

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом директоров
ООО «Патриот Групп»
(Протокол № 6/н от « 12 » января 2026 г.)

УТВЕРЖДЕН
Решением №12-2/2026 Единственного участника (учредителя)
ООО «Патриот Групп»
Широкова Д.В.
от «12» января 2026 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Общества с ограниченной ответственностью
«Патриот Групп»
за 2024 год

Генеральный директор



Д.В.Широков

Москва, 2025 г.

Оглавление

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ	3
2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ	4
3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ (НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА) ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЩЕСТВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ	6
5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	6
6. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЩЕСТВОМ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ...	7
7. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.....	7
8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ	10
9. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.....	10
10. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ (ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМ ФУНКЦИИ) ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА	11
11. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ.....	12
12. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, РЕКОМЕНДОВАННОГО К ПРИМЕНЕНИЮ БАНКОМ РОССИИ.....	12
13. ИНФОРМАЦИЯ О ДИНАМИКЕ ЧИСТЫХ АКТИВОВ И УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА.....	13
14. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	13

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

1.1. Полное фирменное наименование Общества

Общество с ограниченной ответственностью «Патриот Групп» (здесь и далее – «Общество»)

1.2. Сокращенное фирменное наименование Общества

ООО «Патриот Групп»

1.3. Место нахождения Общества

Российская Федерация, город Москва

1.4. Дата государственной регистрации

06.11.2015 г.

1.5. Наименование регистрирующего органа

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве

1.6. ИНН / ОГРН

7730189810/ 5157746021406

1.7. Адреса страницы в сети Интернет

<https://williams-oliver.ru/content/dokumenty/>

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38580&type=5>

1.8. Сведения об участниках Общества

По состоянию на 31.12.2024 г. владельцем 100% капитала ООО «Патриот Групп» (далее – Общество) и его единственным учредителем является **Широков Дмитрий Владимирович**, занимающий в Обществе должность Генерального директора. В течение отчётного года и после отчётной даты в составе участников Общества изменений не происходило.

1.9. Сведения об уставном капитале Общества

По состоянию на 31.12.2024 г. размер уставного капитала Общества составлял 1 000 000 (Один миллион) российских рублей. В течение отчётного года и после отчётной даты изменений размера уставного капитала Общества не происходило.

1.10. Сведения об аудиторе

Аудитором Общества в отчётном году являлось Общество с ограниченной ответственностью «КСК Аудит», член саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество», ОГРН 11906111136.

Место нахождения аудиторской организации: 115054, г.Москва, Космодамианская наб, д. 52, стр. 1.

1.11. Органы управления

В соответствии со статьей 7 Устава Общества, органами его управления являются:

- Общее собрание участников
- Совет директоров
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

1.12. Значение кредитного рейтинга

Рейтинговое агентство	Шкала	Значение рейтинга	Дата присвоения (последнего изменения)
ООО «НКР»	Национальная рейтинговая шкала	BBB.ru	29.11.2024

1.13. Сведения об организации, присвоившей Обществу кредитный рейтинг

Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Кредитные Рейтинги» (ООО «НКР»), место нахождения: Россия, г. Москва, Пятницкая ул., д. 71/5, стр. 4.

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Основная деятельность ООО «Патриот Групп» заключается в осуществлении продаж посуды и иных товаров для дома и кухни работе через принадлежащую ему специализированную сеть магазинов WILLIAMS OLIVER, которая является крупным игроком на рынке посуды и товаров для кухни.

Розничная сеть WILLIAMS OLIVER по состоянию на 31.12.2024 года насчитывала 18 фирменных магазинов в крупных российских городах: Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Самаре, Казани, Нижнем Новгороде, Волгограде, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Омске, Новосибирске, Челябинске, Перми, Екатеринбурге, Саратове и Казани, также компания

На основании текущей ситуации и прогнозов дальнейшего экономического развития можно говорить о следующих трендах рынка посуды:

- рост потенциала рынка посуды премиального ценового сегмента;
- интерес к посуде известных мировых премиальных брендов, как к инвестиции в семейные активы;
- уход с рынка игроков, не сумевших приспособиться к измененным внешнеэкономическим условиям;
- продолжение ввода в эксплуатацию значительных объемов нового жилья с сопутствующим ростом спроса на бытовые товары.

С учетом значительной экспертизы специалистов и устойчивых позиций сети WILLIAMS OLIVER на рынке посуды, понимания потребностей клиентов и новых трендов (премиальная посуда, подходящая к использованию в микроволновках и посудомоечных машинах, эксклюзивные коллекции, уникальный дизайн), прогноз развития компании с дальнейшей экспансией в регионы (преимущественно, города-миллионники и регионы с высоким экономическим потенциалом), выглядит реалистично и привлекательно.

Сеть магазинов WILLIAMS OLIVER делает ставку не только на импортные бренды, но и на высокомаржинальные товары собственной торговой марки, доля которых в общем объеме продаж выросла в 4 раза в 2024 году по сравнению с предыдущим годом.

Общий товарооборот WILLIAMS OLIVER в 2024 году увеличился на 5,6% до 2,05 млрд руб. Средний чек в целом по сети магазинов в 2024 году вырос на 5,2% до 12267 руб. Торговые площади оффлайн-магазинов за год выросли на 12,2% до 5,05 тыс. кв. м.

Основные конкуренты Общества:

- Торговая сеть «ЕвроДом»
- Villeroy & Boch
- Kuchenland
- ВАЗАРО
- «Императорский фарфоровый завод»
- Posudamart
- Cook house

Конкурентные преимущества Общества:

- Омниканальная система продаж с высокой посещаемостью лояльными покупателями интернет-магазина;
- Лидерство по доле наиболее экономически активной аудитории в возрасте 35-54 лет;
- Широкий ассортимент SKU, покрывающий запросы разных групп потребителей, наличие СТМ;
- Уникальное ассортиментное предложение премиальных брендов в наличии, не встречающееся у конкурентов;
- Адаптированная и эффективная в текущих рыночных реалиях система поставок импортного ассортимента.

3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ (НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА) ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет Совета директоров по приоритетным направлениям деятельности Обществом не предусмотрен.

4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЩЕСТВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

За отчетный период Общество не являлось потребителем электроэнергии, топлива и теплоэнергии. Общество оплачивает потребленные теплоэнергию, электрическую энергию и иные коммунальные платежи в рамках договоров аренды. Автомобили на балансе Общества отсутствуют, в связи с чем Общество не является потребителем бензина, сжиженных газов и иных продуктов из углеводородного сырья.

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Эмитент выделяет следующие направления развития и планы будущей деятельности:

1. Развитие мультибрендовой сети розничных магазинов с охватом различных округов РФ, продвижение лучших иностранных и российских марок, увеличение узнаваемости торгового бренда WILLIAMS OLIVER, знакомство с культурой сервировки различных стран.

2. Самая глубокая экспертиза на рынке товаров для кухни, включающая знание специалистами компании основных мировых и внутрироссийских трендов данного рынка. Эмитент предлагает клиентам только те товары, которые прошли строгую внутреннюю экспертизу.

3. Оптимальное сочетание цены и качества товаров - благодаря экспертизе и умению выбирать качественные товары, WILLIAMS OLIVER отбирает и предлагает своим клиентам только лучшие товары в своей категории с оптимальным соотношением цены и качества;

4. Диверсификация и расширение ассортиментного портфеля компании (до 12 000 товарных позиций), для предложения большего количества качественных брендов конечным потребителям;

5. Укрепление конкурентных позиций и расширение географии продаж путем выстраивания долгосрочных и взаимовыгодных отношений с иностранными партнерами, в том числе посредством специализированных B2B площадок;

6. Развитие онлайн-сервисов путем внедрения лучших информационно-технических решений, представленных на рынке электронной торговли, для взаимодействия с клиентами компании (переход на новый сайт, уменьшение сроков доставки, интеграция с транспортными компаниями, измерение «Индекса лояльности покупателей»);

7. Обучение и повышение эффективности торговых команд в целях обеспечения высокого качества обслуживания покупателей.

Для этих целей в 2025 году эмитенту необходимо:

- Масштабирование розничной сети WILLIAMS OLIVER;
- Рост валовой прибыли за счет рентабельности продуктового портфеля, в т.ч. благодаря повышению доли СТМ в продажах;
- Изменение мотивации персонала с привязкой к выполнению целей по выручке и валовой прибыли;
- Сокращение накладных расходов, в т.ч. через уменьшение численности бэк-офиса;
- Снижение процентных выплат по кредитам и долговой нагрузки благодаря оптимизации величины товарных запасов и повышению их оборачиваемости.

6. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЩЕСТВОМ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ

За период	Начислено дивидендов, руб.	Выплачено дивидендов, руб.	Документ
2022	44 949 329	38 306 930	Решение Единственного участника ООО «Патриот Групп» №13 от 06.07.2023 г. (14 000 000 руб.); Решение Единственного участника ООО «Патриот Групп» №15 от 03.11.2023 (24 306 930 руб.)
2023	За 2023 год дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались.		
2024	За 2024 год дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались.		

7. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Управление рисками Общества осуществляется в соответствии с Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля в рамках общей политики в области

управления рисками Общества в целом, основанной на комплексном подходе и продуманных решениях менеджмента.

Указанная Политика определяет основные принципы организации и функционирования процесса управления рисками и предназначено для установления единых правил по организации процесса.

Обществом применяется интегрированный подход к управлению рисками, который обеспечивает полный цикл, а именно: идентификацию, классификацию, анализ, оценку рисков, планирование и согласование мероприятий по управлению рисками, мониторинг и контроль по всем типам рисков, присущих бизнесу Общества, по всей организационной структуре и географии присутствия Общества.

Разработка планов мероприятий по управлению недопустимыми рисками Общества направлена на снижение ущерба и/или вероятности рисков.

Мероприятия должны отвечать принципу экономической целесообразности – стоимость внедряемых мероприятий не должна превышать ожидаемое снижение ущерба от реализации риска. Планы мероприятий по управлению рисками содержат четкое определение круга задач, ответственных и сроки исполнения.

При разработке мероприятий по управлению критическими рисками также учитываются взаимосвязи рисков, выявленные при проведении дополнительного анализа.

В рамках консолидации планов мероприятий производится анализ воздействия каждого из предлагаемых мероприятий на другие риски.

Информирование руководства Общества происходит по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения.

Виды рисков Общества и предполагаемые методы их сокращения

Виды рисков	Предполагаемые методы сокращения рисков
Отраслевые риски	
Риск возрастающей конкуренции (в том числе конкуренции с неспециализированными продавцами)	• наличие собственной уникальной ниши на рынке • увеличение продаж онлайн • продажа дебиторской задолженности (факторинг) • партнёрские отношения с производителями ведущих брендов в отрасли
Снижение потребительского спроса	• своевременное выявление причин падения спроса • сокращение или отмена скидок в случае существенного падения рентабельности продаж • работа с контрагентами по фиксации цен на некоторые

	товары • сокращение ассортимента • выход в другие сегменты потребительского рынка
Страновые и региональные риски	
Макроэкономические и политические риски	• привлечение финансирования по специальным программам поддержки бизнеса • сокращение долговой нагрузки
Санкционные риски	• частичный пересмотр ассортимента в случае отказа известных производителей из «недружественных» стран поставлять продукцию в Россию • повышение безопасности трансграничных платежей
Региональные риски	Осуществление деятельности в крупных городах России и регионах с наиболее платежеспособным населением.
Финансовые риски	
Риск изменения процентных ставок	• привлечение кредитов и займов по специальным программам поддержки бизнеса с субсидируемой процентной ставкой • досрочное погашение кредита или займа при наличии такой возможности • пересмотр ценовой политики • сокращение иных расходов
Валютный риск	• ведение деятельности на внутреннем российском рынке • осуществление заимствований исключительно в российских рублях • ценообразование на импортные товары, позволяющее компенсировать потери от колебаний обменного курса рубля
Инфляционный риск	• эффективный контроль над затратами • отмена или сокращение скидок в случае существенного падения рентабельности продаж • управление спросом • анализ покупательских

	предпочтений и поведения покупателей в условиях роста инфляции
Правовые риски	
Неблагоприятные для деятельности Общества изменения в федеральном и местном законодательстве в городах присутствия Общества	Выполнение требований законодательства в полном объеме и максимальные усилия по защите интересов Общества законными методами, в том числе в судах.

8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

В отчетном году Обществом не совершалось сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.

9. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА

Шевлякова Марина Сергеевна – Председатель Совета директоров

Краткие биографические сведения:

Год рождения: 1980

Образование: Высшее - 1) Всероссийский заочный финансово-экономический институт, квалификация «Экономист», специальность «Бухгалтерский учет и аудит», год окончания 2003 г.; 2) магистратура МГИМО МИД РФ, степень МВА по специальности «Экономика и управление в международном бизнесе» год окончания 2021 г.

Сведения о занимаемых должностях за последние 5 лет:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
16.07.2018	31.10.2023	ООО «Патриот Групп»	Финансовый директор
01.11.2023	по наст. время	ООО «Патриот Групп»	Заместитель Генерального директора по экономике и финансам

Широков Дмитрий Владимирович – член совета директоров

Краткие биографические сведения:

Год рождения: 1971

Образование: Высшее - Московский авиационный институт, квалификация «Инженер», специализация «Авиационные, ракетные двигатели и энергетические установки», год окончания 1996 г.

Сведения о занимаемых должностях за последние 5 лет:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
06.11.2015	по наст. время	ООО «Патриот Групп»	Генеральный директор

Якуничев Алексей Михайлович – член совета директоров

Краткие биографические сведения:

Год рождения: 1979

Образование: Высшее - Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина, Факультет экономики и права, специальность «Экономист-менеджер на предприятиях нефтяной и газовой промышленности», год окончания: 2001 г.

Сведения о занимаемых должностях за последние 5 лет:

Период		Наименование организации	Должность
с	По		
11.07.2017	по наст. время	ИП Якуничев	Руководитель
01.02.2022	по наст. время	ООО «Эдельвейс»	Генеральный директор

10. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ (ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕМ ФУНКЦИИ) ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА

Широков Дмитрий Владимирович – Генеральный директор Общества

Краткие биографические сведения:

Год рождения: 1971

Образование: Высшее - Московский авиационный институт, квалификация «Инженер», специализация «Авиационные, ракетные двигатели и энергетические установки», год окончания 1996 г.

Сведения о занимаемых должностях за последние 5 лет:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
06.11.2015	по наст. время	ООО «Патриот Групп»	Генеральный директор

Коллегиальный исполнительный орган в Обществе не предусмотрен.

11. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ

В отчётном году в Обществе не была утверждена политики в области вознаграждения и/или компенсаций расходов членам директоров.

Сведения о размере вознаграждения по каждому из органов управления (за исключением физического лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа управления Общества).

Совет директоров

Единица измерения: руб.

Вознаграждение за участие в работе органа управления	0
Заработная плата	0
Премии	0
Комиссионные	0
Льготы	0
Компенсации расходов, связанных с деятельностью Совета директоров	0
Иные виды вознаграждений	0
ИТОГО	0

12. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, РЕКОМЕНДОВАННОГО К ПРИМЕНЕНИЮ БАНКОМ РОССИИ

Общество стремится к соблюдению принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, относящихся к организационно-правовой форме обществ с ограниченной ответственностью.

13. ИНФОРМАЦИЯ О ДИНАМИКЕ ЧИСТЫХ АКТИВОВ И УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА

	На 31.12.2022 г.	На 31.12.2023 г.	На 31.12.2024 г.
Величина чистых активов Общества (тыс. руб.)	151 465	28 844	93 403
Величина уставного капитала Общества (тыс. руб.)	1 000	1 000	1 000

14. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Иные сведения, предусмотренные Уставом Общества или иным внутренним документом Общества, отсутствуют.