

Утвержден годовым общим собранием участников

ООО "Кеарли Групп" г.
Протокол общего собрания ООО "Кеарли Групп" № 6 от 15.04.2026

Генеральный директор ООО "Кеарли Групп"
/И.О. Конанчук

Общество с ограниченной ответственностью
"Кеарли Групп"



Годовой отчет за 2025 год

Содержание

Наименование раздела	
Раздел 1	Информация об Обществе
Раздел 2	Итоги работы Общества
Раздел 3	Положение Общества в отрасли
Раздел 4	Состояние чистых активов
Раздел 5	Выплата прибыли участникам
Раздел 6	Информация о директоре

Раздел 1. Информация об Обществе

1.1. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Кеарли Групп".

1.2. Краткое наименование: ООО «Кеарли Групп»

1.3. Сфера деятельности: Торговля оптовая парфюмерными и косметическими товарами

1.4. Место нахождения и адрес: Место нахождения: 115191, г. Москва, вн. тер. г.

Муниципальный округ Донской, ул. Большая Тульская, дом 44

1.5. Номер телефона и адрес электронной почты: +7 (996) 364-15-22, info@carely.group

1.6. Данные о государственной регистрации: зарегистрировано 19.02.2021г. Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве

1.7. ОГРН: 1217700072061.

1.8. Органами управления «Общества» являются:

- Общее собрание участников «Общества».
- Единоличный исполнительный орган «Общества» (Генеральный директор).

Высшим органом «Общества» является общее собрание участников «Общества». К исключительной компетенции общего собрания участников «Общества» относятся:

- Определение основных направлений деятельности «Общества», а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях.
- Изменение Устава, в том числе изменение размера уставного капитала «Общества».
- Назначение единоличного исполнительного органа «Общества» и досрочное прекращение его полномочий, а также утверждение условий договора с ним.
- Избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссии (ревизора) «Общества».
- Избрание председателя общего собрания участников «Общества».
- Установление порядка проведения общего собрания участников «Общества».
- Утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов «Общества».
- Принятие решения о внесении участниками вкладов в имущество «Общества».

- Принятие решения о распределении чистой прибыли «Общества» между его участниками.
- Утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность «Общества» (внутренних документов «Общества»).
- Принятие решения о размещении «Обществом» облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг.
- Назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг.
- Создание филиалов и открытие представительств.
- Принятие решения о реорганизации или ликвидации «Общества».
- Назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов.
- Утверждение штатного расписания Общества, планов доходов и расходов Общества.
- Решение вопросов о согласии на совершение или о последующем одобрении крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
- Решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Уставом.

Руководство текущей деятельностью «Общества» осуществляет единоличный исполнительный орган «Общества» (Генеральный директор). Генеральный директор «Общества» избирается Общим собранием участников «Общества» сроком на 5 (пять) лет.

1.9 Структура акционеров/участников

В структуре акционеров Общества в 2025г произошли изменения, в связи с присоединением нового учредителя – Преснякова Евгения Вадимовича. В связи с чем доли в компании распределились следующим образом:

- Калинин И.П. 22,5%
- Конанчук Н.С. 22,5%
- Чупин А.Л. 22,5%
- Кузьмин Н.В. 22,5%
- Пресняков Е.В. 10%

1.10 Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).

В 2025 году кредитный рейтинг Эмитента был актуализирован рейтинговым агентством Эксперт РА и подтвержден на уровне ruBB- (<https://raexpert.ru/releases/2025/apr28a>)

Раздел 2. Итоги работы Общества

По итогам 2025 г. ООО "Кеарли групп" достигло следующих результатов:

- Совокупная выручка Общества составила 1 181 784 тыс. руб., что на 6,2% ниже чем в 2024г; Финансовые результаты 2025 года формировались в условиях непростой рыночной конъюнктуры, включая рост комиссий маркетплейсов, изменение условий расчетов в отдельных каналах продаж и высокую конкуренцию на рынке, что привело к снижению выручки. Существенную долю (71%) составляет выручка, полученная с продаж на маркетплейсах (Ozon, WB, Яндекс.маркет) и 29% это продажи в оффлайн сегменте (Золотое яблоко, Магнит косметик, Улыбка радуги, Летуаль, Рив гош, Подружка и др)
- По итогам 2025 года Общество продолжило реализацию стратегии, направленной на развитие собственного производства, расширение каналов продаж и повышение операционной эффективности. Ключевым результатом отчетного года стало

завершение перевода более 95% ассортимента на собственное производство, что позволило Обществу существенно усилить контроль над качеством продукции, производственным циклом и себестоимостью.

- В отчетном году Общество достигло снижения себестоимости до 23–24%, досрочно достигнув операционной цели, ранее установленной на 2027 год. Дополнительно Общество существенно повысило скорость вывода новых продуктов на рынок: цикл NPD был сокращен с 6 до 2 месяцев, что позволило повысить гибкость ассортиментной политики и ускорить адаптацию к изменениям потребительского спроса.
- Существенным направлением развития в 2025 году стало расширение офлайн-дистрибуции. Общество осуществило вход в федеральные FMCG-сети «Магнит Косметик» и «Улыбка Радуги», что обеспечило присутствие более чем в 8 300 новых торговых точках. В результате совокупное количество офлайн-точек присутствия превысило 10 000.
- Кроме того, в 2025 году произошло укрепление корпоративной и финансовой базы Общества за счет привлечения соинвестора: в капитал Общества вошел Евгений Пресняков.

Раздел 3. Положение Общества в отрасли

ООО “Кеарли Групп” входит в число ведущих игроков на рынке уходовой косметики и занимает около 2% в категории «Косметика для ухода» на Ozon и около 1% в категории «Уход за кожей» на Wildberries. У компании заключены контракты с ключевыми федеральными косметическими сетями и дистрибьютерами (Золотое Яблоко, Магнит косметик, Улыбка радуги, Летуаль, Подружка). Ключевые бренды компании: ART&FACT, Verifique, и Ultimate Structura. По итогам 2025г Общество укрепляло узнаваемость брендов. За 2025г было осуществлено расширение присутствия в точках оффлайн продаж, а также территориального присутствия эмитента, вышли на рынок Белоруссии и Казахстана. Продукция Компании представлена на следующих территориях РФ: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Подольск, Республика Татарстан, Краснодар, Екатеринбург, Новосибирск, Тула и пр.

Раздел 4. Состояние чистых активов

Стоимость чистых активов Общества на 31.12.2025 составила 234 383тыс. руб. Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов Общества и уставного капитала Общества за три последних завершенных финансовых года, включая отчетный год:

Период	Стоимость чистых активов по состоянию на конец года, тыс. руб.	Размер уставного капитала по состоянию на конец года, тыс. руб.
2023 г.	125 997	12
2024 г.	134 773	12

2025г	234 383	13
-------	---------	----

Раздел 5. Выплата прибыли участникам

В течение 2025 года Эмитент осуществлял распределение прибыли и выплаты участникам Общества в соответствии с принятыми корпоративными решениями. Совокупный размер выплат в отчетном периоде составил 9 600 тыс. руб.

Раздел 6. Информация о директоре

В течение 2025 г. должность единоличного исполнительного органа (Генерального директора) Общества занимал Конанчук Никита Сергеевич.