

Утвержден очередным общим
собранием участников ООО «ММЗ».

Протокол № 6/н от «15» апреля 2026 г.

 В.В. Курапов
К.С. Москвина

**Общество с ограниченной ответственностью
«Михайловский Молочный Завод»**

Годовой отчет за 2025 год

Оглавление

Раздел 1. Информация об Обществе.....	2
Раздел 2. Итоги работы Общества	2
Раздел 3. Положение Общества в отрасли	3
Раздел 4. Состояние чистых активов	4
Раздел 5. Выплата прибыли участникам	4
Раздел 6. Информация о директоре	4

Раздел 1. Информация об Обществе

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Михайловский молочный завод"

Сокращенное наименование: ООО "ММЗ" (далее – Общество)

Место нахождения и юридический адрес: 302509, Орловская область, м.о. Орловский, д. Михайловка, ул. Новая, д. 38

Дата государственной регистрации: 26.01.2015 г.

ОГРН: 1157847021001

ИНН: 7801271157

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание участников,
- Генеральный директор – единоличный исполнительный орган.

Основной вид деятельности: 10.51.4 Производство молока и сливок в твердой форме.

Номер телефона и адрес электронной почты: +7 (812) 241-67-75; info@mmz-orel.ru

Адрес страницы в сети Интернет: mmz-orel.ru

Раздел 2. Итоги работы Общества

В мае 2025 г. ООО «Национальное Рейтинговое Агентство» присвоило кредитный рейтинг ООО «ММЗ» на уровне «B+|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз «Стабильный».

В 2025 г. начались торги биржевыми облигациями второго и третьего выпусков в рамках программы биржевых облигаций Общества. Объем второго выпуска, размещенного в марте, составил 85 000 тыс. руб., а третьего выпуска, размещенного в июле, составил 55 000 тыс. руб. Размещения состоялись одним днем, объем поданных заявок превысил объем эмиссии. Цель эмиссии – завершение строительства нового завода по переработке молока, расширение линейки выпускаемой продукции. Биржевые облигации Общества включены в Сектор Роста Московской Биржи. Оплата купонов и частичное погашение номинала осуществляются своевременно и в полном объеме.

По итогам 2025 года выручка Общества составила 563 939 тыс. руб. (без НДС): показатель увеличился на 112,7% по отношению к 2024 году. Компания поступательно

наращивает производство и продажи продукции, что отражается в планомерном росте выручки на протяжении последних лет

В 2025 г. Общество продолжило реализацию стратегической программы развития предприятия. В августе 2025 года был произведен запуск кисломолочного цеха на новой площадке, что означает полный переезд на новую производственную мощность. В октябре 2025 года был запущен маслоцех и Завод начал выпускать сливочное фасованное по 200гр. масло под СТМ «Ленинградское». Подходят к завершению работы по оснащению творожного цеха. Планируется к выпуску творог в двух форматах фасовки – весовой по 5кг и фасованный в пачку по 200гр.

Стратегия развития бизнеса Общества предполагает:

1. Расширение производственных мощностей (строительство нового завода и его оснащение современными технологическими линиями) для увеличения объемов выпуска молочной продукции;
2. Увеличение ассортимента производимой продукции (производство творога, сметаны и сливочного масла);
3. Снижение себестоимости продукции за счет выгодной локации производства, использования в качестве сырья цельного молока и оптимизации производственных и управленческих бизнес-процессов, поддержание конкурентоспособных цен на рынке продуктов питания;
4. Усиление позиций предприятия на рынке социального питания (школы, детские сады, медицинские и другие государственные учреждения), в регионе присутствия и соседних регионах (Брянская, Белгородская, Курская области), в том числе в основных регионах присутствия Общества - Москве и Санкт-Петербурге;
5. Изменение структуры поставляемой на рынок социального питания: рост доли собственной продукции завода с 33% до 98%;
6. Расширение клиентской базы и увеличение объемов договоров на поставку молочной продукции в рамках реализации продукции компаниям, занятым в поставке по государственным контрактам, и другим производственным компаниям (хлебозаводы, кондитерские производства);
7. Рост объемов продаж с 265 млн. руб. в 2024 году до 936 млн. руб. в 2028 году;
8. Капитализация бизнеса на уровне 500 млн. руб. к 2028 году.

Раздел 3. Положение Общества в отрасли

Общество осуществляет свою деятельность в отрасли переработки молока в узкой профильной нише – производство молочных продуктов в соответствии с ГОСТ для целей последующей реализации оптовым покупателям (производственным предприятиям, осуществляющим приготовление (выпечку) готовых изделий, использующих продукцию Завода в качестве сырья для последующей переработки и поставщикам по государственным контрактам).

В 2025 году Общество расширило матрицу выпускаемой продукции и производит йогурты, сметану и масло сливочное.

Конкуренция в канале сбыта, в котором работает Общество, невысокая. Общество не конкурирует с производителями, занятыми реализацией продукции в розничных сетях. Прямыми конкурентами являются небольшие региональные компании, работающие на локальном рынке в каждом регионе. Федеральные игроки в данном секторе поставок практически отсутствуют ввиду сосредоточенности на розничных продажах и наличия более высокой наценки на продаваемую продукцию.

Работа в оптовом канале позволяет Обществу иметь небольшие затраты на фонд оплаты труда: в штате организации на 95% только производственный персонал. Это также можно увидеть по динамике административных и управленческих расходов в публикуемой отчетности. Объем выручки растет, однако расходы не увеличиваются: Общество растет в масштабе, используя только имеющийся производственный персонал.

Общество нацелено на развитие собственного присутствия в нескольких регионах.

Основные регионы присутствия - Санкт-Петербург и Москва.

В Санкт-Петербурге охвачено порядка 50% платежеспособных оптовых покупателей. Ряд крупных покупателей не имеют йогуртов в закупаемых позициях: работа с ними станет возможной после запуска нового завода и, соответственно, новой линейки продукции. Некоторых покупателей Общество намеренно обходит стороной ввиду низкой платежной дисциплины данных покупателей

Общество уже более трех лет является поставщиком Московских комбинатов питания

В отрасли сложилась ситуация дефицита собственного цельного молока. Многие предприятия вынуждены пользоваться импортом. В текущей ситуации фермеры, крупные хозяйства в фокусе внимания всех переработчиков. У Общества заключены договоры на поставку молока с предприятиями Московской области на закупку молока в нужном объеме.

Качественно произведенная продукция, при правильном позиционировании и нацеленности на каналы сбыта не имеет проблем со сбытом: хорошего продукта с адекватной ценой на рынке социального питания очень немного.

Раздел 4. Состояние чистых активов

Стоимость чистых активов Общества на **31.12.2025 г.** составила **78 568 тыс. руб.**

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов Общества и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год, приведены в таблице:

Период	Стоимость чистых активов по состоянию на конец года, тыс. руб.	Размер уставного капитала активов по состоянию на конец года, тыс. руб.
2025 г.	78 568	22
2024 г.	52 580	22
2023 г.	45 080	22

Раздел 5. Выплата прибыли участникам

По итогам 2025 г. чистая прибыль не распределялась.

Раздел 6. Информация о директоре

Генеральный директор – Курапов Владимир Владимирович, срок полномочий с 14.11.2021 г. по 13.11.2026 г.

Доля участия в уставном капитале на 31.12.2025 г. составляет 50%.