

УТВЕРЖДЕН

Решением общего собрания участников

ООО «Нео-Пак»

(Протокол № б/н от 31.03.2025)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НЕО-ПАК»
за 2024 год

Директор



Ладан А.Ю.

Г. Новосибирск, 2025г.

Содержание

1. Общие сведения об организации
2. Приоритетные направления деятельности
3. История развития общества
4. Рынок гибкой упаковки и пакетов
5. Конкурентные преимущества общества
6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества
7. Перспективы развития общества
8. Информация о состоянии чистых активов общества
9. Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок и сделок, в совершении которых имелась заинтересованность
10. Сведения (отчет) о соблюдении обществом принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению банком России

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Полное фирменное наименование Общества

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НЕО-ПАК»

1.2. Сокращенное фирменное наименование Общества

ООО «Нео-Пак»

1.3. Место нахождения Общества

630007, РОССИЯ, Новосибирская обл, г Новосибирск, ул.Сибревкома, д. 2, оф.№701.

Почтовый адрес Общества

630047, г. Новосибирск-47, а/я 19

1.4. Дата государственной регистрации

28 декабря 2012 г.

1.5. Наименование регистрирующего органа

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №16 по Новосибирской области

1.6. ИНН/ОГРН

5404475633/1125476262988

1.7. Адрес страницы в сети Интернет

www.n-pak.ru

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=39361>

1.8. Сведения об участниках Общества

ФИО.	Размер доли в уставном капитале (% , номинальная стоимость)
Диденко Игорь Анатольевич	75 (Семьдесят пять) процентов, номинальная стоимость 750 000 (Семьсот пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)
Ладан Анна Викторовна	25 (Двадцать пять) процентов, номинальная стоимость 250 000 (Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)

1.9. Сведения об уставном капитале

Уставный капитал общества составляет 1 000 000 (один миллион) рублей.

В период с 01.01.2024г. по 31.12.2024г. размер уставного капитала не изменялся.

1.10. Сведения об аудиторе

Общество с ограниченной ответственностью «ЭЛИТ АУДИТ», являющееся членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество»
ОРЗН 11906110776

Адрес: г.Новосибирск, ул.Восход, 20, оф.802

1.11. Органы управления

Единоличным исполнительным органом согласно Устава является директор Общества – Ладан Александр Юрьевич. Дата рождения -10.02.1977г.

Доля участия в уставном капитале Общества: Доли участия в уставном капитале не имеет. В течение отчетного периода сделки по приобретению или отчуждению долей в уставном капитале Общества лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа, не совершались.

Сведения о занимаемых должностях за последние 5 лет:

С 2014г. по настоящее время Ладан Александр Юрьевич занимает должность директора ООО «Нео-Пак».

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО Нео-Пак — крупный производитель различных видов полимерной упаковки и пакетов, расположенных в г. Новосибирске и поселке городского типа Товарково (Калужская область). Компания обеспечивает полный цикл процессов: выдув пленок, допечатная подготовка, печать и последующая обработка, ламинация, контроль качества и доставка до конечного потребителя. Благодаря тому, что предприятие реализует всю технологическую цепочку, оно может предложить клиентам стабильно высокое качество и выполнение специфических требований: выбор материалов, размеров и дизайна. Общество работает по принципу позаказного производства, изготовление партии продукции для клиента в среднем занимает от 3 до 4 недель.

Существует множество вариантов того, из чего может быть изготовлена гибкая упаковка с использованием различных материалов, в том числе пластмасс: полиэтилена (PE), полипропилена (PP), полиэтилентерефталата (PET) и поливинилхлорида (PVC) — широко используемых пластиков для гибкой упаковки. Слой алюминиевой фольги применяется для защиты от света, кислорода и влаги. Бумага может использоваться в качестве основы для гибкой упаковки, обеспечивая прочность и пригодность для печати. Нетканые материалы и ткани могут применяться для создания воздухопроницаемой упаковки таких продуктов, как фрукты.

Общество изготавливает продукцию из сырья, большую часть которого поставляют отечественные поставщики. Наиболее используемый материал — полиэтилен, который занимает порядка 60 – 70% от закупаемого объема. Крупнейшими поставщиками сырья являются:

- ПАО «СИБУР Холдинг» полимерные гранулы для выдува плёнок.
- «Принт Экс» - высококачественные краски и лаки.
- «Штарк Кемикалз» - клея.
- «Биакспен» - биаксиально ориентированные пленки (БОПП).
- «Флекс Филмз Рус» – ПЭТ плёнка.
- «Мультитрейд» - ПЭТ плёнка.

База поставщиков предприятия достаточно диверсифицирована и представлена преимущественно производителями полиэтилена и пленки БОПП: доля крупнейшего занимает 20,2% -ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ» и 10,9% - ООО «Биакспен».

Общество является производителем широкой линейки гибких упаковочных решений с печатью для производителей продуктов питания, напитков, средств личной гигиены, товаров для дома, промышленных принадлежностей; выпускаемая продукция используется в таких сферах, как фармацевтика, сельское хозяйство, строительство, ритейл и онлайн торговля. Общество работает с крупнейшими российскими федеральными сетями, ретейлерами, маркетплейсами и службами доставки: «Магнит», «OZON», «Wildberries»,

«СДЭК», «Золотое яблоко». Так же среди заказчиков казахстанские филиалы международных компаний «LC Waikiki», «DeFacto».

Продукция Общества широко представлена практически на всей территории Российской Федерации, а также в Казахстане, Монголии, Киргизии, Таджикистане и Узбекистане.

Помимо производства продукции ООО «Нео-Пак» также оказывает своим клиентам ряд услуг:

Маркировка - предприятие использует специализированное оборудование и программное обеспечение для нанесения Data Matrix кодов, благодаря чему получило статус сервис-провайдера в системе «Честный знак».

Печать промокодов - компания производит гибкую упаковку с уникальными промокодами, которую можно использовать для акционных упаковок: чипсов, сухариков, семечек, мороженого и т.д. Промокоды расположены с внутренней стороны упаковки и каждый код уникален. Уникальные промокоды могут генерироваться как заказчиком, так и технологиями компании в необходимом количестве.

Среди основных заказчиков гибкой упаковки: ГК «Атлантис», «Шин-Лайн» (Казахстан), Проксима, РЕЛИШ, НЗБХ.

Ключевой продукцией ООО «Нео-Пак» на протяжении анализируемого периода является гибкая упаковка, доля которой в 2024 г. составила 53% в общей структуре выручки. Также значимую долю занимают пакеты разных видов — 36%. Выручка компании за 2024 г. составила 4 211,3 млн руб.

3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

2010 год. Основание предприятия. Приобретены и запущены первая флексопечатная печатная машина, ламинатор и резка SOMA Engineering. Первым заказчиком стала (и остается до сих пор) казахстанская компания из Павлодара «Кэмми Group». Общество ориентировано на производство гибкой полимерной упаковки для сегмента FMCG.

2011 год. Установка первого трехслойного экструдера позволила уменьшить зависимость от сторонних поставщиков пленок. Начало выпуска молочной пленки. Рост объема продаж за счет расширения ассортиментного ряда, выхода на новые регионы.

2012 год. Установка второго трехслойного экструдера и дополнительной бобинорезки. Расширение географии присутствия на УФО и ДВФО.

2013 год. Установлена первая пакетоделательная машина. Компания вышла на рынок заказных или шопинг-пакетов. Начало работы с крупными сетевыми брендами по изготовлению фирменных (брендированных) пакетов по индивидуальным размерам.

2014 год. Запуск машины для производства пакетов с петлевой ручкой.

2015 год. Приобретена и запущена еще одна пакетоделательная машина. Расширение ассортимента и географии продаж пакетов на всю РФ и Казахстан.

2016 год. Приобретена и запущена вторая флексопечатная машина Optima SOMA. Это позволило Обществу почти в два раза нарастить выпуск гибкой упаковки и привлечь новых заказчиков.

Выход на рынок Киргизии. Открыто представительство в Казахстане.

2017 год. Приобретены и запущены ламинатор и станция смешивания красок GSE DISPENSING и лаборатория подбора красок. Программное обеспечение Ink Formulation позволяет быстро и точно создавать рецептуры на основе данных о печатном процессе, краске, освещении, стоимости колорантов, количестве компонентов и используемых запечатываемых материалах, а также сохраняет рецептуру для последующего воспроизведения. Выход на рынки Монголии и Белоруссии. Начал работать отдел технического контроля.

Общество обеспечивает полный цикл по изготовлению упаковки: выдув плёнок, допечатная подготовка, печать, ламинирование, резка и доставка потребителю.

2018 год. Приобретены и запущены две пакетоделательные машины. Среди крупнейших заказчиков заказных пакетов – Inditex (ZARA, Bershka), Lamoda, FABERLIC и AVON. Вышли на рынок Армении.

2019 год. Новая единая производственная площадка позволила собрать «под одной крышей» весь производственный цикл выпуска продукции. Установлена третья печатная машина SOMA. У общества появился достаточный запас мощностей, чтобы оперативно реагировать на дополнительные заказы. Запущена линия по производству курьерских пакетов. Первые заказчики – СДЭК. Открыто представительство в Москве.

2020 год. Работа 24/7 в условиях локдауна. Общество подписало с ФРП РФ Договор целевого займа «Запуск современного высокотехнологичного оборудования с удвоением объема производства гибкой полимерной упаковки и пакетов». Резкий рост заказов на курьерские пакеты. Приобретена и запущена линия по производству курьерских пакетов.

Вышли на принципиально новый для себя сегмент рынка: запущена многофункциональная линия по производству pouch-пакетов (дой-пак, саше, флоу-пак и стабило бэг). Выиграли тендер OZON по пакетам. Общество вышло на рынок Таджикистана.

Предприятие вошло в федеральный проект «Производительность труда и поддержка занятости». Общество приобрело и запустило необходимое оборудование и программное обеспечение для нанесения DATA MATRIX кодов и получило статус сервис-провайдера в системе «Честный знак». Специальное оборудование позволяет маркировать рулонные материалы на основе плёнок: ПВД, ВОРР, РЕТ. Нанесение производится непосредственно на материалы и соответствует всем требованиям.

2021 год. В сложных условиях пандемии, закрытия границ и перебоев в глобальных поставках, Общество запустило в производство новую, современную технологическую линию по выпуску полимерной упаковки.

Реализация Проекта позволила увеличить долю рынка по гибкой упаковке в Сибирском федеральном округе, Урале и странах ближнего Зарубежья. (Казахстан Армения и т.д.), по пакетам - по всей Российской Федерации и СНГ.

Освоены новые продуктовые сегменты рынка (секьюрити бэг – используются для экспресс-доставки, в том числе рассылок товаров интернет-магазинов). Вышли на новый сегмент рынка B2B – производство серийных пакетов для первого маркетплейса сегмента B2B – SimaLend.

2022 год. В рамках реализации проекта «Производительность труда» Общество получило статус «Модельное предприятие Новосибирской области».

Запущены новые экструдеры, которые расширили возможности компании в плане ассортиментной линейки.

Введена в строй новая пакетоделательная машина LEMO.

2023 год. Общество повысило собственную устойчивость, запустив, в рамках реализации займа Фонда развития промышленности, новую технологическую линию по выпуску полимерной упаковки и пакетов. В нее входит 8-красочная печатная машина, пакетоделательная линия для пакетов с прорубной ручкой, экструдер и бабинорезательная машина.

Приобретены и запущены линия по производству курьерских пакетов, машина для мойки флексоформ, еще один ламинатор и струйная система Солмарк.

Запущены в производство новые продукты: упаковка для продуктов с агрессивной и термической средой.

Выпустили стиральный порошок под собственной торговой маркой NEOX.

Успешно пройдена сертификация по ISO 22000:2018 в международной компании.

2024 год. Расширение и диверсификация клиентской базы, привлечение новых крупных заказчиков из Европейской части РФ и Казахстана.

ЯНВАРЬ Новая позиция в ассортиментном пакете компании: вакуумный пакет для пищевых продуктов.

ФЕВРАЛЬ Запуск новой высокоскоростной пауч-линии южно-корейской компании DOOSAN.

МАРТ Полноценно заработал сольвентный ламинатор Comixi. Это большое и важное, даже знаковое для Общества событие – выход на новые сегменты, возможность роста выпуска продукции. Технология «холодной сварки» (cold seal) применяется для упаковки продуктов, которые не должны подвергаться воздействию высоких температур. В первую очередь, это кондитерские изделия из шоколада или с его содержанием (шоколадные батончики, шоколадные конфеты большого размера, вафли, печенье и рулеты в шоколаде, глазированные сырки).

Запущен новый моноэкструдер, произведённая на нем плёнка используется для производства шопинг-пакетов.

АПРЕЛЬ Создано ООО «Нео-Пак Центр» (производственная площадка, в Калужской области) для наращивания продаж в европейской части России. Для открытия ООО «Нео-Пак Центр» была приобретена новая производственная площадка, которая находится в собственности новой компании. Площадь промышленной территории составляет 6 га. В наличии все инженерные коммуникации и отдельная зона под склад.

МАЙ Оснастили курьерскую машину принтерами для нанесения QR кодов больших размеров для курьерских пакетов.

ИЮНЬ Компания Нео-Пак стала победителем Международного конкурса упаковки PART Award за разработку Индивидуальной упаковки для стерильной гемостатической повязки-тампонады.

Запущен новый высокопроизводительный компрессор.

ИЮЛЬ Начали работу две высокоскоростные патетоделательные машины Contec.

АВГУСТ На производственной площадке в Калужской области запущена первая линия в составе 8-цветной печатной машины.

Напечатан первый заказ для компании Юнилевер – одного из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса, начиная от бытовой химии и косметики, заканчивая мороженым.

СЕНТЯБРЬ На Новосибирской площадке запущена шестая печатная машина. 6-цветная ROZAMAC, Турция.

ОКТАБРЬ Общество успешно прошло первый надзорный аудит на подтверждение всех требований полученного в 2023 г. международного сертификата стандарта пищевой безопасности ISO 22000. Аудит проводило российское представительство Международного органа по сертификации Евросерт интернациональ РУС.

НОЯБРЬ Монтаж новой пакетоделательной машины для производства новой ассортиментной позиции в продуктовой линейке – пакета-майки.

В Товарково закончены монтажные работы по сборке и подключению ламинатора SOMA Lamiflex E.

Получили патент на изобретение: собственная рецептура упаковочной плёнки

ДЕКАБРЬ Рекордный выпуск пакетного блока.

4. РЫНОК ГИБКОЙ УПАКОВКИ И ПАКЕТОВ

Темпы роста рынка гибкой упаковки в 2024 г. выше обычных среднегодовых показателей, которые наблюдались в прошлые годы, и для этого есть причины. До 2022 г. достаточно большие объёмы упаковки импортировались в Россию из Европы и Турции. До 2014 г. очень крупным игроком на рынке России был «Укрпластик» (Украина), который экспортировал в Россию около 10–12 тыс. т. запечатанной упаковки в год. Всего же различные зарубежные компании экспортировали в Россию до 30 тыс. т. запечатанной упаковки в год. После начала пандемии коронавируса эти объёмы существенно

сократились, а после начала СВО, за редкими исключениями, почти прекратились. Российские производители распределили между собой эти объемы упаковки, но сейчас определенное влияние оказывает и другой фактор: прекращение импорта продуктов питания, бытовой химии и других изделий, которые завозились в Россию в виде готового продукта, что не требовало упаковочного материала. Подсчитать точно, какой объем упаковки (в тоннах) завозился в составе готовых продуктов, не представляется возможным, но он был существенным. Сейчас в России открываются многочисленные локальные производства, которые замещают импортную продукцию, и им требуется упаковка, произведенная здесь, в России.

Еще одним фактором является вхождение новых регионов в состав России в 2023 г. До 2022 г. ЛДНР сохраняли экономические связи с Украиной, а с Россией у них была таможня. К январю 2024 г. российские паспорта в новых регионах получили 3,2 млн жителей, многие пока имеют старые паспорта. Итого, речь может идти о 4 млн человек, а некоторые источники говорят о 5–6 млн человек. Таким образом, прирост населения России составил несколько процентов (пока сложно сказать сколько). С 2022 г. население этих регионов может получать продукты питания только из России. Рацион их потребления такой же, как и в любом российском регионе. Поэтому вполне логично, что при увеличении населения на несколько процентов мы имеем и прирост пищевого рынка, а следовательно, и рынка упаковки, на несколько процентов.

Темпы роста рынка в 2024 г. составили около 6%. Это больше показателей периода пандемии, когда рост рынка находился в пределах статистической погрешности, на уровне 2%. Нынешние 6% создают благоприятные предпосылки для развития и обновления мощностей по производству упаковки.

Рынок гибкой упаковки России с печатью в 2024 г. достиг объема в 600 тыс. т. Эта цифра является оценочной, так как официальной статистики не существует. В денежном измерении российский рынок упаковки можно оценить в 320 млрд. руб. или 3,2 млрд. евро (по курсу 100 руб. за 1 евро). Этот расчет сделан на основе средней стоимости ламината ВОРР+ВОРР на уровне 550 руб./кг. и ламината РЕТ+РЕ на уровне 480 руб./кг. Огромной сложностью подсчета емкости в тоннах является тот факт, что существуют разные виды упаковки в зависимости от толщины пленки.

5. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОБЩЕСТВА

1. **Высокое качество продукции:** благодаря сотрудничеству с ключевыми производителями сырья производитель использует исключительно высококачественные расходные материалы и сырьё. Промышленный парк Общества состоит из современной техники, которая также обеспечивает высокий уровень продукции. Также на предприятии действует система менеджмента качества (СМК) — часть общей системы управления, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции.

2. **Способность удовлетворить специфические пожелания заказчика:** по цвету, размеру и дизайну благодаря тому, что ООО «Нео-Пак» обеспечивает полный цикл производства упаковки.

3. **Отлаженное производство.** Автоматизированные и отлаженные производственные процессы. Широкий парк современного и высокоскоростного оборудования, как для флексопечати, так и для производства и курьерских и шопинг пакетов.

4. **Сертификация по ISO 22000**

5. **Гибкое управление ассортиментной линейкой и внедрение новых продуктов.** Производитель — один из немногих участников рынка, который производит весь ассортимент гибкой упаковки и пакетов. Компания быстро переориентирует производство под потребности рынка. Например, в 2020г., во время пандемии практически

полностью обнулится спрос на брендовые пакеты, падение выпуска которых перекрыл выпуск нового продукта – курьерских пакетов.

6. **Сильный и узнаваемый бренд** на рынках гибкой упаковки и пакетов, который успел сформировать репутацию надёжного партнёра.

7. **Наличие дополнительных услуг:** маркировка и печать промокодов.

6. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Производственные и технологические риски (связаны с некачественным или несвоевременным монтажом оборудования, ненадлежащей эксплуатацией оборудования, недостижением установленных показателей производительности оборудования). Данные риски оцениваются как низкие. Для нивелирования рисков Компания реализовывает следующие мероприятия:

- Договорами поставки оборудования предусмотрены монтаж и пуско-наладка оборудования силами технических специалистов поставщиков оборудования;
- Договорами поставки оборудования предусмотрено обучение персонала предприятия правилам эксплуатации оборудования;
- На предприятии действуют программы повышения квалификации персонала.

Брак, связанный с низким качеством материалов и комплектующих. Перебои с поставками материалов и комплектующих. Организован входной контроль материалов и комплектующих, закупки ведутся у проверенных поставщиков. Основная доля материалов и комплектующих отечественного производства или из дружественных стран.

Рыночные риски. Основными потребителями являются следующие отрасли: пищевая промышленность, производство товаров народного потребления (ТНП), почтовые службы и сервисы доставки. Как показали недавние экономические и социальные события, ставшие следствием пандемии COVID 19, указанные отрасли проявили достаточную рыночную устойчивость к кризисным событиям, что позволяет оценивать рыночные риски как низкие.

Политические риски (риск прекращения поставок оборудования и комплектующих из-за санкций). По поставке оборудования Общество работает с дружественными и нейтральными странами, Турция и т.д. К поставкам привлекаются компании из-за рубежа, имеющие опыт закупки оборудования в условиях санкций. По каждой позиции имеется несколько поставщиков.

Производственный брак, связанный с низкой квалификацией персонала. Тщательный подбор и обучение персонала. Высокая степень автоматизации производственных процессов.

Простои и брак, связанные с оборудованием. Своевременная профилактика и обслуживание оборудования. Подбор качественного оборудования от ведущих поставщиков.

Финансовые риски. Финансовые риски связаны с увеличением затрат Общества. Их причиной может стать рост цен на оборудование из-за инфляции и ослабления рубля. Также к финансовым рискам относится возможный рост цен на материалы. Для нивелирования данного риска Компания создает резервы финансовых средств, в том числе, валютных, ведет ценовую политику, учитывающую колебания валютных курсов.

Социальные риски. Связаны с возможными конфликтами с населением. Производство ведется на территории уже существующего предприятия, и интересы окружающего населения Компания не затрагивает. Кроме того, в процессе развития

производства создаются новые рабочие места, что способствует снижению социальной напряженности в регионе.

Снижение спроса. Риск нивелирован в связи с широким ассортиментом Компании, который позволяет находить клиентов в разных отраслях промышленности, ритейла, онлайн-доставки.

Гибкая упаковка и пакеты обладают рядом преимуществ по сравнению с доступными альтернативами (жесткая упаковка и бумажная): лёгкость, долговечность, универсальность, прочность, гидро- и светоизоляция.

7. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Стратегия развития направления производства гибкой упаковки и пакетов на 2025 – 2028 годы связана с расширением географии присутствия, увеличением объёмов производства и расширением ассортимента:

- ООО «Нео-Пак» планирует увеличить выпуск продукции до 1500 тонн в месяц.
- Диверсификация и оптимизация ассортимента путем внедрения новых продуктов. В 2025-2026 гг. ожидается запуск производства нового вида продукции – пакет-майки с объёмом производства до 100 тонн в месяц, для компаний Вайлдберриз и Интернет Решения (Ozon).
- Развитие географии продаж, прежде всего на ЦФО.
- В 2024 году была создана компания ООО «Нео-Пак Центр» — новая производственная площадка в Калужской области. Её деятельность будет аналогична сфере ООО «Нео-Пак». К концу 2025 года ООО «Нео-Пак Центр» планирует запустить производство гибких упаковочных материалов с объёмом выпуска продукции до 500 тонн в месяц. В периоды 2026-2028 гг. производственные мощности будут расширены до 1 500 тонн в месяц.
- Участие в государственных программах: ООО «Нео-Пак» включен в перечень предприятий, определенный региональной Программой повышения производительности труда. На предприятии разработан комплекс мер по повышению производительности труда и «дорожная карта» (Соглашение о предоставлении услуг (работ по разработке, сопровождению и реализации программы повышения производительности труда № 17/20/4 от «15» июля 2020 г).
- Запланированы мероприятия по расширению промышленного парка ООО ТД «Нео-Пак». В перспективе компания будет перепрофилирована из торговой компании в полноценную производственную площадку.
- Ценовая политика строится с учётом общих тенденций рынка, а также налаженных долгосрочных связей с поставщиками сырья, что даёт дополнительные возможности по снижению цены продукции с сохранением приемлемой рентабельности производства в случае кризисных явлений на рынке и сокращения спроса на гибкую упаковку.
- Мониторинг рыночных тенденций для оперативного реагирования на изменения внешней среды.

8. ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ ОБЩЕСТВА

Информация о состоянии чистых активов и уставном капитале Общества за три последних года:

	2024	2023	2022
Величина уставного капитала (тыс. руб.)	1 000	1 000	1 000
Размер нераспределенной прибыли (тыс. руб.)	188 941	149 580	99 545
Величина чистых активов (тыс. руб.)	189 941	150 580	100 545

9. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК И СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

В отчетный период Обществом совершались следующие крупные сделки, требующих одобрения в соответствии со статьей 46 Федерального закона от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»:

Заклучение договора купли-продажи имущества, находящегося в собственности АО "Калужский завод "Ремпутьмаш"

- ✓ Заклучения Кредитного соглашения с Банком ВТБ (ПАО) №СВЛ/402624-411183
- ✓ Заклучение договора залога №СВЛ/402624-411183-301 с банком ВТБ
- ✓ Заклучение договора залога оборудования №СВЛ/402624-302864-303 с банком ВТБ (ПАО) в обеспечение исполнения обязательств ООО ТД "Нео-Пак"
- ✓ Заклучение договора поручительства с банком ВТБ (ПАО) в обеспечение исполнения обязательств ООО ТД "Нео-Пак" по Кредитному соглашению, заключаемому с банком ВТБ (ПАО)
- ✓ Заклучение договора залога с банком ВТБ (ПАО) в обеспечение исполнения обязательств Общества по Генеральному соглашению о выдаче гарантий №ГСГ22/NOBR/1019 от 29.09.2022 перед Банком ВТБ (ПАО)

В отчетный период Обществом не совершалось сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.

10. СВЕДЕНИЯ (ОТЧЕТ) О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, РЕКОМЕНДОВАННОГО К ПРИМЕНЕНИЮ БАНКОМ РОССИИ

ООО «Нео-Пак» стремится к соблюдению принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, относящихся к организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью.