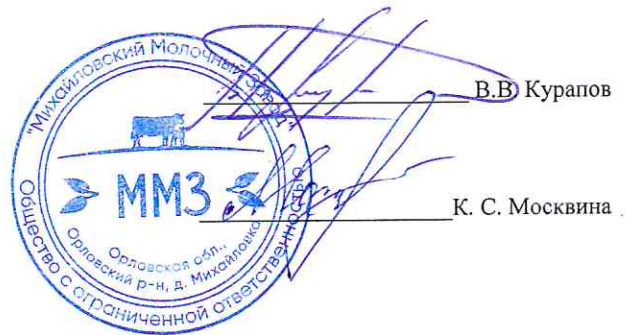


Утвержден очередным общим
собранием участников ООО «ММЗ».
Протокол №б/н от «19» марта 2025 г.



**Общество с ограниченной ответственностью
«Михайловский Молочный Завод»**

Годовой отчет за 2024 год

Оглавление

Раздел 1. Информация об Обществе.....	2
Раздел 2. Итоги работы Общества	2
Раздел 3. Положение Общества в отрасли.....	4
Раздел 4. Состояние чистых активов.....	5
Раздел 5. Выплата прибыли участникам	5
Раздел 6. Информация о директоре	5

Раздел 1. Информация об Обществе

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Михайловский молочный завод"

Сокращенное наименование: ООО "ММЗ" (далее – Общество)

Место нахождения и юридический адрес: 302509, Орловская область, м.о. Орловский, д. Михайловка, ул. Новая, д. 38

Дата государственной регистрации: 26.01.2015 г.

ОГРН: 1157847021001

ИНН: 7801271157

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание участников,
- Генеральный директор – единоличный исполнительный орган.

Основной вид деятельности: 10.51.4 Производство молока и сливок в твердой форме.

Номер телефона и адрес электронной почты: +7 (812) 241-67-75; info@mmz-orel.ru

Адрес страницы в сети Интернет: mmz-orel.ru

Раздел 2. Итоги работы Общества

В мае 2024 г. рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтингу Обществу на уровне ruB+, прогноз по рейтингу - стабильный.

В июле 2024 г. начались торги биржевыми облигациями первого выпуска в рамках программы биржевых облигаций Общества. Объем выпуска 70 000 тыс. руб. Размещение состоялось одним днем, объем поданных заявок превысил объем эмиссии. Цель эмиссии - строительство нового завода по переработке молока, расширение линейки выпускаемой продукции. Биржевые облигации Общества включены в Сектор Роста Московской Биржи. Оплата купонов и частичное погашение номинала осуществляются своевременно и в полном объеме.

В сентябре 2024 г. изменился состав участников Общества. 100% долю у ООО «ТД «Ленинградский» выкупили два физических лица - Курапов Владимир Владимирович и Москвина Ксения Сергеевна: по 50% каждый. Данное изменение проведено в рамках стратегии развития Общества с превращением в будущем в самостоятельную публичную компанию. Отсутствие корпоративного влияния и юридической взаимосвязи между

организациями даст автономность и независимость Общества от ООО «ТД «Ленинградский», повысит прозрачность отчетности обеих компаний, устранив группу родственных компаний. Это стратегическое решение: завод развивается, имеет целью стать вертикально интегрированной компанией, впоследствии публичной, а прямая юридическая связь с компанией, которая на 100% занята в гос. закупках, возможно, может иметь ограничивающие факторы в векторах развития.

В декабре 2024 г. Обществом у ООО «ТД «Ленинградский» был выкуплен земельный участок с находящимися на нем зданиями завода (ранее Общество занимало данные площади на основании договора аренды, заключенного с ООО «ТД «Ленинградский»).

Также течение 2024 г. было совершено сразу несколько сделок по приобретению смежных земельных участков, что позволяет Обществу расширить производственные площади.

По итогам 2024 года выручка Общества составила 265 199 тыс. руб. (без НДС): показатель увеличился на 84,7% по отношению к 2023 году. Компания поступательно наращивает производство и продажи продукции, что отражается в планомерном росте выручки на протяжении последних лет

В 2024 г. Общество приступило к реализации стратегической программы развития предприятия. Осуществляется строительство нового завода по переработке цельного молока. На 31.12.2024 г. здание завода отстроено, оборудование получено, производится устройство котельной и внутреннее устройство цехов и складов готовой продукции. Оценка готовности 60%. После запуска производства планируется выпускать: масло сливочное, творог, сметану и йогурты. С расширением матрицы Общество планирует расширяться в канал сбыта «Производство»: хлебозаводы и кондитерские сети, использующие молочную продукцию как сырье для последующей переработки для приготовления своих изделий.

Стратегия развития бизнеса Общества предполагает:

1. Расширение производственных мощностей (строительство нового завода и его оснащение современными технологическими линиями) для увеличения объемов выпуска молочной продукции;
2. Увеличение ассортимента производимой продукции (производство творога, сметаны и сливочного масла);
3. Снижение себестоимости продукции за счет выгодной локации производства, использования в качестве сырья цельного молока и оптимизации производственных и управленческих бизнес-процессов, поддержание конкурентоспособных цен на рынке продуктов питания;
4. Усиление позиций предприятия на рынке социального питания (школы, детские сады, медицинские и другие государственные учреждения), в регионе присутствия и соседних регионах (Брянская, Белгородская, Курская области), в том числе в основных регионах присутствия Общества - Москве и Санкт-Петербурге;
5. Изменение структуры поставляемой на рынок социального питания: рост доли собственной продукции завода с 33% до 98%;
6. Расширение клиентской базы и увеличение объемов договоров на поставку молочной продукции в рамках реализации продукции компаниям, занятым в поставке по государственным контрактам, и другим производственным компаниям (хлебозаводы, кондитерские производства);
7. Рост объемов продаж с 265 млн. руб. в 2024 году до 936 млн. руб. в 2028 году;
8. Капитализация бизнеса на уровне 500 млн. руб. к 2028 году.

Раздел 3. Положение Общества в отрасли

Общество осуществляет свою деятельность в отрасли переработки молока в узкой профильной нише – производство молочных продуктов в соответствии с ГОСТ для целей последующей реализации оптовым покупателям (крупным дистрибьюторам и поставщикам по государственным контрактам).

В настоящее время Общество производит моно продукт - йогурты: фруктовые йогурты, используемые в детском питании в детских садах и школах, и натуральные йогурты, используемые в больничном питании. После окончания строительства нового завода станет возможным увеличение ассортимента производимой продукции.

Конкуренция в канале сбыта, в котором работает Общество, невысокая. Общество не конкурирует с производителями, занятыми реализацией продукции в розничных сетях. Прямыми конкурентами являются небольшие региональные компании, работающие на локальном рынке в каждом регионе. Федеральные игроки в данном секторе поставок практически отсутствуют ввиду сосредоточенности на розничных продажах и наличия более высокой наценки на продаваемую продукцию.

Работа в оптовом канале позволяет Обществу иметь небольшие затраты на фонд оплаты труда: в штате организации на 95% только производственный персонал. Это также можно увидеть по динамике административных и управленческих расходов в публикуемой отчетности. Объем выручки растет, однако расходы не увеличиваются: Общество растет в масштабе, используя только имеющийся производственный персонал.

Общество нацелено на развитие собственного присутствия в нескольких регионах.

Основные регионы присутствия - Санкт-Петербург и Москва.

В Санкт-Петербурге охвачено порядка 50% платежеспособных оптовых покупателей. Ряд крупных покупателей не имеют йогуртов в закупаемых позициях: работа с ними станет возможной после запуска новой завода и, соответственно, новой линейки продукции. Некоторых покупателей Общество намеренно обходит стороной ввиду низкой платежной дисциплины данных покупателей

Общество уже более двух лет является поставщиком Московских комбинатов питания (через дистрибьютора). В 2024 г. Общество получило объемы всех комбинатов - продукция Общества представлена во всех детских садах и школах Москвы и примерно в 5% учреждений здравоохранения.

В настоящее время производственные линии Общества настроены на переработку сухого цельного молока. Строящийся завод в первой очереди планирует к переработке до 25 тонн в сутки цельного (коровьего, сырого) молока. К выпуску йогуртов будет добавлены: творог, масло, сметана.

В отрасли сложилась ситуация дефицита собственного цельного молока. Многие предприятия вынуждены пользоваться импортом. В текущей ситуации фермеры, крупные хозяйства в фокусе внимания всех переработчиков. У Общества достигнуты предварительные договоренности на снабжение с местными и соседними, хозяйствами Брянской области на закупку молока в нужном объеме.

Качественно произведенная продукция, при правильном позиционировании и нацеленности на каналы сбыта не имеет проблем со сбытом: хорошего продукта с адекватной ценой на рынке социального питания очень немного.

Раздел 4. Состояние чистых активов

Стоимость чистых активов Общества на **31.12.2024 г.** составила **52 580 тыс. руб.**

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов Общества и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год, приведены в таблице:

Период	Стоимость чистых активов по состоянию на конец года, тыс. руб.	Размер уставного капитала активов по состоянию на конец года, тыс. руб.
2024 г.	52 580	22
2023 г.	45 080	22
2022 г.	-25 323	12

Раздел 5. Выплата прибыли участникам

По итогам 2024 г. чистая прибыль не распределялась.

Раздел 6. Информация о директоре

Генеральный директор – Курапов Владимир Владимирович, срок полномочий с 14.11.2021 г. по 13.11.2026 г.

Доля участия в уставном капитале на 31.12.2024 г. составляет 50%.