



2024

HENDERSON

*Движение —
основа жизни*

Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т 2 0 2 4

СОДЕРЖАНИЕ

2 Обращение Председателя
Совета директоров

1 О Компании

- 6 Портрет Компании
- 12 Сердце бренда HENDERSON
- 14 Бизнес-модель
- 16 Ключевые показатели
- 18 Доверие — главная ценность HENDERSON
- 20 Инвестиционная привлекательность
- 24 География деятельности
- 26 История Компании
- 28 Кредитные рейтинги

2 Стратегический отчет

- 32 Обзор рынка
- 36 Стратегия

3 Обзор деятельности

- 42 Операционные результаты
- 48 Финансовые результаты
- 51 Создание коллекции
- 52 Производство
- 53 Логистика
- 54 Продажи
- 56 Цифровая трансформация и инновации
- 58 R&D
- 59 Кибербезопасность



4 Устойчивое развитие

- 62 Принципы устойчивого развития
- 63 Цепочка поставок
- 64 Охрана окружающей среды
- 68 Управление клиентским опытом
- 70 Человеческий капитал
- 75 Социальные проекты

5 Корпоративное управление

- 82 Принципы и практика корпоративного управления
- 85 Органы управления
- 92 Система управления рисками и внутреннего контроля
- 98 Этика ведения бизнеса
- 99 Акционерам и Инвесторам

6 Приложения

- 102 Об Отчете
- 104 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
- 105 Информация о крупных сделках и о сделках с заинтересованностью
- 106 Финансовая отчетность по МСФО
- 107 Контакты

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Дорогие Друзья!

**Мы рады поделиться
с вами итогами
2024 года — первого
полного года Дома
моды HENDERSON
в статусе публичной
Компании.**

Прошедший год ознаменовался значительными изменениями в макроэкономической среде. Глобальная инфляция, колебания валютных курсов, высокая ключевая ставка в России и изменение цепочек поставок стали важными факторами, влияющими на деятельность всех компаний фешен-индустрии.

Вызовы 2024 года стали катализатором для ускорения внедрения инновационных решений и оптимизации наших бизнес-процессов, которые со временем сделают Компанию еще более эффективной и успешной в растущей конкурентной среде. Наши инвестиции в цифровизацию и автоматизацию бизнеса помогают открывать новые горизонты и возможности для оптимизации бизнес-процессов и улучшения клиентского опыта. Наша стратегия на ближайшие годы сосредоточена на трех основных направлениях: инновациях, устойчивости и клиентском опыте.

Мы продолжаем международное развитие Бренда и рады отметить, что продажи в Армении увеличились в отчетном году более чем на 80%.

Продолжается активная фаза строительства нового распределительного центра в районе аэропорта Шереметьево, которую мы планируем завершить в 1 квартале 2026 года.

Мы продолжаем вкладывать значительные инвестиции в получение нашими Клиентами положительных впечатлений от стиля и качества наших коллекций в сочетании с премиальным сервисом.

Уменьшение влияния на окружающую среду, улучшение качества жизни и работы наших Сотрудников — неотъемлемая часть нашей стратегии по устойчивому развитию. Мы уделяем все больше внимания оценке воздействий Компании, и учитываем не только экологический след своей непосредственной деятельности, но и то, как наши Поставщики и продукция влияют на окружающую среду.

В заключение я выражаю благодарность всем нашим Клиентам, Акционерам, Партнерам и Команде HENDERSON за поддержку и доверие. Вместе с вами мы продолжим добиваться новых целей и высот и продолжать создавать ценность для Общества.

Благодарю,

*Председатель Совета директоров HFG,
Рубен Арутюнян*

«За прошедший год мы достигли значительных успехов и открыли рекордные - 27 Салонов HENDERSON в новом формате. Товарооборот Компании продолжил увеличиваться и составил +24% к 2023 году. Мы стабильно растем быстрее рынка, и впервые наша выручка превысила 20 млрд руб».



HENDERSON FASHION SHOW SS'25

*Первый в истории
Компании модный показ
коллекции весна-лето 2025
и новой капсулы
HENDERSON Studio*

17 апреля 2025 года в самом центре Москвы в Доме Пашкова состоялось событие, которое займёт знаковое место в истории Бренда и российской модной индустрии - HENDERSON FASHION SHOW SS'25

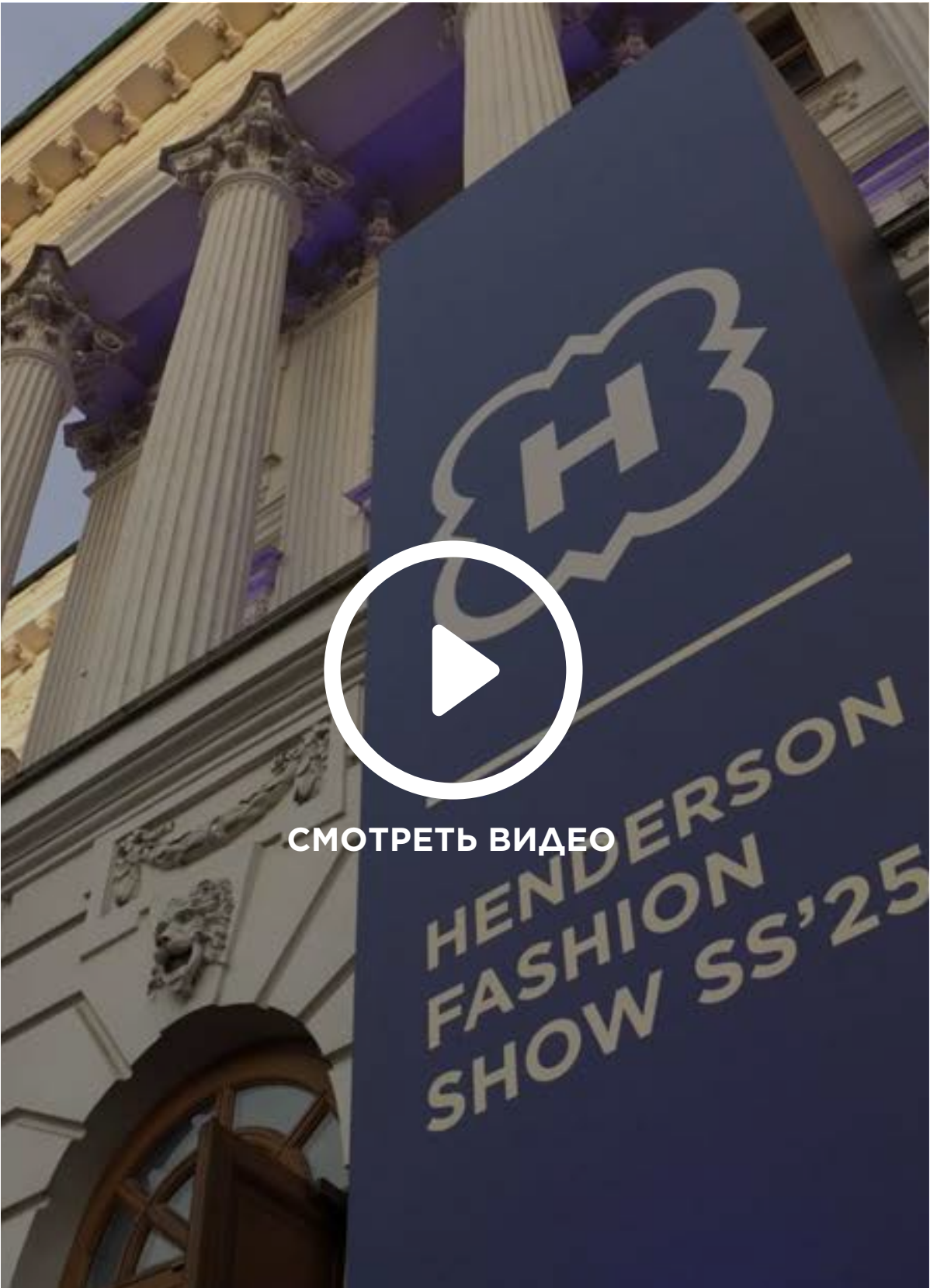
В классических интерьерах Дома Пашкова прошёл первый показ от Бренда, где была представлена мужская коллекция весна-лето 2025 года и новая капсула HENDERSON Studio.

Атмосферой изысканности был пропитан каждый элемент шоу - у главного входа Дома Пашкова гостей встречали раритетные автомобили.



Ключевым элементом показа стала живая музыка в исполнении всемирно известного Московского камерного оркестра «Musica viva» под руководством народного артиста Александра Рудина.

Среди гостей показа были: Павел Воля и Ляйсан Утяшева, Владислав Третьяк, Алексей Смертин, Гор Нахапетян, Мария Фёдорова, Александра Жаркова, Григорий Масленников, Инга Лепс, Алена Бердова, Асма Чкотуа, Игорь Гаранин, Екатерина Янкович, Евгений Тихонович, Анастасия Полетаева и многие другие.



СМОТРЕТЬ ВИДЕО

растущий бизнес

С 1993 года HENDERSON помогает мужчинам выглядеть безупречно и чувствовать себя уверенными в любой ситуации. Мы соединяем классику и современные тренды, делая элегантность доступной и комфортной.

57,1 ^{+17 %}
ТЫС. КВ. М

площадь сети Салонов
на конец 2024 года

24,6 ^{+6 %}
МЛН

Посетителей в 2024 году

>100
образов

в шести направлениях
каждый сезон



ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

Дом моды HENDERSON — первая в России публичная Компания на Московской бирже из индустрии модного ритейла с вертикально интегрированной бизнес-моделью.

Более 30 лет мы занимаемся разработкой, производством и розничной продажей высококачественной мужской одежды, обуви, аксессуаров, парфюмерии и косметики в сегментах «премиум»¹ и «доступный люкс».

Наш бизнес за прошедшие десятилетия многократно трансформировался, но одно остается неизменным — стремление предлагать Покупателям продукцию высокого качества и предоставлять первоклассный сервис во всех каналах продаж.

Направления деятельности



Сегодня¹
HENDERSON — это:

№ 1

среди сетей мужской одежды в России²

159 Салонов

в 64 городах России в собственном управлении

3 Салона

в Армении по системе международного франчайзинга

100 %

сети российских Салонов и интернет-магазин HENDERSON.RU в собственном управлении

2,3 тыс.

Сотрудников

24,6 млн

человек — трафик в собственных каналах продаж

¹ По состоянию на 31 декабря 2024 года.

² Согласно данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика», февраль 2025 года.

Философия HENDERSON

Наша миссия — помочь мужчине выглядеть модно, современно и повысить качество его жизни.

Что делает нас лидерами

Глубокая экспертиза и многолетний опыт успешного развития помогают нам реализовывать нашу Миссию и удерживать лидерские позиции.

Сильный Бренд с уникальной коллекцией

Мы представляем Бренд с 30-летней историей успешного развития и с самым широким ассортиментом модной мужской одежды среди монобрендовых магазинов в России.

Профессиональная команда топ-менеджмента

Одна из лучших команд руководителей в индустрии моды, обладающая успешным опытом в управлении как в России, так и за рубежом. Средний опыт работы топ-менеджеров в Компании превышает 18 лет.

Многолетнее успешное сотрудничество с международными Партнерами

Сотрудничаем с Производителями из 15 стран Азии и Европы. Более чем 50% наших Производителей работают с нами более 10 лет.

Крупнейшая федеральная сеть с уникальным уровнем сервиса

Мы работаем в 64 городах во всех федеральных округах России и обеспечиваем нашим Клиентам единый и комфортный опыт покупки коллекции Бренда по всей стране — от Владивостока до Калининграда.

>50 %

Салонов уже работают в новом Флагманском формате

Доверие Клиентов

Обладаем крупнейшей базой лояльных Клиентов среди брендов мужской моды в России — более 1 млн постоянных Покупателей. Свыше 90% покупок совершаются членами программы лояльности — Клуба привилегий HENDERSON.

Лучшие локации в самых успешных торговых центрах России

Благодаря лидерству на рынке модной мужской одежды и высоким операционным результатам ведущие торговые центры страны предоставляют Бренду лучшие локации для открытия Салонов.

Нам важно, чтобы Клиенты получали положительные эмоции от посещения наших Салонов и от того, что носят нашу одежду и аксессуары, которые помогают им подчеркнуть индивидуальность.

Центральный Флагманский Салон в центре моды России

Исторический особняк площадью 1 000 кв. м расположен по адресу: Москва, ул. Кузнецкий Мост, д. 9 и находится в собственности Компании.

Надежность и прозрачность Компании для ее Инвесторов

Благодаря успешному партнерству с крупнейшими финансовыми институтами на протяжении более 10 лет, мы внедрили систему регулярной отчетности по ключевым показателям бизнеса и ежемесячно предоставляем наши операционные показатели Инвесторам, которые публикуем на сайте [IR.HENDERSON.RU](https://ir.henderson.ru).

Новый собственный распределительный центр

В I квартале 2026 года Компания планирует завершить строительство нового современного логистического центра вблизи штаб-квартиры Компании и аэропорта Шереметьево. Он повысит эффективность логистики во всех каналах продаж в России и Армении и позволит уверенно продолжить работу по развитию бизнеса в России и за рубежом.

Развитие международного франчайзинга

Успешный опыт создания и внедрения модели международного франчайзинга в Армении — это первый шаг к будущей международной экспансии HENDERSON.

Ценности, проверенные временем

Мы прошли большой трансформационный путь от дистрибьютора международных брендов до крупнейшего российского Дома мужской моды с собственной торговой маркой.

В своей работе мы опираемся на наши ключевые ценности:



Позиционирование

HENDERSON занимает ведущую позицию на российском рынке мужской одежды. Мы предлагаем Клиентам не отдельные предметы гардероба, а полноценные образы. Превосходный клиентский сервис и создание комфортных условий для Покупателей в Салонах — важная часть клиентского опыта. Наше следование превосходным стандартам сервиса помогает завоевать доверие Покупателей и с каждым годом увеличивает их количество.

Коллекция HENDERSON создается в соответствии с мировыми трендами мужской моды и предлагает своим Клиентам множество готовых образов. Со временем Сейчас коллекция объединяет множество стилистических направлений, которые позволяют подобрать образ для самых разных событий:

Formal
классические образы

Smart Business
элегантный стиль

Smart Casual
стильные и удобные образы для повседневной жизни

Casual
повседневные образы

Active & Home Wear
спортивный стиль и домашняя одежда

Ceremony
образы для торжественных мероприятий

Su Misura
изделия и образы, созданные по индивидуальным лекалам и дизайну во всех стилистических направлениях



Коллекция представлена в сегменте «доступный люкс». Крупнейшая сеть ателье по индивидуальному пошиву в России. Для особенно взыскательных Клиентов мы предлагаем сервис индивидуального пошива костюмов, рубашек, пальто, курток и жилетов HENDERSON Su Misura. В коллекции представлено более 5 тыс. безупречных шерстяных и хлопковых тканей от ведущих международных фабрик.

Мы развиваем омниканальную систему продаж как наиболее удобный способ шопинга, позволяющий экономить время наших Клиентов и при этом сохранять максимальный комфорт покупок.

Помимо этого, в наших Салонах имеется и коллекция аксессуаров — обуви, сумок, ремней, портмоне, шарфов, головных уборов и др., а также мужская парфюмерия HENDERSON POUR HOMME и линия косметики HENDERSON Smart Care, созданные во французском Провансе — признанном центре парфюмерного и косметического искусства.

Салоны Бренда предлагают персональный клиентский сервис, а мобильное приложение и собственный интернет-магазин [HENDERSON.RU](#) — быстрый доступ к актуальной коллекции. Бесшовный переход между форматами и единая ценовая политика позволяют Клиентам легко находить и заказывать нужные товары и получать высокий уровень сервиса, осуществляя покупки и, при необходимости, возврат или обмен в любом удобном канале продаж.

Структура Группы



В структуру Группы входят две Компании. ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ отвечает за корпоративное управление группы, ООО ТАМИ И КО — за операционное управление Компанией и ее активами.

СЕРДЦЕ БРЕНДА HENDERSON

Мода как часть вековой
истории и культуры

1882

год строительства
здания, в котором
расположен Центральный
Флагманский Салон
HENDERSON

№1

на российском рынке
мужской моды¹

Сегодня HENDERSON — лидер российского
рынка мужской моды, а наш Центральный
Флагманский Салон на Кузнецком мосту
стал новой страницей развития Бренда.

Центральный Флагманский Салон HENDERSON открылся весной 2023 года на Кузнецком мосту, в самом центре Москвы. Место было выбрано не случайно: еще в XVIII веке эта улица стала центром притяжения столичной аристократии и считалась главной модной улицей Москвы. Здесь исторически располагались самые модные ателье, магазинчики и кондитерские. Именно этой улице посвящены знаменитые строки Грибоедова в его пьесе «Горе от ума»:

**«А все Кузнецкий Мост
и вечные французы,
оттуда моды к нам,
и авторы, и музы!»**

В 2024 году мы выпустили книгу, в которой рассказали об истории здания, где сегодня расположен Центральный флагманский Салон HENDERSON, Кузнецкого моста и, конечно, российской моды, которая с ним тесно связана.

В 1870–1880-х годах большой участок Кузнецкого моста приобрели братья Павел и Сергей Третьяковы, купцы в третьем поколении, увековечившие свои имена созданием знаменитого одноименного музея живописи. За несколько лет они построили ряд доходных домов, включая дом, где сейчас расположен Центральный флагманский Салон HENDERSON.

Здание Центрального Флагманского Салона Компании было построено по проекту Александра Каминского — семейного архитектора братьев Третьяковых, также он стал автором первого здания Третьяковской галереи. Особняк сразу стал частью насыщенной торговой жизни Кузнецкого моста и сохранил в эту роль сквозь столетия.

¹ Согласно данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика», февраль 2025 года.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Устойчивая бизнес-модель HENDERSON основана на высоких профессиональных стандартах, которые применяются ко всем участникам бизнес-процессов, от ключевых партнеров Компании до каждого ее Сотрудника. Эффективность нашего бизнеса — это результат постоянного совершенствования коллекции, Салонов и Команды.

Ключевые ресурсы

Сеть Салонов в России и интернет-магазин [HENDERSON.RU](#) в собственном управлении

57,1 тыс. кв. м

торговых площадей по всей России

Распределительные центры и склады в долгосрочной аренде

1 распределительный центр

3 склада

в Московской области общей площадью 11,5 тыс. кв. м

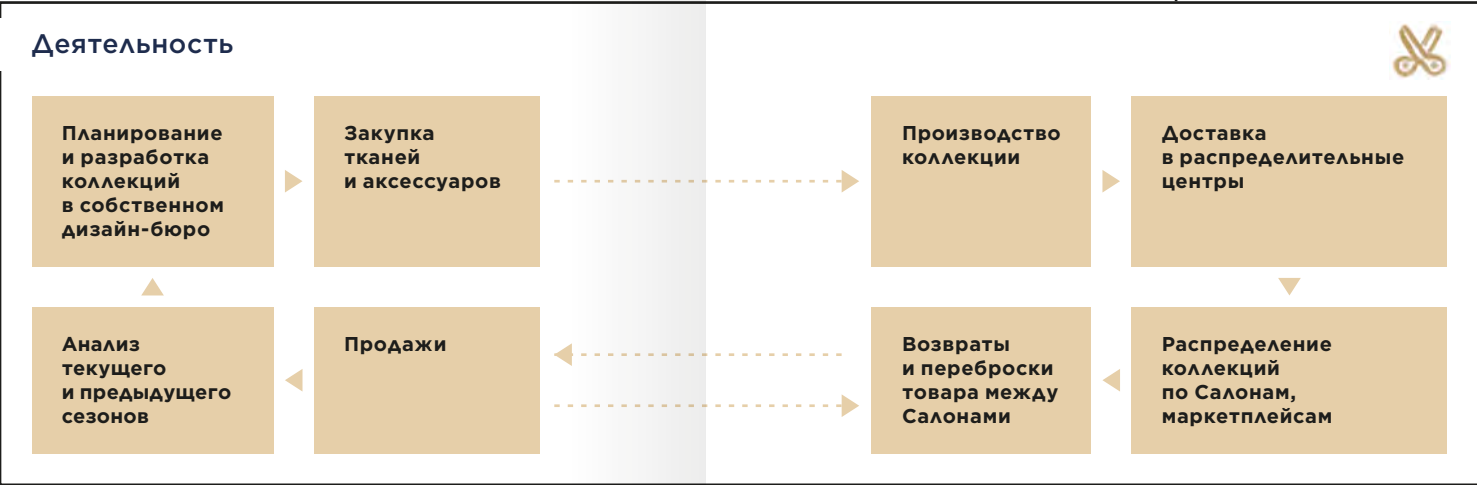
2,3 тыс. Сотрудников,

из которых 1,8 тыс. — Сотрудники Салонов, 0,5 тыс. Сотрудники центрального офиса, распределительного центра и складов

Надежное сотрудничество с ведущими банками России и финансовыми институтами

Ключевые Партнеры

- Производители тканей и аксессуаров
- Производители коллекций
- Арендодатели торговой недвижимости
- Сервисные и строительные компании
- Крупнейшие российские банки, частные и институциональные Инвесторы



Созданная ценность

Клиенты

- Возможность подобрать стильный образ на все случаи жизни
- Превосходное обслуживание Клиентов во всех каналах продаж
- Комфорт совершения покупок и дальнейшего взаимодействия с Брендом

Все бизнес-процессы в HENDERSON ориентированы на реализацию миссии Бренда самыми эффективными способами, что помогает нам развивать бизнес в значительно быстрее рынка и добиваться высоких показателей операционной рентабельности, которые сравнимы с самыми успешными публичными компаниями рынка моды в мире.

Продвижение

Лучшие локации в торговых центрах, веб-сайт, мобильное приложение и социальные сети Бренда, рекламные кампании, эффективная программа лояльности

Продуктовая линейка

Доля стилистических направлений в коллекциях 2024 года

43%

35%

22%

Formal

Casual

Accessories

>100

полноценных образов

в каждом сезоне

Каналы продаж

HENDERSON развивает омниканальную систему продаж

Офлайн-магазины

Онлайн-каналы:

- Интернет-магазин [HENDERSON.RU](#)
- Мобильное приложение и вебсайт
- Маркетплейсы

79

21

Офлайн

Онлайн

Сегменты Клиентов

- Мужчины от 16 до 100 лет
- Корпоративные Клиенты

Сотрудники

- Корпоративные программы обучения и развития
- Системы материального и нематериального вознаграждения

Бизнес-партнеры

- Долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество с Российскими и международными Бизнес-партнерами

Инвесторы

- Высокий уровень прозрачности, в том числе операционных и финансовых результатов
- Обеспечение доходности Акционеров и Инвесторов
- Четкая модель развития Компании
- Дивиденды

14

15

О КОМПАНИИ / Бизнес-модель

Приложения

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

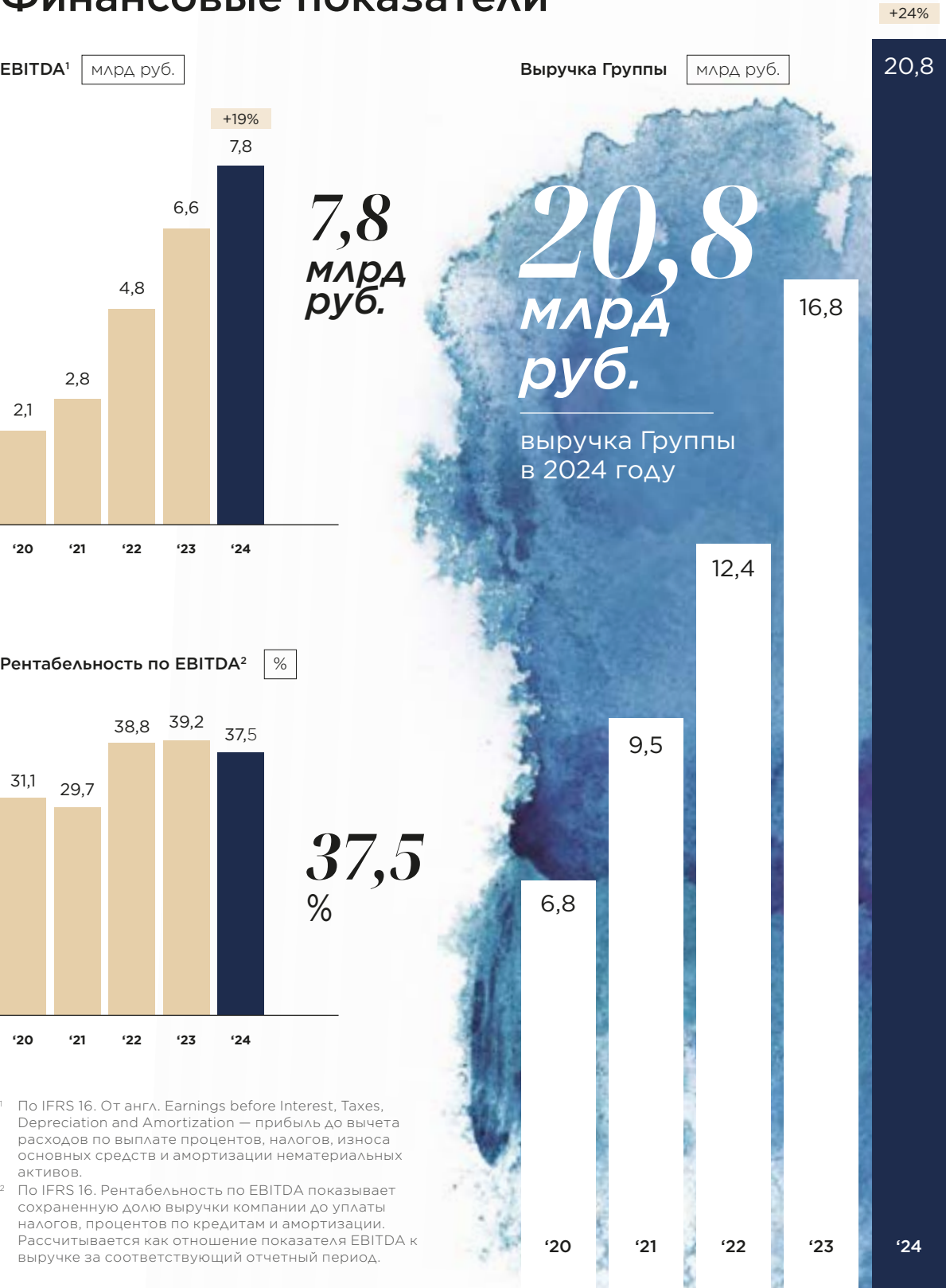
Обзор Деятельности

Стратегический отчет

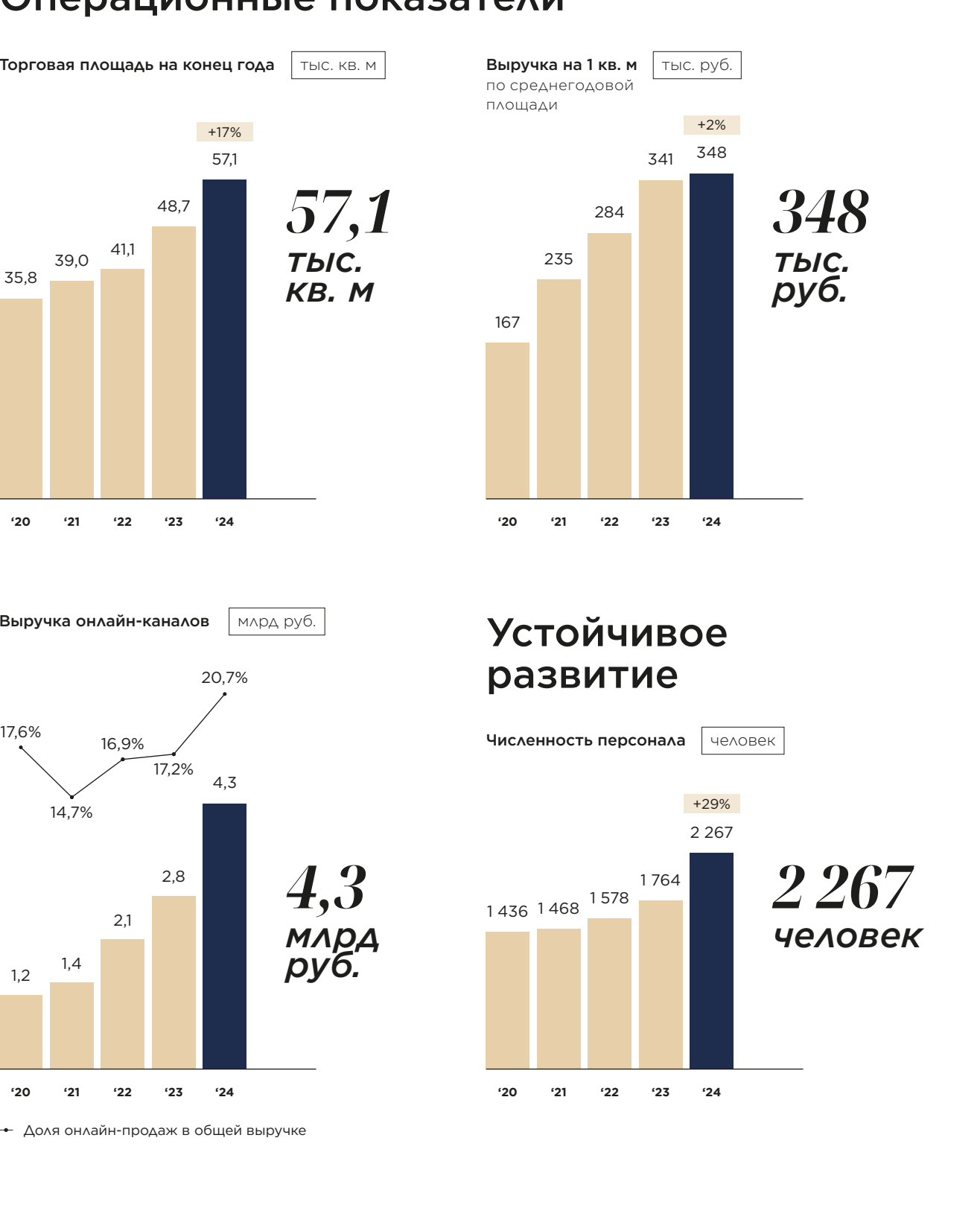
О Компании

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Финансовые показатели



Операционные показатели



ДОВЕРИЕ — ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ HENDERSON

Для HENDERSON доверие — самый важный компонент развития. Мы уверены, что оно делает нашу Компанию сильнее, а честный и открытый диалог с Покупателями, Партнерами и Инвесторами ведет к укреплению наших долгосрочных отношений и взаимному успеху.

Мы всегда на связи

Любое обращение и мнение для нас важно, и каждый Покупатель получает честный, прозрачный и оперативный ответ.

96%

индекс удовлетворенности Клиентов обратной связью

294,6 тыс.

обращений от Клиентов получено и обработано в 2024 году в нашей службе заботы Клиентов



Открыто рассказываем о своих результатах

Каждый месяц мы приглашаем Инвесторов на открытый IR Day, где делимся результатами, достижениями и планами. Мы не боимся сложных вопросов и готовы к диалогу.

2024 год для нас — это:

20+ эфиров
с лидерами мнений
инвестсообщества

40+ взаимодействий
с инвестблогерами

6 конференций,
в которых мы участвовали в качестве спикеров и Партнеров, — «ТОЛК», Smart-Lab, Profit, «Ньютон conf» и «Инвестсуббота»

2 модных партнерства
с крупнейшими инвестконференциями — Smart-Lab и Profit

Делаем информацию доступной



На IR-сайте HENDERSON всегда можно найти ключевые данные о Компании

В Databook мы предоставляем все актуальные операционные и финансовые показатели. В календаре событий вы найдете информацию о прошедших и планируемых мероприятиях для Инвесторов. Все важнейшие новости мы также публикуем в официальных каналах и наших социальных сетях.

HENDERSON в социальных сетях для Инвесторов:



Telegram



«Профит»



«Пульс»



sMart-lab.ru



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

HENDERSON — первая Компания из сектора моды на российском фондовом рынке. Наша цель — расти выше рынка и добиваться операционной эффективности на уровне лучших мировых публичных компаний из модного сегмента. Мы растем и повышаем нашу стоимость для наших Инвесторов и Акционеров.

Лидер российского рынка мужской моды

Наш целевой рынок — индустрия модной мужской одежды и обуви — является одним из самых динамично развивающихся. Сегодня он растет в России двузначными цифрами¹ и обладает большим потенциалом для дальнейшего увеличения.

Многолетний непрерывный рост бизнеса

Высокая эффективность бизнес-модели, четкая стратегия развития и доверие Клиентов позволяют нам из года в год демонстрировать непрерывное совершенствование процесса работы, которое привело к росту всех показателей. Что позволило эффективно демонстрировать отличные результаты.

57,1 тыс. кв. м
торговых площадей

24,6 млн
Посетителей за 2024 год

6,1 млн
единиц продукции продано за 2024 год

2,6%
доля на российском рынке мужской одежды и обуви в 2024 году²

За последние 5 лет
(с 2020 по 2024 год):

x3 раза
рост выручки

59,5%
увеличение торговой площади

6 п. п.
рост рентабельности по EBITDA IFRS 16³

15,1 п. п.
рост рентабельности по EBITDA IAS 17

¹ По данным агентства «INFOLine-Аналитика» средний рост в 2024 году относительно 2023 года составил 13,7%.
² По данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика» от 25.02.2025
³ Отчет МСФО за 2024 год.

Кратная динамика роста относительно рынка

Темпы роста и эффективность HENDERSON превышают показатели не только российских, но и мировых лидеров рынка.



Сравнение лидеров фешен-ритейла за первое полугодие 2024 года¹

Регион	Динамика продаж ² , %	EBITDA скорр., %	EV/EBITDA	Ставка Центрального банка, %
Европейский ³	8,1	25,4	13,5	3,2
HENDERSON	31	38	5,0	21,0
Турецкий ⁴	5	10,9	3,5	45,0
Южно-Африканский ⁵	27,2	11,3	10,5	7,8

Долгосрочная стратегия развития

В основе нашей стратегии — рост эффективности Салонов и онлайн-продаж, масштабов бизнеса и рентабельности. Мы постоянно расширяем присутствие на рынке, развиваем системы продаж и работаем над тем, чтобы каждый Клиент получал максимальное удовлетворение, покупая изделия Бренда.

Ключевые направления стратегии:



¹ Показатель EBITDA дается за первое полугодие 2024 года по МСФО.
² Первое полугодие 2023 года к первому полугодию 2024 года.
³ Inditex, LPP, H&M, Moncler, Brunello Cucinelli.
⁴ Koton, Vakko Tekstil.
⁵ Mr Price, Woolworth.

Главные конкурентные преимущества

Индустрия мужской моды — рынок с высокой конкуренцией, где успех требует сочетания грамотной бизнес-модели, глубокого понимания потребностей Клиентов и оперативного реагирования на тренды.

HENDERSON занимает прочные позиции на рынке благодаря следующим факторам:

Полный контроль цепочки создания стоимости

Собственное дизайн-бюро, диверсифицированная база Производителей и отлаженная логистика позволяют нам гарантировать высокое качество на каждом этапе создания и доставки продукции.

Эффективная омниканальная модель продаж

Благодаря интегрированной системе Покупатели легко переходят из одного канала продаж в другой, что обеспечивает бесшовный клиентский опыт и мощный сетевой эффект.

Работа с предпочтениями

Команда HENDERSON учитывает запрос и потребности Клиентов при разработке коллекций.

Уникальное ценностное предложение

Продукт HENDERSON — это не просто отдельный товар. Мы помогаем Клиентам создать полноценный образ, предоставляя высококлассный сервис и возможности индивидуальной работы с изделием. Благодаря этому мы формируем с ними долгосрочные отношения и удостоиваемся высокого доверия.



Первая годовщина на бирже

В ноябре 2024 года состоялась годовщина HENDERSON на Московской бирже, ставшего первым эмитентом из фешен-сегмента. Мыкратно увеличили число Акционеров и завоевали доверие Инвесторов.



Тикер на Московской бирже
HNFG

Акции Компании включены в котировальный список второго уровня Московской биржи, их доля в свободном обращении составляет 12,17%. За 2024 год мы дважды выплачивали дивиденды, общая сумма выплаты на одну обыкновенную акцию — 48 рублей.

Мы продолжаем формировать базу долгосрочных розничных и институциональных Инвесторов. На конец 2024 года число Акционеров HENDERSON составило 88 121 — это в 2,2 раза больше, чем было на момент выхода на IPO.

x2,2

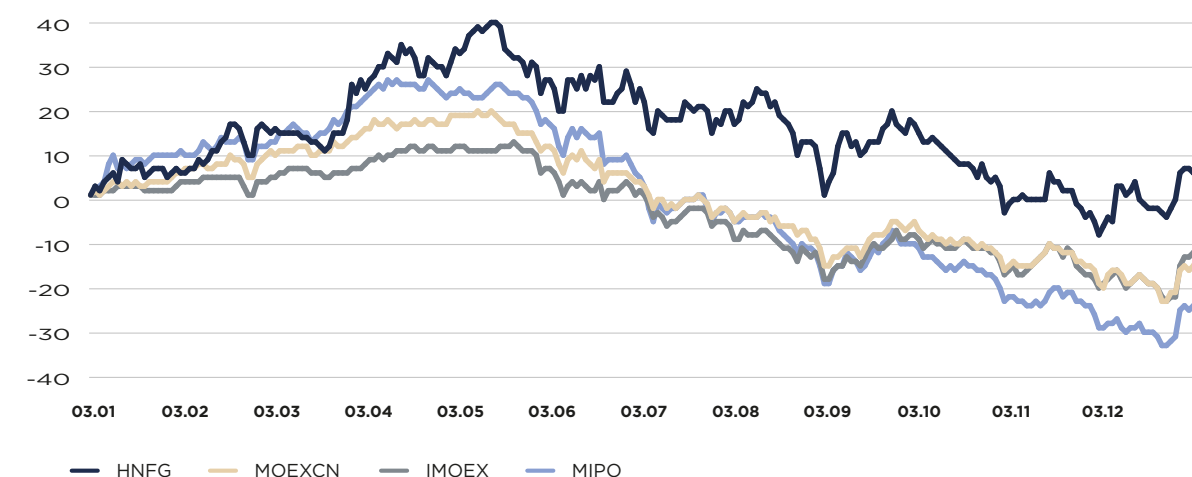
рост числа Акционеров
с момента проведения IPO

3 тыс. б. п.

рост акций за 2024 год
относительно Индекса
МосБиржи и Индекса
потребительского рынка

*В 2024 году Дом моды
HENDERSON вошел
в число призеров
на конкурсе годовых
отчетов Московской биржи
в номинации «Выбор
розничных Инвесторов».*

Динамика акций HENDERSON в сравнении с биржевыми индексами в 2024 году %



Источник: Московская биржа

¹ Средний прогнозный показатель на 2025 год по данным «Финам», БКС, «Сбер», «Газпромбанк», Invest Heroes, «Атон», «Т-Банк», «Альфа-Банк», а также Sirius Capital.

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

HENDERSON — крупнейшая розничная сеть магазинов мужской одежды в России. Мы представлены во всех федеральных округах Российской Федерации, а также в Армении¹.



¹ Данные на 31 декабря 2024 года.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1993

- ✓ Основание Компании как дистрибьютора международных торговых марок.

1998

- ✓ Компания ООО ТАМИ и КО открыла первый фирменный Салон HENDERSON в Москве.
- ✓ Старт развития собственной сети Салонов в России.

2008

- ✓ Открытие 50-го Салона и первого Флагманского Салона в Москве на Тверской, 6.

2012

- ✓ Открытие 100-го Салона HENDERSON.
- ✓ Запуск собственного интернет-магазина [HENDERSON.RU](https://henderson.ru).

2017

- ✓ Разработан и внедрен новый флагманский формат Салонов площадью 300-750 кв. м с услугой бесплатной подгонки по фигуре, а также открыто ателье индивидуального пошива HENDERSON Su Misura.

2021

- ✓ Выкуп доли финансового Инвестора Goldman Sachs.
- ✓ Российские рейтинговые агентства присвоили Компании первые кредитные рейтинги.
- ✓ Размещение дебютного выпуска облигаций на Московской бирже.

2023

- ✓ 30-летие Бренда. Открытие Центрального Флагманского Салона на Кузнецком Мосту вместе с российскими и международными Партнерами.
- ✓ HENDERSON провел IPO и стал первым российским модным ретейлером на Московской бирже.

1996

- ✓ Компания становится эксклюзивным дистрибьютором Бренда HENDERSON в России. В коллекции представлены мужские рубашки и нижнее белье.

2003

- ✓ Приобретение прав на торговую марку HENDERSON.
- ✓ Создание своего дизайн-бюро и выпуск первой собственной коллекции для России.

2010

- ✓ Инвестиционная компания ATON Capital Partners (ACP) становится финансовым Инвестором HENDERSON.
- ✓ Компания — официальный Партнер Федерации хоккея России.

2014

- ✓ Инвестиционный банк Goldman Sachs приобретает долю ACP и становится финансовым Инвестором Компании.

2019

- ✓ Активная цифровая трансформация бизнес-модели Компании: реализация омниканальной стратегии развития и начало сотрудничества с маркетплейсами.

2022

- ✓ Выход на международный рынок — открытие первых Салонов HENDERSON в Армении по системе международного франчайзинга.
- ✓ Запуск мобильного приложения для Клиентов.
- ✓ Приобретение здания на самой модной улице России — Кузнецком Мосту, д. 9.

2024

- ✓ Переоткрытие 27 Салонов в новом формате, включая третий Салон в Армении, что стало рекордным показателем за 10 лет. Чистый прирост площади составил более 14 тыс. кв. м.
- ✓ Продажи Бренда в Армении стремительно растут и увеличились на 80% к прошлому году.
- ✓ HENDERSON представил эксклюзивную линейку мужского парфюма совместно с «Магнит Косметик».
- ✓ Компания стала Партнером празднования столетия Шарля Азнавура.
- ✓ HENDERSON вошел в топ-10 рейтинга РБК «500 фешен-брендов России — 2024».
- ✓ HENDERSON стал обладателем награды «Прорыв года» на главной церемонии в сфере ритейла — RETAIL WEEK AWARDS'24 — и награды «Самые влиятельные российские бренды мужской одежды» на церемонии PROfashion Awards 2024.





КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

Агентство	Кредитный рейтинг	Прогноз	Дата последнего рейтингового действия	Примечание
	<i>ruA+</i>	Стабильный	27 мая 2024 года	Агентство присвоило кредитный рейтинг ПАО ХЭНДЕРСОН ФЭШН ГРУПП (ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ) на уровне «ruA+», прогноз «стабильный», что обусловлено умеренно сильными рыночными и конкурентными позициями, высокой рентабельностью и низким уровнем корпоративных рисков
	<i>A(RU)</i>	Позитивный	29 ноября 2024 года	АКРА подтвердило уровень кредитного рейтинга операционной Компании Группы ООО ТАМИ И КО, изменив прогноз на «позитивный». Рейтинг обусловлен сильной оценкой бизнес-профиля и высоким уровнем корпоративного управления



проактивная стратегия

>x2

рост выручки превышает темпы роста рынка РФ

2,6 %

доля на российском рынке мужской одежды

70 %

доля выручки Салонов нового формата

Наш приоритет — повышение операционной эффективности и улучшение клиентского опыта. Это позволяет нам стабильно развиваться и расти, а также постоянно повышать стоимость Группы для Акционеров.



ОБЗОР РЫНКА

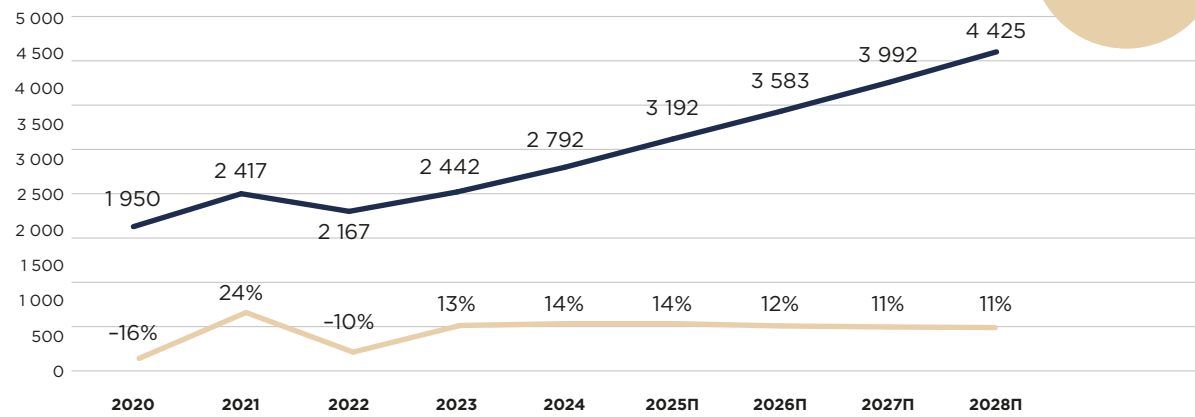
HENDERSON отслеживает рыночные изменения, адаптируется к актуальной экономической ситуации и отраслевым трендам. Это позволяет Компании укреплять лидерские позиции на рынке мужской одежды в России.

Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации, в стране сохраняется высокий темп роста ВВП — в 2024 году он составил 4,1%. Этому способствовали оптимистичные настроения потребителей, повышение реальных доходов населения и значительное увеличение государственных

расходов. Вместе с тем уровень годовой инфляции составил 9,5%, что более чем в два раза выше целевого ориентира Центрального банка Российской Федерации. Безработица остается на низком уровне, однако наблюдается растущая нехватка трудовых ресурсов.

Продажи всего рынка одежды и обуви¹

млрд руб. без НДС



CAGR = 12%

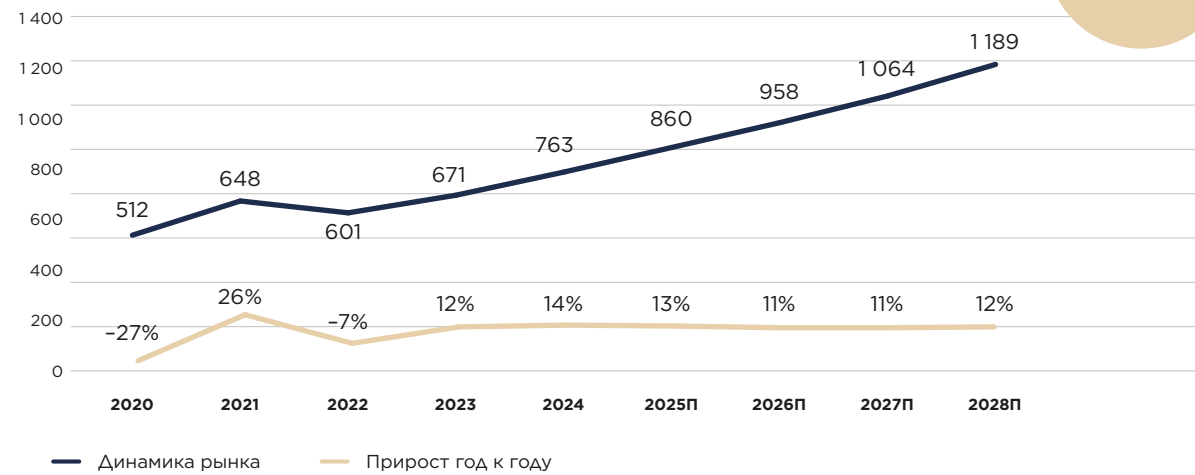


¹ Согласно данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика», февраль 2025 года.



Продажа мужской одежды и обуви в России¹

млрд руб. без НДС



CAGR = 12%

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Общий рынок	1 950	2 417	2 167	2 442	2 792	3 192	3 583	3 992	4 425
Женская одежда и обувь (без спортивной и детской)	921	1 156	1 016	1 175	1 367	1 607	1 821	2 053	2 282
Мужская одежда и обувь (без спортивной и детской)	512	648	601	671	763	860	958	1 064	1 189
Детская одежда и обувь (без спортивной)	200	246	225	238	258	283	308	332	358
Спортивная одежда и обувь (включая десткую)	317	367	325	358	404	442	496	543	596

¹ Согласно данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика», февраль 2025 года.



Рынок мужской одежды

HENDERSON работает на высоконкурентном рынке мужской модной одежды с большим количеством локальных и международных игроков. Несмотря на это, Компания сохраняет лидерство в России и продолжает укреплять свои позиции среди специализированных сетей продажи мужской одежды.

По данным агентства «INFOLine-Аналитика», в 2024 году доля HENDERSON на рынке мужской одежды и обуви составила 2,6% по выручке. При этом Компания растет быстрее, чем ключевые конкуренты и рынок мужской одежды в целом.



Основные факторы, влияющие на фешен-индустрию в России:

Рост цифровизации

Онлайн-продажи стремительно растут, при этом доля офлайн-продаж сокращается на фоне снижения посещаемости торговых центров

53,8%
+11,3%

Достигла доля онлайн-покупок одежды, обуви и аксессуаров в 2024 году¹

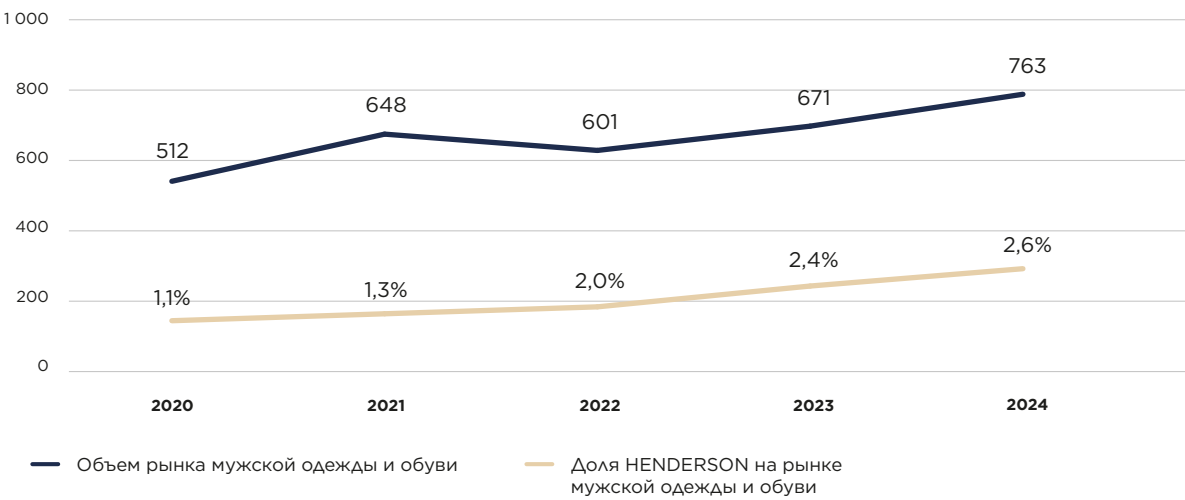
Климатические изменения

Более теплые зимы сглаживают сезонность спроса

Геополитическая ситуация

Изменение цен на сырье, транспортные расходы и логистические ограничения оказывают влияние на себестоимость продукции

Доля HENDERSON на рынке мужской одежды и обуви¹ млрд руб. без НДС



¹ Согласно данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика», февраль 2025 года.

¹ Согласно данным исследования агентства «INFOLine-Аналитика», февраль 2025 года.



СТРАТЕГИЯ

Стратегия HENDERSON заключается в реализации потенциала устойчивого роста за счет увеличения масштаба бизнеса, повышения операционной эффективности и выхода на новые рынки.

Основные приоритеты Компании:



Обновление розничной сети

58%

доля Салонов в новом Флагманском формате — результат на конец 2024 года

Одно из ключевых направлений стратегии — переоткрытие Салонов в новой флагманской концепции. Оно предполагает перемещение Салонов в более перспективные локации, а также расширение торговых площадей с 150-250 до 350-700 кв. м. В результате Салоны HENDERSON превращаются в полноценные «универмаги для мужчин», где представлен максимально широкий ассортимент, а также предлагается сервис индивидуального пошива Su Misura.

В 2024 году Компания успешно реформатировала 14,3 тыс. кв. м торговых площадей, а на 2025 год запланировано переоткрытие еще 15 тыс. кв. м. В долгосрочной перспективе с учетом новых Салонов планируется переоткрытие более 90 Салонов. Это позволит достичь планового роста продаж на Салон в диапазоне 165-200 млн руб. / год.



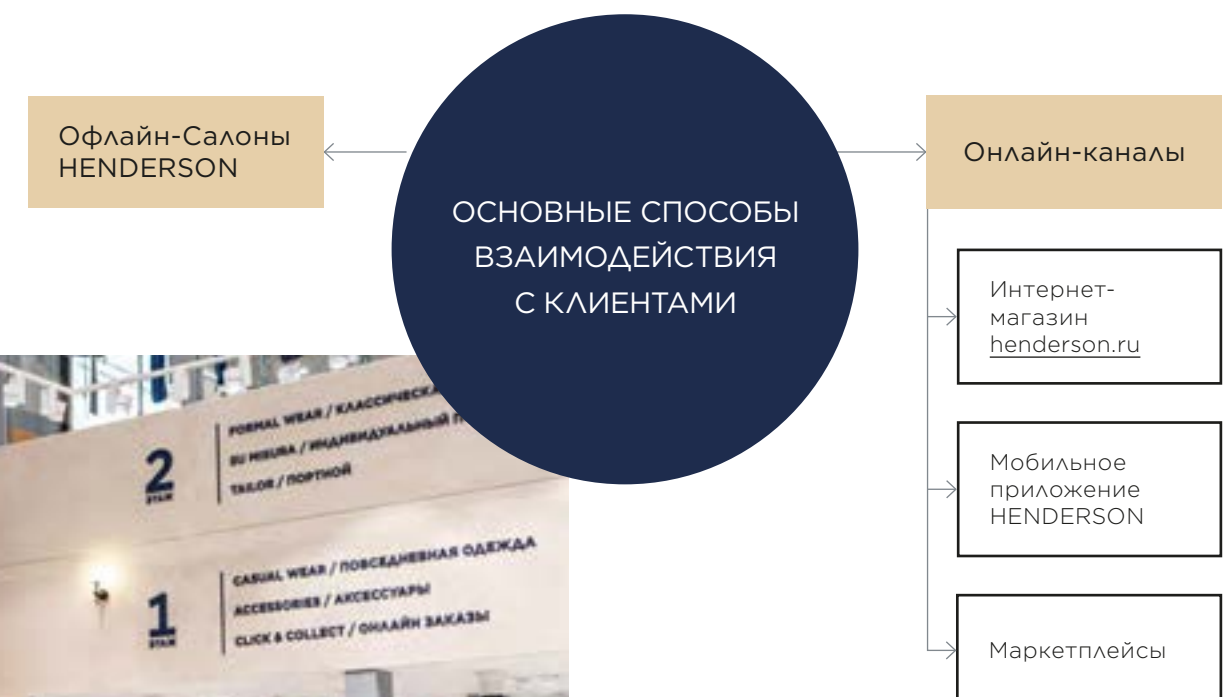
Развитие омниканальной сети

Развитие цифровых каналов продаж обеспечивает устойчивый рост выручки Компании.

на 51%

увеличилась доля выручки от онлайн-каналов в 2024 году по сравнению к 2023 году

Розничная сеть Бренда представлена Салонами, расположенными в лучших торговых центрах страны, а также собственным интернет-магазином henderson.ru и мобильным приложением. Продукция HENDERSON представлена на крупнейших маркетплейсах: Lamoda, OZON и Wildberries. Система объединена и работает по омниканальному принципу, что позволяет Покупателям бесшовно переключаться между онлайн- и офлайн-форматами.



Продажи в Салонах составили около 80% выручки Компании, поэтому одна из ключевых задач HENDERSON — создавать в них комфортную атмосферу и обеспечивать высочайший уровень обслуживания. Каждый Салон оформлен по единому стандарту: товары представлены в удобной навигации по стилям и цветовым решениям, оборудованы просторные примерочные и зоны отдыха.

HENDERSON — крупнейшее в России ателье по индивидуальному пошиву

49

Ателье-салонов
в 35 городах России

Услуги по индивидуальному пошиву HENDERSON Su Misura и HENDERSON Su Misura Donna предоставляют возможность создания множества изделий по меркам Клиентов из 5 тыс. тканей от ведущих европейских производителей. Различные варианты пошива позволяют создать идеальный образ для самых взыскательных Клиентов.

4–6 недель

срок изготовления изделий
по индивидуальным меркам

Для совершения онлайн-покупки Клиенты могут воспользоваться мобильным приложением HENDERSON, где легко оформить заказ, отследить поступление новинок и узнать об акциях. Забрать заказ можно в любом Салоне сети или пункте выдачи, также доступно оформление доставки.

Программа лояльности HENDERSON Privilege Club создана для постоянных Клиентов и охватывает все прямые каналы продаж: Салоны, интернет-платформу и мобильное приложение. Для участников клуба разработана гибкая система скидок и акций, позволяющая осуществлять нужные покупки с максимальной выгодой.

>3 тыс.

изделий создано
в 2024 году



Благодаря анализу данных программы лояльности мы лучше понимаем предпочтения Клиентов, совершенствуем ассортимент и разрабатываем персонализированные предложения, повышая качество взаимодействия с Брендом.



Высокая операционная эффективность

HENDERSON достиг текущего уровня эффективности сопоставимой с мировыми лидерами фешен-индустрии. В 2024 году нам удалось сохранить динамику операционных затрат (+25%) относительно роста выручки (+24%), благодаря чему мы удерживаем достигнутый уровень рентабельности по EBITDA. Компания намерена и дальше поддерживать рентабельность на высоком уровне, применяя наилучшие практики управления бизнесом и методы цифровой трансформации.

Существенным вкладом в достижение этой цели станет запуск нового распределительного центра площадью более 20 тыс. кв. м. Современная инфраструктура позволит повысить скорость обработки заказов, оптимизировать логистику и обеспечить бесперебойное снабжение розничной сети.

Географическая экспансия

Выход на новые рынки — важный этап долгосрочной стратегии HENDERSON. Компания сосредоточена на развитии присутствия в странах СНГ и дружественных государствах. В 2024 году открылся третий Салон в Армении. В среднесрочной перспективе Компания планирует системный выход на международные рынки, используя модель международного франчайзинга.

Благодаря комплексному подходу к развитию сети HENDERSON сохраняет устойчивые темпы роста и укрепляет позиции лидера в сегменте премиальной мужской одежды. Реализация стратегической инициативы — строительство нового ПЦ, позволит Компании в ближайшие годы увеличить масштабы бизнеса, улучшить финансовые показатели и предложить Клиентам еще более высокий уровень сервиса.

Динамика развития

HENDERSON расширяет масштабы бизнеса и показывает стабильный рост операционных и финансовых показателей — это подтверждает эффективность выбранной нами модели и стратегии ведения бизнеса.

20,8 +24 %
млрд руб.
выручка в 2024 году

116 +19,6 %
млн руб.
выручка на один Салон

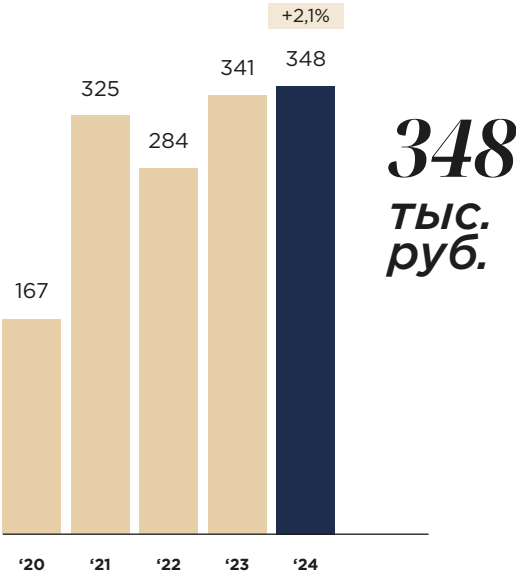
6,1 +12 %
млн
единиц продукции продано



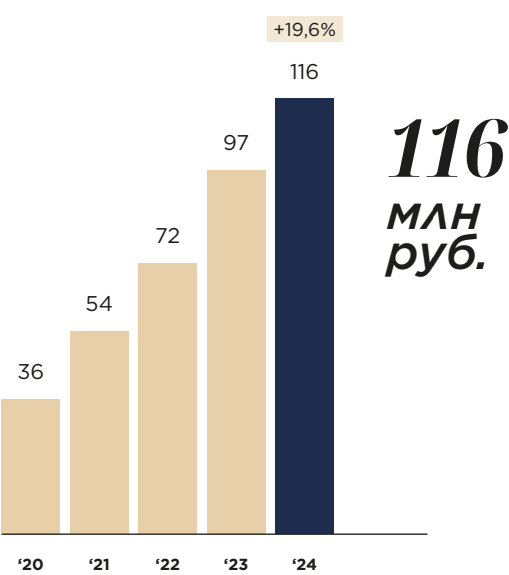
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

HENDERSON на протяжении последних лет демонстрирует стабильно высокие результаты по ключевым показателям, что подтверждает правильность выбранной стратегии и эффективность бизнес-модели Компании.

Выручка на 1 кв. м тыс. руб.



Выручка на один Салон млн руб.



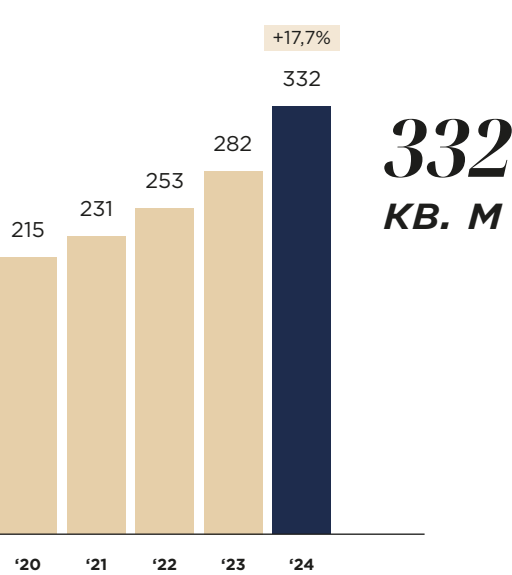
19,6 %

прирост показателя
выручки на один Салон

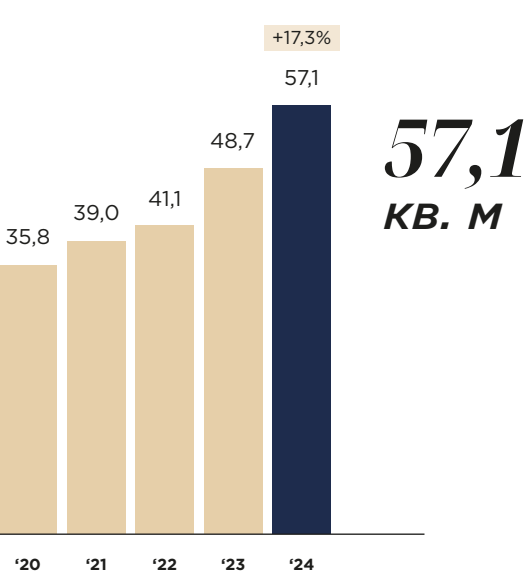
По результатам 2024 года выручка на 1 кв. м по сравнению с 2023 годом выросла на 2,1%. Такая динамика полностью соответствует стратегии и ожиданиям Компании: одновременно с улучшением этого показателя увеличивается торговая площадь, что в совокупности приводит к чистому росту выручки сети. За последние годы мы подняли показатель выручки на 1 кв. м до 348 тыс. руб., что позволило нарастить выручку на один Салон на 19,6% без прироста их количества. На ближайшие годы наша цель — удерживать этот уровень при увеличении площади торговой сети.



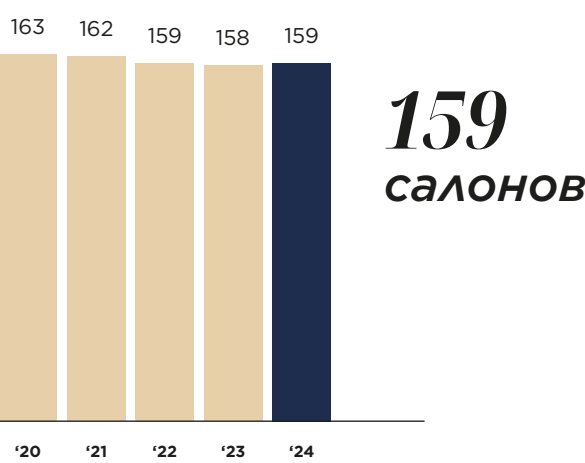
Средняя площадь Салона кв. м



Торговая площадь на конец года тыс. кв. м

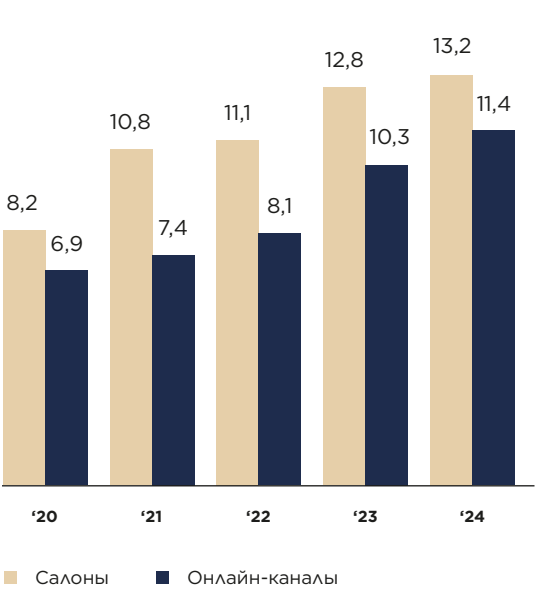


Количество Салонов в России



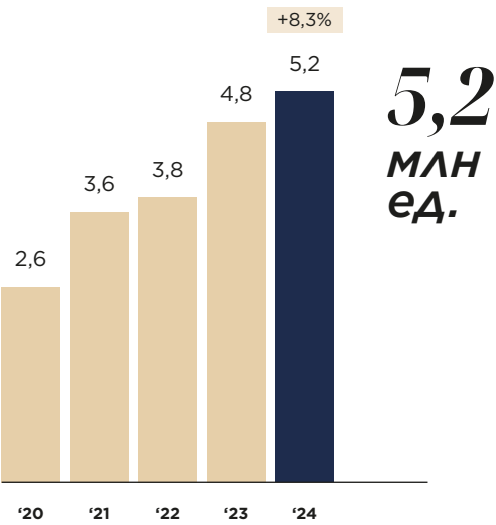
Основной стратегией Компании последние три года было переоткрытие действующих Салонов в новой концепции — большей площади и в более привлекательных локациях. После массового ухода с российского рынка ведущих иностранных брендов модной одежды и последовавшего высвобождения торговых площадей Компания смогла ускорить реализацию стратегии в действующих локациях и моллах занимая наиболее перспективные места. В результате по итогам 2024 года площадь одного Салона выросла на 17,7%. Аналогичную положительную динамику демонстрирует и показатель торговой площади сети, повысившись относительно 2023 года на 17,3%. Абсолютное значение количества Салонов изменилось незначительно и на конец 2024 года составило 159. В среднесрочной перспективе мы планируем увеличить не только площади, но и количество Салонов.

Трафик МЛН ВИЗИТОВ



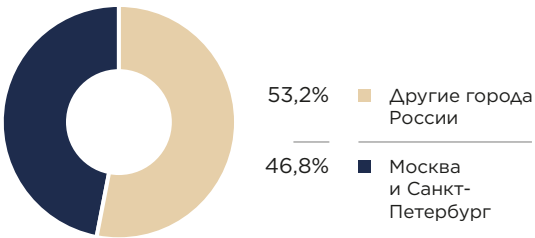
За 2024 год через все собственные каналы продаж нас посетили более 24,6 млн гостей, рост год к году составил 6,5%. Омниканальная модель помогает нашим Покупателям с комфортом искать, выбирать и покупать одежду, обувь и аксессуары Бренда как в собственной сети Салонов, нашем интернет-магазине и мобильном приложении, так и на популярных маркетплейсах.

Продажи товаров в Салонах МЛН ЕД.



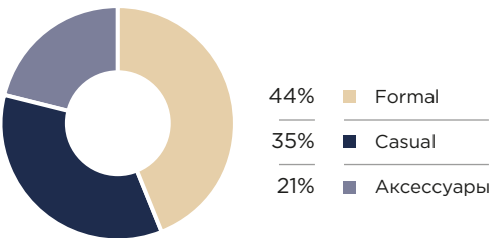
Помимо этого, рост площадей Салонов позволил представить более широкую линейку товаров и развить дополнительные направления в коллекции, что не было реализовано ранее в силу ограничения пространства. Совокупность этих факторов способствовала увеличению количества проданных единиц товара в Салонах: по результатам 2024 года прирост к 2023 году составил 8,3%.

Розничные продажи в разбивке по регионам в 2024 году



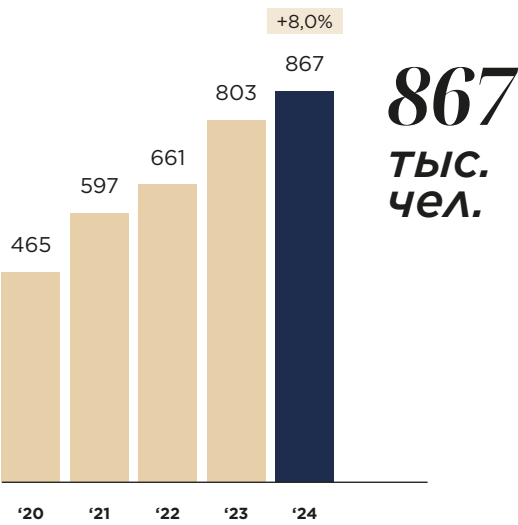
Почти половина продаж Компании приходится на Москву и Санкт-Петербург, при этом наблюдается устойчивый рост продаж в других регионах России. За последние пять лет доля продаж за пределами Москвы и Санкт-Петербурга увеличилась на 0,7 п. п. благодаря

Выручка в разбивке по основным стилевым направлениям в 2024 году



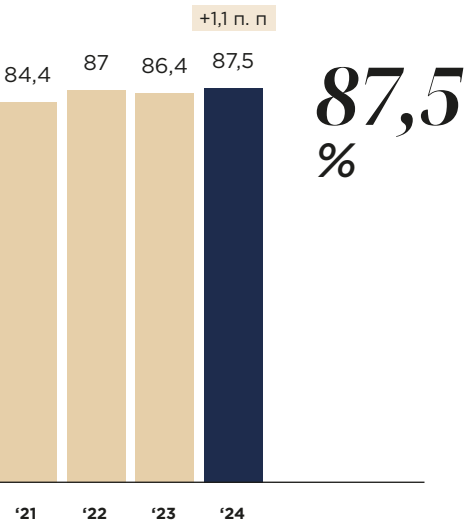
постепенному расширению географического охвата Компании и диверсификации ее бизнеса. Аналогично сохраняется соотношение продаж по стилевым направлениям с небольшим ростом (5 п. п. за пять лет) доли Casual в связи с расширением линейки моделей в этом сегменте.

Активные Клиенты¹ ТЫС. ЧЕЛ.



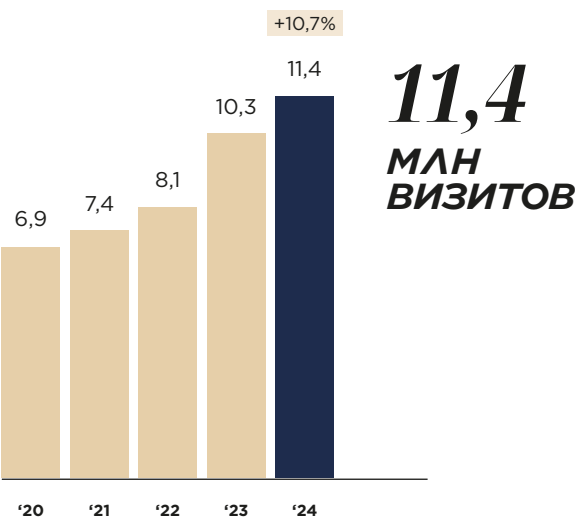
В 2024 году количество активных Клиентов выросло на 8% год к году. NPS по результатам покупки в российских Салонах за 2024 год составил 87,5%, увеличившись на 1,1 п. п. к 2023 году. Этот показатель демонстрирует высокие результаты качества обслуживания в сети Салонов и доверие к Бренду наших Покупателей на протяжении нескольких лет подряд.

NPS² по российским Салонам %

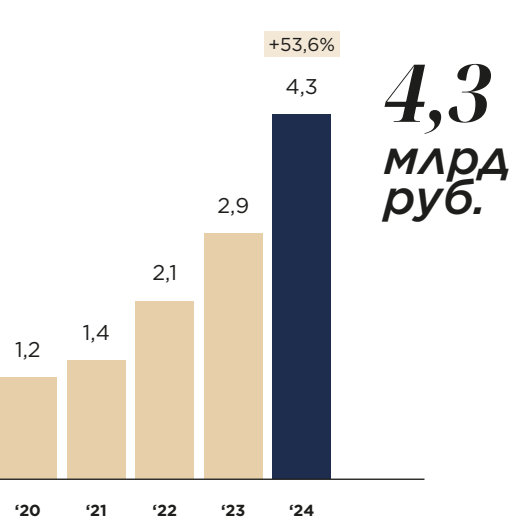


Рост числа Посетителей Салонов также обуславливается синергией между онлайн- и офлайн-каналами продаж, когда Покупатель выбирает понравившееся изделие в интернет-магазине и оформляет доставку в Салон для примерки и выкупа. Количество посещений сайта henderson.ru и мобильного приложения увеличилось на 10,7% год к году, а рост выручки онлайн-каналов составил 53,6% по сравнению с 2023 годом.

Трафик интернет-магазина МЛН ВИЗИТОВ



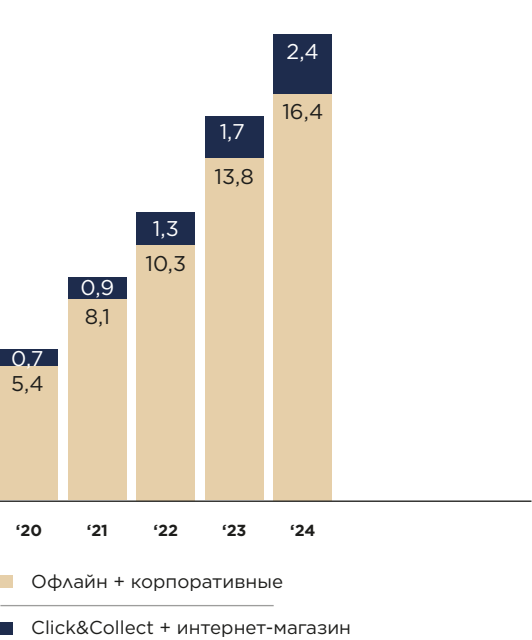
Общая выручка онлайн-каналов млрд руб.



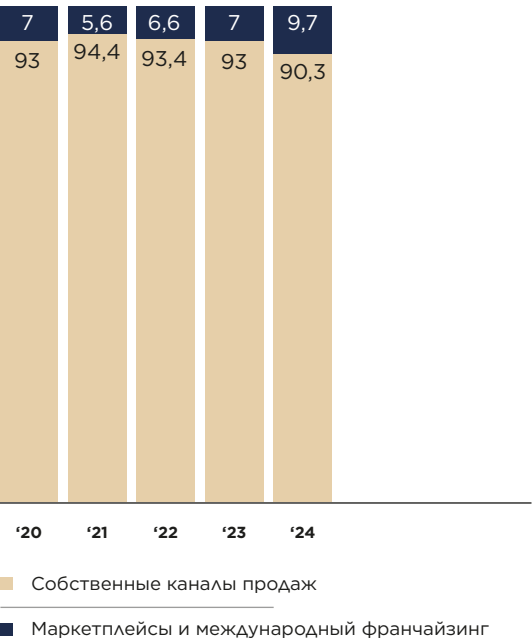
¹ Клиенты, зарегистрированные в программе лояльности и совершившие покупку минимум один раз в течение 52 недель.
² Коэффициент доверия Клиентов.

Продажи по каналам млрд. руб.

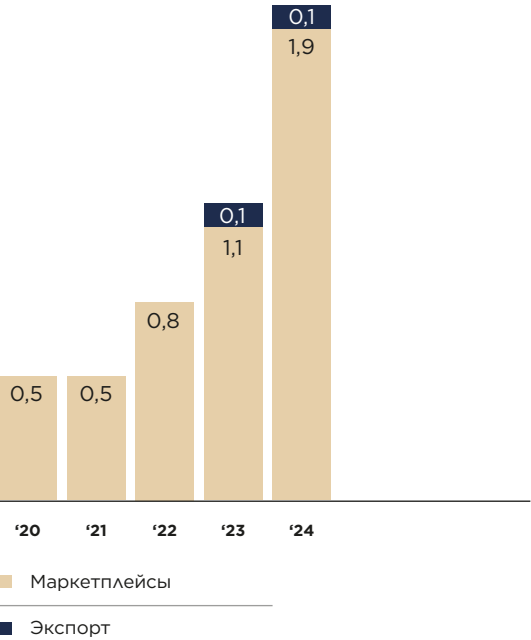
Собственные каналы продаж



Продажи по каналам %



Маркетплейсы и международный франчайзинг



В 2024 году наблюдается устойчивый двухзначный рост во всех каналах продаж с темпами выше рынка. Лидирующие позиции в собственных каналах продаж занимают Салоны сети и корпоративные заказы, в то время как в продажах через маркетплейсы и международный франчайзинг преобладают заказы, оформленные через онлайн-платформы.

Опережающий рост продаж через цифровые каналы перед Салонами сети отражает тенденцию развития онлайн-сегмента на рынке, а наша задача — предоставить выбор и превосходный сервис для наших Покупателей во всех каналах продаж.

Среднесрочные планы

Развитие сети Салонов —
ключевой драйвер роста
Компании.

В 2025 году мы планируем

увеличить
количество Салонов до

167

увеличить
площадь сети до

67,7
тыс. кв. м

В среднесрочной перспективе
(до 2030 года) мы планируем

нарастить выручку
на один Салон до

165–200
млн руб.

Цели по переоткрытию/
открытию Салонов
в лучших локациях
до конца 2028 года:

>85
тыс. кв. м

площадь сети Салонов

>180
Салонов

в сети

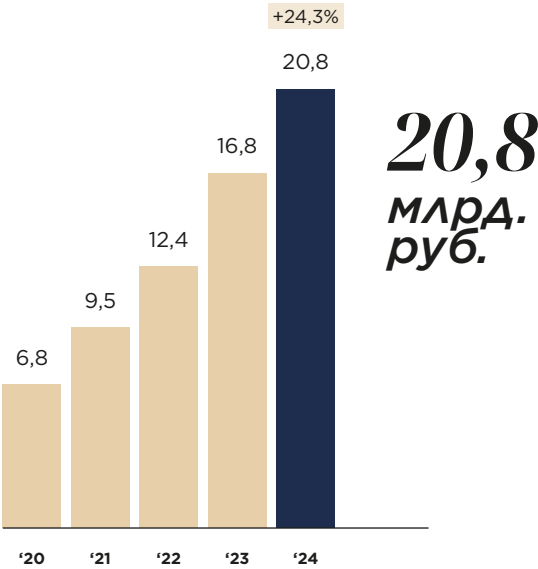
x2

увеличение общей
выручки Компании
относительно 2023



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выручка млрд руб.

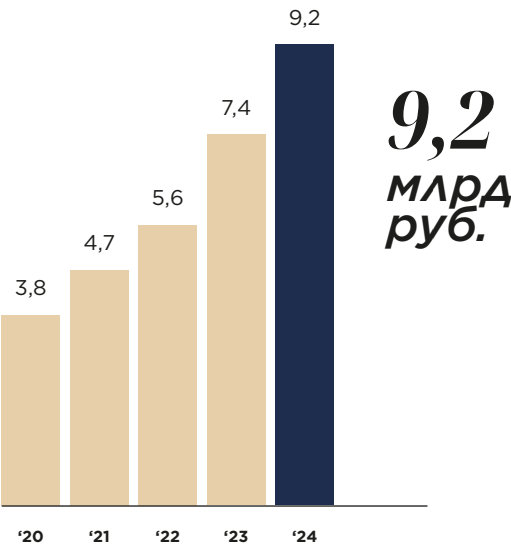


Благодаря эффективной стратегии переоткрытия Салонов, а также опережающей динамике роста выручки в онлайн-каналах по результатам 2024 года Компания продемонстрировала увеличение общей выручки на 24,3% по сравнению с 2023 годом, что опережает темпы роста рынка мужской одежды и обуви на 13,7%¹. Это говорит об увеличении доли HENDERSON на растущем рынке мужской одежды и обуви и подтверждает возможность прогнозировать наш дальнейший рост.

Операционные расходы в 2024 году выросли на 25%. Данный показатель соответствует прогнозам Компании. Капитальные расходы выросли год к году на 42%. Большой объем капитальных инвестиций в 2024 году связан с проектами переоткрытия Салонов в большем формате, о чем свидетельствует прирост общей площади Салонов при их неизменном количестве. Также с 2023 года начали формироваться затраты на открытие собственного распределительного центра (РЦ). Их основная часть придется на 2025–2026 годы, в течение которых строительство будет завершено. Открытие РЦ, переезд и начало операционной работы запланированы на первое полугодие 2026 года.

¹ По данным отчета Infoline от 25 февраля 2025 года.

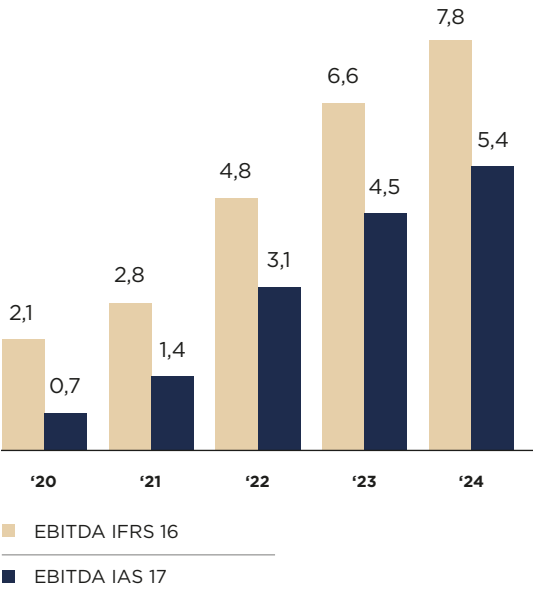
Операционные расходы млрд руб.



Капитальные расходы млрд руб.

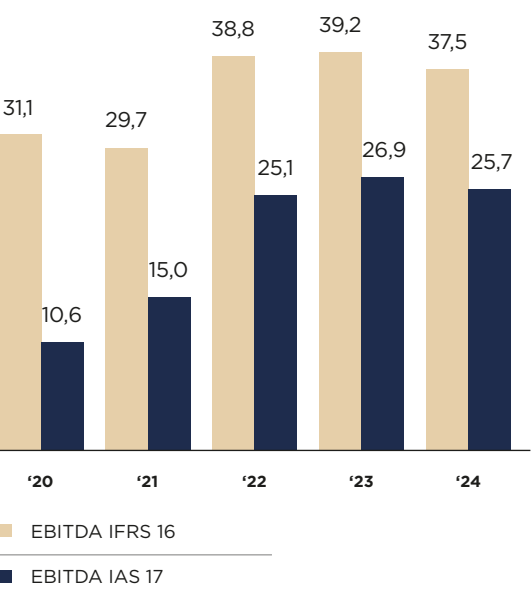


EBITDA млрд руб.



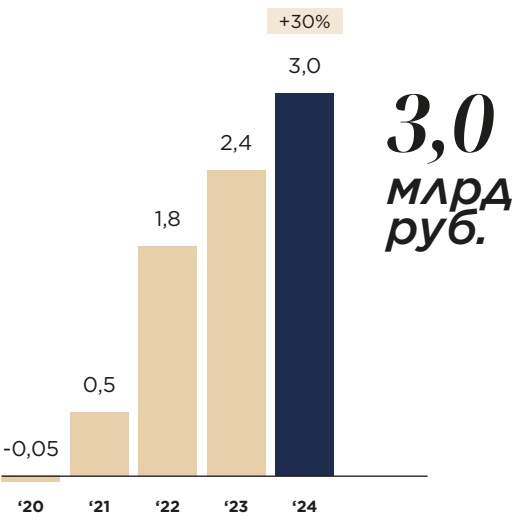
На протяжении последних лет Компания демонстрирует устойчивый рост прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (EBITDA). По стандарту IFRS 16 рост составил 19%, по IAS 17–19%. Начиная с 2022 года Компания стабильно поддерживает высокий уровень операционной эффективности,

Рентабельность по EBITDA %



что отражается в показателях EBITDA. В целом данные свидетельствуют о хорошем финансовом состоянии и об устойчивой модели развития бизнеса. Высокий и устойчивый рост EBITDA указывает на эффективное управление операционной деятельностью и способность Компании генерировать прибыль.

Чистая прибыль¹ млрд руб.



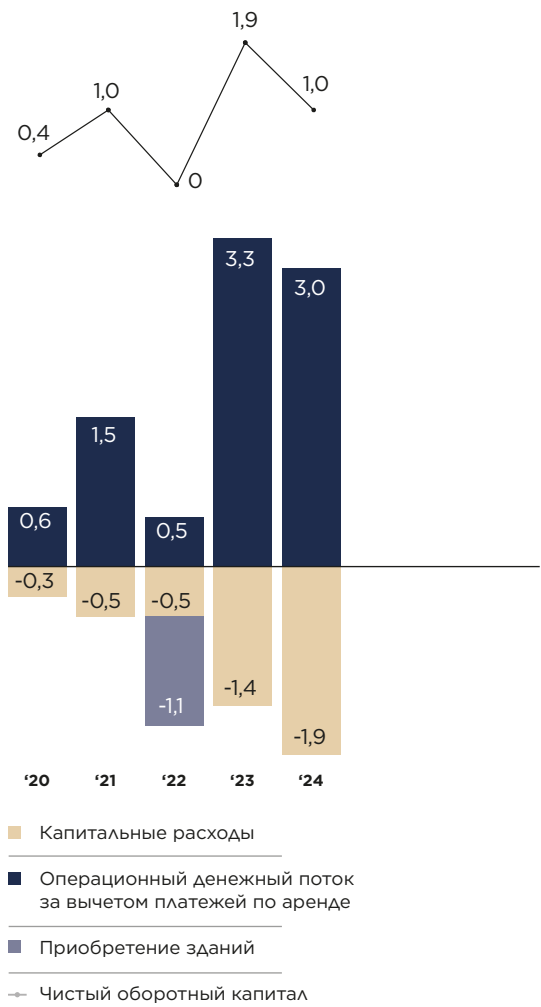
Чистая прибыль выросла на 30% год к году. Свободный денежный поток в 2024 году продолжает находиться в положительной зоне. Уровень капитальных расходов на развитие Компании повысился по отношению к операционному денежному потоку в результате роста затрат на переоткрытие Салонов и увеличения арендных платежей.

30%

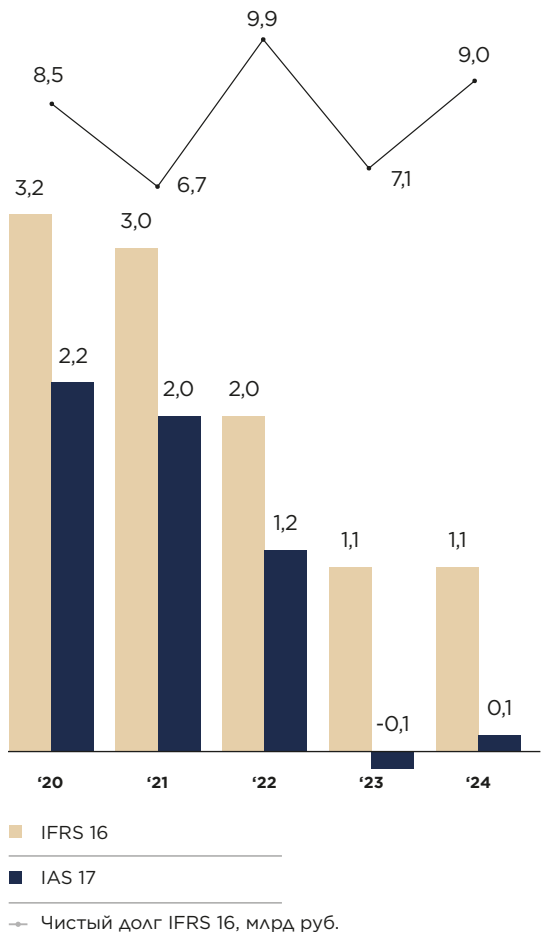
рост чистой прибыли в 2024 году

¹ Чистая прибыль IFRS 16, является базой для расчета выплаты дивидендов.

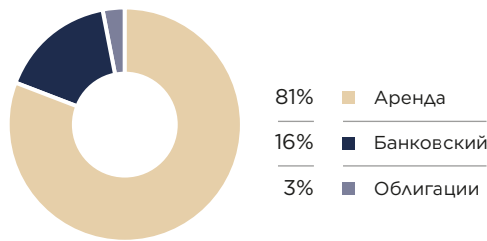
Свободный денежный поток млрд. руб.



Чистый долг / EBITDA коэффициент



Структура чистого долга



Коэффициент «Чистый долг / EBITDA» по IFRS 16 составил 1,1x по итогам 2024 года. Рост чистого долга связан в основном с увеличением площади Салонов и заключением долгосрочных договоров аренды. В соответствии с дивидендной политикой HENDERSON выплачивает дивиденды при значении этого коэффициента до 2,5x. Текущие показатели чистого долга и высокие финансовые результаты позволяют подтвердить наши планы по выплате дивидендов.

По состоянию на 31 декабря 2024 года краткосрочные обязательства составляли 100% долга Компании по кредитам и займам (включая облигации), долгосрочные обязательства — 0%. Низкий уровень долговой нагрузки и опережающий прогнозы темп роста выручки и EBITDA позволяют Компании комфортно обслуживать свои обязательства в эпоху высоких процентных ставок, что подтверждается кредитными рейтингами инвестиционного уровня.

СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Собственное дизайн-бюро в управлении и отлаженный процесс разработки коллекции позволяют HENDERSON создавать стильную и качественную одежду с учетом современных тенденций и потребностей наших Клиентов.

14 дизайнеров в дизайн-бюро HENDERSON

2 патента по конструированию обуви

История коллекции HENDERSON началась в 2003 году, когда Бренд приобрел права на торговую марку и создал собственное дизайн-бюро. Благодаря этому сегодня мы можем гибко и оперативно адаптироваться к модным тенденциям, при этом сохраняя лучшие традиции портновского искусства.

Дизайнеры Компании создают полноценные образы в шести стилях: **Formal** (классический стиль), **Smart Casual** (элегантный стиль), **Casual** (повседневный стиль), **Active & Home Wear** (спортивный стиль и домашняя одежда) и **Ceremony** (образы для торжественных мероприятий). Они тщательно подходят к проработке каждого изделия, отбирая лучшие образцы от производителей, а в определенных случаях и самостоятельно выбирая нитки для будущей ткани.

Образы создаются в рамках сезонного цикла управления коллекцией, когда подготовка идет к двум ключевым сезонам — весна-лето и осень-зима. Производственный цикл каждой коллекции занимает полтора года и включает пять основных этапов.

Процесс создания новой коллекции





ПРОИЗВОДСТВО

Мы работаем с Партнерами мировых брендов и поддерживаем эксклюзивное сотрудничество со старейшими европейскими фабриками.

**>100
Партнеров**

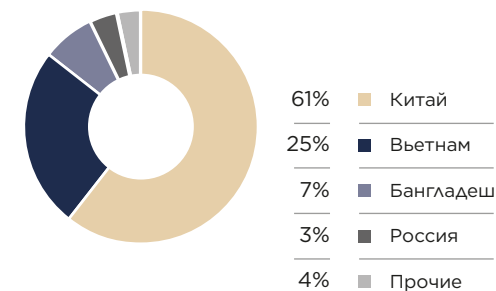
из 15 стран

Наши Производители имеют сертификаты аудиторов BSCI, которые гарантируют запрет на использование детского труда в целях безопасности.

HENDERSON размещает заказы на ведущих фабриках мира. Мы применяем четкие критерии при выборе надежных Производителей — более 50% Партнеров сотрудничают с Компанией свыше девяти лет. Ткани и аксессуары мы закупаем на фабриках Италии и Юго-Восточной Азии, а изделия производим по контракту в 15 странах мира более чем на 50 фабриках. Мы тщательно отслеживаем качество своей продукции и сотрудничаем только с Партнерами, которые придерживаются высоких стандартов производства. Все наши изделия при отгрузке на склад HENDERSON проходят входной контроль качества.

Подробнее о работе с Поставщиками и системе контроля качества читайте в подразделе «Цепочка поставок», с. 63

География Поставщиков в 2024 году¹



¹ В сегмент «Прочие» входят страны Европейского союза, Албания, Армения, Бразилия, Молдова, Пакистан, Таиланд, Индия и Румыния.



ЛОГИСТИКА

В Компании действуют отлаженные логистические бизнес-процессы, которые в сочетании с собственными складскими мощностями создают эффективную систему доставки.

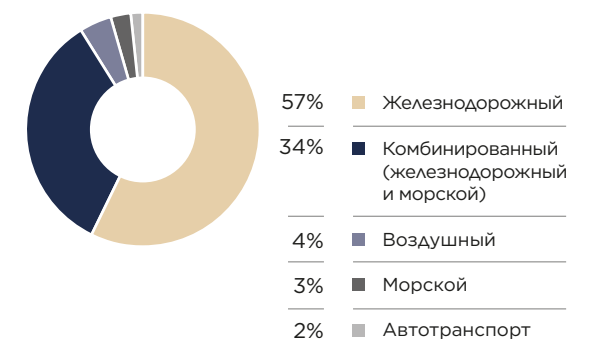
**1 РЦ
3 склада**

в собственном управлении

В рамках логистической системы HENDERSON изделия поставляются от Производителей в распределительные центры (РЦ) в Московской области (г. Химки) общей площадью 11,5 тыс. кв. м. Далее они направляются в Салоны, которые также выполняют функцию локальных РЦ, что позволяет более эффективно доставлять товары Клиентам интернет-магазина Компании. В планах — открытие собственного РЦ в I квартале 2026 года.



Используемый транспорт в разрезе транспортных расходов¹



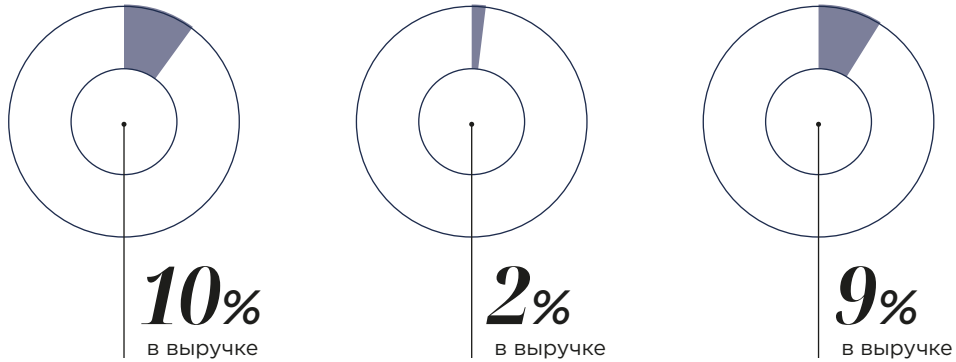
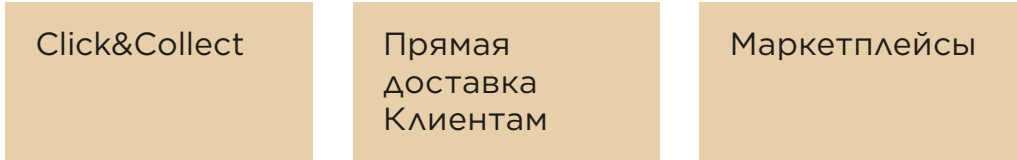
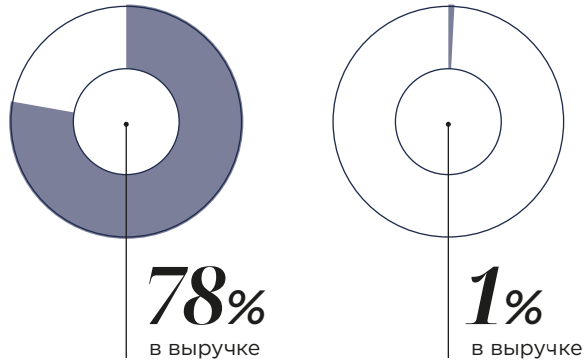
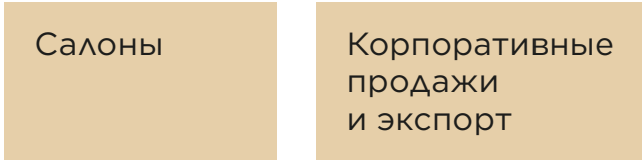
¹ Данные на 11 ноября 2024 года.



ПРОДАЖИ

Эффективность продаж HENDERSON обеспечивается мощной омниканальной системой, объединяющей офлайн и онлайн-форматы.

Сегодня Бренд представлен крупнейшей сетью Салонов мужской одежды, аксессуаров, парфюмерии и косметики, которые являются ключевым маркетинговым инструментом Компании, и обеспечивают 78% выручки.



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

HENDERSON важны надежность, доступность и технологичность в каждой точке соприкосновения. Мы постоянно развиваемся, чтобы быть хорошим Партнером как для Сотрудников, так и для Клиентов.

В Компании действует Программа цифровой трансформации, в основе которой лежат индивидуальные методики и подходы к реализации стратегических и бизнес-инициатив. При разработке ИТ-решений мы учитываем меняющиеся требования и запросы Клиентов и применяем гибридные методики реализации.

Цели цифровой трансформации

- Создание оптимального ценностного предложения для Клиента
- Оптимизация процессов бизнес-функций посредством автоматизации для сокращения операционных расходов Компании и повышения жизнестойкости
- Использование инновационных подходов для повышения конкурентоспособности Компании, создание новых продуктов и сервисов

В 2024 году мы провели плодотворную работу над цифровизацией наших процессов и реализовали следующие инициативы.

Локализовали доставку товара на маркетплейсы

чтобы увеличить скорость поставки изделий Клиентам

Внедрили целевую технологическую архитектуру

для повышения надежности и доступности работы, а также развития омниканальности

Запустили мобильное приложение для Сотрудников

что оптимизировало работу, повысило качество обслуживания Клиентов и скорость обработки заказов

Запустили реализацию заказов по системе FBS¹ для маркетплейсов

теперь Клиентам доступен ассортимент, аналогичный представленному на сайте Компании

Внедрили систему автоматического контроля товара и контроля потерь

для улучшения управления товаром в Салонах

Автоматизировали сервисы и процессы

контроля температуры и интернет-сервисов в Салонах, запуска мобильных касс, приемки и отгрузки продукции в РЦ, а также оформления заказов Su Misura

ИИ-поддержка HENDERSON

В 2024 году Компания завершила первый этап глобального плана цифровой трансформации, внедрив искусственный интеллект (ИИ) в ИТ-процессы. Цель внедрения — создание универсального помощника ИТ-поддержки, который сможет отвечать на вопросы Сотрудников в любое время.

Благодаря инновации время ответа от ИТ-поддержки сократилось до 30 секунд, заявки обрабатываются в два раза быстрее, а Сотрудники начали быстрее адаптироваться в ИТ. HENDERSON планирует развивать ассистента до универсального помощника для всех Сотрудников Компании, а также расширять возможности по использованию ИИ в своих бизнес-процессах.

до **30 секунд**

сократилось время ответа от ИТ-поддержки

Мобильное приложение для Сотрудников HENDERSON стало финалистом конкурса Retail TECH проектов 2024 в номинации «Лучшее мобильное приложение».

¹ От англ. Fulfilment by Seller — фулфилмент, за который отвечает продавец. Фулфилмент — комплекс логистических операций, которые выполняются при упаковке, комплектации, хранении и доставке товаров.



R&D

Компания реализует Стратегию развития информационных технологий, которая нацелена на системное управление ИТ-услугами и обеспечение операционной эффективности и улучшение клиентского сервиса.

Команда разработчиков HENDERSON контролирует целостность ИТ-систем и поддерживает единую платформу омниканальных продаж. Все аспекты бизнеса Компании покрывают собственные надежные ИТ-системы учета, закупок и маркировки товаров, транспортный модуль, а также решения для административной работы и обеспечения кибербезопасности.

Помимо этого, специалисты HENDERSON постоянно оптимизируют существующие решения и разрабатывают новые. К 2024 году мы успешно автоматизировали внутренние процессы обеспечения кибербезопасности, административной работы и масштабирования и внедрения новых сервисов, а также запустили решение по управлению активами. Проведена подготовка к дальнейшей замене сервисов и инфраструктуры на отечественные платформы.

69 Сотрудников

в ИТ-Департаменте Компании



КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Забываясь об интересах Клиентов и Сотрудников, HENDERSON обеспечивает защищенность своих цифровых активов.



Для защиты внутреннего и внешнего слоя корпоративной ИТ-инфраструктуры Компания применяет комплекс различных систем, которые в сочетании повышают общий уровень безопасности. Мы постоянно совершенствуем процессы реагирования на актуальные киберугрозы: запустили в промышленную эксплуатацию собственный центр мониторинга и диспетчеризации событий безопасности, сервис автоматизации поиска уязвимых мест и их устранения. Для поддержания и аудита оптимального уровня защищенности, которого требуют законодательство и лучшие практики, проводятся независимые экспертизы.

Одно из приоритетных направлений политики информационной безопасности Компании — повышение навыков и осведомленности Сотрудников в вопросах защиты от киберугроз. Для этого мы регулярно информируем об актуальных мошеннических схемах, о методиках социальной инженерии, способах их распознавания и противодействия им. Также мы продолжаем внедрять специальные интерактивные тренинги для Сотрудников, благодаря которым значительно повышается уровень защищенности персональных данных Клиентов Компании и ее Сотрудников к атакам мошенников, фишинговым рассылкам, социальной инженерии и т.д.

Планы на 2025 год

- Внедрение практики, методологии и инструментов безопасной разработки и использования специализированных средств для защиты веб-приложений в реальном времени.
- Совершенствование и внедрение систем обнаружения и борьбы со сложными целенаправленными угрозами.
- Разработка методологической базы по оптимизации процессов мониторинга, контроля изменений и повышения эффективности внедряемых инструментов, которые обеспечивают информационную безопасность Компании, сервисов и Клиентов.



ответственный путь

HENDERSON определяет взаимодействие с Клиентами, Сотрудниками и Партнерами как важнейшие элементы повестки устойчивого развития. Так мы концентрируем внимание на главном и стремимся соответствовать лучшим практикам в этих направлениях.

117,7
млн руб.

затраты на социальную
поддержку Сотрудников

2,3
тыс.

количество Сотрудников
на конец 2024 года

294,6
тыс.

обращений обработано
Службой заботы о Клиентах

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Мы стремимся к ответственному и уважительному отношению к людям и окружающей среде. Эти ценности являются ключевыми составляющими политики Компании.

Мы следуем принципам устойчивого развития в каждом аспекте своей деятельности: от строгого отбора Партнеров и экологических материалов до создания комфортной среды для Сотрудников и поддержки социальных инициатив.

HENDERSON считает, что бизнес, ориентированный на будущее, должен заботиться о благополучии общества, минимизировать воздействие на окружающую среду и вдохновлять Клиентов на осознанный выбор.

Приоритеты HENDERSON в области устойчивого развития:

- тщательный отбор Производителей и управление цепочкой создания продукта;
- снижение экологического следа на каждом этапе жизненного цикла изделия;
- обеспечение наилучшего клиентского опыта;
- забота о Сотрудниках;
- недопущение нарушений прав человека и неравенства;
- социальная и благотворительная деятельность.



ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК



HENDERSON следует собственным стандартам для тщательного отбора Производителей и соблюдения ими социальных норм. В зоне нашего внимания — вся цепочка создания изделий начиная с Поставщиков сырья, Производителей тканей, фурнитуры и аксессуаров до производства готовой продукции на фабриках.

Выбор Производителей

HENDERSON предъявляет высокие требования к своим Производителям и сотрудничает с теми фабриками, которые уже прошли международную сертификацию, имеют подтвержденный опыт сотрудничества с ведущими мировыми фешен-брендами и соответствуют ESG-стандартам. Особое внимание мы уделяем наличию у мануфактур сертификатов аудиторов BSCI¹.

Система BSCI разработана на основе стандартов условий и безопасности труда Международной организации труда. Наличие сертификатов по этой системе гарантирует, что фабрика соблюдает принципы социальной ответственности, включая запрет на детский труд.

Мы выбираем проверенных Производителей для нашего бизнеса. Один из ключевых Партнеров является Компания REDA.

Пример лучших практик от REDA

Итальянская мануфактура REDA — 1-ая в Европе фабрика, которая получила мировой сертификат EMAS² в 2004 году. Ежегодно REDA повторно использует 20% воды для очистки сырья, а также частично — энергию от солнечных батарей на производстве.



География Поставщиков HENDERSON

На конец 2024 года наша партнерская сеть насчитывала более 100 Производителей из 15 стран Европы и Азии. Каждый из них соответствует самым строгим стандартам качества и безопасности.

Централизованная логистика позволяет эффективно управлять поставками, оптимизировать затраты и сроки доставки.

Широкая география Поставщиков позволяет Компании:

- Управлять рисками увеличения закупочных цен и геополитическими рисками
- Повышать устойчивость поставок
- Обеспечивать своевременные поставки коллекций в Россию.

Подробнее о логистических процессах в Компании читайте в подразделе «Логистика» на стр. 53



¹ От англ. Business Social Compliance Initiative — Инициатива по соблюдению социальных норм бизнеса.

² От англ. Eco Management and Audit Scheme — является добровольной схемой аудита, которая подтверждает соблюдение норм законодательства и постоянное улучшение показателей, связанных с экологией.



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Рациональное потребление ресурсов и охрана окружающей среды — значимая часть работы HENDERSON. Мы считаем, что наше отношение к окружающей среде не ограничивается рамками офиса и Салонов. Наши Партнеры и Клиенты, которые ежедневно соприкасаются с Брендом HENDERSON, также разделяют наши ценности и ответственность.

Цепочка поставок



Вверх по цепочке поставок

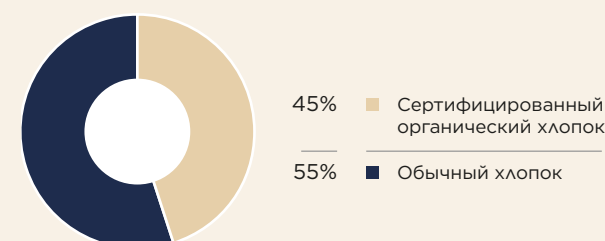
HENDERSON не производит ткани, но наша ответственность и задача — следить за тем, чтобы продукция Бренда создавалась из экологичного сырья, а фабрики Партнеров принимали меры для снижения нагрузки на окружающую среду.

Пример лучших практик от Albini Group

Обычный хлопок часто получают с применением агрохимии и интенсивного полива, что усиливает нагрузку на экосистему.

Органический хлопок фабрики Albini выращивается без пестицидов и синтетических удобрений, с бережным орошением, которое помогает снизить расход воды на 91%.

Производство тканей из хлопка



Ключевые направления деятельности наших производителей в области экологии



В периметре Компании

Мы со своей стороны также следим и за собственным воздействием на экологию. Во всех Салонах сети и центральном офисе устанавливается светодиодное освещение. Оно на 50% эффективнее металлогалогенных ламп, используемых ранее.

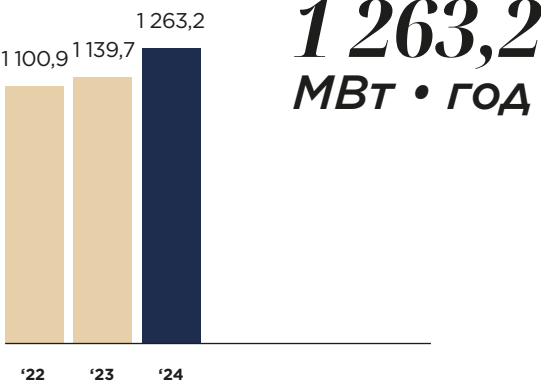
>4 тыс. МВт

электроэнергии в год позволяют экономить светодиодные лампы, установленные в Салонах сети и штаб-квартире Компании

Офис HENDERSON — ключевая составляющая инфраструктура Бренда, в нем работает четверть Сотрудников Компании. Во время работы мы стремимся разумно использовать все виды ресурсов: воду, электроэнергию и тепловую энергию.

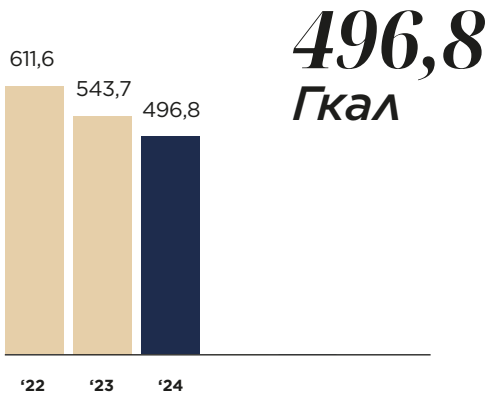
Потребление электрической энергии в офисе Компании

МВт • год



Потребление тепловой энергии в офисе Компании

Гкал

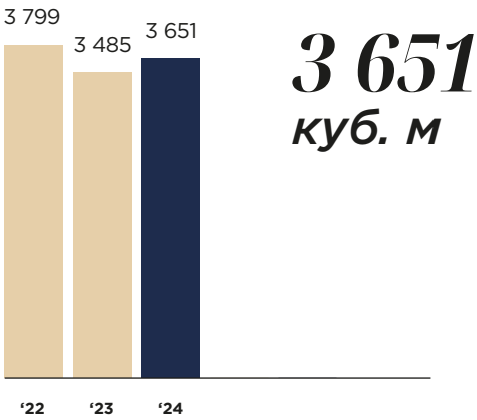


Увеличение потребления электроэнергии и снижение использования тепловой энергии связаны в основном с погодными тенденциями последних лет. Более теплые зимы позволяют сократить затраты на отопление помещений, в то время как более жаркое лето и увеличение персонала ведет к повышению энергопотребления, необходимого для кондиционирования помещений.

В 2023 году в офисе Компании были установлены краны с инфракрасными датчиками подачи воды, что позволило существенно сократить ее потребление по сравнению с 2022 годом. В 2024 году потребление воды начало постепенно расти вследствие органического роста Компании, в том числе увеличения численности персонала.

Водопотребление в офисе Компании

куб. м



Мы бережно относимся к ресурсам в офисе и последовательно переводим процессы в электронный формат для экономии бумаги. Если перевод в цифровой вид невозможен, мы рекомендуем Сотрудникам пользоваться специальными контейнерами для макулатуры и картона. Компания прорабатывает вопрос раздельного сбора отходов.

Для вывоза перерабатываемых отходов Компания пользуется услугами организации, специализирующейся на переработке вторсырья.

Вниз по цепочке поставок

На этапе разработки своих изделий HENDERSON также учитывает, как они будут использоваться и утилизироваться. Мы внедряем современные технологии и новые материалы для производства изделий, обуви, аксессуаров и косметики, которые помогают сократить экологический след и при этом не влияют на качество и внешний вид.

Наша главная задача — уменьшить количество отходов, попадающих на свалки и полигоны. Мы достигаем этого следующими способами.

- Производим высококачественную продукцию, что гарантирует долгий срок использования.
- Не допускаем перепроизводства. Мы тщательно прогнозируем спрос на каждую сезонную коллекцию, поэтому остатки на конец сезона составляют менее 5% от объема коллекции.
- Используем упаковку из быстроразлагаемых или перерабатываемых материалов.

>70 т

одежды передано фонду «Второе дыхание»¹

¹ «Освободите свой гардероб с пользой».

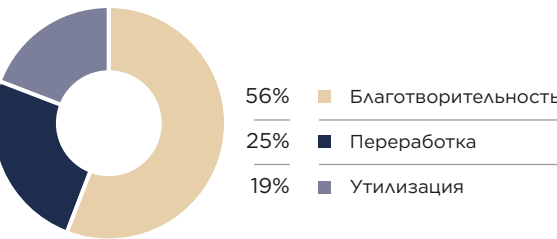
72 т

картона и бумаги было направлено на вторичную переработку за 2024 год

Эквивалентно 1,2 тыс. спасенным деревьям.

- Являемся частью инфраструктуры, способствующей вторичному использованию одежды. Уже более пяти лет мы собираем и передаем вещи в благотворительный фонд «Второе дыхание». В 2024 году акция «Освободите свой гардероб с пользой» получила развитие — установлено 63 короба для сбора, благодаря которым любой посетитель может подарить вторую жизнь одежде через благотворительность или вторичную переработку.

Распределение одежды фондом «Второе дыхание»



67 коробов

для сбора одежды установлено в 34 городах РФ на конец 2024 года



УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ

>1,4 млн

активных Клиентов¹

50%

Производителей
сотрудничают с HENDERSON
более 10 лет

Мы строим долгосрочные и доверительные отношения с Клиентами, предлагая не просто одежду, а превосходный сервис и положительные эмоции на каждом этапе взаимодействия с Брендом.

Управление клиентским опытом в HENDERSON начинается задолго до того, как Покупатели посетят Салоны и примерят образы. Мы считаем, что положительное впечатление Клиентов во многом зависит от качества тканей, фурнитуры и изделий в целом, поэтому мы работаем с проверенными годами Поставщиками и производителями, а при отборе новых Партнеров действуют строгие критерии оценки.

Контроль качества осуществляется на всех этапах производства, что гарантирует долговечность и эстетическую привлекательность будущих изделий.

Подготовка команды в Салонах

Высочайший уровень сервиса в Салонах — часть бизнес-модели HENDERSON. Все Сотрудники проходят специальное обучение, что обеспечивает высокий уровень персонализированного обслуживания. Обучающие курсы регулярно обновляются с учетом новых бизнес-процессов и особенностей коллекций.

656 часов

очного обучения в 2024 году

Новые Сотрудники Салонов проходят вводный тренинг, после чего в течение трех месяцев работают под руководством более опытного коллеги-наставника.

В 2024 году по программе «Продажи Su Misura» было проведено шесть обучений по пять рабочих дней. Всего за год было обучено 59 Сотрудников. Программу «Продажи в стиле HENDERSON» и вводный тренинг прошли 254 Сотрудника. Каждая из этих программ длится два рабочих дня.

Для помощи специалистам Салонов разработаны цифровые помощники. Они содержат детальную информацию о коллекции со всеми модными трендами, помогают найти индивидуальный подход к каждому Клиенту, создать полноценный образ и значительно сэкономить его время.

¹ Держатели карт лояльности, которые за последние два года осуществляли покупки.

Оценка удовлетворенности

HENDERSON регулярно оценивает удовлетворенность Клиентов. Концепция максимальной открытости Компании позволяет выявлять потребности и предпочтения Покупателей, а также оперативно реагировать на возникающие вопросы. Компания предоставляет различные механизмы обратной связи, в числе которых:

- бесплатная горячая линия;
 - обращения на сайте HENDERSON;
 - электронные письма на почту Службы заботы о Клиентах и Президента Компании.
- По правилам Компании все обращения обрабатываются в течение 24 рабочих часов с момента поступления;
- чаты в социальных сетях и мессенджерах.

Мы запрашиваем отзывы о нашей работе с обращениями Клиентов, чтобы гарантировать высокое качество и эффективность обратной связи.

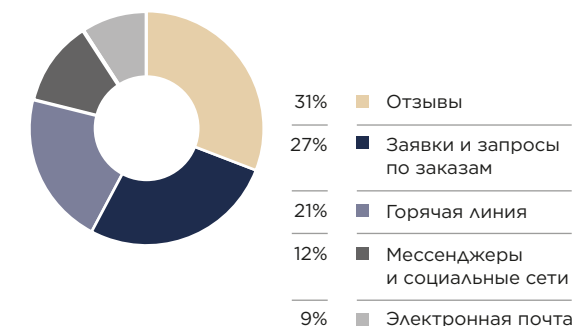
96%

удовлетворенность качеством
ответов на обращения
в 2024 году

294,6 тыс.

обращений обработали
специалисты Службы заботы
о Клиентах за 2024 год

Статистика обращений
по выделенным линиям



92%

удовлетворенность скоростью
ответов в 2024 году





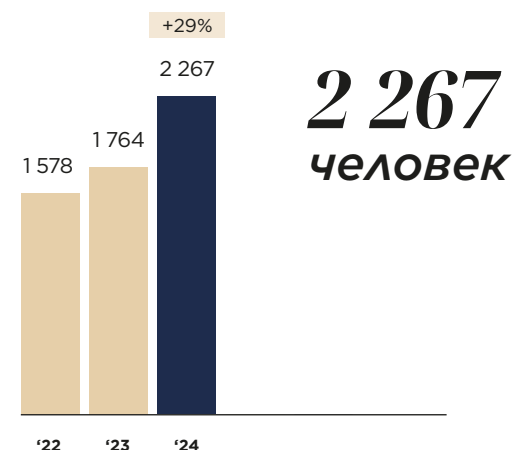
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Мы строим Команду увлеченных профессионалов, которые объединены общей целью, и создаем среду, где ценится инициатива, поддерживается развитие, и каждый Сотрудник чувствует себя значимой частью общего успеха.

Структура персонала

На конец 2024 года наша Команда насчитывала 2,3 тыс. человек, из которых 1,8 тыс. (78%) — Сотрудники Салонов, а 0,5 тыс. (22%) — штаб-квартиры и РЦ. Салоны HENDERSON охватывают всю Россию — от Калининграда до Владивостока.

Численность Сотрудников в Компании на конец года чел.



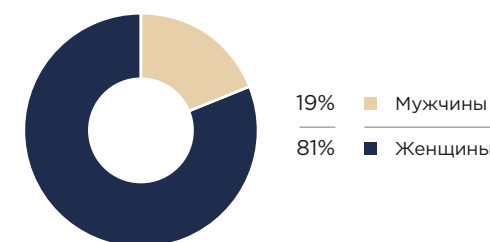
Долгосрочный успех HENDERSON невозможен без сильной и профессиональной Команды. Без слаженной ежедневной работы мы бы не смогли создавать современные, стильные и комфортные образы, а Салоны Бренда не были бы тем уютным местом, где вам всегда рады. За управление ключевыми процессами в Компании отвечают профессионалы с многолетним опытом и готовностью к постоянному развитию. Благодаря масштабированию бизнеса мы ежегодно расширяем Команду и создаем новые рабочие места.

Компания придерживается принципов справедливой оплаты труда. Сотрудники разного пола на сопоставимых должностях в HENDERSON получают одинаковую заработную плату.

HENDERSON стремится создавать комфортные условия для профессионального роста и развития женщин, внедряя инициативы для их карьерного продвижения. Компания предоставляет возможности для гибкого формата работы, включая частичную занятость, индивидуальный график и дистанционную работу для беременных женщин и многодетных родителей.



Структура Сотрудников в разбивке по полу

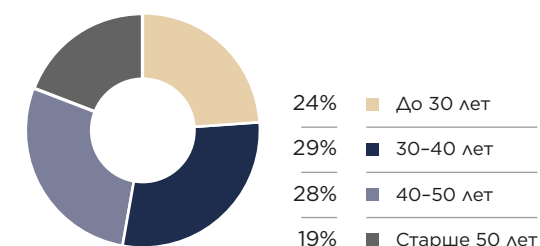


Дополнительно действует программа внутренней мобильности, позволяющая женщинам менять карьерное направление и переходить в другие подразделения после отпуска по беременности и родам или по уходу за ребенком.

В Компании утверждены Политика о квотировании рабочих мест для людей с ограниченными возможностями и механизм адаптации рабочих мест. Для таких Сотрудников создаются необходимые условия труда в соответствии с индивидуальной программой реабилитации. Всего в HENDERSON трудоустроено 14 Сотрудников с инвалидностью (0,6% в общей численности персонала), из них 3 работают в офисе, 11 — в Салонах.

HENDERSON предоставляет возможность трудоустройства несовершеннолетним Сотрудникам от 14 лет в соответствии с требованиями трудового законодательства.

Структура Сотрудников в разбивке по возрасту



Для молодых специалистов создаются комфортные и безопасные условия работы: строго регулируется продолжительность рабочего времени, режим отдыха и продолжительность ежегодного отпуска.

Несовершеннолетние Сотрудники не привлекаются к сверхурочной работе, ночным сменам, а также работе в выходные и праздничные дни.

70 детей

родилось у Сотрудников Компании в 2024 году

Материальная и нематериальная
мотивация

HENDERSON создает комфортные условия для Сотрудников, сочетая конкурентоспособный уровень оплаты труда с широкой системой льгот и нематериальной мотивации.

Компания придерживается принципа справедливого вознаграждения и обеспечивает зарплату не ниже середины рыночного диапазона по каждой должности в отрасли.

Дополнительно Сотрудникам доступны:



Добровольное медицинское страхование (ДМС) для Сотрудников, которые проработали в Компании шесть месяцев и более



Материальная помощь в различных жизненных ситуациях

1 562
Сотрудника

застраховано
на конец 2024 г.

116,6
млн руб.

составили инвестиции
HENDERSON в ДМС
Сотрудников в 2024 году



Временное отстранение от работы с сохранением заработной платы до официального декретного отпуска для беременных Сотрудниц



Компенсация обедов в офисе

45
Сотрудников

получили выплаты в качестве
материальной поддержки

1,1
млн руб.

общая сумма выплат
в 2024 году



Корпоративный транспорт от головного офиса до ближайших станций метро и услуги такси для тех, кто поздно завершает работу



Кроме материальной поддержки и мотивации, Компания организует внутренние мероприятия, способствующие сплочению команды и формированию корпоративной культуры



Обучение Сотрудников

В Компании создан центр обучения, в котором работают четыре человека. В их обязанности входит:

- разработка и организация обучающих мероприятий;
- создание и актуализация рабочих инструкций;
- разработка программ обучения для Сотрудников обособленных подразделений;
- проведение оценки Сотрудников;
- развитие дистанционного обучения — разработка учебных материалов и тестов.

Нам важно, чтобы Сотрудники чувствовали себя уверенно и постоянно развивали свои умения и навыки, поэтому мы приветствуем желание обучаться и поощряем тех, кто стремится знать больше. В 2024 году обучающие онлайн-программы по различным темам прошли 879 Сотрудников, а очные курсы — 313 Сотрудников.

Для Команды Салонов, помимо обязательного вводного тренинга, организовано специальное обучение высококлассному обслуживанию Клиентов, а также обучающие программы для каждой из коллекций в Онлайн-академии HENDERSON.

Сотрудникам, которые хотят развиваться, HENDERSON помогает расширить свои компетенции. Если внутри Компании обучение по нужному направлению предоставить невозможно, то Сотрудники направляются на внешнее обучение за счет работодателя. Так, в 2024 году мы оплатили 26 курсов различной специализации: от профессиональной подготовки водителей погрузчиков до развития компетенций ИТ-специалистов.

8,1 млн руб.

затраты на внешнее обучение
Сотрудников в 2024 году

>4,5
тыс. часов

онлайн-обучения Сотрудников
в 2024 году

>600
часов

очного обучения в 2024 году

Охрана труда



$LTIFR^1 = 0$

с 2021 года

HENDERSON уделяет особое внимание безопасности Сотрудников и созданию комфортных условий труда.

Компания внедряет комплексную систему охраны труда с тремя ключевыми направлениями.

Обучение правилам безопасности и проведение регулярных тренингов по охране труда

Обучение персонала — это ключевой элемент системы управления охраной труда. В 2024 году 310 Сотрудников прошли профессиональную переподготовку по программам «Охрана труда» и «Пожарная безопасность». Регулярные инструктажи и тренинги позволяют минимизировать потенциальные риски, что подтверждается статистикой: с 2021 года в Компании не зафиксировано случаев производственного травматизма.

Поддержка открытого диалога с менеджментом по вопросам безопасности и охраны труда

Честная коммуникация помогает превентивно выявить и устранить риски и потенциальные угрозы для Сотрудников.

Анализ рисков и разработка процедур для предотвращения возможных происшествий

Для эффективного управления вопросами безопасности в Компании действует обширная нормативная база, включающая регламенты по охране труда, пожарной безопасности, инструкции по эксплуатации оборудования, порядок действий при чрезвычайных ситуациях и перечень обязательных инструктажей.

¹ От англ. Lost Time Injury Frequency Rate — количество травм с потерей трудоспособности, происходящих на рабочем месте, на 1 млн отработанных часов (по другим стандартам на 200 тыс. отработанных часов).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

HENDERSON — это не просто бизнес, а Компания с высокой ответственностью перед обществом.



Помимо прямого влияния на благополучие общества, HENDERSON оказывает не прямое экономическое воздействие. Компания создает новые рабочие места во всех федеральных округах страны, повышая занятость населения и финансовую стабильность.

Мы уделяем большое внимание вопросам благотворительности и поддержки некоммерческих организаций, участвуем в развитии и реализации социальных проектов. Ежегодно HENDERSON разрабатывает социальную программу, в рамках которой участвует в жизни общества и помогает людям в сложных ситуациях.

3,35 ^{+56 %}
млрд руб.

перечислено в качестве налогов и взносов в бюджет



Благотворительность

Помощь нуждающимся — важная составляющая социальной ответственности Бренда. Компания регулярно сотрудничает с благотворительными фондами и общественными организациями и вносит свой вклад в проекты, которые действительно помогают людям.

Вот уже пять лет совместно с благотворительным фондом «Второе дыхание» мы проводим акцию «Освободите свой гардероб с пользой», чтобы дать неиспользуемой одежде вторую жизнь. Все собранные вещи направляются в фонд, где тщательно сортируются: хорошие передаются в Фонд или нуждающимся, а остальные — на переработку.

200

тыс. вещей

собрано за 5 лет проведения акции «Освободите свой гардероб с пользой»

Весной 2024 года в Оренбургской области произошла чрезвычайная ситуация: из-за наводнения было затоплено более 100 населенных пунктов. Российский Красный Крест организовал сбор гуманитарной помощи, к которому подключился и HENDERSON, передав 6,8 тыс. изделий для пострадавших.

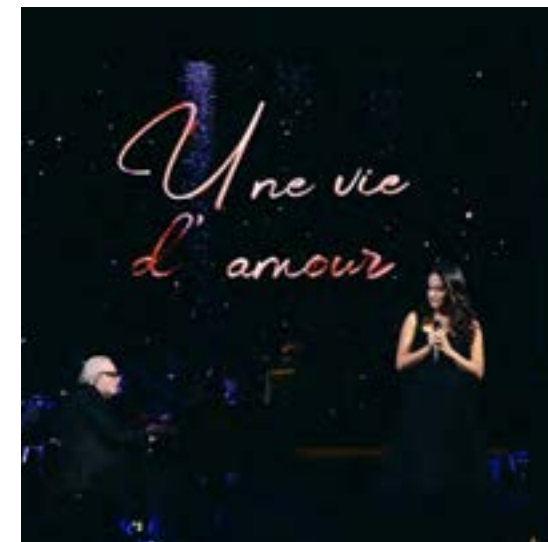
В благотворительности участвует и историческое здание на Кузнецком Мосту, где находится Центральный Флагманский Салон Дома моды HENDERSON. Он стал частью экскурсионного маршрута «Гуляй и помогай», который организовало Правительство Москвы. Во время экскурсии слушатели также могут сделать свои первые шаги в благотворительности — подарить вещам вторую жизнь, сдав ненужные в бокс Салона HENDERSON.



Культура и образование

Компания регулярно выступает Партнером различных культурных и образовательных мероприятий, а также спортивных организаций. Для HENDERSON такой вклад — залог успешного будущего общества.

Благотворительный фонд Шарля Азнавура в 2024 году отпраздновал столетие легендарного маэстро. Дом моды HENDERSON уже много лет сотрудничает с фондом и стал Партнером юбилея в России, где в рамках празднования прошла серия концертов. 2024 год также отметился юбилеем Трио имени Хачатуряна — коллектив имени выдающего композитора отметил 25 лет со дня основания. В честь этого Трио провело концертный тур по России, которому HENDERSON оказал генеральную поддержку.



Компания ежегодно помогает проводить мероприятия для юного поколения. В 2024 году HENDERSON второй раз выступил Партнером международного фестиваля молодых талантов «Москва встречает друзей», организованного Международным благотворительным фондом Владимира Спивакова. В нем участвовали представители 28 стран, а сам фестиваль был приурочен к 30-летию со дня основания фонда. В рамках сотрудничества Компания помогла выплатить стипендии участникам, провести мастер-классы, а также передать музыкальные инструменты для молодых дарований.

В августе 2024 года сборная России выступила на Кубке мира по баяну и аккордеону в Италии в образах от Дома моды HENDERSON. Портные-стилисты Бренда создали сценические образы для музыкантов по индивидуальным меркам. Также специально для сборной сшили комплект рубашек-поло в цветах российского триколора с символикой Кубка мира и чемпионата России.



Спорт

С 2010 года Дом моды HENDERSON является официальным партнером Федерации хоккея России. Дизайнеры Компании ежегодно создают парадную экипировку для игроков, тренерского штаба и администрации Федерации хоккея России. В этих образах спортсмены и команда предстают на всех торжественных мероприятиях и официальных церемониях.



В 2024 году HENDERSON выступил старшим Партнером Первого открытого чемпионата Армении по парусному спорту в классе J/70.

Состязания прошли на озере Севан в начале сентября и длились три дня. Участие приняли более 20 команд из Армении, России, Италии, Португалии и Кипра. Главным судьей выступил Лука Бабини, проводивший Олимпийские игры в Лондоне. По итогам гонок бронзу завоевала команда из Португалии, а серебро и золото забрали команды из России.



Стиль и традиции

Серия ретроралли Кубка Российской автомобильной федерации — событие для настоящих ценителей классики и стиля, и HENDERSON не исключение. В 2024 году Компания не только стала Партнером мероприятия — экипажи Бренда также поучаствовали в заездах ретроралли «Петербург», «На семи холмах» и «Столица». В каждом из них на трассу выехало более 80 уникальных автомобилей советского и зарубежного производства.

HENDERSON — это Бренд, который стремится к сохранению традиций, проверенным временем стандартам и качеству. Поэтому участие в подобных мероприятиях важно для Компании с точки зрения продвижения общих ценностей.



Компания также организует внутренние мероприятия, способствующие сплочению Команды и формированию корпоративной культуры. Так, в 2024 году для Сотрудников была проведена парусная регата, объединившая участников в духе спортивного азарта и командной поддержки.



Подробнее о социальных программах HENDERSON читайте на официальном сайте



курс на прозрачность

HENDERSON следует лучшим практикам в области корпоративного управления, постоянно совершенствуя и развивая бизнес-процессы и корпоративные процедуры.

36 %

членов Совета директоров — независимые директора

1,9 млрд руб.

выплачено дивидендов за 2024 год

ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Система корпоративного управления публичного акционерного общества ХЭНДЕРСОН ФЭШН ГРУПП (ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ) основывается на:

- требованиях законодательства и нормативных правовых актов Российской Федерации¹;
- нормативных актах Банка России и Правил листинга ПАО Московская Биржа²;
- рекомендациях Кодекса корпоративного управления Банка России³ (далее — Кодекс корпоративного управления);
- Уставе Компании и иных внутренних документах.

Процедуры корпоративного управления Компании закреплены Уставом⁴, в соответствии с которым высшим органом управления является Общее собрание Акционеров. Ему подотчетен Совет директоров, при котором функционируют Комитет по аудиту и рискам и Комитет по вознаграждениям и номинациям. Совет директоров избирается Общим собранием Акционеров и отвечает за стратегическое управление. Текущей деятельностью Компании руководит Генеральный директор.

Внутренние документы, регулирующие систему корпоративного управления в Компании

- Устав ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ
- Положение об Общем собрании Акционеров
- Положение о Совете директоров
- Положение о Комитете по аудиту и рискам
- Положение о Комитете по вознаграждениям и номинациям
- Положение о Корпоративном секретаре
- Положение о внутреннем аудите
- Положение о дивидендной политике
- Правила внутреннего контроля, инсайдерская информация

¹ В том числе Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
² Утверждены решением Наблюдательного совета ПАО Московская Биржа от 25 марта 2024 года (протокол № 23).
³ Рекомендован к применению информационным письмом Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463.
⁴ Текущая редакция утверждена внеочередным Общим собранием Акционеров 29 ноября 2024 года (протокол № 13).
⁵ Утверждено решением Совета директоров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 14 февраля 2024 года (протокол № 57).

Важное событие 2024 года — увеличение количества независимых членов Совета директоров с двух до четырех. В результате состав Совета директоров увеличился до 11 членов.

Система корпоративного управления HENDERSON постоянно развивается и совершенствуется, чтобы соответствовать требованиям Правил листинга и максимально соблюдать права и интересы Акционеров. В 2025 году Компания также планирует:

- разработать и утвердить Политику по вознаграждениям, информационную политику, а также регулирующие документы в области противодействия коррупции и предупреждения конфликта интересов;
- провести первую самооценку практики корпоративного управления;
- утвердить приемлемую величину рисков (риск-аппетит) Компании.

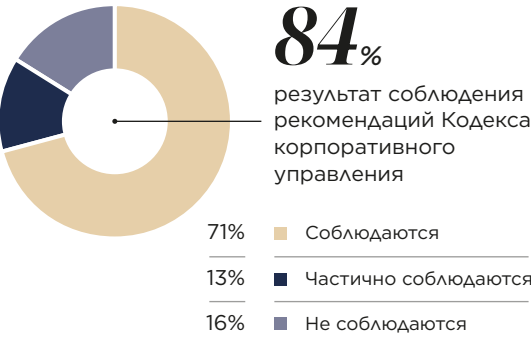
На момент публикации Отчета HENDERSON уже реализовал часть намеченных планов. Так, в феврале 2025 года был создан Комитет по вознаграждениям и номинациям при Совете директоров, состоящий полностью из независимых директоров, деятельность которого регулирует Положение о Комитете по вознаграждениям и номинациям⁵.

Соблюдение принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Продолжается работа над дальнейшим внедрением принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, которая является одним из важных приоритетов в корпоративной деятельности HENDERSON. Это позволяет Компании повысить доверие Акционеров, содействовать своему долгосрочному устойчивому развитию и укрепить деловую репутацию.

На конец апреля 2025 года Компания провела очередную самооценку соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в соответствии с методологией, рекомендованной Банком России¹. Уровень соблюдения рекомендаций Кодекса корпоративного управления HENDERSON повысился и составил 84%: 56 принципов Компания соблюдает полностью, еще 10 — частично.

Соблюдение принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления²



Принцип	Число рекомендаций	Соблюдаются			Частично соблюдаются			Не соблюдаются		
		2023	2024	2025 (апр.)	2023	2024	2025 (апр.)	2023	2024	2025 (апр.)
Права Акционеров	13	12	12	12	1	1	1	0	0	0
Совет директоров	36	18	20	27	10	9	7	8	7	2
Корпоративный секретарь	2	1	1	2	1	1	0	0	0	0
Система вознаграждений	10	3	3	3	1	1	1	6	6	6
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	4	4	4	0	0	0	2	2	2
Раскрытие информации	7	3	3	4	1	1	1	3	3	2
Существенные корпоративные действия	5	4	4	4	0	0	0	1	1	1
Итого	79	45	47	56	14	13	10	20	19	13
	100%	57%	60%	71%	18%	16%	13%	25%	24%	16%

В соответствии с планами развития Компания уже повысила уровень внедрения принципов Кодекса корпоративного управления, создав Комитет по вознаграждениям и номинациям при Совете директоров.

Более подробно с объяснением ключевых причин, факторов или обстоятельств, в силу которых Компания не соблюдает или соблюдает

не в полном объеме принципы корпоративного управления Кодекса корпоративного управления, и с описанием механизмов и инструментов управления корпоративного управления, которые используются взамен рекомендованных Кодексом, можно ознакомиться в [Отчете о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления](#).

¹ Приложение 1 к информационному письму Банка России от 27 декабря 2021 года № ИНО628/102.
² По состоянию на апрель 2025 года.

Соблюдение Правил листинга Московской биржи

HENDERSON полностью соответствует требованиям, предусмотренным Правилами листинга¹ для второго уровня списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже. В частности:

- Компания существует 2,5 года (по правилам листинга срок существования компании — более 1 года);
- консолидированная финансовая отчетность Компании раскрыта за год, предшествующий началу листинга, на странице henderson.ru/company/reporting;
- общая рыночная стоимость обыкновенных акций, находящихся в свободном обращении, составляет свыше 3 млрд руб. (по правилам листинга — не менее 1 млрд руб.);
- количество обыкновенных акций в свободном обращении составляет 12,17% от их общего количества (по правилам листинга — не менее 10%);
- Компания выполняет обязательство раскрывать информацию согласно правилам, установленным Московской биржей;

- в состав Совета директоров входят четыре независимых директора;
- созданы Комитет по аудиту и рискам и Комитет по вознаграждениям и номинациям при Совете директоров, которые полностью состоят из независимых директоров;
- в Компании назначен Корпоративный секретарь;
- утвержден внутренний документ, который определяет дивидендную политику;
- создана Служба внутреннего аудита, деятельность которой регулирует соответствующее положение.

Компания намерена и дальше следовать всем предъявляемым требованиям и совершенствовать свое корпоративное управление, чтобы максимально соответствовать ожиданиям Акционеров, Инвесторов и всех заинтересованных сторон.

Система корпоративного управления



¹ Приложение 2 к Правилам листинга ПАО Московская Биржа (утверждены решением Наблюдательного совета ПАО Московская Биржа от 25 марта 2024 года, протокол № 23).
² Комитет по вознаграждениям и номинациям был образован в феврале 2025 года.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ



Общее собрание Акционеров

Общее собрание Акционеров — высший орган управления Компании, который принимает решения по наиболее важным вопросам деятельности Компании в соответствии с ее Уставом и действующим российским законодательством.

Участвовать в Общем собрании Акционеров с правом голоса и вносить предложения в повестку дня могут все владельцы обыкновенных акций Компании. Общему собранию Акционеров подотчетны Совет директоров и Генеральный директор.

Компетенция, порядок и сроки подготовки, созыва и проведения Общего собрания Акционеров определены Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Положением Банка России от 16 ноября 2018 года № 660-П «Об общих собраниях Акционеров», Уставом и Положением об Общем собрании Акционеров¹ Компании.

12 вопросов

рассмотрело в 2024 году
Общее собрание Акционеров

4 заседания

Общего собрания Акционеров
проведено в 2024 году

¹ Утверждено решением Общего собрания Акционеров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 29 августа 2023 года (протокол № 8).

Компетенции

- Внесение изменений в Устав или утверждение его в новой редакции
- Определение количества обыкновенных акций, увеличение или уменьшение уставного капитала
- Избрание Совета директоров
- Распределение прибыли и объявление дивидендов
- Утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Компании
- Утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг
- Одобрение крупных сделок и принятие решений по иным вопросам, отнесенным законодательством к компетенции Общего собрания Акционеров

Общее собрание Акционеров может проводиться в формате совместного присутствия или заочного голосования, в том числе с использованием технологий дистанционного участия и голосования. Общее собрание Акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие Акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов размещенных голосующих акций.

Голосование на Общем собрании Акционеров осуществляется по принципу «одна голосующая акция — один голос», за исключением кумулятивного голосования при избрании членов Совета директоров. Решения по вопросам реорганизации Компании, увеличения уставного капитала, дробления и консолидации акций, приобретения собственных размещенных акций Компании, оценки имущественного вклада в уставный капитал, утверждения внутренних документов и одобрения крупных сделок принимаются Общим собранием Акционеров только по предложению Совета директоров. Решения по вопросам внесения изменений и дополнений в Устав, принятия его в новой редакции, реорганизации или ликвидации Компании, определения количества и номинала обыкновенных акций, приобретения собственных размещенных акций и одобрения крупных сделок принимаются большинством в три четверти голосов владельцев голосующих акций, принимающих участие в Общем собрании Акционеров.

В 2024 году было проведено четыре Общих собрания Акционеров, в том числе годовое и три внеочередных. Все собрания проходили в формате заочного голосования.

Информация об Общих собраниях Акционеров в 2024 году

Вид Общего собрания Акционеров	Дата проведения	Формат	Ключевые принятые решения
Внеочередное	17.05.2024	Заочное голосование	Выплата промежуточных дивидендов за I квартал 2024 года
Годовое	25.06.2024	Заочное голосование	- Утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2023 год - Определение количественного состава Совета директоров - Избрание членов Совета директоров - Назначение аудиторской организации
Внеочередное	27.09.2024	Заочное голосование	- Досрочное прекращение деятельности членов Совета директоров - Определение количественного состава Совета директоров - Избрание членов Совета директоров
Внеочередное	29.11.2024	Заочное голосование	- Выплата дивидендов за 2023 год - Выплата промежуточных дивидендов за 9 месяцев 2024 года - Утверждение Устава в новой редакции

Совет директоров

Совет директоров — коллегиальный орган управления. Он отвечает за общее руководство деятельностью Компании и в своей работе опирается на российское законодательство, Устав и Положение о Совете директоров¹ Компании.

Компетенции

- Определение приоритетных направлений развития Компании
- Созыв общих собраний Акционеров и определение их повестки дня
- Утверждение решения о выпуске эмиссионных ценных бумаг, утверждение проспекта эмиссии
- Увеличение уставного капитала Компании путем размещения дополнительных акций
- Рекомендации по размеру дивидендов
- Определение принципов организации системы управления рисками и внутреннего контроля
- Предварительное утверждение годового отчета
- Принятие решений о совершении сделок стоимостью более 75 млн руб.
- Иные вопросы, предусмотренные законодательством, Уставом и Положением о Совете директоров (кроме тех, решения по которым отнесены к компетенции Общего собрания Акционеров)

Кандидаты в Совет директоров отбираются с учетом профессиональных навыков, опыта и деловой репутации. Члены Совета директоров избираются кумулятивным голосованием на годовом Общем собрании Акционеров на срок до следующего годового Общего собрания Акционеров, за исключением случаев, когда по решению внеочередного Общего собрания Акционеров их полномочия прекращаются досрочно. Генеральный директор Компании не может быть Председателем Совета директоров.

В состав Совета входят независимые директора. Они обладают достаточным профессионализмом и опытом, чтобы обеспечивать прозрачность и эффективность работы Совета директоров и объективно оценивать соответствие принимаемых решений интересам всех Акционеров. Независимость директоров утверждается Советом директоров в соответствии с критериями независимости, которые определены Правилами листинга ПАО Московская Биржа и Положением о Совете директоров Компании.

Заседания Совета директоров могут проходить в форме совместного присутствия, заочного голосования, видео- или телефонной конференции или в комбинированной форме. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от числа избранных членов Совета директоров, включая Председателя. Решения принимаются большинством голосов членов Совета директоров, участвующих в заседании.

¹ Утверждено решением внеочередного Общего собрания Акционеров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 29 августа 2023 года (протокол № 8).

Состав Совета директоров

Текущий Совет директоров, избранный внеочередным Общим собранием Акционеров 27 сентября 2024 года, включает 11 человек¹, которые обладают всеми необходимыми навыками и опытом для эффективного стратегического управления Компанией. Среди них четверо — независимые директора. Количество независимых директоров соответствует требованиям Правил листинга ПАО Московская Биржа для компаний, чьи акции включены во второй уровень списка ценных бумаг. Ответственность каждого независимого члена Совета директоров застрахована на 25 млн рублей в АО «СК ПАРИ».

11 человек

входили в состав Совета директоров на 31 декабря 2024 года

4 из них — независимые директора

52 года

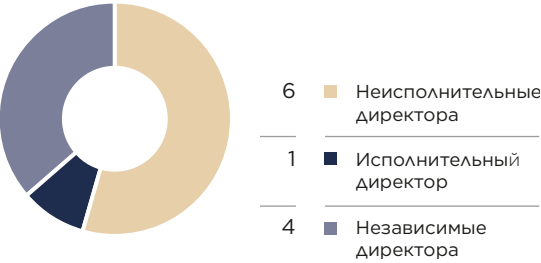
средний возраст членов Совета директоров

¹ Количественный состав утвержден решением внеочередного Общего собрания Акционеров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 27 сентября 2024 года (протокол № 12). Ранее действовал Совет директоров в количестве девяти человек.

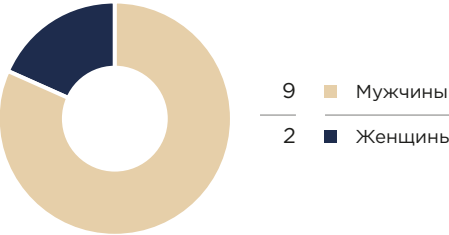
Структура текущего состава Совета директоров

человек

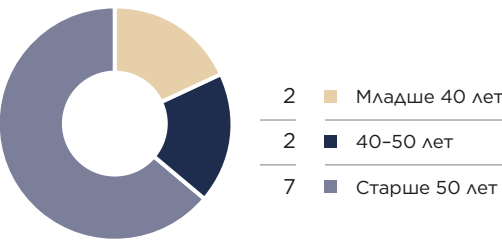
По статусу



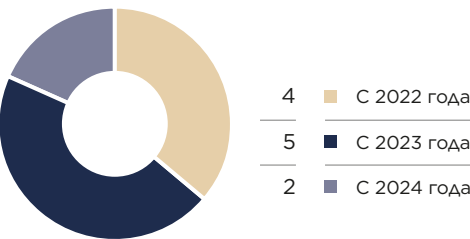
По полу



По возрасту



По продолжительности работы в составе Совета директоров



Состав Совета директоров по состоянию на 31 декабря 2024 года

Арутюнян Рубен Альбертович	• Председатель • Неисполнительный директор
Адамян Амаяк Степаевич	• Неисполнительный директор
Глазов Василий Владимирович	• Неисполнительный директор
Золотарева Светлана Сергеевна	• Независимый директор • Член Комитета по аудиту и рискам • Член Комитета по вознаграждениям и номинациям
Киреев Михаил Сергеевич	• Независимый директор • Член Комитета по аудиту и рискам • Член Комитета по вознаграждениям и номинациям
Коршунова Анна Сергеевна	• Неисполнительный директор
Мелконян Гагик Аршавирович	• Исполнительный директор
Мороз Александр Евгеньевич	• Неисполнительный директор
Нахапетян Гор Борисович	• Независимый директор • Председатель Комитета по вознаграждениям и номинациям • Член Комитета по аудиту и рискам
Рихтер Пауль	• Неисполнительный директор
Саркисян Акоп Гургенович	• Независимый директор • Председатель Комитета по аудиту и рискам • Член Комитета по вознаграждениям и номинациям

Отчет о работе Совета директоров в 2024 году

В 2024 году было проведено 15 заседаний Совета директоров в комбинированной форме¹. Такое существенное число заседаний потребовалось в связи с принятием решений по вопросам повестки дня дочернего ООО ТАМИ И КО, связанным с заключением сделок стоимостью более 75 млн руб. (в соответствии с Уставом дочернего общества), а также с созывом Общего собрания Акционеров для принятия решения о выплате дивидендов и досрочного избрания нового состава Совета директоров.

Среди важнейших решений, принятых Советом директоров в 2024 году:

- формирование рекомендаций Общему собранию Акционеров о выплате дивидендов за I квартал 2024 года и созыв Общего собрания Акционеров для принятия решения по этому вопросу;
- формирование рекомендаций Общему собранию Акционеров о выплате дивидендов за 2023 год и девять месяцев 2024 года и созыв Общего собрания Акционеров для принятия решения по этому вопросу;
- избрание членов Комитета по аудиту и рискам.

В 2025 году Совет директоров продолжит совершенствовать свою работу и практику корпоративного управления в Компании — так, в начале 2025 года уже создан Комитет по вознаграждениям и номинациям. Помимо этого, HENDERSON планирует разработать и утвердить Политику вознаграждений и компенсаций.

В феврале 2025 года сформирован Комитет по вознаграждениям и номинациям при Совете директоров, в который вошли четыре члена Совета директоров. Все они являются независимыми директорами.

Участие директоров в заседаниях Совета директоров

Состав Совета директоров	Дата проведения заседания	Форма проведения заседания	Количество директоров, принявших участие / общее количество директоров
С 01.01.2024 по 26.09.2024	23.01.2024	Комбинированная	9/9
	13.02.2024	Комбинированная	9/9
	27.03.2024	Комбинированная	9/9
	29.03.2024	Комбинированная	8/9
	11.04.2024	Комбинированная	9/9
	19.04.2024	Комбинированная	9/9
	21.05.2024	Комбинированная	9/9
	03.06.2024	Комбинированная	9/9
	01.07.2024	Комбинированная	9/9
	24.07.2024	Комбинированная	9/9
С 27.09.2024 по 31.12.2024	05.09.2024	Комбинированная	9/9
	13.09.2024	Комбинированная	8/9
	02.10.2024	Комбинированная	11/11
	24.10.2024	Комбинированная	11/11
	04.12.2024	Комбинированная	10/11

¹ Совместное присутствие с участием отдельных членов Совета директоров в форме видеоконференции.

Комитет по аудиту и рискам при Совете директоров

Цель Комитета по аудиту и рискам — помогать Совету директоров эффективно управлять рисками и контролировать деятельность Компании.

Работу комитета регулируют действующее законодательство, Устав и Положение о Комитете по аудиту и рискам¹. В состав комитета входят четыре члена Совета директоров, все из них являются независимыми директорами.

Основные функции

- Контроль полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности Компании
- Оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также системы корпоративного управления Компании
- Контроль исполнения процедур комплаенса
- Обеспечение независимости и объективности внутреннего и внешнего аудита
- Рассмотрение отчетов Службы внутреннего аудита, результатов проверок и оценок системы управления рисками и внутреннего контроля, а также корпоративного управления
- Надзор за проведением внешнего аудита, оценка качества аудиторской проверки и заключений

- Контроль эффективности системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Компании и третьих лиц, а также выполнение иных функций в рамках своих компетенций

Текущий состав Комитета по аудиту и рискам сформирован 24 октября 2024 года. Все члены комитета являются независимыми директорами. В него входят:

- Саркисян Акоп Гургенович (председатель);**
- Золотарева Светлана Сергеевна;
- Киреев Михаил Сергеевич;
- Нахапетян Гор Борисович.

В 2024 году проведено шесть заседаний комитета в формате видеоконференции. В них принимали участие все члены комитета. Среди важнейших рекомендаций, данных Комитетом Совету директоров:

- предварительное утверждение годовой бухгалтерской и финансовой отчетности за 2024 год;
- рекомендации о согласовании аудиторских организаций для РСБУ и МСФО;
- рекомендации о согласовании консультанта по трансфертному ценообразованию;
- рекомендации о согласовании консультанта для оказания услуг по анализу начислений для определения необходимости включения в базу для расчета стимулирующих выплат и удержаний, а также возможных опций для исключения начислений, использующихся в Обществе, из базы для расчета сверхурочной работы.

Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь координирует взаимодействие Компании с участниками рынка, координирует действия по защите интересов Акционеров и способствует эффективной работе Совета директоров.

В своей работе Корпоративный секретарь руководствуется нормами законодательства Российской Федерации, Уставом Компании и Положением о корпоративном секретаре². Он назначается на должность и освобождается от нее решением Генерального директора с согласия Совета директоров. Корпоративный секретарь подчиняется и подотчетен непосредственно Совету директоров, что обеспечивает его независимость.

¹ Положение о Комитете по аудиту и рискам утверждено Советом директоров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ 1 сентября 2023 года (протокол № 32).

² Утверждено решением Совета директоров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 1 сентября 2023 года (протокол № 32).

Основные функции

- Участие в подготовке и проведении Общих собраний Акционеров
- Обеспечение работы Совета директоров и его комитетов
- Обеспечение хранения корпоративных документов, раскрытия информации, соблюдения информационной политики Компании

- Участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления и выполнение иных функций в рамках своей компетенции

Корпоративным секретарем Компании является **Хачатрян Арман Лёвович**.

Генеральный директор

Генеральный директор — единственный исполнительный орган Компании, управляющий ее текущей деятельностью, за исключением вопросов, входящих в компетенции Совета директоров и Общего собрания Акционеров.

Деятельность Генерального директора регулируют законодательство Российской Федерации и Устав Компании. Он назначается на должность и освобождается от нее Советом директоров, подотчетен Общему собранию Акционеров и Совету директоров. Срок полномочий Генерального директора — пять лет, однако он может назначаться на должность неограниченное количество раз. Общее собрание Акционеров вправе в любое время принять решение о досрочном прекращении полномочий Генерального директора.

Основные функции

- Ответственность за выполнение решений Общего собрания Акционеров и Совета директоров
- Организация ведения бухгалтерского, налогового, статистического и оперативного учета в Компании
- Руководство подготовкой годового отчета и годового баланса и представление их Совету директоров
- Подписание финансовых документов, распоряжение имуществом Компании и представление ее интересов, в том числе в судебных процессах
- Утверждение нормативных документов Компании в пределах своей компетенции
- Совершение сделок от имени Компании, за исключением тех, для которых требуется одобрение Общего собрания Акционеров или Совета директоров, а также выполнение иных функций, предусмотренных Уставом

Генеральным директором Компании с 15 июля 2022 года¹ является **Мелконян Гагик Аршавирович**.

Вознаграждение органов управления

Членам Совета директоров могут выплачиваться вознаграждения и компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей, по решению Общего собрания Акционеров. Размеры выплат устанавливаются решением Общего собрания Акционеров. Утверждение политики по вознаграждениям в виде внутреннего документа Компании планируется на 2025 год в связи с формированием Комитета по вознаграждениям и номинациям в феврале 2025 года.

Размер вознаграждения и компенсаций Генеральному директору за исполнение им своих обязанностей определяется Общим собранием Акционеров Компании² и фиксируется в трудовом договоре. На данный момент система ключевых показателей эффективности членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников находится в разработке, равно как и долгосрочная программа мотивации Сотрудников и менеджмента Компании, и планируется к внедрению Советом директоров по предложению Комитета по вознаграждениям и номинациям в 2025 году. Это связано с необходимостью адаптации указанных систем под динамично меняющиеся рыночные условия, а также с ожиданием их стабилизации.

¹ Протокол от 15 июля 2022 года № 1.

² Согласно Положению об Общем собрании Акционеров, утвержденному решением Общего собрания Акционеров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 29 августа 2023 года (протокол № 8), п. 1.1.8.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ



Принципы и структура

Цель системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРiBK) HENDERSON — эффективно идентифицировать, оценивать и управлять рисками, которые могут повлиять на достижение стратегических целей Компании. Ключевые подходы системы включают предупредительное ограничение принимаемых рисков и управление ресурсами для минимизации непредвиденных потерь, при этом учитывается приемлемое для Акционеров и руководства соотношение между риском и доходностью проектов.

Основные задачи

- Создание условий для участия Компании в реализации значимых государственных и общественных программ
- Выявление и управление рисками, влияющими на достижение целей Компании
- Адаптация к изменениям во внутренней и внешней среде
- Обеспечение сохранности активов
- Содержательность и устойчивость результатов проектной деятельности
- Обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности
- Контроль соблюдения законодательства, внутренних политик, регламентов и процедур Компании

- Обеспечение эффективности, надежности и целостности бизнес-процессов, создание механизмов контроля, которые обеспечивают их устойчивую работу
- Стандартизация и регламентирование основных процедур внутреннего контроля и управления рисками
- Разработка мер по управлению рисками

Деятельность СУРiBK регламентирует Политика по управлению рисками и внутреннему контролю¹. В ней зафиксированы цели и задачи системы, принципы, по которым она строится, и используемые механизмы, а также описывается распределение функций между ее участниками. СУРiBK HENDERSON включает четыре уровня в соответствии с организационной структурой Компании.

Компания постоянно совершенствует свою систему управления рисками и внутреннего контроля. В 2024 году была разработана карта рисков, на основании которой в настоящий момент ведется работа по оценке параметров для установления приемлемой величины рисков и утверждения риск-аппетита.

Эффективность СУРiBK оценивает Совет директоров на основе данных, предоставленных Службой внутреннего аудита. Для проведения независимой оценки системы Комитет по аудиту и рискам Совета директоров или Служба внутреннего аудита вправе привлекать сторонние организации.

Так как СУРiBK была утверждена в I квартале 2024 года и в течение отчетного года Компания внедряла бизнес-процессы по функционированию СУРiBK, Комитет по аудиту и рискам приступил к оценке ее надежности и эффективности в 2025 году.

Участники многоуровневой СУРiBK Компании



¹ Утверждена Советом директоров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ 23 января 2024 года (протокол № 41).

Внутренний аудит

- Независимый объективный контроль и оценку работы Компании обеспечивает Служба внутреннего аудита, чья деятельность регулируется соответствующим Положением¹. Она помогает Компании достигать поставленных целей, системно и последовательно подходить к оценке внутренних процессов. Служба внутреннего аудита проверяет:
- надежность и эффективность системы управления рисками и внутреннего контроля;
 - практику корпоративного управления;
 - соответствие целей бизнес-процессов, проектов и структурных подразделений целям Компании;
 - обеспечение надежности и целостности бизнес-процессов и информационных систем;
 - достоверность бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и иной отчетности;
 - эффективность и целесообразность использования ресурсов и сохранность активов Компании;
 - соблюдение требований законодательства, Устава и внутренних документов;
 - полноту выявления рисков и корректность их оценки;
 - соблюдение этических принципов и корпоративных ценностей;
 - обеспечение прав Акционеров и эффективность взаимоотношений с заинтересованными сторонами, процедуры раскрытия информации и другие вопросы в пределах своей компетенции;
 - процедуры раскрытия информации и другие вопросы в пределах своей компетенции.

- Для качественного выполнения функций Служба внутреннего аудита наделена полномочиями в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными документами Компании, включая следующие:
- иметь прямой и беспрепятственный доступ к Совету директоров, Комитету по аудиту и единоличному исполнительному органу Компании;
 - присутствовать без права голоса на заседаниях Совета директоров и его комитетов, а также на заседаниях исполнительных органов и руководства Компании с целью получения информации, документов, необходимых для проведения аудиторских процедур, а также сведений об обсуждениях, выданных поручениях и принятых решениях;
 - знакомиться с текущими и перспективными планами Компании, проектами решений и решениями Совета директоров, исполнительных органов и руководства Компании;
 - запрашивать и получать беспрепятственный доступ к любым активам, финансовым данным, бухгалтерским записям, документам и другой информации (как в бумажном, так и в электронном виде) о деятельности Компании, делать копии документов;

- производить при осуществлении проверок и выполнении иных заданий в рамках консультационных проектов фото-, аудио- и видеофиксацию фактов хозяйственной деятельности Компании и прочей требуемой для выполнения функций внутреннего аудита информации;
- запрашивать и получать необходимую помощь, консультации и комментарии ответственных Сотрудников подразделений Компании, включая объяснения по выявленным нарушениям, интервью, помощь в тестировании, экспертную помощь при выполнении аудиторских заданий;
- требовать от Сотрудников Компании предоставления информации об исполнении решений органов управления, принятых по итогам проверок и расследований финансово-хозяйственной деятельности Компании;
- иметь беспрепятственный доступ во все помещения проверяемых подразделений Компании;
- вносить предложения о применении мер привлечения к ответственности и поощрений Сотрудников Компании;
- использовать информационные ресурсы и программное обеспечение Компании для целей внутреннего аудита;
- привлекать сторонних экспертов для решения задач внутреннего аудита;
- доводить до сведения Совета директоров, Комитета по аудиту и рискам Совета директоров, исполнительных органов и руководства Компании предложения по улучшению существующих систем, процессов, стандартов, методов ведения деятельности, а также комментарии по любым вопросам, входящим в компетенцию Службы внутреннего аудита.

Служба внутреннего аудита административно подчиняется Генеральному директору, но функционально — только Совету директоров. Так она сохраняет объективность и беспристрастность в своих выводах и оценках. Комитет по аудиту и рискам Совета директоров обязан реагировать на любые факты давления на Службу со стороны должностных лиц Компании, в том числе Генерального директора.

Для обеспечения непредвзятости внутренних аудиторов Сотрудники службы, включая ее руководителя, не управляют другими функциональными направлениями Компании. В течение года после перехода в Службу они не проводят проверки тех областей, за которые отвечали ранее.

Все вопросы по внутреннему аудиту предвательно рассматривает Комитет по аудиту и рискам Совета директоров. Это касается в том числе ежегодного плана деятельности и бюджета внутреннего аудита, которые затем утверждает Совет директоров. Отчеты Службы внутреннего аудита ежеквартально предоставляются Совету директоров и Генеральному директору.

Руководитель Службы внутреннего аудита — **Конон Михаил Анатольевич**.

В 2024 году Служба внутреннего аудита:

- доработала локальную нормативную базу, регулирующую ее работу;
- провела аудит локальных нормативных актов компаний Группы, дала по ним свои рекомендации и предложения;
- установила и дифференцировала имеющиеся и потенциальные риски Компании, которые легли в основу карты рисков;
- проводила оценку соблюдения корпоративного законодательства и при необходимости содействовала предупреждению нарушений со стороны ответственных подразделений и должностных лиц;
- консультировала другие подразделения по вопросам, которые относятся к ее компетенции;

Внешний аудит

Для ежегодного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности Общее собрание Акционеров на основе рекомендаций Совета директоров утверждает независимые аудиторские компании, не связанные имущественными интересами с Компанией и ее Акционерами. За оценку кандидатов в аудиторы, проверку их независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов отвечает Комитет по аудиту и рискам Совета директоров.

В качестве аудитора консолидированной финансовой отчетности Компании по МСФО за 2024 год утверждено¹ ООО «Центр аудиторских технологий и решений — аудиторские услуги» (ООО «ЦАТР — аудиторские услуги»²). В 2024 году аудитор не оказывал Компании прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги.

- провела плановые пробные проверки структурных подразделений, а также внеплановую проверку бизнес-процессов;
- провела пробную проверку обособленного подразделения и выработала механизмы улучшения проводимых проверок;
- разрабатывала рекомендации по улучшению бизнес-процессов.

- Планы на 2025 год:
- содействовать выявлению потенциальных рисков компании;
 - провести оценку полноты выявления и корректности оценки рисков;
 - проверить процессы строительства распределительного центра;
 - консультировать заинтересованные лица по вопросам, относящимся к ведению Службы внутреннего аудита.

В число задач Службы внутреннего аудита входят оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и оценка практики корпоративного управления в Компании. Проведение первой оценки было начато в 2025 году, после чего результаты будут переданы Комитету по аудиту и рискам для формирования итоговой оценки.

Внутренняя оценка (самооценка) работы Службы внутреннего аудита запланирована на декабрь 2025 года. Каждые пять лет Служба также будет проходить независимую внешнюю оценку.

Аудит финансовой отчетности Компании за 2024 год по РСБУ осуществляет ООО «Финансовые и бухгалтерские консультанты»³ (ООО «ФБК»⁴). В 2024 году аудитор не оказывал Компании прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги. Комитет по аудиту и рискам Совета директоров надзирает за проведением внешнего аудита, рассматривает отчеты аудиторских организаций по итогам проведенных проверок и оценивает качество выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов. Первая оценка эффективности процесса внешнего и внутреннего аудита в Компании проведена в марте 2025 года.

¹ Решением годового Общего собрания Акционеров от 25 июня 2024 года (протокол № 11).

² Местонахождение: Российская Федерация, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1, ИНН 7709383532, ОГРН 1027739707203.

³ Утверждено тем же решением.

⁴ Местонахождение: Российская Федерация, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 44, стр. 2, ИНН 7701017140, ОГРН 1027700058286.

Ключевые риски Компании и меры их митигации

Группа рисков	Описание	Меры митигации
Отраслевые	- Усиление конкуренции со стороны существующих игроков и онлайн-площадок; - рост ставок аренды торговых площадей; - рост стоимости сырья, комплектующих, услуг, затрат на логистику и прочих расходов; - структурное изменение спроса, изменение потребительских предпочтений	- Расширение собственной торговой сети и географии присутствия; - улучшение клиентского опыта; - развитие онлайн-каналов продаж; - Расширение сотрудничества с онлайн-площадками (маркетплейсами); - долгосрочные договоры аренды торговых площадей; - диверсификация Поставщиков сырья и комплектующих; - своевременные расширение и адаптация ассортиментной матрицы к фактическим условиям на рынке
Страновые и региональные	- Волатильность ВВП; - последствия международных санкций; - социальная нестабильность; - риски, обусловленные чрезвычайными ситуациями природного и климатического характера; - иные страновые и региональные риски, находящиеся вне контроля Компании	- Оперативное принятие мер по антикризисному управлению, зависящих от ситуации в каждом конкретном случае; - своевременные расширение и адаптация ассортиментной матрицы к фактическим условиям на рынке
Финансовые	- Изменение валютных курсов; - изменение процентных ставок; - высокие уровни инфляции; - сложности с проведением платежей	- Импорт сырья и комплектующих с использованием широкого спектра валют; - поддержание комфортного уровня соотношения «Чистый долг / EBITDA»; - диверсификация Поставщиков сырья и комплектующих, а также Производителей готовой продукции; - расширение перечня финансовых институтов и контрагентов, обсуждение условий предоплаты/постоплаты с Поставщиками
Правовые	- Изменение валютного законодательства; - изменение законодательства о налогах и сборах; - изменение таможенного регулирования; - изменение судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Компании	- Неукоснительное соблюдение требований действующего законодательства; - постоянный мониторинг законодательных изменений

Группа рисков	Описание	Меры митигации
Репутационный риск	- Негативное восприятие Компании со стороны Клиентов, контрагентов, надзорных органов и иных заинтересованных сторон; - негативное публичное освещение товаров и услуг Компании	- Неукоснительное соблюдение требований действующего законодательства; - поддержание безупречной деловой репутации; - соблюдение Кодекса корпоративного управления и этических стандартов ведения бизнеса; - постоянная работа над улучшением качества продукции и клиентского опыта; - прозрачность раскрытия информации, диалог с представителями заинтересованных сторон
Стратегический риск	- Ошибки при принятии решений, определяющих стратегию Компании; - управленческие ошибки при реализации данной стратегии; - недооценка внутренних и внешних рисков; - неверное прогнозирование спроса; - сложности с поиском и заключением соглашений с Поставщиками; - недостаточный операционный денежный поток и доступ к заемному капиталу для финансирования плановых расходов и инвестиций; - нехватка квалифицированных кадров для реализации стратегии	- Регулярный анализ ключевых факторов, влияющих на отрасль; - ежегодная оценка соответствия стратегии развития фактическим условиям на рынке и при необходимости ее корректировка; - наличие и работа на постоянной основе Совета по изменениям; - проверенное многолетнее сотрудничество с широким кругом Поставщиков из России и 15 стран Европы и Азии - контроль процессов по всей цепочке создания продукта; - постоянный контроль объемов продаж и быстрое реагирование как на рост, так и на спад по категориям; - постоянное управление и контроль операционного денежного потока; - наличие сильной и сбалансированной управленческой команды и развитие навыков и компетенций управленческого звена на всех уровнях
Риски, связанные с деятельностью Компании	- Ответственность по обязательствам дочерних компаний; - нарушения информационной безопасности, утрата коммерческой или конфиденциальной информации, утечки персональных данных пользователей	- Поддержание текущего устойчивого финансового положения подконтрольной организации, имеющей для Компании существенное значение; - поддержание и контроль внедренной в Компании многоуровневой защиты информации



ЭТИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Противодействие коррупции

Компания рассматривает противодействие коррупции как одно из приоритетных направлений своей деятельности. В Компании формируются правовые механизмы противодействия коррупции, которые включают принципы, процедуры и конкретные меры, направленные на предотвращение и пресечение коррупционных проявлений как среди Сотрудников, так и со стороны партнеров и третьих лиц.

В 2024 году Компания активно внедряла внутренние нормативные документы, обеспечивающие прозрачность процессов и минимизирующие возможность злоупотреблений,

и продолжит работу в этом направлении в 2025 году. Для повышения информированности и вовлеченности Сотрудников проводятся обучающие вебинары и тренинги по вопросам антикоррупционной политики.

В Компании действует подразделение внутреннего контроля, которое занимается проверкой контрагентов и мониторингом рисков, включая потенциальные коррупционные схемы. Это позволяет не только выявлять нарушения, но и предотвращать их, укрепляя культуру неприятия коррупции на всех уровнях.

Предупреждение конфликта интересов

Система предотвращения конфликта интересов в HENDERSON является частью общего механизма корпоративного контроля и управления рисками. Компания применяет комплексный подход, предполагающий разграничение прав, обязанностей и функционала между органами и должностными лицами, позволяющий реализовать многоуровневый контроль. Вопросы предотвращения и разрешения конфликта интересов закреплены в ряде внутренних документов, таких как положения о службе внутреннего аудита, Корпоративном секретаре, а также Комитете по аудиту и рискам.

В частности, в отношении внутренних аудиторов введен запрет на проверки подразделений, за которые они ранее несли ответственность в течение года, предшествующего проверке. Кроме того, для недопущения конфликта интересов руководитель Службы внутреннего аудита функционально подчиняется Совету директоров, а административно — единоличному исполнительному органу.

Корпоративный секретарь обязан незамедлительно оповещать Совет директоров о сообщенном или обнаруженном конфликте интересов в отношении его членов или самого секретаря, а также об основаниях его возникновения.

В свою очередь, Комитет по аудиту и рискам анализирует исполнение политики управления конфликтом интересов, оценивает независимость, объективность и отсутствие конфликта интересов внешних аудиторов и формирует рекомендации по их назначению.

Кроме того, в правилах внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком зафиксировано, что ответственные должностные лица не участвуют в операциях, связанных с контролируемой деятельностью эмитента, за исключением контроля и анализа наличия регуляторного риска.

АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ



На 31 декабря 2024 года

24 509 333 670 руб.

капитализация HENDERSON

В 2023 году Компания выпустила обыкновенные акции, которые допущены к торгам на Московской бирже. Привилегированные акции у HENDERSON отсутствуют. Акции являются голосующими по принципу «одна акция — один голос», за исключением кумулятивного голосования при избрании членов Совета директоров. В 2024 году HENDERSON не осуществлял выпуск новых акций.

Акционерный капитал

2 022 222 250 руб.

размер уставного капитала HENDERSON, который разделен на 40 444 445 обыкновенных акций

88 121

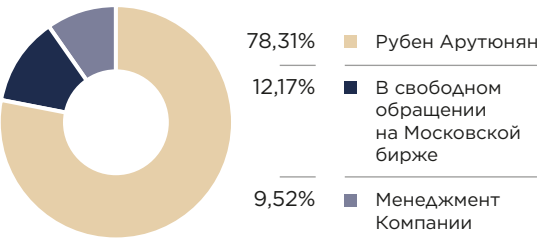
число Акционеров

Тикер: HNFG
Международный идентификационный код: RU000A106XF2
Номер государственной регистрации: 1-01-03109-G
Дата листинга: 2 ноября 2023 года
Уровень листинга: второй

Индексы, в которые входят акции HENDERSON

RTSCR	Индекс РТС потребительского сектора
RUBMI	Индекс РТС широкого рынка
MOEXBMI	Индекс широкого рынка
MOEXCN	Индекс потребительского сектора
MIPO	Индекс IPO

Структура акционерного капитала
HENDERSON на 31 декабря 2024 года



Акционеры	Количество обыкновенных акций, шт.	Доля в уставном капитале, %
Рубен Арутюнян	31 670 222	78,31
В свободном обращении на Московской бирже	4 922 223	12,17
Менеджмент Компании	3 852 000	9,52
Итого	40 444 445	100,00



Котировки акций
HENDERSON
на Московской бирже



Текущая структура
акционерного капитала
на сайте Компании

Дивиденды

В Компании действует Положение о дивидендной политике¹, которое регулирует приоритеты при выработке Советом директоров рекомендаций о размере дивидендов, сроках и порядке их выплаты. Компания вправе объявлять дивиденды по итогам I квартала, шести месяцев, девяти месяцев и полного финансового года. Целевая периодичность выплаты — по меньшей мере два раза в год.

1,9
млрд руб.

общая сумма выплаченных
дивидендов в 2024 году

¹ Утверждено решением Совета директоров ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ от 7 сентября 2023 года (протокол № 33).

Аналитическое покрытие

БКС:
Мария Суханова,
msukhanova@bcs.ru

Газпромбанк:
Марат Ибрагимов,
marat.ibragimov@gazprombank.ru

Сбербанк:
Екатерина Усанова,
EVIUsanova@sberbank.ru

АТОН:
Виктор Дима,
victor.dima@aton.ru

Sirius Capital:
Анна Казарян,
anna.kazarian@siriuscapital.am

Альфа-Банк:
Евгений Кипнис,
ekipnis@alfabank.ru

Invest Heroes:
Степан Репин,
s.repin@invest-heroes.ru

Совет директоров рассматривает возможность выплаты дивидендов исходя из финансового положения Компании. Он стремится рекомендовать Общему собранию Акционеров направлять на дивиденды не менее 50% чистой прибыли, утвержденной на основе полугодовой или годовой консолидированной отчетности по МСФО 16, при условии, что соотношение «Чистый долг / EBITDA» составляет менее 2,5х. Финальное решение о выплате дивидендов и их размере принимает Общее собрание Акционеров.

В 2024 году Компания выплатила дивиденды суммарно 48 руб. на одну акцию.

Дивидендная история¹

Отчетный период	Общая сумма дивидендов, руб.	Выплата на одну обыкновенную акцию, руб.	Дата выплаты
I квартал 2024 года	1 213 333 350,0	30	10.06. 2024
2023 год	338 924 449,1	8,38	10.12. 2024
Девять месяцев 2024 года	389 075 560,9	9,62	10.12.2024

Взаимодействие с Акционерами и Инвесторами

HENDERSON строит конструктивные и открытые отношения с Инвесторами, при этом удерживая разумный баланс между сохранением конфиденциальной информации и обеспечением максимальной прозрачности своей работы.

Компания раскрывает информацию в соответствии с Положением Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», а также лучшими практиками и запросами заинтересованных сторон.

Для комфортной работы с существенной информацией создан сайт ir.henderson.ru, где размещаются данные о деятельности Компании, ее миссии, ценностях, истории, бизнес-модели и стратегии, операционных и финансовых результатах, корпоративном управлении. Также здесь размещаются внутренние документы, финансовая отчетность и презентации, отчеты эмитента, ответы на часто задаваемые вопросы, календарь Инвестора. В разделе «Пресс-центр» публикуются новости Компании и пресс-релизы.

Компания регулярно проводит онлайн-встречи с Инвесторами, на которых освещает свою деятельность и выполнение данных в ходе IPO обещаний. Придерживаясь открытого корпоративного управления, HENDERSON ежемесячно публикует отчеты, где рассказывает о выполнении поставленных целей.

Отчетность, существенные факты и другая информация о Компании раскрываются на сайте уполномоченного информационного агентства «Центр раскрытия корпоративной информации» (ООО «Интерфакс-ЦРКИ»).

HENDERSON активно взаимодействует с инвестиционным сообществом и представлен в социальных сетях:

- [Тинькофф Пульс](#);
- [БКС-Экспресс](#);
- [Smart-Lab](#).



Календарь
Инвестора

¹ Дивидендная история после получения публичного статуса 19 октября 2023 года.

ОБ ОТЧЕТЕ

Подход к подготовке Отчета

Годовой отчет раскрывает ключевые результаты деятельности ПАО ХЭНДЕРСОН ФЭШН ГРУПП (также – ПАО ЭЙЧ ЭФ ДЖИ, Компания) и дочернего общества (ООО ТАМИ И КО – операционная компания, которая объединяет всю сеть Салонов мужской одежды, обуви и аксессуаров группы компаний ХЭНДЕРСОН ФЭШН ГРУПП), входящего с ним в одну группу (далее – Группа) за период с 1 января по 31 декабря 2024 года.

Документ содержит обзор операционных и финансовых результатов Компании, рассчитанных на основе консолидированной отчетности по МСФО, данные из управленческой отчетности, сведения о деятельности в сфере устойчивого развития, а также планы развития на 2025 год и среднесрочную перспективу. Настоящий Отчет базируется на лучших практиках и составлен в соответствии с требованиями и с учетом рекомендаций следующих документов:

- Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Кодекс корпоративного управления Банка России от 10 апреля 2014 года;
- Положение Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (в редакции от 30 сентября 2022 года);
- рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (приложение к информационному письму Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49);
- информационное письмо Банка России о подходах к определению и раскрытию дивидендной политики от 8 февраля 2024 года № ИН-02-28/9;
- Правила листинга ПАО Московская Биржа от 25 марта 2024 года.

Годовой отчет утвержден Советом директоров ПАО ХЭНДЕРСОН ФЭШН ГРУПП (протокол от 16 мая 2025 года № XX).

Ограничение ответственности

Данные в настоящем Отчете приводятся на основе информации, доступной Компании на момент подготовки документа. Помимо исторических фактов, Отчет содержит заявления в отношении ожиданий, намерений и планов Компании, будущих результатов ее деятельности, будущего финансового положения, перспектив роста, реализации стратегии, а также потенциала развития рынка, на котором работает Компания. Такие заявления сопровождаются словами «задачи», «предположения», «цели», «намерения», а также «прогнозирует», «оценивает», «намеревается», «стремится», «ожидает», «планирует», «считает», «предполагает», «может», «будет», «продолжит» и иными сходными с ними и производными от них выражениями, которые указывают на прогнозный характер. Реализация указанных ожиданий, планов и намерений зависит от многих факторов, обстоятельств и событий, которые могут произойти или не произойти в будущем и зачастую находятся вне контроля Компании. Соответственно, для таких заявлений по самой их природе характерно наличие рисков и неопределенности. Фактические результаты деятельности Компании, реализация ее стратегии, финансовое положение и ликвидность, а также развитие рынка, на котором она работает, могут существенно отличаться от тех, которые приведены в прогнозных заявлениях.

Компания не дает каких-либо гарантий реализации прогнозных заявлений и достижения прогнозных показателей, приведенных в настоящем Отчете. Сама Компания, ее аффилированные лица, Сотрудники и официальные представители не несут какой-либо ответственности в случае возникновения убытков, которые могут понести физические или юридические лица в результате использования прогнозных заявлений настоящего Отчета по любой причине, прямо или косвенно. Никакая часть Отчета или факт его опубликования не могут служить основанием для какого-либо договора, обязательства, решения об инвестировании либо приобретения товаров и услуг Компании.

За исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, Компания не берет на себя обязательств по пересмотру или подтверждению прогнозных заявлений, представленных в настоящем Отчете, а также публикации обновлений и изменений к ним в связи с последующими событиями или поступлением новой информации. Ни Компания, ни кто-либо из ее аффилированных лиц, Сотрудников, представителей не несут обязательств в отношении дополнения, изменения, обновления или пересмотра любой информации в Отчете.

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ И РЕКО- МЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

С отчетом о соблюдении
принципов и рекомендаций
Кодекса корпоративного
управления Банка России можно
ознакомиться по [ссылке](#).



ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ И О СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАН- НОСТЬЮ

В 2024 году ООО ТАМИ И КО совершило одну крупную сделку на сумму 800 млн руб. Компания заключила договор на внутригрупповой заем сроком до 31 декабря 2028 года. Цель сделки – финансирование текущей операционной деятельности и дальнейшего развития дочерней компании ООО ТАМИ И КО и укрепления позиций на российском рынке.

Сделок с заинтересованностью в 2024 году не совершалось.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО

С консолидированной
финансовой отчетностью
Компании по МСФО можно
ознакомиться по [ссылке](#).



КОНТАКТЫ

Почтовый адрес

141402, Российская Федерация, Московская
область, г. о. Химки, г. Химки, ул. Репина, д. 34,
6-й этаж, пом. 601

Фактический адрес

141402, Российская Федерация, Московская
область, г. о. Химки, г. Химки, ул. Репина, д. 34,
6-й этаж, пом. 601

Адреса электронной почты и телефоны

Для Инвесторов:

IR@henderson.ru

+7 (495) 800-83-00

Пресс-служба:

PR@henderson.ru

+7 (495) 7-999-300