выручки по годам (в тыс. руб.)

Продукция	2023	2024	2025
Выручка	1 536 866	2 275 059	3 544 232
ИТОГО	1 536 866	2 275 059	3 544 232

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действий), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Все приведенные ниже в таблице финансовые показатели Эмитента рассчитаны на основе его бухгалтерской (финансовой) отчетности, указанная бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента размещена на странице в сети Интернет по адресу: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39602&type=3>

Финансовый долг (по РСБУ 2023-2025) = краткосрочные заемные средства + долгосрочные заемные средства

Наименование показателя	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Краткосрочные заёмные средства, тыс. руб.	85 789	197 017	300 809
Долгосрочные заёмные средства, тыс. руб.	-	47 323	40 076
ИТОГО	85 789	244 340	340 885

Совокупные обязательства Эмитента в 2023-2025 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Совокупные обязательства Эмитента:	352 672	637 514	1 192 007

Рост совокупных обязательств в 2023–2025 гг. обусловлен развитием бизнеса и привлечением финансирования для масштабирования производства. При этом долговая нагрузка Эмитента остается умеренной: показатель Финансовый долг / EBITDA на 31.12.2025 составил **1,39х**, что соответствует комфортному уровню для растущего производственного бизнеса.

Чистые активы:

Чистые активы = Величина капитала и резервов

Чистые активы Эмитента в 2023-2025 гг. (тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Капитал и Резервы	162 548	193 650	240 617

Чистые активы Эмитента на протяжении всего анализируемого периода сохраняют положительное значение и демонстрируют устойчивый рост: с 162 548 тыс. руб. на 31.12.2023 до 240 617 тыс. руб. на 31.12.2025. Данная динамика отражает накопление собственного капитала и подтверждает сохранение финансовой устойчивости Компании.

Выручка и чистая прибыль:

Выручка и чистая прибыль Эмитента в 2023-2025 гг. (тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Выручка	1 536 866	2 275 059	3 544 232
Чистая прибыль	49 523	55 214	58 696

В 2023–2025 гг. Эмитент демонстрировал устойчивый рост выручки при сохранении положительного финансового результата. Выручка за период увеличилась **более чем в 2,3 раза**, а чистая прибыль оставалась положительной на всем горизонте, что подтверждает способность Компании масштабировать деятельность без перехода в убыток.

Финансовый долг/EBITDA

Прибыль до уплаты процентов, налогов, амортизационных отчислений (EBITDA) (тыс. руб.)

Наименование показателя	2023	2024	2025
Прибыль до налогообложения	62 015	69 754	89 462
Проценты к уплате	3 253	29 636	57 236
Проценты к получению	454	662	3 345
ЕВИТ	64 814	98 728	143 353
Амортизационные отчисления	42 805	53 827	93 829
Разовые расходы, не связанные с основной деятельностью			7 311
EBITDA	107 619	152 555	244 493
Финансовый долг/EBITDA	0,8	1,6	1,39

В 2023–2025 гг. Эмитент привлекал финансирование для развития производства и оборотного капитала, что сопровождалось ростом абсолютного объема заемных средств. При этом за счет роста EBITDA долговая нагрузка оставалась управляемой, а в 2025 году показатель Финансовый долг / EBITDA снизился до **1,39х** по сравнению с **1,6х** в 2024 году, что отражает улучшение способности Компании обслуживать долг на фоне масштабирования бизнеса.

EBITDA margin = EBITDA / Выручка

Наименование	2023	2024	2025
Выручка, тыс. руб.	1 536 866	2 275 059	3 544 232
EBITDA, тыс. руб.	107 619	152 555	244 493
EBITDA margin, %	7,0%	6,71%	6,9%

Показатель EBITDA margin в 2023–2025 гг. находился в диапазоне **6,71–7,0%**, что характеризует стабильный уровень операционной рентабельности Эмитента на фоне активного роста выручки и расширения масштабов бизнеса. Сохранение маржинальности в относительно узком диапазоне подтверждает способность Компании увеличивать объемы деятельности без существенного ухудшения операционной эффективности.

Для дальнейшего масштабирования бизнеса Эмитент планирует использовать возможности привлечения долгосрочного финансирования с использованием инструментов фондового рынка. Привлекаемые средства предполагается направлять на развитие производства, финансирование оборотного капитала и формирование публичной кредитной истории Компании.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 г.

Структура активов Эмитента (тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Основные средства	158 929	228 644	449 981
Нематериальные активы	150	100	50
Запасы	266 360	350 622	644 542
НДС по приобретенным ценностям	-	2 022	1 825
Дебиторская задолженность	88 273	239 364	277 899
Финансовые вложения	-	2 000	4 000
Отложенные налоговые активы			49 951
Прочие оборотные активы	584	214	627
Денежные средства и их эквиваленты	924	8 198	3 749
ИТОГО активы	515 220	831 164	1 432 624

Структура обязательств Эмитента (тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Долгосрочные кредиты и займы	-	47 323	40 076
Отложенные налоговые обязательства	-	-	52 591
Прочие долгосрочные обязательства	21 726	14 877	47 865
Краткосрочные кредиты и займы	85 789	197 017	300 809
Кредиторская задолженность	245 157	378 297	590 717
Обязательство по аренде			123 918
Оценочные обязательства			36 031
ИТОГО пассивы	352 672	637 514	1 192 007

Структура капитала Эмитента (тыс. руб.)

Наименование	2023	2024	2025
Уставный капитал	70	70	70
Нераспределенная прибыль	162 478	193 580	240 547
ИТОГО капитал	162 548	193 650	240 617

Структура баланса Эмитента отражает этап активного масштабирования бизнеса. Рост активов в 2023–2025 гг. связан прежде всего с увеличением основных средств, запасов и дебиторской задолженности на фоне расширения производственных мощностей и роста объемов деятельности. Одновременно увеличивались обязательства, что обусловлено привлечением заемного финансирования, ростом кредиторской задолженности и обязательств по аренде. При этом

собственный капитал Эмитента сохраняет положительное значение и демонстрирует устойчивый рост, что подтверждает сохранение финансовой устойчивости Компании.

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.

Расшифровка кредитов по состоянию на 31.12.2025 г. за последние 3 года.

Банк-кредитор	Вид продукта (НКЛ/ВКЛ/кредит/овердрафт)	Сумма лимита по договору в валюте, тыс. руб.	Валюта	% ставка	Дата выдачи	Дата погашения	Остаток задолженности на 31.12.2025, г., тыс. руб.
ПАО ВТБ	НКЛ	50 000	RUR	19%	27.06.2024	27.06.2029	40 076
ПАО ВТБ	ВКЛ	100 000	RUR	18,25%	28.12.2023	28.12.2026	99 515
ПАО ВТБ	ВКЛ	50 000	RUR	23%	30.07.2024	30.07.2027	50 000
ПАО ВТБ	ВКЛ	20 000	RUR	23%	30.07.2024	30.07.2027	19 863
ПАО ВТБ	ВКЛ	30 000	RUR	18%	07.02.2024	09.02.2026	30 000
ПАО ВТБ	ВКЛ	100 000	RUR	20,7%	29.08.2025	27.08.2027	100 000
ПАО ВТБ	Начисленные проценты за декабрь						1 431
Итого		350 000					340 885

2.5. Основные дебиторы и кредиторы эмитента на 31.12.2025 г., тыс. руб.

Основные дебиторы Эмитента

№	Контрагент	ИНН контрагента	Предмет задолженности	Сумма задолженности тыс. руб.
1	ИНГРЕДИКА ООО	7708738849	Поставка продукции	55 756
2	СК АО	9713000553	Поставка продукции	36 546
3	УМНЫЙ РИТЕЙЛ ООО	7811657720	Поставка продукции	17 881
4	Агроторг ООО	7825706086	Поставка продукции	14 026
5	"ДИКСИ Юг" АО	5036045205	Поставка продукции	13 195
6	Яндекс.Лавка ООО	9718101499	Поставка продукции	11 827
7	Торговый дом ПЕРЕКРЕСТОК АО	7728029110	Поставка продукции	9 628
8	АШАН ООО	7703270067	Поставка продукции	7 303
9	АТАК ООО	7743543232	Поставка продукции	4 129
10	Агроаспект ООО	7715277300	Поставка продукции	2 380
11	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ ООО	7704217370	Поставка продукции	2 104
12	ПродМир ООО	5009074197	Поставка продукции	1 439
13	Сладкая Жизнь Н.Н. ООО	5257041777	Поставка продукции	937
14	Прочая		Поставка продукции	100 747
	ИТОГО			277 899

Основные кредиторы Эмитента

№	Контрагент	ИНН контрагента	Предмет задолженности	Сумма задолженности, тыс. руб.
1	ЛАВИТ ООО	9729297123	Сырьё, товары и услуги	259 128
2	Руфиус ООО	7702774939	Сырьё, товары и услуги	63 044
3	РИТЕЙЛ СЕРВИС ООО	7725360010	Сырьё, товары и услуги	47 982
4	Агама Истра ООО	5017075973	Сырьё, товары и услуги	11 210
5	НЕРТА-СЕРВИС ООО	7707274746	Сырьё, товары и услуги	9 837
6	СВИТ ЛАЙФ ФУДСЕРВИС ООО	5258068806	Сырьё, товары и услуги	6 348
7	МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ ООО	7704218694	Сырьё, товары и услуги	6 010
8	ПРОДУКТ СЕРВИС ООО	9724074959	Сырьё, товары и услуги	4 871
9	УЛЬМА ПАКАДЖИНГ ООО	7702628039	Сырьё, товары и услуги	4 655
10	Русская рыбная компания АО	7701174512	Сырьё, товары и услуги	4 193
11	ЛЕСТА 2000 ООО	7715210224	Сырьё, товары и услуги	3 795
12	ВОСТОК-ЗАПАД ООО	5044062003	Сырьё, товары и услуги	3 210
13	Расчеты по НДС, не отраженные на ЕНС		Налоги	44 446
14	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		Налоги	16 738
15	Прочая		Сырьё, товары и услуги	105 250
	ИТОГО			590 717

Крупнейшие дебиторы и кредиторы Эмитента сформированы в рамках текущей операционной деятельности. Концентрация задолженности обусловлена спецификой работы с федеральными торговыми сетями, крупными поставщиками сырья и упаковки, а также длительностью операционного цикла.

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою операционную деятельность.

Компания осуществляет деятельность на рынке готовой еды и охватывает полный производственный цикл по изготовлению продукции от закупки сырья до оптовой продажи в розничные сети крупнейших представителей сегмента ритейл.

Рынок готовой еды в России стремительно растет — его динамика в ритейле составляет около 28–30% в денежном выражении в год по данным «Нильсена» и NTech, что более чем в два раза превышает средний рост FMCG². Объем рынка в 2025 году с учетом общепита и доставки оценивается Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) в 3,8 трлн руб., при потенциальной емкости до 14 трлн руб. к 2030 году. Ускорение роста связывают с изменением структуры домохозяйств, увеличением числа одноперсоновых семей и активным расширением предложения со стороны ритейлеров, развивающих собственные марки и фабрики-кухни.

² FMCG – Fast moving consumer goods – товары повседневного спроса, покупаемые потребителями регулярно в связи с постоянной потребностью в использовании.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

Ниже представлен анализ основных факторов риска, связанных с деятельностью Эмитента и приобретением его ценных бумаг, в частности:

- страновые риски;
- отраслевые риски;
- финансовые риски;
- правовые и регуляторные риски;
- операционные риски;
- репутационные риски;
- стратегические риски.

Политика Эмитента в области управления рисками основана на постоянном мониторинге рыночной ситуации и своевременном принятии мер, направленных на снижение вероятности реализации рисков и минимизацию их негативных последствий. В случае возникновения одного или нескольких рисков Эмитент будет предпринимать необходимые меры по снижению их влияния на результаты деятельности и финансовое состояние Компании. Параметры и объем таких мер определяются в зависимости от характера риска и конкретных обстоятельств его реализации.

Управление рисками Эмитента осуществляется на основе системного подхода и включает:

- выявление и идентификацию рисков;
- анализ и оценку рисков;
- контроль уровня риска;
- определение значимости отдельных видов риска;
- установление порядка и периодичности контроля;
- формирование и ведение внутренних аналитических данных по случаям реализации рисков и возможным потерям.

Порядок идентификации, анализа, оценки, минимизации и контроля рисков определяется внутренними документами Эмитента, регламентирующими проведение операций и принятие управленческих решений.

На дату составления настоящего отчета основной деятельностью Эмитента является производство готовой еды и поставка продукции в федеральные торговые сети, сервисы доставки и клиентам сегмента HoReCa. В связи с этим риски, описанные в настоящем разделе, приводятся исходя из специфики деятельности Эмитента на рынке готовой еды.

1) Страновые и отраслевые риски

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, поэтому его деятельность подвержена рискам, связанным с общим состоянием российской экономики, изменением потребительского спроса, инфляцией, колебанием стоимости сырья, упаковки, логистики и трудовых ресурсов.

К отраслевым рискам для Эмитента относятся:

- усиление конкуренции на рынке готовой еды;
- изменение предпочтений потребителей;
- рост себестоимости продукции;
- изменение условий работы с федеральными торговыми сетями и маркетплейсами;
- изменение санитарных, технологических и иных обязательных требований к производству и обороту пищевой продукции.

Для снижения влияния отраслевых рисков Эмитент осуществляет регулярный мониторинг рыночной конъюнктуры, расширяет ассортимент, развивает каналы продаж, контролирует качество продукции и прорабатывает возможности повышения эффективности производства.

2) Финансовые риски

К основным финансовым рискам Эмитента относятся:

- риск изменения процентных ставок по банковскому финансированию;
- риск ликвидности;
- кредитный риск;
- риск роста темпов инфляции;
- риск роста затрат на сырье, упаковку, логистику и персонал.

На дату составления отчета валютные риски для Эмитента не являются существенными.

Рост процентных ставок может приводить к увеличению стоимости привлекаемого финансирования и повышению нагрузки на денежный поток. Для снижения данного риска Эмитент проводит работу по диверсификации источников финансирования, оптимизации условий действующих кредитов и пересмотру условий взаимодействия с банками-партнерами.

Риск ликвидности связан с возможной несбалансированностью денежных потоков, а также с отсрочками платежей со стороны покупателей. Для снижения данного риска Эмитент на постоянной основе контролирует оборотный капитал, управляет сроками расчетов с контрагентами, контролирует уровень дебиторской задолженности и поддерживает необходимый уровень ликвидности.

Высокий уровень инфляции и рост цен на сырье, упаковку, логистику и оплату труда могут негативно повлиять на себестоимость продукции и маржинальность бизнеса. Для снижения данного риска Эмитент реализует мероприятия по сдерживанию роста затрат, пересматривает закупочные условия, проводит работу по повышению операционной эффективности и учитывает изменение себестоимости в ценовой политике.

3) Правовые и регуляторные риски

Эмитент подвержен рискам, связанным с изменением налогового, гражданского, трудового, санитарного и иного законодательства, регулирующего деятельность производителей пищевой продукции.

Также возможны изменения нормативных требований к качеству, маркировке, упаковке, хранению, транспортировке и реализации готовой еды. Реализация таких рисков может повлечь дополнительные расходы, необходимость адаптации производственных процессов и изменение условий работы на рынке.

Эмитент на постоянной основе отслеживает изменения законодательства и правоприменительной практики и, при необходимости, принимает меры, направленные на минимизацию возможных негативных последствий.

4) Операционные риски

Операционные риски для Эмитента включают:

- риск снижения качества продукции;
- риск нарушения технологических процессов;
- риск перебоев в поставках сырья и упаковки;
- риск поломки оборудования;
- риск нарушения логистической цепочки;
- риск нехватки персонала или роста кадровой нагрузки;
- риск списания продукции в связи с ограниченным сроком годности.

Для снижения операционных рисков Эмитент осуществляет контроль соблюдения технологических и санитарных норм, поддерживает стандарты качества на всех этапах производства, контролирует надежность поставщиков, осуществляет планирование производственной загрузки и проводит мероприятия по обеспечению бесперебойной работы оборудования и логистики.

5) Репутационные риски

Репутационные риски могут быть связаны с претензиями к качеству продукции, нарушением сроков поставки, негативной информацией в отношении Компании, продукции или отдельных каналов сбыта, а также с возможным снижением уровня удовлетворенности клиентов и партнеров.

Эмитент уделяет существенное внимание качеству продукции, прозрачности взаимодействия с контрагентами и потребителями, а также систематически анализирует обратную связь от клиентов для своевременного реагирования на возможные замечания и снижения репутационных рисков.

6) Стратегические риски

Стратегический риск связан с возможными ошибками при принятии управленческих решений, изменением рыночной конъюнктуры, усилением конкуренции, отклонением фактических результатов деятельности от запланированных показателей, а также с рисками, связанными с масштабированием бизнеса и реализацией инвестиционных проектов.

Для минимизации стратегического риска Эмитент проводит регулярный анализ текущей ситуации в отрасли, оценивает конкурентную среду, потребности клиентов, возможности производственного, кадрового и финансового обеспечения, а также осуществляет регулярную актуализацию планов развития.

7) Судебные риски

На дату составления настоящего отчета Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут оказать существенное влияние на его финансовое состояние и способность исполнять обязательства по ценным бумагам.

Перечень рисков, приведенный в настоящем разделе, не является исчерпывающим. Эмитент может быть подвержен иным рискам, которые могут оказать негативное влияние на его деятельность, финансовое состояние и результаты работы.

3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента

Иная информация отсутствует