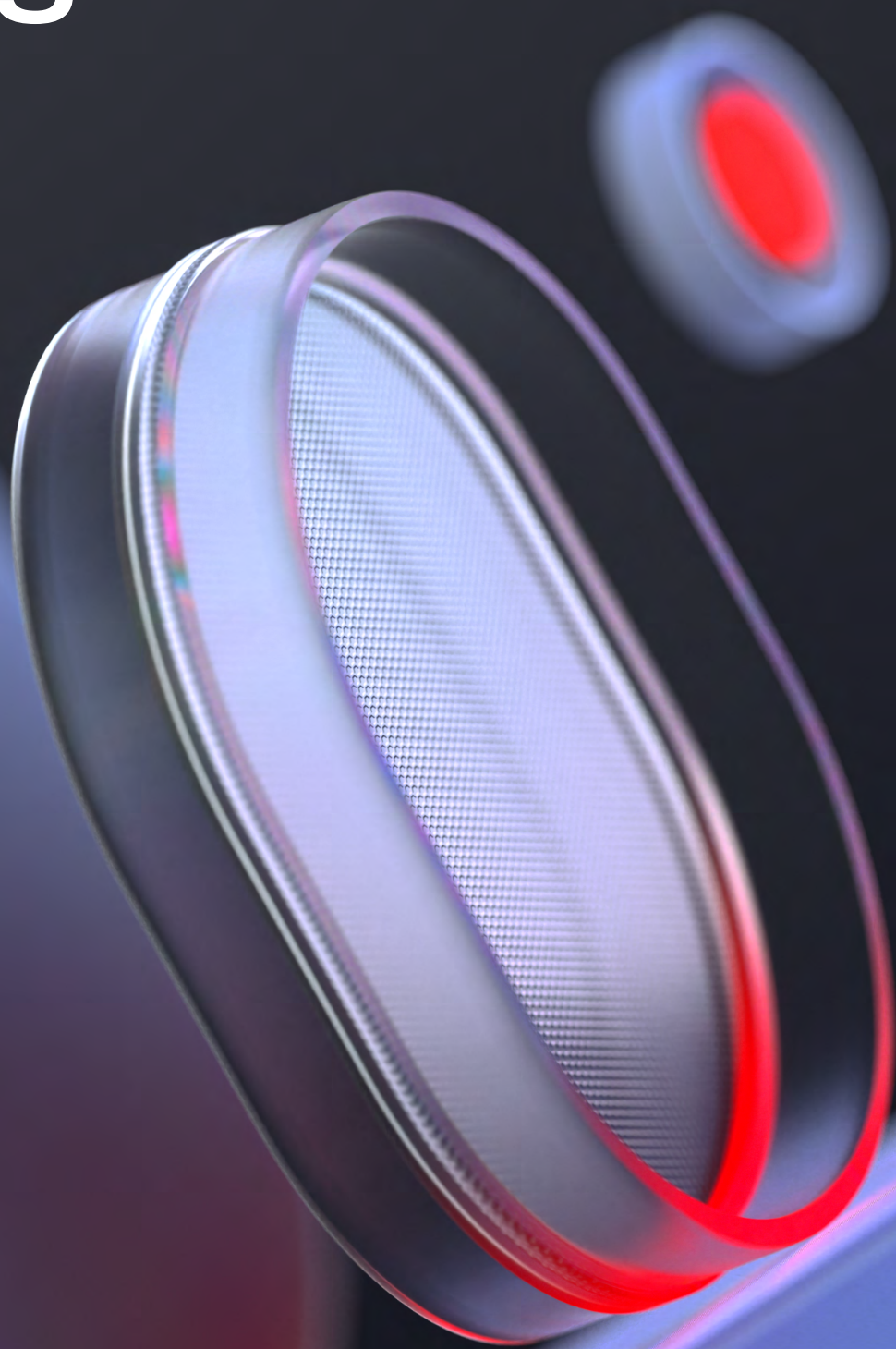


ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2025



ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
решением Совета директоров ПАО «МТС»
21 мая 2026 года, Протокол № 397

УТВЕРЖДЕН
годовым заседанием Общего собрания акционеров ПАО «МТС»
23 июня 2026 года, Протокол № 59

Юридическое предупреждение

Настоящий годовой отчет подготовлен ПАО «МТС» исключительно в информационных целях и может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы касаются вопросов, которые не являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно, помимо прочего, результатов деятельности, финансового состояния, ликвидности, эффективности, перспектив, темпов роста, стратегий Компании и отрасли, в которой она работает. Характер заявлений, основанных на прогнозных данных, и прогнозов таков, что они содержат в себе риск и неопределенность, поскольку они связаны с событиями и зависят от обстоятельств, которые могут возникнуть, а могут и не возникнуть в будущем. Компания предупреждает, что заявления, основанные на прогнозных данных, и прогнозы не являются гарантией будущих результатов, что фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных,

или прогнозах, содержащихся в настоящем Отчете. К числу факторов, которые могут привести к существенному расхождению между фактическими результатами и допущениями, содержащимися в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, могут относиться общие экономические условия, преобладающие на рынках, на которых работает Компания, конкурентная среда и риски, связанные с работой на таких рынках, рыночные изменения в отрасли и смежных отраслях, а также другие риски, затрагивающие Компанию и ее деятельность. Более того, даже если результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании и изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, соответствуют изложенному в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, представленных в данном отчете, такие результаты и изменения могут не давать представления о результатах или изменениях будущих периодов. Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий, оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты настоящего Отчета.

ИНФОРМАЦИЯ О МТС¹

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик ИТ-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений, кибербезопасности. В России и Беларуси услугами мобильной связи Группы МТС пользуются 89 млн абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 83-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ — охвачено около 11 млн абонентов, сер-

висами OTT² и платного ТВ в различных средах — более 16 млн пользователей, общее количество экосистемных клиентов МТС составляет 18,2 млн. Компания располагает розничной сетью из более чем 3,9 тыс. магазинов в России. Акции МТС котируются на Московской бирже под кодом MTSS.

Сайт компании: mts.ru.



Подробная информация
о МТС — Москва (mts.ru)

¹ В настоящем годовом отчете под терминами ПАО «МТС», «МТС», «Компания», «Общество» следует понимать публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», под термином «Группа МТС» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ПАО «МТС» и его дочерних обществ. Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2025 года, за исключением показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

² Over the Top (OTT) — технология доставки видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя по сетям передачи данных без прямого контакта с оператором связи

ГДЕ НАЙТИ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Годовой отчет доступен
в онлайн-формате
(интерактивная версия)
и в формате PDF



Годовая отчетность —
Москва (mts.ru)

Кроме того, МТС ежегодно
публикует отчеты в области
устойчивого развития



Отчет устойчивого развития —
Москва (mts.ru)

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «МТС» ЗА 2025 ГОД!

**Предлагаем вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС»
по итогам работы за 2025 год.**

Цель годового отчета за 2025 год

Годовой отчет МТС (далее — Отчет) — это ключевой инструмент открытости и прозрачности. Годовой отчет решает две главные задачи: информирует инвесторов, акционеров, клиентов и других заинтересованных сторон о решениях и результатах работы Компании, а также служит механизмом внутренней оценки эффективности управленческих процессов и продуктовых предложений. Такой подход позволяет нам сохранить лидерство на рынке, конкурентоспособность и устойчивость к новым вызовам.

В Отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании в соответствии с ее стратегическими целями и задачами на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые темы Отчета

В рамках годового отчета мы предоставляем заинтересованным сторонам актуальную информацию о состоянии и перспективах бизнеса, в том числе о текущей ситуации на рынках присутствия и отраслевых трендах, а также результатах деятельности в течение года в контексте реализации стратегии. При этом Компания стремится помочь акционерам в понимании особенностей телекоммуникационного бизнеса и его стратегических приоритетов. Таким образом, годовой отчет способствует корректной оценке рисков и выгод от инвестирования в МТС и в итоге — к принятию взвешенных инвестиционных решений со стороны участников рынка.

В 2025 году МТС завершила трансформацию структуры бизнеса. Компания сформировала холдинговую модель управления, где различные направления бизнеса структурированы в виде самостоятельных бизнес-вертикалей. Также Компания активно развивала свою технологическую базу, что расширило возможности создания новых цифровых продуктов и сервисов. Один из основных акцентов Отчета — развитие мультисервисной модели взаимодействия с клиентами, где телекоммуникационные услуги интегрированы с финансовыми сервисами, медиапродуктами, рекламными решениями и цифровыми платформами. Ключевая тема Отчета — результаты работы МТС по итогам 2025 года в разрезе сформированных бизнес-вертикалей, а также взгляды Компании на дальнейшее развитие в новом формате.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и применимыми к МТС требованиями регуляторов:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного 21 марта 2014 года советом директоров Банка России.

Кроме того, при подготовке годового отчета были учтены международные стандарты и передовые практики в области публичной годовой отчетности.

СОДЕРЖАНИЕ

4	Обращение председателя Совета директоров
6	Обращение Генерального директора

МТС СЕГОДНЯ

10	Наша история
12	Группа МТС в 2025 году
22	Бренд МТС
24	Инвестиционная привлекательность
26	Бизнес-модель МТС
31	Стратегия
39	Операционный обзор

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

92	Выручка Группы
94	ОIBDA Группы
95	Чистая прибыль
96	Инвестиции в развитие бизнеса
97	Долговая нагрузка

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

100	Отчет Совета директоров
102	Система корпоративного управления
104	Органы корпоративного управления
136	Контроль и аудит
142	Управление рисками
154	Капитал и ценные бумаги

ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

168	Ключевые ESG-результаты в 2025 году
172	Система управления устойчивым развитием
176	Комплаенс и культура бизнес-этики
187	Ответственное управление персоналом
202	Социальные инвестиции
206	Забота об окружающей среде

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

214	Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
239	Крупные сделки и сделки, в совершении которых имела заинтересованность
258	Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2025 год
258	Информационные каналы МТС
259	Контакты и дополнительная информация о МТС
260	Обратная связь

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

2025 год стал для Группы МТС этапом закрепления стратегических изменений и укрепления лидерских позиций Компании на фоне сложной макроэкономической и технологической среды.

В условиях высокой стоимости капитала и трансформации телекоммуникационной отрасли МТС укрепила лидерство, сохранила устойчивость бизнеса и продолжила развитие новой архитектуры.

Сегодня Компания формирует модель, где телекоммуникационная инфраструктура, технологические платформы и цифровые сервисы объединены в единую систему создания стоимости.

Телекоммуникационный бизнес остается фундаментом Группы. Масштаб сети, клиентской базы и технологической инфраструктуры формирует устойчивую основу для запуска и масштабирования цифровых сервисов. Используя эти преимущества, МТС развивает финансовые сервисы, медиапродукты, рекламные технологии, облачные решения и другие направления, совершенствуя клиентский опыт и открывая новые возможности для развития.

Важным этапом трансформации стало формирование самостоятельных бизнес-вертикалей. В структуре Группы сформированы крупные направления, включая телекоммуникационный бизнес, финтех, медиасервисы, рекламные технологии, облачные и технологические решения, а также сервисы городской мобильности. Развитие этих направлений как отдельных бизнесов повышает прозрачность деятельности, улучшает управление инвестициями и открывает дополнительные возможности для привлечения капитала и раскрытия акционерной стоимости Группы.

Одновременно усиливается технологическая основа бизнеса. Значительное внимание уделяется развитию платформ обработки данных, облачной инфраструктуры и решений в области искусственного интеллекта. В 2025 году МТС продолжила формирование системной функции исследований и разработок. Инвестиции в научные исследования и разработки (R&D) направлены на создание собственных технологий в области сетевой инфраструктуры, искусственного интеллекта и цифровых платформ. Это позволяет Компании поддерживать технологическое лидерство на рынке связи и находить новые возможности для долгосрочного роста.

Отдельное внимание уделяется расширению присутствия на рынках технологических решений для бизнеса. МТС развивает облачные сервисы, коммуникационные платформы, решения интернета вещей и промышленные сети. Развитие сетей нового поколения, прежде всего технологий 5G, а также внедрение частных сетей связи для предприятий (private LTE и в перспективе private 5G)

открывает новые возможности для цифровизации производственных процессов и формирования новых сегментов технологического рынка.

Финансовая устойчивость остается одним из ключевых приоритетов. В условиях высокой стоимости капитала Компания делает акцент на контроле долговой нагрузки и эффективности инвестиций. Соотношение чистого долга к OIBDA сохраняется на управляемом уровне, что обеспечивает финансовую стабильность и позволяет выполнять обязательства перед акционерами. Принятая дивидендная политика предусматривает выплаты не менее 35 руб. на акцию до конца 2026 года, и МТС намерена придерживаться этих обязательств.

Важным фактором долгосрочного развития остается рост клиентской базы и вовлеченности пользователей в сервисы Компании. За последние годы МТС сформировала масштабную среду цифровых сервисов, объединенных единым клиентским опытом. Рост числа пользователей подтверждает востребованность мультисервисной модели и усиливает потенциал дальнейшего расширения бизнеса.

Сегодня МТС — это технологическая компания с сильной телекоммуникационной основой и диверсифицированным портфелем цифровых бизнесов. Сочетание инфраструктуры, технологических платформ, собственных разработок и партнерской экосистемы позволяет Компании укреплять позиции на базовом рынке связи и расширять присутствие на рынках цифровой экономики.

Уверен, что выбранная стратегия позволит МТС и в дальнейшем демонстрировать устойчивый рост и формировать новые источники ценности для клиентов, инвесторов и общества.

В завершение хочу поблагодарить сотрудников Группы МТС за профессионализм и вклад в развитие Компании, менеджмент — за реализацию стратегических инициатив, а акционеров — за доверие и поддержку.

**С уважением,
председатель Совета директоров МТС**

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзья и коллеги!

Минувший год стал для МТС годом серьезных испытаний и важных изменений. Мы работали в условиях беспрецедентного давления со стороны денежно-кредитной политики и высокой конкуренции на рынках присутствия Группы. Тем не менее МТС в сжатые сроки удалось адаптироваться к новым условиям. Компания продемонстрировала стойкость к изменениям и впечатляющие финансовые и операционные результаты: выручка и OIBDA выросли двукратными темпами и вновь обновили исторические рекорды.

В ответ на вызовы МТС оптимизировала расходы и стабилизировала уровень долговой нагрузки, обновила корпоративную структуру: мы выделили ключевые нетелеком-направления и упростили систему принятия стратегических решений. Группа МТС объединяет направления Телеком, FinTech, AdTech, BigTech (MTC Web Services), Юрент и FunTech. МТС удалось сохранить высокий уровень инвестиций в развитие и модернизацию инфраструктуры. В 2025 году Компания начала второй этап модернизации транспортной сети с инвестициями более 22 млрд руб. Все ключевые направления бизнеса МТС уверенно росли, годовая выручка Компании превысила 800 млрд руб. При этом темпы роста нетелеком-бизнесов уже существенно опережают динамику традиционных рынков. Ряд вертикалей занимает лидирующие позиции в своих сегментах и имеет потенциал для самостоятельной публичной оценки. По итогам 2025 года доля нетелеком-направлений в выручке Группы достигла 42%. Наша задача на ближайшие годы — раскрыть потенциал каждой вертикали и сохранить лидерство на ключевых рынках.

Таким образом, для достижения этих целей Группа приступила к новому этапу развития. Следующий шаг — развитие МТС как одной из крупнейших технологических компаний России. По версии J'son&Partners Consulting, МТС является лидером по технологичности среди российских операторов связи. Мы продолжим и дальше развивать научные разработки, направлять значительные инвестиции в R&D. Экспертиза в технологиях и Big Data позволяют МТС глубоко понимать клиентов и превращать данные в востребованные инновационные продукты с персонализированным подходом. Компания сформировала прочную технологическую и продуктовую основу для лидерства на рынке голосовых AI-агентов в B2C и B2B. В течение года мы активно расширяли линейку решений Voice Tech. Масштаб нашей клиентской базы и объем накопленных данных позволяют внедрять новые пользовательские решения на базе LLM и ИИ-агентов. Это открывает возможности для развития новых цифровых сервисов и повышения ценности услуг связи.

Развитие перспективных технологий все чаще требует объединения компетенций между игроками. В 2025 году мы подписали соглашение с «Яндексом» о создании телеком-инфраструктуры для беспилотного транспорта. Такие коллаборации технологических лидеров уже сегодня формируют образ будущего.

Одним из ключевых достижений в телекоме за последние годы стал запуск собственного производства базовых станций «Иртея» — совместного предприятия с участием МТС. Напомню, что еще несколько лет назад в перспективу создания отечественных базовых станций мало кто верил. В 2025 году мы провели масштабную работу по повышению стабильности базовых станций LTE и улучшению их характеристик. В перспективе мы обязаны добиться паритета с иностранными аналогами, приоритетно решая задачи увеличения емкости и скорости сети. В прошлом году МТС и «Иртея» получили национальную премию в области информационных технологий «Цифровые решения» за промышленное производство и запуск на сети МТС отечественных базовых станций. Поздравляю коллег с таким результатом.

В каждой компании основу любого бизнеса составляют люди. МТС заинтересована в привлечении сильнейших инженеров, разработчиков и управленцев, предлагая масштаб задач федерального уровня. Именно они являются ключевым драйвером нашего технологического и финансового лидерства. В частности, МТС поддерживает Школу молодых ученых и организаторов науки — для исследователей, работающих над прикладными решениями в перспективных отраслях экономики. Главная задача Школы — выстроить живой диалог между фундаментальной наукой и бизнесом — заказчиком передовых технологий и инноваций.

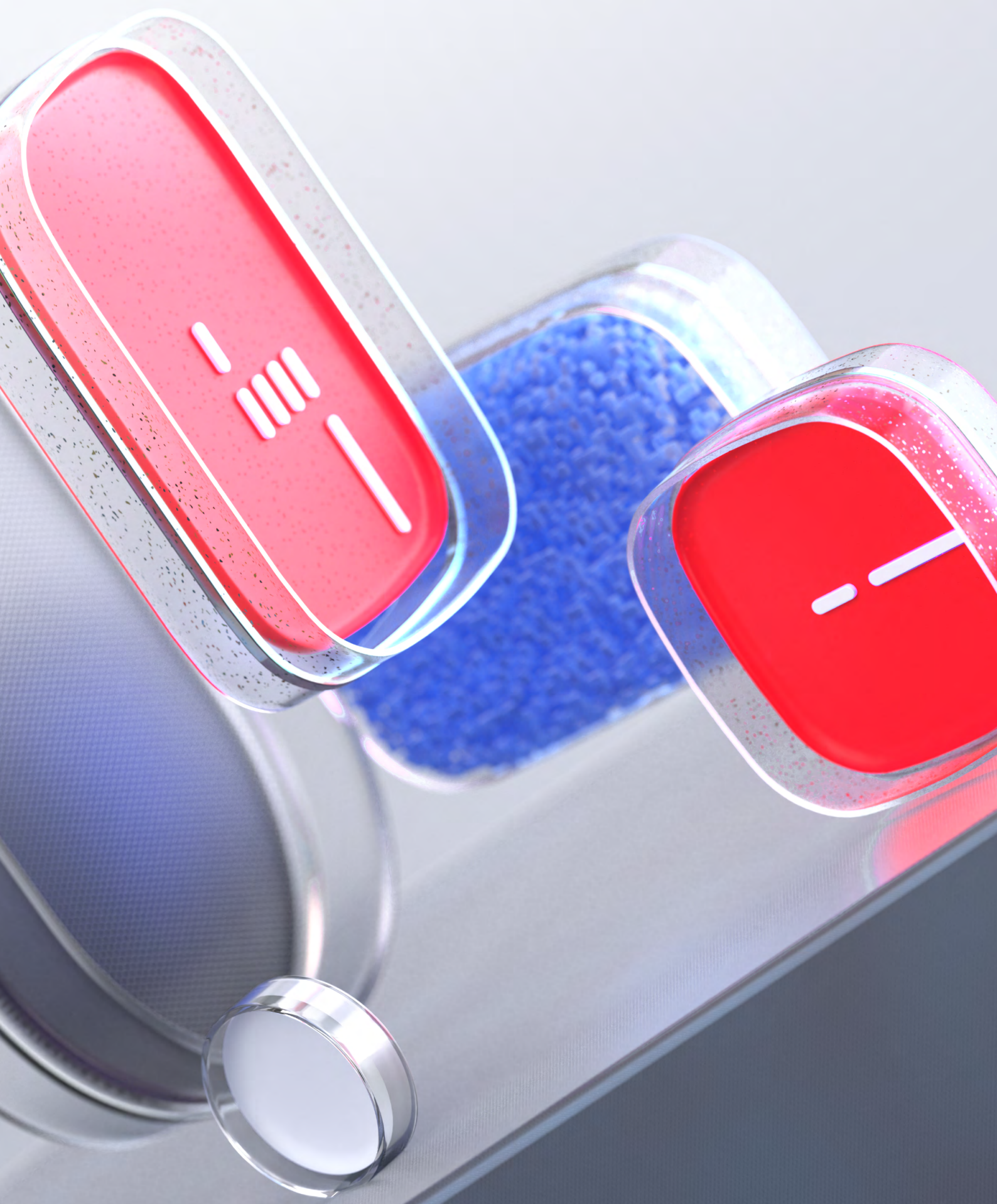
В заключение хочу поблагодарить всех наших сотрудников и акционеров за доверие, энергию, сплоченную работу и поддержку. Результаты 2025 года — это не просто сильный год для Компании. Это наглядное доказательство того, что наша стратегическая цель — 1 трлн руб. выручки — уже не выглядит далекой. Мы уверенно движемся к ней.

**С уважением,
Галактионова Инеса,
Генеральный директор МТС**

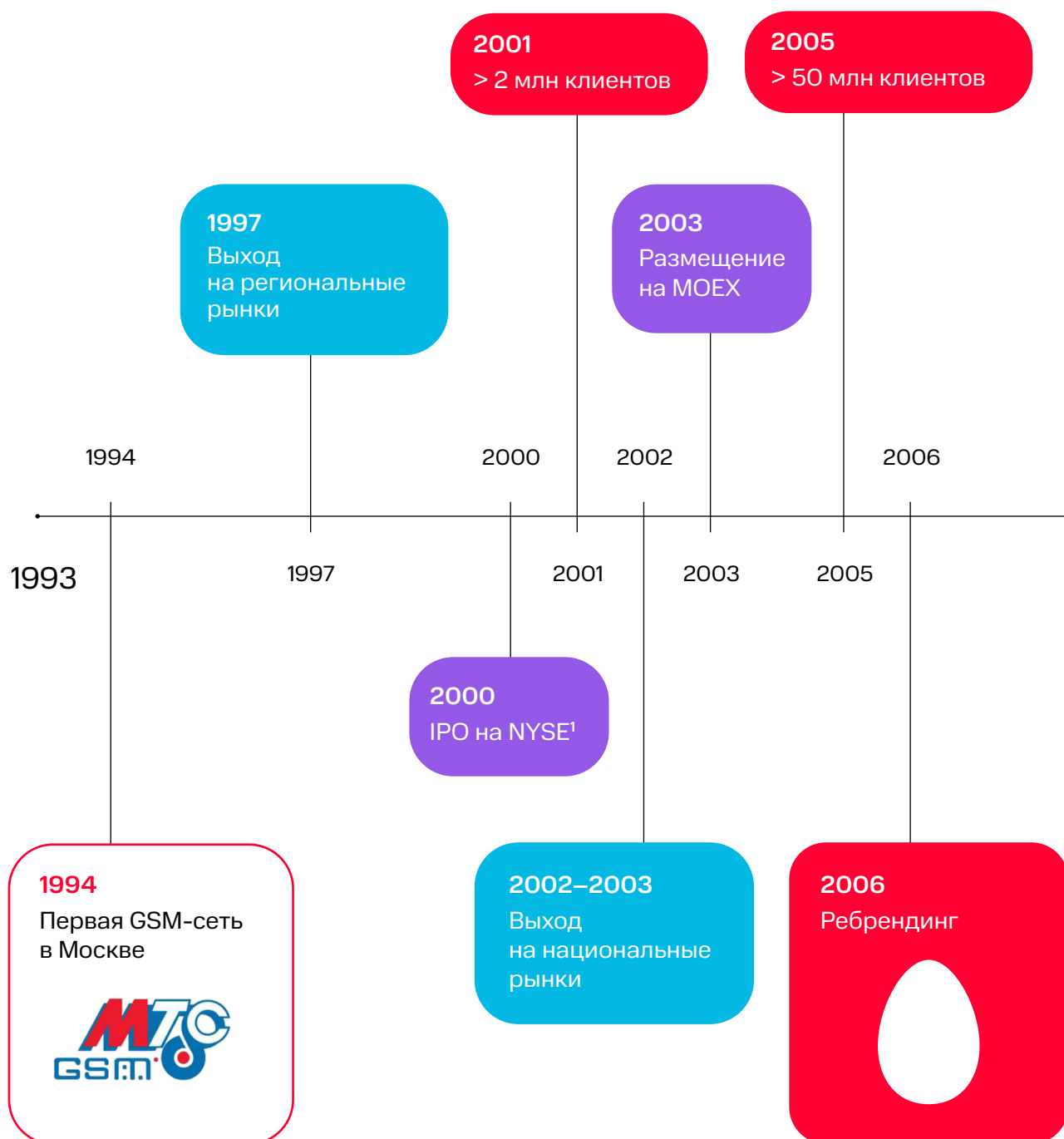


МТС СЕГОДНЯ

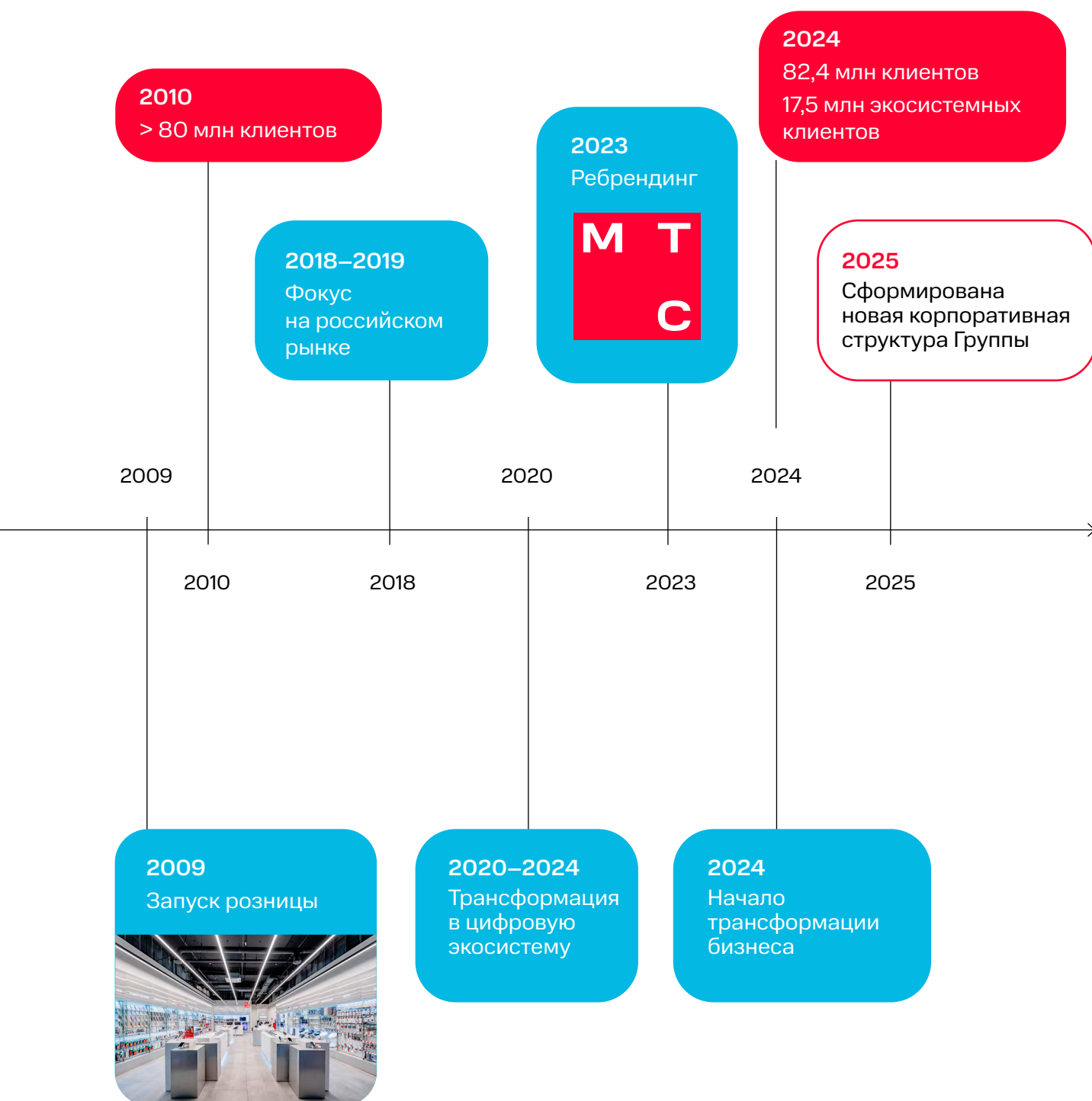
- 10 **Наша история**
- 12 **Группа МТС в 2025 году**
- 22 **Бренд МТС**
- 24 **Инвестиционная привлекательность**
- 26 **Бизнес-модель МТС**
- 31 **Стратегия**
- 39 **Операционный обзор**



НАША ИСТОРИЯ



¹ Депозитарные расписки были делистингованы с NYSE в 2022 году.



ГРУППА МТС В 2025 ГОДУ

МТС — лидер рынка мобильного сервиса России. Помимо услуг мобильной связи, доступа в интернет и ТВ мы также предоставляем ИТ-решения и цифровые сервисы, в том числе финтех и медиа.

89 млн абонентов

пользуется услугами Группы МТС в России и Беларуси

11 млн абонентов

охвачены фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ

>16 млн пользователей

охвачены сервисами платного ТВ и ОТТ

3,9 тыс. магазинов

розничная сеть МТС в России

МТС в 2025 году¹:

№ 1

по доходам
мобильного бизнеса
и численности
абонентов

№ 1

в рейтинге
технологичности
российских
операторов связи

№ 2

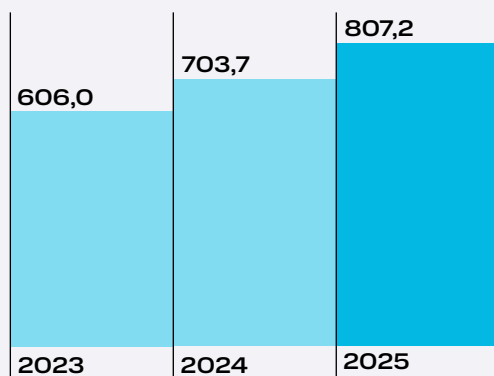
на рынке услуг
фиксированной
связи

¹ По данным аналитического агентства «ТМТ Консалтинг» и J'son & Partners Consulting.

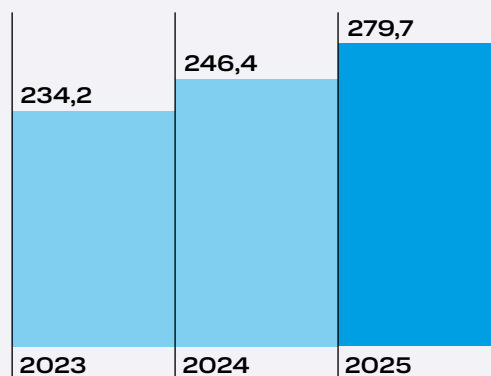
КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2025 ГОДА¹

Финансовые результаты

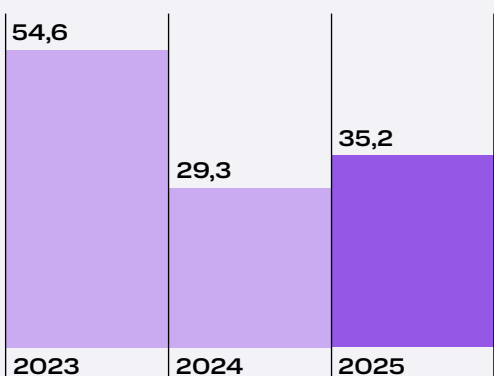
Выручка
млрд руб.



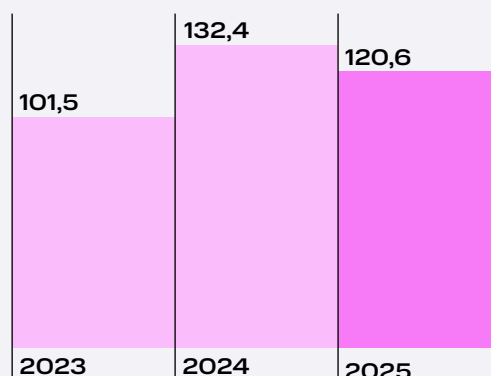
OIBDA
млрд руб.



Чистая прибыль²
млрд руб.



Капитальные затраты
млрд руб.



¹ Если не указано иное, имеются в виду показатели по России

² Показатель за 2024 год не учитывает прибыль от прекращенной деятельности в связи с продажей бизнеса в Армении.

Операционные результаты

Телеком

>83 млн чел.

абонентская база МТС

+13,9%

рост выручки B2B год к году

>7,6 млн онлайн-мероприятий

проведено в сервисах МТС Линк в течение года

FinTech

14,4 млрд руб.

чистая прибыль — рекордное значение

4 млн чел.

число активных клиентов МТС Банка (+33% год к году)

48%

доля новых клиентов, привлеченных из МТС (x2 год к году)

FunTech

>28,9 млрд руб.

годовая выручка медиахолдинга (+17,7% год к году)

17,2 млн билетов

продано на развлекательные мероприятия

>31 млн пользователей

общий среднемесячный охват аудитории медиахолдинга

BigTech (MWS)

63,8 млрд руб.

годовая выручка MWS

>100 продуктов

портфель решений MWS

99,99%

доступность облачных сервисов (SLA¹)

AdTech

70 млрд руб.

годовая выручка (+27,4% год к году)

>200 тыс.

рекламных кампаний реализовано

Юрент

15,5 млрд руб.

GMV² по платформе (+24% год к году)

205 локаций

в России и Беларуси

+30%

рост количества поездок

¹ Service Level Agreement (SLA) — соглашение об уровне доступности, которое определяет гарантированный уровень доступности сервисов.

² Gross Merchandise Value (GMV) — совокупный объем продаж через торговую площадку.

Устойчивое развитие

№ 1

МТС — лидер среди телеком-компаний
в рейтинге Best Company Award

>61 тыс. чел.

численность персонала¹

83 региона России

география присутствия сотрудников
Группы МТС

41%

стажеров приняты в штат МТС

>20 тыс. сотрудников

приняли участие в обучающих
мероприятиях

94,2%

уровень вовлеченности сотрудников

92,1%

уровень удовлетворенности
сотрудников

>2,4 тыс. чел.

являются корпоративными
волонтерами

МТС стал
ESG-компанией
года
в категории
«Устойчивое развитие
и корпоративные
социальные практики»
по версии премии
ECO BEST

¹ Включая внештатный персонал.

ЭКОСИСТЕМА МТС В 2025 ГОДУ



>18 млн человек

являются экосистемными клиентами

Телеком



МТС — КРУПНЕЙШИЙ ОПЕРАТОР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

- № 1 B2B-телеком в сегментах (IoT)¹ и Private LTE^{2,3}
- № 1 по качеству голосовых услуг⁴
- № 1 по цифровой безопасности среди экосистем и операторов связи⁵



МТС Exolve — продуктовая компания по разработке коммуникационных сервисов для бизнеса: виртуальные АТС, роботы и решения Telecom-API (технологии для управления каналами связи, включая голосовые вызовы, SMS и мессенджеры, социальные сети и электронную почту)

- победитель в номинации «Управление омниканальными коммуникациями» по версии CNews AI Awards
- лидер рейтинга провайдеров Telecom API 2025



МТС Линк — платформа для общения, работы и обучения онлайн с поддержкой искусственного интеллекта (ИИ)

- победитель в номинации «Лучший проект с ИИ в области бизнес-коммуникаций» по версии CNews AI Awards
- лидер среди ВКС-платформ по стабильности работы⁶

¹ Internet of Things (IoT) — интернет вещей, концепция сети передачи данных между физическими объектами (вещами) и оснащенными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой.

² Private LTE — выделенная беспроводная LTE-сеть для предприятий, построенная и управляемая внутри компании и изолированная от общедоступной сети оператора.

³ По данным IAA TelecomDaily.

⁴ По данным IAA TelecomDaily.

⁵ По данным J'son & Partners Consulting.

⁶ По данным IAA TelecomDaily.



ИРТЕЯ

«Иртея» — разработчик и производитель базовых станций 5G и LTE на основе архитектуры Open RAN. ИТ-деятельность компании охватывает полный цикл создания и поддержки телеком-решений, осуществляемый полностью в России

- лауреат премии «Цифровые решения — 2025» в номинации «Железное решение» — за прорывные разработки в области аппаратного обеспечения



МГТС — крупнейший оператор московского региона, обеспечивает надежную фиксированную связь, высокоскоростной интернет и комплексные цифровые сервисы для дома и бизнеса

- № 1 по скорости интернета ШПД-сетей¹ в Москве²
- +8% — рост пользователей фиксированного широкополосного доступа в интернет в 2025 году по сравнению с 2024 годом

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МТС

Розничная сеть МТС — крупнейший телеком-ритейлер в России, физический канал сервисного обслуживания клиентов и витрина для продаж продуктов цифровой экосистемы МТС и ее партнеров

- 3,9 тыс. розничных магазинов
- Интернет магазин — shop.mts.ru
- 58,7 млрд руб. — выручка в 2025 году

ГОЛЬФСТРИМ[®]

Технологии МТС

Гольфстрим — поставщик услуг безопасности (видеонаблюдение, охранная и пожарная сигнализация, системы контроля и управления доступом, прочее) для частных и бизнес-клиентов

- 200 городов от Калининграда до Камчатки
- 37 тыс. объектов бизнеса под охраной
- ~150 тыс. пользователей — владельцев частных объектов

FinTech

МТС БАНК

МТС Банк — цифровой коммерческий банк, который оказывает широкий спектр услуг частным лицам и компаниям.

- 21-е место в рейтинге Банки.ру по размеру активов
- 11-е место из 313 банков в народном рейтинге Банки.ру за 2025 год
- МТС Банк вошел в число **самых надежных** российских частных банков по версии Forbes
- Лауреат в номинации «Лучшие решения по финансовому сопровождению» по версии Frank Private banking Award 2025
- Победитель в номинации «Премиальный продукт» Retail Finance Award 2025



МТС Деньги — сервис быстрых платежей и переводов, где можно использовать счет телефона МТС, счет «Мой кошелек», а также любые российские банковские карты



МТС Pay — платежный сервис для быстрой оплаты онлайн, позволяет привязывать к профилю пользователя карты разных банков



МТС ИНВЕСТИЦИИ

МТС Инвестиции — сервис для всех видов инвестиций: от вложений в ценные бумаги до доверительного управления³

МТС СТРАХОВАНИЕ

МТС Страхование — услуги страхования от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование, а также страхование средств наземного транспорта, имущества юридических лиц и граждан, гражданской ответственности и финансовых рисков

¹ ШПД — широкополосный доступ в интернет.

² По данным IAA TelecomDaily.

³ В рамках сервиса услуги по доверительному управлению осуществляет УК «Доверительная», входящая в Группу МТС.



FunTech (ОН Медиа)

КИОН

КИОН — стриминговый видеосервис и провайдер развлекательного контента

- **>16 млн пользователей** — совокупная аудитория в четырех средах: OTT, IPTV, кабель и спутник в 2025 году
- **>100 оригинальных фильмов** и сериалов в производстве и разработке
- **49 наград** на российских и международных премиях и фестивалях



КИОН МУЗЫКА

КИОН Музыка — стриминговый сервис для прослушивания музыки с обширной коллекцией из десятков миллионов треков и удобным интерфейсом, доступен абонентам всех операторов

- **+7%** — рост среднего времени прослушивания на одного пользователя за IV квартал по сравнению с III кварталом 2025 года
- **+17%** — рост лайфтайма в сервисе в 2025 году по сравнению с 2024 годом
- **«НЭЙМ»** — новая программа для молодых артистов



КИОН СТРОКИ

КИОН Строки — книжный сервис, в котором можно читать книги и комиксы, слушать аудиокниги и подкасты. Редакция собственного издательства публикует оригинальные произведения, которые отсутствуют в других сервисах

- **+10,4%** — рост общего времени потребления книжного сервиса за IV квартал по сравнению с III кварталом 2025 года
- **+40%** — рост ядра аудитории сервиса в 2025 году по сравнению с 2024 годом



MTC Live — бизнес-вертикаль офлайн-развлечений, где развиваются три бизнес-направления: федеральная сеть концертных площадок, продажа билетов через собственные витрины и продюсирование мюзиклов, концертных туров, выставок и других развлекательных мероприятий

- **>41 млрд руб.** — GMV MTC Live в 2025 году
- **>17,2 млн билетов** продано в 2025 году



ОН Лейбл — экосистемная музыкальная компания полного цикла, которая оказывает профессиональное сопровождение исполнителей на всех этапах карьеры

- **+188%** — рост количества стримов музыкального каталога на всех площадках в 2025 году по сравнению с 2024 годом



ОН Студия — производство сериалов, полнометражных фильмов для широкого кинотеатрального проката и документальных проектов для онлайн-кинотеатра КИОН и других заказчиков

AdTech (рекламный бизнес)



DSP

MTC DSP — платформа для запуска programmatic-рекламы, которая позволяет создавать сегментированные охватные рекламные кампании. Платформа формирует пользовательские сегменты на базе демографии, доходов, особенностей поведения офлайн и в Сети

- **>5 тыс. метрик** анализирует платформа



МедиаСкаут

- сервис «МедиаСкаут» занял первое место по качеству клиентской поддержки¹

¹ По данным J'son & Partners Consulting.



OMNICHANNEL

MTC OmniChannel — платформа для рассылки сообщений по собственной базе для крупного и среднего бизнеса через SMS, push-уведомления, e-mail, мессенджеры и социальные сети, чат-центр, чат-боты



ADS

MTC Ads — комплексное платформенное решение для продвижения крупного бизнеса



BigTech (MWS)



MTC Web Services — бигтех-компания, предоставляющая облачные сервисы, ИИ-сервисы и платформенные решения под разные задачи бизнеса — от работы с данными до разработки продуктов и оптимизации процессов

- Платформа MWS GPT была отмечена премией Global CIO как «Проект года» в номинации «ИИ для бизнеса и промышленности»

THE PLATFORM

Технологическая платформа компании МТС, объединяет все сквозные ИТ-решения экосистемы

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Инструменты для защиты от угроз информационной безопасности

- Сервисы соответствуют требованиям УЗ-1, ГИС К1, ФЗ-152, PCI DSS, ГОСТ Р 57580, ISO 27001, 20000

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ИИ)

Готовые инструменты для работы с искусственным интеллектом:

- **ML-платформа** (полный цикл машинного обучения в облаке MTC Web Services)
- **Deepfake Detection** (технология для выявления дипфейков на изображениях, видео и аудио)
- **MWS Custom AI** (индивидуальная разработка ИИ-решений)
- **MWS GPT** (платформа для работы бизнеса с большими языковыми моделями) и др.

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- **MWS Cloud Platform** — облачная платформа собственной разработки на базе инфраструктуры МТС
- **Облако на базе VMware** — классическая облачная платформа для быстрого развертывания ИТ-систем и сервисов



МТС Юрент — сервис аренды электросамокатов и велосипедов



- **205 локаций** в России и Беларуси
- **+30%** — рост числа поездок в IV квартале 2025 года
- **№ 1** по GMV среди кикшерингов в России (на базе собственной аналитики)
- Новый вид транспорта — **снегокаты**



КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2025 ГОДА

Операционные и финансовые показатели

Группа МТС по итогам 2025 года продемонстрировала рекордные значения всех ключевых операционных и финансовых показателей.

По итогам 2025 года выручка МТС выросла на 15%, до рекордных 807 млрд руб., на фоне роста телеком-бизнеса и ключевых развивающихся направлений. Группа МТС укрепила лидерство по объему абонентской базы,

которая выросла на 1 млн и достигла 83,4 млн абонентов. Показатель OIBDA вплотную приблизился к 280 млрд руб. Нетелеком-направления Группы формируют уже 42% доходов всей Группы — 336 млрд руб. Чистая прибыль Группы увеличилась на 20% год к году, до 35 млрд руб. (без учета единовременного эффекта от продажи бизнеса в Армении). МТС фокусировалась на сокращении долговой нагрузки: соотношение чистого долга к OIBDA на конец отчетного года снизилось до наименьшего за четыре года показателя — 1,6.

Повышение операционной эффективности

В 2025 году мы завершили процесс корпоративной трансформации и выделили ключевые бизнес-направления: Телеком, Fintech, AdTech, FunTech, MTC Web Services и кикшеринг (Юрент), которые продемонстрировали заметный рост.

Трансформация также позволила усилить фокус на стратегических направлениях бизнеса и сформировать сильные управленческие команды для выхода на новые этапы развития бизнес-вертикалей. При этом инвестиции в наименее эффективные направления были прекращены.

Дивиденды

24 июня 2025 года годовое общее собрание акционеров ПАО «МТС» утвердило решение о выплате дивидендов по итогам 2024 года в размере 35 руб. на акцию. Сум-

марный размер объявленных дивидендов составил около 69 млрд руб. Действующая дивидендная политика МТС утверждена на 2024–2026 годы.

Ключевые сделки М&А¹

В течение 2025 года МТС стремилась оптимизировать расходы, в том числе и за счет отказа от активных сделок М&А.

¹ Mergers and Acquisitions (M&A) — «слияния и поглощения» — процессы, включающие объединение двух или более компаний в одну (слияние) или приобретение одной компанией другой (поглощение).

Инновации и продукты

Апрель

- МТС запустил в широкую эксплуатацию единый хаб для развлечений и отдыха «Прогрессоры».

Май

- МТС представила молодежный тариф «МТС РИИЛ».

Июнь

- МТС представила «Отдельный номер» для звонков с умных устройств.

Июль

- В рамках MTC Web Services запущена платформа для работы с большими данными для крупного и среднего бизнеса — MWS Data. Она объединяет целый комплекс инструментов для хранения, обработки, визуализации, контроля качества и безопасности данных.
- Также МТС представила сервис «МТС Оплата», предназначенный для оплаты подписок на нейросети, стриминги, онлайн-доски и игры.

Август

- МТС запустила новый финансовый сервис «МТС Накопления», позволяющий размещать свободные денежные средства под высокую ставку в личном кабинете «Мой МТС».

Сентябрь

- МТС Web Services запустила второй модуль в дата-центре GreenBushDC. Общая мощность центра обработки данных (ЦОД) увеличилась на 600 серверных стоек. Новые мощности используются для размещения облака MWS и систем МТС.

- МТС и МТС Линк представили комплексный продукт для бизнеса «Коммуникации 360». Продукт включает в себя доступ к мобильной связи, онлайн-звонкам и корпоративному мессенджеру с функциями на основе ИИ.

Октябрь

- МТС запустила публичную облачную платформу собственной разработки — MWS Cloud Platform.
- МТС первой на рынке внедрила функцию ИИ-шумоподавления в голосовых вызовах.
- МТС создаст для Яндекса инфраструктуру высокоточного геопозиционирования для управления автономным транспортом на трех федеральных автотрассах.

Ноябрь

- МТС выпустила индустриальный портфель из трех интеллектуальных ИТ-продуктов в партнерстве с Rubbles, поставщиком решений на базе ИИ и анализа отраслевых данных.
- МТС Web Services запустила детектор дипфейков для медиа, социальных сетей и мессенджеров. Система с точностью более 98% распознает контент, созданный современными ИИ-моделями.
- МТС Web Services расширила возможности платформы MWS GPT для работы с большими языковыми моделями. На платформе впервые в России стали доступны сверхбольшие китайские языковые модели Qwen и Kimi.

Декабрь

- МТС запустила новый тарифный план RED с безлимитным интернетом, технологиями VoiceTech и сервисом для цифровой безопасности.

Важные события после отчетной даты

Январь

- НКР подтвердило кредитный рейтинг Компании и 20 выпусков облигаций на уровне «AAA.ru» (наивысший уровень кредитоспособности) со «стабильным» прогнозом.

Февраль

- МТС первой из телеком-компаний вошла в топ-10 участников фондового индекса МосБиржи-RAEX ESG с актуальным весом акции в 4,9% при среднем показателе 4,5%.

- Облачное видеонаблюдение от МТС вошло в число рекомендованных для подключения в пунктах выдачи заказов (ПВЗ) крупнейших маркетплейсов — OZON, Wildberries и «Яндекс Маркет».
- МТС приступила к постепенному отключению в Москве и области устаревшего стандарта 3G (UMTS) в диапазоне 900 МГц.

БРЕНД МТС



МТС — лидер технологий

На протяжении многих лет мы сохраняем лидерство как телеком-оператор, а в 2025 году мы закрепили за собой звание телеком-компании нового поколения, последовательно развивая бренд МТС в области технологий. В отчетном году Компания дополнила базовые телеком-услуги цифровыми и финансовыми сервисами, обогащенными ИИ, создавая для абонентов новые сценарии и дополнительные возможности.

В 2025 году МТС вновь подтвердила свое лидерство среди российских компаний телекоммуникационной отрасли в рейтинге ценности брендов по версии международного рейтинга Brand Finance.

Бренд МТС занимает 59-е место в мировом рейтинге Telecoms 150 2026.



РАБОТА С МОЛОДЕЖНЫМ СЕГМЕНТОМ АУДИТОРИИ



В 2025 году МТС продолжила работу с молодой аудиторией — будущим ядром базы. Был запущен новый тариф «МТС РИИЛ» с доступом к ИИ-боту, созданному на базе популярных мощных нейросетей. Лицом рекламной кампании нового прогрессивного тарифа стал актер Марк Эйдельштейн.

VOICETECH

В течение года МТС непрерывно развивала стратегию технологического лидерства. В рамках обновленного позиционирования Компания поддерживала ее серией запусков, формирующих новый опыт мобильной связи, общения и цифровой безопасности. В 2025 году мы запустили коммуникационный стрим в поддержку технологичных продуктов и сервисов, объединенных зонтичным названием МТС VoiceTech.

МТС Секретарь

ИИ-ассистент, который отвечает на звонок, если абонент занят или недоступен, и определяет, кто и с какой целью звонил. При переводе звонка в чат (если абонент не может разговаривать) ИИ-ассистент озвучивает сообщения абонента собеседнику.

Интеллектуальная запись

Автоматическая запись и расшифровка звонков в текст, формирование кратких итогов разговоров, а также безопасное хранение записей в приложении «Мой МТС».

40%

респондентов

назвали МТС лидером технологий в ходе рыночной аналитики исследовательского агентства ORO — больше, чем любого другого оператора



VOICETECH

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Лидерство

№1

в Телекоме
по размеру
абонентской базы¹

№1

B2B-телеком
в сегментах
IoT и Private LTE²

№1

по скорости
интернета
ШПД-сетей в Москве³

№1

по качеству голосовых
услуг⁴

Дивиденды и рост

1 трлн руб.

Цель по выручке
к 2028 году

Двузначные темпы
роста по выручке

Дивиденды

Технологичность

№1

по цифровой
безопасности
среди экосистем
и операторов связи⁵

№1

телеком в рейтинге
технологичности
российских
операторов связи⁷

№1

телеком
по количеству
зарегистрированных
патентов⁶

Продукты
с фокусом на

AI

¹ По данным исследования «Российский рынок телекоммуникаций — 2025» TMT Консалтинг.

² По оценке аналитического агентства ONSIDE.

³ По данным исследования TelecomDaily.

⁴ По версии TelecomDaily.

⁵ По данным консалтинговой компании ООО «Джейсон энд Партнерс Консалтинг».

⁶ По данным исследования J'Son and Partners Сервисы цифровой безопасности операторов связи в 2025.

⁷ По данным анализа технологического развития операторов связи J'Son and Partners в 2025.

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

ruAAA

В ноябре 2025 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило кредитный рейтинг МТС на уровне «ruAAA». «Эксперт РА» выделило несколько факторов, исходя из которых МТС сохранила кредитный рейтинг:

- **Сильные рыночные и конкурентные позиции.** МТС продолжает удерживать лидерство на рынке мобильной связи и показывать положительные результаты построения продуктовой экосистемы, объединяющей различные информационные сервисы и платформы на базе телеком-бизнеса.
- **Высокие показатели рентабельности и приемлемая долговая нагрузка при средней процентной нагрузке.** За отчетный период показатель EBITDA LTM margin составил 36%, что выше уровней бенчмарков агентства. Агентство ожидает улучшения показателей долговой и процентной нагрузки в среднесрочной перспективе в результате постепенного роста EBITDA, оптимизации капитальных затрат, сокращения кредитного портфеля и процентных расходов вследствие уменьшения ключевой ставки Банка России.
- **Высокий уровень ликвидности.** Операционный поток вместе с денежными средствами и невыбранными кредитными линиями достаточен для покрытия процентных расходов, предстоящих погашений, капитальных затрат и дивидендных выплат.
- **Высокий уровень корпоративного управления.** Агентство отмечает высокое качество организации риск-менеджмента и стратегического планирования. МТС также отличается высоким уровнем информационной прозрачности.

Рейтинговое агентство АКРА

AAA(RU)

В декабре 2025 рейтинговое агентство АКРА (АО «Аналитическое кредитное рейтинговое агентство») подтвердило кредитный рейтинг МТС на уровне «AAA(RU)» на основании очень сильного операционного и финансового профиля, крупного размера бизнеса при очень высокой рентабельности, умеренной долговой нагрузки и средней оценке обслуживания долга на фоне очень сильной ликвидности.

Рейтинговое агентство НКР

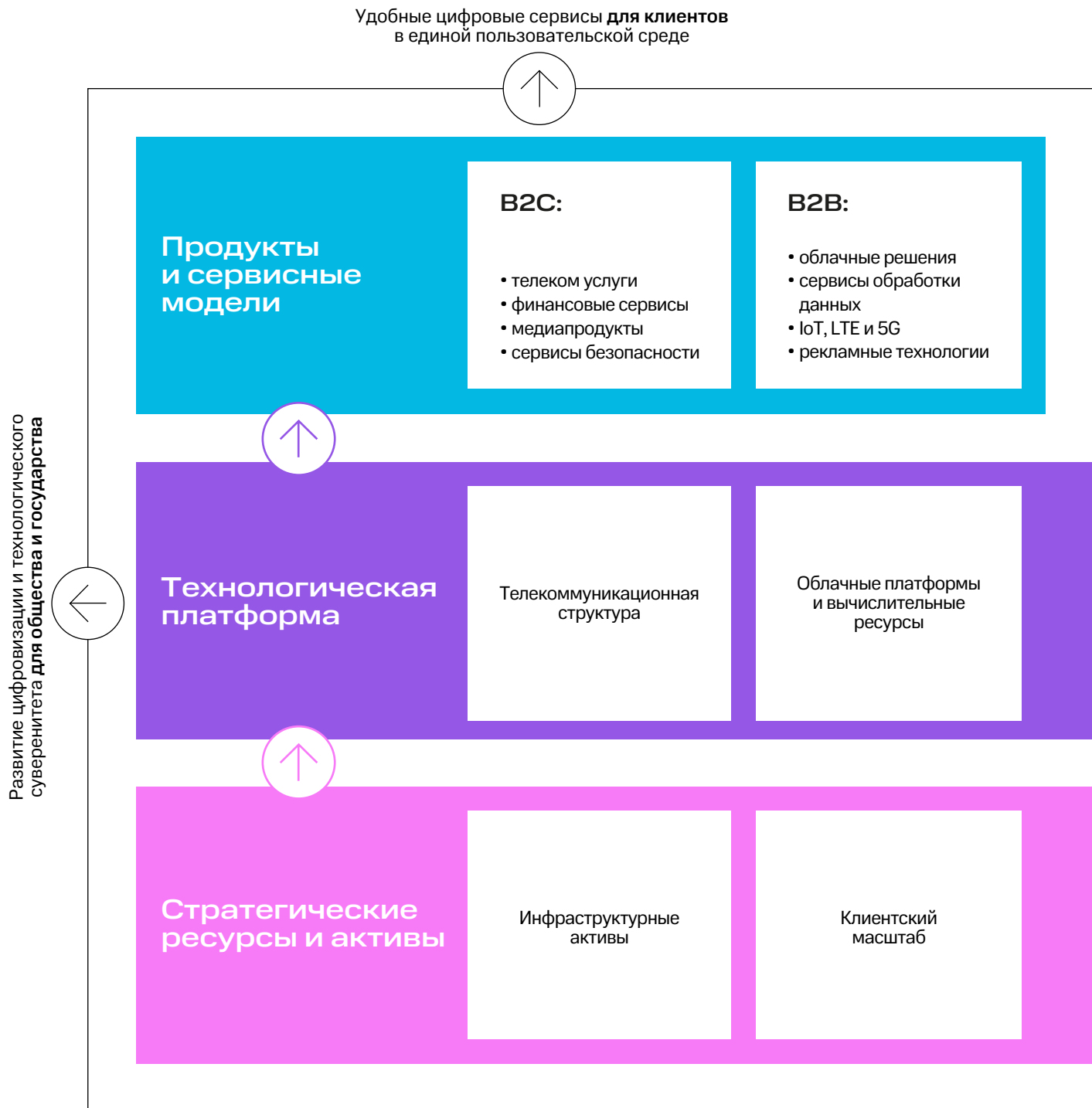
AAA.ru

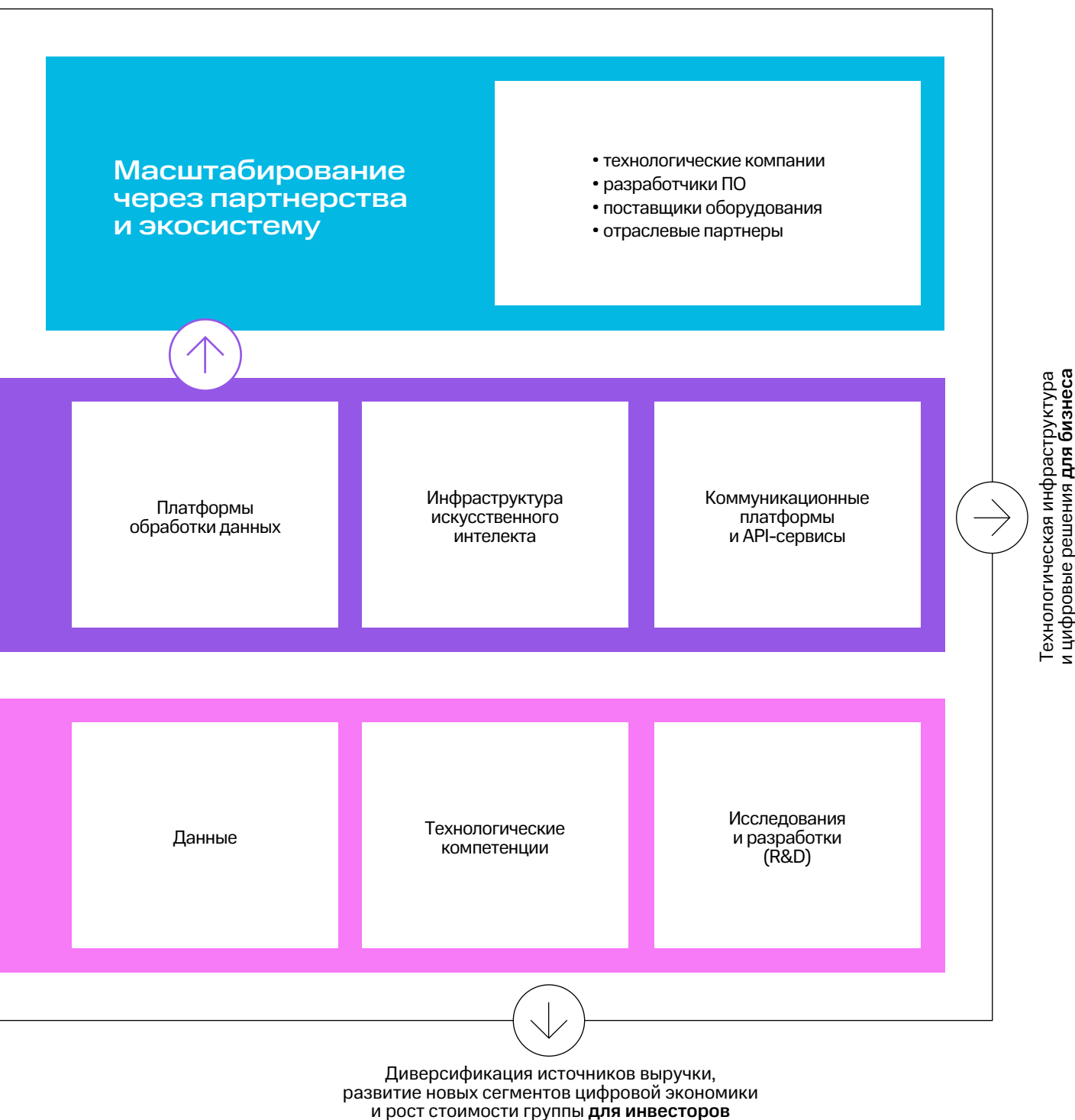
В январе 2026 года рейтинговое агентство НКР (ООО «Национальные Кредитные Рейтинги») подтвердило кредитный рейтинг Компании и выпусков ее облигаций на уровне «AAA.ru» (наивысший уровень кредитоспособности) со «стабильным» прогнозом. При принятии решения агентство опиралось на несколько факторов:

- Оценка бизнес-профиля определяется устойчивыми рыночными позициями Компании на ключевом для нее рынке телекоммуникационных услуг (услуги мобильной связи).
- Высокая степень географической диверсификации, стабильность абонентской базы, высокая обеспеченность ключевыми активами и низкая концентрация факторов производства.

Оценку финансового профиля Компании поддерживают умеренный уровень долговой нагрузки, достаточный запас прочности по обслуживанию долга, высокая операционная рентабельность и адекватные показатели ликвидности.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ МТС





Эволюция бизнес-модели

Бизнес-модель МТС развивается вместе с изменением технологической среды и структуры спроса на цифровые услуги. Компания прошла путь от традиционного оператора связи к цифровой компании, которая предлагает широкий спектр сервисов и технологических решений для частных и корпоративных клиентов.

Телекоммуникационный бизнес — исторически сложившаяся технологическая и клиентская основа Компании. Наличие масштабной инфраструктуры связи и значительной абонентской базы позволило МТС использовать эту основу для последовательного расширения продуктового предложения. Благодаря этому мы вышли за пределы традиционных телекоммуникационных услуг и сформировали ряд самостоятельных цифровых направлений: финтех, медиасервисы, рекламные технологии и облачные решения. Все это позволило расширить

структуру бизнеса и развить мультипродуктовую модель взаимодействия с клиентами.

На текущем этапе МТС формирует платформенную модель бизнеса, в основе которой — технологические и клиентские платформы, объединяющие телекоммуникационную инфраструктуру, облачные технологии, платформы данных и цифровые сервисы. Такая архитектура позволяет нам быстрее выводить новые продукты на рынок, масштабировать решения на существующую клиентскую базу и интегрировать партнерские сервисы.

В результате МТС последовательно трансформируется в технологическую платформу, где объединены инфраструктура связи, цифровые сервисы и технологические решения для частных пользователей и бизнеса.

Модель создания стоимости Группы МТС

В основе модели создания стоимости Группы МТС — интеграция телекоммуникационной инфраструктуры, технологических платформ, цифровых сервисов и партнерских решений в единую операционную архитектуру бизнеса. Такая архитектура позволяет использовать инфраструктурные, технологические и клиентские ресурсы одновременно в различных направлениях деятельности и масштабировать новые продукты на существующую клиентскую базу.

В рамках такой модели конвергенция телекоммуникационной инфраструктуры, облачных технологий, платформ данных и цифровых сервисов формирует единую технологическую среду, где создаются и масштабируются продукты для частных пользователей и корпоративных клиентов.

Телекоммуникационная сеть обеспечивает базовую инфраструктуру для предоставления услуг связи и передачи данных, а также формирует технологическую основу для развития цифровых сервисов и корпоративных решений.

Технологические платформы объединяют управление продуктами, данными, клиентскими сценариями и разработкой сервисов, позволяя ускорять вывод новых решений на рынок и масштабировать их внутри существующей технологической и клиентской среды.

На этой основе МТС развивает цифровые сервисы для частных пользователей, формируя мультисервисную модель взаимодействия с клиентами, а также технологические решения для корпоративного рынка. Использование общей инфраструктуры и платформенной архитектуры позволяет Компании создавать комплексные предложения для различных сегментов клиентов и масштабировать новые сервисы без пропорционального роста инфраструктурных затрат.

Дополнительное расширение продуктового предложения обеспечивается через партнерскую модель, в рамках которой сторонние сервисы и решения интегрируются в существующие технологические и клиентские сценарии Компании.

В совокупности такая архитектура позволяет МТС одновременно развивать инфраструктурный телекоммуникационный бизнес, цифровые сервисы и технологические решения, формируя взаимодополняющие направления роста.

Операционная архитектура бизнеса

Телекоммуникационная инфраструктура

Телекоммуникационная инфраструктура — ключевой элемент бизнес-модели МТС, для которой Компания:

- развивает мобильную и фиксированную сети связи для увеличения пропускной способности инфраструктуры и стабильного качества сервисов для клиентов;
- модернизирует сеть для повышения эффективности использования радиочастотного спектра, развития транспортной инфраструктуры, повышения надежности работы сетевых элементов;
- внедряет современные системы мониторинга и управления сетью для обеспечения высокого уровня доступности сервисов и качества связи;
- внедряет новые стандарты связи и сетевых технологий для увеличения пропускной способности сети, снижения задержки передачи данных и повышения эффективности использования инфраструктуры;
- развивает решения для бизнеса: частные сети связи на базе Private LTE, решения в области IoT, комплексные цифровые решения, объединяющие инфраструктуру связи, облачные технологии, платформы обработки данных и отраслевые сервисы.

Технологическая инфраструктура и ИТ-платформы

В технологическую инфраструктуру МТС входят собственные платформенные решения, которые выполняют различные функции в единой архитектуре бизнеса.

- **DataOps Platform** обеспечивает работу с данными и их использование в аналитике, автоматизации и развитии цифровых продуктов.
- **DevX** формирует единую среду разработки и ускоряет создание новых сервисов.
- **Telecom Platform** является базой для управления телекоммуникационными продуктами и ресурсами, обеспечивая гибкость тарифных, сервисных и интеграционных сценариев.
- **MWS Cloud** развивает облачную инфраструктуру и предоставляет масштабируемую вычислительную среду для цифровых решений.

Наряду с этим МТС развивает платформы, напрямую влияющие на качество клиентского предложения и операционную эффективность бизнеса.

- **Enablement Platform** обеспечивает управление оферингом, персонализацией и запуском клиентских сценариев.
- **Customer Experience Platform** формирует технологическую основу для управления клиентским опытом и бесшовного взаимодействия в различных каналах.
- **Logistics Platform** повышает эффективность логистики и поддерживает интеграцию удобных клиентских сценариев доставки и получения товаров.
- **Exolve** выступает как коммуникационная платформа, обеспечивающая сервисы Telecom API и встраивание коммуникационных функций в продукты клиентов и партнеров.
- **Платформы создания ИИ-агентов и сценариев на их базе** расширяют возможности автоматизации, персонализации и запуска новых цифровых сервисов.

Преимущества платформенной инфраструктуры:

- стандартизация ключевых технологических процессов;
- повышение эффективности внутренних процессов;
- ускорение запуска новых продуктов;
- возможность повторного использования технологических компонентов в различных бизнес-направлениях;
- улучшение клиентского опыта;
- создание основы для вывода на рынок масштабируемых технологических решений.

Цифровые сервисы для клиентов

МТС развивает широкий портфель цифровых продуктов: финансовые сервисы, медиасервисы, рекламные решения, облачные продукты и другие цифровые услуги.

Важный элемент мультисервисной модели — развитие подписочных форматов. Подписка объединяет различные сервисы Компании в единое предложение и обеспечивает удобный доступ к цифровым продуктам, что повышает

регулярность использования сервисов, усиливает вовлеченность клиентов и способствует развитию долгосрочных отношений с пользователями.

Мы используем аналитику данных и технологии искусственного интеллекта, благодаря чему лучше понимаем потребности клиентов и повышаем эффективность взаимодействия с пользователями и качество предоставляемых сервисов.

Преимущества развития цифровых сервисов:

- формирование для клиентов комплексного предложения, которое выходит за рамки базовых услуг связи;
- более глубокое и регулярное взаимодействие с клиентами;
- формирование мультисервисной модели потребления, где клиенты получают доступ к различным цифровым возможностям в рамках единой клиентской среды;
- повышение уровня вовлеченности пользователей, рост ценности клиента;
- расширение возможностей персонализации;
- повышение устойчивости доходной базы.

Цифровые решения для бизнеса

В условиях цифровой трансформации экономики корпоративный сегмент становится одним из основных драйверов развития цифровых технологий и платформенных сервисов. Для МТС развитие решений для бизнеса является направлением масштабирования технологических компетенций компании и формирования долгосрочных источников роста.

Портфель решений МТС для корпоративных клиентов включает облачные сервисы, решения в области искусственного интеллекта, IoT, коммуникационные платформы и сервисы Telecom API.

- **Облачные сервисы** предоставляют бизнесу доступ к масштабируемой вычислительной инфраструктуре и инструментам обработки данных.

- **Платформы искусственного интеллекта** позволяют компаниям внедрять инструменты аналитики, автоматизации и интеллектуальной обработки информации.
- **Решения в области IoT** обеспечивают возможность подключения оборудования, сбора и анализа данных с производственных и инфраструктурных объектов.
- **Коммуникационные платформы и решения Telecom API** позволяют компаниям встраивать функции связи, обмена сообщениями и взаимодействия с клиентами непосредственно в собственные цифровые продукты и сервисы, что расширяет возможности создания новых цифровых сервисов и ускоряет развитие платформенных бизнес-моделей.

Партнерская модель развития

Сотрудничество с технологическими, сервисными и отраслевыми партнерами дополняет собственные решения Компании, а также:

- позволяет расширять продуктовое предложение и ускорять вывод новых сервисов на рынок;
- обеспечивает более быстрый запуск новых сервисов и адаптацию продуктового предложения под изменяющиеся потребности клиентов благодаря интеграции сторонних продуктов и сервисов в собственную технологическую и клиентскую среду, что позволяет формировать единые пользовательские сценарии и обеспечивают удобное взаимодействие с различными цифровыми услугами;
- Использование платформенной архитектуры и технологических интерфейсов позволяет подключать партнерские решения к существующим продуктам и масштабировать их на широкую клиентскую базу Компании;
- способствует гибкому развитию новых направлений бизнеса за счет экспертизы и технологий внешних участников рынка.

СТРАТЕГИЯ

Долгосрочная цель развития МТС — устойчивый рост стоимости Компании за счет сочетания стабильности базового телекоммуникационного бизнеса и масштабирования цифровых сервисов.

Развитая телекоммуникационная инфраструктура обеспечивает операционную устойчивость Компании, формирует стабильные денежные потоки и создает технологическую основу для развития новых направлений, сохраняя высокий уровень качества услуг для миллионов клиентов. Одновременно мы последовательно расширяем портфель цифровых сервисов и технологических решений, формируя дополнительные источники роста и усиливая взаимодополняемость различных направлений бизнеса. Такой подход позволяет МТС диверсифицировать структуру доходов, эффективнее использовать

технологические и клиентские ресурсы и адаптироваться к изменениям цифровой экономики.

В центре стратегии Компании находится развитие долгосрочных отношений с клиентами. МТС стремится не только предоставлять отдельные услуги связи и цифровые сервисы, но и формировать целостный пользовательский опыт, основанный на удобстве взаимодействия, высоком качестве сервисов и персонализированных предложениях.

Подход Customer Lifetime Value

Ключевой принцип стратегического развития МТС — управление долгосрочной ценностью клиента (Customer Lifetime Value, CLV): мы рассматриваем взаимодействие с пользователем как непрерывные отношения, где ценность формируется на протяжении всего жизненного цикла клиента.

Основа модели CLV — мультипродуктовое взаимодействие с клиентами.

Мы предлагаем широкий спектр услуг: от базовых телекоммуникационных сервисов до цифровых продуктов и технологических решений.

При реализации модели мы анализируем данные и используем технологии искусственного интеллекта, что формирует более точные предложения и повышает качество пользовательского опыта.

Преимущества модели CLV:

- расширение возможностей для персонализированных предложений;
- повышение вовлеченности пользователей;
- повышение ценности взаимодействия между Компанией и клиентом;
- повышение устойчивости доходной базы Компании

Трансформация структуры Группы

Развитие цифровых сервисов и технологических направлений привело к существенному расширению структуры бизнеса Группы МТС: структура включает не только телекоммуникационное направление, но и ряд цифровых и технологических сегментов, (финтех, медиасервисы, рекламные технологии, облачные решения и цифровые продукты для бизнеса).

Масштабирование этих направлений потребовало эволюции организационной модели управления. В ответ на изменение структуры бизнеса МТС начала формировать холдинговую модель, позволяющую структурировать различные направления деятельности в виде самостоятельных бизнес-вертикалей.

Ключевые элементы трансформации структуры

1. Переход к холдинговой структуре

Трансформация организационной структуры Группы МТС реализуется через постепенный переход к холдинговой модели управления. В рамках этой модели ПАО «МТС» выступает центром управления Группой, который объединяет различные направления бизнеса, развивающиеся на отдельных рынках и обладающие различными бизнес-моделями.

Преимущества холдинговой модели:

- Структурирование диверсифицированных направлений в виде самостоятельных бизнес-вертикалей и одновременно сохранение единой стратегической и технологической архитектуры Группы.
- Создание возможностей для более эффективного распределения инвестиционных ресурсов. Концентрация инвестиций на наиболее перспективных и высокодоходных направлениях ускоряет развитие ключевых сегментов бизнеса и повышает общую эффективность использования капитала.
- Повышение прозрачности бизнеса для инвесторов и более точное отражение вклада отдельных направлений в результаты Группы.
- Сохранение ключевых источников синергии между направлениями бизнеса — общая телекоммуникационная инфраструктура, технологические платформы и клиентская база, которые используются всеми бизнес-вертикалями Компании.

2. Развитие самостоятельных бизнес-вертикалей

В новой организационной структуре Группы МТС ключевые направления бизнеса представлены в виде самостоятельных бизнес-вертикалей. Такая модель отражает расширение бизнеса за пределы классического оператора связи и позволяет развивать специализированные направления на соответствующих рынках.

Преимущества формирования самостоятельных бизнес-вертикалей:

- учет особенностей различных рынков;
- ускорение принятия продуктовых и инвестиционных решений;
- концентрация ресурсов на развитии отдельных направлений бизнеса.

3. Принцип Sum of the Parts¹

Сформированная структура Группы МТС, включающая самостоятельные бизнес-вертикали, позволяет более точно отражать экономическую роль отдельных направлений бизнеса в общей стоимости Компании. Различные сегменты Группы работают на разных рынках, обладают отличающимися бизнес-моделями, динамикой роста и инвестиционными профилями.

Такая структура позволяет рассматривать стоимость группы с учетом вклада отдельных бизнес-направлений в логику подхода Sum of the Parts:

- Более прозрачное разграничение сегментов позволяет инвесторам и аналитикам точнее оценивать вклад различных направлений в результаты Группы.
- Разделение бизнеса на самостоятельные вертикали расширяет возможности привлечения финансирования для развития отдельных направлений. Это позволяет учитывать различия в инвестиционных потребностях сегментов и использовать более гибкие инструменты финансирования.
- В результате сформированная структура Группы создает условия для более эффективного управления капиталом, повышения прозрачности оценки бизнеса и поддержки долгосрочного роста стоимости Компании.

¹ Подход Sum of the Parts предполагает образ Группы как «сумму частей», где каждая из частей оценивается справедливо в соответствии с результатами ее деятельности и по мультипликаторам, принимаемым рынком для каждого конкретного бизнес-направления.

Бизнес-вертикали организационной структуры МТС

Телекоммуникационная вертикаль

МТС Телеком, МТС Линк, МТС Exolve, «Иртея», IoT и Гольфстрим

- Инфраструктура связи
- Цифровые коммуникации
- Телекоммуникационные платформы
- Индустриальные IoT-решения
- Решения в области безопасности
- Собственное производство базовых станций

Вертикаль FinTech

финансовые сервисы

- Банковские и платежные продукты
- Инвестиционные сервисы
- Страховые решения

Вертикаль FunTech (ON Media)

цифровые сервисы контента и медиа

- Онлайн-кинотеатр
- Музыкальный сервис
- Билетные сервисы
- Контентные продукты
- Сеть концертных площадок

Вертикаль BigTech (MWS)

- Облачные технологии
- Решения в области искусственного интеллекта
- Сервисы кибербезопасности для корпоративного рынка

Вертикаль AdTech

- Рекламные технологии и решения для цифрового маркетинга

Дополнительные направления бизнеса

- Розничная сеть МТС (развитие офлайн-дистрибуции и электронной коммерции)
- Сервис Юрент (развитие рынка аренды самокатов и велосипедов)

Реализация стратегии в 2025 году

В 2025 году Группа МТС продолжила реализацию стратегии развития, которая направлена на укрепление позиций Компании на телекоммуникационном рынке и масштабирование цифровых и технологических направлений бизнеса. В течение года мы развивали ключевые сегменты деятельности: телекоммуникационные услуги, финансовые сервисы, облачные и ИТ-решения, медиасервисы, рекламные технологии и новые сервисные направления.

Одним из важных этапов развития Компании стало формирование самостоятельного направления R&D. Создание системной R&D-функции позволило сосредоточить усилия на разработке собственных технологических решений и ускорить внедрение инноваций в ключевых бизнесах группы.

Значимый технологический приоритет 2025 года — развитие решений в области искусственного интеллекта и работы с данными. В течение года Компания активно развивала ИИ-компетенции и внедряла соответствующие технологии в различные продукты и сервисы, вклю-

чая облачные решения, коммуникационные платформы и инструменты для корпоративных клиентов.

Реализация стратегических инициатив сопровождалась развитием продуктовых предложений, расширением технологических возможностей платформ Компании и запуском новых сервисов для частных пользователей и корпоративных клиентов. Особое внимание уделялось развитию цифровых сервисов, облачных технологий и платформенных решений, которые обеспечивают масштабирование новых продуктов на базе телекоммуникационной инфраструктуры и широкой клиентской базы Компании.

Ключевые итоги реализации стратегии в 2025 году

Укрепление диверсифицированной структуры бизнеса

Развитие цифровых вертикалей формирует дополнительные источники выручки и снижает зависимость Компании от динамики традиционного телекоммуникационного рынка, что повышает устойчивость бизнес-модели Группы

Усиление технологической базы

Развитие собственных облачных инфраструктур, решений в области искусственного интеллекта, коммуникационных платформ и телекоммуникационного оборудования формирует долгосрочные технологические преимущества и расширяет возможности создания новых цифровых продуктов и сервисов

Развитие мультисервисной модели взаимодействия с клиентами

Интеграция телекоммуникационных услуг с финансовыми сервисами, медиапродуктами, рекламными решениями и цифровыми платформами позволяет формировать комплексные пользовательские сценарии и увеличивать долгосрочную ценность клиентской базы

Ключевые результаты развития отдельных направлений бизнеса Группы МТС в 2025 году в разрезе основных бизнес-вертикалей

Результаты бизнес-направлений в 2025 году подтверждают устойчивость выбранной модели развития Группы МТС, где сочетаются инфраструктурный телекоммуникационный бизнес и быстрорастущие цифровые сервисы. Развитие ключевых направлений бизнеса получило подтверждение в отраслевых исследованиях и профессиональных премиях, что отражает конкурентоспособность технологических и продуктовых решений Компании.

Телекоммуникационный бизнес

>83 млн чел.

абонентская база, которую обслуживает МТС

>30 млн чел.

составила ежемесячная активная аудитория приложения «Мой МТС», что отражает рост цифровых каналов взаимодействия с клиентами в 2025 году

В 2025 году телеком-вертикаль демонстрировала устойчивый рост основных показателей и продолжила трансформацию продуктовой модели, расширяя предложение за счет цифровых сервисов, коммуникационных платформ и промышленных решений.

В сегменте B2C продолжилось развитие конвергентных сервисов и цифровых продуктов для абонентов. По итогам года доля сервисной модели «Телеком 2.0» (выручка от сервисной бизнес-модели, построенной на персонализированном предложении цифровых решений клиентам — подписки и механики бандлирования¹, новый опыт в телекоме, продукты в сфере безопасности) достигла 25,7% выручки B2C.

Мы продолжили расширение конвергентных предложений, объединяющих услуги мобильной связи, фиксированного интернета и дополнительные цифровые сервисы. Число пользователей конвергентных тарифов выросло на 18,5%, а выручка от новых продаж конвергентных продуктов увеличилась на 73%. Абонентская база широкополосного доступа в сегменте B2C увеличилась на 9,1%.

Важным направлением развития B2C стало расширение продуктовых сервисов вокруг ключевых пользовательских сценариев. Компания развивала решения

в области цифровой безопасности, включая линейку сервисов «Защитник», антифрод-платформу и семейные предложения защиты. Существенное развитие получили интеллектуальные коммуникационные сервисы VoiceTech: инструменты автоматической обработки голосовых вызовов на базе искусственного интеллекта, такие как ИИ-секретарь, запись разговоров и транскрибация.

Отдельное внимание уделялось продуктам для различных клиентских сегментов — молодежным предложениям, семейным тарифам и решениям для детей, включая сервисы родительского контроля и безопасного интернета.

В B2B-сегменте Компания последовательно развивает продуктовую модель, основанную на интеграции телекоммуникационной инфраструктуры и цифровых сервисов. Выручка от цифровых сервисов (вне классических сервисов связи, включая дочерние компании МТС Exolve, МТС Линк, Гольфстрим и SKAI) выросла на 35%, что отражает рост спроса на технологические решения для бизнеса.

Существенный вклад в динамику сегмента внесли промышленные решения: выручка от IoT-решений увеличилась на 60%, направление видеонаблюдения выросло на 93%, а сегмент цифровой недвижимости продемонстрировал двукратный рост. Дополнительным драйвером развития стала геоаналитика, выручка от которой увеличилась на 44%.

Важная часть телекоммуникационной вертикали — развитие технологических сервисов и коммуникационных платформ: МТС Линк и МТС Exolve, которые предоставляют решения в области цифровых коммуникаций и платформенных сервисов для бизнеса.

Также в рамках телеком-направления развиваются промышленные IoT-решения, сервисы безопасности и собственные технологические разработки в области телекоммуникационной инфраструктуры. Производство базовых станций 4G/5G в компании «Ирtea» формирует основу для развития отечественных телекоммуникационных технологий и создания суверенной сетевой инфраструктуры. Развитие этого направления позволяет МТС участвовать в формировании национальной экосистемы телеком-оборудования и снижении зависимости отрасли от зарубежных технологических решений.

¹ Бандл (от англ. Bundle — пакет) — комплект, состоящий из нескольких товаров, продаваемых как единое целое по специальной цене.

В 2025 году Компания также продолжила развитие розничной сети и повышение качества клиентского сервиса. Рост продаж SIM-карт составил 30%, а продажи абонентских сервисных продуктов увеличились в три раза. Уровень удовлетворенности клиентов достиг 78%, при этом 90% обращений клиентов решаются при первом контакте.

FinTech

67,2 млрд руб.

операционные доходы МТС Банка без учета переоценки в 2025 году

14,4 млрд руб.

чистая прибыль МТС Банка в 2025 году (+17% к 2024 году) — максимальное значение за всю историю банка

4 млн чел.

число активных клиентов МТС Банка в 2025 году (+33% к 2024 году): 48% новых клиентов банка были привлечены через каналы МТС

В 2025 году финтехнаправление продолжило укреплять позиции Группы МТС на рынке финансовых услуг. МТС Банк продемонстрировал устойчивый рост бизнеса и достиг рекордных финансовых результатов.

Банк продолжил диверсификацию структуры активов и развитие различных направлений кредитования. По итогам 2025 года объем активов банка достиг 754,5 млрд руб., увеличившись на 25% по сравнению с предыдущим годом. Ключевыми направлениями стали розничное кредитование, корпоративные кредиты и инвестиционный портфель ценных бумаг. Объем кредитов физическим лицам составил 301 млрд руб., кредиты юридическим лицам — 37,8 млрд руб., а портфель ценных бумаг достиг 301,5 млрд руб.

FunTech (ON Медиа)

16,3 млн пользователей

составила совокупная аудитория OTT и платного ТВ в 2025 году

>41 млрд руб.

GMV MTC Live в 2025 году

В 2025 году направление FunTech продолжило развитие цифровых медиасервисов МТС, объединяющих видео-платформу, музыкальный сервис, контентные продукты,

сеть концертных площадок, билетные витрины и другие сервисы для индустрии развлечений. Стратегический фокус вертикали направлен на развитие собственного контента, расширение пользовательской аудитории медиасервисов и интеграцию цифровых продуктов с телеком-экосистемой Компании.

Ключевым активом направления остается онлайн-кино-театр КИОН. Активность аудитории платформы продолжала расти: количество часов просмотра на одного пользователя увеличилось на 16%. В рамках стратегии развития оригинального контента Компания продолжила производство собственных проектов. В разработке и производстве находится около 100 оригинальных фильмов и сериалов, при этом новые премьеры выходят на платформе ежемесячно. Среди наиболее заметных релизов года — новые проекты линейки КИОН Originals.

В течение года Компания также завершила переход на собственную ИТ-систему хранения и доставки контента, что позволило повысить управляемость медиаплатформы и оптимизировать инфраструктуру распространения цифрового видеоконтента.

Компания МТС Live продолжила развитие на рынке билетных сервисов и мероприятий. В 2025 году было продано 17,2 млн билетов на развлекательные мероприятия.

Музыкальные и контентные сервисы также демонстрируют устойчивый рост пользовательской активности. В сервисе КИОН Музыка среднее время прослушивания на пользователя увеличилось на 7% год к году. Общее время потребления контента в сервисе КИОН Строки выросло на 10,4% в квартальном сопоставлении. Контентный каталог ON Лейбл продолжил расширяться, количество стримов увеличилось на 188% к 2024 г.

Холдинг ON Медиа в 2025 году учредил фестиваль студенческих спектаклей «Первый план», который объединил на сцене Московского драматического театра им. Н. В. Гоголя лучшие постановки старшекурсников ведущих театральных вузов страны. Фестиваль проходил в марте в течение недели и стал ярким культурным событием: его посетили более 3 тыс. зрителей.

Результаты медиасервисов МТС также получили признание профессионального сообщества и отраслевых премий. Отдельные проекты и решения экосистемы ON Медиа были отмечены наградами в сфере цифрового контента, музыкальной индустрии и медиатехнологий, что подтверждает развитие платформы как одного из заметных игроков на российском рынке цифровых медиасервисов и оригинального онлайн-контента.

AdTech

70 млрд руб.

составила общая выручка сегмента AdTech в 2025 году

Развитие AdTech-направления позволяет МТС формировать собственную рекламную технологическую платформу, которая объединяет данные телеком-инфраструктуры, медиасервисы и цифровые каналы взаимодействия с клиентами. Использование обезличенных данных сети и клиентских сервисов обеспечивает более точное таргетирование рекламных кампаний и создает дополнительные возможности для монетизации цифровых сервисов Компании.

AdTech реализует одно из ключевых конкурентных преимуществ телеком-оператора — использование данных инфраструктуры связи для создания новых цифровых продуктов и рекламных решений для бизнеса.

Структура бизнеса включает два ключевых направления — рекламные технологии и маркетинговые технологии, которые обеспечивают полный цикл работы с рекламными данными, таргетированием и коммуникациями с аудиторией.

Выручка сегмента рекламных технологий выросла на 30,6% и составила 27,5 млрд руб., выручка сегмента маркетинговых технологий увеличилась на 25,5%, достигнув 42,5 млрд руб. Рост обеспечен развитием рекламных продуктов на базе данных телеком-инфраструктуры МТС, расширением рекламного инвентаря и увеличением числа внешних клиентов.

Одним из драйверов развития направления стала платформа MTS Ads Premium Video, благодаря которой размещается реклама в цифровых видеосервисах. В 2025 году выручка этого продукта увеличилась на 73%, а рекламный охват был расширен за счет размещения на платформе KION Smart TV и на цифровых площадках с использованием технологий таргетирования МТС.

Компания продолжила развивать инструменты работы с данными и алгоритмами машинного обучения в рекламных продуктах. В 2025 году было реализовано более 200 тыс. рекламных кампаний, а накопленная обезличенная база кампаний используется для обучения моделей автоматического создания рекламных решений. Уже 50% рекламных кампаний в сервисе «МТС Маркетолог» запускается с использованием технологий искусственного интеллекта.

Развитие рекламной платформы МТС также сопровождается ростом внешнего спроса на рекламные решения Компании. В течение года количество рекламных кампаний внешних клиентов увеличилось в два раза.

BigTech (MWS)

63,8 млрд руб.

составила выручка направления MTS Web Services (MWS) в 2025 году

В 2025 году направление MWS продолжило динамичный рост и расширение продуктового портфеля. Выручка MWS составила 63,8 млрд руб., при этом рост внешней выручки достиг 53%, что отражает увеличение спроса на технологические сервисы Компании со стороны корпоративных клиентов. Портфель решений MWS включает более 100 продуктов, охватывающих облачную инфраструктуру, обработку данных, искусственный интеллект и инфраструктурные сервисы для бизнеса.

Одним из ключевых драйверов развития MWS остаются решения в области искусственного интеллекта. В 2025 году сервис MWS GPT предоставил доступ более чем к 40 большим языковым моделям, расширив возможности использования генеративного искусственного интеллекта в корпоративных решениях и цифровых сервисах. Развитие ИИ-инструментов позволило сократить время цикла разработки решений на 15%, ускорив вывод новых продуктов на рынок.

В рамках развития технологий искусственного интеллекта Компания продолжила создание собственных моделей и решений. Большая языковая модель CoType Pro 2.5 стала лучшей российской моделью на момент выхода по бенчмарку MERA, а решения компьютерного зрения VisionLabs заняли первое место в международном рейтинге NIST.

Важным направлением развития MWS остается облачный бизнес. В 2025 году выручка MWS Cloud выросла на 40%, а показатель OIBDA увеличился более чем в два раза — на 103%. Уровень доступности облачных сервисов достиг 99,99%, что соответствует требованиям корпоративных клиентов к надежности инфраструктуры.

Компания продолжила развитие собственной облачной инфраструктуры. В течение года были запущены MWS Cloud Platform и MWS Container Platform, позволяющие компаниям централизованно управлять облачной инфраструктурой и контейнерными приложениями, ускоряя разработку и масштабирование цифровых сервисов. Кроме того, введен второй модуль ЦОД GreenBushDC, рассчитанный на 600 серверных стоек, что позволило увеличить вычислительные мощности облачной платформы.

Высокие темпы роста продемонстрировали и отдельные сервисные направления. Выручка сервисов облачной инфраструктуры с GPU выросла в 1,6 раза, сервис доставки контента Cloud CDN — в 3,3 раза, решения в области кибербезопасности — в 2,2 раза, а облачные продукты на базе 1С — в два раза. Существенный рост также показали сервисы резервного копирования (+35%), Cloud VPN (+29%), центры мониторинга киберугроз (+59%) и облачные бизнес-приложения (+27%).

МТС Юрент

205 локаций

в России и Беларуси — география присутствия обеспечивает доступность сервиса в крупнейших городах и региональных центрах

15,5 млрд руб.

GMV Юрент в 2025 году (+24% к 2024 году)

+30%

рост количества поездок

В 2025 г. сервис кикшеринга Юрент укрепил позиции крупнейшего игрока отрасли. По итогам года платформа заняла первое место по объему GMV среди сервисов кикшеринга в России.

Важную роль в развитии сервиса играет модель подписки. По итогам IV квартала 2025 года доля поездок, совершенных пользователями с подпиской, достигла 75,6%. Подписочная модель позволяет повышать частоту использования сервиса и формировать устойчивую пользовательскую базу.

В течение года Компания также реализовала ряд операционных изменений, направленных на повышение устойчивости сервиса и расширение сценариев использования городской микромобильности. Платформа Юрент была включена Министерством цифрового развития Российской Федерации в перечень белых списков, что позволило обеспечить стабильную работу цифровых сервисов. В низкий сезон была реализована возможность временной заморозки подписки, что позволило сохранить значительную часть пользователей в экосистеме MTC Premium.

Также в 2025 году Юрент начал развитие круглогодичной модели использования городской микромобильности, предложив пользователям новый тип транспорта — снегокаты.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ОБЗОР

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ

Эволюция цифровых экосистем

Цифровые экосистемы стали одной из доминирующих моделей развития крупных технологических компаний и операторов связи.

В России и на глобальных рынках сформировалось несколько крупных платформенных игроков, которые объединяют широкий спектр цифровых сервисов: финансовые продукты, медиасервисы, электронную коммерцию, рекламные технологии и облачные решения. Конкуренция между такими платформами постепенно смещается от расширения набора сервисов к повышению эффективности их взаимодействия внутри единой технологической и клиентской архитектуры.

На ранних этапах развития экосистем ключевым фактором роста было быстрое масштабирование пользовательской базы и расширение продуктового портфеля. Компании активно запускали новые сервисы и интегрировали сторонние решения, стремясь сформировать максимально широкий набор цифровых сценариев для клиентов. По мере насыщения рынка приоритеты развития начали смещаться в сторону повышения экономической эффективности экосистемных моделей. Компании концентрируются на развитии сервисов с устойчивой экономикой, повышении синергии между направлениями бизнеса и увеличении долгосрочной ценности клиентской базы.

Дополнительный фактор развития экосистем — усиление конкуренции между различными типами цифровых

игроков. Банки, технологические компании, интернет-платформы и операторы связи формируют собственные экосистемные модели. В результате границы между отраслевыми сегментами постепенно размываются, а конкуренция переносится на уровень комплексных цифровых платформ.

Для телекоммуникационных операторов ключевым преимуществом в экосистемной модели остаются развитая инфраструктура связи, доступ к широкой клиентской базе и возможность интеграции цифровых сервисов в повседневные пользовательские сценарии. Сочетание сетевой инфраструктуры, платформенных технологий и сервисных предложений позволяет операторам формировать мультисервисные модели взаимодействия с клиентами и участвовать в формировании новых цифровых рынков.

Развитие цифровых экосистем вступает в этап зрелости, в котором ключевыми факторами конкурентоспособности становятся эффективность интеграции сервисов, технологическая архитектура платформ и способность компаний создавать устойчивые пользовательские сценарии на основе данных и цифровых сервисов.

Рост B2B-рынков цифровых сервисов

Компании различных отраслей активно внедряют цифровые технологии для повышения эффективности операционной деятельности, автоматизации бизнес-процессов и создания новых продуктов и сервисов. Это формирует устойчивый спрос на облачные инфраструктуры, платформенные сервисы и решения в области обработки данных и искусственного интеллекта, что создает новые возможности для развития операторов связи и технологических компаний на корпоративном рынке.

Рынок облачных технологий

Рынок облачных технологий — один из наиболее быстрорастущих сегментов B2B-рынка. Организации постепенно переходят от использования локальной ИТ-инфраструктуры к облачным моделям хранения и обработки данных. Облачные платформы позволяют компаниям гибко масштабировать вычислительные ресурсы, ускорять внедрение новых сервисов и снижать капитальные затраты на развитие собственной ИТ-инфраструктуры. В результате облачные сервисы становятся базовой технологической средой для цифровой трансформации бизнеса.

Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов

Компании активно внедряют решения в области аналитики данных, искусственного интеллекта, интернета вещей и цифровых коммуникационных платформ. Использо-

вание таких технологий позволяет повышать производительность, оптимизировать операционные процессы и создавать новые сервисные модели взаимодействия с клиентами и партнерами.

Платформенные сервисы

Значительную роль в развитии корпоративного сегмента начинают играть платформенные сервисы, предоставляющие компаниям доступ к технологической инфраструктуре и цифровым инструментам в формате сервисной модели. Платформы обработки данных, облачные инфраструктуры, коммуникационные API и сервисы разработки позволяют компаниям быстрее создавать и масштабировать цифровые продукты. В результате формируется новая модель взаимодействия между технологическими провайдерами и корпоративными клиентами, в которой ключевое значение приобретает доступ к цифровым платформам и технологическим экосистемам.

Развитие технологий связи

Развитие технологий связи продолжает играть ключевую роль в формировании инфраструктуры цифровой экономики. Современные сети связи становятся не только каналом передачи данных, но и технологической основой для функционирования цифровых сервисов, облачных платформ и систем обработки данных в реальном времени. Повышение пропускной способности сетей, снижение задержек передачи данных и развитие новых архитектур сетевой инфраструктуры расширяют возможности применения телекоммуникационных технологий в различных отраслях экономики.

Технологии 5G

Сети пятого поколения (5G) обеспечивают значительно более высокую скорость передачи данных, низкую задержку и возможность подключения большого коли-

чества устройств. Эти характеристики создают условия для развития новых цифровых сервисов, включая решения в области промышленного интернета вещей, автономного транспорта, систем видеонаблюдения и интеллектуальной городской инфраструктуры.

Технологии IoT

Увеличение числа подключенных устройств и развитие промышленных сценариев использования IoT формируют спрос на новые решения для мониторинга, управления и автоматизации технологических процессов. IoT-технологии применяются в промышленности, энергетике, транспорте, сельском хозяйстве и городской инфраструктуре, что способствует повышению эффективности управления ресурсами и оптимизации производственных процессов.

Частные сети связи для корпоративных клиентов

Решения на базе private LTE и private 5G позволяют предприятиям создавать собственную защищенную сетевую инфраструктуру для управления производственными

процессами, автоматизации логистики и внедрения цифровых промышленных решений. Использование частных сетей обеспечивает более высокий уровень надежности, безопасности и контроля над передачей данных в корпоративных средах.

Спутниковые технологии

Важным направлением технологического развития также становится интеграция спутниковых систем связи с наземной телекоммуникационной инфраструктурой. Современные спутниковые технологии позволяют расширять покрытие сетей связи, обеспечивать доступ к цифровым сервисам в удаленных и труднодоступных регионах и создавать гибридные архитектуры сетей передачи данных. Развитие спутниковых систем рассматривается как важный элемент дальнейшего развития глобальной телекоммуникационной инфраструктуры.

Искусственный интеллект

Распространение генеративных моделей (GenAI) и систем обработки естественного языка существенно расширяет возможности автоматизации интеллектуальных задач, включая анализ данных, создание контента, обработку пользовательских запросов и поддержку принятия решений. В результате искусственный интеллект постепенно становится базовым технологическим компонентом цифровых сервисов и платформ.

Одновременно возрастает значение данных как ключевого ресурса для развития ИИ-решений. Объемы генерируемой информации продолжают быстро увеличиваться, а способность компаний эффективно собирать, обрабатывать и использовать данные становится важным фактором конкурентоспособности. Доступ к большим массивам данных и развитые платформы их обработки позволяют компаниям создавать более точные модели машинного обучения и формировать новые цифровые сервисы.

Развитие технологий искусственного интеллекта также приводит к трансформации бизнес-моделей в различных отраслях экономики. Компании начинают интегрировать ИИ-инструменты непосредственно в свои продукты и сервисы, создавая новые способы взаимодействия с пользователями и повышая уровень автоматизации внутренних процессов. Генеративные модели используются для создания интеллектуальных ассистентов, автоматизации клиентского обслуживания, разработки программного обеспечения и поддержки бизнес-аналитики.

Существенные изменения происходят и в конкурентной борьбе за внимание пользователя. Развитие интеллектуальных интерфейсов, голосовых ассистентов и ИИ-агентов формирует новые модели взаимодействия с цифро-

выми сервисами. Пользователь все чаще получает доступ к различным сервисам через единый интеллектуальный интерфейс, который становится новой точкой входа в цифровую среду. Это усиливает конкуренцию за так называемый «первый экран» — основное пространство взаимодействия пользователя с цифровыми сервисами и приложениями.

В этих условиях искусственный интеллект становится важным инструментом формирования новых пользовательских сценариев внутри цифровых экосистем. Компании стремятся интегрировать ИИ-решения в свои сервисные платформы, чтобы обеспечить более персонализированный опыт, повысить удобство взаимодействия и увеличить время взаимодействия пользователей с цифровыми продуктами.

Для телекоммуникационных операторов развитие технологий искусственного интеллекта открывает дополнительные возможности участия в формировании новых цифровых сервисов.

Наличие развитой сетевой инфраструктуры, больших массивов данных о пользовательских сценариях и платформенных технологических решений позволяет операторам интегрировать ИИ-инструменты в коммуникационные сервисы, облачные платформы и цифровые

продукты. Это создает условия для появления новых сервисных моделей, основанных на интеллектуальной обработке данных и персонализированном взаимодействии с пользователями.

Глобальные макроэкономические факторы

Геополитические процессы, трансформация международной торговли и технологическая конкуренция между странами оказывают существенное влияние на структуру мировых рынков и развитие технологических компаний.

Деглобализация

Усиление геополитической конкуренции, изменение торговых режимов и рост технологического протекционизма приводят к фрагментации глобальных технологических цепочек. В результате компании и государства уделяют все больше внимания развитию собственных технологических компетенций и снижению зависимости от внешних поставщиков критически важных технологий.

Локализация

Усиливается роль локализации технологических решений и развития национальных технологических экосистем. Государства и крупные компании стремятся формировать собственные инфраструктуры обработки данных, облачные платформы и решения в области искусственного интеллекта. Особое значение приобретает развитие так называемых решений суверенного искусственного интеллекта, предполагающих хранение, обработку и использование данных в рамках национальных технологических контуров. Такие подходы позволяют обе-

спечивать контроль над критической цифровой инфраструктурой и поддерживать развитие национальных технологических отраслей.

Демографические изменения

Старение населения в развитых экономиках и изменение структуры занятости усиливают спрос на цифровые технологии, автоматизацию и решения в области искусственного интеллекта. Одновременно растет роль цифровых сервисов в повседневной жизни пользователей, что стимулирует развитие онлайн-платформ, цифровых коммуникаций и сервисов удаленного взаимодействия.

В совокупности эти процессы формируют новые условия развития технологических компаний и операторов связи. Локализация технологий, развитие национальных цифровых инфраструктур и ускорение цифровой трансформации различных отраслей экономики создают дополнительные возможности для компаний, обладающих собственными технологическими платформами, развитой инфраструктурой связи и компетенциями в области обработки данных и искусственного интеллекта.

Приоритеты развития МТС

В условиях ускоряющихся технологических изменений, роста конкуренции на рынке цифровых сервисов и трансформации телекоммуникационной отрасли МТС реализует стратегию развития, направленную на формирование ведущей технологической компании.

Группа МТС уверена, что сочетание лидерства на ключевых рынках, высокой бизнес-экспертизы, суще-

ственного технологического задела, а также инициатив по развитию и масштабированию новых направлений при поддержке целевых инвестиций позволит устойчиво сохранять набранные темпы роста. Компания ожидает, что выручка продолжит увеличиваться двузначными темпами в ближайшие годы, а в 2028 году преодолеет знаковый рубеж в 1 трлн руб.

Ключевые стратегические приоритеты МТС

1. Поддержание лидерства на телекоммуникационном рынке

Поддержание лидерства на телекоммуникационном рынке остается стратегической основой развития МТС. Развитая инфраструктура связи обеспечивает Компании устойчивые позиции на базовом рынке, а также создает технологическую платформу для масштабирования цифровых сервисов и новых бизнес-направлений.

Повышение технологического уровня сети и эффективности использования телекоммуникационной инфраструктуры

Компания продолжает инвестировать в модернизацию сетей связи, развитие технологий нового поколения и повышение качества сервисов для частных и корпоративных клиентов. Одновременно МТС планирует активно внедрять технологии искусственного интеллекта для автоматизации управления сетью и повышения эффективности ее эксплуатации. Использование ИИ-решений позволит ускорять процессы управления нагрузкой и качеством сервисов, повышать устойчивость инфраструктуры и оптимизировать операционные расходы. Поддержание технологического лидерства сети и развитие интеллектуальных сетевых архитектур рассматриваются как ключевое условие сохранения конкурентных преимуществ на рынке мобильной связи и создания устойчивой инфраструктурной основы для роста цифровых сервисов.

Инфраструктурные решения для корпоративного сегмента

МТС планирует расширять проекты в области частных сетей связи (private LTE) и промышленных телекоммуникационных решений, обеспечивающих цифровизацию производственных процессов и внедрение технологий интернета вещей. Дополнительные возможности для развития данного сегмента открывает внедрение сетей пятого поколения. Ожидаемое развитие 5G позволит существенно расширить спектр промышленных сценариев использования сетей связи, включая автоматизацию производственных процессов, развитие систем видеонаблюдения и аналитики, управление транспортной инфраструктурой и внедрение решений для умных городов.

IoT-технологии

Использование сетевой инфраструктуры для подключения устройств, мониторинга оборудования и управления технологическими процессами формирует новые сегменты телекоммуникационного рынка и расширяет присут-

ствие МТС на рынке цифровых решений для бизнеса. В сочетании с развитием частных сетей связи и внедрением технологий 5G решения в области IoT становятся важной частью формирования цифровой инфраструктуры для различных отраслей экономики.

Интеграция спутниковых коммуникаций с наземной инфраструктурой связи

Использование гибридных сетевых архитектур позволяет расширять географию предоставления сервисов, повышать устойчивость телекоммуникационной инфраструктуры и обеспечивать доступ к цифровым сервисам в удаленных регионах. В рамках развития новых технологий связи Компания также ведет собственные исследования и разработки в области интеграции спутниковых и наземных сетей, включая перспективные решения Direct-to-Cell (D2C), позволяющие обеспечивать прямое подключение мобильных устройств к спутниковой инфраструктуре.

2. Развитие искусственного интеллекта и технологических платформ

МТС планирует последовательно расширять применение искусственного интеллекта в своих продуктах и сервисах. ИИ-решения используются для персонализации клиентских предложений, развития интеллектуальных сервисов взаимодействия с пользователями, а также для оптимизации внутренних процессов Компании. Особое значение приобретает развитие голосовых и диалоговых технологий, включая решения VoiceTech и ИИ-агентов, позволяющих автоматизировать взаимодействие с клиентами и создавать новые форматы цифровых сервисов.

Развитие технологий искусственного интеллекта также тесно связано с формированием собственной технологической платформы обработки данных и облачной инфраструктуры. В рамках направления BigTech мы развиваем облачные решения, инструменты работы с данными и сервисы искусственного интеллекта, которые используются внутри Группы и предоставляются корпоративным клиентам. Формирование такой технологической основы позволяет ускорять вывод новых продуктов на рынок, масштабировать цифровые сервисы и развивать платформенные решения для различных сегментов бизнеса.

Использование искусственного интеллекта также играет важную роль в повышении эффективности телекоммуникационной инфраструктуры и цифровых сервисов Компании. ИИ-технологии применяются для анализа данных, автоматизации процессов управления и повышения качества клиентского обслуживания. В совокупности развитие искусственного интеллекта и технологических

платформ формирует одну из ключевых основ дальнейшей трансформации МТС в технологическую компанию, создающую цифровые сервисы на базе собственной инфраструктуры и данных.

3. Масштабирование цифровых сервисов и мультисервисной модели

Рост конкуренции за пользовательское внимание и активное развитие цифровых платформ формируют новые требования к продуктовым стратегиям компаний. В этих условиях важным фактором конкурентоспособности становится способность объединять различные сервисы в единую пользовательскую среду и формировать комплексные предложения для клиентов.

МТС последовательно развивает модель интеграции телекоммуникационных услуг с цифровыми продуктами, расширяя предложение для частных и корпоративных пользователей. На базе телекоммуникационной инфраструктуры и широкой клиентской базы Компания формирует экосистему сервисов, включающую медиапродукты, финансовые сервисы, рекламные технологии и другие цифровые решения. Важную роль в развитии мультисервисной модели играет интеграция банковских сервисов МТС Банка с телекоммуникационными продуктами Компании, что позволяет формировать новые пользовательские сценарии, объединяющие коммуникационные и финансовые сервисы в единой цифровой среде. Такая модель создает дополнительные точки взаимодействия с клиентами и увеличивает вовлеченность пользователей в сервисы Компании.

Развитие мультисервисной модели также способствует формированию синергии между различными направлениями бизнеса. Интеграция сервисов позволяет использовать общие технологические платформы, данные и каналы взаимодействия с клиентами, что повышает эффективность разработки и продвижения новых продуктов. Объединение телекоммуникационных услуг с цифровыми сервисами расширяет возможности персонализации предложений и повышает ценность сервисов для пользователей.

Дальнейшее развитие цифровых сервисов рассматривается как важный источник роста выручки и расширения присутствия МТС на рынках цифровой экономики. Масштабирование мультисервисной модели позволяет Компании усиливать конкурентные позиции, формировать новые сегменты спроса и создавать дополнительные источники долгосрочного роста бизнеса.

4. Развитие B2B-рынков и цифровых решений для бизнеса

Ускорение цифровой трансформации компаний, рост спроса на облачные технологии и автоматизацию биз-

нес-процессов формируют устойчивый спрос на цифровую инфраструктуру и сервисные решения для бизнеса. В этих условиях МТС планирует последовательно расширять присутствие на B2B-рынках, развивая технологические платформы и специализированные цифровые сервисы для различных отраслей экономики.

Облачные решения и инфраструктура обработки данных

МТС продолжает развивать облачные сервисы и платформенные решения, которые позволяют корпоративным клиентам создавать и масштабировать цифровые сервисы, управлять данными и внедрять инструменты искусственного интеллекта. Использование облачной инфраструктуры упрощает внедрение современных ИТ-решений и ускоряет цифровую трансформацию предприятий.

Коммуникационные платформы и сервисы для бизнеса

Компания расширяет возможности цифровых коммуникационных решений, включая платформы видео-конференц-связи, коммуникационные API и инструменты автоматизации взаимодействия с клиентами. Такие решения позволяют компаниям внедрять новые форматы взаимодействия с пользователями и оптимизировать бизнес-процессы.

Внедрение технологий связи нового поколения

Развитие сетей 5G откроет дополнительные возможности для реализации промышленных сценариев использования сетевой инфраструктуры, включая создание частных сетей связи для предприятий, развитие систем промышленного интернета вещей, использование технологий видеонаблюдения и аналитики данных в режиме реального времени, а также цифровизацию производственных процессов и городской инфраструктуры.

Расширение линейки промышленных решений, направленных на цифровизацию компаний

Развитие технологий интернета вещей, аналитики данных и специализированных сетевых решений позволяет внедрять цифровые инструменты управления производственными процессами, логистикой и городской инфраструктурой. Реализация таких проектов способствует формированию новых сегментов рынка цифровых услуг для бизнеса и укрепляет позиции МТС как поставщика комплексных технологических решений для корпоративных клиентов.

5. Развитие собственных технологий и R&D

Развитие собственных исследований и разработок — один из ключевых элементов долгосрочной стратегии МТС, который направлен на обеспечение технологической независимости Компании, поддержку текущей траектории роста бизнеса и формирование новых возможностей развития цифровых сервисов. В условиях усиления технологической конкуренции и локализации технологий Компания последовательно формирует собственную систему исследований и разработок, ориентированную на создание ключевых технологических решений для телекоммуникационной инфраструктуры и цифровых платформ.

R&D-деятельность МТС направлена одновременно на решение двух стратегических задач:

- развитие собственных технологий позволяет поддерживать технологическое лидерство Компании на телекоммуникационном рынке и обеспечивать дальнейшее развитие существующих сервисов;
- исследования и разработки формируют основу для появления новых технологических направлений и долгосрочных источников роста бизнеса.

Решения в области искусственного интеллекта

Компания ведет разработки, направленные на создание новых ИИ-продуктов и сервисов, включая технологии автоматизации коммуникаций, интеллектуальные системы анализа данных и решения для повышения эффективности работы телекоммуникационной инфраструктуры.

Технологии телекоммуникационной инфраструктуры нового поколения

В рамках R&D-программ МТС участвует в разработке отечественного оборудования для сетей мобильной связи, а также развивает решения, направленные на повышение энергоэффективности сетевой инфраструктуры и создание технологической базы для развития новых типов сетевых сервисов.

Развитие перспективных технологических направлений

Отдельное внимание уделяется перспективным технологическим направлениям, которые могут стать основой для формирования новых рынков цифровых услуг. К таким направлениям относятся развитие инфраструктуры для беспилотного транспорта, создание решений в области робототехники как сервиса (Robotics-as-a-Service), а также развитие технологий интеллектуальных коммуникационных платформ.

6. Партнерская экосистема и устойчивое развитие

Развитие партнерской экосистемы и человеческого капитала является важным элементом долгосрочной стратегии МТС и поддерживает реализацию ключевых технологических и продуктовых направлений Компании. Усложнение технологических решений, ускорение инновационных циклов и рост требований к устойчивому развитию усиливают значение партнерских моделей взаимодействия, позволяющих объединять компетенции различных участников цифровой экономики.

Развитие партнерств

МТС последовательно развивает сотрудничество с технологическими компаниями, разработчиками программных решений и отраслевыми партнерами для создания новых продуктов и сервисов. Партнерская модель позволяет ускорять внедрение инноваций, расширять технологические возможности платформ Компании и формировать комплексные решения для различных сегментов рынка, включая корпоративные и промышленные проекты.

Развитие человеческого капитала

Ключевым фактором развития технологической компании остается человеческий капитал. МТС уделяет значительное внимание развитию кадрового потенциала, формированию технологических компетенций и привлечению специалистов в области разработки программного обеспечения, искусственного интеллекта и цифровых технологий. Развитие профессиональных компетенций сотрудников и создание благоприятной рабочей среды позволяют Компании поддерживать высокий уровень инновационной активности и эффективно реализовывать стратегические инициативы.

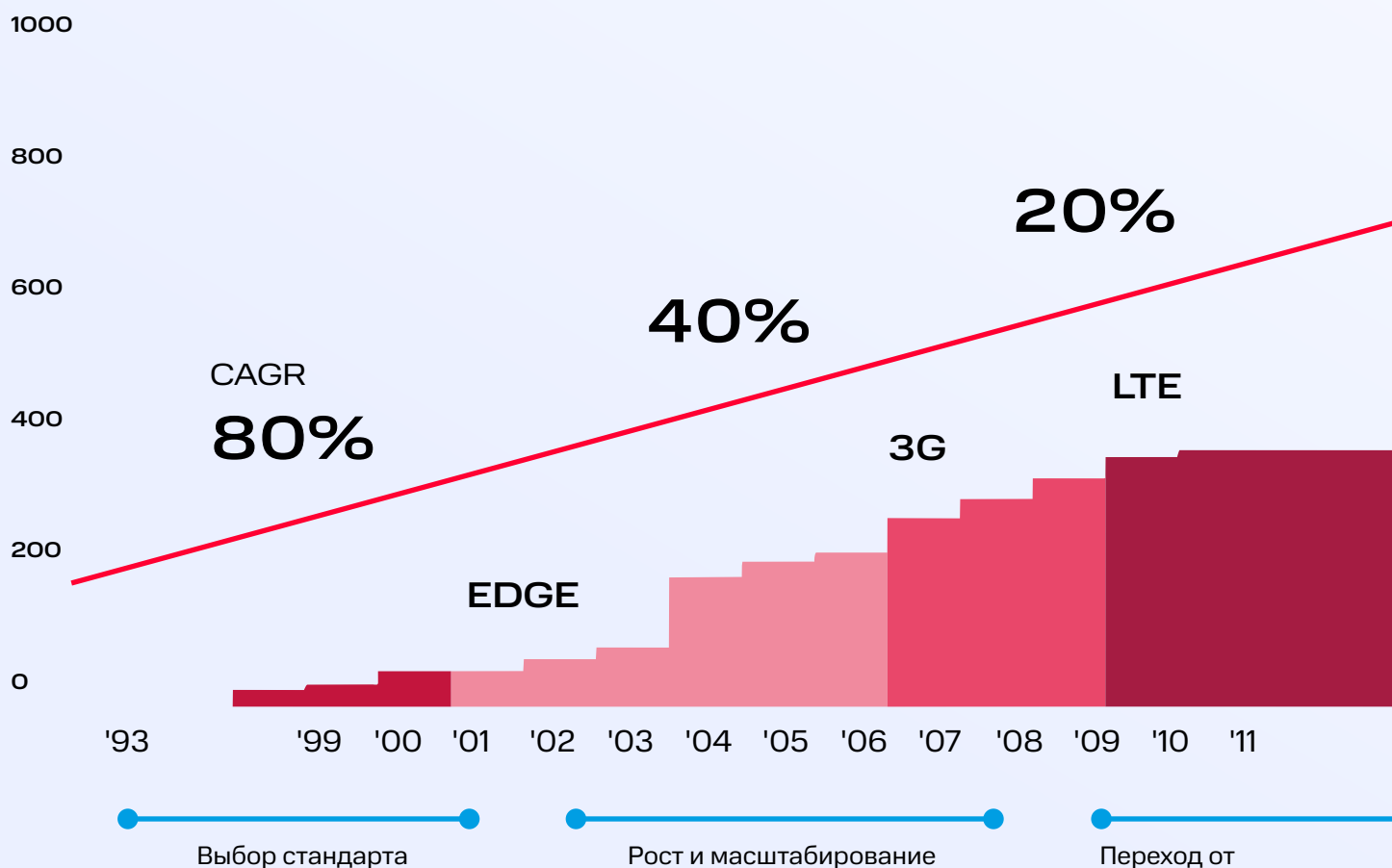
Сильная корпоративная культура и системная работа с талантами позволяют МТС сохранять лидирующие позиции на рынке труда телекоммуникационной отрасли. Компания регулярно занимает ведущие позиции в рейтингах работодателей и реализует программы развития сотрудников, направленные на повышение квалификации и поддержку профессионального роста.

Внедрение принципов устойчивого развития

Важным элементом устойчивого развития бизнеса является интеграция принципов ESG в стратегию Компании. МТС реализует инициативы, направленные на повышение энергоэффективности инфраструктуры, ответственное управление ресурсами и развитие социальных проектов. Реализация ESG-подходов способствует укреплению доверия со стороны клиентов, партнеров и инвесторов и формирует основу для устойчивого долгосрочного развития Компании.

1 трлн руб. к 2028 году — новый ориентир по выручке

Выручка Группы МТС
млрд руб.



**1993—
2001**

Запуск

Строительство
сетей в отдельных
регионах России

**2002—
2007**

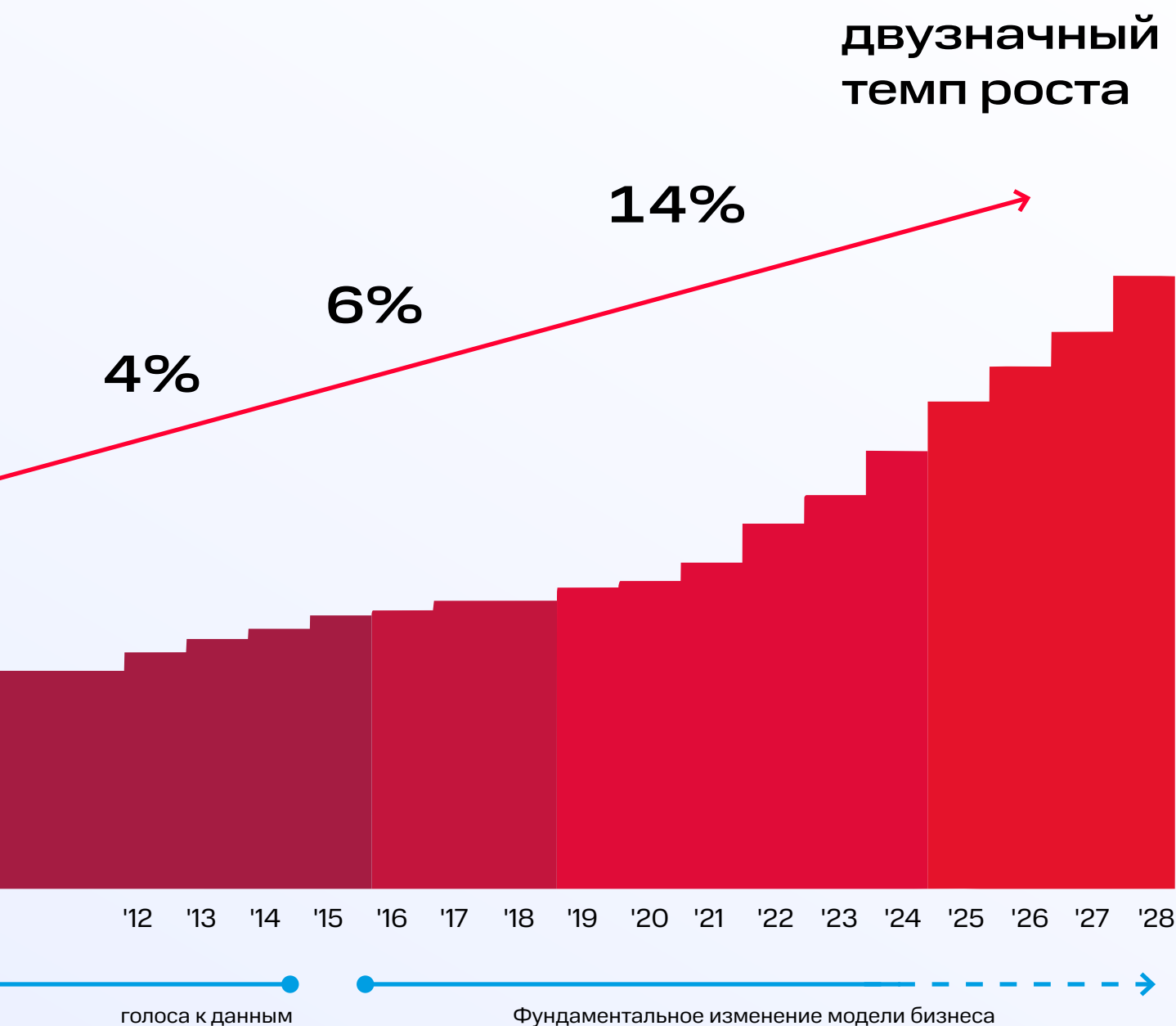
Рост

Превращение
в национального
оператора и выход
в СНГ

**2008—
2010**

Интеграция

Создание РТК
и интеграция Комстар
в бизнес МТС



**2011—
2016**

Развитие ПД

Развитие data-
продуктов, V&D
тарифов и сетей
LTE

**2017—
2019**

В сторону Digital

Покупка первых
цифровых бизнесов
на новых рынках

**2020—
2024**

Экосистема

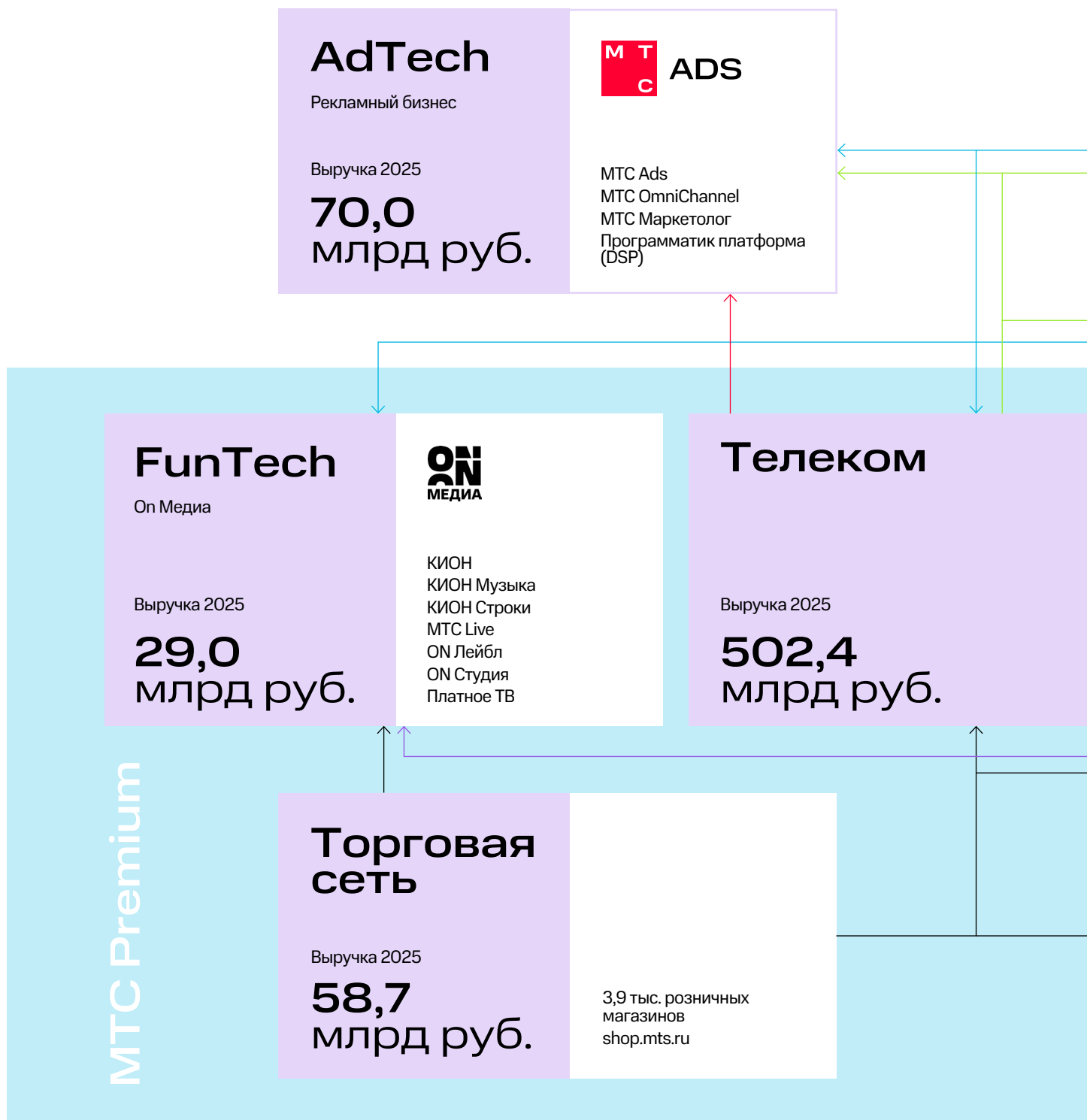
Создание
экосистемы
на базе бизнесов
Группы

**2025—
20XX**

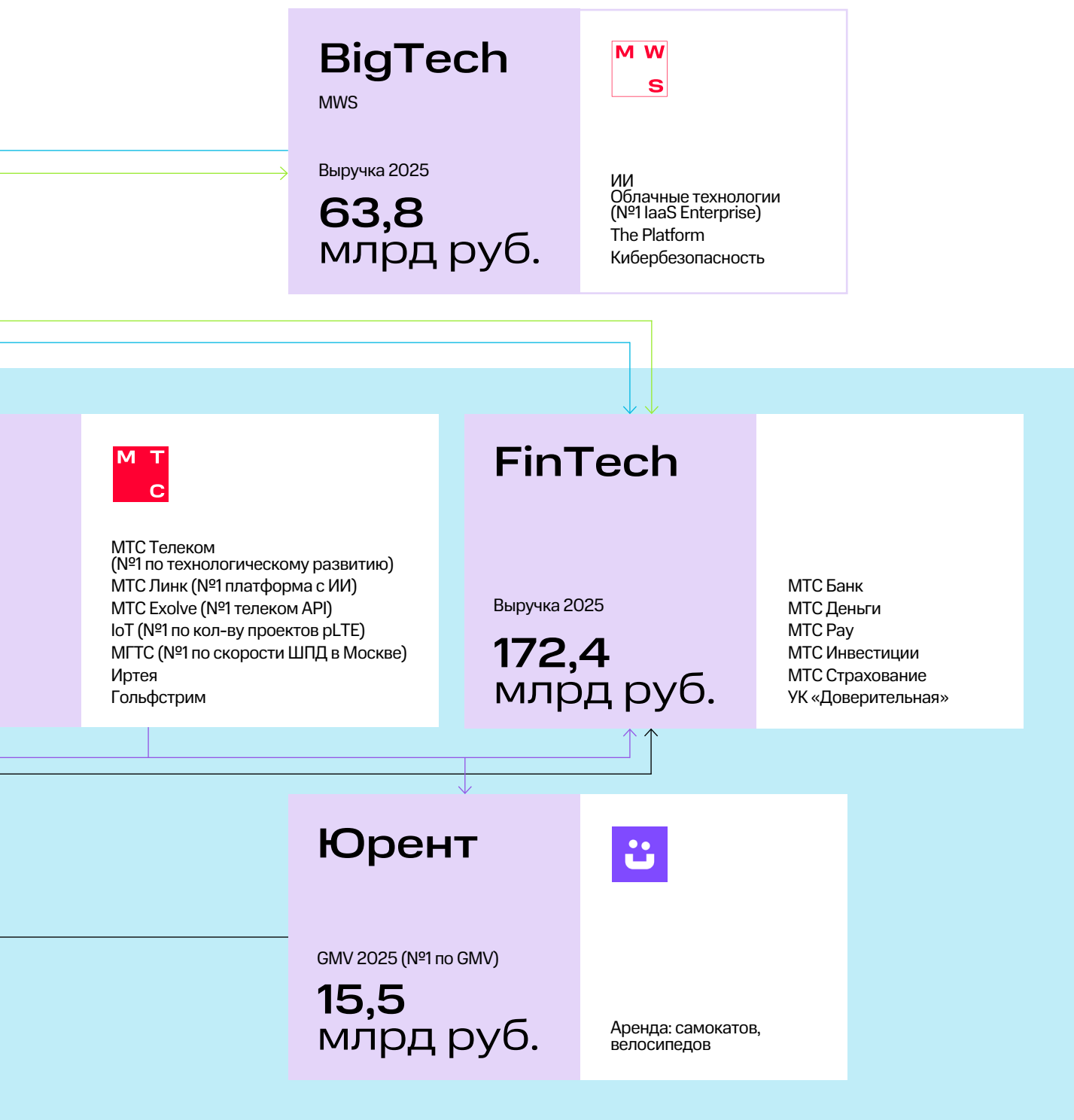
**Технологический
лидер**

Создание
архитектуры
цифровой экономики

ТЕКУЩАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕСА



→ Предоставление смс-инвентаря и данных для таргетинга
 → Кросс-продажи и продуктовые связи B2B
 → Кросс-продажи и продуктовые связи B2C



Заказная разработка ПО, предоставление ИИ и облачных услуг



Точка касания с клиентом в B2C, агент по продаже и продвижению услуг телекома и других вертикалей

ОБЗОР ПРОДУКТОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Весь 2025 год мы находились в процессе внутренней трансформации.

Мы отделили нетелеком-активы и для тех из них, которые являются нашими стратегическими ставками, создали отдельные вертикали бизнеса — это MWS, наша технологическая компания, рекламный бизнес, Финтех, медиа-направление и Юрент.

На протяжении всего года в фокусе менеджмента было формирование и усиление управленческих команд вертикалей, повышение прозрачности бизнесов и увеличение эффективности их операционной деятельности. Мы предоставили бизнесам ряд операционных инструментов, позволяющих им иметь достаточную степень свободы для достижения выдающихся результатов по каждому из направлений.

Мы видим потенциал роста быстрее собственных рынков и быстрее основного телеком-бизнеса для всех основных развиваемых нами направлений. Каждый из этих бизнесов в будущем может претендовать на IPO и получение собственных публичных оценок.

МТС развивается как фабрика новых бизнесов, используя как внутренние ресурсы для роста, так и неорганический подход, покупая, интегрируя и выращивая успешные компании и продукты.

Телеком

Массовый рынок

332 млрд руб.

доходы от услуг связи в сегменте B2C (+7,8% к 2024 году)

>5 млн чел.

количество абонентов ШПД на конец 2025 года

В 2025 году массовый рынок телекоммуникационных услуг развивался в условиях высокой степени насыщения абонентской базы и усиления конкуренции за качество клиентского сервиса. При этом МТС подтвердила устойчивые лидирующие позиции на рынке: Компания стала крупнейшим коммерческим оператором страны по числу клиентов фиксированного бизнеса. МТС последовательно реализовывала стратегию перехода к сервисной модели — через персонализацию тарифного предложения, встраивание технологий безопасности и расширение цифровых опций.

Ключевые фокусы развития B2C

Безопасность

У МТС самое насыщенное предложение на рынке по полноте, разнообразию и функциональности сервисов цифровой безопасности абонентов¹

Защитник

Защитник+

Защитник семейный

Анти-фрод платформа

VoiceTech

VoiceTech включает в себя интеллектуальные сервисы для автоматической обработки голосовых вызовов на базе ИИ

AI Секретарь

Запись разговоров

Звонок в чат

Транскрибация

Шумоподавление

Молодёжь

Тариф РИИЛ ускоряет тех, кому важно все успеть

РИИЛ-бот

КИОН Музыка

Безлимитный интернет

Бонусы от партнеров

Семья

Группа «Семья» – сервис, позволяющий объединять до 10 номеров МТС в одну группу для получения скидок на связь и доступа к дополнительным услугам

Ролевая модель

Геолокация

Скидки на связь

Дети

МТС Junior – тариф для детей с встроенными функциями родительского спокойствия

Определение геолокации

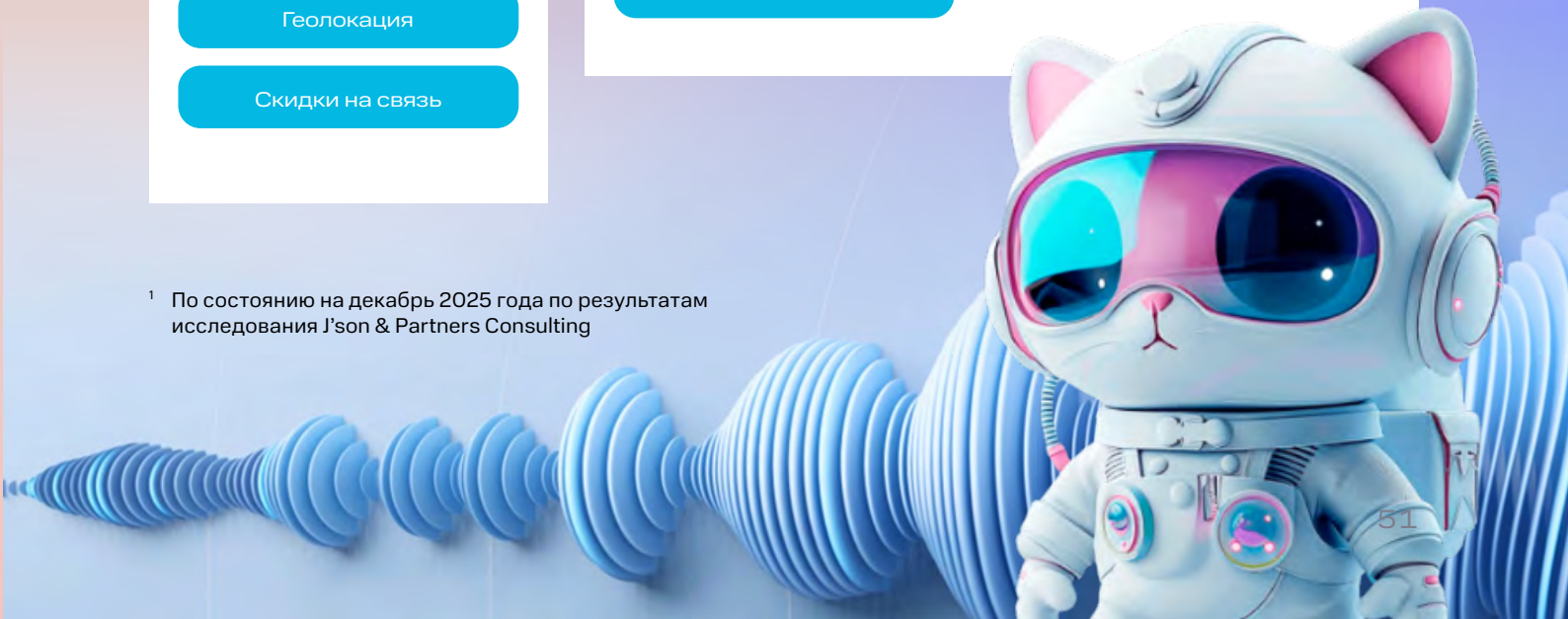
Безопасный интернет

Защитник семейный

Уникальная
ролевая модель

Блокировка
нежелательного контента

¹ По состоянию на декабрь 2025 года по результатам исследования J'son & Partners Consulting



Тарифы

«Кубики»

В 2025 году Компания продолжила расширение линейки опций «Кубики», которые позволяют абоненту гибко настраивать тарифный план под индивидуальные потребности. Опция «4G+» обеспечивает повышенную скорость мобильного интернета при нагрузке на сеть. «Безлимит на ночь» и «Безлимит на сутки» предоставляют неограниченный трафик на максимальной скорости в выбранный период. «Безлимит на маркетплейсы» охватывает ведущие торговые платформы: Ozon, Wildberries, AliExpress, Lamoda, «Купер», «Джум», «Авито». «Безлимит на КИОН» исключает трафик видеосервиса из основного пакета. Опция «X2 ГБ» удваивает базовый объем мобильного интернета по тарифу.

Дополнительные пакеты минут и безлимитный интернет

Для закрытия растущих потребностей клиентов в голосовом общении на тарифах были запущены дополнительные пакеты минут по оптимальной стоимости, а также безлимит на звонки внутри сети МТС. Отталкиваясь от потребностей рынка, Компания возобновила предоставление безлимитного мобильного интернета.

Абонементы и операторские бандлы

Линейка абонементов позволяет абоненту одновременно оплатить выбранный тарифный план на период от 3 до 24 месяцев и получить скидку до 60%. В сегменте операторских бандлов МТС продолжила механику совместных предложений с ведущими вендорами абонентского оборудования: потребителям доступен смартфон по цене 1 руб. при авансовой оплате услуг связи на 12 месяцев.

Молодежный сегмент

Для молодежного сегмента центральным продуктом остается тариф «МТС РИИЛ», ориентированный на аудиторию с высокой мобильностью и активным цифровым потреблением. Тариф включает безлимитный мобильный интернет, пакет минут с возможностью расширения и доступ к партнерским сервисам. В 2025 году предло-

жение для молодежи дополнено РИИЛ-ботом, подпиской на КИОН Музыку и бонусной программой от партнеров Компании.

70%

молодежи пользуются специальными выделенными сервисами

100 тыс. запросов

к РИИЛ-боту на декабрь 2025 года

Цифровая безопасность

В 2025 году линейка Trust & Safety пополнилась подпиской «Защитник+» — первым на рынке комплексным продуктом мобильной безопасности, который включает страховую защиту. Также в линейку добавлена версия для семейного использования. Дополнительно запущены сервисы «Защитный интернет» для детской аудитории и платформа Membrana.

Продукты линейки Trust & Safety удостоены ряда отраслевых наград:

- [премия Best for Kids](#);
- [премия Рунета](#);
- [ComNews Awards](#).

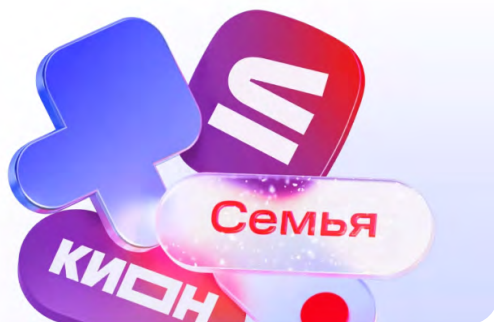
2 международных патента получено в рамках линейки Trust & Safety.

VoiceTech

МТС первой среди российских операторов сформировала комплексный стек технологий интеллектуальной обработки голосовых вызовов. В 2025 году в коммерческую эксплуатацию запущены четыре сервиса, которые не имеют аналогов на отечественном рынке: «Звонок в чат», «Секретарь в звонок», шумоподавление, а также интеллектуальная запись с автоматической расшифровкой и формированием краткого пересказа разговора. Функция записи разговоров демонстрирует ежемесячный прирост аудитории на уровне 50% с момента запуска.

Сегменты «Семья» и «Дети»

Группа «Семья»



Сервис, позволяющий объединять до 10 номеров МТС в одну группу для получения скидок на связь и доступа к дополнительным услугам

Геолокация ребенка

Детский режим

МТС Premium для близких

32%

вступивших в группу семья — дети

~1 млн

участников семейной группы

2,2 человека

в среднем в одной группе

МТС Junior

Тариф для детей с встроенными функциями родительского контроля



Отслеживание местоположения

Блокировка нежелательного контента

Семейный защитник

Уникальная ролевая модель

4Q Безопасный интернет для детей

83%

родителей смотрят по GEO за детьми

300 млн

заблокированных ресурсов, нежелательных для детей

Цифровая безопасность

Безопасность

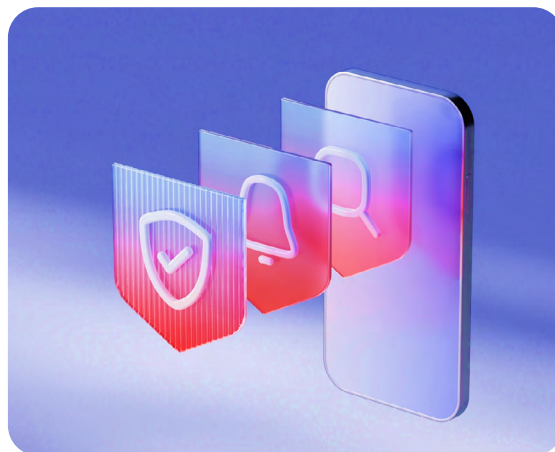
МТС заботится о безопасности клиентов с помощью инновационных продуктов:

Защитник

Мембрана

Анти-фрод платформа

Вместе они создают надежный барьер против спама и мошенничества, а также гарантируют сохранность ваших средств благодаря страховой защите



У МТС самое насыщенное предложение на рынке по полноте, разнообразию и функциональности сервисов цифровой безопасности абонентов¹

>3 млрд

заблокированных мошеннических и спам звонков

18 млн чел.

аудитория продуктов Trust & Safety

97%

мошенников детектируются менее чем за 30 секунд с момента начала звонка

< 5 звонков

успевает сделать мошенник в сети МТС до блокировки

+35%

платящих пользователей г/г

Продуктовые хайлайты Trust&Safety 2025:

Защитник +

комплексная подписка для мобильной безопасности

Защитник семейный

защита от мошенников и спамеров для всей семьи

Безопасный интернет для детей

защита детей от опасного контента в сети

Данные за 2025 год, если не указано иное.

¹ По состоянию на декабрь 2025 года по результатам исследования J'son & Partners Consulting

VoiceTech

VoiceTech

VoiceTech включает в себя интеллектуальные сервисы для автоматической обработки голосовых вызовов на базе ИИ



Запись разговоров

Звонок в чат

AI Секретарь

Транскрибация

Секретарь

>2 млн

пользователей
(x3 г/г)

>30 млн

звонков обработано
(x8 г/г)

Основные запуски в IV квартале 2025 года:

«Шумоподавление»

Пилотный запуск в Москве технологии удаления шумов во время разговора

«Интеллектуальная запись»

Функция саммаризации разговора — AI обрабатывает запись вашего разговора и сделает краткое саммари

«Секретарь +»

Комплексная подписка на услуги VoiceTech

Усиление линейки ТП

AI-секретарь и интеллектуальная запись теперь в тарифах Супер, РИИЛ и RED

Розничная сеть

По итогам 2025 года розничная сеть МТС сохранила лидерство по ключевым показателям: количеству монобрендовых салонов, объему привлечения новых абонентов и оценкам качества обслуживания.

В связи с изменениями в законодательном регулировании продаж телеком-услуг Компания сконцентрировала ключевые коммерческие операции в сегменте монобрендовой розницы. Это обеспечило контроль стандартов клиентского обслуживания и позволило сохранить сквозное качество взаимодействия с абонентом.

Партнерская сеть продемонстрировала положительную динамику за счет ротации присутствия в регионах и перераспределения клиентских потоков. Более 15% партнерских салонов перешли на обновленные форматы работы, расширив охват аудитории и точки контакта с экосистемой МТС.

Ключевым коммерческим драйвером стала работа с собственной абонентской базой. Внедрение технологии NBA¹ обеспечило персонализированный подход к каждому посетителю салона: каждый второй клиент совершал покупку в рамках продуктовой линейки экосистемы МТС на основании предиктивных предложений системы.

Развитие сети

Устранение цифрового неравенства (УЦН)

В рамках программы УЦН 2.0 МТС подключилась к 5,6 тыс. базовых станций в малых населенных пунктах с численностью жителей от 100 до 500 чел., из которых 2 тыс. базовых станций введены в технологическую эксплуатацию в 2025 году.

Реализация программы позволила привлечь 35 тыс. новых пользователей и улучшить качество связи для 148 тыс. действующих абонентов за счет инфраструктурного шаринга.

Модернизация мобильной сети

В 2025 году завершен рефарминг диапазона 2 100 МГц в 20 крупных городах России с переводом в стандарт LTE. Эффект охватил население порядка 6 млн человек

и поддержал рост потребления мобильного интернета. МТС продолжила планомерное распространение LTE-покрытия до уровня доступности сети 2G, распространив улучшения на дополнительные 2 млн абонентов.

В соответствии с утвержденной программой поэтапного вывода сети UMTS² в 2025 году выведено из эксплуатации 50% объектов UMTS во всех регионах России. Целевое значение на 2026 год составляет 95%.

Расширение фиксированной инфраструктуры широкополосного доступа

Совокупный прирост охвата сетей широкополосного доступа составил 6%. По собственным проектам строительства расширение охвата составило 574 тыс. домохозяйств. По проектам FVNO³ в 11 регионах России охват расширен на 652 тыс. домохозяйств.

Покрытие в новостроящемся жилье и социально значимых объектах

В 2025 году МТС обеспечила покрытие стандартов 2G и 4G в жилых новостройках: запущены 306 строительных объектов, улучшения получили 204 тыс. абонентов. В части покрытия аэропортов организован инфраструктурный шаринг в новых терминалах аэропортов Челябинска и Магадана, а также выполнены мероприятия по улучшению связи в аэропортах Геленджика, Ижевска, Пензы, Иванова и Челябинска.

Выполнение лицензионных обязательств

По итогам 2025 года покрытие LTE достигло 91,2% населенных пунктов с численностью от 1 тыс. жителей и более, из них в 2025 году подключены 669 малых населенных пунктов. Покрытие федеральных автодорог составило 73% от общей протяженности, за отчетный год LTE обеспечены 5,5 тыс. км федеральных автомобильных дорог.

¹ Next Best Action (NBA, «следующее наилучшее действие») — метод, который с помощью технологий ИИ определяет наиболее подходящее действие, предложение или сообщение для конкретного клиента в определенный момент времени.

² Universal Mobile Telecommunications System (UMTS, универсальная мобильная телекоммуникационная система) — это один из основных стандартов сотовой связи третьего поколения (3G), разработанный для передачи голоса и быстрого интернета.

³ Fixed Virtual Network Operator (FVNO) — это модель работы, при которой один оператор предлагает свои услуги связи и поддержку абонентов, используя инфраструктуру другого.

B2B/G

B2B

+13,9%

рост выручки в 2025 году к 2024 году

В 2025 году МТС продолжает показывать высокие темпы роста. Основной вклад в рост доходов внесли Вертикальные решения IoT, Комплексные проекты и Видеонаблюдение. При этом отмечается рекордный рост доходов Мобильного бизнеса, ШПД и M2M.

B2G

В 2025 году МТС значительно укрепила свои позиции на рынке B2G: Компания существенно увеличила активность и вышла за рамки традиционного позиционирования телекоммуникационного оператора. Сегодня МТС уверенно заявляет о себе как о надежном партнере в реализации комплексных проектов — от цифровизации рабочих процессов в государственных учреждениях до внедрения передовых технологий в сфере Видеонаблюдения и IoT.

Ключевые достижения

В 2025 году Компания сфокусировалась на развитии стратегических направлений, отвечающих актуальным потребностям государственного сектора:

- цифровизация рабочих процессов в государственных учреждениях;
- внедрение масштабных инфраструктурных проектов;
- внедрение решений на базе обработки Big Data;
- использование технологий искусственного интеллекта на федеральном и региональном уровнях.

Финансовые и операционные результаты

>50%

общий рост бизнеса в сегменте B2G

200%

рост в направлениях цифровизации, не относящихся к традиционным телеком-услугам (non-core)

Объем высокомаржинального телеком-направления также стабильно растет, что обеспечено расширением клиентской базы и развитием отношений с существующими клиентами

Ключевые направления

- Комплексные инфраструктурные проекты в различных направлениях (безопасный город, транспорт, сельское хозяйство).
- Решения в области IoT для умного города и инфраструктуры.
- Системы видеонаблюдения и видеоаналитики с применением ИИ для повышения общественной безопасности.
- Платформы обработки больших данных для аналитики и принятия управленческих решений.

Интеграция телеком-инфраструктуры с цифровыми решениями создала синергетический эффект: традиционные услуги стали частью комплексных предложений, повышая их ценность для заказчиков.

Перспективы развития

Набранный темп обеспечивает уверенность в амбициях будущих периодов:

- масштабирование успешных кейсов на новые регионы;
- углубление экспертизы и реализации проектов в области ИИ и больших данных для управленческих задач;
- расширения портфеля проектов в сфере IoT и видеоаналитики.

Продукты B2B

Маркетплейс B2B

+60%

рост выручки с сайта в 2025 году к 2024 году

Приоритет развития 2025 года —
увеличение доли дистанционных продаж.

Сервис экспресс-доставки SIM-карт для МСП

В июле 2025 года МТС запустила сервис экспресс-доставки SIM-карт для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП): курьерская доставка доступна день в день для крупных городов и на следующий день для всей географии продаж. При этом участие человека не требуется, покупку можно совершить в любое время суток.

Дистанционные продажи

Также в отчетном году стало доступным онлайн оформление подключения интернета в офис, SIM-карт для касс, видеокамер, умных устройств на базе сети GSM.

Мобильный бизнес

+8,3%

рост доходов от корпоративной мобильной связи в 2025 году (в два раза к 2024 году)

МТС сохранила лидерство по индексу потребительской лояльности (NPS) и вошла в топ-3 операторов, предложив своим клиентам новый опыт на базе лучших технологий.

ИИ-ассистент в корпоративной мобильной связи

МТС первым на рынке запустила ИИ-ассистента в корпоративной мобильной связи. Теперь сотрудники компаний — клиентов МТС смогут поручить часть рутины искусственному интеллекту, успевать больше и сфокусироваться на развитии бизнеса. Во время звонка можно попросить ассистента найти информацию в интернете, сделать заметки, прислать итоги разговора в приложение или по СМС. Если нет возможности ответить на важный звонок, то его можно перевести в чат: отвечать быстрыми сообщениями, которые ассистент озвучит собеседнику.

Шумоподавление во время звонка

Абоненты Москвы смогли первыми в мире оценить шумоподавление во время звонка — это открывает новый уровень качества бизнес-коммуникаций: можно не откладывать важный разговор, находясь на улице, в транспорте или шумном помещении.

Ускорение онлайн-покупок и повышение удобства Личного кабинета

Для ускорения онлайн-покупки реализован ряд уникальных функций: конклюдентный договор, выставление счета онлайн за пару минут, экспресс-доставка.

Для повышения удобства Личного кабинета — замена SIM-карты на eSIM, запрос местоположения SIM-карты, получение доступа онлайн через «Госуслуги».

Безопасность и борьба с мошенниками

Отдельное внимание было сфокусировано на усилении безопасности и борьбе с мошенниками. Во все тарифы по умолчанию входит защита от спам-вызовов и контроль утечки данных. Все звонки от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в соответствии с действующим законодательством¹ получают маркировку — наименование и вид деятельности компании.

¹ Федеральный закон от 1 апреля 2025 года № 41-ФЗ (ред. от 31 июля 2025 года) «О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

IoT M2M

30%

общий прирост по всей линейке продуктов M2M в 2025 году к 2024 году, включая прирост продукта «M2M-менеджер» — 55% и продукта «Защищенная передача данных APN» — 27%. ARPU 1M¹ увеличилось более чем на 23%.

M2M второй год подряд показал рост выше рынка. Результат обеспечен точечной монетизацией базы и фокусным апсейлом клиентов Connectivity продуктами Smart Connectivity («M2M-менеджер», «Защищенная передача данных APN», «Статический IP-адрес»).

В 2025 году были также подписаны соглашения с несколькими китайскими партнерами об установке SIM-карт в M2M-оборудовании, производимом на китайских конвейерах, что обеспечило дополнительные продажи.

Connected Car²

>40%

прирост Connected Car в 2025 году к 2024 году

Прирост Connected Car второй год подряд составил более 40%. Продукт сохранил и укрепил лидерство с присутствием в более чем 90% автомобилей с штатными системами Connected Car.

Результат обеспечен тиражированием решения на весь модельный ряд автомобилей у действующих заказчиков: Great Wall (бренд Haval), Chery (бренды Chery, Jetour, Tenet) и др. В 2025 также были выиграны тендеры у автопроизводителей GAC, Geely, LiXiang с реализацией в 2026 году.

Фиксированный бизнес

+22%

рост выручки фиксированного бизнеса в 2025 году к 2024 году

МТС продолжает наращивать темпы роста выручки фиксированного бизнеса, продемонстрировав в 2025 году рост на 22%, что выше собственной динамики прошлого года и существенно выше динамики рынка (менее 10%). Результат обеспечен ростом активной базы корпоратив-

ных абонентов на 16% к 2024 году, а также системной работой по автоматизации и улучшению клиентского опыта на всех этапах взаимодействия.

Вертикальные решения IoT

+24%

рост клиентской базы в 2025 году к 2024 году

Рост наблюдался в первую очередь, в традиционных сегментах: умные здания (рост в три раза к 2024 году), цифровизация энергетики и ЖКХ (рост в два раза к 2024 году), проактивное управление экологическими рисками, а также системы управления промышленной безопасностью.

Новые продукты

Совместно с портфельной компанией Rubbles запущена платформа для проектов в области индустриального ИИ.

Вместе с технологическим партнером МТС запустила систему управления производством.

Расширение портфеля отраслевых решений в стратегических областях

За 2025 год Компания расширила портфель решений в шести отраслях:

- умный город и ЖКХ;
- сельское хозяйство;
- ретейл;
- и другие отрасли.

Более фокусный подход позволил предлагать не просто устройства с платформой и сервисом, а комплексные отраслевые прикладные решения для достижения измеримого экономического эффекта.

В приоритете МТС также выход на рынок промышленной и сервисной робототехники через стратегическое партнерство с ведущими производителями и поставки комплексных решений, в том числе для роботизации складов, производств и сервисных операций.

¹ Average revenue per user (ARPU 1M) — средняя выручка на одного пользователя (1M — одномосячных абонентов, методика подсчета абонентов).

² Connected Car — сервисы коммуникаций и связи для подключенных автомобилей.

Видеонаблюдение

+82%

рост выручки от МТС Видеонаблюдения
в 2025 году к 2024 году

+13%

рост сервисной выручки
в 2025 году к 2024 году

+22%

рост числа контрактов
в 2025 году к 2024 году

Ключевые проекты МТС Видеонаблюдение в 2025 году

- Реализован масштабный проект на территории Республики Дагестан. >1,8 тыс. объектов Министерства образования оснащены современными системами видеонаблюдения.
- Для национального клиента в Ханты-Мансийском автономном округе успешно внедрена платформа видеопроизводства от МТС «Сфера» на 184 объектах нефтедобычи.
- Полностью перезапущен сервисный продукт «Облачное Видеонаблюдение». Произведена успешная миграция существующих клиентов на новую платформу, которая обладает более широким функционалом и лучшим на рынке набором интеллектуальных модулей.

МТС Exolve

В 2025 году МТС Exolve (АО «МТТ»), входящая в экосистему МТС, продолжила развитие портфеля коммуникационных решений для бизнеса и укрепила позиции на российском рынке CPaaS-платформ¹.

Внедрение новых регуляторных сервисов

Одним из ключевых направлений развития стало внедрение новых регуляторных сервисов для соответствия актуальному законодательству².

МТС разработала и запустила услуги «Маркировка вызовов» и «Массовый автоматизированный вызов (МAB)», обеспечив технологическую готовность клиентов B2B-сегмента к новым требованиям отраслевого регулирования и интеграцию сервисов с инфраструктурой операторов связи и корпоративных информационных систем.

Решения на базе искусственного интеллекта и автоматизация клиентских коммуникаций

В портфеле МТС Exolve появился новый продукт «Роботы Exolve» — платформа автоматизации голосовых и текстовых коммуникаций, которая позволяет компаниям внедрять виртуальных операторов для обработки входящих и исходящих обращений клиентов. Решение объединяет технологии распознавания и синтеза речи, системы управления скриптами голосовых взаимодействий и интеграции с бизнес-системами. Все это позволяет автоматизировать значительную долю операций контакт-центров и повышать эффективность клиентского обслуживания.

Развитие технологической платформы Telecom API

В течение 2025 года Компания расширяла инструменты интеграции коммуникаций в цифровые продукты клиентов. Среди ключевых направлений развития:

- запуск новых SDK³ для разработчиков;
- расширение функциональности личного кабинета для крупных корпоративных клиентов;
- развитие интеграционных возможностей (включая SIP-to-SIP⁴ коммуникации и API-интеграции для партнерских сервисов);
- внедрение новых инструментов аналитики и автоматизации коммуникационных сценариев.

¹ CPaaS (Communication Platform-as-a-Service, коммуникационная платформа как услуга) — модель предоставления готовой программной среды и инструментов для осуществления коммуникаций с клиентами или сотрудниками компании заказчика.

² Федеральный закон от 1 апреля 2025 года № 41-ФЗ (ред. от 31 июля 2025 года) «О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

³ Software Development Kit (SDK) — набор инструментов для разработки программного обеспечения.

⁴ SIP-to-SIP коммуникации — это способ связи между двумя IP-устройствами напрямую через интернет или локальную сеть без использования традиционной телефонии.

Эти инициативы позволили компаниям-клиентам быстрее внедрять коммуникационные функции в собственные цифровые продукты и повысить эффективность работы с клиентскими каналами.

Международная экспансия и развитие партнерских продуктов

В 2025 году MTC Exolve была внедрена у операторов связи в странах СНГ, включая Беларусь и Казахстан, где были запущены первые коммерческие проекты на базе решений Exolve.

Одновременно Компания продолжила развитие экосистемы партнерств с технологическими компаниями и разработчиками решений в области контакт-центров, речевой аналитики и ИИ-автоматизации. Это позволило расширить возможности платформы и укрепить позиции MTC Exolve как одного из ключевых игроков на российском рынке цифровых коммуникационных сервисов для бизнеса.

MTC Exolve также получила ряд профессиональных наград и отраслевых признаний:

- лидер рейтинга провайдеров Telecom API 2025 по версии CNews;
- победитель в номинации «Коммуникационная платформа года: управление омниканальными коммуникациями» на церемонии CNews Awards 2025.

Кроме того, отраслевой проект по внедрению нейросетевого агента на базе платформы MTC Exolve для группы компаний «Россети» стал победителем премии «Хрустальная гарнитура — 2025» в категории инновационных решений для контакт-центров.

МТС Линк

2,5 млрд руб.

выручка МТС Линк в 2025 году (+39% к 2024 году¹). x3 — рост выручки от продаж одного из ключевых сервисов платформы — корпоративного мессенджера «Чаты». Объем продаж оборудования для коммуникаций вырос на 59% год к году. Темпы роста выручки МТС Линк превышают среднерыночные

>7,6 млн

онлайн-мероприятий проведено в сервисах МТС Линк в течение 2025 года

>50 млн участников

онлайн-мероприятий в сервисах МТС Линк в течение 2025 года

Статистика использования продуктов МТС Линк подтверждает рост интереса бизнеса к российским решениям для онлайн-коммуникаций. Среднемесячное число активных пользователей (MAU) сервиса «Встречи» выросло на 75,7% по сравнению с 2024 годом. В мессенджере «Чаты» этот показатель, как и количество отправляемых сообщений в месяц, вырос в 2,9 раза (декабрь 2025 года к декабрю 2024 года).

В 2025 году выросло количество клиентов в приоритетных отраслях: в частности, в промышленности — на 17%, в образовании — на 16%, сфере ретейла — на 11%.

В 2025 году МТС Линк продолжил фокусироваться на унифицированных коммуникациях, дополняя их инструментами искусственного интеллекта. Так, ИИ-помощник в МТС Линк теперь объединяет контекст всех коммуникаций внутри компании и открытых источников, что позволяет полноценно использовать ИИ-модели, сохраняя строгий контроль конфиденциальности корпоративных данных. Благодаря встроенным ИИ-моделям пользователи МТС Линк получили возможность не только автоматизировать рутинные процессы, связанные с коммуникациями, но и повысить эффективность и скорость принятия решений за счет быстрого доступа к лучшим отраслевым практикам, открытым исследованиям и актуальным трендам. Ежедневное использование ИИ-помощника в МТС Линк позволяет экономить до 1,5 рабочих дней в неделю на каждого сотрудника.

По данным информационного агентства TelecomDaily, МТС Линк занимает первое место среди российских ВКС-платформ по количеству ИИ-функций. Также МТС Линк завоевал награды в ведущих премиях в сфере ИТ: лучшее ИИ-решение для бизнес-коммуникаций по версии CNews Awards 2025 и лучшая цифровая платформа по версии премии ComNews Awards 2025.

¹ Рост выручки без учета результатов ООО «Винтео», присоединившегося к экосистеме в ноябре 2024 года, составил 33% год к году.

Бизнес на рынках присутствия

Беларусь

СООО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС Беларусь) учреждено в 2002 году российским ПАО «МТС» (49%) и белорусским РУП «Белтелеком». Компания работает под брендом МТС и является крупнейшим оператором сотовой связи в Республике Беларусь. Основные конкуренты — ЗАО «БелСТ» (торговая марка Life) и УП «А1».

Компания МТС предоставляет в Беларуси услуги мобильной связи стандартов GSM 900/1800, UMTS 900/2100 и 4G (в том числе 2600/1800/800), услуги домашнего интернета и ТВ, предлагает облачные сервисы, услуги кибербезопасности и продукты для бизнеса, а также в партнерстве финансовые услуги («МТС Деньги»).

Собственная розничная сеть МТС Беларусь вместе с монобрендовыми салонами партнеров является основным каналом привлечения абонентов. На конец 2025 года сеть офисов продаж и обслуживания насчитывает 91 собственный офис и 172 торговых объекта коммерческих представителей МТС в 123 населенных пунктах Республики Беларусь, что позволяет подключать абонентов и оказывать сервисные операции во всех регионах и ключевых городах Беларуси.

МТС Беларусь лидирует на рынке с существенным отрывом от конкурентов и завершила 2025 год с долей рынка по абонентам около 48% и долей рынка по доходам около 46% (по результатам IV квартала). Доля абонентов V&D тарифных планов¹ составляет 66,0%, а доля абонентов, использующих передачу данных, достигла 73,7%. Средний объем разговоров в пересчете на одного абонента МТС Беларусь в IV квартале 2025 года составил 579 минут в месяц (+1,5% год к году), пользование передачей данных составило 21,4 Гб в месяц.

По направлению Ретейл МТС лидирует по доходам и доле рынка среди мобильных операторов и показывает положительные темпы роста доходов от продажи смартфонов и дополнительного оборудования с одновременным наращиванием маржинальности продаж.

В 2025 году МТС Беларусь продолжила развитие проекта FVNO в Минске, Гомеле и Могилеве, а также запустила конвергентный продукт совместно с РУП «Белтелеком». География проекта охватывает 73% городского населения Республики Беларусь.

В течение года МТС Беларусь также развивала услуги облачных решений — выручка по итогам 2025 года выросла на 40,1% к 2024 году. В рамках нового направ-

¹ Voice and Data (V&D) — тарифы включающие в себя пакеты голосового и интернет-трафика

МТС Беларусь — лидер мобильной связи Беларуси с наибольшей долей рынка по количеству абонентов

МТС 2G

98,02%
территории Беларуси

99,91%
населения страны

МТС 3G

97,42%
территории Беларуси

99,88%
населения страны

МТС 4G-LTE

80,77%
территории Беларуси

99,76%
населения страны

ления «Кибербезопасность» МТС Беларусь предлагает клиентам полный спектр решений, необходимых для построения комплексной системы кибербезопасности предприятия.

В 2025 году расширен функционал сервиса «Виртуальная АТС»: добавлена актуальная опция «Речевая аналитика», которая использует искусственный интеллект для анализа аудиозаписей разговоров. Также в отчетном году высокую востребованность в Беларуси получила услуга «Инкогнито», которая реализуется на базе платформы MTC Exolve.

В отчетном году состоялся релиз трех коммерческих продуктов, которые на 100% являются внутренней разработкой Компании:

- **МТС Охват** позволяет оценивать общий и уникальный охват наружных рекламных конструкций в Минске и областных центрах;
- **МТС Метрика** — платформа для оценки проходимости локаций;
- **МТС Таргетинг** — платформа для самостоятельного запуска таргетированных рекламных СМС-рассылок корпоративными клиентами МТС.

Доход Компании от направления Финтех в 2025 году увеличился на 66,9% по сравнению с 2024 годом, что связано в том числе с дальнейшим развитием сервиса «МТС Деньги» продвижением услуг линейки «НаВсе» и ростом продаж услуг сервисной программы «Расширенная СМАРТ-гарантия».

МТС продолжила развивать доступ к услугам сети 4G по всей Беларуси совместно с инфраструктурным оператором beCloud. Всего в 2025 году в Беларуси сеть LTE увеличилась на 1 469 новых базовых станций: 301 — в диапазоне 800 МГц, 865 — в диапазоне 1 800 МГц и 303 — в диапазоне 2 600 МГц.

Также в 2025 году МТС Беларусь расширила покрытие сети для интернета вещей и сети в стандарте 3G. Запущено 248 базовых станций NB-IoT, что позволило обеспечить предоставление услуг по данной технологии не менее чем в 122 населенных пунктах страны. Совместно с оператором УП «А1» в отчетном году проведено расширение покрытия 3G МТС в диапазонах 900 МГц и 2 100 МГц. Всего за 2025 год по технологии RAN Sharing запущено 58 базовых станций МТС на базовых станциях оператора УП «А1» во всех областях Беларуси.

FinTech

19,2 млн чел.

число финтех-клиентов на конец года (+9% к 2024 году)

1,6 трлн руб.

оборот на собственных платежных витринах (+40% к 2024 году)

3,9 млн чел.

показатель MAU финансовых сервисов в приложении «Мой МТС» (x1,7 к 2024 году)

21,2 млрд руб.

чистые процентные доходы после резервов (x2 к 2024 году)

14,4 млрд руб.

чистая прибыль по стандартам МСФО (+16,7% к 2024 году)

754 млрд руб.

активы МТС Банка (+25% к 2024 году)

В течение 2025 года Банк последовательно проводил трансформацию бизнес-модели, которую заявил инвесторам в среднесрочной стратегии ранее, продолжая при этом демонстрировать устойчивую динамику роста объемов бизнеса и показателей доходности.

Прирост активной базы клиентов Банка является рекордным показателем за последние несколько лет и подтверждает эффективность выбранной стратегии. Значительно выросли продажи финтех-продуктов за счет внедрения ключевых финансовых услуг в мобильное приложение МТС: платежных и трансграничных сервисов, флагманской дебетовой карты «МТС Деньги», накопительных сервисов и сервисов рассрочки. Все это становится стратегическим конкурентным преимуществом — клиенты высоко ценят бесшовные финансовые решения в рамках единой цифровой среды.

Среди ключевых достижений года — диверсификация активов и сохранение качества кредитного портфеля. Банк завершил трансформацию, перейдя от розничного монолайнера к цифровому банку с диверсифицированной структурой активов, обеспечивающей устойчивость бизнес-модели. Доля ценных бумаг составляет 40% (в 2024 году — лишь 13%). Значительную часть портфе-

ля составляют облигации федерального займа (ОФЗ), обладающие нулевым риск-весом. В свою очередь, доля кредитов физическим лицам снизилась с 56 до 40% за год, что позволило банку одновременно увеличить процентный доход и снизить нагрузку на капитал. Сформированная структура активов поддерживает стабильную процентную маржу, снижает волатильность финансового результата и повышает предсказуемость доходов в различных фазах денежно-кредитного цикла.

Банк ушел от стратегии «роста любой ценой» в пользу фокуса на маржинальности продуктов и высоком кредитном качестве заемщиков. ROE¹ новых выдач по кредитным картам в 2025 году составил 74%, ROE новых выдач по кредитам наличными — 34%. При этом стоимость общекредитного риска снизилась на 1,4 п. п., до 6,1%. Это подтверждает способность банка одинаково эффективно работать в разных макроэкономических циклах.

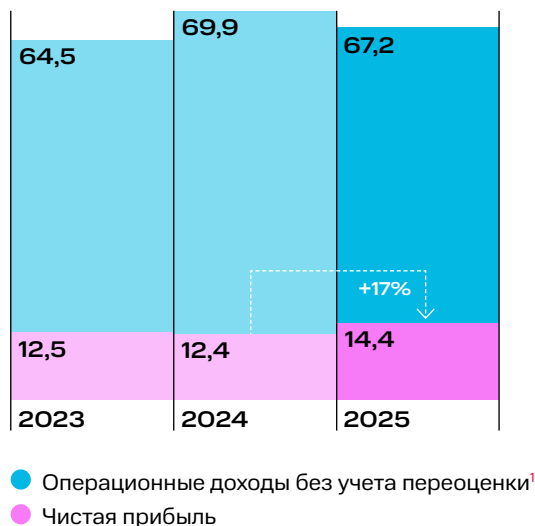
Награды и премии МТС Банка в 2025 году:

- МТС Банк отмечен тремя наградами премии [CX WORLD AWARDS](#);
- МТС Банк вошел в число самых надежных российских частных банков по версии [Forbes](#);
- МТС Банк Private вошел в список лучших банков для миллионеров по версии [Forbes](#);
- Лауреат в номинации «Лучшие решения по финансовому сопровождению» по версии [Frank Private banking Award 2025](#);
- победитель в номинации «Лучший клиентский опыт при оформлении бизнес-карты в интернет-банке» по версии [Frank Business Cards Award 2025](#);
- победитель в номинации «Премиальный продукт» [Retail Finance Award 2025](#);
- победитель в номинации «Лучший Центр компетенций» премии [ProcessTech: Проект года 2025](#);
- МТС Банк Бизнес — в топ-10 лучших интернет-банков по версии [Markswebb](#).

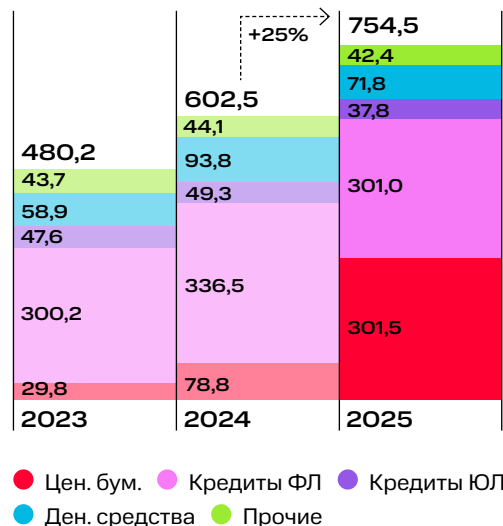
¹ Return on Equity (ROE) — коэффициент рентабельности собственного капитала

Банк — рекордная чистая прибыль

Ключевые показатели, млрд руб.



Диверсифицируем портфель активов, млрд руб.



Наращиваем клиентскую базу за счет синергии финтех и телеком услуг

4 млн

активных клиентов банка
(+33% к 2024 году)

48 %

доля новых клиентов, привлеченных из МТС
(x2 к 2024 году)

¹ До вычета резервов

Daily Banking

>5 млн карт

продано с момента запуска продукта «МТС Деньги»

76% клиентов

дебетовых карт — активные абоненты МТС

93% транзакций

по картам «МТС Деньги» осуществлялось за пределами сервисов телеком-оператора

108 млрд руб.

оборот по оплате товаров и услуг с использованием дебетовых карт (x2 к 2024 году)

x1,7

рост продаж дебетовых карт через приложение «Мой МТС» по сравнению с 2024 годом

В 2024 году на рынок был выведен флагманский продукт финтех-вертикали — дебетовая карта «МТС Деньги», которая пользуется высоким спросом благодаря своим уникальным условиям для клиентов. Важным фактором роста продаж стали запуск новой виртуальной дебетовый карты с упрощенной идентификацией, новая модель персонализации лояльности и нативное встраивание предложений на дебетовые карты в каналы экосистемы.

Клиенты используют карту не просто для оплаты связи, а как полноценный инструмент для ежедневных платежей. По результатам 2025 года объем транзакций по дебетовым картам удвоился. Усиление daily-сервисов способствовало в том числе росту объема текущих счетов в 1,5 раза — с 43 до 64 млрд руб. Как следствие, стоимость фондирования снизилась до 14,6% в IV квартале.

Динамика акций МТС Банка в 2025 году

В июле 2025 года ПАО «МТС Банк» было включено в MOEX Value Building Index — Индекс эталонных эмитентов Мосбиржи. Индекс разработан в рамках программы повышения акционерной стоимости, инициированной Банком России и Московской биржей. Цель программы — рост капитализации российского фондового рынка до 66% ВВП к 2030 году и 75% ВВП к 2036 году. Для этого Банк России и Московская биржа формируют пул эталонных компаний с высокими стандартами корпоративного управления, финансовой прозрачности и устойчивым ростом бизнеса, что должно быть привлекательным для долгосрочных инвесторов. Участие банка в индексе подтверждает его приверженность повышению инвестиционной привлекательности и корпоративной прозрачности.

В январе 2026 года ООО «Национальное Рейтинговое Агентство» (НРА) присвоило акциям МТС Банка инвестиционный рейтинг, оценив справедливую стоимость бумаг в 1 801 руб. Данная оценка была получена в рамках пилотного проекта Банка России и Московской биржи по присвоению некредитных инвестиционных рейтингов обыкновенным акциям российских эмитентов, в котором участвуют компании, входящие в Индекс эталонных эмитентов. Рейтинговые эксперты НРА отметили устойчивую бизнес-модель МТС Банка, развитую цифровую платформу, лидирующие позиции в сегменте POS-кредитования, а также сильные стандарты защиты прав инвесторов и приверженность лучшим практикам корпоративного управления.

Ключевые показатели по акциям МТС Банка:

- **11%** — рост капитализации банка за 2025 год, до 49,4 млрд руб.
- Акция МТС Банка вошла в **топ-3 акций финансового сектора по темпам роста**: +3% против -2% IMOEX и -6% IMOEXFN (Индекс финансового сектора).
- **>100 тыс. частных инвесторов** в капитале банка на конец 2025 года.
- **5 индексов Мосбиржи**: Индекс широкого рынка, Индекс эталонных эмитентов, Индекс IPO, Индекс средней и малой капитализации.
- **8 оценок от авторитетных инвестиционных домов** с консенсус-прогнозом 1 727 руб. за акцию, что предполагает потенциал роста +31% по состоянию на конец 2025 года.
- **2 маркетмейкера** для усиления ликвидности акций.
- **20%** — рост числа акций МТС Банка, с которыми совершались сделки акций, во втором полугодии 2025 года, после начала сотрудничества с маркетмейкером, по сравнению со вторым полугодием 2024 года.

Динамика акций ПАО «МТС Банк», индекса Мосбиржи и индекса финансов



Торговая сеть

76,1 млрд руб.

выручка розничного сегмента бизнеса
Группы МТС в 2025 году
(–3% к 2024 году)

11,8 млрд руб.

OIBDA розничного сегмента бизнеса
Группы МТС в 2025 году
(+16% к 2024 году)

>3,9 тыс.

собственных и партнерских салонов МТС
на конец 2025 года

- Установлено 100 биотерминалов для идентификации абонентов.
- Своевременно **внедрены изменения по SIM-картам** для нерезидентов.

В отчетном году Компания активно работала над упрощением процессов и созданием более доступных сервисов для клиентов, что позволило сократить число негативных отзывов об уровне сервиса на 15% в 2025 году. Улучшен личный кабинет на сайте shop.mts.ru: клиенты получили возможность самостоятельно управлять заказами (продлевать резерв, отменять заказ, оставлять обращения по качеству), добавлены промокоды.

В 2025 году мы также сделали более удобным обслуживание через чаты, что сделало сервисы более доступными как для обычных клиентов, так и для людей с ограниченными возможностями. По итогам года более 60% всех обращений обслуживались через чат.

Благодаря совершенствованию процессов, доработке сайта и личного кабинета доля обращений в поддержку сократилась на 8% в декабре 2025 года по сравнению с началом года.

В отчетном году также оптимизирован клиентский путь и выполнено более 700 тыс. операций по подтверждению данных нерезидентов.

Достижения 2025 года:

- Продажи SIM-карт выросли на **6,4%**.
- Продажи абонементов выросли на **118%**.
- Доля РТК в «живых» 2М абонентах выросла на **8 п. п.**
- Количество выданных дебетовых карт МТС Банка выросло на **134%**.
- Установлен Wi-Fi для клиентов в **1 079 магазинах**.

Розница — новые форматы и улучшение сервиса

Основные достижения

Рекордный рост продаж операторских продуктов (IV квартал 2025 г/г)

+30%
рост продаж SIM-карт

x3
рост продаж абонементов

Основные фокусы развития

- Оптимизация форматов и площадей магазинов
- Увеличение трафика и точек контакта
- Переосмысление роли розницы и фокус на сервисах

Уровень сервиса

78%
высокий уровень удовлетворённости

89%
высокий уровень сервиса

90%
вопросов решаются с первого раза

Новый флагманский офис

Открыли новый флагман на Арбате в здании Cosmos Selection Moscow Arbat



FunTech

ON Медиа

ON Медиа — контентный холдинг в составе группы МТС, объединяющий бизнесы в сфере развлечений онлайн и офлайн. В ноябре 2025 года медиахолдинг провел масштабный ребрендинг и с декабря начал работать под новым названием ON Медиа вместо МТС Медиа.

28,98 млрд руб.

годовая выручка холдинга
(+17,7% к 2024 году)

31,2 млн пользователей

общий среднемесячный охват аудитории холдинга

Медиахолдинг ON Media

КИОН

онлайн-кинотеатр

ON Студия

производитель фильмов и сериалов

КИОН Музыка

стриминговый сервис

ON Лейбл

музыкальная компания

КИОН Строки

книжный сервис

компания МТС Live

билетные сервисы Ticketland и Ticketscloud, продюсерский центр ON Шоу, федеральная сеть концертных площадок, сервис Bartello)

Ключевые достижения медиахолдинга ON Медиа в 2025 году

- Управление онлайн-кинотеатром КИОН, музыкальным стримингом КИОН Музыка и книжным сервисом КИОН Строки объединено в контентном кластере КИОН. В декабре 2025 года запущена единая медиаподписка «КИОН Топ», объединившая кино, музыку и книги.
- В сервисах КИОН и Ticketland стартовала продажа билетов в кинотеатры, в сервисе КИОН Музыка — билетов на концерты.
- Начато тестирование первого в России рекомендательного медиасервиса, который будет создавать индивидуальные сценарии проведения досуга в онлайн- и офлайн-среде. В основе разработки — ИИ-модель от MWS AI.
- Холдинг учредил и провел Фестиваль студенческих спектаклей «Первый план» в Московском драматическом театре им. Н. В. Гоголя. Фестиваль стал ежегодным.
- Генеральный директор холдинга Софья Митрофанова вошла в новый состав Совета по культуре и искусству при президенте Российской Федерации.
- Фестиваль студенческих спектаклей «Первый план», учрежденный холдингом, получил бронзу премии «Серебряный Меркурий» в номинации «Лучшее общественно значимое мероприятие» и стал лауреатом VI Московской Арт Премии в номинации «Театр».
- Новый корпоративный сайт холдинга занял первое место в номинации «Развлечения и спорт» в конкурсе «Рейтинг Рунета — 2025»

Проекты 360



Фильм «Алиса в Стране Чудес»

- На КИОН, MTC Live и Ticketland открыта продажа билетов в кинотеатры.
- На КИОН вышла оригинальная интерактивная онлайн-игра.
- На ON Лейбле вышел саундтрек к фильму — эксклюзивный альбом из 10 песен на бессмертные стихи Владимира Высоцкого.
- Запуск конкурса пресейвов саундтрека от КИОН Музыка.
- В сервисе КИОН Строки вышла аудиокнига в озвучке Ани Пересильд, сыгравшей роль Алисы.
- Все эти проекты интегрированы в «Гид по вселенной» на КИОН.

«Актрище»

- В книжном сервисе КИОН Строки вышел специальный спин-офф — пьеса Юлии Тупикиной «Омут» в аудиоформате, озвученная Антоном Лапенко.
- Специально для проекта ON Лейбл организовал запись трека «Моя Мишель» и Дмитрия Нагиева «Все пройдет», новую версию легендарной композиции Михаила Боярского. Саундтрек вышел на ON Лейбле и доступен на КИОН Музыка.
- Сериал доступен в онлайн-кинотеатре КИОН (производство — ON Студия).

МТС Live — бизнес-вертикаль офлайн-развлечений

МТС развивает три бизнес-направления: федеральную сеть концертных площадок, продажу билетов через собственные витрины и продюсирование мюзиклов, концертных туров, выставок и других развлекательных мероприятий.

>41 млрд руб.

GMV MTC Live

17,2 млн билетов

продано на развлекательные мероприятия

+22%

рост аудитории MTC Live Холлов по сравнению с 2024 годом. Лидером по росту количества посетителей стал MTC Live Холл Нижний Новгород.

За 2025 год самыми крупными по выручке концертами стали шоу Леонида Агутина в «Лужниках», выступления группы «Звери» на той же площадке, концерты группы «Руки Вверх» и Анны Асти на «ВТБ Арене», большой концерт MACAN.

Награды и рейтинги в 2025 году

1. MTC Live Холл в Москве:

- победитель премии «Многогранность» в категории площадок более 1 тыс. чел.;
- лауреат премии MICE Excellence Awards в категории «Площадка от 300 человек».

2. Выставка «Жили-были. Школа русской сказки» одержала победу в специальной номинации «Выбор Дзена» премии beta! — ежегодной профессиональной премии в сфере событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций.

3. Инсталляция «Точка сингулярности»:

- первое место премии beta! в номинации «Лучшее использование технологий»;
- победитель в категории Immersive Lighting Project международной премии LIT Lighting Design Awards, одной из ведущих наград в области светового дизайна. Ежегодно в LIT Awards участвуют более 1 тыс. проектов из 65 стран, а работы оценивает международное жюри, в которое входят дизайнеры, архитекторы, инженеры и эксперты, развивающие индустрию светового дизайна по всему миру;

- две награды на фестивале нового дизайна «СРЕДА» в номинации «Арт-объекты и инсталляции в общественном пространстве»: золото открытого жюри и серебро основного голосования;
- победитель премии ADCR Awards: «Точка сингулярности» победила в номинации Spatial Design, где отмечены проекты, создающие уникальный опыт с помощью визуальных, звуковых и архитектурных решений.

КИОН

КИОН — онлайн-кинотеатр, который предлагает более 150 телеканалов, тысячи фильмов, сериалов, мультфильмов и документальных проектов. Флагманское направление платформы — оригинальный контент.

- Успешно завершён переход на собственную ИТ-систему хранения и раздачи контента. Проект стал крупнейшим технологическим обновлением: создано более 50 новых микросервисов, а платформа обрабатывает свыше 80 тыс. запросов в секунду.
- На платформе появился специальный детский раздел. Родители могут выбрать возрастную категорию, под которую система подберёт подходящее наполнение. В профиле будет собрано более 150 тыс. единиц контента.
- Запущено производство оригинальных проектов в вертикальном формате, добавлена библиотека микродрам на платформе КИОН.

Награды и рейтинги в 2025 году

49 наград

завоевал онлайн-кинотеатр КИОН

Онлайн-кинотеатр КИОН получил признание в российских и международных премиях и фестивалях, в том числе:

- три награды в 12-й премии Ассоциации продюсеров кино и телевидения;
- четыре награды на Фестивале документального контента стриминговых платформ Original+Doc;
- три награды на Международном кинофестивале SIFFA в Лондоне;
- две награды на креативной и маркетинговой премии «Серебряный Меркурий»

ON Медиа — ставка на оригинальный контент

КИОН

16,3 млн

пользователей
платного ТВ
на конец 2025 года

+16%

рост количества часов
просмотра на пользователя

~100

оригинальных фильмов
находятся в разработке
и производстве

Каждый месяц —
премьера нового
сериала

Перешли
на собственную
IT-систему хранения
и раздачи контента

ТОП новинок КИОН Originals в 2025 году



★ 8,5



★ 8,0



★ 8,0



★ 8,0

КИОН Музыка

Стриминговый сервис для прослушивания музыки с обширной коллекцией из десятков миллионов треков и удобным интерфейсом, который доступен абонентам всех операторов.

Ключевые результаты 2025 года

+7%

рост среднего времени прослушивания на одного пользователя за IV квартал по сравнению с III кварталом 2025 года

+17%

рост лайфтайма в сервисе в 2025 году по сравнению с 2024 годом

- Запущен проект «НЭЙМ» для поддержки и продвижения молодых исполнителей.
- Продуктовые изменения: запуск функции пресейвов и просмотров клипов, покупки билетов на концерты, создания личных плейлистов для пользователей, которые ранее не прибегали к этому инструменту.

КИОН Строки

КИОН Строки — книжный сервис, где можно читать книги и комиксы, слушать аудиокниги и подкасты.

Редакция собственного издательства публикует оригинальные произведения, которых нет в других сервисах, например «Рай» от нобелевского лауреата Абдулразака Гурны или роман Эрнана Диаса «Доверие», получивший Пулитцеровскую премию по литературе. Обширная библиотека включает новинки, бестселлеры и эксклюзивный контент от популярных авторов, а удобное приложение дает возможность кастомизации под предпочтения читателя.

Ключевые результаты 2025 года

+10,4%

рост общего времени потребления книжного сервиса в IV квартале 2025 года по сравнению с аналогичным периодом в 2024 году

+40%

рост общего времени потребления книжного сервиса в 2025 году по сравнению с 2024 годом

ON Лейбл

ON Лейбл — экосистемная музыкальная компания полного цикла.

Лейбл фокусируется на поиске, развитии и продвижении талантов, оказывая профессиональное сопровождение исполнителей на всех этапах карьеры — от продюсирования и дистрибуции музыки до реализации комплексных медиакампаний.

Ключевые результаты 2025 года

+188%

рост количества стримов музыкального каталога на всех площадках

- Запущен джазовый саблейбл The Hat Music.
- Представлены восемь эпизодов эксклюзивного видеопроекта «МТС Лейбл Акустика».
- Выпущен дебютный альбом всемирно известной группы AY YOLA.

ON Студия

В 2025 году холдинг объявил о выведении блока производства оригинального контента в отдельный бизнес и старте производства сериалов под эгидой новой студии KIONFILM (сейчас — ON Студия). Студия занимается производством сериалов, полнометражных фильмов для широкого кинотеатрального проката и документальных проектов для онлайн-кинотеатра КИОН и других заказчиков.

BigTech (MWS)



MWS — фокус на росте внешней выручки

Результаты

63,8 млрд руб.

выручка MWS за 2025 год

+53%

рост внешней выручки¹

>30 тыс.

отражённых кибер-атак на облако

на 15%

сократили Lead Time в 2025 году

70+

больших языковых моделей
доступно в сервисе для работы
с LLM — MWS GPT

События

- Модель распознавания VisionLabs в 2025 году стала лучшей в международном рейтинге NIST
- MWS GPT — «Проект года» Global CIO в номинации «Лучшее решение для бизнеса и промышленности»
- LLM Cotype 2.5 Pro на момент выхода стала лучшей российской моделью по бенчмарку MERA
- Запустили платформенное ПО: MWS GPT, MWS Tables, MWS Data, MWS TeamStream и др.
- Запустили enterprise-ready платформу для управления жизненным циклом корпоративных ИИ-агентов MWS AI Agents Platform
- MWS заняла второе место в ранкинге крупнейших российских групп и компаний в области информационных и коммуникационных технологий за 2025 год по версии RAEX
- Сервис MWS Tables стал победителем в номинации «Лучший сервис для командной работы на основе таблиц», сервис MWS Data — в номинации «Лучшее решение для работы с данными» по версии премии ComNews Awards 2025

Все данные за 2025 год, если не указано иное.

¹ Выручка MWS за исключением внутригрупповой выручки

MWS Cloud — динамичный рост основных продуктов

Ключевые достижения и события

+40%

рост выручки MWS Cloud в 2025 году по сравнению с 2024 годом

Запуск собственной облачной платформы — MWS Cloud Platform

+103%

рост OIBDA в 2025 году по сравнению с 2024 годом

Запуск on-prem платформы для централизованного управления Kubernetes-кластерами — MWS Container Platform

99,9%

доступность облачных сервисов (SLA)

Запуск второго модуля в ЦОД GreenBushDC на 600 серверных стоек

Рост выручки по направлениям в 2025 году по сравнению с 2024 годом

x1,6

виртуальная инфраструктура с GPU

+35%

резервное копирование

x3,3

сервис быстрой доставки контента (Cloud CDN)

+29%

Cloud VPN

x2,2

стрим кибер-безопасности

+59%

центр мониторинга киберугроз

x2

облачные продукты 1С

+27%

бизнес-приложения

AdTech

Рекламная вертикаль МТС AdTech занимается разработкой передовых AdTech- и MarTech-продуктов на основе технологий Big Data и ИИ.

Элементы вертикали AdTech

- Платформы МТС Маркетолог и Маркетолог PRO — ключевые решения вертикали. Цифровые рекламные инструменты для бизнеса и агентств с возможностью запуска рекламы на базе BigData и данных внешних поставщиков. В IV квартале 2025 года на платформе МТС Маркетолог стала доступна реклама в чат-ботах и поиске в одном из наиболее популярных мессенджеров, что позволило нарастить оборот от рекламы в мессенджере почти на треть.
- Компания Buzzoola, DSP-платформа¹ и технологии Segmento, платформа для размещения рекламы через блогеров Getblogger, собственная DSP-платформа для запуска programmatic-рекламы, рекламная биржа (AdEx) и SSP-платформа².
- Оператор рекламных данных (ОРД) Медиа-Скаут, платформа омниканального маркетинга МТС OmniChannel и технологический видеоселлер MTS Ads Premium Video.

МТС AdTech — второй актив по выручке среди бизнесов нетелеком-направления Группы МТС. 2025 год стал для МТС AdTech годом масштабного роста благодаря постоянному развитию продуктов, внедрению передовых технологий и стратегическим партнерствам с крупнейшими игроками рынка.

Выручка МТС AdTech в 2025 году достигла рекордных 70 млрд руб., МТС AdTech почти вдвое опередила темпы роста рекламного рынка в целом (без учета e-com, оценка Okkam). Выручка вертикали за IV квартал 2025 года выросла на 26,4%, до 21,6 млрд руб.

В 2025 году МТС AdTech инвестировала в создание решений на базе генеративного искусственного интеллекта для автоматизации запуска рекламных кампаний для малого и среднего бизнеса. К концу года более половины клиентов платформ МТС AdTech запускали рекламные кампании с помощью ИИ-инструментов.

Технологический видеоселлер MTS Ads Premium Video показал рост более чем на 70% за 2025 год благодаря увеличению спроса на рекламу на Smart TV и другой видеоинвентарь с подтвержденной эффективностью и наглядной аналитикой. За год МТС Ads Premium Video удвоила рекламный охват KION на Smart TV и на сайте, а также создали единую экосистему CTV³ с охватом 52 млн устройств.

МТС AdTech проводит технологическую трансформацию бизнеса. В 2026 году рекламная вертикаль МТС продолжит развивать и монетизировать передовые AdTech и MarTech-продукты на основе технологий Big Data и ИИ, укреплять стратегические партнерства, а также усиливать позиции дочерних компаний и создавать синергию с другими активами Группы МТС и телеком-бизнесом.

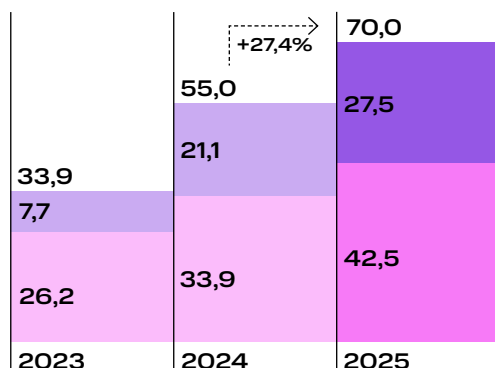
¹ Demand-Side Platform (DSP) — платформа, предназначенная для автоматизации процесса размещения рекламы на интернет-сайтах и в мобильных приложениях.

² Supply-Side Platform — технологическая платформа, которая позволяет владельцам веб-сайтов, мобильных приложений и других цифровых ресурсов эффективно управлять и продавать свои рекламные площади.

³ Connected TV (CTV) — устройства, подключенные к телевизору и обеспечивающие доступ к интернету и потоковому контенту.

МТС AdTech — рост быстрее рынка

Выручка, млрд руб.



● Рекламные технологии¹
● Маркетинговые технологии²

Темпы роста
выручки
от цифровой
рекламы третий год
подряд опережают
классический
MarTech-формат

Ключевые события и достижения

№1

медиакаут по качеству клиентской поддержки согласно рейтингу J'son & Partners Consulting

200 тыс.

успешных рекламных кампаний — обезличенная база для обучения моделей создания рекламы

50%

рекламных кампаний в МТС Маркетолог запускается с помощью ИИ

+30,6%

рост выручки сегмента рекламных технологий — основного драйвера роста направления AdTech¹

x2

рекламный охват КИОН на Smart TV и на сайте с помощью МТС Ads Premium Video

+20%

рост выручки МТС DSP по сравнению с 2024 годом, в том числе за счет увеличения доступного инвентаря и охватов (в IV квартале 2025 года были подключены новые сайты-партнеры с совокупным MAU более 43 млн пользователей).

+25,5%

рост выручки сегмента маркетинговые технологии²

x2

прирост рекламных кампаний внешних клиентов

+73%

прирост выручки МТС Ads Premium Video

Все это увеличило совокупный охват МТС DSP на 11%.

Все данные за 2025 год, если не указано иное.

¹ Реклама в цифровых каналах (digital-реклама) и таргетированные рассылки

² A2P рассылки (Application-to-Person) — SMS-рассылки от приложений/систем клиентам



Юрент

Завершение объединения Юрент с белорусским разработчиком в области микромобильного транспорта Eleven и создание собственного R&D-центра. Это стало важным шагом для формирования технической экспертизы, обеспечения технологической безопасности за счет собственной разработки и в конечном счете локализации

производства средств индивидуальной мобильности на территории России.

Обновлен парк: 50 тыс. новых самокатов, из которых 15 тыс. — устройства собственной разработки Юрент 2.0.

Юрент — лидер по GMV среди кикшерингов¹

Достижения

№1

по GMV среди кикшерингов в России¹

+24%

рост GMV по платформе в 2025 году по сравнению с 2024 годом (до 15,5 млрд руб.)

205

локаций в России и Белоруссии

+30%

рост числа поездок в IV квартале 2025 г/г

75,6%

доля поездок с подпиской в IV квартале 2025 года

События

- Минцифры РФ включило платформу в «белые списки»
- Заморозили подписку и списания за неё в низкий сезон. Это позволило сохранить подписку «МТС Premium» у значимого числа пользователей
- Юрент стал круглогодичным городским сервисом: теперь пользователям доступен новый вид транспорта — снегокаты



¹ На базе собственной аналитики компании

Big Data

Основной фокус направления в 2025 году — адаптация инструментов и технологий обработки данных для сервисов виртуальных ассистентов и искусственного интеллекта, которые активно разрабатываются и внедряются в Группе компаний МТС.

Также продолжена интеграция дата-сервисов и платформ в операционную деятельность Компании и в процессы развития клиентского опыта: разработаны новые

сервисы (Гид, Безопасный звонок, Real Time Offering и другие) и значительно улучшены существующие.

Сервисы Big Data

Базовые

Рекомендательные системы (RecSys)

Рекомендательные системы позволяют улучшить продуктовые метрики и повысить вовлеченность. В 2025 году продолжено развитие функционала умного поиска и рекомендаций в приложении «Мой МТС», а именно добавлены:

- дополнительные источники для поиска (ИМ МТС, «Справка», «Медиаконтент»);
- контекстно зависимый поиск (RAG);
- блок «Часто ищут».

Благодаря новым функциям в рекомендательных системах в 2025 году:

- сессии с кликом увеличены до 79% (+18 п. п. к 2024 году);
- снижены звонки в поддержку от пользователей iOS на 3,4% по сравнению с 2024 годом;
- продажи в магазине shop.mts.ru от клиентов, пришедших через поиск в приложении, достигли 2 млн в месяц (2,5% от всех продаж клиентам, которые переходят через приложение «Мой МТС»).

Платформа ценообразования (Dynamic Pricing)

Платформа направлена на развитие доходности клиента с учетом состояния рынка, склонности к оттоку, потребления и других факторов.

В 2025 году:

- реализовано персональное тарифное предложение с индивидуальной ценой. Решение масштабировано на всю мобильную базу клиентов МТС (конверсия в принятие предложения горячего сегмента — 6%, холодного — 2%, со стабильным приростом маржи на 12%);
- разработан и интегрирован функционал персонального тарифа с ценой в новые продажи;
- масштабирован подбор дата-опций на 92% мобильной базы клиентов МТС, а также реализован подбор оптимальной дата-опции на основе здорового роста потребления клиентов: в BigData создана вероятностная модель, которая предсказывает потребности клиентов;
- автоматизированы функции подбора оптимального размера репрайса для персональных тарифов с увеличением доходности и снижением оттока.

Скоринг

Сервис направлен на реализацию масштабных проектов Data AI для внешнего и внутреннего клиента.

В 2025 году:

- заключен трехлетний антифрод-контракт с крупнейшим банком в формате бандла (+35% — рост выручки контракта);
- разработана система онлайн-расчетов моделей и доставки скоров до клиентов в режиме реального времени;

- запущена MVP-модель для телемаркетинга (ШПД) (рост показателя CR¹ в два раза);
- реализован бэклог² по повышению надежности и минимизации риска DDoS-атак;
- запущен совместный продукт с МТС Exolve: «Умная проверка номеров» на базе моделей МТС Скоринг;
- завершены тестирование и внутренний пилот моделей для антифишинга совместно с МТС DPI.

Индивидуальные

Телеком

- Ускорена интеграция ML-алгоритмов и ИИ-технологии на больших данных в процессы развития телеком-бизнеса.
- X5 — рост количества заблокированных мошенников благодаря масштабированию услуги «Безопасный звонок».
- x2 — рост количества детектируемых спамеров (до 2 млн в месяц) благодаря внедрению near-real-time³ скорингов и развитию ИИ-моделей.
- Улучшено качество предсказания модели доходности для строительства сети (показатель MAPE⁴ снижен на 2 п. п.).
- Выработан подход к строительству и сделаны прогнозы потребления в сети 5G.
- Реализован ретаргетинг для продаж ШПД через голосовой канал на базе голосовой аналитики и ИИ (+15% к объему продаж в канале).
- Разработаны и запущены реферальные программы по привлечению клиентов по MNP на базе ИИ-ассистентов.

Финтех

Сервисы лидогенерации и личные финансы:

- разработка поведенческих скорингов⁵ (+10% — рост конверсии);
- перевод скоринга на ежедневный регламент (+15% — рост конверсии);
- создание моделей и сегментов для новых продуктов — первый пилот с высокой конверсией 1,1% в выдачу кредита;
- запуск комплекса моделей прогнозирования категорий кэшбека для увеличения транзакционной активности.

Сервисы кредитования клиентов мобильного бизнеса:

- обновлены модели сервиса «Обещанный платеж» (+30% — рост чистого дохода за месяц);
- внедрены новые показатели благонадежности абонентов для скоринга сервиса «МТС Лимит» (35 млн абонентов увеличили лимиты без риска для продукта).

¹ Conversion Rate (CR) — маркетинговый показатель, который определяет долю пользователей, совершивших целевое действие, от общего количества пользователей, которые посетили сайт или увидели рекламное объявление.

² Backlog, бэклог — это приоритизированный список всех требований, задач, функций, улучшений и любых других элементов работы, которые могут быть необходимы для разработки проекта или продукта.

³ Near-real-time — режим обработки данных, при котором информация поступает, обрабатывается и становится доступной через несколько секунд или минут, «почти в режиме реального времени».

⁴ Mean absolute percentage error (MAPE) — средняя абсолютная ошибка, метрика для оценки точности прогноза в процентах.

⁵ Поведенческий скоринг (behavioral-scoring) — одна из ключевых систем оценки платежеспособности заемщиков, которая применяется в отношении клиентов, получивших кредитные средства и осуществляющих погашение долга, с целью прогнозирования их действий в будущем и оценки финансовых рисков для кредиторов.

Сервисы страхования:

- реализовано страхование карт от мошенников (+250 тыс. активных подписок ежемесячно);
- сформирован дополнительный сегмент для ОСАГО (4,5 млн потенциальных клиентов).

Маркетинг

- Для управления закупкой рекламы в мессенджерах разработан Bidder, который обеспечивает снижение закупочной стоимости (CPM) до 8%.
- Реализованы схемы управления аудиториями в мессенджерах через платформу «Сегментатор». Реализован модуль рекомендательных сегментов (MVP), который позволяет достичь более высоких конверсий рекламы в мессенджерах (рост коэффициента кликабельности (CTR) на тестах до 30–150%).
- В интерфейсе платформы «Сегментатор» реализована возможность профилирования сегментов и активной аудитории. AutoLaL и HostNet интегрированы в «Сегментатор» и позволяют в режиме самообслуживания оперативно дополнить аудитории DSP (максимальное время расчета — девять минут).
- Интегрированы Real Time потоки данных МТС Аналитики (активность на витринах) и клиентов телекома.
- Реализованы GenAI-проекты: TargetScout — умный подборщик сайтов по поисковому запросу, «Copilot МПРО» — помощник для размещения рекламы в Маркетолог PRO, а также подборщик сегментов для DSP.
- Проведены исследования в виде Multi-Touch-Attribution¹ для анализа пути пользователя (взаимодействие с наружной рекламой, диджитал-рекламой, клиентскими сайтами и взаимодействие с точками продаж).

¹ Multi-Touch-Attribution (MTA, мультиканальная атрибуция) — метод измерения маркетинговой эффективности, который учитывает все точки соприкосновения на пути потребителя и присваивает каждой такой точке частичную оценку, позволяя маркетологам понять влияние каждого канала на продажу.

Качество и улучшение клиентского опыта и сервиса

Оптимизация клиентского сервиса и управление Contact Rate (CR)

В 2025 году развернута кросс-командная работа по управлению уровнем обращаемости CR в клиентском сервисе, что стало ключевым драйвером для улучшения как самого сервиса, так и операционной эффективности. Благодаря инициативе обращаемость в каналы снижена на 9,3 млн контактов. В 2026 году планируется масштабирование лучших практик, вовлечение кросс-функциональных команд, автоматизация и интеграция показателя в продуктовую стратегию.

Развитие ИИ-культуры в клиентском сервисе

- Запущены марафоны и программы для обучения на базе ИИ, поисковые системы на базе ИИ активно используются сотрудниками.
- Протестированы ИИ-суфлер для чатов и алгоритмы шумоподавления.
- Добавлены проверка орфографии, краткий пересказ обращений в боте и анализ истории клиента.

>3 тыс. сотрудников
используют ИИ-инструменты для работы

Цифровые продукты

В 2025 году поддержка цифровых продуктов стала одной из лучших в МТС благодаря внедрению FCR (решения с первого обращения), бесшовным переводам в чате между сотрудниками, систематизации обратной связи от клиента, внедрению ИИ-аналитики. Благодаря улучшениям удалось сократить время ответа сотрудника поддержки в два раза.

В 2026 году планируется улучшить продукты на основе обратной связи от клиентов, повысить долю решений клиентских обращений с первого раза, а также обеспечить единый подход к обслуживанию клиентов вне зависимости от способа обращения и персонализации сервисов.

База знаний о продуктах МТС

В 2025 году активно развивалась единая база знаний о продуктах – support.mts.ru, которая позволяет клиентам находить нужную информацию и решать возникающие вопросы самостоятельно, без обращений в поддержку. Такое решение позволило повысить эффективность клиентского сервиса:

- **+29%** — рост охвата наиболее популярных вопросов;
- **+2,4%** — рост самостоятельных решений клиентов;
- **+65%** — рост количества запросов клиентов;
- **на 5 п. п.** снижено количество обращений в контактный центр благодаря умному поиску.

В 2026 году планируется запуск улучшенной версии умного поиска с внедрением ассистента на базе ИИ и персональными рекомендациями, что позволит автоматически обслуживать 50% обращений клиентов.

В базе знаний для сотрудников в отчетном году ускорен поиск информации, на 12% увеличилась частота поиска нужных ответов по сравнению с 2024 годом. В будущем планируется внедрение умного поиска с ИИ, что повысить качество и правильность ответов до 80%. Также запланировано создание новой системы управления контентом внутри портала с ИИ-ассистентом.

CO-pilot в работе операторов чата

В 2025 году на пилотной группе сотрудников успешно протестирован сервис-помощник для операторов чатов — CO-pilot, который анализирует переписку и предлагает готовые ответы. В 57% случаев использованы готовые ответы сервиса, 78% операторов подтвердили его пользу. В 2026 году CO-pilot будет масштабирован на всех операторов чата, запланировано снижение среднего времени решения запросов на 13%.

Онлайн-чат с оператором

В 2025 году мы расширили возможности чата: добавили консультации по новым продуктам и внедрили инструменты для операторов (проверку орфографии и тональности, статусы «печатает» и онлайн-присутствия, превью изображений, редактирование сообщений и краткий пересказ диалога).

+35%

рост удовлетворенности сотрудников
благодаря улучшению онлайн-чата

В 2026 году в рамках развития чат-каналов для удобства клиентов будут добавлены визуальные элементы, расширенные сценарии консультаций, а также возможности для самостоятельного управления заявками.

Чат-бот и голосовой бот

В отчетном году мы работали над тем, чтобы увеличить количество консультаций без участия операторов, сохраняя высокий уровень удовлетворенности сервисом. В дальнейшем планируется повысить продуктивность обработки обращений клиентов, сохранить высокий уровень автоматизации и улучшить восприятие ботов клиентами.

>200 улучшений

реализовано для чат- и голосового бота
в 2025 году

Чат-бот

- Внедрены модуль анализа настроения клиента и ML-разметка качества сессий,
- **+48%** — рост доли автоматизации
- **+24 п. п.** — рост tNPS.

Голосовой бот

- Внедрен анализ настроения клиента, улучшены сценарии, использованы ИИ-инструменты для работы с контентом и обратной связью по диалогам в реальном времени.
- **+20%** — рост качества синтеза и распознавания речи.
- **На 10 секунд** сократилось среднее время обслуживания.
- **+2 п. п.** — рост уровня удовлетворенности.

MTC Bridge

В ходе развития собственного контактного центра MTC Bridge добавлена омниканальность в переводы обращений между дочерними компаниями ПАО «МТС». Также улучшен функционал чата: добавлены реакции, индикаторы печати и ускорено подключение бота. В 2026 году мы продолжим развитие межканального взаимодействия, внедрим функцию продолжения диалога с прежним оператором после ожидания, а также добавим возможность инициировать исходящие чаты для уточнения деталей по заявкам и цитирование сообщений.

InetCORE

В приложение «Мой МТС» внедрен сервис для диагностики домашнего интернета, который позволяет клиентам самостоятельно проверять доступность и вызывать инженера, когда это необходимо.

+30%

рост доли вопросов, которые решаются
без операторов, в 2025 году

В дальнейшем планируется добавить возможность диагностики домашнего телевидения в приложении и внедрить в CRM операторов автоматизированные сценарии для работы с цифровыми продуктами.

Рабочее место оператора и сервис речевой аналитики

В 2025 году мы внедрили автоматизацию и сервис краткого пересказа диалогов, что позволило мгновенно оценивать контекст обращений и сократить среднее время диалога на пять секунд. В 2026 году будет создан инструмент для комплексного обслуживания без перевода клиента по вопросам дебетовой карты «МТС Деньги», что позволит увеличить tNPS на 7 п. п. Также планируется внедрить ИИ-оценку диалогов для снижения количества ошибок операторов на 25%.

Проект «Чаевые»

Сервис «Чаевые» стал полноценным продуктом для поощрения.

1,8 тыс. операторов

получили дополнительное вознаграждение
в 2025 году

3,2 тыс. вознаграждений

поступает от клиентов ежемесячно

>2,3 млн руб.

общая сумма вознаграждений от клиентов
за 2025 год

17,3 тыс. руб.

максимальная дополнительная премия
одного оператора в 2025 году благодаря
реализации проекта «Чаевые»

В будущем планируется автоматизировать процесс сбора чаевых.

Единый центр клиентского бэк-офиса

43 новых процесса

автоматизировано в 2025 году

+1 млн заявок

обработано в 2025 году по сравнению с 2024 годом благодаря автоматизации процессов единого центра клиентского бэк-офиса

>80%

общий уровень автоматизации в 2025 году (>16 млн заявок), сроки оказания услуг сокращены в пять раз

Дополнительно автоматизированы процессы в рамках соблюдения законодательства¹ и организована работа с обращениями, поступающими через «Госуслуги».

Обслуживание ключевых клиентов

Результаты 2025 года:

- Проведена трансформация клиентского опыта в сегменте B2B: осуществлен переход к проактивному и омниканальному обслуживанию, что повысило удовлетворенность клиентов на 25% и сократило время решения запросов на 40%.
- Подготовлен переход на круглосуточную работу чат-каналов с ИИ-ботами, модернизирован IVR², что сократило время ожидания на 35% и повысило удовлетворенность каналом IVR на 40%.
- Упрощен процесс смены владельца и переоформления номеров, выдача документов через функцию омниканальности. Все это позволило ускорить решение вопросов на 50%. Также расширены инструменты лояльности и введены долгосрочные скидки. В результате tNPS в голосовом канале вырос на 5 п. п., в чатах сохранился стабильный уровень tNPS — 68%.

Обслуживание клиентов-физических лиц

МТС — лидер клиентского сервиса в B2C-сегменте в 2025 году³.

На 7,2 млн

сокращено количество обращений в 2025 году по сравнению с 2024 годом

+10%

рост эффективности продаж в 2025 году по сравнению с 2024 годом

Развитие приложения «Мой МТС» также позволило снизить нагрузку на клиентский сервис. В 2026 году мы планируем сохранить лидерство на рынке и продолжим развивать каналы поддержки с использованием ИИ-инструментов и предиктивной аналитики для повышения скорости и качества обслуживания.

Обслуживание клиентов в магазинах МТС

Улучшен сервис для иностранных клиентов, оптимизированы 36 внутренних процедур и процессов, внедрена единая база знаний для сотрудников магазинов МТС, что позволило повысить качество обслуживания до 67% и уровень удовлетворенности клиентов tNPS на 5%. С помощью онлайн-сервисов «Мой МТС» и «МТС Профиль» в 1,5 раза увеличено количество успешных подтверждений персональных данных клиентов. В дальнейшем будут внедрены единые стандарты обслуживания в магазинах МТС, также планируется развитие дистанционного сервиса с использованием ИИ для повышения эффективности процессов.

Система управления клиентским опытом

Использование ML-модели

В 2025 году разработана ML-модель для прогнозирования опыта клиента, полученного при обращении в контактный центр — если по оценке системы вопрос не был решен, он передавался в исходящий обзвон. Клиенты позитивно отреагировали на такую систему.

¹ Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 303-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² Interactive Voice Response (IVR) — интерактивное голосовое меню.

³ По данным [IAA TelecomDaily](#).

Также ML-модель редакторской оценки позволила автоматизировать контроль коммуникаций на соответствие правилам редакционной политики и ToV¹ Компании.

Оценка эффективности

Настройка дашбордов позволила измерять эффективность коммуникаций и анализировать ее в динамике. Более 100 млн руб. сэкономлено благодаря автоматизации и наглядности оценки эффективности

Опрос клиентского мнения

Опросы клиентского мнения переведены в канал умных ботов, которые позволяют собирать, транскрибировать и классифицировать обратную связь. Автоматическое ранжирование обращений по тематикам повысило качество аналитики, а скорость анализа обратной связи увеличилась в 2,5 раза.

В 2025 году запущено около 900 опросов клиентского мнения по всем сегментам и функциям Компании, при этом в фокусе оставалось снижение общей опросной нагрузки на клиента без потери репрезентативности. При помощи прогнозирования и автоматизации обработки открытой обратной связи на 20% снижено количество опросов в крупных голосовых каналах.

Клиентский путь

Улучшен клиентский путь в 45 продуктах: увеличены как продуктовые метрики, так и общий уровень удовлетворенности Компанией. Спроектированы клиентские пути в ключевых продуктах Компании (тарифах, телеком-услугах, сервисах безопасности, B2B-продуктах). Кроме того, анализ клиентских путей включил CX-метрики², актуальные для всех вертикалей Компании.

Развитие метрик качества

Расширен охват метрик качества до более чем 240 продуктов, что в 1,5 раза превышает показатели 2024 года. Расширение охвата позволяет объединять метрики разных продуктов в единую оценку качества. Также в 2025 году акцент сделан на анализе всего перечня обращений клиентов, что позволило не только выявить недостатки, но и глубже понимать потребности клиентов, ускорить выявление возможностей для роста и обеспечить оперативную реакцию. В итоге качество сервиса и продукта улучшается на всем цикле использования — от разработки и внедрения до поддержки и обновлений

Проверка продуктовых гипотез и прототипов

На базе портала альфа- и бета-тестирования запущен новый корпоративный инструмент для ускоренной проверки продуктовых гипотез и прототипов. Инструмент интегрирован в контур разработки и позволяет системно повышать качество продуктов на ранних этапах жизненного цикла, сокращать сроки вывода решений на рынок и масштабировать практику продуктовых экспериментов.

Тестирование тарифного плана и услуг

Существенно усовершенствована платформа автоматизированного тестирования тарифных планов и услуг. Расширена функциональность платформы для поддержки продуктов на новых целевых системах и автоматизировано тестирование взаимодействия операторских витрин контактных центров с продуктовой линейкой. Все это позволило сохранить высокий уровень качества, снизить риск ошибок при обслуживании и ускорить запуск новых предложений для наших клиентов.

Цифровая доступность

Продолжено системное повышение цифровой доступности продуктов для клиентов с ограниченными возможностями здоровья, акцент сделан на ключевых клиентских точках контакта с Компанией. Значительно улучшена доступность двух флагманских сервисов — «Мой МТС» и «МТС Деньги» — за счет точечного усиления основных клиентских сценариев, что сделало ежедневные операции для пользователей проще и более инклюзивными.

Индекс лояльности клиентов (NPS)

В 2025 реализованы два ключевых направления:

- Модернизация опросного инструментария. Время прохождения анкеты сокращено с 10 до 2 минут за счет фокуса на ключевых NPS-метриках. Переход на «живую» базу опроса по подробной записи о вызове (CDR) вместо случайной генерации номеров позволил повысить репрезентативность. Использование внутреннего решения Компании для опросов обеспечил экономию затрат и гибкость в наращивании выборок.
- Создание факторной модели совместно с Big Data. В рамках данного проекта собран прототип дашборда, которые охватывает 25 факторов по шести точкам взаимодействия. Также расширен охват ряда метрик, реализована сегментация по профилю клиентов. В результате проанализированы причины динамики NPS на основе технических метрик, обращений и поведения абонентов.

¹ Tone of Voice (ToV, голос бренда) — способ или стиль общения компании со своей аудиторией.

² CX-метрики — количественные показатели, оценивающие качество взаимодействия клиентов с компанией на всех этапах их пути (от первого знакомства до покупки)

Искусственный интеллект

Вертикаль ИИ представлена компанией **MWS AI**, которая была создана в 2017 году. Сегодня это один из ведущих центров компетенций в области искусственного интеллекта в России, предоставляющий программные продукты на базе ИИ для крупных российских компаний, а также для компаний экосистемы МТС.

Ключевые направления деятельности

- Генеративный ИИ
- Компьютерное зрение
- Машинное обучение
- Обработка естественного языка
- Речевые технологии
- Биометрические технологии и дипфейк-детекция

Новая бизнес-стратегия

В 2025 году MWS AI кардинально обновила бизнес-стратегию, сделав акцент на ИИ-трансформацию как ключевой драйвер роста для крупного бизнеса. Компания перешла от разрозненных пилотных проектов к комплексным программам, где ИИ становится стратегическим активом с прозрачной моделью ROI, способным принести клиентам значительный прирост в операционной эффективности.

Новая стратегия фокусируется на полном цикле изменений: от диагностики ИИ-зрелости бизнеса до систематизации пилотов и масштабирования успешных решений через платформу MWS AI Agents Platform. MWS AI позиционирует себя как оператора ИИ-трансформации, помогая выстраивать ИИ-культуру, внедрять безопасные ИИ-решения в защищенном контуре и формируя модель «Человек + Цифровой сотрудник».

Обновленная стратегия ориентирована на захват 10% российского рынка ИИ к 2028 году с внешней выручкой 11 млрд руб., при поддержке роста рынка до 155 млрд руб. к 2029 году. Внедрение ИИ в ключевые процессы клиентов обещает рост EBITDA на 5%, ускорение вывода продуктов в 1,5–2 раза и увеличение успешности внедрения пилотных проектов на 10–20%.

В рамках новой стратегии бизнеса MWS AI остается оператором программ ИИ-трансформации и развития ИИ-компетенций для МТС. Эксперты MWS AI входят в состав офиса по ИИ-трансформации, помогают формировать экспертизу по ИИ в каждой бизнес-вертикали, принимают участие в генерации и приоритизации ИИ-инициатив. Компания также предоставляет технологическую платформу для пилотирования и масштабирования ИИ-решений на потоке и команду для реализации ИИ-проектов.

Финансовые показатели в 2025 году

6,9 млрд руб.

выручка MWS AI (+60% к 2024 году)

3,3 млрд руб.

выручка по направлению генеративного искусственного интеллекта

>30 проектов

для внешних и внутренних заказчиков запущено в течение года

Главным драйвером роста выручки стали продукты на базе генеративного искусственного интеллекта. Флагманский продукт Компании — платформа MWS AI Agents Platform принесла 816 млн руб. (более 10% от общей выручки).

Всего в 2025 году запущено более 30 проектов для заказчиков из топ-300 российских компаний и госсектора. Наибольший спрос на продукты MWS AI наблюдался в таких отраслях, как транспорт, промышленность, финансы и энергетика.

Продуктовое развитие

MWS AI Agents Platform

В конце 2025 года MWS AI официально объявила о выходе на рынок MWS AI Agents Platform — инновационной платформы, которая позволяет быстро создавать и масштабировать ИИ-агентов и мультиагентные системы для бизнеса. Платформа объединяет готовые компоненты на базе генеративного ИИ, NLP¹ и компьютерного зрения, а также набор инструментов для разработки, что упрощает прототипирование, тестирование, развертывание и интеграцию ИИ-решений.

Пользователи могут собирать кастомные ИИ-приложения, пользуясь библиотекой предобученных моделей (открытых и проприетарных — по выбору заказчика) и конструктором бизнес-сценариев, не требующим глубокой работы с кодом. Интеграционные возможности платформы позволяют подключать ИИ-агентов к корпоративным системам (ERP, CRM и прочим) как источникам данных и развертывать их в привычной для сотрудников рабочей среде. Использование платформы снижает стоимость создания ИИ-приложений минимум в шесть раз по сравнению с традиционной разработкой, ускоряя запуск и снижая нагрузку на команды разработчиков.

Ключевое преимущество MWS AI Agents Platform — поддержка полного цикла работы с ИИ: от тестирования гипотез до развертывания агентов в эксплуатацию с последующим масштабированием. Это делает платформу ядром ИИ-трансформации крупного бизнеса.

Платформа предусматривает развертывание в закрытом контуре или частном облаке, предлагает встроенные механизмы управления доступом и имеет возможность замены ряда компонентов рыночными аналогами или собственными разработками заказчика. Все это гарантирует высокий уровень безопасности данных и технологическую устойчивость клиентов.

В 2025 году MWS AI Agents Platform успешно прошла апробацию в ряде проектов для МТС и группы компаний «Медси». В частности, в «Медси» на платформу был переведен бот для коммуникации с пациентами. Также платформа внедрена в МТС Банке для последующей реализации на ней серии корпоративных ИИ-ассистентов.

Боты и виртуальные ассистенты

В 2025 году MWS AI выпустила двух ИИ-ассистентов — для генерации документов и аналитики. Они реализованы на базе большой языковой модели Cotype Pro 2 и предназначены для поиска и анализа документов, а также обработки извлеченных данных. Помощники применимы во всех функциональных подразделениях — от производства до клиентской поддержки, совместимы с отечественными программно-аппаратными комплексами и могут быть развернуты в закрытом контуре в виде корпоративных чат-ботов.

ИИ-помощники протестированы для решения задач в трех областях.

- **В клиентской поддержке** ИИ-помощник классифицировал обращения, обеспечивал оперативный поиск релевантной информации в корпоративных базах знаний и давал операторам контекстные подсказки и шаблон ответа.
- **Для юридического отдела** реализованы функции поиска по архивам договоров, анализа прецедентов и автоматизированной подготовки типовых документов.
- **В промышленности** ИИ-помощник анализировал дефекты по текстовому описанию технолога, автоматически проверял соответствие производственным инструкциям, технологическим регламентам и нормативно-технической документации, а также предлагал корректирующие мероприятия на основе исторических данных и заданным документам.

Релизы остальных ИИ-помощников с реализацией на платформе MWS AI Agents Platform запланированы на 2026 год.

Большие языковые модели для бизнеса

В 2025 году MWS AI значительно обновила семейство больших языковых моделей Cotype, сделав акцент на агентные возможности и корпоративную применимость.

¹ Natural Language Processing (NLP, обработка естественного языка) — область искусственного интеллекта, задача которой — дать компьютерам возможность понимать и обрабатывать естественный язык.

Cotype Pro 2.5

В октябре была выпущена Cotype Pro 2.5, которая возглавила российский бенчмарк MERA Альянса в сфере искусственного интеллекта и сейчас входит в топ-3 российских моделей для работы с текстами. По точности работы с русскоязычными материалами (интерпретация и использование контента на русском языке при генерации ответов) Cotype Pro 2.5 превосходит Qwen3–32B на 22%. Отличительной особенностью модели являются продвинутое навыки многошагового планирования задач, что важно для применения в агентных сценариях, а также улучшенные возможности для интеграции с корпоративными базами знаний и работы с компьютерным кодом.

Дополнительно Cotype Pro 2.5 показывает улучшения в работе с кодом: качественные показатели по документированию разработки улучшились на 37,4%, в генерации тестов — на 20,3%, создания кода — на 16,4% по сравнению с версией 2.0, выпущенной в апреле 2025 года. Средняя оценка качества вывода выросла на 24,4%, что сделало модель идеальной для инженерных задач.

Cotype интегрирована в MWS AI Agents Platform и доступна всем корпоративным заказчикам платформы.

Cotype VL

Параллельно в октябре вышла Cotype VL — первая мультимодальная модель от MWS AI, способная одновременно анализировать и интерпретировать изображения и текст. Модель поставляется как в виде отдельного продукта, так и в составе MWS AI Agents Platform и ИИ-помощников для широкого круга сценариев: от поиска по документам, содержащим визуальную информацию, до клиентской поддержки пользователей по скриншотам и подготовки отчетов на основе графических данных.

Cotype VL содержит 32 млрд параметров, поддерживает русский, английский, китайский и арабский языки, распознает изображения с печатным, рукописным и смешанным текстом, учитывает визуальный контекст при переводе с одного языка на другой. Модель также умеет создавать краткое и развернутое описание изображений и отвечать на сложные и логические вопросы по их содержанию, требующие рассуждений, сравнений и выводов.

Модель лидирует в новом бенчмарке MWS Vision Bench и позволяет анализировать визуальные данные для бизнеса: от распознавания дефектов в производстве до генерации отчетов по фото. Это расширение семейства усилило позиции MWS AI в сценариях, объединяющих компьютерное зрение (CV) и большие языковые модели (LLM), с развертыванием на инфраструктуре клиента.

Kodify 2.5

Также в 2025 году MWS AI представила обновленную версию своего ИИ-ассистента для работы с компьютерным кодом — Kodify 2.5. Он предназначен для автоматизации задач программирования: написания документации, генерации и объяснения кода, создания юнит-тестов, редактирования и улучшения программ по запросу пользователя, поиска ошибок, а также для ответов на технические вопросы и выполнения других сопутствующих функций в разработке ПО.

Речевые технологии

WordPulse

За 2025 год MWS AI значительно улучшила сервис речевой ИИ-аналитики WordPulse. В частности, продукт был переведен на гибридную архитектуру OpenSearch + ClickHouse с оркестрацией через Temporal. Это создало фундамент для горизонтального масштабирования, позволило снизить нагрузку на кластер и повысить отказоустойчивость длительных операций. Второе значимое изменение — это встраивание большой языковой модели: ИИ-саммаризация диалогов вошла в продукт как отдельный сервис, балльная оценка коммуникаций на базе большой языковой модели была интегрирована в скрипты, появился семантический поиск по диалогам. В результате WordPulse трансформировался из классической речевой аналитики в платформу с нативным ИИ-слоем.

Audiogram

В рамках развития платформы синтеза и распознавания речи Audiogram улучшены показатели моделей распознавания речи для сервисов «Секретарь» и «Голосовой бот» (количество ошибок в распознавании слов снизилось на 1,1 и 4,2% соответственно), усовершенствована функция диаризации (разделение голосов) — теперь продукт может распознавать и разделять речь до 12 спикеров. Проведена оптимизация ключевых модулей продукта для работы на CPU (более доступная альтернатива GPU), что важно для заказчиков, которым необходимо развертывание продукта в собственном контуре.

Детекция дипфейков

Дополнительно было реализовано пилотирование модуля по определению мошенничества по голосу (антиспуфинг) для продукта «Безопасный звонок» МТС. Модель антиспуфинга была дообучена для выявления новых видов атак, в том числе для определения сгенерированных голосов с помощью Veo 3. За счет интеграции антиспуфинга с технологиями детекции дипфейков и сгенерированных изображений, был создан новый продукт, который сейчас предлагается внешним клиентам: решения на его основе внедрены в 13 банках в России и за рубежом.

Партнерская программа

В 2025 году MWS AI приняла новую партнерскую программу, которая направлена на усиление продвижения своих продуктов через партнерский канал — интеграторов решений, реселлеров и независимых разработчиков программного обеспечения.

В программе предлагаются специальные ценовые условия и модели приобретения программного обеспечения MWS AI: получение права на интеграцию разработок компании в продукты под брендом партнера, инвестирование в продукты партнера в обмен на выкуп лицензий, партнерство с разделом доходов. Также прописаны обязательства по экспертной, технологической и маркетинговой поддержке партнеров.

>70 партнеров

MWS AI на конец 2025 года

Среди партнеров MWS AI — системные интеграторы и разработчики, в том числе «Софтлайн», КРОК, «Арена-дата», K2Tex и другие. Среди наиболее значимых публичных контактов, заключенных в 2025 году, можно отметить партнерские соглашения с DIS Group и Houlmont.

Решения, разработанные совместно с партнерами, получают высокую оценку профессионального сообщества. В частности, в 2025 году премией CNews AI Awards в номинации «Лучший проект с ИИ в области бизнес-коммуникаций» отмечен ИИ-помощник МТС Линк на базе языковой модели MWS AI.

Научная деятельность и поддержка сообщества разработчиков

>20 исследований

выпустили эксперты MWS AI в 2025 году, 8 из них были представлены на международных конференциях уровня A/A* по рейтингу CORE, включая наиболее влиятельные в своих направлениях NeurIPS, EMNLP и NAACL

В команде фундаментальных исследований MWS AI работают ученые с индексом Хирша более 10 (Валентин Малых и Стаматис Лефкиммиатис). Разработки и научные открытия Компании впоследствии были применены для улучшения производительности больших языковых моделей Cotyре и Kodify, оптимизации процессов обучения нейросетей, а также для развития инструментов Альянса в сфере искусственного интеллекта для оценки ИИ-моделей.

По направлению научных исследований MWS AI сотрудничает с другими игроками рынка искусственного интеллекта России в составе Альянса в сфере искусственного интеллекта, а также ведущими технологическими вузами страны: ИТМО, AIRI, МФТИ и НИУ ВШЭ. Эксперт компании

входит в состав научного совета Альянса в сфере искусственного интеллекта.

В 2025 году в России вышел учебник по искусственному интеллекту для 5–6-х классов, участие в подготовке которого приняли исследователи и эксперты MWS AI вместе с другими участниками Альянса в сфере искусственного интеллекта. По данным на конец года он был поставлен в более чем 25 школ.

Ряд разработок MWS AI опубликован в открытом доступе в интересах развития научного сообщества и для малого бизнеса. Модели Cotyре Nano и Kodify Nano были скачаны более 70 тыс. раз с момента выпуска, а бенчмарк для оценки мультимодальных ИИ-моделей для бизнеса MWS AI VisionBench — более 3 тыс. раз.

За разработку Cotyре Nano MWS AI получила национальную премию «Приоритет: Цифра-2025» в номинации «Цифровой прорыв»



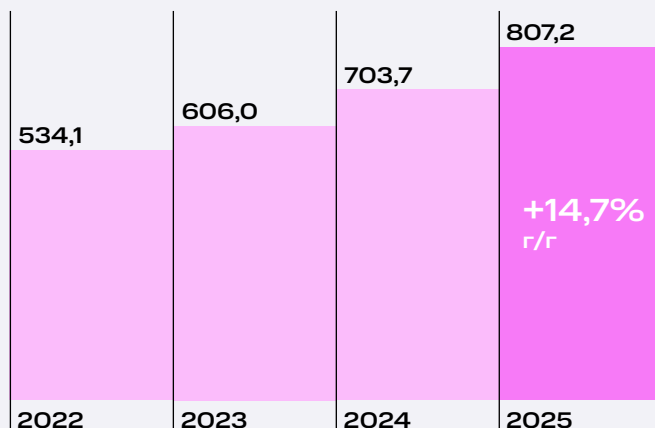
ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

- 92 Выручка Группы
- 94 OIBDA Группы
- 95 Чистая прибыль
- 96 Инвестиции в развитие бизнеса
- 97 Долговая нагрузка



ВЫРУЧКА ГРУППЫ

Выручка
млрд руб.



По итогам 2025 года выручка Группы МТС впервые превысила 800 млрд руб. за счет роста телеком-бизнеса и ключевых развивающихся направлений

В 2025 году МТС успешно адаптировалась в условиях возникновения серьезных вызовов: ограничений регуляторов, давления высоких кредитных ставок, рыночной конкуренции в телекоме. Группа сегментировала свои развивающиеся направления, проведя огромную работу по переосмыслению бизнеса, заметно сократила расходы, стабилизировала долговую нагрузку и улучшила качество корпоративного управления. Теперь с уверенностью можно сказать, что один из самых сложных этапов в истории Компании позади, по итогам которого нам удалось сохранить доверие абонентов, укрепить свои лидерские позиции.

По итогам 2025 года выручка группы МТС впервые превысила 800 млрд руб. в условиях роста телеком-бизнеса и ключевых развивающихся направлений, а OIBDA вплотную приблизилась к 280 млрд руб. Группа усилила фокус на контроле за уровнем долговой нагрузки: соотношение чистого долга к OIBDA на конец отчетного года снизилось до наименьшего за четыре года показателя – 1,6.

Наши ключевые нетелеком-бизнесы на протяжении всего прошлого года стремительно росли, и их вклад в выручку группы уже достиг 42%. Такие бизнесы продолжают расти быстрее телекома и быстрее тех рынков, где им приходится конкурировать.

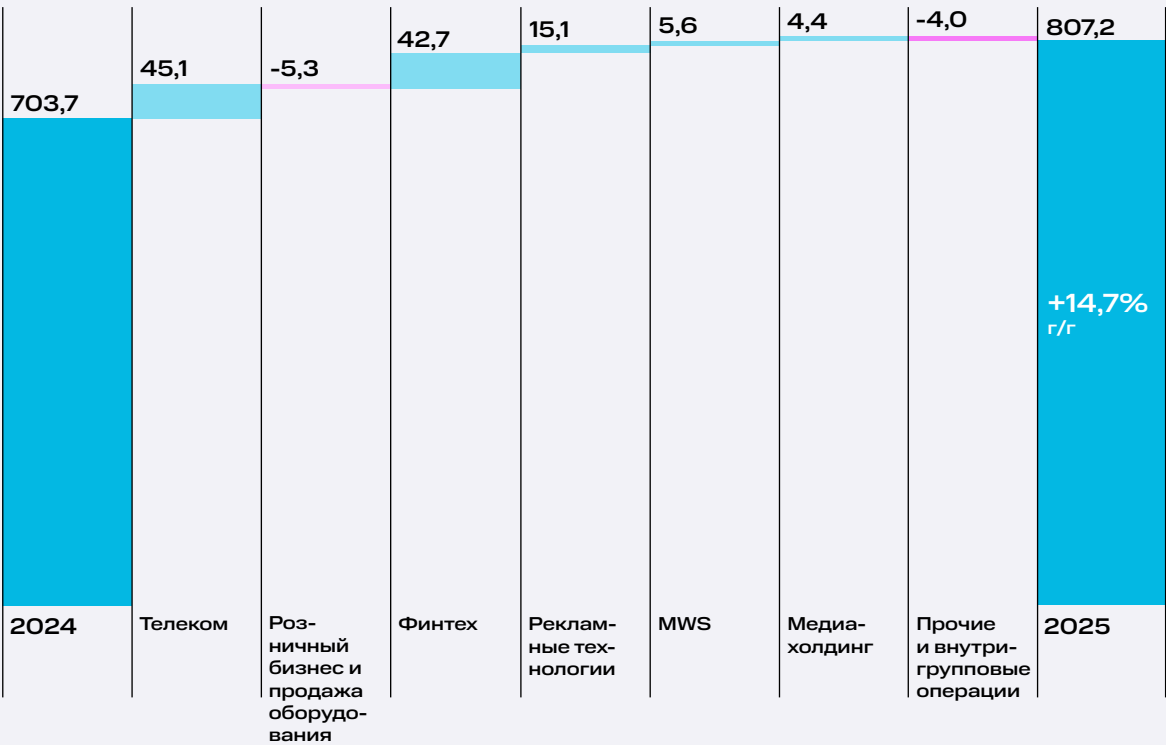
МТС трансформирует бизнес для укрепления позиций в качестве одной из ведущих технологических компаний страны. В прошлом году мы подтвердили лидерство в рейтинге технологичности российских операторов связи J'son&Partners Consulting. Новые технологии, включая ИИ, уже плотно вошли в нашу привычную жизнь, и телекоммуникационная индустрия не стоит в стороне от изменений. Мы планируем и дальше укреплять свои компетенции самого инновационного мобильного оператора, направлять больше средств на R&D для скорейшего внедрения технологий будущего, в которые еще несколько лет назад в России вряд ли кто-то верил.

Мы готовы показать на собственном примере, как за короткий срок пройти путь от визионерства связи нового поколения к её практической реализации.

**Галактионова Инеса,
Генеральный директор МТС**

Выручка 2025 — рост базовых и цифровых телеком услуг и развивающихся направлений

Выручка¹
млрд руб.



Высокие темпы роста доходов в 2025 году были обусловлены результатами всех сегментов телеком бизнеса, Финтеха, рекламного направления, а также Медиахолдинга

Давление на выручку оказывает охлаждение рынка розничных продаж телефонов и аксессуаров

Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах Группы МТС за IV квартал 2025 года размещена на сайте Компании

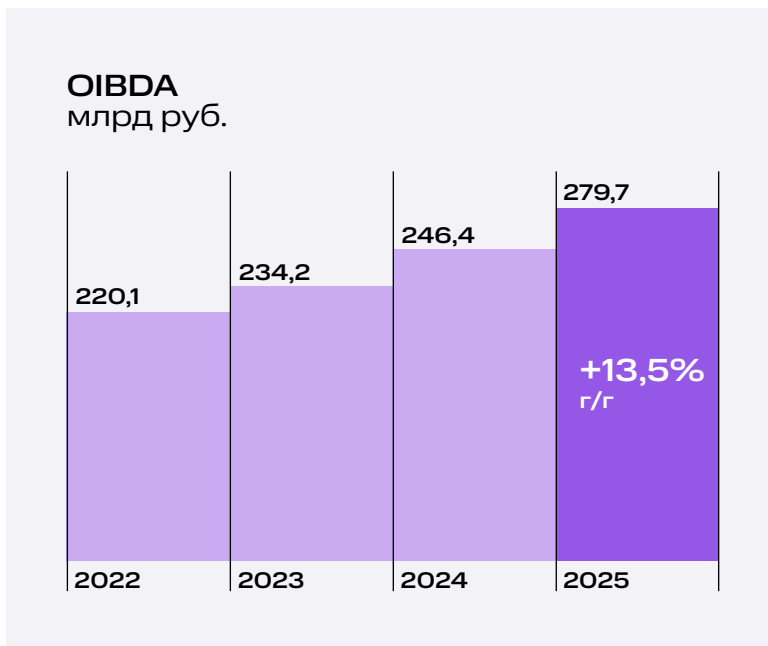


Финансовая отчетность —
Москва (mts.ru)

¹ Итоговые значения могут отличаться из-за округлений

OIBDA ГРУППЫ

OIBDA сохраняет двузначный темп роста

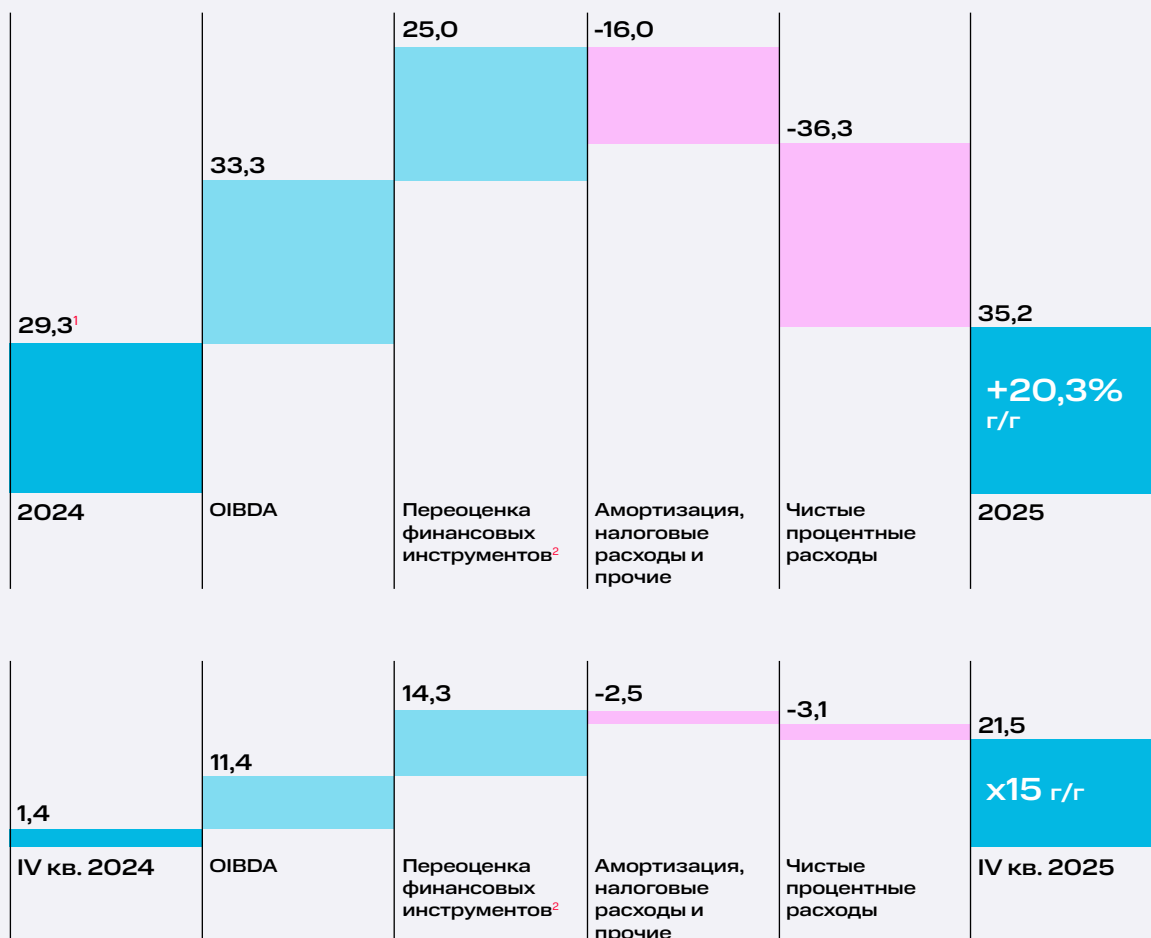


Хорошая динамика роста OIBDA связана с оптимизацией операционных расходов и под-держивается доходами от услуг связи, рекламного и медиа направлений

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Динамика чистой прибыли МТС в положительной зоне

Скорректированная чистая прибыль¹
млрд руб.



Чистая прибыль¹ за 2025 год увеличилась на 20% год к году на фоне устойчивой положительной динамики OIBDA и положительному результату по операциям с финансовыми инструментами

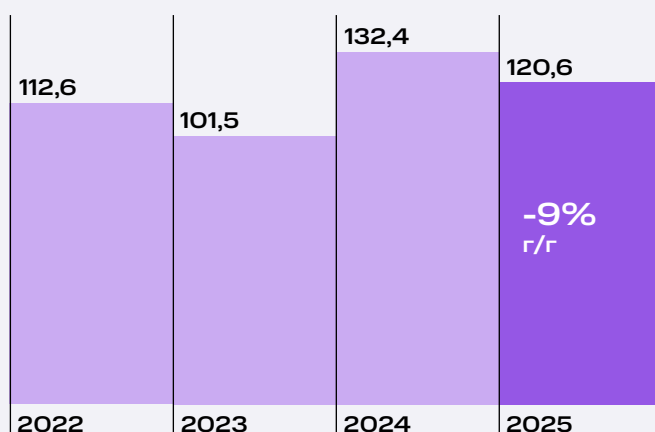
¹ Без учета влияния продажи МТС Армения в I квартале 2024 года.

² Включая FX и операции с деривативами.

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

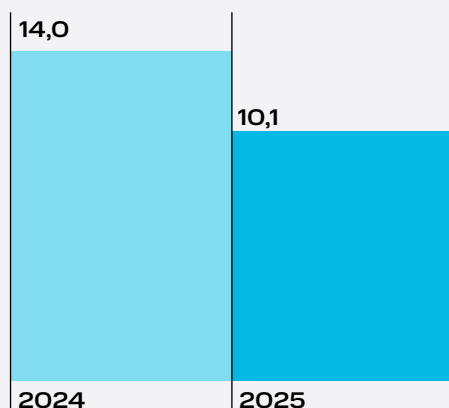
Сконцентрировали инвестиции на высокодоходных направлениях

Капитальные затраты Группы
млрд руб.



Капитальные затраты Группы за 12 мес. 2025 года уменьшились на 9% относительно 12 мес. 2024 года. Компания продолжает инвестировать в инфраструктуру и развивающиеся направления

Свободный денежный поток
млрд руб.



Свободный денежный поток без учета банковской деятельности и полученных в 2024 году денежных средств от продажи зарубежной дочерней компании за 12 мес. 2025 года снизился до 10 млрд руб. на фоне роста процентных расходов и налоговых отчислений

ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА

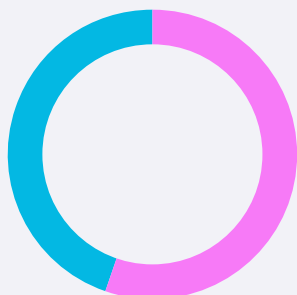
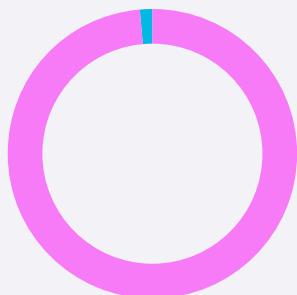
Структура общего долга¹

98,7%
RUB

1,1%
USD

55,5%
Кредиты и займы

44,5%
Облигации



МТС сокращает долговую нагрузку

713,8 млрд руб.

общий долг¹ (-3,7% кв/кв²)

-4,5 п.п.

Эффективная процентная
ставка (г/г)

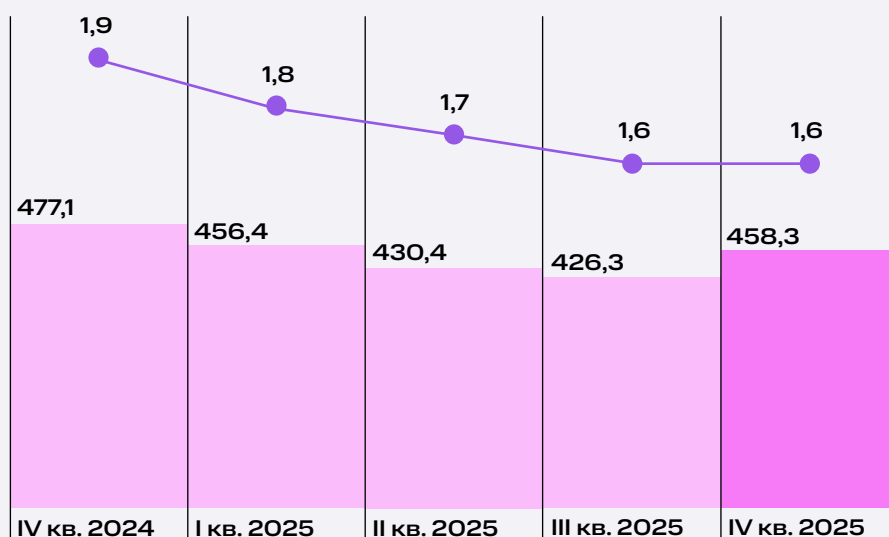
МТС Накопления

>4 млрд руб.

Накопленный объем средств
на 31.12.2025

>39 тыс. клиентов

Чистый долг¹ млрд руб.



Чистый долг/OIBDA¹

¹ Без учета аренды по МСФО и расходов на привлечения заёмных средств.

² IV квартал 2025 года к III кварталу 2025 года.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 100 Отчет Совета директоров
- 102 Система корпоративного управления
- 104 Органы корпоративного управления
- 136 Контроль и аудит
- 142 Управление рисками
- 154 Капитал и ценные бумаги



ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

о результатах развития МТС по приоритетным направлениям деятельности

Резюме итогов года и работы менеджмента в контексте реализации стратегии

В 2025 году Компания продолжила реализацию стратегии Customer Lifetime Value 2.0 (CLV 2.0), которая направлена на максимальное удержание клиентов и продление времени пользования услугами МТС за счет создания масштабной экосистемы новых цифровых продуктов на базе основного телеком-бизнеса. Ключевой драйвер роста в рамках этой стратегии — использование данных, аналитики и результатов R&D деятельности для повышения лояльности и удовлетворенности клиентов, а также увеличение прибыли от каждого клиента за счет предоставления ему максимально широкого спектра услуг.

Развитие и масштабирование цифровых сервисов и технологических направлений Компании потребовало эволюции организационной модели управления. В связи с этим, Группа МТС реализовала трансформацию структуры бизнеса, выстроив экосистему цифровых продуктов. Основные усилия по изменению организационной модели управления были сосредоточены в трех направлениях:

- переход к холдинговой структуре;
- развитие самостоятельных бизнес-вертикалей;
- реализация принципа «sum of the parts».

Переход к холдинговой модели управления — основа трансформации организационной структуры Группы МТС. Такая модель позволила структурировать диверсифицированные направления, более эффективно распределить инвестиционные ресурсы и повысить прозрачность бизнеса. При этом МТС сохранила и приумножила синергию между бизнес-направлениями: все вертикали используют общую телекоммуникационную инфраструктуру, технологические платформы и

клиентскую базу. Одной из приоритетных задач Совета директоров МТС в 2025 году являлось принятие решений, связанных с формированием вертикалей в рамках процесса трансформации Группы МТС.

Также в 2025 году завершено формирование самостоятельных бизнес-вертикалей с применением принципа «sum of the parts». Такой подход позволил Компании развивать специализированные направления бизнеса с учетом особенностей различных рынков и оптимизировать принятие продуктовых и инвестиционных решений. Таким образом Группа МТС сегментировала свои развивающиеся направления, проведя огромную работу по переосмыслению бизнеса, заметно сократила расходы, стабилизировала долговую нагрузку и улучшила качество корпоративного управления.

В рамках выполнения функции защиты прав и интересов акционеров Советом директоров были выполнены все необходимые действия для организации годового заседания Общего собрания акционеров и принятия решений о выплате дивидендов за 2024 год в объеме 68,6 млрд руб. Также в 2025 году с целью сохранения акционерной стоимости Совет директоров продолжил

рассмотрение и принял решения по вопросам реструктуризации владения зарубежными бизнесами МТС и их перевода в дружественные юрисдикции. Это подчёркивает, что соблюдение интересов инвесторов является для нас безусловным приоритетом.

Среди прочих вопросов, рассмотренных Советом директоров МТС в 2025 году и достигнутых в связи с этим результатов, можно отметить следующие.

- Следуя лучшими практиками корпоративного управления Совет директоров рассмотрел вопросы, связанные с функционированием системы внутреннего аудита, контроля и комплаенс, системы управления рисками МТС.
- Утверждены стратегия телекоммуникационного бизнеса Группы МТС на 2026–2028 гг., стратегия внутреннего аудита на 2026–2028 гг.
- Рассмотрен отчет о реализации направлений технологической (ИТ) стратегии ПАО «МТС» 2022–2024 гг.
- В рамках развития в Компании ESG-направления был рассмотрен отчёт о ESG-инициативах и результатах их выполнения в ПАО «МТС» и в дочерних компаниях в 2023–2024 гг.

- Приняты необходимые решения относительно составов корпоративных органов управления ПАО «МТС» и дочерних компаний.
- Произведена оценка выполнения в 2024 году целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ) Генеральным директором и членами правления МТС, а также утверждены целевые уровни КПЭ на 2025 год.
- Для обеспечения непрерывности финансирования деятельности ПАО «МТС» и оптимального управления долгом рассмотрены вопросы, касающиеся программ выпуска и выкупа облигаций и других инструментов финансирования.

В 2026 году будет продолжено укрепление позиции МТС как ведущей технологической компании с учетом рыночных трендов и изменений макроэкономической среды. Благодаря высокой бизнес-экспертизе, развитию технологической базы и масштабированию бизнеса Компания планирует сохранить набранные темпы роста. Устойчивость текущего бизнеса, высокие финансовые результаты и соблюдение интересов акционеров — ключевые приоритеты при принятии всех стратегических решений.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Развитие модели корпоративного управления

С начала своей публичной истории МТС уделяет большое внимание развитию корпоративного управления и стремится к тому, чтобы практики корпоративного управления МТС соответствовали лучшим мировым стандартам.

В 2025 году, следуя принципам и рекомендациям Кодекса корпоративного управления Банка России¹, мы продолжили поддерживать высокий уровень корпоративного управления² с учетом стоящих перед Компанией вызовов.

Индекс корпоративного управления

По итогам 2025 года МТС восьмой год подряд входит в число «Лидеров в области корпоративного управления» Национального индекса корпоративного управления RUCGI

Принципы корпоративного управления МТС

- Всесторонняя защита прав и интересов акционеров.
- Информационная открытость и прозрачность.
- Единая корпоративная политика в отношении дочерних обществ.
- Независимость Совета директоров в определении стратегии Компании, утверждении бизнес-планов, иных важных решений.
- Контроль за деятельностью менеджмента.
- Соблюдение законодательства и деловой этики при ведении бизнеса.
- Ведение социально ответственного бизнеса, направленное на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния.

¹ Одобрен 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России (Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463).

² Подробнее о результатах см. приложение «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

Система управления в Группе МТС

Действующая система корпоративного управления Группы МТС гарантирует соблюдение прав и законных интересов всех акционеров, устойчивость бизнеса и достижение стратегических целей. Развитие системы корпоративного управления обеспечивает наиболее эффективное использование инвестиций акционеров и их защиту, а также способствует принятию взаимосвязанных и преемственных решений, необходимых для роста цифровой экосистемы.

Принципы управления контролируемыми дочерними обществами МТС

- Управление и контроль осуществляются через представителей МТС, избираемых в органы дочерних обществ.
- В отношении дочерних обществ применяются единые стандарты корпоративного управления, включая унифицированные внутренние процедуры принятия решений и типовые корпоративные документы, а также единые стандарты и процедуры Группы МТС в области антикоррупционного комплаенс.
- МТС принимает участие в процессе формирования состава совета директоров дочерних обществ и определяет их стратегические и приоритетные решения.

Совет директоров МТС является центром принятия стратегических решений, которые транслируются дочерним обществам через представителей МТС в органах управления, в том числе по вопросам стратегии и инвестиций, бизнес-плана и бюджета, системы вознаграждений, контроля менеджмента, аудита, комплаенс и контроля активов.

При формировании советов директоров дочерних обществ во внимание принимаются:

- значимость компании для общей стратегии Группы МТС;
- текущий и целевой масштаб бизнеса компании;
- отрасль и индустрия деятельности компании;
- требования законодательства, регуляторов и бирж;
- баланс между персональным и количественным составом совета директоров.

Комитет Совета директоров МТС по вознаграждениям и назначениям утверждает перечень дочерних обществ, по которым рассматривает информацию о формировании, прекращении и изменении составов советов директоров.

Подготовка представителей МТС для участия в органах дочерних обществ регламентируется внутренними нормативными документами Компании, а также нормами внутренних документов дочерних обществ.

В целях эффективного исполнения своих обязанностей представители:

- получают и анализируют информацию о деятельности компании;
- иницируют вопросы в повестку дня органов управления;
- принимают активное участие в заседаниях органов управления;
- голосуют с учетом позиции органов управления МТС, определенной в соответствии с Уставом МТС;
- контролируют исполнение принятых решений;
- участвуют в формировании культуры этического ведения бизнеса и соблюдения применимого антикоррупционного законодательства;
- информируют МТС о возникновении конфликта интересов и возможных нарушениях требований применимого Компанией антикоррупционного законодательства.

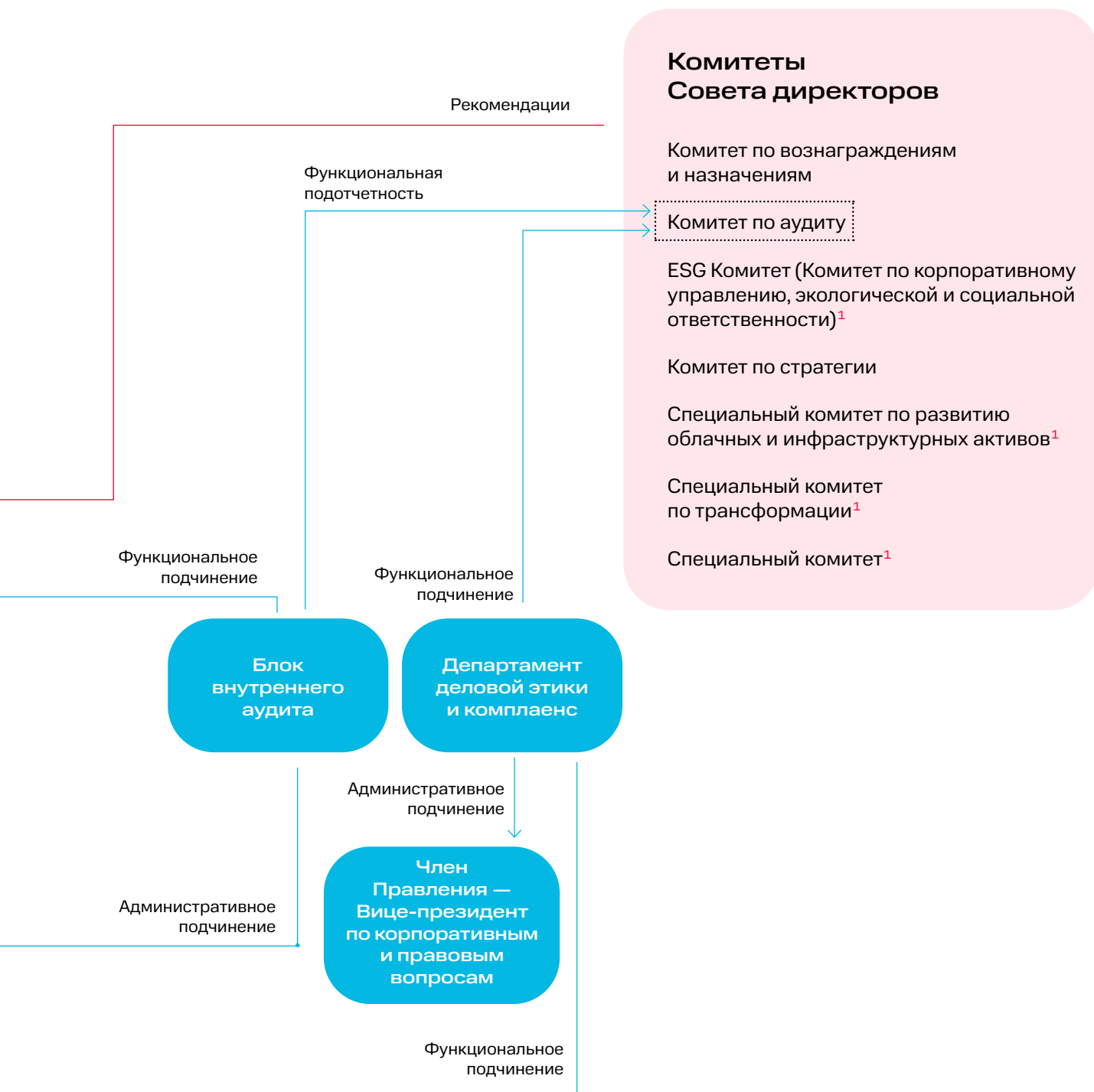
Управление не контролируемыми Группой МТС компаниями, в отношении которых лица из Группы МТС обладают правами акционера (участника), предполагает защиту интересов МТС в части целевых параметров доходности, приоритетов стратегии, имущественных прав акционеров (участников). На степень интеграции стандартов корпоративного управления и антикоррупционного комплаенс Группы МТС со стандартами той или иной компании оказывают влияние доля участия лиц из Группы МТС и (или) условия корпоративного договора, заключенного в отношении такой компании. При этом МТС прилагает разумные усилия по обеспечению соблюдения и применения в не контролируемых Группой МТС компаниях указанных стандартов.

Программа антикоррупционного комплаенс Группы МТС реализуется через единые подходы, стандарты, политики и процедуры как в ПАО «МТС», так и в его дочерних обществах. Обеспечение единообразия в условиях многочисленности состава Группы МТС достигается за счет приверженности принципам корпоративного управления, эффективной договорной работы в инвестиционных сделках и проактивного подхода к организации взаимодействия с руководителями новых компаний Группы МТС.

ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Структура органов
управления и контроля
ПАО «МТС» в 2025 году





¹ Полномочия прекращены с 26 июня 2025 года.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров — высший орган управления ПАО «МТС». Процедура проведения Общего собрания акционеров обеспечивает соблюдение прав акционеров и полностью соответствует законодательству Российской Федерации. Порядок подготовки, созыва, проведения и подведения итогов Общего собрания акционеров определен Уставом и Положением об общем собрании акционеров ПАО «МТС».

Акционеры участвуют в управлении Обществом и оказывают влияние на приоритеты развития бизнеса через принятие решений на Общем собрании акционеров. Ключевые полномочия Общего собрания акционеров: утверждение годового отчета и бухгалтерской отчет-

ности, распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов, избрание ключевых органов управления и контроля Компании, принятие решений о реорганизации Общества, а также ряд других важных вопросов.

Информирование акционеров о проведении Общего собрания акционеров

Сообщение о проведении Общего собрания акционеров размещается на официальном интернет-сайте Общества менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты его проведения. Сообщение о проведении Общего собрания акционеров может дополнительно направляться лицам, которые имеют право на участие в Общем собрании акционеров и зарегистрированы в реестре акционеров Общества, заказным письмом по адресу, указанному в реестре акционеров Общества, или вручаться лично таким лицам под роспись одновременно с направлением или вручением бюллетеней для голосования. Лицам, учитывающим свои права на акции Общества в депозитарии, информация и материалы по вопросам повестки дня Общего собрания акционеров предоставляется путем направления регистратору

Общества информации для направления номинальному держателю, зарегистрированному в реестре акционеров в соответствии с правилами законодательства Российской Федерации о ценных бумагах.

В ходе подготовки к проведению Общего собрания акционерам могут направлять вопросы членам исполнительных органов и Совета директоров по материалам повестки дня Общего собрания акционеров, а также высказывать свое мнение по вопросам повестки дня собрания по адресу электронной почты: shareholder@mts.ru. Все материалы размещаются в специальном разделе сайта МТС, посвященном годовому Общему собранию акционеров.

Проведение Общего собрания акционеров

Акционеры имеют возможность беспрепятственно реализовать свое право голоса наиболее удобным для них способом:

- личное участие в Общем собрании акционеров;
- заполнение и направление в Общество (а также его регистратору) бюллетеней по вопросам повестки дня;
- заполнение электронной формы бюллетеней для голосования на сайте МТС www.mts.ru/shareholder/ с помощью электронных сервисов.

Итоги годового заседания Общего собрания акционеров 2025 года¹

Годовое заседание Общего собрания акционеров ПАО «МТС» состоялось 24 июня 2025 года и впервые с 2019 года прошло в очной форме² с использованием сервисов электронного голосования «Реестр-Онлайн» регистратора АО «Реестр». В ходе заседания прошли

выступления топ-менеджмента Компании с обзором результатов работы в 2024 году, а также сессия вопросов и ответов. Большинство акционеров, принявших участие в годовом заседании Общего собрания акционеров, воспользовались сервисом электронного голосования.

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/obshhie-sobraniya-akcionerov/resheniya-obshhih-sobraniy-akcionerov-paomts>

² Заседание Общего собрания акционеров, голосование на котором совмещается с заочным голосованием.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров — ключевой элемент системы корпоративного управления ПАО «МТС», который представляет интересы акционеров посредством организации эффективного управления.

Процедура формирования, статус, состав, функции, цели и задачи, полномочия Совета директоров, порядок его работы и взаимодействия с другими органами управления определены требованиями законодательства Российской Федерации, а также Уставом, Положением о Совете директоров ПАО «МТС», с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России.

Основные функции Совета директоров:

- разработка и анализ общекорпоративной стратегии, контроль ее реализации;
- контроль и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц Общества;
- повышение капитализации, расширение рыночных позиций, достижение и сохранение конкурентоспособности Общества;
- сохранение устойчивого финансового положения, увеличение доходов и прибыльности;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества.

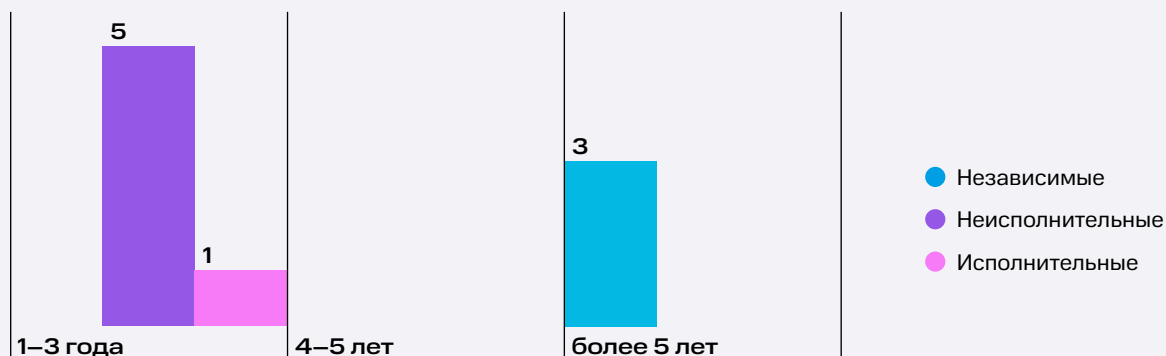
Состав Совета директоров

Состав Совета директоров формируется в соответствии с интересами акционеров, с учетом баланса профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков его членов. Вопросы, связанные с потребностями Совета директоров в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков его членов, а также с количественным составом, рассматривались в рамках проце-

дуры оценки работы Совета директоров¹. Действующий состав Совета директоров избран на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС» 24 июня 2025 года.

Состав Совета директоров сбалансирован по численности, профессиональному опыту и квалификации его членов.

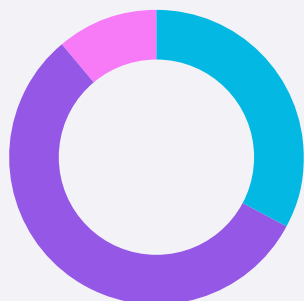
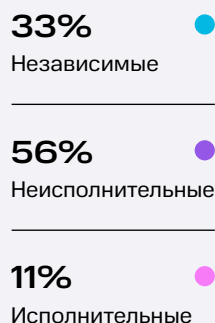
Стаж работы в Совете директоров²



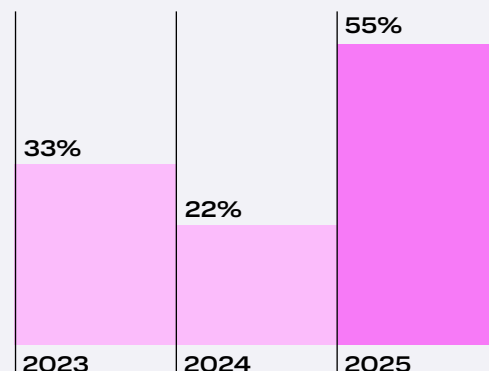
¹ Подробнее см. подраздел «Оценка эффективности деятельности Совета директоров».

² Данные на 31 декабря 2025 года.

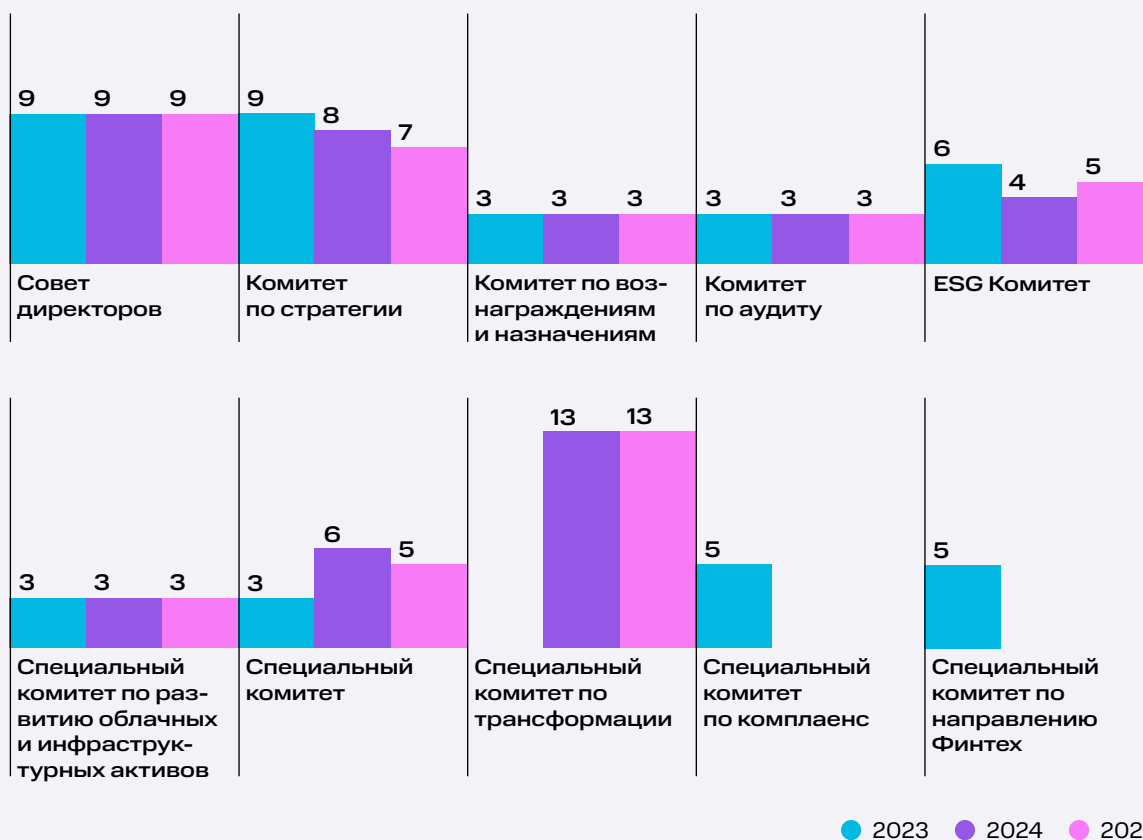
Состав Совета директоров¹



Доля директоров-женщин в составе Совета директоров¹



Численный состав Совета директоров и комитетов^{1, 2}



¹ Данные на 31 декабря 2025 года, если не указано иное.

² С 26 июня 2025 года были прекращены полномочия следующих комитетов Совета директоров: ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности); Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов; Специальный комитет по трансформации; Специальный комитет. Данные по указанным Комитетам приведены по состоянию на 26 июня 2025 года.

Председатель Совета директоров

Председатель Совета директоров ПАО «МТС» обеспечивает рост акционерной стоимости и поддерживает баланс между краткосрочным финансовым результатом и долгосрочной стратегией бизнеса. Ключевая задача Председателя Совета директоров — создание динамичной и позитивной обстановки в Совете директоров, где каждый участник может раскрыть свой потенциал.

Единогласным решением Совета директоров МТС от 26 июня 2025 года его Председателем был избран неисполнительный директор, а заместителем Председателя Совета директоров — независимый директор.

Заместитель Председателя Совета директоров фактически исполняет функции старшего независимого

директора, предусмотренные Кодексом корпоративного управления: координирует работу независимых директоров и выстраивает взаимодействие независимых директоров с Председателем Совета директоров МТС.

Независимые директора

Независимые директора обеспечивают разумный баланс интересов всех заинтересованных сторон: самой Компании, ее акционеров и иных заинтересованных лиц.

Комитет по аудиту Совета директоров возглавляет независимый директор, который обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской отчетности.

Комитет по аудиту, а также Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров сформированы исключительно из независимых директоров. В состав Комитета по стратегии также входят независимые директора.

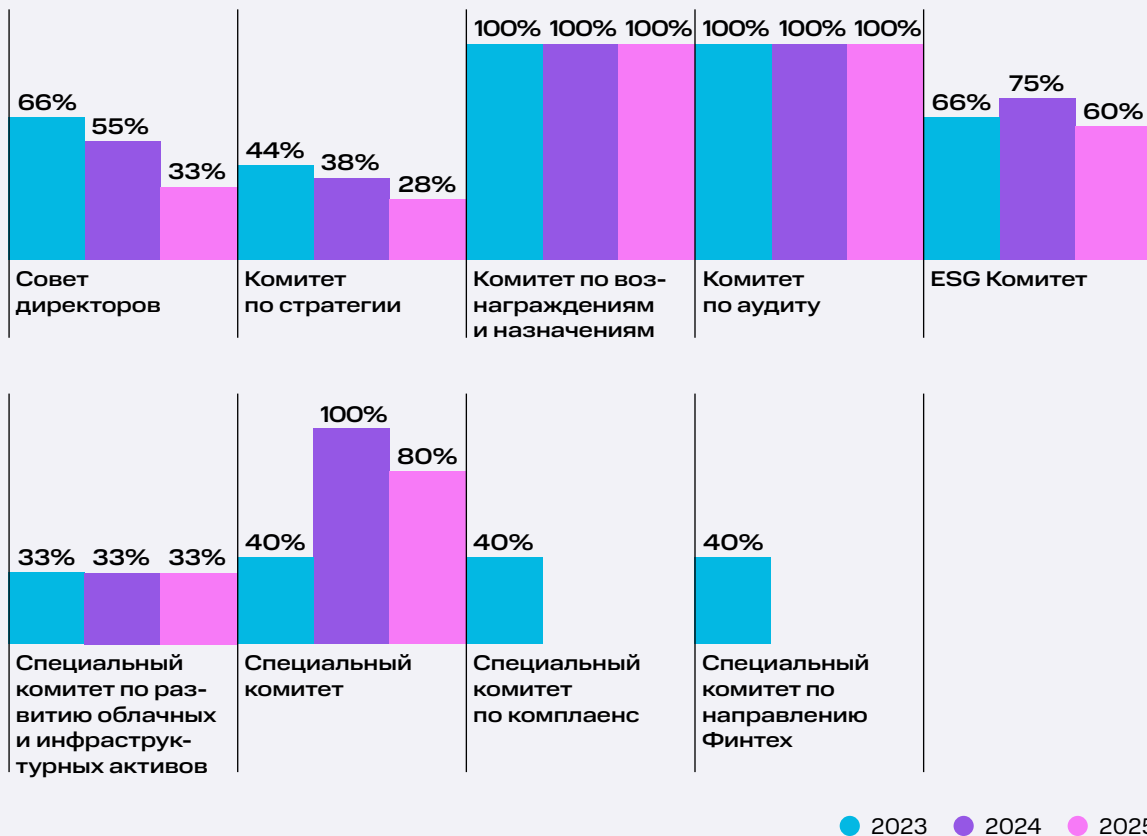
Независимые директора участвуют в стратегических сессиях, где обсуждаются вопросы актуализации стра-

тегии Компании с участием членов Совета директоров и менеджмента Компании.

В Компании также внедрена практика предварительного рассмотрения ряда сделок с заинтересованностью на заседаниях Комитета по аудиту Совета директоров.

Независимые директора являются профессиональными менеджерами, опыт и знания которых вносят значимый вклад в развитие системы корпоративного управления Компании.

Доля независимых директоров в составе Совета директоров и комитетов¹



Информирование новых избранных членов Совета директоров и комитетов Совета директоров о работе Компании

В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления для новых избранных членов Совета директоров и членов его комитетов проводится информационный курс в формате интерактивной презентации. Курс позволяет в краткой форме ознакомить новых членов Совета директоров и его комитетов с историей развития Компании, работой Совета директоров, основными внутрикорпоративными документами, годовой финансовой

отчетностью, стратегией развития, структурой управления Компании и пр.

В рамках информационного курса также организуются встречи-знакомства с Генеральным директором и ключевыми представителями топ-менеджмента МТС, где новые члены Совета директоров могут получить любую необходимую для работы информацию.

¹ Данные на 31 декабря 2025 года, если не указано иное.

² С 26 июня 2025 года были прекращены полномочия следующих комитетов Совета директоров: ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности); Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов; Специальный комитет по трансформации; Специальный комитет. Данные по указанным Комитетам приведены по состоянию на 26 июня 2025 года.

Роль Совета директоров в организации эффективной системы риск-менеджмента и внутреннего контроля¹

Основные функции Совета директоров в построении эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля:

- определение принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля;
- регулярный анализ вопросов организации, функционирования и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля;
- утверждение внутренних документов, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля;
- рассмотрение и утверждение отчетов Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системой внутреннего контроля;
- рассмотрение и утверждение отчетов об управлении рисками в Группе компаний МТС;
- рассмотрение и утверждение отчетов о развитии Единой системы комплаенс, о развитии корпоративной программы антикоррупционного комплаенс;
- рассмотрение и утверждение отчетов о результатах деятельности внутреннего аудита в Группе МТС.

Организация работы Совета директоров

Согласно утвержденному плану проведения заседаний Совета директоров, ежегодно проводится не менее шести сессий в формате очного присутствия. При необходимости предусмотрено участие в совместном заседании посредством видео-конференц-связи. Для принятия решений по неотложным вопросам созываются внеплановые заседания.

На заочное голосование выносятся вопросы, которые предварительно были качественно проработаны и по которым члены Совета директоров не имеют существенных замечаний.

План работы Совета директоров на следующий год утверждается в июне текущего года. Даты, время и места проведения заседаний определяются в соответствии с рабочими графиками членов Совета директоров для обеспечения максимального участия.

План работы включает основные вопросы деятельности Компании: стратегия, финансы, бюджет и риски, кадровые вопросы. При формировании плана учитываются предложения членов Совета директоров и менеджмента Компании.

Все вопросы повестки дня заседания Совета директоров, как правило, предварительно рассматриваются профильными комитетами, что позволяет обсудить их и выработать рекомендации для принятия окончательного решения Советом.

Заседания Совета директоров в форме личного присутствия проходят в штаб-квартире в Москве. Также Компания использует дистанционные формы коммуникации.

¹ Более полная информация представлена в разделе «Управление рисками».

Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает эффективную работу Совета директоров, взаимодействие с акционерами, координацию действий Общества по защите прав и интересов акционеров.

Функции корпоративного секретаря в ПАО «МТС» выполняет Департамент корпоративного управления, который действует на основании Положения о Департаменте корпоративного управления. Департамент возглавляет директор по корпоративному управлению, который назначается на должность и освобождается от занимаемой должности Генеральным директором Общества по согласованию с Советом директоров.

Основные функции Департамента корпоративного управления: обеспечение эффективного текущего взаимодействия с акционерами, координация действий Общества по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров Общества.

Секретарь Совета директоров

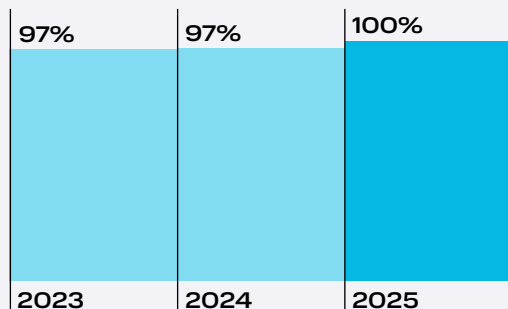
Секретарь Совета директоров контролирует соблюдение органами управления Компании требований законодательства и внутренних нормативных документов, гарантирующих реализацию прав и интересов акционеров. Секретарь Совета директоров осуществляет свои функции, руководствуясь Уставом и Положением о Совете директоров ПАО «МТС».

Основные функции секретаря Совета директоров:

- введение в должность вновь избранных членов Совета директоров;
- извещение членов Совета директоров и приглашенных лиц о предстоящих заседаниях;
- предоставление материалов по вопросам повестки дня и дополнительной информации;
- подсчет результатов голосования;
- ведение протоколов заседаний;
- контроль за исполнением решений Совета директоров;
- коммуникационные, организационные и другие функции.

Отчет о работе Совета директоров

Посещаемость заседаний Совета директоров

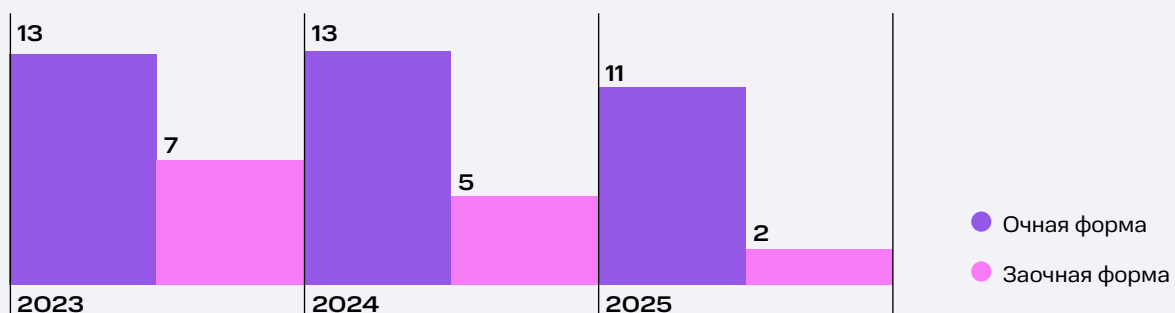


В 2025 году проведено

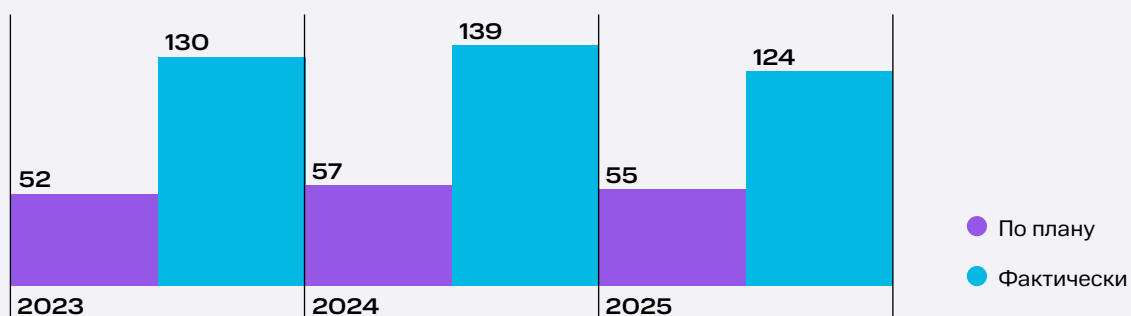
13 заседаний

Совета директоров,
в том числе 11 очных
и 2 в форме заочного
голосования

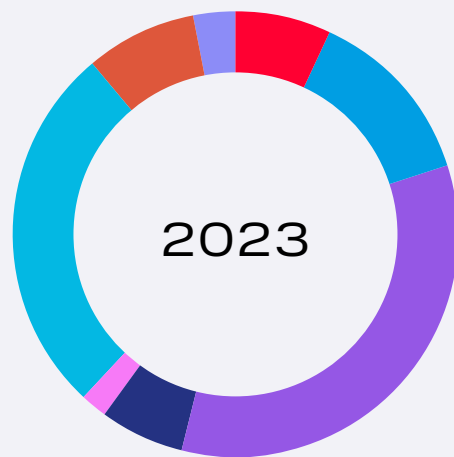
Количество проведенных заседаний Совета директоров



Количество вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров



Структура вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров



7%

Бизнес-стратегии, инвестиции, новые виды деятельности

2%

Утверждение внутренних документов

13%

Кадровые назначения и кадровая политика

27%

Участие в активах, группах, объединениях

34%

Корпоративное управление и ценные бумаги

8%

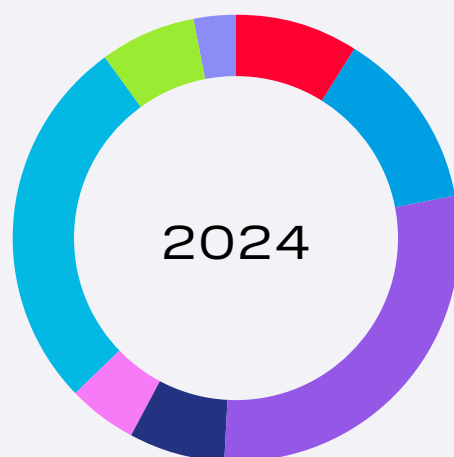
Финансовая отчетность, планирование и аудит

6%

Одобрение сделок

3%

Функциональные стратегии



9%

Бизнес-стратегии, инвестиции, новые виды деятельности

5%

Утверждение внутренних документов

13%

Кадровые назначения и кадровая политика

27%

Участие в активах, группах, объединениях

29%

Корпоративное управление и ценные бумаги

7%

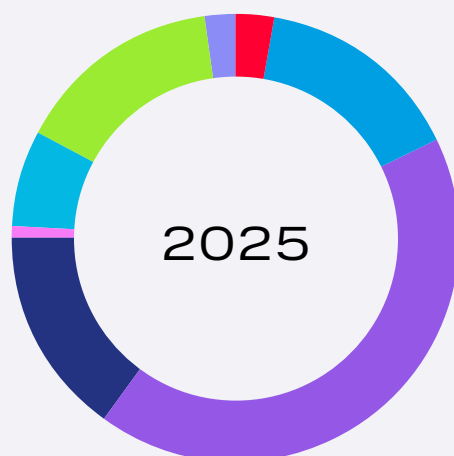
Финансовая отчетность, планирование и аудит

7%

Одобрение сделок

3%

Функциональные стратегии



3%

Бизнес-стратегии, инвестиции, новые виды деятельности

1%

Утверждение внутренних документов

15%

Кадровые назначения и кадровая политика

7%

Участие в активах, группах, объединениях

42%

Корпоративное управление и ценные бумаги

15%

Финансовая отчетность, планирование и аудит

15%

Одобрение сделок

2%

Функциональные стратегии

Примеры значимых вопросов, рассмотренных Советом директоров ПАО «МТС» в 2025 году

- Об одобрении корпоративных решений, связанных с формированием вертикалей в рамках процесса трансформации Группы МТС.
- О ключевых темах стратегических сессий ПАО «МТС» в 2025 году.
- О стратегии телекоммуникационного бизнеса Группы МТС на 2026–2028 годы.
- Статус-отчет о реализации направлений технологической (ИТ) стратегии ПАО «МТС» на 2022–2024 годы.
- Статус-отчет реализации Трансформации ПАО «МТС».
- Отчет о выполнении бюджета Группы МТС и программы CAPEX за 2024 год.
- Отчет о выполнении бюджета и программы CAPEX Группы МТС и Телекома за девять месяцев 2025 года, а также о прогнозе исполнения бюджета на 2025 год.
- Отчет об оценке выполнения КПЭ Президента и членов Правления ПАО «МТС» за 2024 год.
- Об утверждении КПЭ Генерального директора и членов Правления ПАО «МТС» на 2026 год.
- О преемственности ключевых руководителей ПАО «МТС».
- Отчет Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системы внутреннего контроля ПАО «МТС» за 2024 год.
- Отчет о развитии корпоративной программы анти-коррупционного комплаенс ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2024 год.
- Отчет о ESG-инициативах и результатах их выполнения в ПАО «МТС» и в дочерних компаниях в 2023–2024 годах.
- О фондах и целях для программ долгосрочного материального поощрения сотрудников ПАО «МТС».

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

Оценка деятельности Совета директоров (далее — Оценка) проводится на регулярной основе. Оценка может быть проведена в формате самооценки или с привлечением независимого консультанта.

По итогам 2025 года в МТС проведена оценка эффективности Совета директоров в формате самооценки. В опросе приняли участие все действующие члены Совета директоров МТС, а также представители менеджмента МТС.

Объектами Оценки являлись:

- состав, роль и компетенции Совета директоров;
- эффективность выполнения функций Советом директоров и комитетами Совета директоров;

- процедуры работы Совета директоров и комитетов Совета директоров;
- индивидуальная работа каждого члена и председателя Совета директоров;
- деятельность корпоративного секретаря.

Отчет о результатах Оценки был представлен и рассмотрен на заседании Совета директоров МТС в апреле 2026 года.

Страхование ответственности

Страховая сумма по договору страхования ответственности членов Советов директоров, должностных лиц МТС и компаний Группы МТС (далее — Договор страхования) составляет 1 млн долл. США.

Договор страхования позволяет обеспечить защиту членов Совета директоров, Правления и менеджмента ПАО «МТС», а также его дочерних компаний, и предоставить покрытие для возмещения убытков должностных лиц в связи с предъявлением к ним исков или претензий или преследованием их уполномоченными государственными органами за их действия/бездействие при осуществлении служебных обязанностей в занимаемой должности, а именно:

- компенсацию расходов должностных лиц на адвокатов и судебную защиту в связи с вышеназванными исками или претензиями;
- возмещение ущерба, причиненного истцам неумышленными действиями / бездействием должностных лиц (в случае удовлетворения иска судом);
- возмещение убытков ПАО «МТС» и его дочерних компаний по искам, связанным с ценными бумагами (за исключением исков, связанных с новыми IPO американских депозитарных расписок).

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты Совета директоров осуществляют предварительную проработку вопросов перед их вынесением на заседание Совета директоров. Члены комитетов детально изучают проблему и предлагают членам Совета директоров альтернативные решения, что позволяет им быстрее включиться в обсуждение.

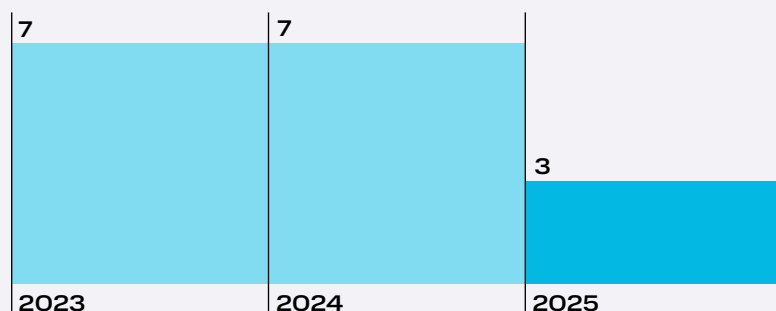
Полномочия и требования к составам комитетов определяются положениями о комитетах, которые утверждаются Советом директоров. Комитеты имеют возможность привлекать внешних экспертов и консультантов для выпол-

нения возложенных на них задач. Результаты рассмотрения комитетами вопросов повестки дня доводятся до сведения членов Совета директоров перед каждым заседанием.

Комитеты Совета директоров

- Комитет по вознаграждениям и назначениям
- Комитет по аудиту
- ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности)¹
- Комитет по стратегии
- Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов¹
- Специальный комитет по трансформации¹
- Специальный комитет¹

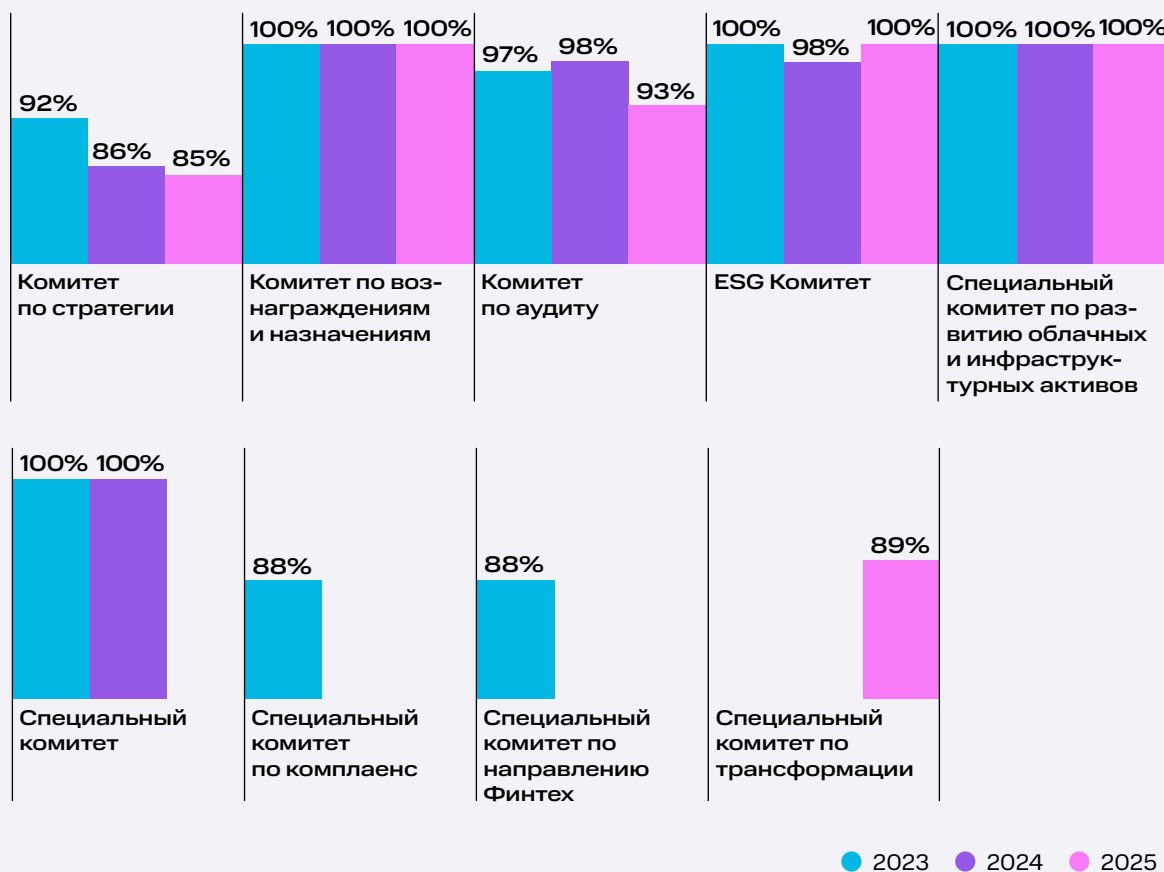
Число комитетов Совета директоров²



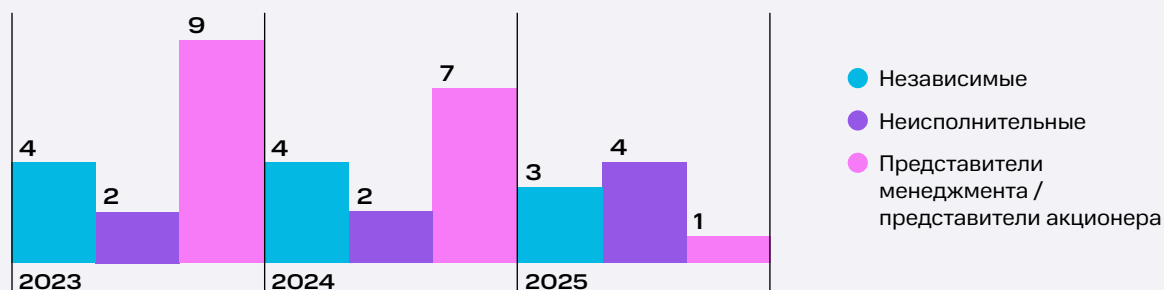
¹ Полномочия прекращены с 26 июня 2025 года.

² Данные на 31 декабря 2025 года.

Средний уровень посещаемости заседаний Совета директоров^{1, 2}



Структура состава комитетов Совета директоров^{1, 2}



¹ Данные на 31 декабря 2025 года, если не указано иное.

² С 26 июня 2025 года были прекращены полномочия следующих комитетов Совета директоров: ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности); Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов; Специальный комитет по трансформации; Специальный комитет. Данные по указанным Комитетам приведены по состоянию на 26 июня 2025 года.

Комитет по аудиту

Комитет по аудиту содействует эффективному выполнению функций Совета директоров по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью Компании.

В своей деятельности члены комитета руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Уставом и внутренними документами Компании, в том числе Кодексом корпоративного управления¹, Кодексом делового поведения и этики ПАО «МТС», решениями органов управления Компании и Положением о Комитете по аудиту.

Основные функции комитета:

- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Группы МТС;
- рассмотрение и анализ совместно с руководством и внешним аудитором годовой финансовой отчетности, промежуточной финансовой информации Группы и соответствующих документов, подаваемых в Банк России и другим регулирующим органам;
- рассмотрение отчетов о финансовых и операционных результатах Группы МТС перед выпуском пресс-релизов;
- контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления Группы МТС;
- оценка исполнения процедур, используемых Группой для выявления основных рисков, и соответствующих процедур контроля с целью определения их достаточности и эффективности;
- рассмотрение отчетов по оценке эффективности системы внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления Группы МТС;
- предварительное рассмотрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- рассмотрение совместно с руководством, внутренним и внешним аудитом любых случаев нарушения законодательства, возможных случаев мошенничества и значительных недостатков в процедурах внутреннего контроля и управления рисками;
- контроль за обеспечением эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Группы и третьих лиц (в том числе нарушений антикоррупционной политики, недобросовестного использования инсайдерской и конфиденциальной информации), а также об иных нарушениях в Группе;
- рассмотрение результатов проведенных проверок и расследований и отчетов о работе Единой горячей линии Группы МТС;
- надзор за актуализацией и доведением Кодекса делового поведения и этики ПАО «МТС» (далее — Кодекс) до лиц, на которых распространяется действие Кодекса;
- рассмотрение мер, принимаемых руководством ПАО «МТС», для повышения уровня корпоративной, комплаенс- и риск-культуры, информированности лиц, на которых распространяется действие Кодекса, о его требованиях и последствиях их нарушения;
- рассмотрение предлагаемых мер по урегулированию конфликта интересов членов органов управления ПАО «МТС»;
- обеспечение независимости и объективности функции внутреннего аудита;
- рассмотрение и утверждение политики в области внутреннего аудита, стратегии внутреннего аудита, годового плана аудитов и основных изменений, вносимых в план в течение календарного года;
- рассмотрение совместно с директором по внутреннему аудиту и утверждение ресурсного плана, бюджета и КПЭ внутреннего аудита;
- оценка эффективности деятельности внутреннего аудита и выполнения КПЭ;
- оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Группы, включая оценку кандидатов в аудиторы Группы, выработка предложений по назначению, переизбранию и отстранению внешних аудиторов Группы, оплате их услуг и условий их привлечения;
- надзор за проведением внешнего аудита, оценка качества выполнения аудиторской проверки и рассмотрение аудиторских заключений, подтверждающих достоверность консолидированной финансовой

¹ Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению Банком России (Письмо от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463).

отчетности Группы МТС, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, и бухгалтерской отчетности ПАО «МТС», подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности.

- надзор за исполнением процедур Группы, определяющих принципы оказания и совмещения аудитором аудиторских и неаудиторских услуг, и предварительное утверждение неаудиторских услуг.

Рекомендации Совету директоров по рассмотренным вопросам

Комитетом по аудиту даны рекомендации Совету директоров в отношении рассмотрения и одобрения следующих вопросов:

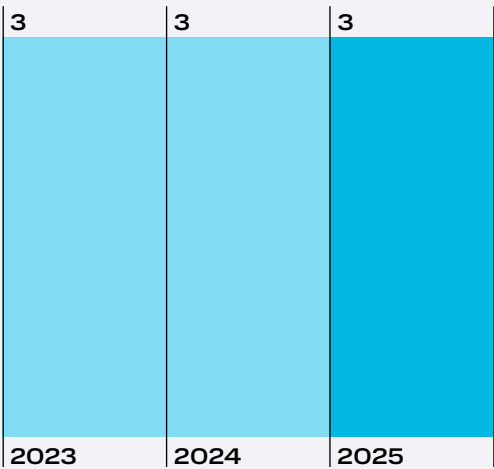
- Годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2024 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского

учета;

- заключений внешнего аудитора и Ревизионной комиссии по результатам проверки годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2024 год и заключения внутреннего аудита ПАО «МТС» за 2024 год;
- отчетов об управлении рисками и дашбордов по ключевым стратегическим рискам ПАО «МТС» за первое полугодие и 2025 год и оценки работы в области управления рисками Группы МТС в 2025 году;
- отчета о развитии корпоративной программы анти-коррупционного комплаенс ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2025 год;
- результатов исследования комплаенс-культуры Группы МТС за 2025 год, плана улучшений на 2026 год и отчета о реализации плана улучшений за 2025 год;

Количественный состав

В составе Комитета по аудиту в течение отчетного года изменения не происходили. На заседании Совета директоров 26 июня 2025 года был утвержден персональный состав комитета.

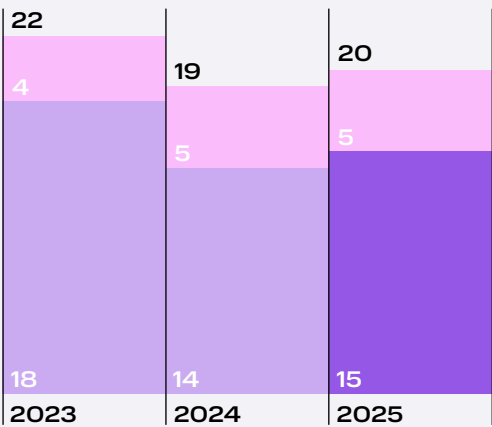


Независимые

Заседания

В отчетном году состоялось 20 заседаний Комитета по аудиту: 15 – в очной форме и 5 – в форме заочного голосования. Кроме того, проведено одно совместное заседание с ESG Комитетом Совета директоров.

Дополнительно членами комитета проводились встречи с финансовым руководством Компании и менеджментом, ответственным за управление рисками, систему внутреннего контроля, внутренний аудит, деловую этику и комплаенс и внешним аудитором Компании.



Заочная форма
Очная форма

- отчета о результатах деятельности внутреннего аудита Группы МТС за 2025 год, оценки работы и выполнения ключевых показателей эффективности внутреннего аудита за 2025 год;
- стратегии внутреннего аудита на 2026–2028 годы, плана аудитов, ключевых показателей эффективности и бюджета Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» на 2026 год;
- кандидатуры аудитора и вознаграждения АО «Деловые решения и технологии» за аудиторские услуги в 2025 году;
- сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, входящих в компетенцию рассмотрения Советом директоров.

Ключевые направления деятельности Комитета по аудиту и рассмотренные вопросы в 2025 году

В области финансовой отчетности

В течение 2025 года Комитет по аудиту рассматривал промежуточную финансовую информацию Группы МТС за I, II и III кварталы 2025 года с целью определения полноты, непротиворечивости информации и представления обоснованной оценки положения, показателей деятельности и перспектив Группы МТС.

Рассмотрены консолидированная финансовая отчетность Группы МТС за 2025 год, подготовленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, и бухгалтерская отчетность ПАО «МТС» за 2025 год, подготовленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, и проведен анализ совместно с руководством и внешним аудитором результатов их аудита.

Комитет рассмотрел и рекомендовал для последующего раскрытия отчеты о финансовых и операционных результатах Группы МТС за I, II, III и IV кварталы и 2025 год в целом.

В области комплаенс и соблюдения норм делового поведения и этики

Комитет по аудиту рассмотрел отчет о развитии Единой системы комплаенс ПАО «МТС» за 2025 год и дал положительную оценку результатам деятельности Департамента деловой этики и комплаенс в части развития Единой системы комплаенс за 2025 год и содействия владельцам комплаенс-программ в ее поддержании.

Комитетом рассмотрены отчеты о развитии корпоративной программы антикоррупционного комплаенс ПАО «МТС» и его дочерних компаний по итогам первого полугодия и в целом за 2025 год, а также результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС за 2025 год, включая план улучшений на 2025 год и отчет о реализации плана улучшений за 2025 год.

Комитет по аудиту дал положительную оценку деятельности в области деловой этики и комплаенс, отметив, что деятельность Департамента деловой этики и комплаенс является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели в области деловой этики и комплаенс на 2025 год достигнуты с ожидаемыми результатами.

В течение года комитет изучал информацию о статусе управления конфликтом интересов членов органов управления ПАО «МТС», результаты внутренних расследований и отчеты о работе Единой горячей линии Группы компаний МТС, а также ряд других вопросов в области комплаенс, соблюдения норм делового поведения и этики ПАО «МТС» и дочерних компаний в соответствии с Положением о Комитете по аудиту.

В декабре 2025 года комитетом рассмотрены стратегия развития корпоративной программы антикоррупционного комплаенс до 2027 года и планы на 2026 год в ПАО «МТС» и его дочерних компаниях.

В области управления рисками, системы внутреннего контроля и корпоративного управления

В течение 2025 года Комитетом по аудиту рассмотрены отчеты об управлении рисками в ПАО «МТС» и дашборды по ключевым стратегическим рискам Группы МТС за первое полугодие и 2025 год. Комитет по аудиту дал положительную оценку работы в области управления рисками Компании в 2025 году.

Комитетом рассмотрены планы и результаты деятельности подразделения по развитию и поддержке системы внутреннего контроля за первое и второе полугодия 2025 года, включая результаты тестирования и оценку эффективности системы внутреннего контроля за достоверностью финансовой отчетности Группы МТС. Комитет положительно оценил результаты деятельности подразделения.

Комитет рассмотрел и принял к сведению результаты оценки эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления Группы МТС по состоянию на 31 декабря 2025 года, проведенной внутренним аудитом.

В течение 2025 года комитет проводил предварительное рассмотрение сделок ПАО «МТС», в совершении которых имеется заинтересованность, в соответствии с критериями заинтересованности, предусмотренными Федеральным законом «Об акционерных обществах»,

и ряда сделок со связанными сторонами в соответствии с порядком, описанным в Положении о Комитете по аудиту. Обсуждены и приняты к сведению результаты анализа экономической обоснованности и выполнения требований нормативных документов при совершении таких сделок.

В 2025 году на ежеквартальной основе Комитет по аудиту осуществлял последующее рассмотрение сделок, связанных с инвестированием в стартапы (включая покупку, продажу и изменение доли участия), совершенных за отчетный квартал.

В области внутреннего аудита

В 2025 году комитет на ежеквартальной основе рассматривал отчеты о результатах деятельности внутреннего аудита ПАО «МТС» и его дочерних компаний, включая информацию о статусе внедрения аудиторских рекомендаций и устранения недостатков, выявленных внутренним аудитом, статусе реализации стратегических инициатив внутреннего аудита, и изменениях в годовом плане аудитов.

Комитет по аудиту дал положительную оценку результатам работы внутреннего аудита, отметив, что деятельность функции внутреннего аудита является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели внутреннего аудита на 2025 год достигнуты в полном объеме.

В декабре 2025 года комитет рассмотрел, предварительно одобрил и рекомендовал Совету директоров утвердить стратегию внутреннего аудита на 2026–2028 годы, план аудитов, ключевые показатели эффективности и бюджет Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» на 2026 год.

В области внешнего аудита

АО «Деловые решения» были рекомендованы Советом директоров и далее утверждены акционерами Компании на годовом заседании Общего собрания акционеров в июне 2025 года в качестве аудитора финансовой отчетности ПАО «МТС». Комитет предварительно одобрил и рекомендовал Совету директоров утвердить вознаграждение аудитора.

Комитетом по аудиту обсуждены и приняты к сведению результаты и выводы внешнего аудитора по итогам рассмотрения ежеквартальных обзоров финансовой информации Группы МТС за I, II и III кварталы 2025 года и годового аудита.

По итогам 2025 года комитет дал положительную оценку качества выполнения аудиторской проверки и аудиторских заключений по результатам аудита бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2025 год, подготовленной в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета, и консолидированной финансовой отчетности Группы МТС за 2025 год, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Комитетом осуществлялся надзор за соблюдением внешним аудитором принципов независимости и исполнением процедур Группы, определяющих принципы оказания и совмещения аудитором аудиторских и неаудиторских услуг. В течение 2025 года рассмотрена информация о допустимых неаудиторских услугах, предоставленная внешним аудитором, обсуждено с аудитором возможное воздействие услуг на независимость аудитора. Допустимые неаудиторские услуги предварительно утверждались Комитетом в соответствии с порядком, описанным в Положении о Комитете по аудиту

В декабре 2025 года Комитет по аудиту утвердил план работы на 2026 календарный год.

Итоги работы в 2025 году

Комитет по аудиту уделяет постоянное внимание вопросам контроля эффективности процессов управления рисками, комплаенс, системы внутреннего контроля и корпоративного управления Группы МТС.

Также в отчетном году комитет продолжил свою работу по надзору за обеспечением полноты и достоверности финансовой отчетности Группы МТС, включая контроль раскрытия соответствующей информации.

Комитет по аудиту играет ключевую роль в обеспечении независимости и объективности функций внутреннего и внешнего аудита, контролирует качество и эффективность их работы.

Председатель Комитета по аудиту

Комитет по вознаграждениям и назначениям

Комитет по вознаграждениям и назначениям является вспомогательным коллегиальным совещательным органом Совета директоров.

Основные цели комитета — выработка кадровой политики Компании, определение системы вознаграждения первых лиц Компании, формирование стратегии развития корпоративной культуры в Группе МТС.

В своей деятельности комитет руководствуется рекомендациями и требованиями действующего законодательства, Уставом и внутренними документами Компании, Кодексом делового поведения и этики, решениями органов управления Компании и Положением о Комитете по вознаграждениям и назначениям.

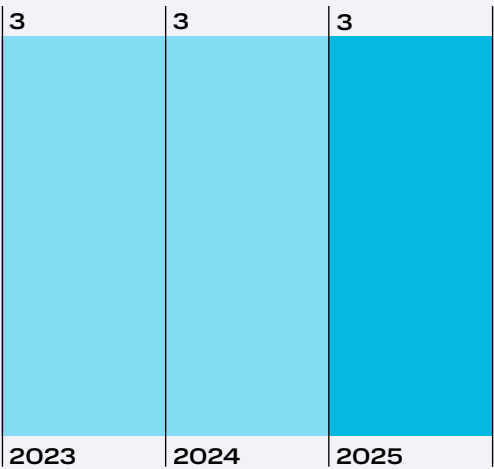
Основные направления деятельности Комитета по вознаграждениям и назначениям в 2025 году

Вопросы в области назначения в органы управления и контроля МТС

Комитет давал рекомендации по назначению ключевых сотрудников Компании уровня CEO-1 не только в части предложения кандидатур, но и в части условий трудовых договоров с ними.

Количественный состав

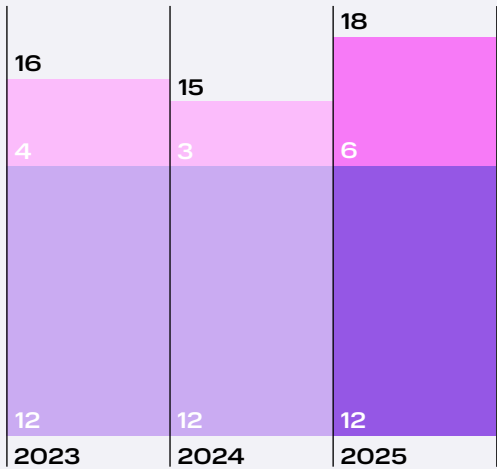
В составе Комитета по вознаграждениям и назначениям в течение отчетного года произошли изменения. На заседании Совета директоров 26 июня 2025 года был утвержден персональный состав комитета.



● Независимые

Заседания

В отчетном году состоялось 18 заседаний комитета: 12 — в очной форме и 6 — в форме заочного голосования.



● Заочная форма
● Очная форма

Развитие системы мотивации и структуры Компании

Комитет вносил предложения по организационной структуре, изучал механизмы краткосрочного и долгосрочного стимулирования менеджмента, а также анализировал документы по опционной программе.

Укрепление кадровой политики

Члены комитета анализировали, как реализуются кадровые инициативы в ПАО «МТС», и давали рекомендации Совету директоров. Особое внимание уделялось тому, как внешние и внутренние факторы влияют на стратегию развития персонала.

Контроль эффективности Совета директоров

Комитетом были представлены все необходимые рекомендации для проведения оценки работы Совета директоров по итогам 2025 года (оценка работы Совета директоров по итогам 2025 года была проведена весной 2026 года).

Обеспечение устойчивой преемственности

Комитет выстраивал систему преемственности для ключевых позиций: регулярно анализировал состав Совета директоров на предмет независимости, формировал единый подход к планированию развития и движения ключевых сотрудников внутри компании.

По всем рассмотренным вопросам Комитетом по вознаграждениям и назначениям даны рекомендации для принятия качественных решений в соответствии с лучшими мировыми практиками, текущей бизнес-ситуацией и стратегией развития Компании.

Итоги работы в 2025 году

Комитет по вознаграждениям и назначениям успешно выполнял роль экспертного консультанта Совета директоров ПАО «МТС» в вопросах управления персоналом в 2025 году. Опираясь на международный опыт и лучшие практики корпоративного управления, комитет сосредоточился на укреплении кадровой политики и корпоративной культуры как ключевых факторов привлечения и удержания талантов.

За отчётный период в МТС удалось добиться существенных результатов по целому ряду направлений. В частности, были усовершенствованы механизмы преемственности для топ-менеджмента, что повысило устойчивость управленческой структуры Компании. Параллельно была проведена актуализация системы долгосрочного поощрения и целеполагания (KPI) для управленческой команды: обновлённые подходы позволили повысить корреляцию уровня вознаграждения с фактическими результатами работы компании.

Значительный прогресс был достигнут и в развитии корпоративной культуры: завершена трансформация, в рамках которой были выделены ключевые нетелеком-направления и упрощена процедура принятия стратегических решений. Данные изменения позволили МТС усилить рыночную адаптивность и укрепить лидерство в российском телекоммуникационном секторе.

Оптимизация советов директоров дочерних структур с привлечением независимых экспертов также позитивно повлияла на качество корпоративного управления. Усилены меры по соблюдению комплаенс в HR-процессах: внедрены дополнительные инструменты контроля и стимулирования комплаенс-поведения на всех организационных уровнях. Это позволило повысить прозрачность кадровых решений и снизить регуляторные риски.

Выражаем признательность членам комитета и менеджменту ПАО «МТС» за эффективную совместную работу в 2025 году. Достигнутые результаты заложили прочный фундамент для дальнейшего развития кадровой стратегии Компании.

Председатель Комитета по вознаграждениям и назначениям

Комитет по стратегии

Комитет готовит рекомендации Совету директоров при рассмотрении вопросов общей стратегии Группы МТС, стратегического развития ключевых направлений, проектов и Компании в целом, а также реализации сделок M&A и инвестиционных проектов.

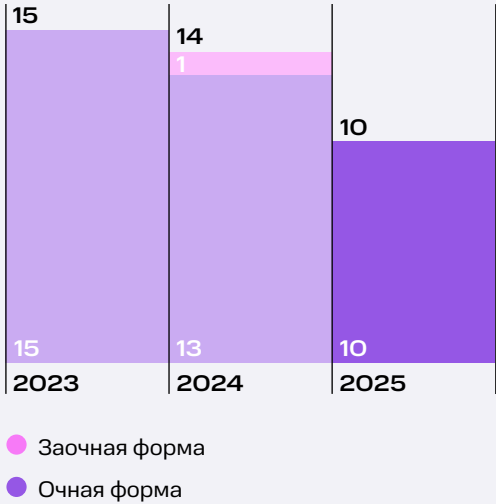
Количественный состав

В составе комитета в течение отчетного года происходили изменения. 26 июня 2025 года был утвержден новый персональный состав комитета.



Заседания

В отчетном году состоялось 10 заседаний Комитета в очной форме.



Итоги работы в 2025 году

На заседаниях Комитета по стратегии Совета директоров МТС в 2025 году были обсуждены и приняты решения по ключевым проектам, формирующим развитие и статус реализации стратегии ПАО «МТС».

В частности, были рассмотрены трехлетняя стратегия телеком-бизнеса МТС до 2028 года и бюджет ПАО «МТС» на 2026 год, прошли обсуждения стратегий и бюджетов ключевых дочерних компаний ПАО «МТС».

Большое внимание в работе Комитета по стратегии было уделено вопросам по трансформации и реорганизации Группы МТС и ее дочерних компаний, а также корпоративным изменениям и оптимизациям, направленным на эффективную реализацию соответствующих проектов.

Традиционно значимую часть повесток заседаний Комитета по стратегии занимали вопросы потенциальных сделок M&A. В свете сохраняющейся жесткой денежно-кредитной политики в 2025 году особое внимание членов Комитета по стратегии было сосредоточено на вопросах фокусного планирования инвестиций и управления долгом Группы МТС.

Председатель Комитета по стратегии

ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности)

ESG Комитет был создан для совершенствования системы и практики корпоративного управления в Компании, а также формирования инициатив и политики в области устойчивого развития.

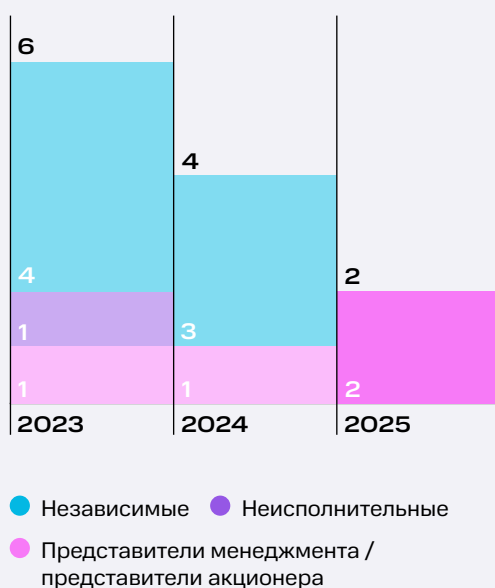
Ключевые направления и вопросы в фокусе ESG Комитета в 2025 году¹

- Статусы реализации ESG-инициатив в дочерних и зависимых компаниях МТС.
- О создании рабочей группы по углеродному менеджменту и ответственному финансированию при ESG Комитете.
- О вопросах, связанных с созывом и проведением годового заседания Общего собрания акционеров.
- Об изменении в Условиях совершения операций с инсайдерами.
- Маршруты рассмотрения сделок М&А органами управления МТС и дочерних обществ.

Количественный состав²

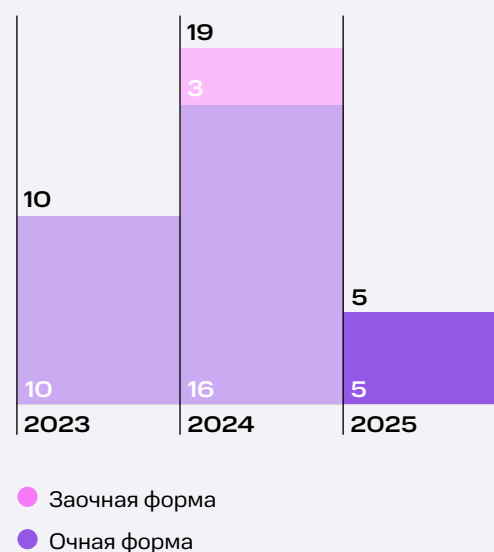
На заседании Совета директоров 26 июня 2025 года было принято решение не формировать новый состав комитета.

В персональном составе ESG Комитета за период с 1 января по 26 июня 2025 года изменения не происходили.



Заседания²

В отчетном году, за период с 1 января по 26 июня 2025 года, состоялось пять заседаний в очной форме, включая совместные заседания ESG Комитета, Комитета по аудиту и Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров.



¹ За период с 1 января по 26 июня 2025 года.

² Для 2025 года данные приведены за период с 1 января по 26 июня 2025 года.

Специальный комитет по развитию облачных и инфраструктурных активов

Ключевая цель комитета — выработка рекомендаций по развитию облачных и инфраструктурных активов, передаваемых в АО «МВС» в рамках реорганизации ПАО «МТС».

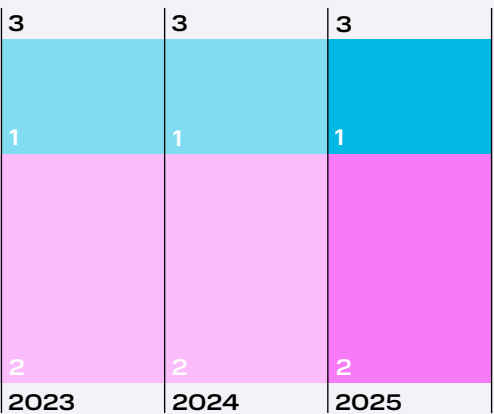
Вопросы, рассмотренные Специальным комитетом по развитию облачных и инфраструктурных активов в 2025 году

- Трансформация работы с клиентом.
- Статус по разработке платформы MWS.
- Продуктовое развитие.
- Статус по информационной безопасности.
- Другие вопросы.

Количественный состав¹

На заседании Совета директоров 26 июня 2025 года было принято решение не формировать новый состав комитета.

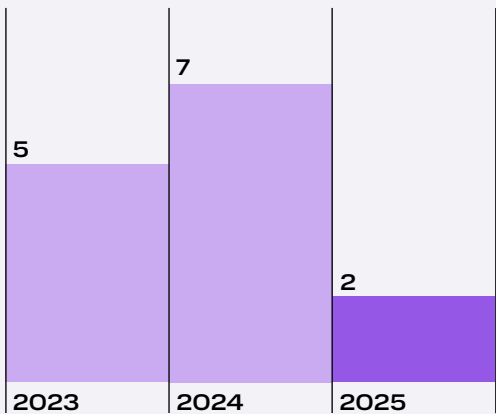
В персональном составе Специального комитета по развитию облачных и инфраструктурных активов за период с 1 января по 26 июня 2025 года изменения не происходили.



- Независимые
- Представители менеджмента / представители акционера

Заседания¹

В отчетном году состоялось два заседания комитета в очной форме.



- Очная форма

¹ Для 2025 года данные приведены за период с 1 января по 26 июня 2025 года.

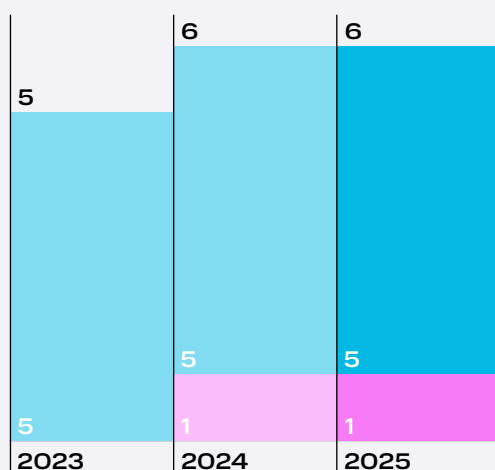
Специальный комитет

Комитет создан для обеспечения соответствия условий, планируемых существенных материальных сделок, потенциально влияющих на деятельность Группы МТС, и развитие всей экосистемы.

Количественный состав¹

На заседании Совета директоров 26 июня 2025 года было принято решение не формировать новый состав комитета.

В персональном составе комитета за период с 1 января по 26 июня 2025 года изменения не происходили.



- Независимые
- Неисполнительные

Заседания¹

В отчетном году заседания Специального комитета не проводились.

¹ Для 2025 года данные приведены за период с 1 января по 26 июня 2025 года.

Специальный комитет по трансформации

Комитет создан в конце 2024 года с целью обсуждения вопросов, связанных с трансформацией системы управления Группы МТС, а также выработки рекомендаций Совету директоров ПАО «МТС» по вопросам трансформации.

Рассмотренные вопросы Специального комитета по трансформации в 2025 году

- Система управления R&D.
- Концепция развития Единого Сервисного Центра.
- Управление брендом и маркетингом.
- Управление контактными центрами.
- Управление технологическими и бизнес-платформами .
- Другие вопросы.

Заседания¹

За отчетный период состоялось девять заседаний Специального комитета по трансформации в очной форме

Количественный состав¹

На заседании Совета директоров 19 декабря 2024 года был сформирован персональный состав комитета. На заседании Совета директоров 26 июня 2025 года было принято решение не формировать новый состав комитета. В персональном составе комитета за период с 1 января по 26 июня 2025 года изменения не происходили.

7	7
4	4
2	2
1	1
6	6
2024	2025

- Независимые

● Исполнительные
- Неисполнительные

● Представители менеджмента / представители акционера

¹ Для 2025 года данные приведены за период с 1 января по 26 июня 2025 года.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Порядок и условия выплаты вознаграждения членам Совета директоров определяются согласно Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС».

Вознаграждение выплачивается директорам, которые не являются работниками (включая членов исполнительных органов) компаний Группы МТС. Компенсация

накладных расходов производится всем директорам по фактически произведенным и документально подтвержденным целевым расходам.¹

Компоненты вознаграждения

Базовое вознаграждение

Выплачивается за исполнение обязанностей члена Совета директоров Общества в течение корпоративного года. Базовое вознаграждение является фиксированным и выплачивается в денежной форме.

15 млн руб. размер базового вознаграждения директора за корпоративный год

18 млн руб. размер базового вознаграждения Председателя Совета директоров за корпоративный год

Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей

Выплачивается в связи с работой в комитетах Совета директоров Общества в следующем размере.

3 млн руб. размер вознаграждения председателя комитета Совета директоров за корпоративный год

2 млн руб. размер вознаграждения члена комитета Совета директоров за корпоративный год (за работу в каждом Комитете Совета директоров)

Вознаграждение, выплаченное членам Совета директоров в 2025 году

Наименование показателя	Сумма, руб.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	192 294 021,74
Компенсации расходов	11 373 805
Итого	203 667 826,74

¹ Более подробно см. п. 4.2.1 Отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ПРАВЛЕНИЕ МТС

Исполнительные органы Компании — Генеральный директор (единоличный исполнительный орган) и Правление (коллегиальный исполнительный орган) — играют ключевую роль в реализации выбранной стратегии, организации эффективного выполнения решений Совета директоров и руководстве текущей деятельностью Общества.

Исполнительные органы подотчетны Совету директоров и Общему собранию акционеров. Образование исполнительных органов Общества осуществляется Советом директоров.

Генеральный директор и Правление действуют на основании Устава ПАО «МТС», Положения о Генеральном директоре ПАО «МТС» и Положения о Правлении ПАО «МТС».

Полномочия исполнительных органов:

- организация деятельности Общества и ответственность за ее результаты, обеспечение выполнения решений Общих собраний акционеров и Совета директоров;

- создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе, выполнение решений Совета директоров в области организации системы управления рисками и внутреннего контроля;
- ответственность за эффективную экономическую, финансовую, научно-техническую и социальную политику Общества.

Совет директоров вправе в любое время досрочно прекратить полномочия Генерального директора, а также отдельного или всех членов Правления и об образовании новых исполнительных органов.

Вознаграждение членов Правления и высших должностных лиц по итогам 2025 года

Принципы вознаграждения членов Правления и высших должностных лиц

С каждым членом Правления заключается договор, который определяет условия труда, порядок определения размера вознаграждения, условия компенсации расходов, связанных с исполнением обязанностей члена Правления, порядок прекращения договора. Договор от имени Общества подписывается Председателем Совета директоров либо лицом, уполномоченным Советом директоров. Совет директоров вправе в любое время расторгнуть договор с членом Правления Общества. Условия договора утверждаются Советом директоров.

Вознаграждение высших должностных лиц устанавливается и рассчитывается на основании Политики по оплате труда работников ПАО «МТС» и соответствует следующим принципам:

- соблюдение справедливости и конкурентоспособности вознаграждения;
- связь вознаграждения с личным вкладом и конечными результатами работы Компании в целом;
- мотивация на достижение целевых параметров развития бизнеса в соответствии с установками стратегического развития, утвержденными Советом директоров.

Стаж работы в Правлении

78%

1–2 года

22%

3–5 лет



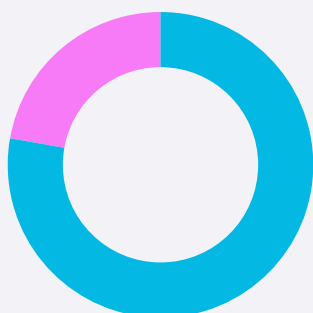
Гендерный состав членов Правления

78%

мужчины

22%

женщины



Возрастной состав членов Правления

67%

30–50 лет

33%

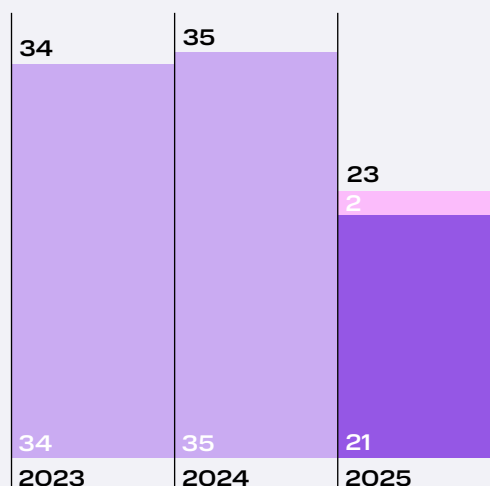
50–60 лет



Заседания Правления

23 заседания

Правления состоялось в 2025 году

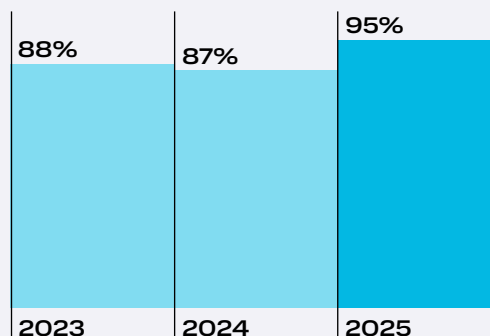


- Заочная форма
- Очная форма

Средний процент участия

95%

средний процент участия в заседаниях Правления в 2025 году



Система вознаграждения высших должностных лиц

Базовое вознаграждение Ежемесячный должностной оклад.	Переменная часть вознаграждения Определяется результатами деятельности Компании в отчетном периоде в соответствии с внутренними нормативными документами и утверждается Советом директоров	
	Краткосрочная система мотивации Годовая премия, выплачиваемая за выполнение корпоративных и функциональных ключевых показателей эффективности (КПЭ), определяемых Советом директоров на соответствующий отчетный период. Также к премии применяется триггер по корпоративному управлению	Программа долгосрочного материального поощрения Направлена на увеличение акционерной стоимости Компании, ускорение роста ее капитализации, а также на сохранение долгосрочных трудовых и корпоративных отношений между Компанией и ее менеджментом

Система ключевых показателей эффективности деятельности ПАО «МТС»

Корпоративные показатели	Формируются на базе бизнес-плана Компании. Показатели отражают общекорпоративную ответственность за результаты деятельности Группы МТС и позволяют отслеживать обобщенные результаты бизнес-деятельности Компании и корректировать ее стратегию	Финансово-экономические
		Отраслевые
		Стратегические
Функциональные показатели	Формируются на базе стратегий деятельности бизнес-блоков и на основе задач стратегического характера, стоящих перед конкретным руководителем Компании	

Список показателей для руководителей Компании утверждается Советом директоров Компании с предварительным обсуждением на профильных комитетах на ежегодной основе.

В список корпоративных показателей эффективности Генерального директора ПАО «МТС» входят доходы, количество и удовлетворенность абонентов МТС и показатели трансформации.

Структура вознаграждения топ-менеджмента в 2025 году

Структура вознаграждения состоит из базовых и переменных выплат и зависит от уровня должности в структуре Компании. Основанием для переменных выплат является достижение результатов по КПЭ, в части

для долгосрочных выплат — увеличение акционерной стоимости Компании и рост ее капитализации.

Оценка результатов деятельности Генерального директора и членов Правления

Одна из задач Совета директоров — обеспечение контроля работы Генерального директора и членов Правления, а также оценка результатов их деятельности, которая проводится на основании материалов, одобренных Комитетом по вознаграждениям и назначениям.

Оценка Генерального директора и членов Правления за 2025 год была проведена в соответствии с существующей методикой на основании выполнения КПЭ Компании в целом и функциональных КПЭ.

Вознаграждение, выплаченное членам Правления в 2025 году

Наименование показателя	Сумма, руб.
Заработная плата	267 928 392,08
Премии	92 906 208,00
Компенсации расходов	2 221 738,31
Иные виды вознаграждений	31 691 162,23
Итого	394 747 500,62

Вознаграждение, выплаченное высшим должностным лицам в 2025 году¹

Наименование показателя	Сумма, руб.
Заработная плата	422 747 725,62
Премии	186 557 257,00
Компенсации расходов	6 314 668,54
Иные виды вознаграждений	50 138 604,00
Итого	665 758 255,16

¹ Включает информацию о вознаграждении 27 высших должностных лиц Общества (включая членов Правления).

КОНТРОЛЬ И АУДИТ

Система внутреннего контроля

Система внутреннего контроля ПАО «МТС» функционирует на всех уровнях управления на базе внутренних политик, регламентов, процедур и методов внутреннего контроля и управления рисками. Работа системы внутреннего контроля направлена на обеспечение разумной уверенности в достижении целей Компании, а также надлежащего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, ее эффективностью и достоверностью финансовой отчетности.



Совет директоров ПАО «МТС» утверждает Положение о системе внутреннего контроля и Политику в отношении внутреннего аудита. Два раза в год Совет директоров рассматривает отчет Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системы внутреннего контроля ПАО «МТС» с анализом действующих контрольных процедур и выявленных нарушений.

Блок внутреннего аудита — это отдельное структурное подразделение ПАО «МТС», функционально подчиненное Совету директоров, административно — непосредственно Генеральному директору ПАО «МТС». Блок внутреннего аудита способствует совершенствованию процессов управления Компанией, риск-менеджмента и внутреннего контроля. Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления Блок внутреннего аудита использует результаты проведенных аудитов, формируя заключение об уровне зрелости по Компании в целом.

Структура системы внутреннего контроля соответствует общепринятой концепции COSO «Внутренний контроль. Интегрированная модель 2013». В Компании формируется контрольная среда и действует система оценки рисков.

Отдел развития и поддержки системы внутреннего контроля обеспечивает внедрение контрольных процедур и оценку их эффективности, осуществляет мониторинг изменений организационной структуры и бизнес-процессов.

В ПАО «МТС» утверждена Политика по соблюдению антикоррупционного законодательства, которая определяет меры, направленные на формирование элементов корпоративной культуры, организационной структуры, правил и процедур, обеспечивающих недопущение коррупции¹.

В рамках системы внутреннего контроля предусмотрен комплекс мер, основная цель которых — недопущение коррупции, снижение репутационных рисков и рисков применения к ПАО «МТС» мер ответственности за подкуп должностных лиц. Для противодействия злоупотреблениям осуществляются санкционирование (авторизация) сделок и операций, разграничение полномочий и ротация обязанностей, контроль фактического наличия и состояния объектов.

Комитет по аудиту Совета директоров ПАО «МТС» на ежеквартальной основе рассматривает отчеты о результатах деятельности Блока внутреннего аудита и два раза в год — отчеты о работе Отдела развития и поддержки системы внутреннего контроля, Департа-

мента деловой этики и комплаенс и Группы управления рисками. Комитет по аудиту проводит оценку работы и формирует выводы об эффективности подразделений внутреннего аудита, деловой этики и комплаенс, управления рисками и системы внутреннего контроля ПАО «МТС».

Комитет по аудиту также ежеквартально рассматривает отчеты внешнего аудитора АО «Деловые Решения и Технологии» и формирует выводы о качестве их работы.

В 2025 году Комитет по аудиту:

- положительно оценивает работу Блока внутреннего аудита и считает, что деятельность функции внутреннего аудита является эффективной, ключевые показатели эффективности и цели внутреннего аудита на 2025 год достигнуты в полном объеме;
- положительно оценивает деятельность в области деловой этики и комплаенс и считает деятельность Департамента деловой этики и комплаенс эффективной. КПЭ и цели в области деловой этики и комплаенс на 2025 год достигнуты с ожидаемыми результатами;
- высоко оценивает работу Отдела развития и поддержки системы внутреннего контроля в области построения, внедрения и развития эффективной системы внутреннего контроля за достоверностью формирования финансовой отчетности Группы МТС за 2025 год;
- определяет деятельность функции управления рисками как эффективную и соответствующую задачам на данный момент.

Комитет по аудиту Совета директоров

Комитет по аудиту является коллегиальным совещательным органом Совета директоров. Комитет создан в целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании².

Ревизионная комиссия

24 июня 2025 года на годовом заседании Общего собрания акционеров ПАО «МТС» была избрана Ревизионная комиссия ПАО «МТС».

¹ Подробная информация представлена в разделе «Единая система комплаенс».

² Подробная информация об итогах работы Комитета по аудиту в отчетном году, а также результаты оценки Комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита указаны в разделе «Комитет по аудиту».

Отчет о работе Ревизионной комиссии

В апреле 2025 года Ревизионной комиссией проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2024 год. Ревизионной комиссией не было отмечено существенных фактов нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Ревизионная комиссия подтвердила, что бухгалтерская отчетность за 2024 год и годовой отчет о деятельности Общества за 2024 год в части бухгалтерской отчетности достоверны.

В апреле 2026 года Ревизионной комиссией проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2025 год. Заключение Ревизионной комиссии представлено на утверждение годового Общего собрания акционеров МТС в июне 2026 года.

Блок внутреннего аудита

Блок внутреннего аудита — самостоятельное структурное подразделение, возглавляемое директором по внутреннему аудиту.

Ключевые приоритеты внутреннего аудита

- Формирование актуальных рекомендаций в результате внутреннего аудита, повышение удовлетворенности бизнеса и директоров работой функции внутреннего аудита
- Единство методологических подходов и качества аудита во всей Группе МТС
- Развитие команды аудита с широкой экспертизой и глубоким пониманием бизнеса
- Повышение операционной эффективности работы аудиторов (автоматизация, применение ИИ-технологий, аналитики и др.)
- Выстраивание системы взаимодействия с менеджментом, повышение эффективности координации с другими контролирующими подразделениями

Блок внутреннего аудита осуществляют свою деятельность с соблюдением обязательных элементов Международных основ профессиональной практики Международного института внутренних аудиторов (The IIA)

Функции Блока внутреннего аудита:

- оценка эффективности системы внутреннего контроля, процессов управления рисками и корпоративного управления с помощью анализа операционной деятельности Компании и ее информационных систем, достижения стратегических целей, эффективности проектов и продуктов, достоверности и целостности информации о деятельности Компании, сохранности активов, соответствия внутренним нормативам и внешним требованиям;
- подготовка рекомендаций по совершенствованию процедур внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления и содействие менеджменту в разработке корректирующих мероприятий по результатам проведенных аудитов;
- мониторинг выполнения рекомендаций по устранению нарушений и недостатков, выявленных по результатам аудитов;
- разработка и внедрение ИТ-аналитики и цифровых инструментов анализа данных для непрерывного мониторинга риск-индикаторов на основе показателей бизнес-процессов, проектов и продуктов, а также для повышения эффективности аудиторских процедур;
- предоставление консультационных услуг руководству, Совету директоров, Комитету по аудиту и акционерам Компании для оказания помощи и совершенствования процессов внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления;
- координация деятельности, вопросов планирования, подготовки отчетов и методологическое обеспечение внутреннего аудита в дочерних компаниях МТС.

Отчет о работе Блока внутреннего аудита

Стратегические цели Блока внутреннего аудита сфокусированы:

- на проектах аудиторов, приносящих максимальную ценность Компании, адресующих актуальные риски;
- качестве взаимодействия с менеджментом и другими заинтересованными сторонами, основанное на открытости и поддержке;
- дальнейшем развитии сильной профессиональной команды аудита.

Внутренний аудит достигает стратегических целей за счет реализации ключевых инициатив, проводимых на регулярной основе, и ряда инициатив по оптимизации и трансформации.

В 2025 году выполнены все запланированные инициативы по повышению эффективности внутреннего аудита. Стратегические цели и ключевые показатели эффективности, поставленные внутренним аудитом на 2025 год, достигнуты в полном объеме.

План аудитов ПАО «МТС» и его дочерних компаний на 2025 год выполнен и способствовал реализации стратегии внутреннего аудита. Плановые и внеплановые аудиты обеспечили достаточный охват процессов и областей с высоким уровнем риска как в ПАО «МТС», так и в целом по Группе МТС. Внутренний аудит повысил операционную эффективность аудитов, сократив их сроки, но сохранив качество и уровень покрытия рисков. Усовершенствованный процесс контроля за исполнением корректирующих мероприятий по результатам аудитов привел к улучшению статистики внедрения рекомендаций внутреннего аудита.

Команда внутреннего аудита была преобразована в соответствии с потребностями и трансформацией бизнеса. Созданы функции внутреннего аудита в вертикалях.

Внутренний аудит продолжает внедрение и применение цифровых технологий, инструментов продвинутой аналитики, искусственного интеллекта в своих проектах. Технологии искусственного интеллекта, включая LLM¹ и RAG², используются для разработки помощника по аудиту. Аналитические инструменты широко использовались во всех аудитах в 2025 году. Дашборд риск-индикаторов продуктов и платформ обновлен и использован при планировании аудитов, что позволило повысить их эффективность.

С целью развития компетенций и экспертизы запланировано и проведено внутреннее и внешнее обучение, получение профессиональных сертификаций в соответствии с планом развития каждого сотрудника.

Сотрудники Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» активно участвуют в мероприятиях сообщества внутренних аудиторов и проводят собственные мероприятия по обмену опытом и обучению в сфере внутреннего аудита, использованию новых инструментов аналитики в работе аудиторов.

Деятельность Блока внутреннего аудита за 2025 год признана соответствующей Международным стандартам внутреннего аудита³

Комитет по аудиту Совета директоров ПАО «МТС» на ежеквартальной основе рассматривает отчеты о результатах деятельности внутреннего аудита Группы МТС и формирует выводы об эффективности функции внутреннего аудита.

В декабре 2025 года Комитет по аудиту предварительно одобрил и Совет директоров утвердил Стратегию внутреннего аудита на 2026–2028 годы, план аудитов, ключевые показатели эффективности и бюджет Блока внутреннего аудита ПАО «МТС» на 2026 год.

Отдел развития и поддержки систем внутреннего контроля (ОСВК)

Развитие и поддержание внутреннего контроля за формированием финансовой отчетности в Группе МТС осуществляется в соответствии с российским законодательством⁴, а также комплексной концепцией «Внутренний контроль»⁵. В Компании внедрена Методология развития, сопровождения, тестирования и оценки эффективности системы внутреннего контроля над формированием финансовой отчетности в Группе МТС.

Отдел развития и поддержки внутреннего контроля осуществляет централизованное управление функцией внутреннего контроля в ПАО «МТС» и дочерних компаниях Группы МТС.

Работа с рисками в области финансовой отчетности, процессами и контрольными процедурами осуществляется в автоматизированной системе управления рисками и системе внутреннего контроля (СВК) с применением современных цифровых инструментов и использованием аналитических отчетов и дашбордов. В рамках развития СВК проведена работа по актуализации и внедрению контрольных процедур, направленных на покрытие существенных рисков в области финансовой отчетности в компаниях Группы МТС, а также налоговых рисков в компаниях в режиме налогового мониторинга.

Выстроенная система внутреннего контроля за формированием финансовой отчетности позволяет компаниям Группы МТС вступать в режим налогового мониторинга. ОСВК осуществляет сбор и формирование ежеквартальной отчетности для компаний Группы МТС в режиме налогового мониторинга. Ежегодно выполняется оцен-

¹ Large Language Model (LLM, большая языковая модель) — продвинутый алгоритм ИИ на базе нейросетей, обученный на колоссальных объемах текстовых данных.

² Retrieval-Augmented Generation (RAG, генерация с дополненной выборкой) — технология ИИ, которая позволяет языковым моделям (LLM) искать актуальную информацию во внешних источниках перед тем, как сформировать ответ.

³ По итогам внутренней оценки качества деятельности.

⁴ Приказ ФНС России от 25 мая 2021 года № ЕД-7-23/518@ «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля, а также форм и форматов документов, представляемых организациями при раскрытии информации о системе внутреннего контроля» и другие применимые законодательные акты.

⁵ Разработана Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвея

ка уровня организации систем внутреннего контроля для таких компаний.

В 2025 году по Группе МТС проведено тестирование контрольных процедур в объеме работ в соответствии с Международным стандартом аудита 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 9 января 2019 года № 2н). При тестировании контрольных процедур сохраняются рискориентированный подход и фокус на покрытие ключевых рисков для подтверждения достоверности финансовой отчетности. По результатам проведенного тестирования была подтверждена эффективность контрольных процедур, недостатков не выявлено.

На основании оценки контрольных процедур и процессов проведен анализ эффективности системы внутреннего контроля над формированием финансовой отчетности в отношении функций и Дочерних обществ Группы компаний МТС. Во всех существенных компаниях Группы МТС СВК оценены как эффективные.

Комитет по аудиту Совета директоров ПАО «МТС» на полугодовой основе рассматривает отчеты о результатах деятельности отдела развития и поддержки внутреннего контроля и формирует выводы об эффективности функции внутреннего контроля. Результаты работ

отдела внутреннего контроля и оценки эффективности системы внутреннего контроля за 2025 год рассмотрены на заседании Комитета по аудиту в марте 2026 года с положительной оценкой результатов деятельности функции системы внутреннего контроля.

Существенные события ОСВК в 2025 году:

- Введена в эксплуатацию автоматизированная информационная система для работы с рисками и получения информации по ним, также поддерживающая функцию СВК в актуальном состоянии и позволяющая проводить оценку процессов и рисков в автоматическом режиме;
- Расширен контур налогового мониторинга: от Инспекции Федеральной налоговой службы получены решения о проведении налогового мониторинга для компаний Группы МТС, вступающих в налоговый мониторинг в 2026 году. Для компаний в режиме налогового мониторинга проведена оценка уровня организации СВК;
- Пересмотрены права доступа сотрудников по основным существенным информационным системам в трех компаниях Группы МТС, а также выполнены процедуры по анализу и митигации SOD-рисков¹.

Внешний аудит

На годовом заседании Общего собрания акционеров ПАО «МТС»² в качестве аудитора общества утверждено акционерное общество «Деловые Решения и Технологии»³ (далее – Аудитор).

АО «Деловые Решения и Технологии» — одна из ведущих аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, управленческого и финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и сопутствующих услуг. С 24 мая 2022 года российская компания, ранее входившая в международную сеть «Делойт», продолжила работу в России под собственным брендом.

В отчетном году Аудитором проведены:

- Аудит годовой бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2025 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, проведенный по Международным стандартам аудита (МСА);
- Аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2025 год, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, проведенный по МСА;

¹ SOD-риски (Segregation of Duties, разделение прав доступа) — риски совмещения одним сотрудником прав доступа.

² Годовое Общее собрание состоялось 26 июня 2024 года.

³ Место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5, ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (Ассоциация) от 31 января 2020 года, ОГРН 12006020384.

- Обзорные проверки финансовой информации ПАО «МТС» и его дочерних компаний за I и III квартал 2025 года, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, проведенные по Международным стандартам обзорных проверок (МСОП).
- Обзорная проверка промежуточной консолидированной финансовой отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 6 месяцев 2025 года, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, проведенная по Международным стандартам обзорных проверок (МСОП).

В апреле 2026 года Комитетом по аудиту рассмотрены результаты внешнего аудитора по итогам проведенных аудитов за 2025 год.

По результатам проведенных аудитов Аудитором ПАО «МТС» выражены мнения о достоверности бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2025 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, и консолидированной финансовой отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2025 год, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО.

Порядок выбора аудитора эмитента

Тендер по выбору внешнего аудитора ПАО «МТС» проводится не реже чем один раз в пять лет. Для проведения тендера ПАО «МТС» формирует тендерную комиссию. По результатам тендера комиссия формирует рекомендации по выбору внешнего аудитора, которые направляются на утверждение членам Комитета по аудиту Совета директоров ПАО «МТС».

В случае утверждения кандидатуры аудитора Комитетом по аудиту, Советом директоров и Общим собранием акционеров Общества с аудиторской компанией подписывается договор на оказание услуг по аудиту бухгалтерской отчетности.

Вознаграждение аудитора

Размер вознаграждения аудитора за аудит отчетности ПАО «МТС» и его дочерних компаний за 2025 год утверждается Советом директоров ПАО «МТС» и по итогам 2025 года составил 223 159 550 руб. без учета НДС и накладных расходов, в том числе аудит бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» в размере 16 695 000 руб.

Регулирование возможных конфликтов интересов

В своей деятельности Компания руководствуется принципом участия всех работников независимо от занимаемой должности в процессах выявления и урегулирования конфликтов интересов (фактических и потенциальных).

Для удобства работников и повышения эффективности процесс управления конфликтами интересов в Компании полностью автоматизирован: от заполнения электронной формы раскрытия до автоматической записи в электронном реестре.

Для членов Правления и Совета директоров предусмотрена отдельная процедура анкетирования, в которой раскрывается информация об участии в сторонних организациях, занятии должностей в органах управления, а также иных основаниях возникновения личной заинтересованности.

Работники, члены органов управления обязаны воздерживаться от действий, которые могут привести к возникновению конфликта интересов, а в случае наличия такой ситуации — своевременно раскрывать информацию об этом и не предпринимать действий и бизнес-решений

в условиях конфликта интересов. Члены Совета директоров, Правления, у которых имеется заинтересованность по вопросам повестки дня соответствующих заседаний, не принимают участие в обсуждении и голосовании по указанным вопросам.

Сделки, в которых имеется заинтересованность, рассматриваются в соответствии с законодательством и локальными актами Компании.

В целях повышения прозрачности и осведомленности в Компании проводится ежегодное тестирование знаний и сертификация соблюдения норм Кодекса делового поведения и этики для руководства и топ-менеджмента. Результаты тестирования, а также результаты работы по управлению конфликтами интересов рассматриваются на Комитете по аудиту Совета директоров ПАО «МТС».

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Система управления рисками

Управление рисками в Группе МТС соответствует общепринятым концептуальным основам управления рисками¹. Ключевая цель в области управления рисками — минимизация непредвиденных потерь от рисков и максимизация капитализации с учетом приемлемого для акционеров и руководства Группы МТС соотношения между риском и доходностью вложений.

Основные принципы осуществления процесса управления рисками

Принцип интегрированности

Системный подход к управлению всеми типами рисков, присущих бизнесу МТС, по всей организационной структуре и географии присутствия Группы МТС

Межфункциональное взаимодействие и координация структурных подразделений по управлению рисками вне рамок их специализаций, а также учет взаимного влияния рисков разных подразделений

Единый канал информирования менеджмента Компании по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения

Принцип непрерывности

Регулярная реализация комплекса упорядоченных процедур управления рисками

Принцип обоснованности

Анализ соотношения затрат на снижение оценки риска к потенциальному ущербу от их реализации

¹ «Управление рисками организации. Интегрированная модель» Комитета спонсорских организаций Комиссии Тредвея, COSO.

В Группе МТС утверждена Политика интегрированного управления рисками¹. Интегрированное управление рисками нацелено на обеспечение объективно возможного достижения стратегических целей и поддержание уровня риска Группы МТС в пределах, приемлемых для менеджмента Компании.

Задачи Системы интегрированного управления рисками

- Выявление и систематический анализ рисков Компании.
- Обязательный учет значимых рисков при принятии управленческих решений.
- Распределение ответственности за управление рисками.
- Разработка дополнительных мероприятий и планов реагирования на значимые риски и контроль их исполнения.
- Мониторинг рисков и эффективности риск-менеджмента.
- Накопление знаний в области интегрированного управления рисками.

Группа управления рисками Корпоративного центра (ГУР КЦ)² оценивает наиболее существенные риски на основе долгосрочной финансовой модели и регулярно проводит имитационное моделирование для получения основных финансовых показателей с учетом риска

и вероятностных распределений этих показателей. Для анализа отдельных рисков ГУР КЦ применяет эконометрические методы.

Отчет о состоянии рисков Группы МТС регулярно рассматривается на заседаниях Комитета по рискам, на котором обсуждаются ключевые риски Компании и принимаются коллегиальные решения о выработке мероприятий по их митигации. Председателем Комитета по рискам является Генеральный директор МТС. В состав комитета входят члены Правления, вице-генеральный директор и другие руководители. В компетенцию и ответственность комитета входит рассмотрение и утверждение:

- целей развития процесса интегрированного управления рисками МТС;
- методологии управления рисками;
- портфеля рисков МТС и приоритетов мер по управлению рисками с учетом целесообразности затрат на них и ограниченности ресурсов;
- стратегии управления портфелем рисков МТС и пр.

Информирование руководства Группы МТС происходит по всему спектру рисков для обеспечения полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения.

По результатам оценки эффективности систем внутреннего контроля Группы МТС, проведенной в 2025 году, процесс управления рисками был признан эффективным.

Организационное обеспечение управления рисками

Совет директоров — действует напрямую или через свои комитеты, в пределах своей компетенции, решает задачи по оценке финансовых и иных рисков, влияющих на деятельность Компании. Совет директоров МТС делегирует Комитету по аудиту контроль за эффективностью управления рисками, а также проводит рассмотрение отчетов Комитета по аудиту.

Комитет по аудиту — осуществляет надзор за эффективностью управления рисками, а также за оценкой

процедур, используемых Группой МТС для выявления основных рисков и для их анализа (включая процедуры контроля потерь и страхование рисков) с целью определения их достаточности и эффективности.

Комитет по рискам — принимает коллегиальные решения в области интегрированного управления рисками. Эффективность процесса управления рисками оценивает Блок внутреннего аудита, в том числе данная

¹ Утверждена решением Совета директоров ПАО «МТС» 15 декабря 2017 года, протокол № 265.

² КЦ / Блок по финансам / Департамент финансового планирования и анализа / Центр управленческой отчетности/Группа управления рисками.

Организационное обеспечение управления рисками



информация представляется на рассмотрение Комитета по аудиту.

Группа управления рисками Корпоративного центра — отвечает за разработку методики оценки рисков, регулярный сбор информации и подготовку отчетности с результатами данной оценки для Комитета по рискам и менеджмента Компании. Группа также осуществляет оперативный контроль процесса и обеспечивает межфункциональное взаимодействие подразделений в рамках интегрированного управления рисками

в Компании. Межфункциональное взаимодействие с владельцами рисков в дочерних компаниях обеспечивают их координаторы рисков.

Владельцы рисков — руководители таких функциональных подразделений, где риски существенно влияют на достижение целей. Владельцы отвечают за анализ, оценку, исполнение мероприятий по управлению рисками и отчетность по мероприятиям в рамках процесса интегрированного управления рисками.

Интеграция риск-менеджмента в процессы принятия решений

Управление рисками является неотъемлемой частью всех процессов Компании: разработки политик, стратегического, бизнес-, бюджетного и инвестиционного планирования, управления изменениями и закупочными процедурами.

Стратегическое планирование предполагает:

- идентификацию рисков, связанных с различными состояниями внешней среды;
- анализ и учет ключевых рисков в рамках выбранного макросценария;
- определение существенных рисков, влияющих на стратегические цели, но не приводящих к их пересмотру, и разработка мероприятий по управлению данными рисками.

Бизнес-планирование и бюджетирование осуществляют:

- анализ и учет рисков, связанных с недостижением основных финансовых КПЭ.

Закупочные процедуры учитывают:

- анализ и оценку рисков при выборе поставщиков.

Процесс управления рисками прошел все стадии внедрения, автоматизации и интеграции в бизнес-процессы Компании (в стратегическое и инвестиционное планирование, а также в кросс-функциональные проекты и подготовку внешней отчетности), благодаря чему выявляются и учитываются риски при принятии ключевых решений для гарантированного достижения поставленных целей и укрепления лидерства в бизнесе.

Основные мероприятия по риск-менеджменту в 2025 году

- Проведены Комитеты по рискам МТС, МГТС и РТК по итогам мониторинга рисков в 2025 году. Отчеты по рискам за первое полугодие 2025 года и за 2025 год также вынесены на рассмотрение Комитета по аудиту и Совета директоров.
- Разработан дополнительный отчет для Комитета по аудиту и Совета директоров МТС, который отражает подверженность Компании наиболее существенным рискам. Осуществлены мониторинг и оценка рисков, связанных с геополитической ситуацией.

Ключевые факторы риска

Ниже представлены наиболее существенные риск-факторы, которые потенциально могут оказать влияние на результаты деятельности ПАО «МТС». Подробнее об этих и других рисках можно узнать в Отчетах Эмитента эмиссионных ценных бумаг ПАО «МТС».

Стратегические риски

Категория стратегических рисков — это риски, которые в случае реализации могут угрожать устойчивости бизнеса и деятельности Компании, и которые способны повлиять на способность Компании достигать сво-

их долгосрочных целей. Риски этой категории зависят от множества внутренних и внешних факторов и, в связи с серьезным потенциальным ущербом в случае их наступления, учитываются при составлении стратегического плана Компании.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Риск невыполнения планов по развитию инфраструктуры	Очень низкая	Очень низкая	- Адаптация ранее согласованных правил приоритизации стройки и распределения дефицитного оборудования с учетом количества и темпов расходования складских остатков. - Для поддержания работоспособности сети использован in-house «Центр технической поддержки» и найдены локальные поставщики. - Продолжено высвобождение дефицитного оборудования путем замены на доступное к закупке. - Проведены закупки у отечественных поставщиков. - Соглашение с отечественными поставщиками или технических решений (виртуализация). - Обсуждение отраслевых мер поддержки операторов с Минцифры.
Риск увеличения санкционного давления, а также усиления ответных специальных экономических мер	Частично реализовался	Частично реализовался	- Поддержаны процессы управления рисками (обязательная проверка третьих лиц, предмета и условий сделок, передаваемых товаров, ПО, технологий и т. д.). - Проведена оценка рисков и разработаны меры для их митигации. - Повышена осведомленность менеджмента и сотрудников о применимых ограничениях
Риск потери бизнеса/ приостановления деятельности МТС в других странах	Низкая	Низкая	МТС следит за политической ситуацией на рынках присутствия Группы и стремится оперативно реагировать на изменение условий функционирования на рынках

Риски внешней среды

Риски внешней среды вызваны такими факторами, как колебания валютных курсов или торговые ограничения. Такие риски не связаны напрямую с деятельностью

Компании или с результатами ее работы, однако в случае реализации они могут иметь существенные последствия для любого предприятия, затрагивая в том числе и его внутренние процессы.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Риски увеличения расходов, включая капитальные затраты, могут быть номинированы в рублях, долларах США, евро и (или) юанях	Высокая	Высокая	Реализованы меры, направленные на структурирование портфеля с целью сокращения зависимости от курсовых колебаний, в том числе создана программа хеджирования валютного риска, где в качестве инструментов используются свопы.
Рост стоимости долга ввиду роста ключевой ставки	Высокая	Средняя	- Реинвестирование части свободной ликвидности и привлечение новой в инструменты с более высокой доходностью под замещение. - Участие в программах льготного кредитования. - Использование текущих активов в качестве инструмента ликвидности (доверительное управление, деривативы). - Консолидация денежных средств в материнской компании для эффективного управления ликвидностью Группы МТС. - Проведение мероприятий по оптимизации затрат (отказ от части нерентабельных бизнесов в пользу направлений с быстрой отдачей).
Рост расходов из-за высоких темпов инфляции	Средняя	Средняя	- Контроль расходов. - Коррекция тарифов для компенсации увеличения расходов.
Риск роста расходов в связи с отключением кеширующих серверов CDN глобальных платформ и потенциальными затруднениями при взаимодействии с международными партнерами	Высокая	Высокая	- Компенсация снижения объемов трафика. - Организация закупки услуги доступа к сети Интернет для сохранения доступа к международному сегменту сети Интернет через альтернативных поставщиков.
Блокировка зарубежных лицензий и ПО	Высокая	Высокая	- Заключение рамочных соглашений с альтернативными поставщиками. - Поиск временных решений. - Разработка альтернативного программного обеспечения, в том числе in-house.

Операционные риски

К категории операционных рисков относятся риски, возникающие вследствие ошибочных или несовершенных внутренних процессов Компании, низкой надежно-

сти контролей, технических сбоев, ошибок работников Компании и прочих факторов. Последствиями реализации таких рисков могут стать снижение эффективности работы бизнеса, ухудшение качества оказываемых услуг или технологическое отставание от спроса.

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Риск потери доходов из-за простоя базовых станций	Очень высокая	Очень высокая	Организация управления инцидентами на мобильной сети.
Риск возникновения технологических сбоев на сети и информационных ресурсах	Высокая	Высокая	- Перераспределение емкости и мощностей используемых базовых станций для сохранения непрерывности сети. - Использование резервного телекоммуникационного оборудования. - Использование на постоянной основе процессов и системы обеспечения качества мониторинга, управления изменениями и т. д.
Риск ущерба в результате нарушения безопасности информации ограниченного доступа в информационных сетях	Очень высокая	Очень высокая	- Проведение плановых и внеплановых аудитов (анализов защищенности ИКТ¹–инфраструктуры и доступа в корпоративные информационные системы). - Разработан и реализуется комплекс взаимовызванных мероприятий по повышению защищенности от DDoS-атак на корпоративную инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий.
Нарушение непрерывности работы систем из-за отсутствия или недостаточного георезерва	Высокая	Высокая	Георезервирование продукта в другом регионе.

¹ ИКТ — информационно-коммуникационные технологии.

Соответствие нормативным требованиям (комплаенс-риски)

Комплаенс-риски

Комплаенс-риски — это риски, возникающие вследствие несоблюдения Компанией или ее сотрудниками законодательства или невыполнения требований регулирующих органов, что может привести к значительным фиксированным или оборотным штрафам, или воздействиям ограничительного характера на отдельные бизнес-процессы Компании или ее деятельность в целом.

Управление такими рисками осуществляется в том числе в рамках Единой системы комплаенс, которая включает программы управления рисками в области коррупции, инсайдерской торговли, защиты интеллектуальной собственности, нарушения антимонопольного законодательства, ПОД/ФТ, защиты персональных данных, охраны труда, соблюдения прав человека, экологии.

Ключевые комплаенс-риски ПАО «МТС»

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Портфель рисков нарушения антимонопольного законодательства	Очень высокая	Высокая	Управление антимонопольными рисками согласно внутренним политикам Компании, а именно: - участие антимонопольного комплаенса в проработке коммерческих инициатив; - взаимодействие с ФАС¹ в части подготовки позиций и предупреждения предписаний.
Риски, связанные с поправками в закон «О связи» (533-ФЗ, 303-ФЗ)	Очень высокая	Высокая	Ежедневная автоматизированная отгрузка базы B2B и B2C в сторону РКН² и реализация процесса механизма ответов на его уведомления. Осуществлена полная блокировка невалидированных иностранцев до конца 2025 года, выполнен запрос клиентских данных и исправление недостоверной информации. Перенастроены процессы заключения договоров об оказании услуг связи, в результате которых до заключения договора проверяется достоверность данных об абоненте/пользователе через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА), Государственную информационную систему мониторинга проверки достоверности сведений об абонентах (ГИС КСИМ), Единую биометрическую систему (ГИС ЕБС), в том числе в целях проверки лимитов выданных SIM-карт на одно физическое лицо. Мероприятия B2C: - Коммуникация с абонентами о необходимости подтвердить данные. - Мероприятия по стимуляции подтверждения персональных данных. Введена валидация через Сбер ID и Mos ID, для иностранных граждан и лиц без гражданства — через ГИС ЕБС. - Введена верификация по паспорту и распознавание с помощью коммерческой биоплатформы, на которую получена аккредитация. Мероприятия B2B: - Персональная коммуникация с невалидированными клиентами.

¹ ФАС — Федеральная антимонопольная служба

² РКН — Роскомнадзор.

Нарушение требований законодательства и государственного регулирования (COPM)	Высокая	Высокая	- Своевременное и в достаточном количестве выделение финансирования на закупку оборудования COPM. - Своевременный ввод в эксплуатацию ряда ЦОД в 2026 году. - Выделение дополнительных штатных единиц для реализации проектов COPM внутри Компании. - Усиление контроля сроков и качества выполнения работ подрядными организациями, увеличение ответственности подрядных организаций за срыв проектов. - Актуализация и корректировка персональных данных абонентской базы ПАО «МТС», усиление мер ответственности дилеров при предоставлении некорректных данных. - Модернизация систем агрегации трафика с целью недопущения потерь информации в комплексах COPM.
---	---------	---------	---

Риски в области охраны труда

К рискам, связанным с нарушениями в области охраны труда, относятся риски, связанные с несоблюдением требований законодательства, нормативных актов и вну-

тренних правил по охране труда, которые могут привести к серьезным последствиям для Компании, включая финансовые потери, репутационный ущерб и юридическую ответственность, а также нести угрозу здоровью.

Ключевые риски нарушений в области охраны труда ПАО «МТС»

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Возможные риски нарушений в области охраны труда, связанные с обучением работников, медицинскими осмотрами, обеспечением средствами индивидуальной защиты, соблюдением санитарно-эпидемиологических требований, проведением специальной оценки условий труда и пр.	Высокая	Высокая	- Функционирует система управления охраной труда¹, которая включает в себя организационную структуру, планирование, распределение ответственности, процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения достижения целей, анализа результативности политики и мероприятий по охране труда. - Разработан и выполняется ряд локальных нормативных документов, регулирующих основные вопросы в области охраны труда и здоровья сотрудников, в том числе устанавливается порядок проведения внутреннего контроля за состоянием условий труда. - Внедрена программа автоматизации рутинных процессов по охране труда, цель которой — повышение прозрачности процессов по охране труда, снижение нагрузки сотрудников в части бумажной работы и бюрократии, перевод документов в ЭДО

¹ Сертифицирована по ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018).

Риски в области прав человека

Риски, связанные с нарушениями в области соблюдения прав человека — это риски, возникающие вследствие действий Компании или ее сотрудников, которые могут привести к нарушению нормативных стандартов, касаю-

щихся прав человека. Реализация данных рисков может повлечь за собой существенные юридические и репутационные последствия, в связи с чем необходимо придерживаться политик, направленных на предотвращение нарушений в этой области.

Ключевые риски нарушений в области соблюдения прав человека ПАО «МТС»

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Возможные риски нарушений в области соблюдения прав человека, связанные с соблюдением трудового законодательства, недискриминационным и этичным поведением, публичными заявлениями, страховыми отчислениями, соблюдением прав социально незащищенных слоев населения и пр.	Низкая	Низкая	- Регулярно в течение года на ESG Комитет выносились вопросы, касающиеся развития корпоративной культуры инклюзивности и ее значимости. - Проведены образовательные программы по теме многообразия, равенства и инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека. Образовательные программы прослушали 473 руководителя и HR МТС. - В 2025 году проведена коммуникационная программа, включающая в себя регулярное информирование сотрудников Группы МТС по вопросам инклюзивности. Индекс готовности работать со всеми инклюзивными группами без исключения — 97% (по данным ежегодного исследования инклюзивной культуры, проведенного в ноябре 2025 года). - Проведены исследования и опросы по многообразию и инклюзивности среди сотрудников экосистемы согласно метрикам. - В качестве инструмента по развитию повестки в Группе МТС создана игра по инклюзивной культуре «ИгрAI и действуй вне стереотипов». - В 2025 году проведен Всероссийский проект «Карьера без лимитов» про инклюзивное трудоустройство и осознанное отношение к разнообразию сотрудников.

Риски в области экологии

К рискам нарушений в области экологии относятся риски несоблюдения экологических норм, стандартов и зако-

нодательства, которые могут привести к негативному воздействию на окружающую среду и здоровье людей, а также к комплексу последствий для самой Компании, включая репутационные, финансовые и юридические.

Ключевые риски нарушений в области экологии ПАО «МТС»

Наименование риска	Вероятность реализации риска		Мероприятия
	2024	2025	
Невыполнение требований по предоставлению экологической отчетности	Высокая	Высокая	- Осуществляется постоянный мониторинг изменений требований природоохранного законодательства. - МТС на регулярной основе вносит предусмотренную законодательством плату за негативное воздействие на окружающую среду и несет расходы, связанные с обращением с отходами и охраной атмосферного воздуха, а также со снижением рисков, связанных с государственным регулированием в области охраны окружающей среды и поддержанием имиджа экологической устойчивости Компании. - МТС регулярно отчитывается по формам государственной отчетности, а также готовит нефинансовую отчетность по деятельности Группы МТС в области экологической ответственности и безопасности.

Тепловая карта

Тепловая карта отражает все риски ПАО «МТС», которые распределены на 25 групп в зависимости от вероятности и существенности по VAR¹.

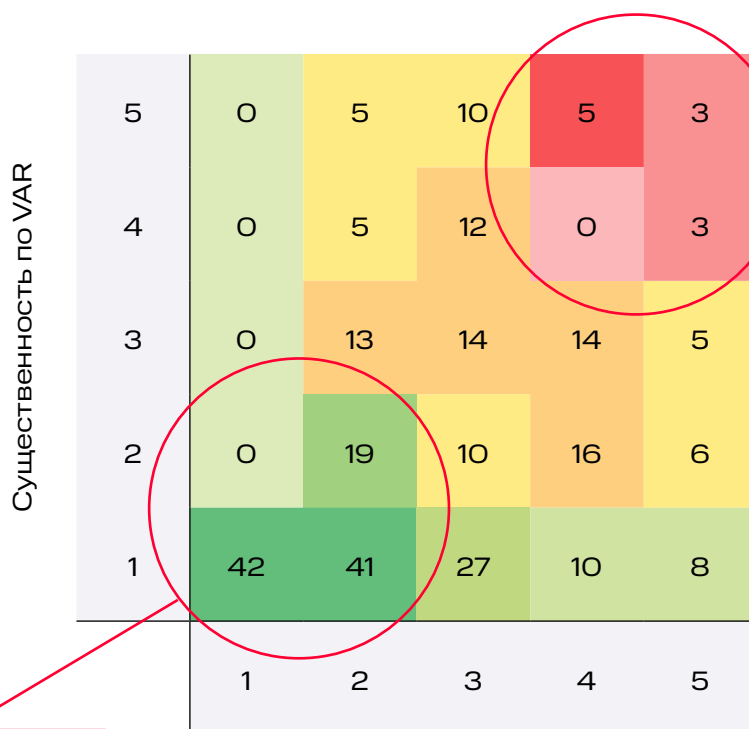
Методика распределения рисков

Существенность по вероятности включает пять групп рисков:

1 — очень низкая вероятность, 2 — низкая, 3 — средняя, 4 — высокая, 5 — очень высокая вероятность

Существенность по VAR включает пять групп рисков:

1 — очень низкий ущерб, 2 — низкий, 3 — средний, 4 — высокий, 5 — очень высокий ущерб



В Компании всего 11 рисков с высокой вероятностью и высоким потенциальным ущербом, находящихся в «красной зоне», которым уделяется повышенное внимание.

Основная масса рисков сконцентрирована в неопасной для Компании зоне с низкой существенностью: из них 42 риска имеют очень низкую вероятность наступления и характеризуются несущественной стоимостной оценкой.

¹ Value at Risk (VaR) — стоимостная оценка риска, которую не превысят потери в 95% случаев реализации риска.

КАПИТАЛ И ЦЕННЫЕ БУМАГИ

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал ПАО «МТС» составляет

199 838 157,50
руб.

и разделен на 1 998 381 575 обыкновенных
акций номинальной стоимостью 0,1 руб. каждая.
Привилегированные акции не размещались.

Размещенные и объявленные акции ПАО «МТС» по состоянию
на 31 декабря 2025 года

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)
Размещенные акции		
Обыкновенные акции	1 998 381 575	0,1
Привилегированные акции	0	0
Объявленные акции		
Обыкновенные акции	100 000 000	0,1

Сведения о лицах, владеющих акциями, распоряжающихся голосами по акциям, являющихся выгодоприобретателями по акциям ПАО «МТС», по состоянию на 31 декабря 2025 года

	Количество обыкновенных акций	Доля уставного капитала
ПАО АФК «Система» ¹	841 019 563	42,09%
ПАО МГТС ²	5 452 327	0,27%
ООО «Эрион» ²	111 145 664	5,562%
ООО «Бастион» ²	645 478	0,032%
ПАО «МТС»	100 001	0,005%
Акции в свободном обращении	1 040 018 542	52,043%
Итого:	1 998 381 575	100%

Сведения о количестве акционеров

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания IV квартала 2025 года: 1 416.

Общее количество лиц, включенных в последний список лиц (по состоянию на 1 июня 2025 года) и имеющих право на осуществление (реализацию) прав по акциям ПАО «МТС», для составления которого номинальные дер-

жатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями ПАО «МТС»: 579 713.

У менеджмента ПАО «МТС» нет информации о существовании иных акционеров с долей владения акциями, превышающей 5% уставного капитала ПАО «МТС», помимо указанных выше..

Актуальная информация о структуре акционерного капитала размещена на сайте Компании



Структура акционерного капитала
ПАО «МТС» — Москва (mts.ru)

¹ Доля владения ПАО АФК «Система» также включает долю владения его дочернего общества ООО «Система Телеком Активы» (11,03% акций ПАО «МТС»).

² ПАО МГТС, ООО «Эрион» и ООО «Бастион» — дочерние общества ПАО «МТС».

ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕННЫХ БУМАГАХ

Акции

Акции ПАО «МТС» обращаются на ведущей российской площадке — Московской бирже (MOEX: MTSS). Все выпущенные и размещенные акции Общества являются обыкновенными акциями, одинаковой номинальной стоимостью.

Обыкновенная акция ПАО «МТС» закрепляет за ее владельцем (акционером) определенный объем имущественных прав, в том числе право на участие в управлении Обществом, право на получение части прибыли Общества в виде дивиденда, а также право на получение части имущества, остающегося после ликвидации Общества.

Ранее в обращении на Нью-Йоркской фондовой бирже находились АДР МТС. Федеральный закон от 16 апреля 2022 года № 114-ФЗ обязал российские компании прекратить их программы иностранных депозитарных расписок, кроме случаев, когда компания получила разрешение на продолжение программы от Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российскую Федерацию. В мае 2022 года МТС обратилась за разрешением в Правительственную

комиссию, которая разрешила продолжить обращение АДР МТС за пределами России до 12 июля 2022 года включительно. На фоне процесса закрытия АДР программы депозитарные расписки МТС были делистингованы с Нью-Йоркской биржи с 8 августа 2022 года.

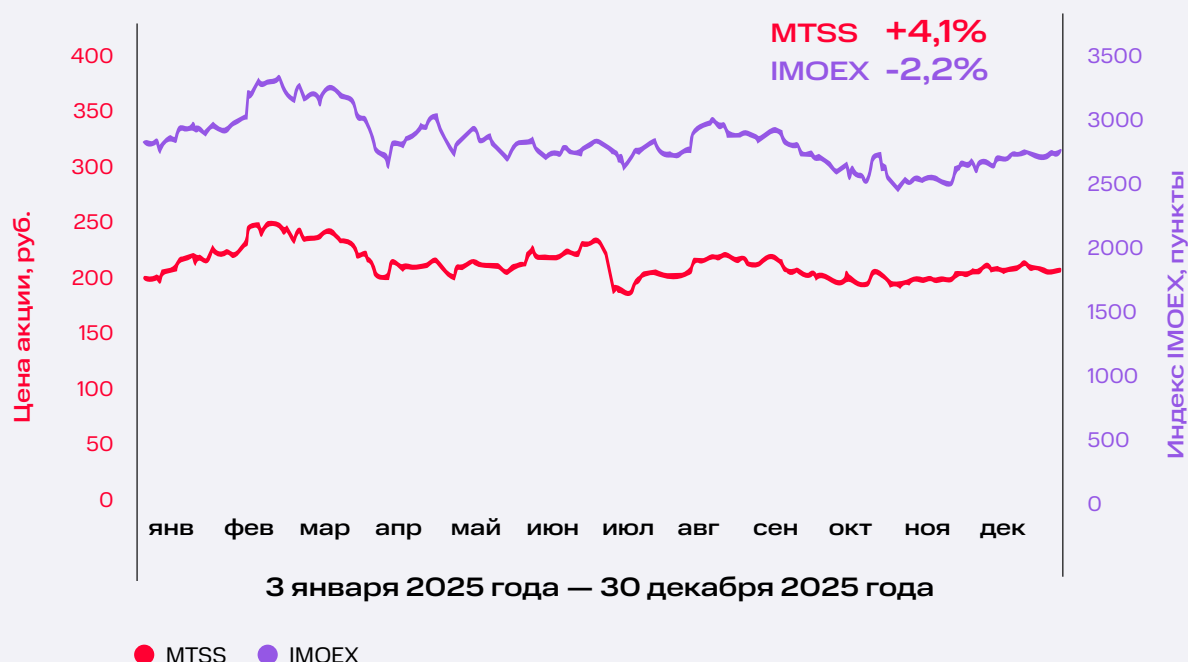
Информация о текущих котировках и ценах сделок:
[https:// www.moex.com](https://www.moex.com).

Цена и объем акций ПАО «МТС» (RUR), 2025 год

МОЕХ	Цена (руб.)
Минимальная цена за акцию	193
Максимальная цена за акцию	253,25
Среднедневной объем торгов (млн шт.)	814
Цена на 31.12.2025	213,7

Динамика цен акций МТС и индекса IMOEX

Торговая площадка: MOEX (Москва), код эмитента MTSS



ДИВИДЕНДЫ И ПРОГРАММА ВЫКУПА АКЦИЙ

Выплаты дивидендов в 2025 году

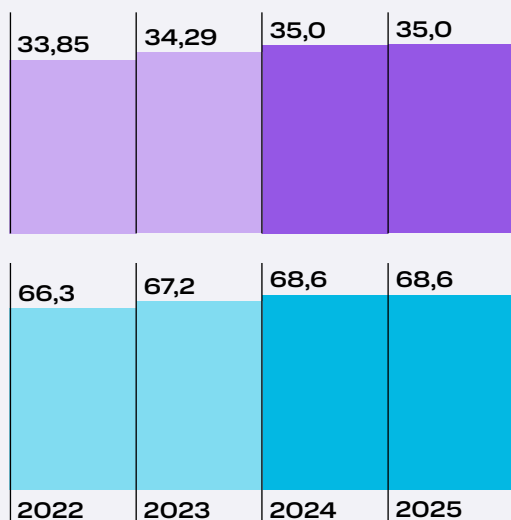
В апреле 2024 года Совет директоров МТС одобрил новую дивидендную политику, которая действует с 2024 по 2026 год включительно. Дивидендная политика ПАО «МТС» предусматривает выплату дивидендов в размере не менее 35 руб. на одну обыкновенную акцию в течение календарного года.

Дивидендная политика предусматривает выплату дивидендов один раз в год с возможностью изменения периодичности выплат дивидендов в течение календарного года по рекомендации Совета директоров. При определении размера дивидендов Совет директоров учитывает ряд факторов, в том числе денежные потоки от операци-

онной деятельности, капитальные затраты и долговую позицию.

В мае 2025 года Совет директоров МТС рекомендовал годовому Общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов в размере 35 руб. на одну акцию или в общей сумме 68,6 млрд руб.¹ по итогам финансовых результатов компании за 2024 год, в июне 2025 соответствующее решение было принято акционерами. Дата, на которую определялись лица, имеющие право на получение дивидендов по итогам 2024 года, — 7 июля 2025 года.

Дивиденды



● Размер дивиденда на акцию, руб.

● Объявленные дивиденды, млрд руб.

68,6 млрд руб.

общая сумма объявленных дивидендов в 2025 году¹

Более подробная информация о выплате дивидендов доступна на сайте МТС



→ MTS IR

¹ Общая рассчитанная сумма включает дивиденды по квазиказначейским акциям, принадлежащим дочерним компаниям МТС, и может отличаться от чистого годового денежного потока для выплаты дивидендов, отраженного в финансовой отчетности Компании.

ОБЛИГАЦИИ

ПАО «МТС» — один из крупнейших эмитентов корпоративных облигаций в России, который регулярно размещает свои облигационные выпуски на долговом рынке. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

Выпуски/погашения облигационных займов в 2025 году

20 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 001P-28 со сроком обращения 1,33 года
20 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-07 со сроком обращения 1 год
20 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-09 со сроком обращения 1,25 года
15 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-10 со сроком обращения 1,25 года
10 млрд руб.	Выпуск цифровых народных облигаций серии 001–03 со сроком обращения 3 года
15 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-11 со сроком обращения 1,5 года
15 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-12 со сроком обращения 1 год
85 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 001P-26 со сроком обращения 3 года
15 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 001P-29 со сроком обращения 1,5 года
20 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-13 со сроком обращения 2 года
17 млрд руб.	Выпуск биржевых облигаций 002P-14 со сроком обращения 3 года
10 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001P-06
15 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001P-10
10 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001P-19
20 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001P-24
5 млрд руб.	Полностью погашены облигации серии 001P-25

Подробную информацию о предыдущих выпусках облигаций можно посмотреть на сайтах:



[https://moskva.mts.ru/about/
investoram-i-akcioneram/
korporativnoe-upravlenie/
raskritie-informacii/
vipusk-cennih-bumag](https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/vipusk-cennih-bumag)



[http://www.disclosure.ru/
issuer/7740000076/](http://www.disclosure.ru/issuer/7740000076/)

Выпуски облигаций за 2025 год

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001P-28
Купон	1–16 купоны — 21,75% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	20 000 000 000
Дата размещения	14.02.2025
Дата погашения	30.01.2028
ISIN Reg No	RU000A10AV98
Оферта	15.06.2026

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-07
Купон	1–12 купоны — 21,25% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	20 000 000 000
Дата размещения	10.03.2025
Дата погашения	23.02.2028
ISIN Reg No	RU000A10B1N3
Оферта	11.03.2026

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-09
Купон	1–5 купоны — 18,75% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	20 000 000 000
Дата размещения	25.03.2025
Дата погашения	18.06.2026
ISIN Reg No	RU000A10B5FO
Оферта	—

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-10
Купон	1–15 купоны — 19,25% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	25.04.2025
Дата погашения	30.03.2030
ISIN Reg No	RU000A10BGY3
Оферта	22.07.2026

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001-03
Купон	1 купон — 21,00% годовых, 2–3 купоны — 17,50% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	22.05.2025
Дата погашения	18.05.2028
ISIN Reg No	RU000A10BJA7
Оферта	–

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-11
Купон	1–18 купоны — 19% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	27.05.2025
Дата погашения	01.05.2030
ISIN Reg No	RU000A10BP79
Оферта	23.11.2026

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-12
Купон	1–12 купоны — 18% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	27.06.2025
Дата погашения	01.06.2030
ISIN Reg No	RU000A10BW62
Оферта	25.06.2026

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001P-26
Купон	1–6 купоны — 15% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	85 000 000 000
Дата размещения	21.07.2025
Дата погашения	17.07.2028
ISIN Reg No	RU000A10C2J8
Оферта	–

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 001P-29
Купон	1–18 купоны — 14% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	12.09.2025
Дата погашения	17.08.2030
ISIN Reg No	RU000A10CQ85
Оферта	11.03.2027

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-13
Купон	1–60-й купоны: $RD_{ij} = R + S$, где R — значение ключевой ставки Банка России за 7-й день, предшествующий дате D_{ij} , публикуемое на официальном сайте Банка России в сети Интернет; D_{ij} — календарная дата, приходящаяся на каждый (за исключением первого) j-й день i-го купонного периода, на которую рассчитывается доход; S — спред, в процентах годовых. ($S = 1,65\%$)
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	20 000 000 000
Дата размещения	16.10.2025
Дата погашения	20.09.2030
ISIN Reg No	RU000A10D459
Оферта	11.03.2027

Эмитент	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии 002P-14
Купон	1–36 купоны: $RD_{ij} = R + S$, где R — значение ключевой ставки Банка России за 7-й день, предшествующий дате D_{ij} , публикуемое на официальном сайте Банка России в сети «Интернет»; D_{ij} — календарная дата, приходящаяся на каждый (за исключением первого) j-й день i-го купонного периода, на которую рассчитывается доход; S — спред, в процентах годовых. ($S = 1,75\%$)
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	17 000 000 000
Дата размещения	17.11.2025
Дата погашения	22.10.2030
ISIN Reg No	RU000A10DFN4
Оферта	07.11.2028

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

Одна из ключевых задач МТС — поддержание прочных и доверительных отношений с акционерами и инвесторами на основе прозрачного и открытого диалога в соответствии с действующим законодательством и лучшими практиками.

МТС имеет эффективную систему раскрытия информации, которая соответствует требованиям Правил листинга Московской биржи. Согласно принципу общедоступности, Компания публикует сообщения о существенных событиях на различных платформах, включая Российское информационное агентство (лента новостей), а также на своем официальном сайте как на русском, так и на английском языках.

В разделе «Инвесторам и акционерам», а также на сайте МТС для инвесторов опубликованы внутренние корпоративные документы, годовые отчеты, отчеты об устойчивом развитии, материалы к собраниям акционеров, сведения о регистраторе и аудиторе, информация о дивидендной политике, финансовая отчетность по стандартам МСФО и РСБУ, ежеквартальные раскрытия результатов Группы МТС в форме пресс-релиза и презентации, инструкция о завершении программы АДР и конвертации депозитарных расписок в обыкновенные акции.

Ключевые результаты взаимодействия с инвесторами в 2025 году

В 2025 году подразделение по взаимодействию с инвесторами Группы МТС последовательно укрепляло и расширяло коммуникации с инвестиционным сообществом. Команда обеспечивала регулярное и прозрачное раскрытие информации о результатах, поддерживала оперативный диалог с текущими и потенциальными инвесторами и аналитиками, а также координировала подготовку и проведение ключевых коммуникационных мероприятий (в том числе встреч, презентаций и конференц-звонков). Работа была направлена на повышение качества взаимодействия с рынком и укрепление доверия к Компании.



IR

В 2025 году мы усилили работу с инвесторами и добились значимых результатов:

Масштабный охват

Около **400 публикаций**, **295 000 человек** охвата и более **2 млн просмотров** наших материалов.

Прямой диалог

Вернули вебинары с руководством, выступили на **7 брокерских эфирах** и **16 конференциях** по всей России.

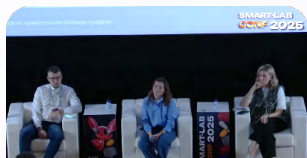
Рост доверия

Привлекли **два** новых аналитических дома (все-го — десять аналитиков).

Признание

6-е место в рейтинге IR Smart-Lab.
Руководитель подразделения по связям с инвесторами МТС Анастасия Воронова вошла **Топ-3** в рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров».

IR площадки

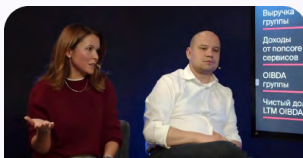


Смартлаб

Конференция для розницы,
2 раза/год

~1,7 тыс.

участников в конференции +
тысячи просмотров в записи



Эфиры с брокерами

МКБ Инвестиции, Sber CIB,
БКС, ВТБ, Т-Путь

>12 тыс.

просмотров в записи

ir.mts.ru

22,3 тыс. посещений
в месяц



Ньютон Инвестиции

Ежегодная конференция
для инвесторов

>1,2 тыс.

участников в офлайне



День инвестора

Ежегодная конференция
для инвесторов

~1 тыс.

участников
в онлайн

50

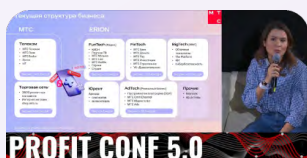
участников
в офлайне

MTS_Official
канал в Пульс

25 тыс. подписчиков

МТС для инвесторов
канал в мессенджере

>700 просмотров каждый
день



Profit Conf

Конференция для розницы,
2 раза/год

~3 тыс.

участников
в конференции



Эфиры с инфлюенсерами

>6 тыс.

просмотров

MTS_Official
канал в Профит

1,3 тыс. подписчиков

MTS_Official
канал в Smart-Lab

>3500 просмотров в месяц,
6 место в IR-рейтинге

Контактная информация для инвесторов и акционеров

Департамент корпоративного управления ПАО «МТС»:

Тел.: +7 (495) 911-65-55
Факс: +7 (495) 911-65-69
E-mail: shareholder@mts.ru

Центр по связям с инвесторами и работе на рынках капитала ПАО «МТС»:

Тел.: +7 (495) 223-20-25
E-mail: ir@mts.ru

Календарь инвестора на 2026 год

Календарь инвестора размещен на сайте МТС.



https://ir.mts.ru/investors/financial_center/kalendar-investora

Вопросы, интересовавшие инвесторов в 2025 году

Отраслевые вопросы:

- конкурентная среда;
- тарифная политика;
- меры поддержки телеком-отрасли;
- закупки оборудования;
- процесс импортозамещения оборудования.

Макроэкономические вопросы:

- основные макроэкономические показатели и их влияние на деятельность Компании;
- влияние денежно-кредитной политики на показатели Компании.

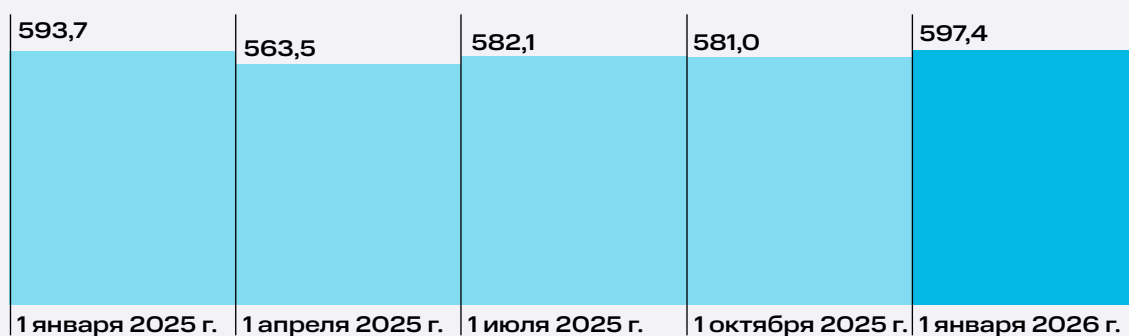
Вопросы, касающиеся непосредственно деятельности и результатов Компании:

- дивидендная политика и выплаты дивидендов;
- драйверы роста Компании и результаты компаний группы, включая «Телеком», «Финтех», «Медиахолдинг», «Ритейл», Adtech, «Юрент» и пр.;
- долговая нагрузка Компании;
- развитие новых продуктов и сервисов;
- стратегия развития Группы;
- выделение башенных активов и их потенциальная продажа;
- капитальные вложения в развитие сети и цифровой экосистемы;
- закрытие программы АДР и конвертация депозитарных расписок в обыкновенные акции МТС;
- управление пакетом казначейских акций;
- процесс и результаты трансформации Группы;
- планы по выводу на рынки капитала дочерних компаний.

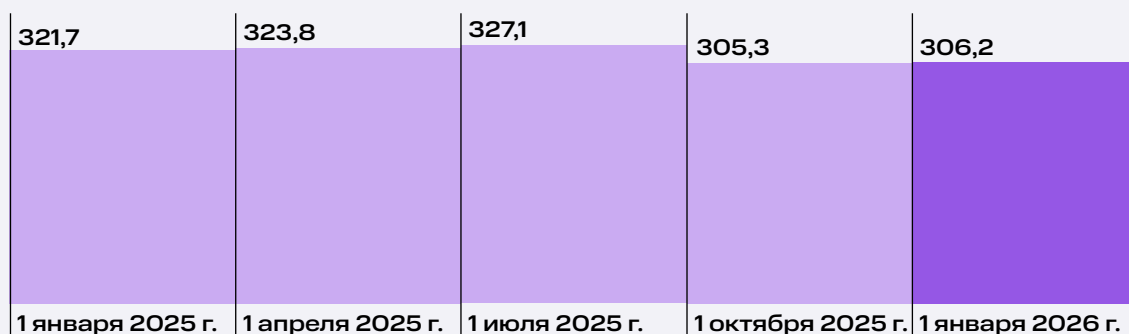
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОЗНИЧНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ

Количество акционеров — физических лиц выросло на 0,6% и достигло 597,4 тыс. человек, средний пакет у акционеров — физических лиц уменьшился на 4,8%, до 306,2 акции.

Динамика численности акционеров — физических лиц
тыс. чел.



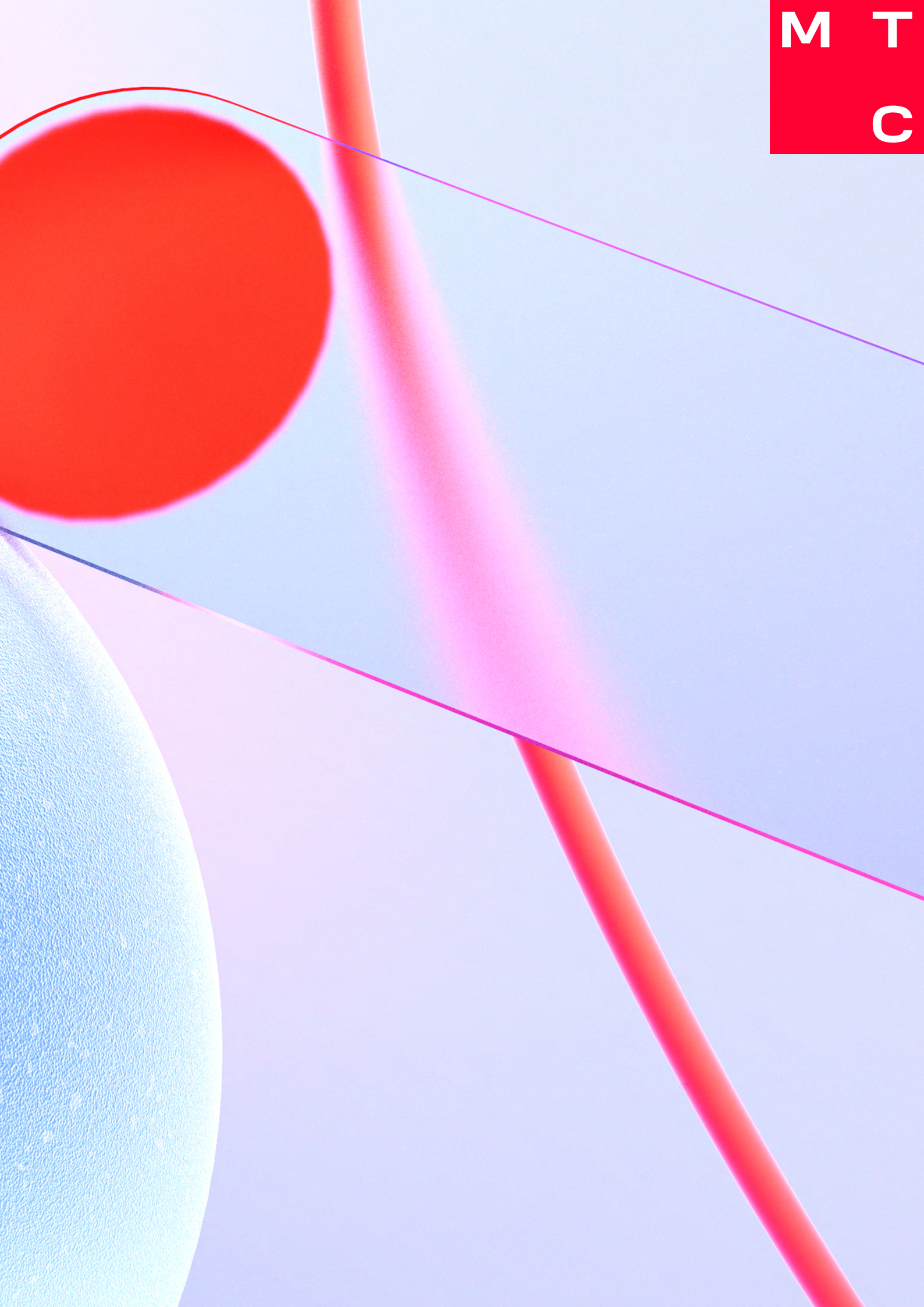
Динамика среднего пакета у акционеров — физических лиц
акций





ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 168 Ключевые ESG-результаты в 2025 году
- 172 Система управления устойчивым развитием
- 176 COMPLAINTS и культура бизнес-этики
- 187 Ответственное управление персоналом
- 202 Социальные инвестиции
- 206 Забота об окружающей среде



КЛЮЧЕВЫЕ ESG-РЕЗУЛЬТАТЫ В 2025 ГОДУ



Ответственное управление бизнесом

В 2025 году МТС успешно подтвердила соответствие стандартам:

- ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»
- ISO 37301:2021 «Система комплаенс-менеджмента»

МТС одержала победу в комплаенс-премиях:

- GenerationS Innovation Award 2025 — финалист в области комплаенс-менеджмента
- Russian Compliance Awards 2025 — «Лучшие инновации в сфере комплаенс»
- «Устойчивый юридический бизнес — 2025» — «Лучшие инновационные технологии в рабочем процессе»

100% членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров прошли тренинги по системе антикоррупционного комплаенс

>12 тыс. сотрудников прошли учебный курс «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными»

88,3 балла составил общий уровень комплаенс-культуры Группы МТС

2,4 млн фактов фрода выявлено
373,4 млн руб. — сумма предотвращенных потерь
2,8 млрд вызовов заблокировано в сети МТС антифрод-системами



Забота об окружающей среде

МТС стала **первым представителем** телеком-отрасли, отмеченным в перечне федеральной цифровой системы учета климатических проектов

В **22 офисах** по **11 регионам** внедрена система раздельного сбора отходов

> 2 млн человек охвачены образовательным и просветительским контентом МТС на экологическую тему

>7,6 тыс. сотрудников стали уникальными посетителями цифровой платформы в рамках проекта «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)»



Ответственность перед сотрудниками

1-е место среди телеком-компаний в рейтинге Best Company Award Платиновый статус в рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes

Средняя заработная плата в МТС на **6,5% выше**, чем в целом по стране

8,7 тыс. человек прошли внешнее и внутреннее обучение по охране труда

>900 курсов размещено на корпоративной образовательной платформе «Кампус»

>800 стажеров по всей экосистеме МТС принято на стажировку
~41% завершивших стажировку переведены в штат

В отношении **94% рабочих мест** в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС» проведена специальная оценка условий труда

97% сотрудников готовы работать в одной команде с представителями инклюзивных групп без исключения

>2,4 тыс. активных волонтеров МТС готовы принимать участие в социальных проектах

85% сотрудников считают, что инклюзивная культура в Компании развита на высоком уровне

>3,8 тыс. сотрудников приняли участие в интерактивном обучении по инклюзивной культуре

68 тыс. решений кейсов на тему инклюзивной культуры было найдено участниками в процессе обучения



Развитие цифрового общества

>50 ИТ-мероприятий проведено в рамках инициативы МТС True Tech Community
>10 тыс. участников МТС True Tech Community

>500 участников «Дней МТС» в региональных вузах с участием HR-экспертов

Изданы **3 книги** в рамках проекта «Культурный код»

4 тыс. детей из **148 образовательных учреждений** приняли участие в образовательном проекте «Виртуалити»

Рейтинги устойчивого развития

Кто оценивает	Инструмент и предмет оценки	Результат
Рейтинговое агентство RAEX	ESG-рэнкинг	16-е место (из 145)
	Рейтинг годовых отчетов коммерческих организаций	5 звезд, наивысшее качество годового отчета
	Конкурс «Лучший годовой отчет по итогам 2024 года»	Лидер в раскрытии информации по направлению «Углеродный менеджмент в цифровой отрасли»
Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков	22-е место (из 192)
РБК и НКР	ESG-индекс	МТС стала единственным представителем ИТ- и телеком-индустрии, получившим высшую категорию ESG-индекса
	Рейтинг работодателей РБК 2025	I группа
AK&M	Рейтинг нефинансовой отчетности компаний	98,2 балла — высший уровень рейтинга нефинансовой отчетности
	Индивидуальный рейтинг ESG	A++
	Рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний — 2025 (рейтинг крупнейших холдингов)	2-е место (из 38)
	Рейтинг углеродного следа (рейтинг крупнейших холдингов)	7-е место (из 34)
	Рейтинг ответственности перед обществом — 2025 (рейтинг крупнейших холдингов)	13-е место (из 37)
Forbes	Рейтинг лучших работодателей России 2025	Платиновый статус (Е — платина / S — золото / G — платина)
Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров»	Рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности»	A+

В начале 2026 года МТС вошла в базы расчета двух индексов Московской биржи:

- Индекс МосБиржи-RAEX ESG Сбалансированный
- Индекс МосБиржи климатической устойчивости нефинансовых компаний

Награды в конкурсах и премиях

Конкурс/премия	Результат
Премия ECO BEST	«ESG-компания года» в категории «Устойчивое развитие и корпоративно социальные практики»
Премия «Лучшие ESG проекты»	Лауреат премии в категории «Ответственное потребление и производство» Экологическая грамотность» за проект «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)»
GPM Russia Awards	2-е место в категории «Обучение и повышение квалификации» Финалист в категории «Лучшее проектное управление»
«Зеленая премия» ППК «РЭО»	Шорт-листы лучших проектов: - В номинации «Корпоративные проекты (внутренние)» за проект «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)» - В номинации «Технологические и цифровые проекты» за проект «Калькулятор цифрового экологического следа»
Экологическая акция «Зеленый и здоровый офис»	Лучший экологический корпоративный проект (филиал в г. Барнауле)
Национальная премия Green Standard Awards	1-е место в номинации «Лучшая система экововлечения и развития экологического мышления сотрудников» за проект «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)»
Премия «ЭКОпозитив»	Диплом полуфиналистов в номинации «Бизнес и Экологии» за проект «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)»
Программа «Лучшие социальные проекты России»	Победитель в номинации «Образовательные проекты для детей» за проект «Виртуалити»
Всероссийская ежегодная премия «Открыто для всех»	1-е место в номинации «Лучшие решения для инклюзии» за проект «Карьера без лимитов»
Премия «Лидеры продвижения культуры инклюзии»	Компания получила статус лучшей организации, развивающей компетенции своих сотрудников в сфере инклюзии, а Наталья Симбухова — руководитель направления группы по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности МТС — признана корпоративным амбассадором инклюзии

Подробная информация о результатах в сфере устойчивого развития представлена в Отчете об устойчивом развитии МТС за 2025 год



Отчет устойчивого
развития — Москва (mts.ru)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Внутренние документы в области устойчивого развития верхнего уровня

В МТС принят ряд внутренних нормативных документов в области устойчивого развития, благодаря которым принципы в этой области внедряются в операционную деятельность Компании:

- **Политика по устойчивому развитию.** Осново-полагающий документ в этой области, который проходит обновление в связи с трансформацией структуры Группы.
- **Политика многообразия, равенства и инклюзивности.** Закрепляет обязательства по соблюдению прав человека в области многообразия, равенства и инклюзии.
- **Политика по благотворительности.** Определяет механизмы участия в корпоративной благотворительности для всех компаний Группы.
- **Политика «Экологическая безопасность и Охрана окружающей среды на объектах административного назначения».**
- **Кодекс делового поведения контрагента.** Закрепляет принципы МТС в области экологической и социальной ответственности и ответственного корпоративного управления. Все поставщики проходят ознакомление с кодексом.
- **Комплекс нормативных актов,** которые обеспечивают надежную защиту персональных данных и информационную безопасность на всех уровнях: в Группе МТС и во всех дочерних компаниях.

Структура управления ESG

ESG Комитет Совета директоров¹ определяет приоритеты развития и консультирует по ESG-повестке МТС, а также оценивает результаты работы по направлениям ESG. В 2025 году было проведено 5 заседаний ESG Комитета, в том числе 1 совместное с Комитетом по аудиту. Ряд дочерних компаний представили материалы о своих ESG-инициативах на заседаниях Комитета.

В зоне ответственности Центра ESG МТС — формирование и реализация ESG-стратегии. Подразделение координирует работу по основным ESG-направлениям, помогает внедрять соответствующие аспекты в бизнес-процессы, консультирует другие подразделения и дочерние компании. Сотрудники Центра отслеживают изменение регуляторных требований, обеспечивают

участие в ESG-рэнкингах и рейтингах, а также занимаются подготовкой нефинансовой отчетности. Также Центр реализует ряд общекорпоративных проектов по экологическому и социальному направлениям и активно продвигает принципы устойчивого развития внутри Группы МТС.

Бизнес-направления и дочерние организации, которые вовлечены в ESG-повестку, отвечают за реализацию мероприятий по ключевым направлениям устойчивого развития, а также осуществляют сбор ESG-данных для дальнейшей консолидации в Центре ESG. Центр также готовит отчет по статусу реализации ESG-инициатив, который предоставляется вице-президенту по устойчивому развитию Группы и выносится на рассмотрение коллегиальных органов.

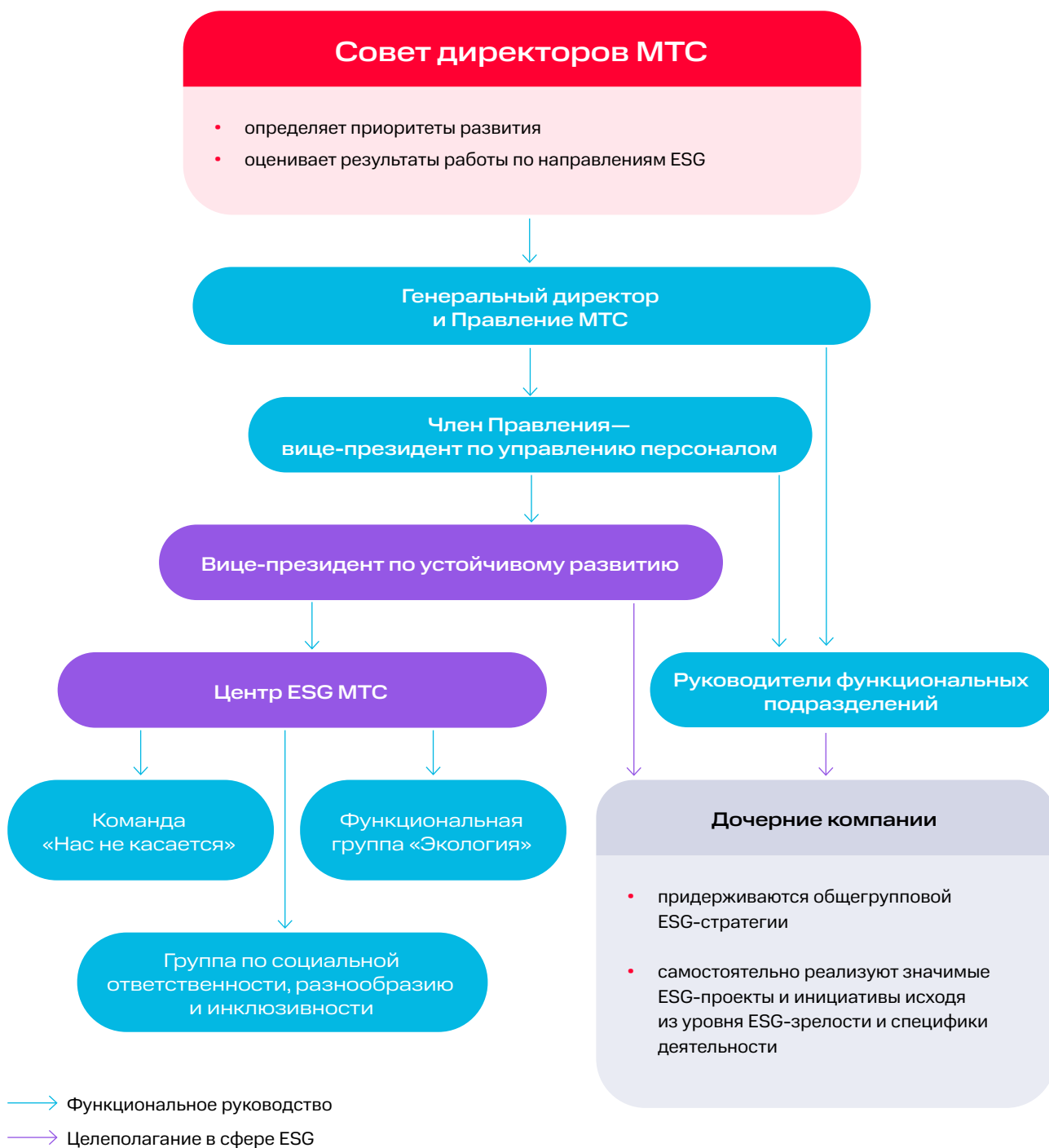
¹ Полномочия Комитета были прекращены 26 июня 2025 года.

В части корпоративного управления в 2025 году особое внимание уделено сохранению и развитию вовлечения дочерних компаний в реализацию ESG-повестки в условиях продолжающейся трансформации Группы. Также важным аспектом повышения управляемости и прозрачности стала работа над ESG-метриками.

В 2025 году шесть дочерних компаний продолжили отчитываться о реализации своих ESG-инициатив перед

ESG Комитетом МТС и вице-президентом по устойчивому развитию. В декабре 2025 года был проведен уже традиционный ESG-day МТС, организованный Центром ESG. На встрече были представлены результаты реализации некоторых проектов, состоялось обсуждение текущих трендов, как регуляторных, так и внутренних, состоялся обмен опытом по реализации волонтерских инициатив, горизонтального взаимодействия между дочерними компаниями и др.

Структура управления ESG



ESG-стратегия МТС

В основе ESG стратегии МТС лежит принцип общегруппового подхода, который позволяет дочерним компаниям гармонично интегрировать общую ESG-стратегию Группы в свою деятельность, опираясь на специфику своего бизнеса и собственную ESG-зрелость. Каждая дочерняя компания выбирает наиболее актуальные ESG-направления общей стратегии, где она может внести наибольший вклад. Благодаря этому формируется адаптивная система, способная эффективно отвечать на современные вызовы и удерживать в повестке компании даже с разным уровнем ESG-зрелости.

Интеграция ESG-подхода в операционную деятельность Компании опирается на следующие сквозные принципы реализации стратегии:

- **Комплаенс и деловая этика** обеспечивают прозрачность процессов и высокий уровень корпоративной ответственности.
- **Образование и просвещение** повышают уровень включенности и понимания стейкхолдерами важности соответствия принципам устойчивого развития.
- **Учет ESG-аспектов** вне зависимости от области реализации проектов, продуктов и услуг повышает возможность Компании влиять на решение экологических и социальных задач общества.

Именно этот подход позволяет Компании встраивать ESG-аспекты в разные проекты. МТС также осуществляет системное управление всеми типами бизнес-рисков, в том числе ESG-рисками, которые учитываются на всех этапах принятия управленческих решений.

Связь ESG-повестки и стратегии Компании

В процессе трансформации ценности устойчивого развития по-прежнему остаются базовым принципом построения бизнеса для всех компаний Группы как способ

работы с рисками и ответ на запросы заинтересованных сторон.

Внутренние опросы МТС и внешние исследования независимых агентств показывают, что ESG-ценности остаются актуальны для всех заинтересованных сторон. Регулятор постепенно вводит обязательные требования по отчетности и подталкивает бизнес к реализации проектов, способствующих достижению национальных целей развития. Потребители и соискатели продолжают обращать внимание на ответственные практики бизнеса. Благодаря развитию социальных и экологических аспектов Компания выстраивает прочные долгосрочные связи с клиентами. Адаптация продуктов и услуг под социальный запрос потребителя напрямую влияет на рост конкурентоспособности МТС в рыночной среде.

Также повестка устойчивого развития помогает Компании минимизировать и управлять рисками. Углеродный менеджмент, рациональное использование ресурсов, сохранение высоких стандартов корпоративного управления являются частью общего стратегического подхода МТС. Все это также формирует доверие со стороны инвесторов, партнеров и клиентов и создает основу для устойчивого роста и повышает долгосрочную ценность Компании.

Ценности инклюзивной культуры и заботы о сотрудниках уже интегрированы в корпоративную культуру. Их поддерживает «тон сверху» высшего менеджмента в рамках внутренней коммуникации с сотрудниками. Также Компания работала со студенческим сообществом, вкладываясь в формирование ценностей устойчивого развития во взглядах соискателей.

В 2025 году МТС продолжила участвовать в исследованиях и работе Национального ESG Альянса, способствуя развитию национальной ESG-повестки.

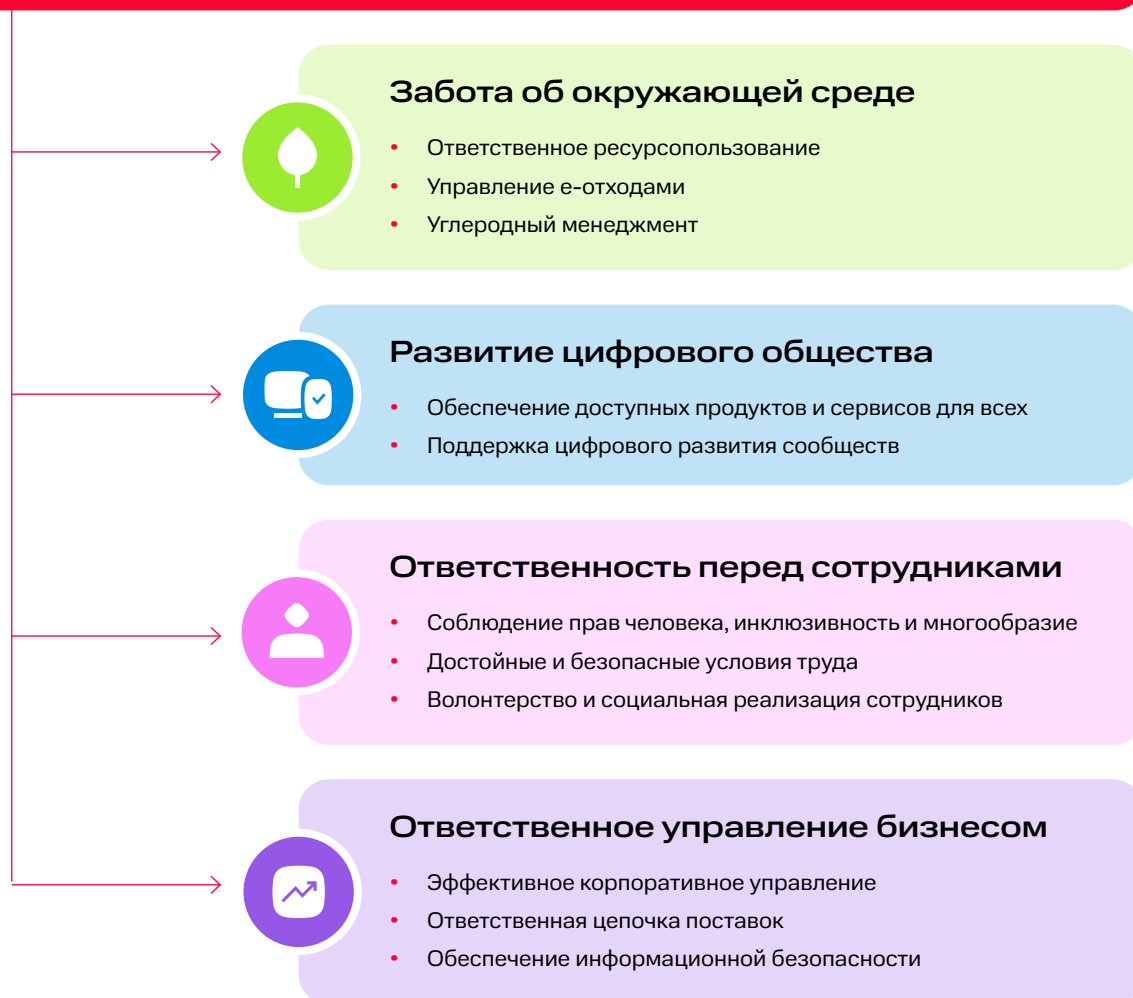
Ключевые направления стратегии в области устойчивого развития

В 2025 году приоритетом МТС стало социальное направление, особенно с учетом актуальных национальных трендов. В ESG-стратегии Компании социальная составляющая включает два направления: «Ответственность перед сотрудниками» (поддержка сотрудников, создание достойных и безопасных условий труда, обучение) и «Развитие цифрового общества» (развитие покрытия и качества сети, реализация масштабных проектов в сфере ИТ-компетенций и образования).

В 2025 году разработаны проекты метрик для оценки эффективности реализации проектов к ранее выделенным фокусным темам. Часть метрик уже находится в работе и отслеживается на уровне менеджмента Компании. Разработанные показатели будут учтены при дальнейшем обновлении ESG-стратегии. Часть метрик является публичной и будет представлена в Отчете об устойчивом развитии¹.

Сквозные механики реализации

- ESG-комплаенс и деловая этика
- Учет ESG-аспектов в продуктах, сервисах и проектах
- Образование и просвещение



¹ Устойчивое развитие | МТС — Москва и Московская область.

КОМПЛАЕНС И КУЛЬТУРА БИЗНЕС-ЭТИКИ¹

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»

Кодекс делового поведения и этики Группы МТС содержит ключевые принципы, набор стандартов и требований, принятых в Компании для содействия честному и этичному ведению бизнеса компаний Группы МТС и предотвращения злоупотреблений.

>98% сотрудников

прошли обновленный электронный тренинг «Кодекс делового поведения и комплаенс» в 2025 году

Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»

В соответствии с лучшими мировыми практиками в Компании утвержден Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС», который содержит базовые требования и этические нормы, соблюдение которых ожидается от контрагентов МТС. Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов МТС, а также любых третьих

лиц, задействованных контрагентом для совершения действий от имени и (или) в интересах Группы МТС. Ознакомление с Кодексом и принятие на себя его обязательств являются неотъемлемой частью договорных отношений с Компанией.

Единая система комплаенс, поддерживающая ESG-стратегию

С 2016 года Компания активно развивает Единую систему комплаенс (ЕСК), опираясь на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере.

Поддерживающие ESG-стратегию комплаенс-программы позволяют совершенствовать экосистему МТС на основе принципов бизнес-этики, строго соблюдать требования регуляторов, содействовать устойчивому развитию, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон.

МТС вносит значимый вклад в процессы цифровизации и повышения прозрачности информационных потоков. Для Компании особенно важно на всех уровнях, во всех

бизнесах и на всех территориях присутствия выстраивать эффективную систему управления комплаенс-рисками. ЕСК всего цифрового холдинга МТС опирается на общие принципы устойчивого развития и этического поведения, формирует фундамент его ответственного управления (G-части ESG-стратегии).

За всеми направлениями комплаенс закреплены курирующие функциональные подразделения, каждое из которых реализует свою комплаенс-программу и систему по минимизации рисков. Координация внедрения и работы ЕСК возложена на Департамент деловой этики и комплаенс ПАО «МТС».

¹ С информацией о комплаенс и деловой этике можно ознакомиться на [сайте МТС](#).

Ключевые направления Единой системы комплаенс МТС

Антикоррупционный
комплаенс

Инсайд-комплаенс

Организация обработки
персональных данных

Антимонопольный
комплаенс

Система управления
охраной труда

Соблюдение прав человека
на рабочем месте

Экология

Противодействие
отмыванию денежных
средств, полученных
преступным путем,
финансированию
терроризма
и финансированию
распространения оружия
массового уничтожения
(ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Система управления
рисками в области
интеллектуальной
собственности /
IP-комплаенс

В 2025 году была проведена первичная оценка комплаенс-рисков в 10 новых компаниях Группы МТС. Процедура устанавливает базовую контрольную среду в создаваемых или приобретаемых компаниях, которая в дальнейшем актуализируется и дополняется.

10 новых компаний

Группы МТС было проверено в рамках первичной оценки комплаенс-рисков в 2025 году

Также проведена ежегодная самооценка операционной эффективности корпоративной программы антикоррупционного комплаенс на основе более 40 специально

разработанных метрик. Данная процедура содействует устойчивости программы, а также созданию условий для ее непрерывного развития.

В 2025 году МТС успешно подтвердила соответствие стандартам:

- ISO 37001:2016 «Система менеджмента противодействия коррупции»;
- ISO 37301:2021 «Система комплаенс-менеджмента».

Большое внимание в отчетном году также уделялось мероприятиям, которые направлены на повышение уровня комплаенс-культуры сотрудников. На корпоративном

В 2025 году МТС одержала победу в трех комплаенс-премиях

GenerationS Innovation Award 2025 —
финалист
в области комплаенс-менеджмента

Russian Compliance Awards 2025 —
номинация «Лучшие
инновации в сфере
комплаенс»

«Устойчивый юридический
бизнес 2025» —
номинация «Лучшие
инновационные технологии
в рабочем процессе»

портале в блоге Комплаенс регулярно размещались публикации о наиболее значимых событиях программы. В 2025 году состоялся День этики и комплаенс, цель которого — развитие культуры комплаенс в Компании.

Единая горячая линия

Информацию о нарушении норм деловой этики и комплаенс сотрудниками МТС или партнерами можно направить на Единую горячую линию (ЕГЛ).

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений. Проверки по всем поступающим на ЕГЛ сообщениям проводятся в соответствии с локальным нормативным актом, определяющим порядок рассмотрения таких сообщений.

По ЕГЛ также поступают предложения по улучшению антикоррупционных процедур и иных процедур внутреннего контроля.

Лицо, предоставившее соответствующую информацию, защищено от любых форм давления (в том числе от увольнения, преследования, любых форм дискриминации). ПАО «МТС» поддерживает политику непресследования и запрещает любые формы неблагоприятного воздействия в отношении авторов сообщений. Помимо этого, в Компании разработаны и применяются КПЭ в сфере комплаенс и комплаенс-триггеры, поддерживающие приверженность всех работников нормам деловой этики и комплаенс.

Ежеквартально на корпоративном информационном портале МТС размещаются релизы о работе ЕГЛ для ознакомления сотрудников Группы МТС с результатами ее работы.

Все ситуации конфликта интересов, нарушения положений Кодекса делового поведения и этики, риски нарушения антикоррупционного законодательства урегулиро-

ваны в соответствии с утвержденными в МТС Кодексом делового поведения и этики, Политиками по управлению конфликтом интересов и соблюдению антикоррупционного законодательства с участием Департамента деловой этики и комплаенс.

Комитет по дисциплине

В МТС постоянно действует Комитет по дисциплине МТС, который рассматривает случаи нарушения требований комплаенс и другие существенные нарушения, обеспечивая соблюдения принципов законности, справедливости, единообразия и обоснованности при принятии решений о применении к работникам дисциплинарных взысканий, и разрабатывает устойчивые корректирующие меры.

В соответствии с законодательством, с работниками, допустившими нарушения внутренних нормативных документов Компании, проведена работа по устранению нарушений и недопущению повторения подобных ситуаций в будущем.

Антикоррупционный комплаенс

Программа антикоррупционного комплаенс в ПАО «МТС» устанавливает меры, которые направлены:

- на управление регуляторными рисками;
- защиту Компании от любых проявлений коррупции (как внутри Компании, так и попыток вовлечь Компанию в коррупционную деятельность извне);
- совершенствование корпоративной культуры;
- внедрение и развитие лучших практик корпоративного управления и стандартов ответственного и этичного поведения.

Количество сообщений, поступивших на ЕГЛ Группы МТС

Компании Группы МТС	2023 год	Доля	2024 год	Доля	2025 год	Доля
АО «РТК»	439	48%	389	42%	378	45%
ПАО «МТС»	324	35%	373	40%	267	32%
ПАО «МГТС»	43	5%	22	2%	47	6%
ООО «МТС Веб Сервисы»	36	4%	32	3%	29	4%
ПАО «МТС-Банк»	18	2%	39	4%	26	3%
СООО «Мобильные Телесистемы»	8	1%	26	3%	17	2%
Другие	50	5%	51	5%	70	8%
Итого	918	100%	932	100%	834	100%

Результаты исследования комплаенс-культуры Группы МТС в 2025 году



Результаты опроса по каждому принципу



Проекты и инициативы в рамках развития программы антикоррупционного комплаенс и укрепления комплаенс-культуры 2025 года

В 2025 году с целью совершенствования комплаенс-культуры реализован ряд инициатив.

- Пересмотрены и обновлены с учетом выявленных рисков все локальные нормативные акты, которые содержат комплаенс-контроли. Регламент процесса обработки сообщений Единой горячей линии Группы МТС унифицирован и переведен в экосистемный формат для единообразного применения во всей Группе МТС.
- Актуализирована методическая база Группы МТС для выполнения операционных задач в соответствии с лучшими практиками в области противодействия коррупции.
- Продолжено успешное использование действующих и развитие новых инструментов автоматизации и цифровизации комплаенс-контролей для обеспечения прозрачности, сокращения времени и затрат на выполнение контрольных процедур, а также повышения качества экосистемных бизнес-процессов в целом.
- Актуализирован процесс антикоррупционной проверки контрагентов с использованием Big Data для выявления и своевременного реагирования на риски в сделках с контрагентами.
- Оптимизирована скоринговая система оценки рисков сделок с контрагентами.
- Частично автоматизирован процесс анализа антикоррупционных ковенантов в договорах.
- Автоматизированный процесс управления конфликтом интересов упрощен за счет ML и использования Big Data. Это позволило минимизировать ручные проверки рисков, в ряде случаев полностью исключить участие прямого руководителя/комплаенс-менеджера в процессе принятия решения.
- Созданы модули автоматизации комплаенс-процессов в дочерних компаниях на базе MWS Tables. Большинство разрабатываемых ИТ-решений по комплаенс имеют потенциал для масштабирования на Группу МТС.
- Директора по региональному развитию и директора филиалов демонстрировали свое «этическое лидерство» перед сотрудниками, объясняя принципы этики, комплаенс-контроли и прочее. За 2025 год было проведено около 400 мероприятий «тона посередине»

не», где руководители среднего звена демонстрировали добросовестное поведение на личном примере.

- Более 60 руководителей приняли участие в онлайн-обучении в рамках программы развития для руководителей «Лидер Спектрум», которая направлена на формирование у руководителей компетенций в области комплаенс-культуры.
- В декабре 2025 года был обновлен курс по управлению конфликтом интересов для всех сотрудников.
- Коммуникации носят интерактивный характер: памятки, квиз, игра, использование ассоциаций, оммажи и пр.
- Проведено обучение по комплаенс в филиалах МТС в очном и онлайн-формате: более 16 регионов, более 500 руководителей и сотрудников прошли обучение, более 200 сотрудников приняли участие в обучающей игре «Дилеммы». Формат обучения — мастер-классы (тренинги по управлению конфликтом интересов и этическому лидерству, вводные тренинги комплаенс для новых сотрудников), деловые игры и вебинары, разбор этических кейсов.

>400 мероприятий

«тона посередине» проведено руководителями в 2025 году

>60 руководителей

прошли образовательный курс «Комплаенс-культура для руководителей» в 2025 году

Инсайд-комплаенс

ПАО «МТС» как компания, финансовые инструменты которой обращаются на Московской бирже, уделяет отдельное внимание поддержанию эффективной системы противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком.

Система предотвращения нарушений законодательства об использовании инсайдерской информации построена с учетом лучших российских и международных практик и основана на следующих базовых документах:

- Политика о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком.
- Условия совершения операций с финансовыми инструментами компаний Группы МТС физическими лицами, указанными в пунктах 7 и 13 статьи 4 Закона

об инсайдерской информации, включенными в список инсайдеров МТС, и связанными с ними лицами¹.

- Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и/или манипулирования рынком.

Компания ведет список своих инсайдеров. В него включаются физические и юридические лица. При приеме на работу проводится ознакомление каждого сотрудника с нормативными документами Компании, направленными на предотвращение нарушений инсайдерского законодательства. В Компании используется интерактивный обучающий курс для всех внутренних инсайдеров МТС.

Контроль за соблюдением Компанией требований законодательства об инсайдерской информации входит в должностные обязанности вице-президента по корпоративным и правовым вопросам (член Правления), который подотчетен Генеральному директору МТС.

Процедуры контроля обеспечивают справедливое ценообразование на финансовые инструменты, защиту прав и имущественных интересов всех акционеров МТС и равенство остальных инвесторов в части сроков и объема получаемой информации, а также служат укреплению доверия инвесторов и пресечению злоупотреблений в форме неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Риски, связанные с нарушением законодательства об использовании инсайдерской информации, учтены в специализированной автоматизированной системе, в Компании производится их регулярная переоценка.

Организация обработки персональных данных

Корпоративные процессы обработки и защиты персональных данных организованы в полном соответствии с требованиями федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» и применимых подзаконных актов. Система организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных охватывает все корпоративные процессы и этапы их обработки. Внедрены соответствующие меры контроля.

В рамках следования принципам прозрачности и подотчетности при обработке персональных данных раз-

работана Политика обработки персональных данных в ПАО «МТС», которая опубликована на публичном портале ПАО «МТС». Политика учитывает актуальные требования законодательства. В целях снижения возможных несоответствий, не являющихся нарушениями обязательных требований законодательства, но учитываемых надзорными органами при принятии решений о проведении внеплановых проверок, в актуальном состоянии поддерживается информация, содержащаяся в Реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных. Под особым контролем находится информирование уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных об осуществлении трансграничной передачи персональных данных.

Риски, связанные с защитой персональных данных, учтены в корпоративной системе управления рисками и регулярно проходят переоценку с учетом внешних и внутренних факторов.

В целях повышения уровня осведомленности работников Компании по вопросам организации обработки и защиты персональных данных на регулярной основе проводится обучение по курсу «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными».

>12 тыс. сотрудников МТС

прошли обучение по курсу «Правила обращения с конфиденциальной информацией и персональными данными» в 2025 году

Антимонопольный комплаенс

В 2025 году в ходе проводимого антимонопольного обучения сотрудников ПАО «МТС» и дочерних обществ был сделан акцент на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства. Основная цель обучения — определение направлений деятельности и выявление рабочих процессов, которые содержат антимонопольные комплаенс-риски. По результатам реализации обучающих мероприятий составлены и внедрены в работу рекомендации, которые позволили митигировать выявленные точки риска.

По итогам проведения анализа и ранжирования антимонопольных комплаенс-рисков разработаны меры по их снижению, а также механизмы мониторинга реализации этих мер и оценки их эффективности.

¹ Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Права человека в области многообразия, равенства и инклюзивности

Мы стремимся создавать инклюзивную корпоративную культуру внутри Группы МТС, реализуя комплексный подход в области многообразия, равенства и инклюзивности.

В МТС приняты локальные нормативные документы в области многообразия, равенства и инклюзивности, которые закрепляют ключевые принципы уважения прав человека и поведения сотрудников Компании. Ключевой корпоративный документ в данной области — политика «Многообразие, равенство и инклюзивность»¹.

В целях реализации повестки многообразия, равенства, инклюзивности в 2025 году:

- В течение года на ESG Комитет и Правление выносились вопросы, которые касаются развития корпоративной культуры инклюзивности и ее значимости для будущего Компании.
- Проведены образовательные программы по теме многообразия, равенства, инклюзивности, в том числе в области соблюдения прав человека. Обучение прошли 473 руководителя и HR-специалиста МТС.
- Проведена коммуникационная программа, включающая в себя регулярное информирование сотрудников по вопросам инклюзивной повестки: гендерное равенство, разновозрастные команды, буллинг и дискриминация, правила инклюзивной коммуникации, этническое разнообразие.
- Проведено ежегодное исследование инклюзивной культуры среди сотрудников Группы компаний МТС

Риски в области инклюзивной культуры и соблюдения прав человека регулярно оцифровываются согласно рекомендациям, полученным по итогам внешнего ежегодного аудита комплаенс-программ, и результатам оценки комплаенс-рисков на уровне бизнес-процессов.

За 2025 год на Единую горячую линию Группы МТС поступило 163 сообщения о признаках нарушения Кодекса делового поведения и этики. При этом три сообщения касались вопроса дискриминации. В отношении данных сообщений были проведены проверки, которые не подтвердили фактов нарушений.

Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Программа ПОД/ФТ/ФРОМУ разработана на основе требований применимого законодательства, мониторинг изменений которого проводится на регулярной основе. Центром развития комплексной безопасности осуществляется ежедневная проверка всех абонентов МТС на предмет принадлежности к фигурантам перечней Росфинмониторинга. При проведении абонентами МТС высокорисковых операций по лицевым счетам, инициируется проверка по базе недействительных паспортов. В Компании также осуществляется ежедневный контроль расторжений договоров на оказание услуг связи с возвратом остатка аванса, а также иных транзакций абонентов.

В рамках программы ПОД/ФТ/ФРОМУ в 2025 году обновлены признаки необычных транзакций, а также проведено плановое обучение топ-менеджмента по форме целевого инструктажа/повышения уровня знаний в данной области.

Система управления рисками в области интеллектуальной собственности

В 2025 году для управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью, и их оценки внедрена усовершенствованная модель оценки IP-рисков в Группе МТС, в том числе внесены изменения во внутренние документы, оптимизирующие процессы проведения оценки IP-рисков.

Проект «Методология оценки IP-рисков и способы их расчетов» стал победителем в номинации «Лучшая стратегия охраны и управления РИД в ИТ и телекоме» премии IP Russia Awards 2025

Для сокращения сроков подготовки отчета о проверке нейминга (на предмет наличия препятствий для регистрации и использования) в соответствующем сервисе создан функционал оперативной корректировки таких отчетов и полностью обновлен интерфейс. Также разработан сервис подбора альтернативного нейминга

¹ Более подробная информация о политике и ключевых проектах в сфере многообразия, равенства и инклюзии представлена в подразделе «Развитие инклюзивной среды и цифрового сообщества».

с заданными параметрами и автоматической проверкой, позволяющий создавать новые наименования.

Для минимизации рисков в части нарушения прав третьих лиц и защиты своих товарных знаков был модернизирован модуль «Мониторинг нарушения исключительных прав на товарные знаки», в котором появились новые источники мониторинга.

В целях управления рисками нарушения прав третьих лиц для программ ЭВМ разработан и внедрен «Модуль собственной разработки» во внутренней витрине приложений, в котором автоматизирован реестр корпоративных программ ЭВМ.

В 2025 году также проведено обучающее мероприятие «Патентование разработок в МТС», в рамках которого рассмотрена необходимость проведения проверки технологий на патентную чистоту и патентоспособность, а также проведен вебинар «Правовые вопросы, связан-

ные с программным обеспечением», посвященный Международному дню интеллектуальной собственности.

Комплаенс-обучение членов Совета директоров ПАО «МТС»

В 2025 году были проведены тренинги по системе антикоррупционного комплаенс для членов Совета директоров ПАО «МТС», Правления и членов комитетов Совета директоров. Также был введен формат дайджеста для членов органов управления.

100%

членов Совета директоров, Правления и членов комитетов Совета директоров прошли тренинг по системе антикоррупционного комплаенс в 2025 году

Система комплексной безопасности

Информационная безопасность

Система менеджмента информационной безопасности (ИБ) и архитектура корпоративной инфраструктуры защиты информации разработана на основе отечественных и применимых международных стандартов, а также с учетом рекомендаций регуляторов и лучших мировых практик. Обеспечена непрерывность процессов корпоративного управления ИБ, а также функционирования средств защиты информации. Уровень зрелости системы управления и обеспечения ИБ соответствует целевому и гарантирует устойчивое функционирование и развитие бизнеса, продуктовой экосистемы, достижение стратегических целей Группы МТС.

Непрерывно продолжается работа по совершенствованию всех процессов управления и обеспечения ИБ, реализация политики импортозамещения средств защиты информации и комплекса мер по защите критической информационной инфраструктуры, субъектом которой является ПАО «МТС».

Советом директоров утверждена целевая Стратегия информационной безопасности Группы компаний МТС на 2025–2027 годы, которая разработана Департаментом информационной безопасности Блока безопасности Корпоративного центра. В целях реализации Стратегии создан Совет по информационной безопасности, членами которого являются ПАО «МТС» и его дочерние общества.

В 2025 году международным органом сертификации проведен надзорный аудит системы менеджмента информационной безопасности ПАО «МТС» на соответствие стандарту ISO/IEC 27001:2022 Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements. По результатам аудита дано положительное заключение о состоянии и уровне системы и продлено действие сертификата соответствия на 2026 год.

В отчетном году реализованы инициативы, предусмотренные Планом мероприятий по обеспечению информационной безопасности ПАО «МТС», в том числе мероприятия:

- по защите коммерческой тайны и предотвращению компрометации информации ограниченного доступа;
- по анализу защищенности корпоративной инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий и контролю соответствия информационных систем законодательным и корпоративным требованиям в области ИБ;
- по внедрению и модернизации систем защиты информации;

- по совершенствованию процессов управления и обеспечения ИБ;
- по обеспечению технической поддержки и непрерывности функционирования всех средств защиты информации;
- по повышению уровня осведомленности работников в вопросах ИБ и профессиональной подготовки специалистов в предметных областях;
- по технической, методической и консультационной поддержке всех подразделений Компании и ее дочерних обществ в вопросах ИБ.

Также обеспечено выполнение лицензионных требований в части эксплуатации средств криптографической защиты информации, технической защиты конфиденциальной информации и мониторинга состояния информационной безопасности средств и систем информатизации. Замечания и предписания регулирующих органов не поступали.

10,9 млн инцидентов

информационной безопасности было зафиксировано и урегулировано в 2025 году

Урегулирование конфликтов интересов

Политика управления конфликтом интересов, а также Памятка по управлению конфликтом интересов в Компании актуализированы в 2025 году и размещены на внешнем сайте МТС¹, на корпоративном портале, а также в мобильном приложении «Мой МТС». Все новые сотрудники знакомятся с политикой и заполняют форму «Раскрытие сведений о конфликте интересов». Для членов органов управления ПАО «МТС» два раза в год проводится анкетирование для выявления фактических и потенциальных конфликтов интересов.

В 2025 году были проведены проверки сведений по 3 232 ситуациям на предмет наличия конфликта интересов, из них 283 — потенциальные конфликты интересов, не требующие урегулирования, 26 — урегулированные конфликты интересов, 76 — конфликты интересов, информация о которых не подтвердилась. Дополнительно 2 847 ситуаций рассмотрены автоматически, с использованием настроенного алгоритма ИТ-системы. Они включают в себя случаи, где конфликт интересов отсутствует и (или) допустим, поэтому не требующие анализа со стороны комплаенс-менеджера и урегулирования.

¹ <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenty-pao-mts/komplaens>
<https://moskva.mts.ru/about/komplaens-i-delovaya-etika/politiki-protiv-korruptcii>.

² Система оперативно-розыскных мероприятий (СОПМ).

>3,2 тыс. ситуаций

по которым проведена проверка сведений на предмет наличия конфликта интересов в 2025 году

СОПМ²

В целях обеспечения безотказной работы специальных комплексов, установленных на сети ПАО «МТС», организованы и на постоянной основе проводились мероприятия по профилактике и технической поддержке оборудования и ПО. Получены заключения от ФСБ России, позволяющие ПАО «МТС» продлить 55 лицензий на оказание услуг связи.

На сетях связи ПАО «МТС» используются специальные комплексы, наличие которых обеспечивает возможность предоставления услуг связи по технологиям 2G/3G/4G/5G, IMS (VoLTE, Wi-Fi Calling, Мой МТС), eSIM, RCS, NB IoT, M2M, Wi-Fi, ШПД, а также конвергентных сервисов «Виртуальная АТС», «Мембрана», «Единый номер» и услуг MVNO («Т-Мобайл»). Работа по модернизации специальных комплексов, обеспечивающих деятельность уполномоченных государственных органов, проводилась на плановой основе, в соответствии с утвержденной инвестиционной программой и требованиями нормативных правовых актов. Запланированные мероприятия выполнены в полном объеме.

Экономическая безопасность и противодействие коррупции

В 2025 году первостепенное значение уделялось митигации финансово-экономических рисков, предупреждению причинения Компании материального ущерба. Проведено 65 служебных проверок/расследований, рассмотрено более 8 тыс. закупочных процедур, осуществлено более 36,7 тыс. проверок контрагентов, 70 тыс. проверок кандидатов и работников Группы МТС.

1,6 млрд руб.

экономический эффект от деятельности Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции, включая возмещенный и предотвращенный ущерб, в 2025 году

В рамках выполнения основных функций и полномочий дальнейшее совершенствование получила система проверки контрагентов с использованием инструментов Big Data:

- реализована автоматическая актуализация проверок физических лиц, являющихся контрагентами по действующим договорам МТС;
- расширен функционал автоматизированного расчета кредитных лимитов для B2B-клиентов МТС: реализована возможность запроса любых условий кредитного лимита с автоматическим формированием цепочки согласующих лиц;
- сервис предварительной проверки контрагентов по ИНН успешно мигрировал на новый корпоративный портал «Пульс 2.0» с дополненным функционалом: детализирована информация по рассчитываемым рискам, включены автоматические рекомендации по их снижению.

Безопасность персонала и объектов

Обеспечение антитеррористической защиты и охраны объектов осуществлялось в соответствии со Стратегией Группы МТС в области обеспечения комплексной безопасности на 2025 год.

В отчетном периоде на регулярной основе проводились противопожарные и антитеррористические тренировки. Для повышения уровня антитеррористической защищенности также осуществлялись проверки лиц, допускаемых на объекты критической информационной инфраструктуры.

В период подготовки и проведения значимых общественно-политических событий и государственных праздников принимались усиленные меры по охране объектов Компании, обеспечению внутриобъектового и пропускного режимов.

В 2025 году также проведена работа по централизации функций администрирования и оптимизации работы региональных подразделений безопасности с помощью подключения к централизованной инфраструктуре безопасности Корпоративного центра для обеспечения технологической независимости и импортозамещения.

Происшествий и нарушений на объектах МТС в 2025 году не зафиксировано.

В соответствии с требованиями законодательства¹ Компания продолжила внедрять техническое решение для доступа в офисы сотрудников по Face ID.

Антифрод

Департаментом Антифрод в рамках соблюдения законодательства² проведена модернизация информационных систем ПАО «МТС» для реализации функционала задержки SMS в момент телефонного соединения, а также техническая реализация функционала маркировки вызова (информация об абоненте).

В целях оперативного предупреждения, выявления и пресечения правонарушений и преступлений, совершаемых с использованием информационных и коммуникационных технологий, Департамент Антифрод успешно завершил пилотный проект на инфраструктуре «ТелеЦентр» и организовал работы по подключению ПАО «МТС» к ГИС «Антифрод». В отчетном году в 34 регионах России проведены работы по модернизации и расширению функционала комбинированных зоновых-местных узлов связи для реализации технической возможности выполнять верификацию вызовов.

На сети ПАО «МТС» в 2025 году антифрод-системами было обработано 104,4 млрд вызовов, из них 2,8 млрд заблокировано. За 2025 год узлом верификации ПАО «МТС» было заблокировано 101,5 млн вызовов (входит в общее число заблокированных вызовов).

2,8 млрд вызовов

заблокировано антифрод системами МТС в 2025 году

373,4 млн руб.

сумма предотвращенных потерь в 2025 году

Региональное управление

Региональные подразделения безопасности в 2025 году непрерывно обеспечивали реализацию мероприятий по линиям безопасности персонала и объектов, информационной и экономической безопасности филиалов ПАО «МТС» в соответствии со Стратегией развития Блока безопасности.

¹ Федеральный закон от 29 декабря 2022 года № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

² Федеральный закон от 1 апреля 2025 года № 41-ФЗ (ред. от 31 июля 2025 года) «О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В целях соблюдения законодательства Российской Федерации в ПАО «МТС» на должном уровне организовано и осуществляется взаимодействие с правоохранительными органами, судами, надзорными органами.

В условиях текущей геополитической ситуации региональными службами безопасности на постоянной основе проводятся мероприятия, направленные на сохранность активов Компании, предупреждение рисков их утраты, оказывается содействие бизнес-подразделениям в рам-

ках своих компетенций, а также обеспечивается соответствующий уровень безопасности на объектах Компании.

В целях выявления и предотвращения экономических рисков для ПАО «МТС» в 2025 году централизованно работниками подразделения безопасности проверено на благонадежность 13 тыс. новых контрагентов, с которыми ПАО «МТС» заключило договоры в рамках операционной деятельности, а также 27 тыс. контрагентов по действующим договорам.

Ответственная цепочка поставок

Закупки Компании осуществляются в соответствии с Правилами закупок МТС, разработанными в соответствии с требованиями законодательства. Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС» содержит рекомендуемые стандарты, соблюдение которых ожидается от контрагентов. Кодекс применяется во всех дочерних и зависимых обществах ПАО «МТС».

Помимо добросовестности и честности, Кодекс отмечает значимость соблюдения поставщиками законодательных требований в области охраны окружающей среды и прав человека.

Свободный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.

В 2025 году поддерживались процедуры, направленные на повышение прозрачности закупочной деятельности, а именно:

- проведена обязательная антикоррупционная проверка контрагентов и третьих лиц в рамках закупочной процедуры;
- осуществлены контроли по взаимодействию с субконтрагентами, в том числе посредством антикоррупционной проверки;
- реализован комплекс мер по консолидации закупочных процедур для компаний, входящих в Группу МТС, а также структурирован процесс внутригрупповых сделок.

В 2025 году Блок управления закупками продолжил реализацию стратегической инициативы по внедрению единой корпоративной системы управления закупками (SRM), направленной на создание современной цифровой платформы для управления закупочными процеду-

рами и взаимодействия с поставщиками и внутренними заказчиками.

Реализация проекта позволит существенно повысить прозрачность и управляемость закупочной деятельности, улучшить качество и полноту цифрового следа закупочных процедур, а также создать технологическую основу для дальнейшей автоматизации, аналитики и развития взаимодействия с поставщиками.

В течение года проект по внедрению SRM-системы последовательно прошел ключевые этапы реализации: обследование текущих процессов закупок, проектирование целевой модели и архитектуры решения, разработку системы и переход к фазе приемки функциональности.

Полноценный переход компании на новую SRM-систему планируется завершить в 2026 году.

Повышение прозрачности закупочных процедур

В целях выполнения требований применимого антикоррупционного законодательства используется рискориентированный подход к проведению антикоррупционной проверки контрагентов и третьих лиц. Такой подход предполагает вовлечение сотрудников закупочных подразделений, бизнес-заказчиков и подразделений экономической безопасности на стадии закупочной процедуры или заключения договора для предоставления ими релевантной информации о контрагенте и привлекаемых им третьих лицах. Затем подразделение комплаенс осуществляет проверку контрагента и третьих лиц на благонадежность.

100%

закупочных процедур МТС проводятся в электронном виде¹

¹ Закупочные процедуры МТС проводятся в электронном виде в ERP-системе Oracle Sourcing с использованием модуля ЭДО (электронный документооборот).

ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Амбициозные цели МТС требуют сильной команды и современной управленческой среды, поэтому для нас HR — это не поддерживающая функция, а стратегический драйвер бизнеса. Мы выстраиваем управление персоналом и корпоративную культуру, которые помогают быстро адаптироваться к изменениям, развивать технологические компетенции и развивать потенциал сотрудников.

Сотрудники МТС в 2025 году

> 61 тыс. человек

численность персонала Группы МТС на конец 2025 года¹

83 региона России

география присутствия сотрудников Группы МТС

Привлечение и адаптация

Система адаптации персонала

МТС уделяет особое внимание привлечению квалифицированных специалистов и ускорению их адаптации. Для этого Компания постоянно улучшает процессы и качество подбора кандидатов, что является ключевым приоритетом кадровой стратегии. Важной частью подбора персонала для МТС как для ведущей технологической компании является постоянный рекрутинг ИТ-специалистов.

Благодаря автоматизации процессов и развитию профессиональных навыков команды рекрутмента и HR-менеджеров в 2025 году МТС удалось не только сохранить качество подбора персонала, но и увеличить объем найма. Уровень закрытия вакансий в сфере массового и профессионального подбора увеличился до 25 тыс. человек в 2025 году, при этом набор ИТ-специалистов остается стабильным, около 2 тыс. человек в год.

В отчетном году Компания смогла поддержать эффективность рекрутинга (количество наймов на одного рекрутера) на уровне, превышающем среднерыночный бенчмарк (бенчмарк по рынку составляет шесть нанятых кадров в общем профессиональном подборе и три – в ИТ-сегменте). При этом показатель 2025 года снизился по сравнению с предыдущим периодом на 22% за счет уменьшения портфеля вакансий.

Уровень закрытия вакансий, тыс. чел.

	2023	2024	2025
Массовый и профессиональный подбор	20	22,4	25
ИТ-подбор	2,2	2,6	2
Итого	21,9	25	27

¹ Включая внештатный персонал.

Портрет среднестатистического сотрудника компании

Пол

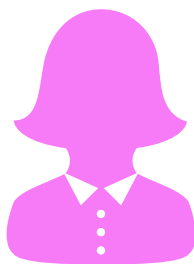
Ж

Возраст, лет

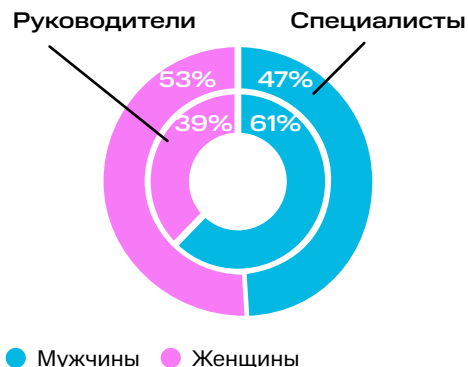
39

Стаж работы
в Компании, лет

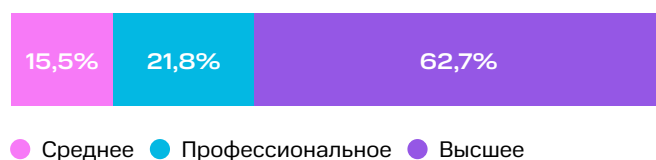
7



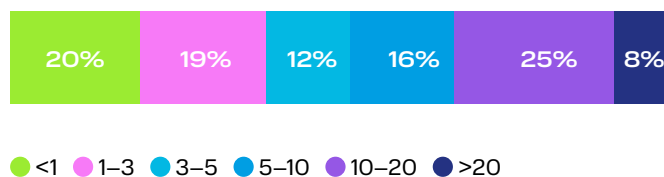
Гендерный состав



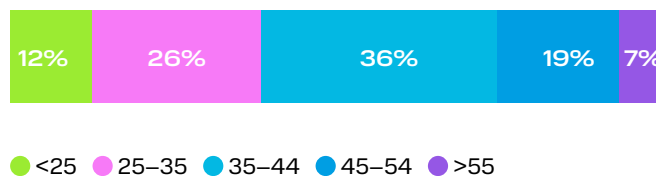
Структура персонала по образованию



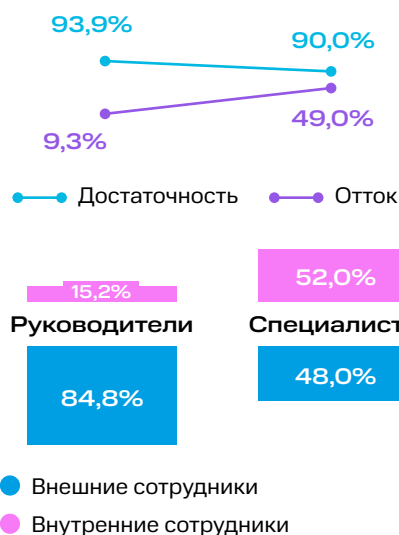
Структура персонала по стажу, лет



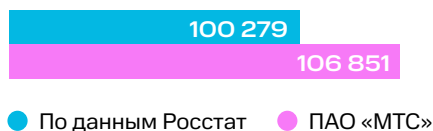
Структура персонала по возрасту, лет



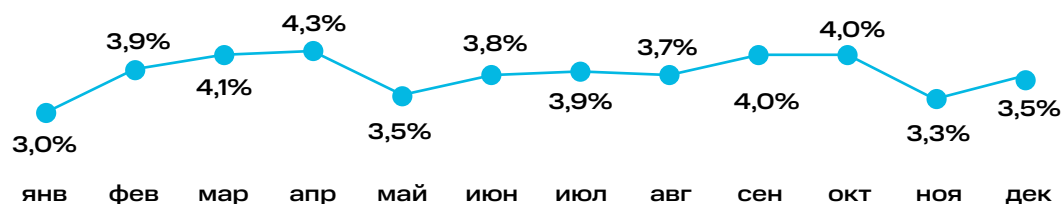
Заккрытие вакансий



Средняя з/п, руб.



Динамика чистого оттока



2025
44,9%

Эффективность профессионального подбора, количество закрытых вакансий на 1 рекрутера

	2023	2024	2025
Профессиональный подбор	10	9	7
ИТ-подбор	7	6	5

Несмотря на вызовы рынка, в 2025 году МТС увеличила скорость рекрутинга на 12% в профессиональном подборе, при этом увеличив долю вакансий, закрытых в срок, на 9% по сравнению с 2024 годом. В ИТ-подборе Компания продолжает поддерживать высокий уровень эффективности, сохраняя скорость рекрутинга на уровне предыдущего года.

Скорость рекрутинга, календарные дни

	2023	2024	2025
Профессиональный подбор	40	41	36
ИТ-подбор	55	55	55

Доля закрытий в срок, доля вакансий, закрытых в срок, от всех закрытий

	2023	2024	2025
Профессиональный подбор	79%	77,5%	87%
ИТ-подбор	78%	89%	75%

Элементы адаптации новых сотрудников

МТС продолжает укреплять свои лидерские позиции в сфере подбора и адаптации персонала. Процесс адаптации новых сотрудников начинается с первого рабочего дня.

- **Информационный ресурс.** После получения предложения о работе кандидатов подключают к информационному ресурсу с полезной информацией и рекомендациями по подготовке к началу работы.
- **Программа наставничества.** Опытные коллеги-наставники погружают новых сотрудников в работу еще до их выхода в офис.
- **Информационные рассылки и обучающий курс.** Все новички получают обновленные рассылки

с информацией о ключевых этапах адаптации и дистанционный курс, помогающий им быстрее освоиться на новом месте.

- **Welcome Day.** Новые сотрудники принимают участие в мероприятии Welcome Day, где знакомятся с МТС и возможностями для профессионального развития.

98%

уровень удовлетворенности процессом адаптации в профессиональном подборе в 2025 году

90%

уровень удовлетворенности процессом адаптации в ИТ-подборе в 2025 году

Уровень удовлетворенности процессами адаптации

	2023	2024	2025
Профессиональный подбор	87%	97%	98%
ИТ-подбор	Н/д	89%	90%

Работа с вузами

Группа МТС активно сотрудничает с ведущими вузами, среди которых НИУ ВШЭ, МТУСИ, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, Томский государственный университет и многие другие. В 2025 году Компания заключила восемь новых партнерств: с ТПУ, ТУСУР, НГТУ им. Р. Е. Алексеева, ННГУ им. Н. И. Лобачевского, ЛЭТИ, КубГУ, ККЭП, КубГТУ.

МТС имеет базовую кафедру по направлению глубокого машинного обучения, магистратуру по искусственному интеллекту, участвует в специальных курсах и проводит образовательные проекты, карьерные мероприятия и лекции от экспертов на базе вузов по всей стране. Компания также проводит профориентационное мероприятие «День МТС». В 2025 году проведено шесть таких мероприятий — в Москве, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Томске.

Работа со студентами и школьниками

В Группе МТС действуют программы стажировок для студентов и выпускников по бизнес, ИТ и техническим направлениям, а также массовым специальностям. Суммарно за 2025 год на стажировку в Группу МТС

Рейтинги и награды в сфере HR

Практики МТС в области кадровой политики подтверждается высокими показателями вовлеченности, а также признанием на рынке. МТС — лидер в рейтингах и премиях в области HR.

>10 мероприятий

в сфере HR посетили представители МТС в 2025 году

Рейтинги МТС в сфере HR в 2025 году

Рейтинг Best Company Award

МТС заняла 1-е место среди телеком-компаний, 15-е место среди бизнес-специальностей (+5 позиций), впервые вошла в топ-10 среди ИТ-специальностей и заняла 9-е место (+2 позиции), 14–15-е места среди технических специальностей (+1 позиция).

Рейтинг работодателей Future Today среди студентов

МТС в общем рейтинге заняла 18-е место (+5 позиций), в рейтинге среди своей целевой аудитории заняла 18-е место (+1 позиция). В рейтинге среди востребованных вузов МТС заняла 12-е место (+4 позиции).

Рейтинг работодателей Forbes

МТС четвертый год подряд получает платиновый статус.

Рейтинг работодателей РБК

МТС вошла в первую лучшую группу работодателей в сегменте телекоммуникаций и ИТ.

МТС в сфере HR в 2025 году

Премия HR IMPACT 2025

- Проект «МТС True Tech Camp» занял 2-е место в номинации «Employer brand. Лучший проект по формированию позитивного образа работодателя».
- Фестиваль «Мы услышим» стал лучшим проектом по внедрению принципов ESG и вовлечению сотрудников в процессы устойчивого развития.

Премия Beta!

- ИТ-чемпионат по программированию МТС True Tech Champ признали «Лучшим деловым событием». Проект также занял 1-е место в специальной номинации «Лучший онлайн-проект».
- Сообщество МТС True Tech Community заняло 3-е место в номинации «Лучшая интегрированная кампания».

Ежегодная национальная премия «Событие года»

- Фестиваль «Мы услышим» — 1-е место в номинации «Лучшее мероприятие в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития».
- Виртуальный город профессий «Кодилэнд» — 1-е место в номинации «Внутрикорпоративное мероприятие».
- Олимпиада True Tech Champ 2024 — 3-е место в номинации «Гибридное событие года».

Программа «Лучшие социальные проекты России»

- «Виртуалити» — лучший социальный проект России.

Национальная премия в области корпоративного спорта

- «СпортАп» — 1-е место в номинации «Корпоративное событие года»

было принято более 800 стажеров. Из завершивших стажировку 41% были переведены в штат.

Количество студентов, прошедших стажировку в МТС, чел.¹

2023	2024	2025
1 039	1 467	864

41%

стажеров принято в штат МТС в 2025 году

Также Компания активно взаимодействует со школьниками: создает для них специальные проекты и проводит ознакомительные и адаптационные мероприятия для различных образовательных организаций. В 2025 году заключено новое партнерство с ГБОУ Школа № 1576.

Для организованных групп школьников и студентов также проходят регулярные экскурсии в офисы Компа-

нии. В 2025 году для школьников и студентов начальных курсов запущена стажировка МТС Старт в Лето, в рамках которой принято 65 стажеров.

Образовательные и специальные проекты

Группа МТС развивает собственные образовательные проекты, такие как «Школа аналитиков данных», проводит собственные чемпионаты и хакатоны, а также поддерживает специальные проекты на базе вузов и партнерских организаций. В 2025 году проведен инженерный хакатон МТС Engineer Hack и True Tech Hack.

Диагностика компетенций

В Группе МТС внедрена корпоративная модель компетенций в процесс оценки эффективности деятельности для уровней CEO-1, CEO-2, CEO-3. Целевая аудитория в 2025 году составила 2 905 человек по всей Группе (+147% относительно 2024 года).

Оплата труда и социальный пакет

В МТС действует конкурентоспособная система оплаты труда.

На 6,5%

средняя заработная плата в МТС выше, чем в целом по стране, по данным на 2025 год

МТС также предоставляет своим работникам широкий пакет льгот и возможностей для обеспечения благополучия в разных сферах.

Социальный пакет сотрудников МТС

- **Здоровье.** Медицинское страхование, спорт.
- **Профессиональная сфера.** Корпоративный университет, библиотека и изучение иностранных языков.
- **Финансовая сфера.** Кафетерий льгот, скидки, льготный тариф мобильной связи.
- **Эмоциональная сфера.** Психологическая поддержка, клубы по интересам.

- **Социальная сфера.** Страхование от несчастных случаев, благотворительность и материальная помощь.

Также Компания обеспечивает комфортную среду (служебная мобильная связь, корпоративное такси и удобные офисы) и гибридный формат работы. Такой подход позволяет охватить практически все сферы жизни сотрудников.

Дни здоровья в офисах

Ежегодная экспресс-диагностика состояния здоровья сотрудников прямо в офисе без предварительной записи. Сотрудники могут сдать анализ крови и посетить специалистов пяти направлений.

5 дней здоровья

организовано в трех офисах

>1,2 тыс. сотрудников

приняли участие в мероприятии

¹ Данные предыдущих отчетных периодов изменены вследствие корректировки периметра сбора данных.

Оценка эффективности деятельности

Все сотрудники Компании ежегодно участвуют в процедуре оценки эффективности деятельности, которая включает оценку выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ). В ходе этой процедуры руководители предоставляют развернутую обратную связь по итогам работы за год. Также по результатам оценки для сотрудников формируется план развивающих мероприятий.

В 2025 году продолжилась работа по развитию и совершенствованию системы КПЭ, в том числе увеличилось количество сквозных командных показателей, которые позволяют наиболее эффективно объединять команды для достижения общих целей.

Повышение квалификации персонала

В 2025 году использовались четыре основных формата обучения: вебинары, онлайн-и офлайн-тренинги/практикумы, лекции и мастер-классы.

>6 тыс. мероприятий
по обучению сотрудников проведено в 2025 году

>20 тыс. сотрудников
приняли участие в обучающих мероприятиях в 2025 году

10 мероприятий по теме ИИ
проведено в 2025 году (7 эфиров по теме ИИ и 3 курса по ИИ). Общее количество участников — более 5 тыс. человек

11 карьерных мероприятий
проведено в 2025 году (8 карьерных игр «Этапы Большого пути» для сотрудников и руководителей и 3 мероприятия в рамках проекта «Траектории возможностей»)

Образовательная платформа «Кампус»

МТС осуществляет обучение персонала с помощью платформы «Кампус», где представлены дистанционные курсы для развития управленческих, функциональных и корпоративных компетенций. Наибольшей популярностью среди сотрудников пользуются курсы по менеджменту и лидерству, навыкам продаж и переговоров.

>900 курсов
размещено в «Кампусе МТС»

Курсы по развитию управленческих компетенций

В Группе МТС проводятся программы смешанного формата для развития управленческих компетенций руководителей высшего и среднего звена, а также линейных руководителей. В 2025 году запущена программа для развития CEO-2 Talent Academy.

>1,4 тыс. руководителей
прошли курсы по развитию управленческих компетенций в 2025 году

Неформальные клубы по интересам

В 2025 году продолжилось развитие клубов, целью которых является создание среды развития «мягких» навыков (например, книжный клуб, киноклуб). Клубы являются совместным проектом с командами КИОН и КИОН Строки.

~5 тыс. человек
приняли участие в различных неформальных клубах в 2025 году

Вовлеченность

Программа «Лига Первых»

МТС разработала специальную программу, которая позволяет получить признание как одному сотруднику, так и команде. Через специальную платформу можно подать заявку, где необходимо рассказать, в чем именно заключается достижение участника. Процедура выбора победителей включает открытое голосование сотрудников, оценку экспертов, утверждение топ-менеджерами.

>1,3 тыс. заявок

поступило для участия в программе

>8 тыс. чел.

приняли участие в голосовании для выбора победителей

140 сотрудников

стали победителями программы «Лига первых» в 2025 году

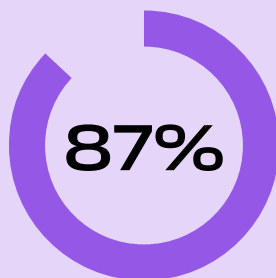
Ключевые индексы (2025 vs 2024)

35 090

сотрудников,
прошедших опрос

из 40 197
сотрудников

Доля участников опроса



- МТС
- РТК
- МГТС
- Гольфстрим
- МТС Линк
- Exolve
- МТС Беларусь
- МЕТРО-ТЕЛЕКОМ



+1,9 п.п. к 2024

Вовлеченность



+3,0 п.п. к 2024

Удовлетворенность



+0,9 п.п. к 2024

Лояльность



+2,1 п.п. к 2024

eNPS



+2,0 п.п. к 2024

Happy Index

Социальные проекты для сотрудников и их семей¹

Образовательный проект ко Дню защиты детей

Проект направлен на знакомство детей с современными технологическими профессиями в игровом формате.

ный тест и зарабатывали баллы. Лучшие 10 участников в каждой возрастной категории получили ценные призы в виде гаджетов, а топ-10 участников всего проекта получили приглашение в Москву на экскурсию в офис с топ-менеджментом Компании.

Онлайн-платформа

В мае для детей сотрудников МТС запущена онлайн-платформа, где участники занимались развивающими активностями, проходили профориентацион-

4,7 тыс. участников
зарегистрировались на платформе

Дети из 256 городов
приняли участие в проекте

¹ Более подробная информация о социальных проектах для сотрудников и их семей представлена в [Отчете МТС об устойчивом развитии за 2025 год](#).



Офлайн-мероприятия

1 июня, в День защиты детей, в Москве состоялся большой праздник. Участникам были доступны развлекательные программы, мастер-классы и обучающие лекции.

1,4 тыс. человек

приняли участие в мероприятии ко Дню защиты детей в Москве

Проект также был реализован в других регионах. В рамках мероприятий в регионах дети посещали офисы МТС, где их обучали программированию, знакомили с искусственным интеллектом и робототехникой, а также развивали навыки в маркетинге и креативных индустриях.

~3,5 тыс. детей

приняли участие в региональных праздничных мероприятиях

Спортивная программа «СпортАп»

В 2025 году программа прошла во второй раз. Спортсмены проходили офлайн- и онлайн-тренировки, доступные по всей России, а также соревновались по разным видам спорта. Программа тренировок рассчитана на четыре месяца. Тренировки в очном формате под руководством сертифицированных тренеров состоялись в 50 городах России и были доступны для всех сотрудников МТС.

В проекте учтена инклюзивная культура: запущен отдельный беговой трек для людей старше 50 лет, площадки оборудованы для болельщиков с особыми потребностями.

Также прошли пять полуфиналов по всей России и один финал в Москве, в них приняли участие более 5 тыс. человек (спортсмены, болельщики и внешние гости). Для болельщиков МТС организует задания внутри платформы, за выполнение которых начисляются баллы — за них можно получить билет на полуфинал в их регионе или финал в Москве. На благотворительность сотрудниками было пожертвовано 1,5 млн баллов, эквивалентные 1,5 млн руб. Средства переданы Ассоциации «Особые люди» в Екатеринбурге для закупки спортивного инвентаря в целях развития адаптивного спорта для детей с инвалидностью. Также во время финала в Москве проведен благотворительный забег, по результатам которого сотрудники собрали на благотворительность 200 тыс. дополнительных баллов.

>16 тыс. сотрудников

приняли участие в программе «СпортАп» в 2025 году (45% от общей численности персонала)



Киберспортивный турнир МТС Cyber Cup

МТС Cyber Cup — это киберспортивный турнир для сотрудников Группы МТС. Участие могли принять как любители компьютерных игр или интеллектуальных состязаний, так и новички в киберспортивном мире. Соревнования проходили в шести дисциплинах, игры были отобраны по итогам опроса сотрудников.

В 2025 году МТС Cyber Cup прошел во второй раз. Турнир состоял из трех этапов — отборочного, группового и финала. Первые два этапа прошли в онлайн-формате, финал — в очном формате. Призовой фонд для первых трех мест турнира составил около 2 млн руб. Участники, занявшие первое место, дополнительно получили специальные призы от внешних партнеров.

>3,7 тыс. сотрудников

приняли участие в МТС Cyber Cup в 2025 году

>2,2 тыс. игр

проведено в рамках киберспортивного турнира

~2 млн руб.

призовой фонд МТС Cyber Cup 2025

>1 млн просмотров

набрала онлайн-трансляция МТС Cyber Cup 2025



Развитие инклюзивной среды и цифрового сообщества

В основе программы развития инклюзивной среды и цифрового общества лежат принципы инклюзивности, равенства и разнообразия. Программа реализуется в рамках ESG-стратегии МТС и Политики в области многообразия, равенства и инклюзивности.

Инклюзивная культура МТС

Политика «Многообразие, равенство и инклюзивность» утверждена Советом директоров ПАО «МТС» в декабре 2021 года (обновлена в феврале 2023 года). Документ опубликован на официальном сайте Компании.

Политика отражает приверженность Компании принципам, обеспечивающим равенство, недискриминацию, уважение личности и справедливость в отношении собственных сотрудников, клиентов, партнеров, жителей регионов присутствия и прочих заинтересованных сторон.

Для создания инклюзивной корпоративной культуры внутри Группы МТС мы применяем комплексный подход, в основе которого — многолетний опыт. Компания последовательно реализует масштабные многоуровневые программы для достижения устойчивых изменений в обществе на основе принципов инклюзивности, равенства и разнообразия.

Данные ежегодного исследования инклюзивной культуры показывают рост по основным инклюзивным метрикам:

97% сотрудников

готовы работать в одной команде с представителями инклюзивных групп без исключения

85% сотрудников

считают, что инклюзивная культура в Компании развита на высоком уровне

70% сотрудников

считают, что наличие инклюзивной культуры в компании напрямую влияет на бизнес-результаты и привлечение талантов

Задачи в рамках развития инклюзивной культуры в МТС

1. Продвижение инклюзивной повестки в Группе МТС

В Компании реализуется коммуникационная программа, которая включает регулярное информирование сотрудников Группы МТС о вопросах инклюзивной повестки.

- ежеквартальный дайджест новостей инклюзивной культуры на аудиторию амбассадоров повестки (3,5 тыс. человек);
- серия видеороликов, где главными героями стали сотрудники Компании, которые рассказывают о ценностях и особенностях инклюзивных категорий.

2. Обучение сотрудников навыкам инклюзивного лидерства и инклюзивной коммуникации

На постоянной основе в Компании проходят образовательные программы.

473 руководителя

прошли обучение в 2025 году

4,8 из 5 баллов

оценка программы

3. Изменение мышления сотрудников в области инклюзивности и многообразия

МТС реализует игру по инклюзивной культуре «ИгрAI и действуй вне стереотипов».

3,1 тыс. человек

приняли участие в проекте в онлайн-формате

750 человек

приняли участие в проекте
в офлайн-формате

9,5 из 10 баллов

оценка проекта

4. Привлечение талантов и обеспечение притока кандидатов из инклюзивных групп на конкурентном рынке труда

В 2025 году состоялся инклюзивный марафон «Карьера без лимитов».

Более 400 участников прошли подготовку к собеседованию, ИИ-проверку резюме в онлайн-формате.

В офлайн-мероприятии приняли участие 105 человек, в том числе кандидаты с инвалидностью.

266 сотрудников

приняли участие в 5 вебинарах,
где рассказали об инклюзивных практиках МТС.

9,5 из 10 баллов

оценка программы

Волонтерское движение в МТС

Волонтерство — неотъемлемая часть корпоративной культуры МТС. Компания реализует комплексный подход к добровольческой деятельности и созданию имиджа социально-ответственного работодателя.

Итоги волонтерских проектов в 2025 году

+70%

рост количества волонтерских проектов

>2,4 тыс. человек

являются корпоративными волонтерами

10,2 тыс. часов

волонтерской помощи

59 городов

в 52 регионах охвачены волонтерскими проектами

292 акции

провели волонтеры

Также в 2025 году создан единый раздел для волонтеров Группы МТС на портале «Пульс 2.0».

Ключевые волонтерские проекты МТС в 2025 году

Программа «Волонтеры МТС: добро начинается с тебя»

Проект направлен на развитие добровольческих навыков среди сотрудников. Модульная программа реализована на основе практической командной работы и серии вебинаров на платформе корпоративного университета Компании. Каждый из четырех модулей программы посвящен реализации волонтерских инициатив в разных сферах: экология, помощь людям с инвалидностью, поддержка людей старшего возраста и профориентация детей и подростков.

654 участника

вебинаров

3 960 назначений курса

на платформе МТС Кампус

160 корпоративных проектов

в 52 регионах запущено местными волонтерами после окончания программы



Корпоративный волонтерский театр кукол «Мобильный Театр Сказок»

Корпоративный волонтерский театр кукол «Мобильный Театр Сказок» реализуется в МТС как проект корпоративной социальной ответственности с 2012 года. Сотрудники экосистемы ежегодно проводят мероприятия в социальных центрах, учреждениях и больницах.

4 518 зрителей
(+36% к 2024 году)

56 выступлений
(+8% к 2024 году)

335 волонтерских участия
(+4% к 2024 году)

94 уникальных волонтера

В рамках проекта, помимо профориентационного теста, волонтеры МТС знакомят подопечных социальных учреждений страны с современными цифровыми технологиями и связанными с ними профессиями, а также обучают основам работы с нейросетями, 3D-моделированию и созданию чат-ботов. В 2025 году мы запустили проект в пяти крупных городах, где более чем 2,5 тыс. детей из социальных учреждений смогли попробовать себя в роли программиста, дизайнера, инженера или цифрового креатора.

700 школьников
прошли профориентационный тест

4 тыс. детей
из 148 учреждений приняли участие в проекте

400 волонтеров
приняли участие в проекте в офлайн-формате

Образовательный проект «Виртуалити»

Проект представляет собой бесплатный профориентационный онлайн-тест для школьников, который поможет определить предрасположенность к одной из семи востребованных на рынке технологических специальностей.

Дни донора и тренинг «Первая помощь»

Регулярное сотрудничество со станциями переливания крови (выезд в офис) и тренинги по оказанию первой помощи для всех сотрудников с отработкой на манекенах, которые проводят действующие сотрудники бригады скорой помощи

Охрана здоровья работников и обеспечение безопасности труда

Сохранение жизни и здоровья сотрудников, обеспечение благоприятных и безопасных условий труда ПАО «МТС» — приоритет № 1.

В 2020 году МТС присоединилась к международному подходу Vision Zero, или «Нулевой травматизм». Это качественно новый подход к организации профилактики, объединяющий три направления: безопасность, гигиену труда и благополучие работников на всех уровнях производства.

В отчетном году полностью реализована Стратегия Группы МТС в области безопасности, здоровья и благополучия на 2022–2025 годы, включавшая международные практики и методы внедрения видения Vision Zero.

Система управления охраной труда

В Компании функционирует двухуровневая система управления охраной труда, сфокусированная на создании безопасных условий труда, предупреждении производственного травматизма и организации обучения персонала правилам безопасности на рабочем месте.

В рамках развития системы охраны труда в 2025 году проведены следующие мероприятия:

- специальная оценка условий труда и производственный контроль;
- процедуры идентификации, оценки и управления профессиональными рисками;
- медицинские осмотры;
- обучение сотрудников и специалистов в области охраны труда;
- обеспечение работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты;
- различные мероприятия и коммуникации с целью повышения осведомленности сотрудников об охране труда;
- контрольные процедуры различных уровней;
- взаимодействие с регуляторными органами.

Специальная оценка условий труда, рабочие места

2023	2024	2025
23 523	23 882	23 054

Специальная оценка условий труда проведена в отношении 94% рабочих мест в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС»¹.

Производственный травматизм

В предотвращении непосредственного воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов на организм работника большую роль играют применяемые средства индивидуальной защиты. В МТС разработаны и утверждены нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам, которые заняты на работах с вредными и (или) опасными условиями труда.

Сотрудники МТС, занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, проходят предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры. За отчетный период в ПАО «МТС» прошли предварительные и периодические медицинские осмотры 875 и 4 889 человек соответственно. По результатам периодических медицинских осмотров 13 работников нуждались в переводе на другую работу и 103 работникам было рекомендовано санаторно-курортное лечение (предоставлена возможность лечения за счет средств Компании).

С 2019 года в Компании действует стандарт «Требования к проведению исследований несчастных случаев», по которому в филиалах проводятся соответствующие мероприятия. Руководители подразделений и представители работников участвуют в мониторинге при разработке ежегодных Планов работы по охране труда в филиалах на предстоящий год и при разработке Перечня меропри-

¹ Подробная информация о результатах оценки доступна на сайте: [Оценка условий труда — Москва \(mts.ru\)](https://mts.ru/ru/otvetstvennoe-upravlenie-personalom/ocenka-uslovij-truda).

ятий по улучшению условий и охраны труда и развитию культуры безопасности.

В 2025 году в ПАО «МТС» произошло восемь несчастных случаев, в результате которых пострадали восемь работников (двое из них — женщины). По степени тяжести все несчастные случаи относятся к категории легких несчастных случаев. По сравнению с 2024 годом произошло снижение общего числа травм.

С 2025 года в Компании действует Корпоративная информационная система работодателя ЕНОТ. Данная система позволяет облегчить труд специалистам по охране труда, а также способствует вовлечению руководителей различного уровня и ответственных лиц в управление процессами охраны труда. Также эта система позволила осуществить безболезненный перевод

многих мероприятий по охране труда в систему электронного документооборота (ЭДО).

На ежегодной основе проводится оценка эффективности системы управления охраной труда на основе количественных показателей, которые позволяют объективно оценить степень реализации проводимой политики в области охраны труда.

Обучение по охране труда

В 2025 году внешнее и внутреннее обучение по охране труда прошли 8 683 человека — руководители, специалисты, члены комиссий по охране труда и другие категории работников. Проводится обучение по оказанию первой помощи пострадавшим на производстве.

Показатели производственного травматизма

Показатель	2023	2024	2025
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) ¹	0,15	0,31	0,29
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) ²	39,8	28,6	33,5
Коэффициент производственного травматизма и потери рабочего времени (КПТ)	0,06	0,08	0,09
Коэффициент потерянных дней (КПД)	1,38	1,41	1,44
Коэффициент отсутствия на рабочем месте (КО)	4,37	4,34	4,39

¹ Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) определяет число несчастных случаев за отчетный период в расчете на 1 тыс. работающих.

² Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) определяет число дней нетрудоспособности, приходящихся на одну травму.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Стратегия социальных инвестиций МТС комплементарна ESG-стратегии Компании и направлена на решение социальных проблем общества при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС.

В основе стратегии социальных инвестиций лежат национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года¹, а также Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН.

МТС отличает широкое использование вовлекающей механики: мы стараемся привлечь в реализацию социальных программ представителей местных экспертных и профессиональных сообществ, а также волонтеров.

Принципы социальных инвестиций сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, в том числе в регионах присутствия, внутренней экспертизы, а также лучших практик в сфере устойчивого развития.

Принципы социальных инвестиций МТС

- **Долгосрочность, устойчивость.** Мы фокусируемся на реализации национальных целей развития Российской Федерации и ЦУР ООН в наиболее комплементарных бизнес-стратегии областях.
- **Технологичность.** Эффективное решение социальных задач с помощью высокотехнологичных сервисов и собственной экспертизы.
- **Вовлечение общественности.** Личный вклад каждого участника социальных программ и партнерство с обществом позволяет реализовывать наиболее качественные и долгосрочные проекты.
- **Партнерство.** МТС развивает практику партнерства и межотраслевого взаимодействия, достигая синергии интересов в решении социальных вопросов.
- **Локализация.** Мы точно адаптируем свои инициативы на локальном уровне с учетом контекста и потребностей конкретного региона.

- **Эффективность.** Компания ориентируется на достижение импакт-эффекта от реализации социальных проектов

Направления социальных программ МТС

Все направления социальных программ МТС имеют цифровую основу — мы разрабатываем, интегрируем и предоставляем различные сервисы и решения для развития различных сфер жизни общества.

- **Цифровое развитие сообществ.** Решение актуальных социальных задач за счет использования технологий.
- **Образование.** Интеллектуальное и творческое развитие детей и молодежи.
- **Цифровое просвещение.** Обучение населения грамотному использованию современных технологий и повышение уровня финансовой грамотности.
- **Здоровье и благополучие.** Поддержка социально незащищенных групп населения, бизнеса и местных сообществ.
- **Культура.** Сохранение, популяризация уникальных культурных ценностей.
- **Инклюзия.** Поддержка развития инклюзивной среды.
- **Экология.** Защита окружающей среды благодаря внедрению технологий и экпросвещение.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Ключевые проекты 2025 года

Цифровое развитие сообществ

«Культурный код»

Проект направлен на использование технологий для сохранения национальной идентичности и культурных достояний народов и территорий России. Совместно с краеведами и локальными сообществами создаются книги с функцией изучения национальных языков малых народов, в том числе ранее не издававшийся фольклор. Печатный тираж направляется в культурные и образовательные учреждения регионов России, электронная версия доступна в КИОН Строки.

Ключевые результаты 2025 года:

- Издано три книги: «Ожившие легенды Бурятии», «Ожившие легенды Севера», «Ожившие легенды Прикамья»

Поддержка ИТ-образования

МТС True Tech

МТС True Tech — это масштабная инициатива дочерней компании МТС — МТС Веб Сервисы. Проект направлен на развитие ИТ-сообщества в России. Для отечественного рынка True Tech Community объединяет не только действующее профессиональное сообщество, но и будущих участников рынка ИТ, предлагая им платформу для нетворкинга, обучения и карьерного развития. Мероприятия сообщества сочетают образовательные программы, интерактивные форматы и неформальное общение.

Ключевые результаты 2025 года:

- **>50** мероприятий.
- **4** города охват программы (Москва, Нижний Новгород, Томск, Новосибирск).
- **>10 тыс.** участников.

- **>130** образовательных учреждений.
- Поддержка Минобразования Российской Федерации.
- **>35** федеральных экспертов.
- **3** масштабных ИТ-конференции TRUE TECH DAY «Мир ИТ изнутри».
- **700** участников **3** социальных хакатонов с общим призовым фондом **2,5 млн руб.**
- **>500** участников «Дней МТС» в региональных вузах с участием HR-экспертов.

Стипендиальный конкурс «Система»

МТС совместно с благотворительным фондом «Система» реализует стипендиальный конкурс «Система» для студентов среднего профессионального образования и вузов. Инициатива направлена на поддержку практико-ориентированной исследовательской, научной и инновационной деятельности мотивированной молодежи в приоритетных областях научно-технологического развития. Финалисты получают финансовую и методическую поддержку для реализации своих проектов, а также возможность приобрести первый профессиональный опыт в компаниях — партнерах программы.

Ключевые результаты 2025 года:

- **20 тыс.** заявок из **30** регионов России.
- Эксперты из **15** отраслей.
- **>6 тыс.** заявок на номинацию МТС «Технологии для жизни».
- **110** победителей.
- до **25 тыс. руб.** — размер ежемесячной стипендии для победителей проекта.

Более подробная информация раскрыта в Отчете в области устойчивого развития Группы МТС за 2025 год: глава «Корпоративная социальная ответственность», раздел «Местные сообщества»



Отчет устойчивого
развития — Москва (mts.ru)

Конкурс для молодых ученых

МТС совместно с благотворительным фондом «Система» в партнерстве с РАН и Роспатентом, а также ведущими российскими технологическими компаниями реализует Конкурс для молодых ученых. Инициатива направлена на поддержку инновационных научных разработок и новейших исследований в приоритетных отраслях экономики. Проект позволяет не только выявить и поддержать перспективных молодых ученых, но и дать им возможность обрести новые знания в части защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые результаты 2025 года:

- авторы **32** научных разработок из 19 регионов страны стали победителями.
- **>1,2 тыс.** работ было представлено на конкурсе.

Междисциплинарные проектные смены для школьников

МТС способствует развитию точек формирования неразрывной связи «школа — вуз/СПО — работодатель».

В ведущих детских центрах страны реализуются образовательные программы, где школьники знакомятся с перспективными профессиями и ведущими компаниями отрасли.

Цифровое просвещение

Проекты для детской и подростковой аудитории

Поколение «М»

Инициатива представляет собой крупнейшую в России образовательную платформу для развития детского творчества в цифровой среде. Платформа «Поколение М» позволяет молодым специалистам получить опыт взаимодействия с цифровыми технологиями в творческой среде. Программа включена в число мировых практик, признанных ООН передовыми для достижения Целей устойчивого развития.

Сотрудничество МТС и ГИТИС

На цифровой платформе МТС Линк ежегодно проходит онлайн-отбор абитуриентов: им доступен образователь-

ный курс по театральным и эстрадным дисциплинам, и экзаменационные прослушивания с преподавателями. Лучшие участники онлайн-отбора рекомендуются для прохождения последующих этапов поступления.

Ключевые результаты 2025 года:

- **1,4 тыс.** абитуриентов записались на прослушивание.
- **163** абитуриента из регионов рекомендованы на второй этап поступления.
- **9** абитуриентов зачислены в ГИТИС по итогам проекта.

Проект «Виртуалити»

В 2025 году МТС провела образовательный волонтерский проект о цифровых технологиях «Виртуалити», в рамках которого специалисты Компании помогают школьникам с выбором будущей профессии в сфере ИТ¹.

Участие в Альянсе по защите детей в цифровой среде

МТС вместе с крупнейшими компаниями в сфере информационных технологий, является соучредителем Альянса по защите детей в цифровой среде. Цель альянса — способствовать созданию безопасного и здорового цифрового пространства для детей.

В 2025 году эксперты МТС создали для федерального портала «ЦИФРАтека. Библиотека практических знаний» более 10 авторских материалов на актуальные темы.

Медийные просветительские проекты МТС

Онлайн-платформа МТС Редспот создана для размещения познавательного и образовательного контента. Основная задача публикаций — повышение цифровой грамотности, а также информационно-прикладная помощь в понимании процесса технологической трансформации.

Финансовая грамотность

МТС Финтех реализует инициативы, которые помогают сформировать осознанный и ответственный подход к формированию личного и семейного бюджета, а также рассказывают о диджитал-гигиене и использованию современными финансовыми онлайн-сервисами

¹ Более подробная информация о проекте представлена в разделе «Волонтерское движение в МТС».

Инклюзия

Образовательные программы

В 2025 году МТС совместно с восемью ведущими музеями Москвы запустила бесплатную образовательную программу для глухих гидов. Годовой курс рассчитан на теоретическую и практическую подготовку инклюзивных музейных специалистов.

Методическое пособие по цифровой доступности

МТС вместе с Русским музеем выпустили уникальное методическое пособие «Цифровая инклюзия в музеях»

для повышения качества работы музеев и других культурных институций с инклюзивными посетителями.

Пособие содержит методические рекомендации по организации всех видов инклюзивного пространства в музеях при помощи технологических решений.

Инклюзивные видеоролики

МТС создала серию видеороликов, которые показывают особенности инклюзивных групп, таких как люди с инвалидностью, возрастные сотрудники, многодетные родители. Ролики помогают преодолевать стереотипы в отношении данных инклюзивных групп, а главными героями съемок стали сотрудники компании.

Благотворительная деятельность

Благотворительная деятельность Группы МТС является продолжением бизнес-стратегии и социальной стратегии Компании. Ключевой внутрикорпоративный документ в данной области — политика «Деятельность МТС в области благотворительности». Документ устанавливает основные принципы планирования и реализации мероприятий Группы МТС в области благотворительности, а также права и обязанности работников и подразделений Компании в рамках данной деятельности.

В 2025 году мы продолжили активное сотрудничество с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями. Значительная часть благотворительной деятельности МТС реализуется посредством пожертвований в благотворительный фонд «Система». Сотрудничество и экспертная поддержка МТС также вносят вклад в развитие флагманского образовательного проекта благотворительного фонда «Система» «Лифт в будущее» — всероссийской профориентационной платформы, способствующей повышению карьерных возможностей жителей всех возрастов.

Ключевые благотворительные проекты Группы МТС в 2025 году

МТС. НАС КАСАЕТСЯ

Сквозной продукт, который позволяет внедрить благотворительные практики. Инициатива также стимулирует пользователей присоединяться к решению социальных проблем за счет программы списания кешбэка на благотворительность в пользу НКО, которые реализуют системные благотворительные программы по актуальным вопросам.

ПРОГРАММА «ПОДАРИ ДОБРО!»

Программа адресной помощи тяжелобольным детям, которую МТС реализует в партнерстве с благотворительными фондами.

Все цифровые активности пользователей платформы МТС «Поколение М» конвертируются в средства, которые компания ежегодно переводит на лечение тяжелобольных детей.

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Управление экологическим воздействием

Забота об окружающей среде — одно из ключевых направлений ESG-стратегии Группы МТС, в рамках которого выделяются три фокусные темы: «Ответственное ресурсопользование», «Управление е-отходами» и «Углеродный менеджмент».

Деятельность группы МТС в сфере охраны окружающей среды основана на законодательстве Российской Федерации и регулируется внутренней Экологической политикой Компании. Проектирование объектов сети МТС включает в себя «Перечень мероприятий по охране окружающей среды», который разрабатывается в соответствии с требованиями ГОСТ Р 21.1101-2013.

В 2025 году был актуализирован и доработан Стандарт «Управление отходами производства и потребления», который устанавливает требования по управлению отходами, образующимися в результате хозяйственной и иной деятельности Компании на объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

Также на Группу МТС распространяется действие политики «Экологическая безопасность и охрана окружающей среды на объектах административного назначения». Дочерние общества компании по мере присоединения к этой политике консолидировано адаптируют свои внутренние документы и процессы, учитывая экологические принципы.

В Компании создана единая система управления экологическими аспектами, которая гарантирует соблюдение

и выполнение норм природоохранного законодательства. Вопросы эффективного управления экологическими рисками, а также связанные с ними мероприятия и инициативы, регулируются комплаенс-программой «Экология», в рамках которой разработана матрица экологических рисков.

Экологическая безопасность¹

В основе подхода МТС к экологической безопасности — эффективное управление регуляторными экологическими и климатическими рисками. В 2025 году Компания продолжила реализацию программы обеспечения экологической безопасности на объектах МТС, стратегических проектов по экологической ответственности, направленных на широкое внедрение принципов цикличной экономики в бизнес-процессы Группы МТС.

Ведется регулярная работа по поддержанию актуальности разрешительных документов в части охраны окружающей среды и по своевременной подаче отчетности, что позволяет эффективно митигировать регуляторные риски.

Также Компания последовательно внедряет во внутренние процедуры контроль за обеспечением экологической безопасности и регулярно информирует сотрудников о требованиях природоохранного законодательства.

Управление энергоэффективностью

Группа компаний МТС реализует программы и инициативы в области энергосбережения. В своей деятельности МТС руководствуется принципами требований как российских, так и международных стандартов, включая ГОСТ Р ИСО 50001:2023, направленных на ограничение

роста энергопотребления и снижение удельного расхода электроэнергии.

Повышение энергоэффективности в МТС осуществляется через централизованные и региональные программы,

¹ Подробная информация о подходах Компании к управлению собственным экологическим воздействием представлена в [Отчете об устойчивом развитии МТС](#).

которые формируются Корпоративным центром и филиалами и выполняются в установленные сроки на ежегодной основе.

Каждый год филиалы МТС разрабатывают, утверждают и внедряют региональные программы по энергосбережению и повышению энергоэффективности. Реализация утвержденных мероприятий становится одним из основных показателей эффективности для руководителей филиалов. Для оценки выполнения программных инициатив регулярно проводятся внутренние аудиты. Кроме того, МТС применяет возобновляемые источники энергии для обеспечения надежной работы базовых станций в удаленных и труднодоступных районах. Например, в 2025 году в Башкортостане установлена базовая станция со встроенной системой автономного питания на солнечных панелях.

Для сокращения энергопотребления базовые станции МТС оснащаются современным энергосберегающим оборудованием. Этот сегмент не только выступает драйвером технологических инноваций, но и обладает значительным потенциалом для сокращения выбросов парниковых газов.

В 2025 году в ходе пилотного проекта запущены первые площадки, оснащенные разработанными в Компании системами SmartSite. Цель проекта — создание системы, которая сможет обеспечить дополнительные функции мониторинга и управления на удаленных объектах (площадках мобильной сети) для снижения энергопотребления. В рамках пилотирования системой оснащено уже 100 площадок, которые позволили выявить случаи неэффективного использования энергии.

В 2025 году объем электроэнергии, потребленной МТС, составил 1 869,57 млн кВт/ч, что на 4,07% меньше показателя 2024 года

Углеродный менеджмент

Компания интегрирует принципы углеродного менеджмента в свою ESG-стратегию, ежегодно раскрывает информацию об объемах прямых и косвенных выбросов парниковых газов, а также реализует меры по их сокращению. Методика расчета и анализа выбросов парниковых газов основана на методологических принципах, соответствующих российским и международным нормам и передовым практикам. Также выполняются оценка и систематический мониторинг выбросов парниковых газов по всем четырем охватам (охват 1, 2, 3 и 4), начиная с 2024 года проводится верификация расчетов выбросов парниковых газов независимым аудитором (охват 1 и 2).

С 2024 года в Компании действует Стратегия по управлению выбросами парниковых газов (углеродная стратегия) ПАО «МТС». В рамках Дорожной карты данной стратегии реализуется ряд мероприятий по снижению экологического воздействия Группы МТС, внедряет технологические решения для минимизации собственного углеродного следа и помогает клиентам контролировать влияние на климат.

В январе 2026 года МТС валидировала и зарегистрировала проект «Строительство ЦОД с энергоэффективной системой охлаждения на площадке ПАО «МТС» в российском национальном реестре углеродных единиц. Компания стала первым представителем телеком-отрасли, отмеченным в перечне федеральной цифровой системы учета климатических проектов.

Объем использованных ПАО «МТС» энергетических ресурсов в 2025 году

Вид ресурса	Натуральное выражение		Группа компаний МТС
	Объем	Единица измерения	
Электроэнергия (из энергосетей)	1 869 566 566,5	кВт/ч	2 182 395 494,9
Тепловая энергия	42 865,98	Гкал	92 609,4
Водоснабжение	133,82	тыс. куб. м	263,07
Газоснабжение	1 132 566,70	куб. м	1 667 106,7
Бензин	1 975,55	тыс. литров	2 691,2
Дизтопливо	3 222,08	тыс. литров	4 158,6
Газ сжиженный нефтяной-пропан	1,43	тыс. литров	1,43

Развитие экономики замкнутого цикла

Проект «Лаборатория жизненного цикла»

В 2025 году основной фокус проекта направлен на внедрение единого подхода к принципам устойчивого развития в организации и проведении массовых мероприятий Группы МТС.

МТС Live Лето

На фестивальной площадке организован отдельный сбор отходов: собрано и отправлено на переработку 303 кг вторсырья, а также 100 кг баннеров от застройки площадки было направлено в помощь приютам для животных.

True Tech Champ

Во время финала чемпионата организован отдельный сбор отходов, сбор бейджей на переработку, а также внедрены инклюзивные практики. В результате реализованных инициатив за день работы площадки было собрано 38 кг пластиковых бутылок; 7,3 кг алюминиевых банок; 12 кг картона; 82 кг клавиатур и около 30 кг бейджей. Также передано на переработку и повторное использование около 20 куб. м материалов от застройки.

Система раздельного сбора отходов в офисах

Система раздельного сбора отходов внедрена в 22 офисах по 11 регионам России.

Управление электронными отходами

В Компании внедрена система обращения с использованным телекоммуникационным оборудованием, а также созданы кросс-функциональные рабочие группы, которые организуют процесс управления электронными отходами.

Электронный документооборот

Группа компаний МТС проводит работу по комплексному переходу на ЭДО, масштабируя лучшие практики в дочерние компании. Успешное внедрение системы ЭДО позволяет стабильно повышать эффективность бизнес-процессов, избавлять сотрудников от большого количества рутинных операций и сокращать объем использования материалов.

Программа рефербишмента

В 2025 году Группа МТС совместно с партнером SuperWave в очередной раз реализовала программу рефербишмента клиентского оборудования: проект включает сбор оборудования, техническую диагностику, восстановление, обновление программного обеспечения и обязательный контроль качества.

В 2025 году восстановлено 356,5 тыс. единиц техники, на переработку направлено 31,6 тонн пластика и 18,2 тонны электронных компонентов.

По итогам 2025 года совместно с дочерними обществами на переработку и ответственную утилизацию Компанией было направлено:

88,09 тонн макулатуры

2 171,2 кг пластиковых бутылок

74,7 кг пластиковых крышечек

2 115 кг отработанных элементов питания и батареек

14,3 тонны мелкой электронной техники

58,1 кг телефонов

> 23,7 тонн лома компьютерного оборудования и лома оборудования коммуникации

4,6 тонн офисной мебели

1,5 тонны ABS-пластика

400 кг стеклобоя от кинескопов

1,2 тонн отходов стеклопластика

31,06 тонн алюминия

Программы экопросвещения

Внутрикорпоративные программы экопросвещения

Проект «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)»

В феврале 2025 года МТС запустила внутрикорпоративный проект «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ)» — масштабную инициативу по формированию экологической культуры сотрудников. Проект объединил образовательные мероприятия, ИТ-решения и практические действия в онлайн- и офлайн-форматах.

За пять месяцев проекта:

- **>7,6 тыс.** сотрудников стали уникальными посетителями цифровой платформы;
- **>1,4 тыс.** человек зарегистрировались и активно включились в проект;
- участники заработали **>1,3 млн** баллов, которые можно было обменять на призы или направить на посадку деревьев (100 баллов = 1 дерево). В результате сотрудники высадили **982** дерева.

Для увеличения уровня вовлеченности запущен чат-бот «МЕНЯЙ(СЯ)» для обмена вещами и развития культуры повторного использования. Более 650 сотрудников воспользовались сервисом.

Финалом первого этапа стали экологические экскурсии для самых активных участников проекта: 52 сотрудника посетили экоцентры, комплексы по обращению с отходами, экотропы. Дополнительным направлением вовлечения стал детский конкурс рисунков «ВДОХНОВЛЯЙ(СЯ) техникой и технологиями».

Экологическая просветительская программа

Для всех сотрудников Компании действует постоянная экологическая просветительская программа. Материалы публикуются на платформе «БудьЭко» — онлайн-ресурсе для сотрудников МТС и ее дочерних компаний. Ежегодно на платформе появляется более 70 новых материалов, ежемесячно проводятся онлайн-лекции, а один раз в квартал — офлайн-мероприятия, которые организуют специалисты Центра ESG и корпоративные волонтеры.



Внешние программы экопросвещения

Ежегодно более 2 млн человек получают образовательный и просветительский контент от МТС на экологическую тематику в онлайн- и офлайн-форматах.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ В 2025 ГОДУ

Интерактивный урок «Кто такой экотурист и зачем ему смартфон?»

МТС совместно с АНО ДПО Экоцентр «Заповедники» актуализировала и обновила интерактивный урок, который знакомит детей с принципами ответственного туризма и показывает, как современные технологии помогают заботиться о природе.

Программа адаптирована для людей с нарушениями слуха и зрения, что делает ее доступной для широкой аудитории.

- **>13,7** человек приняли участие в проекте;
- проведено **517** занятий в **314** образовательных учреждениях по всей стране.

Проект с использованием ИИ «Мое ЭКОотражение».

Проект разработан МТС совместно с АНО СРСП «ИМПАКТ». Алгоритм с искусственным интеллектом помогает понять, как повседневные действия влияют на природу и на здоровье человека. Для этого нужно пройти тест из восьми вопросов, после чего на платформе появятся аватар и его окружение. Участвуя в пяти мини-играх и прочитав шесть статей об экологии, поль-

зователь делает мир вокруг аватара более экологичным. После всех заданий участники получают приз — промокод на месяц подписки МТС Premium.

- **>21 тыс.** человек посетили платформу.

Экопрактикум «Цифровой след смартфона» и игра «Сколько живут отходы?» прошли на четырех площадках и объединили более 1 тыс. участников

На XI Общероссийском фестивале природы «Первозданная Россия», который состоялся на площадке Государственной Третьяковской галереи, волонтеры МТС провели две настольные экологические игры в рамках тематического дня

В рамках **экологического марафона «Понеслось»** сотрудники МТС организовали настольные экигры, собрали и установили кормушки для птиц, покрасили деревянные настилы и благоустроили территорию ООПТ.

На саммите устойчивого развития «Сибирская перспектива» волонтеры Красноярского филиала приняли участие в создании экологической тропы, высадке цветов, покраске ограждений и благоустройстве территории, а также провели образовательные активности для участников. На круглом столе сотрудники из Центра ESG рассказали о волонтерских экологических инициативах.

В 2025 году МТС запустила специальную внутреннюю страницу для волонтеров, где можно найти интересные и полезные активности по разным направлениям

Помимо крупных федеральных проектов, в регионах присутствия Компании сотрудниками были организованы **28 экологических мероприятий, в которых приняли участие более 700 сотрудников Компании и члены их семей** — субботники, экосборы и локальные инициативы по благоустройству территорий.

Экологическое волонтерство

В 2025 году корпоративные волонтеры МТС реализовали масштабную программу экологических инициатив, объединившую более 16 тыс. сотрудников в разных регионах страны. Проекты были направлены на восстановление природных территорий, экологическое просвещение и формирование ответственного отношения к окружающей среде.

Лесовосстановление в Бузулуке

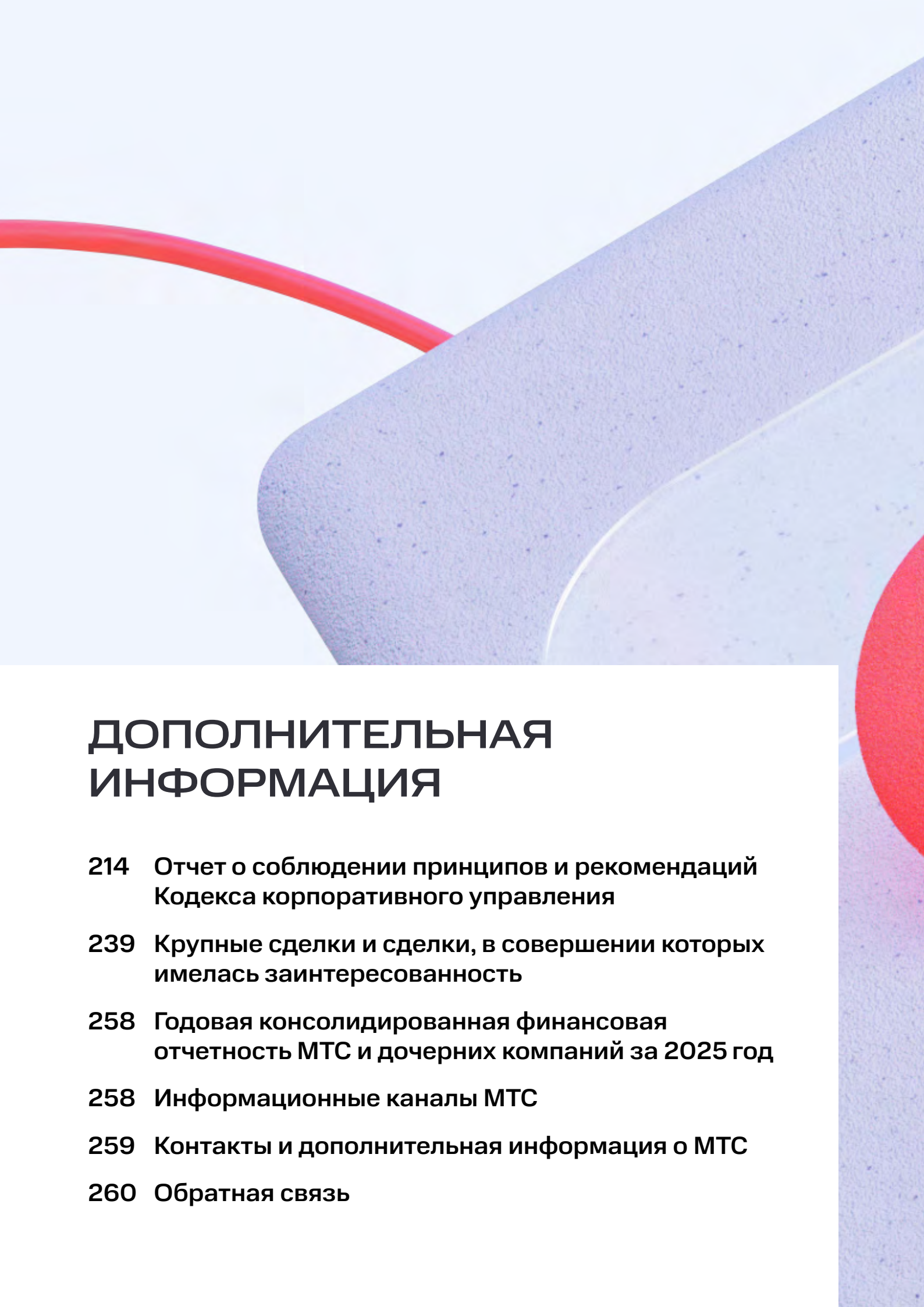
Одним из крупнейших мероприятий стала акция по высадке зеленых насаждений на территории ФГБУ «Национальный парк «Бузулукский бор». После инструктажа и подготовки инвентаря 50 волонтеров приступили к работе на заранее расчищенном участке. За один день было высажено 4 тыс. саженцев сосны на площади 1 га. Работы проходили под руководством сотрудников национального парка, что позволило соблюсти все требования к восстановлению лесных территорий



Зеленая неделя

В одном из Московских офисов МТС совместно с корпоративными волонтерами была реализована пилотная масштабная акция по раздельному сбору отходов «Зеленая неделя» для сотрудников и гостей офиса. В течение недели удалось собрать 139 кг шести различных фракций вторсырья. Успешные результаты пилота позволили принять решение о масштабировании инициативы на региональные подразделения в 2026 году





ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 214 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления**
- 239 Крупные сделки и сделки, в совершении которых имелась заинтересованность**
- 258 Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2025 год**
- 258 Информационные каналы МТС**
- 259 Контакты и дополнительная информация о МТС**
- 260 Обратная связь**



ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Настоящим Совет директоров ПАО «МТС» заявляет, что принципы корпоративного управления, закрепленные Кодексом корпоративного управления, одобренным 21 марта 2014 года Советом директоров Банка России (далее — Кодекс), соблюдаются Обществом, за исключением отдельных принципов и рекомендаций Кодекса, указанных в Приложении к настоящему Заявлению.

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в Обществе был рассмотрен Советом директоров ПАО «МТС» на заседании 21 мая 2026 года.

Совет директоров ПАО «МТС» подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса за 2025 год.

Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления Общества

Система (модель) корпоративного управления Общества построена на базе норм действующего законодательства Российской Федерации, положениях Устава Общества, принципах, рекомендованных к применению Кодексом корпоративного управления, а также учитывает требования правил листинга Московской биржи. Описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления приведено в разделе «Корпоративное управление» годового отчета ПАО «МТС».

Описание методологии, по которой акционерным обществом проводилась оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления

Оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом, осуществлена методом анализа и сопоставления внутренних стандартов и процедур с рекомендациями Кодекса.

Планируемые (предполагаемые) действия и мероприятия акционерного общества по совершенствованию модели и практики корпоративного управления

В 2026 году МТС сосредоточится на совершенствовании практик корпоративного управления, способствующих устойчивости Компании, а также на внедрении лучших практик ПАО «МТС» в компаниях Группы МТС.

Подробные сведения о соблюдении принципов Кодекса, а также о мероприятиях по дальнейшей имплементации рекомендаций Кодекса представлены ниже в приложении к настоящему Заявлению.

В 2025 году было создано и проведено два Общих собрания акционеров ПАО «МТС»:

- внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «МТС» в форме заочного голосования (дата окончания приема бюллетеней для голосования 31 января 2025 года);
- годовое заседание Общего собрания акционеров ПАО «МТС» в форме совместного присутствия, совмещенное с заочным голосованием (заседание состоялось 24 июня 2025 года).

Приложение к Заявлению Совета директоров ПАО «МТС»
о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного
управления

ОТЧЕТ
о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного
управления

№	Принципы корпоративного управления (КУ)	Критерии оценки соблюдения принципа КУ	Статус соответствия принципу КУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа КУ, а также иные пояснения
1	2	3	4	5
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	□ Соблюдается ■ Частично соблюдается □ Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается Критерий 2 соблюдается Пояснения по Критерию 3: Акционерам предоставлялась информация о том, что инициатором рассмотрения всех вопросов повестки дня годового Общего собрания акционеров ПАО «МТС» 24 июня 2025 года а также всех вопросов повестки дня внеочередного Общего собрания акционеров Общества 31 января 2025 года являлся Совет директоров Общества. Акционерам не предоставлялась информация о лицах, выдвинувших кандидатов для избрания в Совет директоров и Ревизионную комиссию ПАО «МТС» на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС» 24 июня 2025 года. При этом большинство кандидатов для избрания в Совет директоров и Ревизионную комиссию ПАО «МТС» были предложены Советом директоров ПАО «МТС».

1	2	3	4	5
				Также, руководствуясь положениями Кодекса и действующей редакции Правил листинга ПАО Московская Биржа, Совет директоров ПАО «МТС» определил (установил) независимый статус соответствующих кандидатов в Совет директоров ПАО «МТС» (указанная информация была предоставлена акционерам Общества). По мнению Общества, вышеуказанные обстоятельства снизили возможные дополнительные риски, связанные с неполным исполнением данной рекомендации Кодекса. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде	■ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера	■ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	■ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и приняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров. 3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет 2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
		3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)		
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Рекомендация соблюдается, при этом на дату утверждения настоящего Отчета ПАО «МТС» не обладает информацией о том, что существует (существовал в отчетном периоде) акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций МТС. В соответствии с положениями применимого законодательства и на основании информации, раскрываемой акционерами ПАО «МТС», известна и публично раскрыта информация о том, что акционером ПАО «МТС», владеющим совместно со своим дочерним обществом 42,09% уставного капитала ПАО «МТС», является ПАО АФК «Система»
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделял им надлежащее внимание	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Рекомендация соблюдается, при этом на дату утверждения настоящего Отчета у ПАО «МТС» нет информации о том, что существует (существовал в отчетном периоде) акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций ПАО «МТС». Подробнее, см. комментарии к пункту настоящего Отчета 1.2.4. (1)

1	2	3	4	5
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Квазиказначейские акции участвовали в голосовании в целях устранения риска отсутствия кворума для принятия решений Общим собранием акционеров Общества, возникшего в текущих внешних (геополитических) условиях. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным. Общество намерено вернуться к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций			
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
		2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества		
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Годовой отчет Общества за 2025 год включает в себя усредненные показатели посещаемости директорами заседаний Совета директоров и ответствующих комитетов. Раскрытые высокие усредненные показатели посещаемости свидетельствуют о высокой дисциплине всех директоров Общества, что снижает возможные дополнительные риски, связанные с неполным исполнением данной рекомендации Кодекса. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий.

1	2	3	4	5
		2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде		Критерий 2 соблюдается
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Биографические данные кандидатов для избрания в члены Совета директоров ПАО «МТС» на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС», проведенном 24 июня 2025 года, не предоставлялись акционерам с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023¹. При этом Обществом также учитывалось, что соответствие профессиональной квалификации всех указанных кандидатов потребностям Общества было подтверждено Советом директоров ПАО «МТС», что, по мнению Общества, снижает возможные дополнительные риски, связанные с неполным исполнением данной рекомендации Кодекса. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и федерального закона «О рынке ценных бумаг».

1	2	3	4	5
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания) 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по критерию 1: Председатель Совета директоров ПАО «МТС» не является независимым директором, старший независимый директор не определен. ПАО «МТС» регулярно (ежегодно) проводит анализ практик корпоративного управления Компании. Настоящая рекомендация Кодекса неоднократно рассматривалась Компанией ранее. Члены Совета директоров ПАО «МТС» пришли к выводу, что достигнутый Компанией уровень корпоративного управления и сформированная обстановка конструктивной дискуссии не требуют исполнения данной рекомендации Кодекса. Независимый директор избран в качестве одного из заместителей председателя Совета директоров ПАО «МТС». На данном посту заместитель председателя Совета директоров фактически заменяя старшего независимого директора, при необходимости выполняет все его функции, предусмотренные Кодексом: координирование работы независимых директоров и осуществление (организацию) взаимодействия независимых директоров с председателем Совета директоров ПАО «МТС». Имплементируя рекомендации Кодекса, Компания придерживается позиции, что каждая рекомендация Кодекса должна быть оценена на предмет ее полезности и применимости к системе корпоративного управления конкретного общества. На сегодняшний день Совет директоров ПАО «МТС» не видит потребности в избрании председателем Совета директоров ПАО «МТС» независимого директора или в назначении старшего независимого директора Критерий 2 соблюдается
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.6	Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплён порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утверждён внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно — посредством конференц- и видео-конференц-связи	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Уставом ПАО «МТС» не предусмотрено, что решения по вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании Совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов Совета директоров. В соответствии с уставом ПАО «МТС» решения по большинству вопросов, относящихся к компетенции Совета директоров, принимаются простым большинством (более 1/2 (половины)) голосов участвующих в заседании членов Совета директоров. Незначительная часть вопросов требует единогласного решения всех членов Совета директоров, без учета вышедших членов Совета директоров. После утверждения Кодекса вопрос об имплементации рекомендации был рассмотрен членами Комитета по корпоративному управлению Совета директоров ПАО «МТС» с привлечением других членов Совета директоров и менеджмента. Комитет пришел к выводу о неоправданности внедрения более строгих процедур принятия решений Советом директоров ПАО «МТС», в том числе в связи с тем, что их имплементация может негативно сказаться на оперативности принятия решений. Риски, связанные с неполным исполнением рекомендации, снижаются с учетом высокой посещаемости членами Совета директоров ПАО «МТС» заседаний, а также принятых в Компании процедур принятия решений: решения, принимаемые Советом директоров, строятся на консенсусе всех членов Совета директоров, а ключевые решения предварительно прорабатываются независимыми членами Совета директоров в рамках работы комитетов. В связи с изложенным Компания не планирует достигнуть полного соблюдения данной рекомендации Кодекса в этой части. Вместе с тем Компания будет продолжать осуществлять мониторинг исполнения данной рекомендации Кодекса российскими эмитентами и оценивать возможность ее внедрения в ПАО «МТС» (в зависимости от происходящих изменений в области российского корпоративного управления)
2.8	Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса 3. По крайней мере, один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается Пояснения по Критерию 2: В соответствии с Положением о Комитете по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» к функциям Комитета отнесены, помимо прочего, все задачи, перечисленные в рекомендации 186 Кодекса, за исключением подп. 4. Задача по описанию индивидуальных обязанностей директоров и председателя Совета директоров не была включена в список функций Комитета по вознаграждениям и назначениям ПАО «МТС» по двум основным причинам: 1) основные обязанности членов Совета директоров (включая председателя Совета директоров) четко определены в Положении о Совете директоров ПАО «МТС»; 2) состав Совета директоров Общества достаточно стабилен. Таким образом, круг индивидуальных обязанностей каждого директора уже сложился, и Общество считает, что дополнительное описание обязанностей директоров комитетом будет носить исключительно формальный характер и не станет катализатором повышения эффективности работы Совета директоров. Риски, связанные с частичным соблюдением данной рекомендации, нивелируются также путем внедрения в Компании вводного курса для вновь избранных членов Совета директоров, содержащего в том числе описание обязанностей директоров и председателя Совета директоров. В связи с вышеизложенным было принято решение о нецелесообразности отнесения к функциям Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» задачи, указанной в подп. 4 рекомендации 186 Кодекса. В настоящее время Общество не планирует относить данную задачу к функциям Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» и достигнуть полного соблюдения данной рекомендации Кодекса в этой части

1	2	3	4	5
		3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества		Пояснения по Критерию 3: К задачам Комитета по вознаграждениям и назначениям Совета директоров ПАО «МТС» отнесено в том числе взаимодействие с акционерами, которое не должно ограничиваться кругом крупнейших акционеров, с целью формирования рекомендаций акционерам в отношении голосования по вопросу избрания кандидатов в Совет директоров Общества. При этом в отчетном году большинство кандидатов (включая пул независимых кандидатов) для избрания на годовом Общем собрании акционеров ПАО «МТС», проведенном 24 июня 2025 года, были предложены Советом директоров Общества. Таким образом, у Общества фактически отсутствовала потребность в поиске дополнительных кандидатов. В будущем ПАО «МТС» будет стремиться организовывать взаимодействие с акционерами в контексте подбора кандидатов в Совет директоров Общества при возникновении необходимости в усилении пула кандидатов
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается Пояснения по Критерию 2: Самооценка качества работы Совета директоров Общества за 2025 год была проведена в 2026 году. Указанная самооценка включала оценку работы Комитетов, индивидуальную оценку работы каждого директора и Совета директоров Общества в целом Пояснения по Критерию 3: Результаты самооценки качества работы Совета директоров Общества за 2025 год были рассмотрены на очном заседании Совета директоров Общества в 2026 году
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
3.1	Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	☐ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☒ Не соблюдается	Пояснения по критерию 1: Указанная информация не представлена в Годовом отчете Общества, а также на официальном сайте Общества в сети Интернет в соответствии с текущим подходом к раскрытию персональной информации в отношении ключевых работников Общества и с учетом сохраняющихся внешних (геополитических) условий. Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров, а также Совет директоров Общества ежегодно рассматривают отчет о деятельности Корпоративного секретаря Общества (структурного подразделения Общества, осуществляющего функции корпоративного секретаря Общества, а также его руководителя) в целях подтверждения качества исполнения обязанностей Корпоративного секретаря. Деятельность Корпоративного секретаря также является одним из объектов ежегодной оценки качества работы Совета директоров Общества. Общество вернется к полному соблюдению критерия при изменении внешних (геополитических) условий
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
		2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества		
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости — пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик)	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению 2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) — политика (политики) по вознаграждению общества — предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Пояснения по Критерию 1: Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «МТС», не предусматривает вознаграждение членов Совета директоров Общества в форме предоставления акций Общества
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Действующая программа долгосрочной мотивации не предусматривает обязательный трехлетний период владения акциями с момента их предоставления. Однако при этом предусмотрены иные меры стимулирования сотрудников к держанию акций. Такой подход обусловлен внешними геополитическими условиями и возникающей в связи с ними волатильностью фондового рынка. В дальнейшем при изменении условий Компания проанализирует целесообразность применения такого подхода.
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена анти-коррупционная политика 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии)) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организывает проведение внутреннего аудита			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса) 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается Пояснения по Критерию 2: В текущих условиях и с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023 Общество не раскрывает указанную информацию (раскрывает в ограниченном объеме). Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению критерия при изменении указанных условий. Пояснения по Критерию 3: На дату утверждения настоящего отчета у Компании нет информации о том, что существует акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций ПАО «МТС». В соответствии с положениями применимого законодательства и на основании информации, раскрываемой акционерами ПАО «МТС», известна и публично раскрыта информация о том, что акционером ПАО «МТС», владеющим совместно со своим дочерним обществом 42,09% уставного капитала ПАО «МТС», является ПАО АФК «Система»

1	2	3	4	5
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций. 4. Общество раскрывает нефинансовый отчет: отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы)	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается Критерий 2 соблюдается Пояснения по Критерию 3: В текущих внешних (геополитических) условиях и с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023 Общество раскрывает указанную информацию в ограниченном объеме. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению критерия при изменении указанных условий Критерий 4 соблюдается

1	2	3	4	5
		и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества		
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности			
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества 2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	■ Соблюдается □ Частично соблюдается □ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и де-листинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, — дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

1	2	3	4	5
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	☐ Соблюдается ☒ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	В текущих условиях и с учетом положений Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023 Общество раскрывало информацию в ограниченном объеме в отношении части совершенных существенных корпоративных действий. Общество подтверждает, что указанное несоответствие положениям Кодекса является временным и связано с сохраняющимися внешними (геополитическими) условиями. Общество вернется к полному соблюдению Критерия при изменении указанных условий
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	☒ Соблюдается ☐ Частично соблюдается ☐ Не соблюдается	

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Информация предоставлена по состоянию на 31 декабря 2025 года.

ПАО «МТС» в 2025 году не совершало сделки, признаваемые в соответствии с федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками. Устав ПАО «МТС» не содержит требований о распространении порядка одобрения крупных сделок на иные сделки, совершаемые Обществом.

ПАО «МТС» применяет порядок совершения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, предусмотренный главой XI федерального закона «Об акционерных обществах»: о планируемых к совершению сделках с заинтересованностью направляются

извещения в соответствии с п. 1.1 ст. 81 федерального закона «Об акционерных обществах»; сделка выносится на рассмотрение органов ПАО «МТС» (Совета директоров / Общего собрания акционеров) как сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, только в случае получения Обществом требования, предусмотренного п. 1 ст. 83 федерального закона «Об акционерных обществах». В отношении указанных ниже сделок с заинтересованностью такие требования в Общество не поступали, за исключением сделок между ПАО «МТС» и ПАО МГТС, указанных в п. 25, 26, 37. На сделки между ПАО «МТС» и ПАО МГТС, указанные в п. 25, 26, 37 было получено согласие Совета директоров ПАО «МТС» на их совершение, в порядке, предусмотренном п. 1 ст. 83 федерального закона «Об акционерных обществах».

№ п/п	Наименование договора	Стороны и существенные условия сделки	Основание заинтересованности (на момент совершения сделки)
1.	Увеличение уставного капитала	Участник: ПАО «МТС» Общество: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: увеличение уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» за счет внесения участником Общества — ПАО «МТС» дополнительного вклада в размере 1 344 349 000 (Один миллиард триста сорок четыре миллиона триста сорок девять тысяч) руб., из которых: – 100 000 000 руб. распределяются в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС»; – 1 244 349 000 руб. распределяются в добавочный капитал дочернего общества ПАО «МТС». Стоимость: 1 344 349 000 (Один миллиард триста сорок четыре миллиона триста сорок девять тысяч) руб. НДС не облагается. Срок: оплата дополнительного вклада в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» производится в срок не позднее, чем в течение шести месяцев со дня принятия соответствующего Решения. Иные существенные условия: второй участник дочернего общества ПАО «МТС» вносит аналогичный дополнительный вклад в размере 1 344 349 000 (Один миллиард триста сорок четыре миллиона триста сорок девять тысяч) руб., в результате размер доли ПАО «МТС» не изменится и составит 50% уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС номинальной стоимостью 600 000 000 (Шестьсот миллионов) руб.	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
2.	Договор о предоставлении займа	Заимодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Заимодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 5 500 000 000,00 (Пять миллиардов пятьсот миллионов) руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 8 959 000 000 руб. НДС не облагается. Срок: не позднее 29 февраля 2028 года. Иные существенные условия: процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21,00% годовых от суммы займа)	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Президент ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

3. Генеральный договор об общих условиях факторингового обслуживания № 4550-1/24-ФЗ-БР от 19.12.2024 и Дополнительное соглашение № 1 от 19.12.2024	Фактор (Заимодавец): дочернее общество ПАО «МТС» Поставщик (Заемщик): ПАО «МТС» Предмет Генерального договора: общие условия факторингового обслуживания Поставщика (предоставление финансирования дочернего общества ПАО «МТС» в адрес ПАО «МТС» под дебиторскую задолженность ПАО «МТС»), в соответствии с которыми: - Поставщик безотзывно и безусловно обязуется уступить Фактору Денежные требования, вытекающие из предоставления Поставщиком товаров / выполнения им работ оказания услуг (выполнения иных действий) Дебитору на условиях отсрочки платежа и уплатить Фактору вознаграждение в порядке, в размере и в сроки, устанавливаемые Договором, а Фактор обязуется перечислять Поставщику денежные средства в счет уступленных Денежных требований в виде Досрочного и Остаточного платежа в порядке, в размере и в сроки, определяемые Договором; - Фактор оказывает Поставщику иные услуги, связанные с Требованиями, в частности осуществление учета (обработки) Денежных требований Поставщика к Дебитору и услуги по административному управлению дебиторской задолженностью Поставщика. Срок: Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и заключается на неопределенный срок. Стоимость: лимит не более 6 100 000 000 руб. в год с учетом НДС. Предмет Дополнительного соглашения № 1: предметом Соглашения являются условия оплаты Поставщиком вознаграждения Фактора за услуги, связанные с исполнением Договора: в качестве вознаграждения за услуги, связанные с исполнением Договора, Фактор взимает с Поставщика комиссию в соответствии с Тарифами. Вознаграждение (комиссия) Фактора за услуги, предоставляемые Поставщику: в размере ключевой ставки Банка России + 5,4% годовых (в настоящий момент ключевая ставка Банка России составляет 21% годовых)	
4. Дополнительное соглашение № 1 к Договору № D240259860 от 02.12.2024 о предоставлении займа	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: Изменение ставки на ключевую ставку Банка России + 5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 1 817 000 000 руб.). Стоимость: не более 3 098 000 000,00 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России + 5% годовых (в настоящий момент — 26,00% годовых от суммы займа) Срок предоставления займа: 02.12.2024. Срок возврата займа: 30.09.2027	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров стороны сделки И. Галактионова одновременно является Генеральным директором, членом Правления ПАО «МТС» Член Совета директоров стороны сделки одновременно является членом Совета директоров ПАО «МТС»
5. Договор о предоставлении займа	Заимодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Заимодавец предоставляет в собственность Заемщику денежные средства в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, при условии, что размер единовременной задолженности в любой день действия настоящего Договора не может превышать 6 000 000 000 руб. Стоимость: не более 9 780 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: сумма Займа (часть суммы Займа) считается предоставленной с момента списания денежных средств с расчетного счета Заимодавца. Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок не позднее 22.01.2028	

6.	Дополнительное соглашение № 6А к Дополнительному соглашению № 1 к Рамочному договору № D200126192-21 от 17.06.2020	Заказчик: ПАО «МТС». Исполнитель: ПАО МГТС. Предмет ДС № 1 к Рамочному договору: - предоставление возможности совместного использования комплекса технических ресурсов связи от OLT до порта ONT для целей обеспечения абонентов Заказчика услугами связи; - осуществление технического обслуживания передаваемых в пользование технических ресурсов связи сети Исполнителя, а также обслуживание абонентской линии в зоне ответственности Заказчика и абонента; - решение инцидентов, связанных с настройкой, заменой оконечного оборудования и абонентской линией в зоне ответственности Заказчика и абонента; - исполнение заявок Заказчика на подключение абонентам — физическим лицам ПАО МТС региона «Москва» услуг ШПД/ТВ и прочих услуг, а также осуществление настройки. Предмет Дополнительного соглашения № 6А к ДС № 1: увеличение суммы вознаграждения в 2024 году на 434 492 334 руб. с учетом НДС. Стоимость ДС № 1 в 2024 году: не более 3 310 406 956,80 руб. с учетом НДС. Срок: ДС вступает в силу с момента его подписания Сторонами. Условия ДС применяются к отношениям Сторон с 01.01.2024. Договор автоматически продлевается на тех же условиях на один календарный год, неограниченное количество раз.	
7.	Договор о предоставлении займа	Займодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 5 500 000 000 руб. («Лимит задолженности»). Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Стоимость: не более 8 959 000 000 руб. НДС не облагается. Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями не позднее 29 февраля 2028 года	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров стороны сделки И. Галактионова одновременно является Генеральным директором, членом Правления ПАО «МТС». Член Совета директоров стороны сделки одновременно является членом Совета директоров ПАО «МТС»
8.	Дополнительное соглашение № 1 к договору D240324 663 от 26.12.2024	Займодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: увеличение лимита по договору займа до 1 000 000 000 руб. (текущий лимит 500 000 000 руб.). Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России годовых (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Стоимость: не более 1 594 000 000 руб. НДС не облагается. Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с даты подписания. Срок действия договора займа — до 18.11.2027	Единоличный исполнительный орган, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
9.	Договор о выделении на возвратной основе денежных средств (о предоставлении займа)	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 1 497 000 000 руб. («Лимит задолженности»). Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России + 5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок не позднее 11.02.2028. Стоимость: не более 2 664 000 000 руб. НДС не облагается	Единоличный исполнительный орган, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

10.	Договор о предоставлении займа	Займодавец: ПАО «МТС» Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 5 000 000 000 руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 7 597 000 000,00 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России + 5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок не позднее 11.02.2027	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров стороны сделки
11.	Договор о предоставлении займа	Займодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 6 250 000 000 руб. («Лимит задолженности»). Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Стоимость: не более 8 872 000 000 руб. НДС не облагается. Срок: Заемщик осуществляет возврат займа полностью или частями в срок не позднее 11.02.2027	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров стороны сделки
12.	Дополнительное соглашение № 1 к Рамочному договору, утвержденному Распоряжением № 17/00025р от 07 августа 2023 г.	Заказчик: ПАО «МТС». Партнер (Исполнитель): дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: Партнер обязуется по Заявкам МТС выполнять Работы по ведению и управлению Рекламными кампаниями МТС и отдельными Размещениями РИМ на Рекламоносителях, а также Работы по организации размещения Рекламных материалов на Рекламоносителях посредством предоставления контролируемого удаленного доступа к Клиентскому аккаунту МТС для самостоятельного размещения Рекламных материалов на Рекламоносителях (далее — «Работы»), а МТС обязуется их принимать и оплачивать. Конкретный объем Работ и условия их выполнения определяются в соответствии с Дополнительным соглашением № 1 и указываются в соответствующей Заявке. Стоимость: 6 398 400 000 руб. с учетом НДС в год. Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует в течение одного года. Предусмотрено условие об автопродлонгации на год неограниченное количество раз.	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров стороны сделки
13.	Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа D240003 156 от 02.08.24	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России + 2% годовых) и увеличение лимита по договору до 4 800 000 000 руб. (текущий лимит — 3 000 000 000 руб.). Стоимость: не более 7 232 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств Заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Заем (часть займа, транш) считается предоставленным с момента зачисления (поступления) денежных средств на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок до 31.12.2026. Срок предоставления займа: 02.08.2024. Срок возврата займа: 31.12.2026	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

14. Договор о предоставлении займа	Заимодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Заимодавец предоставляет в собственность Заемщику денежные средства в порядке и на условиях, предусмотренных Договором, при условии, что размер единовременной задолженности в любой день действия Договора не может превышать 6 400 000 000 руб. Стоимость: не более 9 088 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств Заемщику: сумма Займа (часть суммы Займа) считается предоставленной с момента списания денежных средств с расчетного счета Заимодавца. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: датой возврата суммы Займа (части суммы Займа) и уплаты начисленных процентов будет являться дата фактического списания денежных средств с расчетного счета Заемщика. Срок предоставления займа: 04.03.2025. Срок возврата займа: 04.03.2027	
15. Дополнительное соглашение № 1 к Договору № D240001 815 от 05.02.2024 о предоставлении займа	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России + 5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России + 2% годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 4 800 000 000 руб.). Стоимость: не более 7 835 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств Заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Заем (часть займа, транш) считается предоставленным с момента зачисления (поступления) денежных средств на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок до 31 декабря 2026 года. Срок предоставления займа: 05.02.2024. Срок возврата займа: 31.12.2026	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
16. Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа № D240277 179 от 25.10.2024	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России + 2% годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 4 800 000 000 руб.). Стоимость: не более 8 240 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств Заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Заем (часть займа, транш) считается предоставленным с момента зачисления (поступления) денежных средств на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок до 15 октября 2027 года. Срок предоставления займа: 25.10.2024. Срок возврата займа: 15.10.2027	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

17.	Договор о предоставлении займа	Займодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 6 250 000 000 руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 8 872 000 000 руб. НДС не облагается Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок 14.04.2027. Срок возврата займа: 14.04.2027	Член Совета директоров ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является Генеральным директором и членом Совета директоров стороны сделки
18.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору о предоставлении займа № D240206418 от 09.09.2024	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: продление срока действия Договора займа до 01.09.2025 (текущий срок — до 25.04.2025), изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России + 2% годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 900 000 000 руб.). Стоимость: не более 1 078 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России + 5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок 01.09.2025. Срок возврата займа: 01.09.2025	Член Правления ПАО «МТС», одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
19.	Дополнительное соглашение № 2 к Договору о предоставлении займа от 20.10.2023	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России + 2% годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 1 000 000 000 руб.). Стоимость: не более 1 728 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России + 5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок 23.10.2026. Срок возврата займа: 23.10.2026	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
20.	Дополнительное соглашение № 4 к Договору о предоставлении займа № D240016052 от 25.01.2024	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России + 2% годовых) и срока действия Договора займа до 30 сентября 2026 года (текущий срок — до 31 декабря 2026 года) без увеличения лимита (текущий лимит — 6 438 000 000 руб.). Стоимость: не более 9 873 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок 30.09.2026. Срок возврата займа: 30.09.2026	Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

21.	Дополнительное соглашение № 5 к Договору о предоставлении займа № D150261 810 от 01.06.2015	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 3 100 000 000 руб.). Стоимость: не более 5 332 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа осуществляется полностью или частями в срок до 31.12.2026. Срок возврата займа: 31.12.2026	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
22.	Дополнительное соглашение № 7 к Договору о предоставлении займа № D1207 368 от 19.03.2012	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 3 100 000 000 руб.). Стоимость: не более 5 919 000 000. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа осуществляется полностью или частями в срок до 31.12.2026. Срок возврата займа: 31.12.2026	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
23.	Дополнительное соглашение № 7 к Договору о предоставлении займа № D1273 943 от 27.07.2012	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России + 5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 3 100 000 000 руб.). Стоимость: не более 6 361 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа осуществляется полностью или частями в срок до 31.12.2026. Срок возврата займа: 31.12.2026	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
24.	Дополнительное соглашение № 5 к Договору о предоставлении займа № D150375 905 от 01.09.2015	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: изменение ставки на ключевую ставку Банка России +5% годовых (текущая ставка по договору в размере ключевой ставки Банка России годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 3 100 000 000 руб.). Стоимость: не более 5 511 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России +5% годовых (в настоящий момент — 26% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа осуществляется полностью или частями в срок до 31.12.2026. Срок возврата займа: 31.12.2026	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
25.	Договор о предоставлении займа	Заимодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Заимодавец предоставляет в собственность Заемщику денежные средства в порядке и на условиях, предусмотренных Договором, при условии, что размер единовременной задолженности в любой день действия Договора не может превышать 6 000 000 000 руб. Стоимость: не более 8 669 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа может осуществляться полностью или частями, а также досрочно вне зависимости от размера каждой ранее выданной в рамках Договора части суммы Займа в срок не позднее 28.05.2027. Срок возврата займа: 28.05.2027	

26. Договор о предоставлении займа	Займодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Займодавец предоставляет в собственность Заемщику денежные средства в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, при условии, что размер единовременной задолженности в любой день действия настоящего Договора не может превышать 6 200 000 000,00 (Шесть миллиардов двести миллионов и 00/100) руб. Стоимость: не более 8 797 000 000,00 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: Займодавец предоставляет заем Заемщику путем перечисления денежных средств в рублях с расчетного счета Займодавца на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Возврат Суммы займа может осуществляться полностью или частями, а также досрочно вне зависимости от размера каждой ранее выданной в рамках настоящего Договора части суммы Займа в срок до 09.04.2027. Срок возврата займа: 09.04.2027	
27. Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа № D220335291 от 11.07.2022	Займодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: продление срока действия Договора займа до 31.12.2026 (текущий срок действия до 20.06.2025) и изменение процентной ставки на ключевую ставку Банка России годовых (текущая ставка по договору в размере ключевую ставку Банка России + 0,15% годовых) без увеличения лимита (текущий лимит — 3 500 000 000 руб.). Стоимость: не более 5 810 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России годовых (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или единовременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа осуществляется полностью или частями в срок до 31.12.2026. Срок возврата займа: 31.12.2026	
28. Дополнительное соглашение № 5 к Заказу № D20S00159777/D200183555 от 07.09.2020 к Рабочему договору от 16.04.2019	Заказчик: ПАО «МТС». Исполнитель: ПАО МГТС. Предмет: продление срока действия Заказа № D20S00159 777 / D200183 555 от 07.09.2020 по оказанию услуг по обеспечению эксплуатационного обслуживания и бесперебойного функционирования оборудования сети МТС региона «Москва» на период с 01.04.2025 по 31.03.2026. Стоимость: 1 221 279 461,34 руб. с учетом НДС. Срок оказания услуг: 01.04.2025 – 31.03.2026.	
29. Договор о предоставлении займа	Займодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 6 600 000 000 руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 9 369 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 21% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или единовременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Заем (часть займа, транш) считается предоставленным с момента зачисления (поступления) денежных средств на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок до 21.05.2027. Срок возврата займа: 21.05.2027	Член Правления и Генеральный директор ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

30.	Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа D220493385 от 26.09.2022	Займодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Продление срока действия договора займа до 26.05.2027 (текущий срок действия до 25.07.2025), изменение % ставки на ключевую ставку Банка России годовых (текущая ставка по договору в размере ключевую ставку Банка России +0,15% годовых) и увеличение лимита по договору до 5 800 000 000 руб. (текущий лимит — 3 800 000 000 руб.). Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России годовых. Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с даты его подписания. Заемщик обязуется возратить сумму займа не позднее 26.05.2027. Цена сделки: не более 9 506 000 000 руб. НДС не облагается	
31.	Договор о предоставлении займа	Займодавец: ПАО «МТС» Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет сделки: Займодавец предоставляет Заемщику в качестве займа денежные средства на возвратной основе в общей сумме не более 10 000 000 000,00 (Десять миллиардов) руб. («Лимит задолженности»). Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России + 5%. Срок: Заемщик обязуется возратить Займодавцу полученную по Договору сумму займа в рамках Лимита задолженности в срок не позднее 23.06.2028. Стоимость: не более 17 500 000 000,00 (Семнадцать миллиардов пятьсот миллионов) руб., НДС не облагается	Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
32.	Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа D240361005 от 23.12.2024	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: Продление срока действия Договора займа до 30.06.2028 (текущий срок — до 30.06.2025), без увеличения лимита (текущий лимит 3 000 000 000,00 (Три миллиарда) руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 4 895 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 20,0% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: Предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Заем (часть займа, транш) считается предоставленным с момента зачисления (поступления) денежных средств на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок до 30.06.2028. Срок предоставления займа: 23.12.2024. Срок возврата займа: 30.06.2028	Генеральный директор, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
33.	Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа D220362637 от 03.10.2022	Займодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: Продление срока действия Договора займа до 30.06.2028 (текущий срок — до 30.06.2025), без увеличения лимита (текущий лимит 3 500 000 000,00 (Три миллиарда пятьсот миллионов) руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 6 158 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 20,0% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: Предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Заем (часть займа, транш) считается предоставленным с момента зачисления (поступления) денежных средств на расчетный счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок до 30.06.2028 Срок предоставления займа: 03.10.2022. Срок возврата займа: 30.06.2028	Генеральный директор, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

34. Лицензионный договор № D210291024	Лицензиат: ПАО «МТС» Лицензиар: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет: Согласование лимита по прошедшим взаиморасчетам в рамках действующего Лицензионного договора. Изменение Лимита необходимо в связи с ранее принятым изменением стоимости предоставления услуги для Абонентов, и как следствие, увеличением суммы выплат по Лицензионному договору. Стоимость 2023–2024: не более 3,806 млрд руб. в год с учетом НДС в год, из которых: • 3,508 млрд руб. — лимит по взаиморасчетам в рамках Лицензионного договора (увеличение лимита) • 298 млн руб. — лимит по взаиморасчетам в рамках ДС № 1 к Лицензионному договору (увеличение лимита). Срок: определяется сроком действия результата интеллектуальной деятельности в виде предоставляемого Программного продукта для проведения скоринга в соответствии с Лицензионным договором. Иные существенные условия: Никакие существенные условия сделки не меняются, за исключением размера лимита по взаиморасчетам.	
35. Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа D240361011 от 23.12.2024	Займодавец: ПАО «МТС» Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет: Продление срока действия Договора займа до 30.05.2028 (текущий срок — до 30.06.2025) и увеличение лимита по договору до 6 000 000 000 (Шесть миллиардов) руб. (текущий лимит 3 000 000 000,00 (Три миллиарда) руб.). Стоимость: не более 9 407 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 18,0% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: Предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок до 30.05.2028. Срок предоставления займа: 23.12.2024. Срок возврата займа: 30.05.2028. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
36. Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа D240361009 от 23.12.2024	Займодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: Продление срока действия Договора займа до 01.09.2025 (текущий срок — до 30.06.2025), без увеличения лимита (текущий лимит 3 000 000 000,00 (Три миллиарда) руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 3 344 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 18,0% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: Предоставление денежных средств осуществляется Займодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Займодавцу процентов за пользование займом в срок до 01.09.2025. Срок предоставления займа: 23.12.2024. Срок возврата займа: 01.09.2025. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

37. Дополнительное соглашение № 1 к Договору №D220676315 о предоставлении займа от 24.10.2022	Заимодавец: ПАО МГТС. Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: продление срока действия договора займа до 17.10.2028 (текущий срок действия до 17.10.2025), изменение процентной ставки на ключевую ставку Банка России годовых (текущая ставка по договору в размере ключевую ставку Банка России +0,15% годовых) и увеличение лимита по договору до 21 000 000 000 руб. (текущий лимит — 4 400 000 000 руб.). Стоимость: не более 34 644 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России годовых (в настоящий момент — 18,00% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: сумма Займа (часть суммы Займа) считается предоставленной с момента списания денежных средств с расчетного счета Заимодавца. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: возврат суммы займа осуществляется полностью или частями в срок до 17.10.2028. Срок предоставления займа: 24.10.2022. Срок возврата займа: 17.10.2028. Иные существенные условия: нет	
38. Дополнительное соглашение № 1 к Договору о предоставлении займа №D250031687 от 25.02.2025	Заимодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: увеличение лимита по договору займа до 13 400 000 000 (Тринадцать миллиардов четыреста миллионов) руб. (текущий лимит — 6 800 000 000 (Шесть миллиардов восемьсот миллионов) руб.). Стоимость: не более 16 790 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 17,00% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок 11.02.2027. Срок предоставления займа: 25.02.2025. Срок возврата займа: 11.02.2027. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
39. Дополнительное соглашение № 4 к Договору о предоставлении займа №D160440716 от 30.12.2016	Заимодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: продление срока действия Договора займа до 31.12.2027 (текущий срок — до 31.12.2025), без увеличения лимита (текущий лимит — 16 000 000 000 (Шестнадцать миллиардов) руб. («Лимит задолженности»)). Стоимость: не более 25 071 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 17,00% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или одновременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок 31.12.2027. Срок предоставления займа: 30.12.2016. Срок возврата займа: 31.12.2027. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров ПАО «МТС» стороны сделки одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

40. Дополнительное соглашение № 2 к Договору о предоставлении займа D220362637 от 03.10.2022	Заимодавец: дочернее общество ПАО «МТС» Заемщик: ПАО «МТС» Предмет: увеличение лимита по договору займа до 13 700 000 000 руб. (текущий лимит 3 500 000 000 руб.). Стоимость: не более 20 208 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 16,50% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или единовременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок до 30.06.2028. Срок предоставления займа: 03.10.2022. Срок возврата займа: 30.06.2028. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
41. Дополнительное соглашение № 2 к Договору о предоставлении займа D240361011 от 23.12.2024	Заимодавец: ПАО «МТС». Заемщик: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: увеличения лимита по договору до 9 000 000 000 (Девять миллиардов) руб. (текущий лимит 6 000 000 000,00 (Шесть миллиардов) руб.). Стоимость: не более 13 284 000 000 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 16,50% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или единовременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок до 30.05.2028. Срок предоставления займа: 23.12.2024. Срок возврата займа: 30.05.2028. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
42. Дополнительное соглашение № 3 к Договору № D210181477 от 31.05.2021 о предоставлении займа	Заимодавец: дочернее общество ПАО «МТС». Заемщик: ПАО «МТС». Предмет: продление срока действия договора займа до 31.12.2028. (текущий срок — до 31.12.2025), без увеличения лимита, текущий лимит 750 000 000,00 (Семьсот пятьдесят миллионов) руб. («Лимит задолженности»). Стоимость: не более 1 166 000 000,00 руб. НДС не облагается. Процентная ставка: в размере ключевой ставки Банка России (в настоящий момент — 16,5% годовых от суммы займа). Порядок предоставления денежных средств заемщику: предоставление денежных средств осуществляется Заимодавцем частями (траншами) или единовременно в безналичном порядке перечислением на банковский счет Заемщика. Порядок возврата полученных по договору денежных средств: Заемщик осуществляет возврат денежных средств и выплату Заимодавцу процентов за пользование займом в срок до 31.12.2028. Срок предоставления займа: 31.05.2021. Срок возврата займа: 31.12.2028. Иные существенные условия: нет	Члены Правления ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

43. Лицензионный договор № D210291024	Лицензиат: ПАО «МТС». Лицензиар: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: увеличение размера лимита Лицензионного договора на 2025 г. до 5,6 млрд. руб. с НДС. Изменение лимита необходимо в связи с ранее принятым изменением стоимости предоставления услуги для Абонентов, и как следствие, увеличением суммы выплат по Лицензионному договору. Стоимость: не более 5,6 млрд руб. в год с учетом НДС в год, из которых: • 5,3 млрд руб. — лимит по взаиморасчетам в рамках Лицензионного договора (увеличение лимита) • 300 млн руб. — лимит по взаиморасчетам в рамках ДС № 1 к Лицензионному договору. Срок: определяется сроком действия результата интеллектуальной деятельности в виде предоставляемого Программного продукта для проведения скоринга в соответствии с Лицензионным договором. Иные существенные условия: никакие существенные условия сделки не меняются, за исключением размера лимита по взаиморасчетам	
44. Дополнительное соглашение №D250304151 к Договору	Заказчик: ПАО «МТС». Исполнитель: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет: предоставление права использования программ, оказание услуг и выполнение работ по разработке, модификации, адаптации, установке, тестированию и сопровождению ПО. Стоимость: стоимость работ, услуг, определяется в Заказах. Предельная стоимость (лимит) Заказов на 2025 г. — не более 4 263 962 233,00 руб. с учетом НДС. Предельная стоимость (лимит) Заказов на последующие календарные годы будет согласована Сторонами дополнительно. Срок: Дополнительное соглашение вступает в силу с момента подписания Сторонами, распространяет свое действие на отношения Сторон с 01.04.2025 и действует по 31.12.2025 и считается пролонгированным на следующий календарный год неограниченное количество раз. Иные существенные условия: нет	Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
45. Вклад в уставный капитал	Организация, вносящая вклад(ы): ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад(ы) в уставный капитал: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет сделки(ок): внесение ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде: • программного обеспечения. Сумма денежной оценки программного обеспечения согласно независимого оценщика составляет 4 139 703 000 (Четыре миллиарда сто тридцать девять миллионов семьсот три тысячи) руб. Общая стоимость сделки(ок): 4 139 703 000 (Четыре миллиарда сто тридцать девять миллионов семьсот три тысячи) руб. НДС не облагается. Иные существенные условия: Размер уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» после внесения вклада(ов) в уставный капитал увеличится на сумму, меньшую стоимости вносимого(ых) ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составит 2 540 671 085 (Два миллиарда пятьсот сорок миллионов шестьсот семьдесят одна тысяча восемьдесят пять) руб. 19 (девятнадцать) копеек. Соотношение долей участников в уставном капитале дочернего общества ПАО «МТС» и номинальная стоимость долей участия участников дочернего общества ПАО «МТС» после увеличения уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» определяется участниками дочернего общества ПАО «МТС» на дату принятия решения об увеличении уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»	Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Член Совета директоров ПАО «МТС», одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

Взаимосвязанные сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, совершенные в рамках проекта по трансформации Группы МТС

№	Наименование договора	Стороны и существенные условия сделки	Основание заинтересованности (на момент совершения сделки)
1.	Вклад в уставный капитал	Участник: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад в уставный капитал: ООО «Экосистема МТС». Предмет сделки: внесение ПАО «МТС» вклада в уставный капитал ООО «Экосистема МТС» в виде: Часть вклада вносится в неденежной форме путем внесения в уставный капитал ООО «Экосистема МТС» принадлежащих ПАО «МТС»: – доли в размере 99,97% (девятьсот девять целых девятьсот семь сотых процента) уставного капитала ООО «МТС Медиа» номинальной стоимостью 1 499 500 000 (один миллиард четыреста девятьсот девять миллионов пятьсот тысяч) руб.; – доли в размере 99% (девятьсот девять процентов) уставного капитала ООО «МТС Рекламные технологии» номинальной стоимостью 893 001 999 (восемьсот девяносто три миллиона одна тысяча девятьсот девяносто девять) руб. 78 (семьдесят восемь) копеек; – доли в размере 98,536% (девятьсот восемь целых пятьсот тридцать шесть тысячных процента) уставного капитала ООО «МТС Диджитал» номинальной стоимостью 1 192 288 (один миллион сто девяносто две тысячи двести восемьдесят восемь) руб. 19 (девятнадцать) копеек; – доли в размере 1% (один процент) уставного капитала ООО «КИОН» номинальной стоимостью 63 423 950 (шестьдесят три миллиона четыреста двадцать три тысячи девятьсот пятьдесят) руб.; – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала ООО «МТС ИИ» номинальной стоимостью 1 700 000 000 (один миллиард семьсот миллионов) руб.; – доли в размере 99,99% (девятьсот девять целых девятьсот девять сотых процента) уставного капитала ООО «ИТ-ГРАД 1 Клауд» номинальной стоимостью 9 999 (девять тысяч девятьсот девяносто девять) руб. Часть вклада вносится в денежной форме путем внесения в уставный капитал ООО «Экосистема МТС» от ПАО «МТС» денежной суммы: 4 000 000 000 (четыре миллиарда) руб. 00 копеек. Размер уставного капитала ООО «Экосистема МТС» после внесения вклада(ов) в уставный капитал увеличивается на сумму, меньшую стоимости вносимого ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составляет 40 000 000 000 (сорок миллиардов) руб. Общая стоимость сделок: 149 451 960 000 (сто сорок девять миллиардов четыреста пятьдесят один миллион девятьсот шестьдесят тысяч) руб.	Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС.
2.	Вклад в уставный капитал	Участник: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад(ы) в уставный капитал: ООО «Экосистема МТС». Предмет сделки: внесение ПАО «МТС» вклада в уставный капитал ООО «Экосистема МТС» в виде: – доли в размере 99,31% (девятьсот девять целых тридцать одна сотая процента) уставного капитала ООО «МТС Финтех» номинальной стоимостью 30 224 797 001,45 (тридцать миллиардов двести двадцать четыре миллиона семьсот девяносто семь тысяч одна целая сорок пять сотых) руб. или иной в случае изменения; – доли в размере 2002223/2366 517 уставного капитала ООО «ЮрентБайк.ру» номинальной стоимостью 20 022,23 (двадцать тысяч двадцать две целых двадцать три сотых) руб. или иной в случае изменения. Размер уставного капитала ООО «Экосистема МТС» после внесения вклада(ов) в уставный капитал увеличивается на сумму, меньшую стоимости вносимого(ых) ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составляет 50 000 016 567,26 (пятьдесят миллиардов шестнадцать тысяч пятьсот шестьдесят семь целых двадцать шесть сотых) руб.	Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС.

Соотношение долей участников в уставном капитале ООО «Экосистема МТС» и номинальная стоимость долей участия участников ООО «Экосистема МТС» после увеличения уставного капитала ООО «Экосистема МТС»:

– доля ПАО «МТС» составит 99,3964% (девятью девятью целых три тысячи девятьсот шестьдесят четыре десятитысячных процента) уставного капитала ООО «Экосистема МТС» номинальной стоимостью 49 698 216 467,26 (сорок девять миллиардов шестьсот девяносто восемь миллионов двести шестнадцать тысяч четыреста шестьдесят семь целых двадцать шесть сотых) руб.;

– доля ООО «Бастин» составит 0,6036% (ноль целых шесть тысяч тридцать шесть десятитысячных процента) уставного капитала ООО «Экосистема МТС» номинальной стоимостью 301 800 100,00 (триста один миллион восемьсот тысяч сто) руб.

– **Общая Стоимость сделки: 130 004 743 593,24 (сто тридцать миллиардов четыре миллиона семьсот сорок три тысячи пятьсот девяносто три целых двадцать четыре сотых) руб.**

3. Вклад в уставный капитал	Организация, вносящая вклад(ы) в уставный капитал: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад(ы) в уставный капитал: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет сделки(ок): внесение ПАО «МТС» вклада в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде: – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»; – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»; – программного обеспечения. Размер уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» после внесения вклада в уставный капитал увеличивается на сумму, меньшую стоимости вносимого(ых) ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составит 2 190 450 000 (два миллиарда сто девяносто миллионов четыреста пятьдесят тысяч) руб. Соотношение долей участников в уставном капитале дочернего общества ПАО «МТС» и номинальная стоимость долей участия участников дочернего общества ПАО «МТС» после увеличения уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»: – доля дочернего общества ПАО «МТС» составляет 90,85225864228810000000% или 199007329943/219045000 000 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 1 990 073 299,43 (один миллиард девятьсот девяносто миллионов семьдесят три тысячи двести девяносто девять целых сорок три сотых) руб.; – доля дочернего общества ПАО «МТС» составляет 0,00080859229838617600% или 1771181/219045000 000 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 17 711,81 (семнадцать тысяч семьсот одиннадцать целых восемьдесят одна сотая) руб.; – Доля ПАО «МТС» (ОГРН 1027700149124) составляет 9,14693276541350000000% или 20035898876/219045000000 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 200 358 988,76 (двести миллионов триста пятьдесят восемь тысяч девятьсот восемьдесят восемь целых семьдесят шесть сотых) руб. – Общая Стоимость сделки: 5 055 362 000,00 (пять миллиардов пятьдесят пять миллионов триста шестьдесят две тысячи) руб.	Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС. Член Совета директоров ПАО «МТС» одновременно является членом Правления стороны сделки
4. Вклад в уставный капитал	Организация, вносящая вклад(ы) / Будущий участник: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад(ы) в уставный капитал: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет сделки(ок): внесение ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде: программного обеспечения для функционирования Облачной платформы и иных платформ. Размер уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» после внесения вклада в уставный капитал увеличивается на сумму, меньшую стоимости вносимого(ых) ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составит 2 376 585 506, 36 (два миллиарда триста семьдесят шесть миллионов пятьсот восемьдесят пять тысяч пятьсот шесть) руб. 36 копеек.	Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС. Генеральный директор, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

Соотношение долей участников в уставном капитале дочернего общества ПАО «МТС» и номинальная стоимость долей участия участников дочернего общества ПАО «МТС» после увеличения уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»:

– доля дочернего общества ПАО «МТС» составляет 199007329943/237658550636 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 1 990 073 299,43 (один миллиард девятьсот девяносто миллионов семьдесят три тысячи двести девяносто девять целых сорок три сотых) руб.;

– доля дочернего общества ПАО «МТС» составляет 1771181/237658550636 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 17 711,81 (семнадцать тысяч семьсот одиннадцать целых восемьдесят одна сотая) руб.;

– доля ПАО «МТС» составляет 38649449512/237658550 636 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 386494495,12 (триста восемьдесят шесть миллионов четыреста девяносто четыре тысячи четыреста девяносто пять целых двенадцать сотых) руб.

Общая стоимость сделки: 4 695 999 000,00 (четыре миллиарда шестьсот девяносто пять миллионов девяносто девять тысяч) руб.

5. Вклад в уставный капитал

Организация, вносящая вклад(ы) / Будущий участник: ПАО «МТС».

Организация, принимающая вклад(ы) в уставный капитал: дочернее общество ПАО «МТС»

Предмет сделки(ок): внесение ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде:

- доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 4 100 000 000,00 (четыре миллиарда сто миллионов) руб.;

- следующего имущества, далее совместно именуемого «Имущество ЦОД «Авантаж»:

– здание ЦОД, адрес: Российская Федерация, Московская область, г. Лыткарино, Детский городок «ЗИЛ», строение 60, кадастровый номер: 50:53:0020202:218;

– здание КПП-1, адрес: Российская Федерация, Московская область, г. Лыткарино, Детский городок «ЗИЛ», кадастровый номер: 50:53:0020202:219;

– здание КПП-2, адрес: Российская Федерация, Московская область, г. Лыткарино, Детский городок «ЗИЛ», кадастровый номер: 50:53:0020202:220;

– земельный участок, адрес: Российская Федерация, Московская область, г. Лыткарино, Детский городок «ЗИЛ», кадастровый номер: 50:53:0020202:131;

– наружные сети электроснабжения 10 кВ, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0000000:7609;

– сети теплоснабжения, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0000000:7608;

– хозяйственно-питьевой водопровод, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:228;

– подземный резервуар пожарного запаса воды, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:231;

– противопожарный водопровод, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:224;

– хозяйственно-бытовая канализация, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:223;

– внутриплощадочные сети электроснабжения, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:226;

– внешнее топлиохранилище, наружный топливопровод, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:243;

– локальные очистные сооружения, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:244;

– дождевая канализация, назначение: нежилое, кадастровый номер: 50:53:0020202:225.;

- серверного оборудования для оказания услуг Cloud внешним и внутренним клиентам (далее — «Серверное оборудование 1»);

- серверного оборудования (далее — «Серверное оборудование 2»).

Общая стоимость сделки: 26 626 742 249,00 (двадцать шесть миллиардов шестьсот двадцать шесть миллионов семьсот сорок две тысячи двести сорок девять) руб.

Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС. Генеральный директор, член Правления ПАО «МТС» И. Галактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

6. Вклад в уставный капитал	Организация, вносящая вклад в уставный капитал: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад в уставный капитал: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет сделки: внесение ПАО «МТС» вклада в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде Программного обеспечения для функционирования платформ. Размер уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» после внесения вклада в уставный капитал увеличивается на сумму, меньшую стоимости вносимого(ых) ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составит 2 540 671 085 (два миллиарда пятьсот сорок миллионов шестьсот семьдесят одна тысяча восемьдесят пять) руб. 19 копеек. Соотношение долей участников в уставном капитале дочернего общества ПАО «МТС» и номинальная стоимость долей участия участников дочернего общества ПАО «МТС» после увеличения уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»: – доля дочернего общества ПАО «МТС» составит 199007329943/254067108 519 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 1 990 073 299 (один миллиард девятьсот девяносто миллионов семьдесят три тысячи двести девяносто девять) руб. 43 копейки; – доля дочернего общества ПАО «МТС» составит 1771181/254067108 519 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 17 711 (семнадцать тысяч семьсот одиннадцать) руб. 81 копейка; – Доля ПАО «МТС» (ОГРН 1027700149124) составит 55058007395/254067108 519 уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 550 580 073 (пятьсот пятьдесят миллионов пятьсот восемьдесят тысяч семьдесят три) руб. 95 копеек. Общая стоимость сделки: 4 139 703 000 (четыре миллиарда сто тридцать девять миллионов семьсот три тысячи) руб.	Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС. Генеральный директор, член Правления ПАО «МТС» И. Галлактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки
7. Договор об отчуждении исключительных прав на программное обеспечение (ПАО «МТС» №D25S00255311 / ООО «МВС» №D2500255311_Расход)	Продавец (Правообладатель): ПАО «МТС». Покупатель: дочернее общество ПАО «МТС». Предмет сделки(ок): Отчуждение исключительного права ПАО «МТС» на программное обеспечение в пользу дочернего общества ПАО «МТС»: Общая стоимость сделки: 140 486 428,79 (сто сорок миллионов четыреста восемьдесят шесть тысяч четыреста двадцать восемь руб. семьдесят девять копеек) (с учетом НДС не более 22%)	Взаимосвязанная сделка со сделками в рамках проекта по трансформации Группы МТС. Генеральный директор, член Правления, ПАО «МТС» И. Галлактионова одновременно является членом Совета директоров стороны сделки Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки

Взаимосвязанные сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, связанные с формированием вертикали Финтех

№	Наименование договора	Стороны и существенные условия сделки	Основание заинтересованности
1.	Вклад в уставный капитал	Участник: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад в уставный капитал дочернее общество ПАО «МТС». Предмет сделки: внесение ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде: – акций в размере 99% (девяносто девять процентов) уставного капитала акционерного общества дочернего общества ПАО «МТС» в количестве 798 534 000 (семьсот девяносто восемь миллионов пятьсот тридцать четыре тысячи) штук номинальной стоимостью 1 (один) рубль каждая или иного количества в случае изменения; – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 73 110 000 (семьдесят три миллиона сто десять тысяч) руб. или иной в случае изменения; – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 13 610 000 (тринадцать миллионов шестьсот десять тысяч) руб. или иной в случае изменения; – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 50 010 000 (пятьдесят миллионов десять тысяч) руб. или иной в случае изменения; – доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 100 000 (сто тысяч) руб. или иной в случае изменения. Соотношение долей участников в уставном капитале дочернего общества ПАО «МТС» и номинальная стоимость долей участия участников дочернего общества ПАО «МТС» после увеличения уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС»: 1. Доля ПАО «МТС» составит 99,31% (девяносто девять целых тридцать одна сотая процента) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 30 224 797 001,45 (тридцать миллиардов двести двадцать четыре миллиона семьсот девяносто семь тысяч одна целая сорок пять сотых) руб. 2. Доля дочернего общества ПАО «МТС» составит 0,69% (ноль целых шестьдесят девять сотых процента) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 210 000 100 (двести десять миллионов сто) руб. Размер уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» после внесения вклада(ов) в уставный капитал увеличится на сумму, меньшую стоимости вносимого ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составляет 30 434 797 101,45 (тридцать миллиардов четыреста тридцать четыре миллиона семьсот девяносто семь тысяч сто одна целая сорок пять сотых) руб. Общая Стоимость сделки: 3 648 000 000 (три миллиарда шестьсот сорок восемь миллионов) руб.	Взаимосвязанная сделка со сделками по формированию вертикали Финтех. Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки

2. Вклад в уставный капитал	Участник: ПАО «МТС». Организация, принимающая вклад(ы) в уставный капитал: дочернее общество ПАО «МТС» Предмет сделки(ок): внесение ПАО «МТС» неденежного вклада в уставный капитал дочернего общества ПАО «МТС» в виде: • обыкновенных акций дочернего общества ПАО «МТС»; • обыкновенных акций дочернего общества ПАО «МТС»; • доли в размере 100% (сто процентов) уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» номинальной стоимостью 35 000 000 (тридцать пять миллионов) руб. или иной в случае изменения; • нежилого помещения Бизнес-центра «Ньютон», общей площадью 1 811,5 кв. м, номер этажа: 13, расположенного по адресу: Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, проспект Андропова, дом 18, корпус 1, помещение 1/16, кадастровый номер: 77:05:0002007:3 908 (далее — «Недвижимость»). Размер уставного капитала дочернего общества ПАО «МТС» после внесения вклада(ов) в уставный капитал увеличится на сумму, меньшую стоимости вносимого ПАО «МТС» вклада(ов) в уставный капитал, и составит 30 000 000 000 (тридцать миллиардов) руб. Общая стоимость взаимосвязанных сделок: не более 89 914 171 984,12 руб. (Восемьдесят девять миллиардов девятьсот сорок четыре миллиона сто семьдесят одна тысяча девятьсот восемьдесят четыре руб. 12 копеек)	Взаимосвязанная сделка со сделками по формированию вертикали Финтех. Члены Совета директоров ПАО «МТС» одновременно являются членами Совета директоров стороны сделки Член Правления ПАО «МТС» одновременно является членом Совета директоров стороны сделки
-----------------------------	--	---

ГОДОВАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МТС И ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ЗА 2025 ГОД



Информация доступна на корпоративном сайте ПАО «МТС»

<https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/godovaya-otchetnost>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ МТС



Информация о Компании

<https://moskva.mts.ru/about/informaciya-o-mts/mts-v-rossii-i-v-mire/o-kompanii/informaciya-o-mts>



Новости о Компании в России и мире

<https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-rossii-i-mire/>



Новости о продуктах и услугах Компании

<https://moskva.mts.ru/personal/novosti/>



Контент о технологиях и инновациях для клиентов МТС

<https://media.mts.ru/>



Финансовая отчетность МТС

<https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/finansovaya-otchetnost/>



Инвесторам и акционерам

<https://ir.mts.ru/>



Устойчивое развитие

<https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshhestva/novosti-i-otcheti/novosti/>

КОНТАКТЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МТС

Информация о Компании	Полное фирменное наименование Общества: • на русском языке: Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» • на английском языке: Mobile TeleSystems Public Joint Stock Company Сокращенное фирменное наименование Общества: • на русском языке: ПАО «МТС» • на английском языке: MTS PJSC Место нахождения ПАО «МТС»: Российская Федерация, 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 4, стр. 1 Тел.: +7 (495) 911-65-55 Факс: +7 (495) 911-65-69 Почтовый адрес ПАО «МТС»: Российская Федерация, 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2 Адрес электронной почты: info@mts.ru Адрес страницы в сети интернет: mts.ru
Информация о подразделении по связям с акционерами и инвесторами	Место нахождения подразделения по связям с акционерами и инвесторами Российская Федерация, 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2 Подразделение по работе с акционерами Департамент корпоративного управления ПАО «МТС»: Тел.: +7 (495) 911-65-55 Факс: +7 (495) 911-65-69 Адрес электронной почты: shareholder@mts.ru Подразделение по работе с инвесторами Центр по связям с инвесторами и работе на рынках капитала ПАО «МТС» Тел.: +7 (495) 223-20-25 Адрес электронной почты: ir@mts.ru
Аудитор	Акционерное общество «Деловые Решения и Технологии» Адрес: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5 Тел.: +7 (495) 787-06-00 Факс: +7 (495) 787-06-01 Адрес страницы в сети интернет: delret.ru
Регистратор	Акционерное общество «Реестр» Адрес: 129090, Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1 Тел.: +7 (495) 617-01-01 Адрес электронной почты: reestr@aoreestr.ru Адрес страницы в сети интернет: aoreestr.ru
Депозитарий	Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий» Адрес: 105066, Москва, ул. Спартаковская, д. 12 Многоканальный тел.: +7 (495) 234-48-27 Адрес электронной почты: info@nsd.ru Адрес страницы в сети интернет: nsd.ru

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Уважаемый читатель!

Мы представили вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС» за 2025 год.

Нам важно сохранить максимально прозрачный и честный диалог со всеми заинтересованными сторонами.

Ваши отзывы и предложения помогут нам улучшить качество будущих отчетов, уровень их информативности и актуальности.

Пожалуйста, направляйте ваши вопросы и комментарии к отчету:

- по электронной почте: shareholder@mts.ru
- или обычной почтой по адресу: 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2, ПАО «МТС».

Благодарим за обратную связь!

