



Утвержден Протоколом № 19 Очередного
общего собрания участников Общества с
ограниченной ответственностью «ЗООПТ»
от 27.04.2026

Генеральный директор
ООО «ЗООПТ»



Лобков Д.Б.

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Общества с ограниченной ответственностью «ЗООПТ»
за 2025 год

г. Нижний Новгород

1. Общие сведения об Обществе

- 1.1. Фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «ЗОООПТ», ООО «ЗОООПТ» (далее – ООО «ЗОООПТ», Общество);
- 1.2. Место нахождения Общества: город Нижний Новгород;
- 1.3. Дата государственной регистрации: 11.03.2019;
- 1.4. ОГРН: 1195275014219;
- 1.5. Телефон: 8 (800) 511-04-30;
- 1.6. Страница в сети Интернет: <https://zoopt.ru/>;
- 1.7. Адрес страницы эмитента в сети Интернет на сайте агентства Интерфакс: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39606>;
- 1.8. Адрес электронной почты: info@zoopt.ru.

2. Сведения об уставном капитале Общества

Размер уставного капитала Общества составляет 10 000 тыс. рублей.

Изменение уставного капитала Общества за отчетный период не происходило.

3. Сведения об участниках Общества

- 1) Лисиченко Дмитрий Евгеньевич

Доля участия в уставном капитале Общества: 80 %;

- 2) Лобков Денис Борисович

Доля участия в уставном капитале Общества: 20 %.

4. Положение Общества в отрасли

ООО «ЗОООПТ» осуществляет деятельность на рынке товаров для домашних животных и является федеральной сетью специализированных магазинов зоотоваров. Общество было создано в 2019 году. Головной офис Общества расположен в г. Нижний Новгород.

По состоянию на 31.12.2025 года ООО «ЗОООПТ» имеет 189 обособленных подразделений. Общество развивает в том числе и международное присутствие: в Республике Казахстан функционируют 4 торговые точки.

Общество ведет деятельность по нескольким взаимосвязанным направлениям. Ключевым направлением является реализация товаров для домашних животных через розничную сеть специализированных магазинов, а также через каналы электронной коммерции, включая интернет-сайт, мобильные приложения и крупнейшие маркетплейсы.

Дополнительным направлением деятельности является производство продукции под

собственными торговыми марками. ООО «ЗООПТ» располагает собственным заводом по производству сухих кормов мощностью более 1000 тонн в год, расположенным в г. Санкт-Петербург. Общество организует выпуск кормов для животных, лакомств, наполнителей, средств гигиены и аксессуаров как на собственных производственных мощностях, так и с привлечением контрактных производителей по модели OEM.

Также Общество осуществляет дистрибуцию продукции эксклюзивной торговой марки Elaman Jarvi через канал B2B-продаж в специализированные частные розничные магазины и иные федеральные сети.

Одним из факторов конкурентоспособности ООО «ЗООПТ» является развитие портфеля собственных брендов. Ключевым брендом в портфеле Общества является Jarvi, представленный в сегменте супер-премиум кормов и лакомств для кошек и собак. В линейке представлены сухие и влажные корма, а также лакомства как для здоровых животных, так и для питомцев с особыми потребностями.

С учетом масштабов розничной сети, развития электронной коммерции, наличия собственного производства и портфеля эксклюзивных брендов ООО «ЗООПТ» занимает устойчивое положение в отрасли товаров для домашних животных и последовательно укрепляет свои позиции на российском рынке.

5. Приоритетные направления деятельности Общества

Стратегия развития ООО «ЗООПТ» реализуется по двум взаимодополняющим направлениям:

- развитие бренда кормов и лакомств Jarvi;
- развитие ООО «ЗООПТ» как специализированного продавца кормов и зоотоваров.

6. Развитие бренда кормов и лакомств Jarvi

Развитие бренда Jarvi рассматривается Обществом как одно из приоритетных направлений стратегического развития. В рамках данного направления Общество ориентировано на последовательное увеличение доли бренда Jarvi на рынке специализированных кормов и лакомств для домашних животных, а также на укрепление его позиции в качестве одного из ключевых нематериальных активов бизнеса.

Стратегической целью Общества является вхождение бренда Jarvi в число пяти ведущих брендов в соответствующем сегменте на территории Российской Федерации с последующим расширением его присутствия на зарубежных рынках.

7. Развитие ООО «ЗООПТ» как специализированного продавца кормов и зоотоваров

Важным направлением стратегического развития Общества является дальнейшее развитие ООО «ЗООПТ» как специализированного продавца кормов и зоотоваров. Реализация данного направления предполагает расширение географии присутствия, развитие торговой инфраструктуры и укрепление рыночных позиций Общества в субъектах Российской Федерации.

Стратегическая задача в рамках данного направления состоит в дальнейшем масштабировании деятельности Общества за счет выхода в перспективные населенные пункты, повышения доступности продукции для потребителей и совершенствования эффективной модели специализированной торговли.

8. Сведения об органах управления Общества

Единоличный исполнительный орган Общества – генеральный директор;

Фамилия, имя, отчество: **Лобков Денис Борисович**;

Дата рождения – 27.05.1977;

Гражданство – Российская Федерация;

Доля участия в уставном капитале Общества - 20 %;

Занимает должность генерального директора Общества с 11.03.2019 по настоящее время.

9. Результаты финансово-хозяйственной деятельности Общества

В 2025 году финансовые результаты Общества существенно улучшились по сравнению с 2024 годом. Выручка увеличилась с 9 588 192 тыс. руб. до 18 986 864 тыс. руб. Себестоимость продаж выросла до 12 221 278 тыс. руб., что обусловило рост валовой прибыли до 6 765 586 тыс. руб. Коммерческие расходы составили 5 153 353 тыс. руб., что связано с расширением операционной деятельности Общества. При этом прибыль от продаж возросла более чем в 6 раз и составила 1 612 233 тыс. руб. Прибыль до налогообложения увеличилась с 79 757 тыс. руб. до 986 289 тыс. руб., а чистая прибыль - с 66 385 тыс. руб. до 717 540 тыс. руб. Основными причинами роста прибыли стали существенное увеличение выручки и опережающий рост валовой прибыли при сохранении положительного операционного результата, несмотря на увеличение коммерческих, процентных и прочих расходов.

9.1. Состояние чистых активов общества

Стоимость чистых активов Общества на 31.12.2025 составила 604 540 тыс. руб. Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов Общества и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год:

Период	Стоимость чистых активов по состоянию на конец года, тыс. руб.	Размер уставного капитала по состоянию на конец года, тыс. руб.
2023	118 679	10 000
2024	170 764	10 000
2025	604 540	10 000

9.2. Динамика ключевых показателей.

Показатель	2025	2024	2023
Валюта баланса	6 681 863	3 547 899	2 956 626
Внеоборотные активы	2 278 880	1 286 735	1 061 562
Оборотные активы	4 402 983	2 261 164	1 895 064
Собственный капитал	604 540	170 764	118 679
Долгосрочные обязательства	2 498 019	793 241	701 992
Краткосрочные обязательства	3 579 304	2 583 894	2 135 955

В 2025 году валюта баланса увеличилась на 88% по сравнению с 2024 годом, что свидетельствует о существенном расширении масштабов деятельности.

9.3. Структура активов.

Показатель	2025, тыс. руб.	Доля, %	2024, тыс. руб.	Доля, %	2023, тыс. руб.	Доля, %
Внеоборотные активы	2 278 880	34,1	1 286 735	36,3	1 061 562	35,9
Оборотные активы	4 402 983	65,9	2 261 164	63,7	1 895 064	64,1

Структура активов отражает торговую модель бизнеса с преобладанием оборотных активов.

Существенное увеличение оборотных активов в отчетном периоде связано преимущественно с ростом товарных запасов. Увеличение запасов обусловлено расширением масштабов операционной деятельности, увеличением объемов закупок товаров для обеспечения растущего спроса, а также развитием каналов электронной коммерции и расширением географии присутствия Общества.

9.4. Структура капитала и обязательств.

Показатель	2025, тыс. руб.	Доля, %	2024, тыс. руб.	Доля, %	2023, тыс. руб.	Доля, %
Собственный капитал	604 540	9,0	170 764	4,8	118 679	4,0
Долгосрочные обязательства	2 498 019	37,4	793 241	22,4	701 992	23,7
Краткосрочные обязательства	3 579 304	53,6	2 583 894	72,8	2 135 955	72,3

Финансовая модель характеризуется высокой долей заемного финансирования при одновременном росте собственного капитала за счет полученной прибыли.

Таким образом, бухгалтерский баланс отражает фазу активного роста Общества. Увеличение активов сопровождается привлечением долгосрочного заемного финансирования и ростом обязательств по аренде.

Ниже представлена таблица по расчету показателей, который выполнен на основании бухгалтерского баланса по состоянию на 31.12.2025 г.

9.5. Показатели ликвидности.

Показатель	Формула	Значение	Комментарий
Текущая ликвидность	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	1,23	Формальная платежеспособность обеспечена
Быстрая ликвидность	$\frac{(\text{Оборотные активы} - \text{Запасы})}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,37	Высокая зависимость от реализации запасов
Абсолютная ликвидность	$\frac{\text{Денежные средства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,04	Низкая мгновенная ликвидность

Относительно низкое значение коэффициента абсолютной ликвидности обусловлено особенностями операционной модели Общества. Значительная часть оборотных активов представлена товарными запасами, которые характеризуются высокой оборачиваемостью в рамках текущей операционной деятельности. Платежеспособность Общества поддерживается стабильными денежными потоками от основной деятельности и регулярным поступлением выручки от реализации товаров.

9.6. Показатели финансовой устойчивости.

Показатель	Формула	Значение	Комментарий
Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	0,09	Низкая доля собственного капитала

Финансовая зависимость	Обязательства / Валюта баланса	0,91	Высокая зависимость от заемного капитала
Debt / Equity	Обязательства / Собственный капитал	10,1	Высокая долговая нагрузка
Долгосрочная капитализация	(СК + Долгосрочные обязательства) / Валюта баланса	0,46	Сбалансированная структура долгосрочных источников

Высокая доля заемного финансирования обусловлена особенностями модели развития Общества в отчетном периоде. Существенная часть обязательств сформирована за счет обязательств по аренде, признанных в бухгалтерском учете в соответствии с требованиями ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», а также привлечением заемного финансирования для обеспечения роста операционной деятельности, расширения географии присутствия и увеличения объемов закупок товаров.

Таким образом, увеличение долговой нагрузки связано преимущественно с масштабированием бизнеса и расширением операционной деятельности Общества и не свидетельствует о возникновении признаков финансовой нестабильности.

9.7. Показатели оборотного капитала.

Показатель	Значение	Комментарий
Чистый оборотный капитал (NWC)	\$23 679	Положительный
Коэффициент маневренности	1,36	Обусловлен низкой долей собственного капитала

Финансовая модель Общества характеризуется высокой долговой нагрузкой и умеренным уровнем текущей ликвидности. Баланс отражает фазу активного роста, финансируемого преимущественно заемными средствами и обязательствами по аренде. Положительное значение чистого оборотного капитала свидетельствует о наличии запаса устойчивости

10. Сведения о кредитном рейтинге Общества

Рейтинговое агентство АКРА присвоило ООО «ЗООПТ» кредитный рейтинг BB(RU), прогноз «Стабильный». Дата присвоения рейтинга: 24.11.2025 (<https://www.acra-ratings.ru/press-releases/6316/>).

11. Сведения о ценных бумагах Общества

В 2025 году Общество зарегистрировало дебютный **выпуск биржевых облигаций серии БО-01** в ПАО Московская Биржа общей номинальной стоимостью 200 000 000 руб.

Идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-01, регистрационный номер выпуска и дата его регистрации: 4B02-01-00255-L от 25.11.2025, ISIN: RU000A10DRX8, CFI: DBFUFB.

Дата окончания размещения ценных бумаг: 11.12.2025.

Количество размещенных ценных бумаг: 200 000 штук.

Статус выпуска: в обращении.

ООО «ЗООПТ» своевременно и в полном объеме выплачивает процентный доход (купон) по биржевым облигациям. У Общества отсутствуют факты неисполнения своих обязательств по выплате купона.