

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ ЗА 2025 ГОД

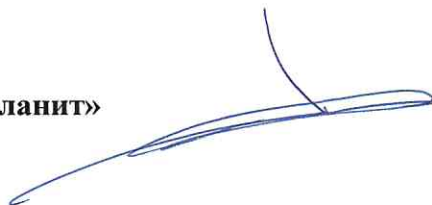
Акционерное общество «Гланит»

*биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-01,
размещаемые по закрытой подписке*

Регистрационный номер выпуска 4B02-01-85436-H от 10.09.2025 г.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг.

Генеральный директор АО «Гланит»



Колесников В.В.

Настоящий отчет эмитента содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, о размещаемых (размещенных) ценных бумагах и исполнении обязательств по ним. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы Эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности Эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг Эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента.

Оглавление

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ.....	3
1.1 Основные сведения об Эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.....	3
1.2 Краткая характеристика Эмитента, история создания и ключевые этапы развития Эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Эмитента.	3
1.3 Стратегия и планы развития деятельности Эмитента.	4
Таким образом, стратегия и планы развития стеклотарного завода включают обновление производственных мощностей, роботизация производственных процессов, развитие персонала, экологизацию, расширение продукта и активную интеграцию новых технологий.	4
1.4 Описание отрасли или сегмента, в которых Эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции Эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты Эмитента.....	5
1.5 Описание структуры Эмитента (Группы/холдинга, в которую входит Эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению Эмитента значение для принятия инвестиционных решений.	6
1.6 Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) Эмитента (по каждому из органов управления и соответствующему лицу раскрывается их персональный состав с указанием всех должностей, занимаемых таким лицом за последние пять лет).....	7
1.6.1. Бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Эмитента	7
1.6.2. Сведения об органах управления и о руководстве (топ-менеджменте) Эмитента	7
1.7 Сведения о кредитных рейтингах Эмитента (ценных бумаг Эмитента).....	8
2. СВЕДЕНИЯ О ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ЭМИТЕНТА	8
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) Эмитента (основные виды, географические регионы) в динамике за последние 3 года.	8
2.2. Оценка финансового состояния Эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности Эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности Эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых Эмитентом (которые планирует предпринять Эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.....	8
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала Эмитента в динамике за последние 3 года.....	10
2.4. Кредитная история Эмитента за последние 3 года.	11
2.5. Основные кредиторы и дебиторы Эмитента на последнюю отчетную дату.	12
2.6. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует Эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние Эмитента.	12
2.7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика Эмитента в области управления рисками.....	12
3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ЭМИТЕНТА.....	14

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ

1.1 Основные сведения об Эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.

Полное фирменное наименование на русском языке: **Акционерное общество «Гланит»**

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: **АО «Гланит»**

Полное фирменное наименование на английском языке: **Joint Stock Company «Glanit»**

Сокращенное фирменное наименование на английском языке: **JSC «Glanit»**

ИНН: **7111022115**

ОГРН: **1177154027434**

Место нахождения: **Тульская область, г.о. город Алексин, д. Павлово, тер. Индустриальная, зд.**

35А

Дата государственной регистрации: **24.11.2017**

Далее по тексту отчета эмитента АО «Гланит» именуется также «Компания», «Общество», «Эмитент».

1.2 Краткая характеристика Эмитента, история создания и ключевые этапы развития Эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Эмитента.

История создания и ключевые этапы развития Эмитента:

Акционерное общество «Гланит» (прежнее наименование «Алексинский стекольный завод») создано в 2017 году на базе активов Алексинского стекольного завода. В 2021 году в состав Общества включены в качестве обособленных подразделений Тверской и Новочеркасский стекольные заводы.

Алексин:

3 печи по 360 тн, 14 производственных линий, возможность производства бесцветного, зеленого, оливкового стекла.

История Алексинского завода берет начало в августе 2006 года. Основным разработчиком проекта является итальянская компания Glass Tech Establishment.

Этапы строительства и планы холодных ремонтов:

1 печь- начала работы 2008 год, в настоящее время проводится холодный ремонт, окончание запланировано на середину мая 2026 года.

2 печь - начала работы 2009 год, холодный ремонт проведен 2021 год.

3 печь – начало работы 2014 год, холодный ремонт проведен в январе 2025 года

Новочеркасск:

3 печи по 460 тн, проекты стекловаренных печей выполнены чешской фирмой «Teplotechna Prima», 12 производственных линий (8 линий фирма «GPS» Германия, 4 линии «Sklostroj» Чехия), в связи с южным расположением завода, производство зеленого и оливкового стекла в приоритете, но также завод имеет возможность выпуска бесцветного стекла.

Этапы строительства и планы холодных ремонтов:

1 печь- начала работы 2009 г полная остановка 2016 г (решение руководства)

2 печь- запуск 2011 год, холодный ремонт проведен в марте 2025 года

3 печь- запуск 2013 год, в настоящее время проводится холодный ремонт, окончание запланировано на конец мая 2026 года.

Тверь:

1 печь 260 тн, 4 производственные линии (Bottero Италия), начала работы 2009 год, производство бесцветного стекла.

Холодный ремонт запланирован на май 2026 года.

Также в 2009 году в Твери были запущены 3 цеха декорирования продукции.

Производятся следующие виды декорирования:

- трафаретная печать
- металлизация
- турбо-диск по лакокрасочному покрытию

В 2019 году на Петербургском экономическом форуме подписано соглашение с Правительством Тверской области о развитии производственной площадки, в соответствии с которым был реализован ряд инвестиционных проектов.

На сегодня Новочеркасский завод является крупнейшим в стране утилизатором отходов стекла. Комплекс оптической сортировки стеклобоя австрийской компании “BT-Wolfgang Binder GmbH” (Австрия) перерабатывает до 100 тысяч тонн стеклобоя ежегодно.

Сегодня АО «Гланит» – это пример динамично развивающегося предприятия, на котором работает высококвалифицированный персонал и используется современное оборудование.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Эмитента:

Устав Эмитента размещен по адресу:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39529>

1.3 Стратегия и планы развития деятельности Эмитента.

Стратегия и планы развития АО «Гланит» включают этапы по модернизации производства, внедрению новых технологий и расширению ассортимента продукции, а также планы по увеличению рыночной доли и эффективности предприятия.

Основные элементы стратегии:

Модернизация оборудования: Активное обновление основных фондов, включая масштабную программу модернизации основного технологического оборудования (проведение комплексного обновления печей и стеклоформирующих производственных линий – холодных ремонтов), интеграция нового оборудования, роботизация производственных процессов, что позволяет повысить производительность и качество выпускаемой стеклотары.

Инвестиции в персонал: Развитие кадрового потенциала через обучение и повышение квалификации работников, что способствует успешному внедрению новых технологий и росту мотивации.

Снижение энергозатрат: Оптимизация производственных процессов для более эффективного использования ресурсов и сокращения энергозатрат, что положительно влияет на себестоимость продукции.

Планы расширения и развития:

Расширение ассортиментной линейки: Выпуск разных типов стеклянных бутылок, включая продукцию для рынка алкогольной продукции, пива и других пищевых жидкостей. Применяются цветные виды стекла (зеленое, оливковое).

Экологические инициативы: Внедрение систем утилизации и возврата стеклоотходов в хозяйственный оборот, что позволяет использовать переработанное сырье и минимизировать вред для окружающей среды.

Таким образом, стратегия и планы развития стеклотарного завода включают обновление производственных мощностей, роботизация производственных процессов, развитие персонала, экологизацию, расширение продукта и активную интеграцию новых технологий.

1.4 Описание отрасли или сегмента, в которых Эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции Эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты Эмитента.

АО «Гланит» осуществляет производство пищевой стеклотары и входит в число крупнейших производителей в России по совокупной установленной мощности. Производственные площадки расположены в европейской части РФ, в Тульской, Тверской и Ростовской областях.

Совокупная суточная мощность — более 2 000 т при 26 производственных линий.

Годовой объем выпуска продукции составляет более 2-х млрд единиц стеклотары.

Распределение мощностей и специализация площадок:

- Алексин, Тульская область — 1 080 т в сутки и 14 линий с фокусом на бесцветной таре как для массовых категорий, так и для самых сложных категорий и видов стеклотары.

- Тверь — 260 т в сутки и 4 линии, выпускает бесцветную тару и располагает собственным цехом декорации стеклотары, который позволяет воплотить самые изысканные и необычные дизайны бутылок.

- Новочеркасск, Ростовская область — 920 т в сутки и 8 линий, специализация — цветная тара из коричневого, зелёного и оливкового стекла для пивного, винного и премиального сегментов.

Такая конфигурация позволяет гибко управлять цветовой структурой выпуска и оперативно балансировать портфель заказов по сезонам и регионам.

Продуктовый портфель компании охватывает основные потребляющие категории рынка. Выпускается стеклотара для пивной и ликеро-водочной продукции, тихого и игристого вина, безалкогольных напитков и минеральной воды, плодоовощной консервации и детского питания, кофе, соусов и растительного масла, а также иных FMCG-категорий. Диверсификация портфеля снижает зависимость от конъюнктуры отдельных рынков и минимизирует возможные риски, обеспечивая равномерную загрузку мощностей в течение года.

Технологическая база включает современные стеклоформующие машины и инспекционное оборудование полного цикла. Применяются технологии NNPB и ВВ в зависимости от номенклатуры, внедряются решения по снижению массы изделий и последовательно повышается доля вторичного стеклобоя в шихте. Система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции подтверждена международными сертификатами, на всех площадках действует многоступенчатый контроль качества с машинным инспектированием каждой единицы.

Российский рынок стеклотары демонстрирует устойчивый положительный тренд. По итогам 2025 года производство стеклотары для пищевой промышленности достигло 15,06 млрд штук против 14,54 млрд штук в 2024 году, совокупный прирост за последние три года составил 3,2 %.

Производство и отгрузка стеклотары в РФ в 2025 г, млн шт.

	2023	2024	2025
Производство	14 586	14 541	15 061
Отгрузка	13 635	14 788	14 562

Источник – консалтинговая компания ООО «СМПро»

По итогам 2025 года потребление пищевой стеклотары в РФ составило более 14,5 млрд шт.

Основной вклад дали пивной сегмент и ЛВИ, заметно прибавили игристые и тихие вина, продолжился рост в безалкогольных напитках и минеральной воде, устойчивый рост зафиксирован в консервации, соусах и детском питании.

АО «Гланит» присутствует во всех перечисленных направлениях и закрывает потребности клиентов по широкой номенклатуре бутылок и банок, что позволяет компании участвовать в росте рынка и поддерживает значимую долю.

Конкурентная среда представлена несколькими федеральными производителями и рядом региональных площадок.

АО «Гланит» занимает вторую позицию в России с долей 12% по объему выпуска стеклотары. Сочетание масштаба мощностей, сбалансированной цветовой и продуктовой специализации, выгодной географии и собственного цеха декорации формирует существенное конкурентное преимущество и поддерживает дальнейшее расширение присутствия компании в ключевых сегментах.

Доли производителей по объему выпуска в штуках стеклотары в 2025 году

Производитель	Доля производителя
Şişecam	23%
Гланит	12%
Гласс Декор	9%
ЧСЗ И К	9%
Авангард - Стекло	7%
Verallia	6%
Сибстекло	5%
Стеклохолдинг	5%
Свет Можга	4%
Прочие	20%

Источник - Специализированная Отраслевая Компания ООО «СтеклоДелие»

Конкурентные преимущества АО «Гланит»:

- географическое положение производственных площадок в европейской части РФ и конкурентная стоимость доставки до основных центров потребления;
- опыт реализации масштабных проектов и устоявшиеся партнёрские связи с ведущими производителями напитков и продуктов питания;
- развитые технологии NNPB и программы облегчения веса, позволяющие снижать массу изделий без компромисса по прочностным характеристикам;
- возможность выпуска как бесцветной, так и цветной тары, а также декорировании тары на площадке в Твери;
- современное инспекционное оборудование и подтверждённая система менеджмента качества и безопасности пищевой продукции;
- эффективное планирование производственных мощностей и ассортимента, поддерживающее высокий уровень исполнения контрактов и равномерную загрузку линий.

1.5 Описание структуры Эмитента (Группы/холдинга, в которую входит Эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению Эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

Эмитент входит в состав группы / холдинга Акционерное общество «Пикалевская сода».

Контрольный пакет акций (53,33 %) принадлежит Акционерному обществу «Пикалевская сода».

1.6 Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) Эмитента (по каждому из органов управления и соответствующему лицу раскрывается их персональный состав с указанием всех должностей, занимаемых таким лицом за последние пять лет).

1.6.1. Бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Эмитента

1. Фамилия, имя, отчество: **Волков Максим Викторович**
размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо: **53,33%**

вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): **косвенное распоряжение**

подконтрольные такому лицу организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем такого лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента:

Полное фирменное наименование: Акционерное общество «Пикалёвская сода»

Сокращенное фирменное наименование: АО «Пикалёвская сода»

Место нахождения: Россия, Ленинградская область, Бокситогорский район, город Пикалёво

ИНН: 4715022874

ОГРН: 1094715002139

Остальные акционеры (каждый в отдельности) владеют акциями в Уставном Капитале Общества в количестве менее 20% от УК.

1.6.2. Сведения об органах управления и о руководстве (топ-менеджменте) Эмитента

В соответствии с Уставом органами управления Общества являются:

1. Общее собрание акционеров;
2. Совет директоров
3. Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор).

Общее собрание акционеров Общества

Общее собрание акционеров является высшим органом Общества.

Состав акционеров Общества на дату подписания отчета эмитента указан в пп. 1.6.1 выше.

Совет директоров

В соответствии с положениями Устава Общества Совет директоров формируется в случае, если в Обществе число акционеров (владельцев голосующих акций) становится более пятидесяти. В случае, если в Обществе число акционеров (владельцев голосующих акций) менее пятидесяти, Совет директоров может быть сформирован по решению Общего собрания акционеров.

На дату подписания настоящего отчета эмитента Совет директоров Общества не сформирован, так как количество акционеров Общества не достигает пятидесяти при этом Общее собрание акционеров соответствующего решения не принимало.

Единоличный исполнительный орган Общества

Генеральный директор осуществляет руководство текущей деятельностью Общества и подотчетен Совету директоров (при наличии) и Общему собранию акционеров Общества. Генеральный директор назначается на должность решением Совета директоров, а в случае, если он не сформирован – решением

назначается на должность решением Совета директоров, а в случае, если он не сформирован – решением Общего собрания акционеров Общества на неопределенный срок.

Генеральный директор обеспечивает выполнение решений Совета директоров (при наличии) и Общих собраний акционеров Общества; осуществляет иные полномочия, необходимые для текущего оперативного управления деятельностью Общества

На дату подписания отчета эмитента должность Генерального директора Общества занимает **Колесников Вячеслав Владимирович**.

Все должности, занимаемые лицом за последние пять лет:

Период		Наименование организации	Должность
С	По		
17.09.2019	н.в.	АО «Гланит»	Генеральный директор

Иной топ-менеджмент в Обществе отсутствует.

1.7 Сведения о кредитных рейтингах Эмитента (ценных бумаг Эмитента).

С даты создания Эмитента и по дату подписания отчета Эмитенту кредитные рейтинги не присваивались, рейтинги кредитоспособности ценным бумагам Эмитента не присваивались.

2. СВЕДЕНИЯ О ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ЭМИТЕНТА

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) Эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Основным видом экономической деятельности Эмитента является производство полых стеклянных изделий (ОКВЭД 23.13).

Основные операционные показатели АО «Гланит» за последние 3 завершенных отчетных года (2023-2025 гг.):

Показатели	2023	2024	2025
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2 634 362	3 050 639	5 248 732
Количество годной продукции, шт.	258 306 449	123 083 323	210 440 144

Производственные мощности Общества расположены на территории Российской Федерации, деятельность осуществляется на территории Российской Федерации (все виды деятельности).

2.2. Оценка финансового состояния Эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности Эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности Эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых Эмитентом (которые планирует предпринять Эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента размещена:

- на странице Эмитента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предоставленной аккредитованным Банком России агентством по раскрытию информации (ООО «Интерфакс-ЦРКИ»):

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39529>

Основные показатели деятельности указаны на основании данных, представленных бухгалтерской отчетностью Эмитента, составленной по Российским стандартам бухгалтерской отчетности (РСБУ), за период 2023 г. – 2025 г.

Основные показатели деятельности Эмитента:

Показатели, тыс. руб.	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Основные средства	3 913 500	6 561 021	7 983 480
Собственный капитал	4 225 854	4 040 795	6 435 520
Дебиторская задолженность	2 660 015	3 667 468	3 500 215
Кредиторская задолженность	1 234 500	1 600 922	1 880 389
Запасы	3 374 388	3 329 640	4 028 005
Чистый долг	5 936 706	7 982 076	7 083 979
Выручка	13 903 400	17 841 168	20 386 342
Валовая прибыль (убыток)	4 202 963	4 959 908	7 309 421
Чистая прибыль (убыток)	1 600 277	1 492 646	2 843 063

Методика расчета приведенных показателей:

Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	стр. 1300 Бухгалтерского баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Чистый долг	стр. 1 510 + стр. 1410 - стр.1250 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль (убыток)	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль (убыток)	стр. 2400 Отчета о финансовых результатах

Финансовое положение Компании оценивается как устойчивое, долговая нагрузка Компании оценивается как умеренная.

В анализируемом периоде наблюдается следующая динамика основных показателей Компании:

- В 2025 г. основные средства выросли по сравнению с 2024 г. на 1 422 459 тыс. руб. до 7 983 480 тыс. руб.; в 2024 г. основные средства выросли по сравнению с 2023 г. на 2 647 521 тыс. руб. до 6 561 021 тыс. руб.
- В 2025 г. собственный капитал эмитента вырос на 59,3% по сравнению с показателем 2024 г. и составил 6 435 520 тыс. руб.; в 2024 г. его размер уменьшился на 4,4% по сравнению с показателем 2023 г. и составил 4 040 795 тыс. руб.
- По итогам 2025 г. дебиторская задолженность эмитента уменьшилась на 4,6% по сравнению с 2024 г. В 2024 г. показатель вырос на 37,8% в сравнении с 2023 г.
- Кредиторская задолженность по итогам 2025 г. увеличилась на 17,5% по сравнению с аналогичным показателем за 2024 г.; в 2024 г. кредиторская задолженность выросла на 29,6 % по сравнению с 2023 г.
- В 2025 г. запасы компании выросли на 21% по сравнению с запасами в 2024 г. По итогам 2024 г. запасы Компании снизились на 1,3%.
- По итогам 2025 г. чистый долг эмитента снизился на 11,3% по сравнению с аналогичным показателем 2024 г. К концу 2024 г. показатель вырос на 34,5 % в сравнении с 2023 г.
- В 2025 г. рост выручки составил 14,3% по сравнению с 2024 г., в 2024 г. рост выручки составил 28,3% по сравнению с 2023 г.
- По итогам 2025г. валовая прибыль Компании увеличилась на 47,4% по сравнению с 2024 г., в 2024 г. валовая прибыль Компании увеличилась на 18%

- В 2025 г. чистая прибыль Эмитента выросла на 90,5% по сравнению с 2024 г. По итогам 2024 г. чистая прибыль Компании снизилась на 6,7% по сравнению с показателем 2023 г.

Основными факторами, которые могут негативно повлиять на ключевые показатели деятельности Эмитента, являются:

- ухудшение экономической ситуации в стране и регионах присутствия Эмитента;
- рост ключевой ставки Банка России;
- волатильность валютного и финансового рынков.

В целях стабилизации и улучшения показателей деятельности Эмитентом планируется:

- развитие системы риск-менеджмента;
- обеспечение строгого баланса входящих и исходящих денежных потоков;
- развитие корпоративного управления на уровне Эмитента.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала Эмитента в динамике за последние 3 года.

Таблица «Структура активов Эмитента за последние три года, тыс. руб.»

Показатели	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
АКТИВЫ			
<i>Внеоборотные активы</i>			
Нематериальные активы	13 702	11 408	8 961
Основные средства	3 913 500	6 561 021	7 983 480
Финансовые вложения	10	10	660
Отложенные налоговые активы	189 350	254 704	148 981
Итого внеоборотных активов	4 116 562	6 827 143	8 142 082
<i>Оборотные активы</i>			
Запасы, в т.ч.:	3 374 388	3 329 640	4 028 005
<i>Материалы</i>	<i>1 962 627</i>	<i>2 499 775</i>	<i>2 669 233</i>
<i>Готовая продукция</i>	<i>1 385 322</i>	<i>795 199</i>	<i>1 300 467</i>
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	785	1 544	1 098
Дебиторская задолженность, в т.ч.:	2 660 015	3 667 468	3 500 215
<i>Расчеты с покупателями и заказчиками</i>	<i>1 680 471</i>	<i>3 166 095</i>	<i>3 121 032</i>
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1 501 068	654	164
Денежные средства и денежные эквиваленты, в т.ч.:	82 936	65 389	201 824
Итого оборотных активов	7 647 438	7 089 524	7 739 742
Итого активов	11 764 000	13 916 667	15 881 824

Источник информации: по данным бухгалтерской отчетности Эмитента, составленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

Структура собственного капитала

Таблица «Структура собственного капитала Эмитента за последние три года, тыс. руб.»

Показатели	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	3 321 019	3 321 019	2 490 764
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	(1 677 705)	0
Добавочный капитал (без переоценки)	518 695	518 695	518 695
Резервный капитал	65 543	145 557	145 557
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	320 597	1 733 229	3 280 504
Итого	4 225 854	4 040 795	6 435 520

Источник информации: по данным бухгалтерской отчетности Эмитента, составленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ)

По состоянию на последнюю отчетную дату (31.12.2025 г.) размер собственного капитала Общества составляет 6 435 520 тыс. руб. (в том числе уставный капитал 2 490 764 тыс. руб.; добавочный капитал 518 695 тыс. руб.; резервный капитал 145 557 тыс. руб.; нераспределённая прибыль 3 280 504 тыс. руб.).

Структура обязательств

Таблица «Структура обязательств Эмитента за последние три года, тыс. руб.»

Показатели	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные обязательства			
Заемные средства	3 300 000	0	7 000 000
Отложенные налоговые обязательства	110 774	76 920	96 790
Итого долгосрочные обязательства	3 410 774	76 920	7 096 790
Краткосрочные обязательства			
Заемные средства	2 719 642	8 047 465	285 803
Кредиторская задолженность, в т.ч.:	1 234 500	1 600 922	1 880 389
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	573 329	777 401	824 375
Расчеты по налогам и сборам	255 461	637 158	902 690
Оценочные обязательства	173 230	150 565	183 322
Итого краткосрочные обязательства	4 127 372	9 798 952	2 349 514
Итого обязательств	11 764 000	13 916 667	15 881 824

Источник информации: по данным бухгалтерской отчетности Эмитента, составленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

2.4. Кредитная история Эмитента за последние 3 года.

Кредитная история Эмитента за 2023 – 2025 гг.:

Информация о привлечении Эмитентом заемных ресурсов:

тыс. руб.

На 31.12.2023 (остаток долга)	На 31.12.2024 (остаток долга)	На 31.12.2025 (остаток долга)
6 008 477	7 927 255	7 230 000

В течение трех последних завершенных отчетных лет, а также на дату подписания отчета эмитента Эмитент не имеет просроченной задолженности перед кредиторами и строго соблюдает платёжную дисциплину.

2.5. Основные кредиторы и дебиторы Эмитента на последнюю отчетную дату.

Приведены данные по основным дебиторам Эмитента по состоянию на 31.12.2025 г.:

Наименование дебитора	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
Покупатель 1	492 246	14%
Покупатель 2	360 081	10%
Покупатель 3	256 826	7%
Покупатель 4	251 967	7%
Покупатель 5	233 970	7%
Покупатель 6	224 864	6%
Прочие	1 466 558	42%
Итого	3 500 215	100

Приведены данные по основным кредиторам Эмитента по состоянию на 31.12.2025 г.:

Наименование кредитора	Сумма, тыс. руб.	Структура, %
ФНС России	976 316	52 %
Поставщик сырья	174 892	9%
Поставщик сырья	76 583	4 %
Прочие	652 598	35 %
Итого	1 880 389	100

2.6. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует Эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние Эмитента.

На дату подписания отчета эмитента Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенно повлиять на финансовое состояние Эмитента.

2.7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика Эмитента в области управления рисками.

Инвестиции в ценные бумаги Эмитента связаны с определенной степенью риска. Поэтому потенциальные инвесторы, прежде чем принимать любое инвестиционное решение, должны тщательно изучить риски, которые могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на хозяйственную деятельность и финансовое положение Эмитента.

Основными рисками, которые могут негативно отразиться на деятельности Эмитента и его способности исполнять свои обязательства по облигациям являются:

Кредитный риск: основным источником кредитных рисков являются контрагенты, которым Общество реализует товары, продукцию, работы и услуги на условиях отсрочки оплаты. Кроме того, кредитные риски несут в себе поставщики Общества. Риски обусловлены возможным дефолтом

контрагентов или отказом от своих обязательств перед Компанией по любым причинам. Возникающая в результате реализации данных рисков дебиторская задолженность контрагента влечет за собой финансовые потери для Общества.

Для управления кредитным риском по контрагентам используется ряд мероприятий, объединенных в систему (регулярные и стандартные процедуры), направленных на предотвращение реализации кредитного риска и минимизацию финансовых потерь при его реализации. Данные мероприятия включают в себя регулярную оценку кредитного качества контрагентов (кредитные рейтинги и вероятности дефолтов).

Риск изменения процентных ставок: данный риск связан с изменением процентных ставок, которое может отрицательно сказаться на финансовых результатах Общества.

Валютный риск: Эмитент подвержен влиянию валютного риска в отношении операций по закупкам огнеупоров, формокомплектов (МБП) и запчастей для оборудования у иностранных поставщиков. В случае существенного снижения стоимости российского рубля по отношению к иностранным валютам, рублевый эквивалент таких расходов, выраженных в иностранных валютах, увеличивается, и, как следствие, может негативно повлиять на ликвидность и финансовые показатели Эмитента.

Рыночный риск и условия ведения деятельности Общества:

Хозяйственная деятельность и доходы Общества подвержены влиянию политических, правовых, финансовых и административных изменений, происходящих в Российской Федерации. Характер и частоту событий и явлений, связанных с этими рисками, равно как и их влияние на будущую деятельность и прибыль Общества, в настоящее время определить не представляется возможным.

При расчете некоторых важных для Общества оценочных значений и основных допущений руководство прогнозирует денежные потоки. Прогнозирование денежных потоков в свою очередь основано на ряде допущений, а также учитывает исторический опыт и темпы роста в предшествующие периоды. Руководство Общества полагает, что им предпринимаются все необходимые меры для поддержки устойчивости и роста коммерческой деятельности Общества. Вместе с тем ситуация экономической неопределенности может сохраниться в ближайшем будущем. В результате волатильности российского и мировых финансовых рынков фактическое влияние будущих условий хозяйствования может отличаться от оценок их руководством.

Управление рисками Общества осуществляется в рамках единой корпоративной системы и определяется как непрерывный циклический процесс принятия и выполнения управленческих решений, состоящий из идентификации, оценки и измерения рисков, реагирования на риски, контроля эффективности, планирования деятельности по управлению и мониторингу рисков, встроенный в общий процесс управления, направленный на оптимизацию величины рисков в соответствии с интересами Общества и распространяющийся на все области его практической деятельности.

Страновые риски: Негативное влияние на российскую экономику оказывают санкции, введенные против России некоторыми странами. Руководство Общества предпринимает надлежащие меры по поддержанию экономической устойчивости Общества в текущих условиях. Основные страновые риски связаны с неопределенностью ситуации на внешних рынках, санкциями западных стран.

Экологические риски: Стекло – это материал, который может перерабатываться повторно бесконечное количество раз без снижения качества продукции. Повторное использование отходов стекла в производстве стеклянной тары снижает выбросы парниковых газов и потребление минерального сырья и топлива.

АО «Гланит» является крупнейшим утилизатором отходов стекла в России, годовой объем повторной переработки отходов около 100 тысяч тонн. Помимо закупки стеклобоя с мусорных полигонов, Эмитент безвозмездно устанавливает контейнеры для сбора пустой стеклотары в заведениях общепита, коттеджных поселках, жилых комплексах.

Общество проводит периодическую оценку своих обязательств по охране окружающей среды в соответствии с законодательством об охране окружающей среды. При существующей системе контроля руководство Общества считает, что в настоящий момент не имеется существенных обязательств, связанных с нанесением ущерба окружающей среде.

Налоговые риски: Законодательные и иные нормативные акты, оказывающие влияние на деятельность Общества, подвержены частым изменениям. Руководство Общества отслеживает изменения, относящиеся к этим рискам, и регулярно производит оценку рисков и соответствующих обязательств, резервов и раскрываемой информации.

С целью исключения нарушений налогового законодательства в Обществе осуществляется регулярный мониторинг изменений в налоговом законодательстве, анализ судебной практики в области налогообложения, анализ заключаемых договоров на предмет исключения положений, учет которых может привести к ошибкам и неточностям при налогообложении соответствующих операций, регулярная независимая проверка используемого порядка налогообложения при проведении ежегодного аудита.

Политика Эмитента в области управления рисками:

Политика управления рисками проводится в целях выявления и анализа рисков, связанных с деятельностью Общества, определения соответствующих лимитов риска и средств контроля, а также осуществления оперативного контроля за уровнем риска и соблюдением установленных лимитов. В рамках ERP системы 1 С настроены бизнес процессы с разграничением прав доступа для контроля использования лимитов, многоэтапного согласования платежей, контроля просроченной задолженности и план-факторного анализа. Система управления рисками регулярно анализируются с учетом изменения рыночных условий и содержания деятельности Общества.

3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ЭМИТЕНТА

Иная информация отсутствует.