

УТВЕРЖДЕН

Решением единственного участника

ООО «Ю Ди Пи Авто»

(Решение № 10-04/25 от 28.04.2025 г.)

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Ю Ди Пи Авто»
за 2024 г.**

Генеральный директор	В.А. Григорьева
-----------------------------	------------------------

Оглавление

1.	Общие сведения	3
2.	Приоритетные направления деятельности общества. Положение общества в отрасли	4
3.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества	5
4.	Перечень совершенных обществом в отчетном году крупных сделок	7
5.	Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность	8
6.	Сведения о чистых активах	8
7.	Сведения о генеральном директоре	8
8.	Основные положения политики общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов	8

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Полное фирменное наименование Общества

Общество с ограниченной ответственностью «Ю Ди Пи Авто»

До 21 июля 2024 года действовало наименование - Общество с ограниченной ответственностью «АВТООТДЕЛ» (ООО «АВТООТДЕЛ»).

22 июля 2024 года ООО «АВТООТДЕЛ» переименовано в Общество с ограниченной ответственностью «Ю Ди Пи Авто» (ООО «Ю Ди Пи Авто») (запись о государственной регистрации изменений, внесенных в учредительный документ юридического лица, и внесении изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в ЕГРЮЛ, № 2247707071940 от 22.07.2024 г.).

1.2. Сокращенное фирменное наименование Общества

ООО «Ю Ди Пи Авто»

1.3. Сведения о регистрации Общества

Общество с ограниченной ответственностью «Ю Ди Пи Авто», зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

Свидетельство серия 77 № 017311432. Дата государственной регистрации: «27» октября 2015 г.

ОГРН – 1157746983107

ИНН – 7725293660

КПП – 330001001

1.4. Место нахождения и почтовый адрес

За период с 17.07.2020 г. по 01.08.2021 г., местонахождение и почтовый адрес: 115407, город Москва, наб. Нагатинская, дом 56А, Э ПОДЗЕМНЫЙ ПОМ I К 9 ОФ ЗИ.

В период с 02.08.2021 г. по 21.04.2022 г., местонахождение: 115114, город Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Даниловский, ул Дербеневская, дом 15Б, помещение II, комната 2.

В период с 22.04.2022 г. по 24.11.2024 г., местонахождение: 115114, город Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Даниловский, ул Дербеневская, дом 15Б, помещение II, комната 1-1.

В период с 25.11.2024 г. по 31.12.2024 г., местонахождение: 600007, Владимирская область, г.о. Город Владимир, г Владимир, ул Мира, дом 61А, этаж 2, ОФИС 245.

1.5. Адрес страницы в сети «Интернет», на котором доступна информация об Обществе, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах: <https://udpauto.ru/>,
<https://investors.udpauto.ru/>, <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38887>

1.6. Сведения об участнике Общества

В период до 23.01.2024 г. включительно:

№ п/п	Наименование, ИНН / Фамилия, Имя, Отчество	Доля в уставном капитале, %	Номинальная стоимость, руб.
1	ООО "ГРУППА Ю Ди Пи", ИНН 9725099593	84,8485	42 424,25
2	Новиков Кирилл Вячеславович	15,1515	7 575,75

В период с 24.01.2024 г. включительно:

№ п/п	Наименование, ИНН / Фамилия, Имя, Отчество	Доля в уставном капитале, %	Номинальная стоимость, руб.
1	ООО "ГРУППА Ю Ди Пи", ИНН 9725099593	100,00	50 000,00

1.7. Сведения об уставном капитале

Уставный капитал Общества составляет 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей. В период с 27.10.2015 г. по 31.12.2024 г. размер уставного капитала не изменялся.

1.8. Сведения об аудиторе за 2024 год

Акционерное общество Аудиторская компания «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» (АО АК «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ») ОГРН 1027700253129, ИНН 7735073914 КПП 771701001, Член саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество», ОРНЗ 11606087136), включен в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям (Решение Федерального казначейства от 28.12.2023 № 482, номер записи – 230084) и в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям на финансовом рынке (протокол № КНПУП-16 от 06.09.2024 г.).
Место нахождения: 129085, г. Москва, Звёздный бульвар, д. 21, стр. 1, эт. 7, пом. № 1, ч.комн. № 7.

1.9. Органы управления

Общее собрание участников Общества, Генеральный директор.

1.10. Информационная прозрачность Общества

В соответствии с действующими нормативными актами Общество раскрывает в сети Интернет на сайтах, указанных в пункте 1.5 настоящего отчета следующую информацию:

- Устав Общества и внутренние документы;
- Эмиссионные документы;
- Годовой отчет Общества;

- Годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность Общества;
- Отчет эмитента облигаций;
- Информацию, отнесенную законом к категории инсайдерской.

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

2.1. Общество было учреждено на основании Протокола № 1 об учреждении от 19.10.2015 г. в целях получения прибыли и насыщения рынка товарами и услугами.

2.2. Основным видом деятельности Общества в 2024 году являлся ОКВЭД: 62.01: Разработка компьютерного программного обеспечения.

2.3. ООО «Ю Ди Пи Авто» — российская частная IT компания, работающая на рынке с 2008 года. Основная сфера деятельности до конца 2024 года – создание и внедрение IT-инструментов для повышения эффективности маркетинга и продаж автомобилей.

2.4. История развития

2008 г. – Основание компании. Первый контракт с крупным мировым автомобильным брендом (Volkswagen). Создание IT-платформы DWS (Dealer Web System) на базе "1С Битрикс".

2010 г. - Масштабирование DWS. Чтобы клиенты могли продавать больше и быстрее, разработан ряд дополнительных модулей и сервисов, таких как онлайн-витрина для автомобилей в наличии и с пробегом, калькулятор технического обслуживания и другие IT-инструменты.

2012 г. - Увеличение штата сотрудников в 2 раза. Переезд в новый офис.

2013 г. - Контракт с брендом Ford.

2015 г. - Обновление бизнес-подхода: начали продавать сайты как набор готовых решений отдельных типовых проблем в автобизнесе, среди которых обновляемый шоурум, запись на сервис, онлайн-магазин запчастей.

2016 г. - Переход к LTV-модели. Начали продавать подписку на решения и обновления. Оборот компании превысил 100 млн рублей.

2018 г. - Контракт с брендом Yamaha.

2019 г. - Появилась One Platform — самостоятельная платформа-конструктор сайтов для решения любых задач цифрового авторитейла. Без знаний кода позволяет запустить сайт и подключить дополнительные модули: онлайн-оценка автомобиля, калькуляторы кредита и страховки с одобрением, трейд-ин и другие IT-инструменты.

2020 г. - Создано решение для онлайн-продаж автомобилей Smart Contract. Гибкий конфигуратор сделки, в основе которого множественные интеграции с финансовыми и страховыми организациями. Продавец и покупатель в едином интерфейсе формируют сделку, легко комбинируя онлайн и офлайн коммуникацию без потери времени и данных. Продукт признан лучшим по версии "IT-Революции" агентства "Автостат".

Компания заняла 1 место в "Рейтинге Рунета" среди разработчиков сайтов автомобильной тематики.

2021 г. - Платформа и конструктор сайтов для продажи автомобилей One Platform получила серебряную награду в конкурсе цифровых решений в рамках форума "IT-Революция" агентства "Автостат".

2022 г. - Кризис автомобильной промышленности. Планы и цели компании были пересмотрены. Благодаря грамотной стратегии удалось сохранить большую часть команды и вырасти на 5%. В конце года были привлечены инвестиции для старта процесса консолидации.

2023 г. - Ребрендинг айдентики и структуры бизнеса. Новые цели и быстрый рост благодаря запускам китайских автобрендов (Baic, Kaiyi, ООО «Автотор» (мощность завода около 250 тыс. ед. в год)). Расширение за счет партнерских соглашений с целью интеграции лучших digital-решений автоотрасли под одной крышей. Запуск решений по управлению знаниями автобрендов (KMS, knowledge management system) и по управлению обучением сотрудников (LMS, learning management system).

2024 г. - Принято решение о размещении дебютного выпуска облигаций объёмом 150 млн руб. сроком на 5 лет. Размещение началось 27 апреля и завершилось 25 октября, в обращении оказалось 138 858 облигаций. 20 ноября, в связи с пересмотром планов развития и отсутствием потребности в финансировании в объеме, ранее привлеченном через облигации, Эмитент провёл добровольную оферту и выкупил 48 364 бумаг. В обращении остались 90 494 облигаций.

В феврале Эмитент подключает к своей платформе бренд AMBERTRUCK. Планомерно растёт число сайтов и других брендов. Компания продолжает активно сотрудничать с китайскими брендами: Baic, Kaiyi, ORA, SWM, Foton, ведутся переговоры с другими брендами, работающими на российском рынке.

В продолжение ребрендинга в соответствии с единым брендом UDP Auto решено изменить наименование юридического лица с ООО «Автоотдел» на ООО «Ю Ди Пи Авто» - регистрация смены наименования юр. лица произошла в июле 2024 г. Георгий Вехов принял решение отойти от оперативного управления компанией, оставшись в составе участников, и передал пост генерального директора Валерии Григорьевой, до этого исполнявшей обязанности исполнительного директора.

В декабре Эмитент получил статус резидента инновационного научно-технологического центра (ИНТЦ) «Аэрокосмическая инновационная долина» (АКИД). Статус предполагает особый правовой режим деятельности, налоговые льготы и таможенные преференции, упрощённые процедуры и сервисы для высокотехнологичного бизнеса.

Эмитент продолжает развивать продукт. В 2024 году были разработаны:

- модуль BI-аналитики – встроенный в платформу набор инструментов и технологий для сбора, анализа, визуализации и обработки данных о состоянии дилерского бизнеса;
- модуль Mini Zero Block, который позволяет пользователям создавать уникальный контент и дизайн без необходимости правки программного кода, что облегчает работу с платформой, конкурентное преимущество предложения Эмитента на рынке;
- модуль защиты от кибератак, особенно актуальный в настоящее время бурного роста цифровых угроз.

3. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Риск	Способ нивелирования
Макроэкономический риск Ухудшение экономической ситуации, рост инфляции, ужесточение санкционных мер по отношению к РФ	Политика компании в области управления рисками направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании. Компания оценивает рыночные риски и придерживается стратегического направления по привлечению новых брендов, обеспечивая увеличение диверсификации доходов. При этом высокая маржинальность автодилеров формируется, в том числе благодаря сервису, а значит, уровень потребности в IT-продукции высокий.
Конкуренция на рынке	Перед основными конкурентами Компания обладает рядом преимуществ, среди которых: один из самых быстрых запусков сайтов клиентов, широкий набор инструментария, удобство использования, гибкость настроек, универсальность. Уровень конкуренции в отрасли высокий, тем не менее, компания прилагает все усилия для того, чтобы поддерживать продукт на инновационном уровне и дополнять его актуальными для рынка и клиентов функциями. Также ввиду сложившейся геополитической ситуации отсутствует конкуренция и давление со стороны международного рынка.
Зависимость от основных покупателей	Контрактный портфель Эмитента дифференцирован. Совокупная доля крупнейших покупателей в клиентском портфеле не превышает 35%. Несмотря на то, что большую часть оплат в адрес Эмитента осуществляют автодилеры, рекомендации по выбору поставщика услуг они зачастую получают от автодистрибьюторов. В случае возникновения риска ухода одного из крупнейших клиентов, прекращение сотрудничества займет от нескольких месяцев, в процессе которого эмитент продолжает получать выручку в течение перевода клиентом сайтов с платформы Эмитента на иную. В совокупности негативные последствия от ухода одного из крупнейших брендов могут быть митигированы следующими способами: удержание данного клиента путем предложения более выгодных условий работы, замещение его иными брендами, сохранение дохода во время перевода. Таким образом, в случае наступления указанного события выручка остается на сопоставимом уровне или теряет порядка 5-10%, а её рост возобновляется через несколько кварталов после заключения договоров с новыми контрагентами. Планомерное отключение бренда Naval было ожидаемым, компания заблаговременно стала работать над лояльностью к

	клиентам, искать новый пул брендов. 2025 год – год адаптации и перехода компании на работу с новым числом брендов. Компания регулярно пересматривает контрактную базу, подстраиваясь под текущую конъюнктуру рынка. В данный момент ведется активная работа по привлечению китайских брендов автомобилей.
Кадровые риски	Основная часть расходов компании приходится на ФОТ. Компания обладает стабильной командой, включая АУП и разработчиков. Преимущество для сотрудников: бонусы, своевременная оплата труда, социальная защита.
Риски ценообразования	В рамках работы с клиентами компания придерживается практики адаптации ценовой политики под их ожидания, что положительно влияет, как на привлечение новых брендов, так и на укрепление отношений с текущими клиентами.
Риск нарушения обязательств по взаиморасчетам с клиентами/поставщиками	Компания представляет собой облачную SaaS-модель предоставления ПО, при которой поставщик услуг разрабатывает облачное ПО, обеспечивает его обслуживание, автоматическое обновление и доступность и предоставляет такое ПО заказчикам через Интернет за оплату, пропорциональную объемам использования. Компания оформляет с контрагентами автоматическую пролонгированную подписку с авансированием платежей.
Диверсификация по рынкам сбыта	Деятельность компании диверсифицирована по рынкам сбыта по отраслевому признаку: легковые автомобили, коммерческий транспорт, мотоциклы и спецтехника. Также компания стремится к диверсификации деятельности по территориальному признаку, выходя в рамках продаж за пределы территории РФ, предлагая свой продукт в странах СНГ.

Политика Общества в области управления рисками направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании.

Управление рисками Общества состоит из следующих этапов:

- выявление факторов риска;
- оценка риска;
- выбор методов управления рисками.

В процессе выявления факторов риска систематизируется информация об их количестве, взаимосвязи и управляемости, вероятности несения убытков, связанных с данными факторами риска, а также о мерах, которые могут снизить возможные убытки либо выпадающие доходы.

Оценка риска строится на всестороннем изучении финансово-хозяйственной деятельности Общества, внешней среды, на анализе внешних и внутренних факторов риска, построении и анализе цепочек развития событий при действии тех или иных факторов риска, установлении механизмов и моделей взаимосвязи показателей и факторов риска. Оценка рисков производится

после того, как возможные их предпосылки и источники идентифицированы и отнесены к одной из трех категорий:

- известные риски;
- предвидимые;
- непредвидимые.

Выбор метода оценки зависит от категории, к которой относятся выявленные факторы риска.

Так, для известных рисков при наличии соответствующей информации в качестве прогнозных оценок используют расчетную оценку ожидания потерь, оценку максимального снижения (при заданном уровне доверительной вероятности) величины контролируемых показателей и др.

При рассмотрении предвидимых рисков основное внимание направлено на выявление сценариев, при реализации которых может произойти снижение целевых показателей до критического уровня. В ряде случаев, когда Общество не обладает достаточной статистической информацией, применяется метод экспертного построения сценариев. В различных хозяйственных ситуациях эмитент использует разные способы достижения оптимального (приемлемого) уровня риска.

Применяемые методы управления рисками можно разделить на три типа:

метод уклонения от риска (отказ от ненадежных партнеров и рискованных проектов, страхование хозяйственных рисков);

метод диверсификации риска (диверсификация клиентов, партнеров);

метод компенсации риска (стратегическое планирование деятельности, мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание системы резервов).

4. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК

4.1. В первом квартале 2024 года было принято решение о размещении дебютного выпуска облигаций объёмом 150 млн руб. сроком на 5 лет. Размещение началось 27 апреля и завершилось 25 октября, в обращении оказалось 138 858 облигаций номинальной стоимостью 1 000 рублей. 20 ноября, в связи с пересмотром планов развития и отсутствием потребности в финансировании в объеме, ранее привлеченном через облигации, Эмитент провёл добровольную оферту и выкупил 48 364 бумаг. В обращении остались 90 494 облигаций.

5. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

5.1. В отчетный период Обществом не совершалось сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.

6. СВЕДЕНИЯ О ЧИСТЫХ АКТИВАХ

6.1. Стоимость чистых активов Общества по состоянию на 31.12.2024 г. составила 237 439 тыс. руб.

6.2. Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов Общества и уставного капитала Общества за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год:

Период	Стоимость чистых активов на конец года, тыс. руб.	Размер уставного капитала на конец года, тыс. руб.
2022 г.	168 148	50
2023 г.	209 775	50
2024 г.	237 439	50

Обществом в 2024 г. была выявлена существенная ошибка по учету НМА.

С 2020 г. модернизация ПО принималась к учету как отдельный объект в виде новых релизов, все версии доработки ПО являются по сути увеличением первоначальной стоимости объекта нематериальных активов на сумму капитальных вложений, описанным в п. 28 ФСБУ 14/2022, т.е. модернизацией (доработкой) объекта НМА, также было неверно определен срок полезного использования.

Обществом в 2024 г. проведено объединение всех релизов ПО «One Platform» и «SmartContract» в единый инвентарный Объект «One Platform» и ретроспективно был пересмотрен срок полезного использования Объекта.

Период	Стоимость чистых активов на конец года, тыс. руб., до корректировки	Стоимость чистых активов на конец года, тыс. руб., после корректировки
2022 г.	145 026	168 148
2023 г.	172 045	209 775

Стоимость чистых активов больше уставного капитала.

7. СВЕДЕНИЯ О ГЕНЕРАЛЬНОМ ДИРЕКТОРЕ

7.1. Лицо, занимающее должность единоличного исполнительного органа Общества – Генерального директора на 31.12.2024 г.: **Григорьева Валерия Александровна.**

8. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ

8.1. Вознаграждение (зарботная плата) генерального директора Общества выплачивается в соответствии со штатным расписанием Общества. Дополнительных вознаграждений генеральному директору не предусмотрено. Критерием определения размера вознаграждения генерального директора является принцип разумности и справедливости в оплате труда.

8.2. Коллегиальный исполнительный орган в Обществе отсутствует.