

Утверждено Решением единственного участника

ООО МФК «Джой Мани»

от «27» марта 2026 года

Генеральный директор ООО МФК «Джой Мани»

М.Г. Пашенко

Согласовано Советом директоров

ООО МФК «Джой Мани»

Протокол №3 от «27» марта 2026 года



Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Джой Мани»

Годовой отчет за 2025 год

Оглавление

Раздел 1. Информация об Обществе.....	3
Раздел 3. Положение Общества в отрасли	5
Раздел 4. Состояние чистых активов Общества.....	6
Раздел 5. Информация об органах управления Общества.....	6
Раздел 6. Выплата прибыли участникам Общества.....	7
Раздел 7. Стратегия и планы развития деятельности Общества.....	7

Раздел 1. Информация об Обществе

<i>Полное фирменное наименование:</i>	Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Джой Мани»
<i>Сокращенной фирменное наименование:</i>	ООО МФК «Джой Мани»
<i>ИНН:</i>	5407496776
<i>ОГРН:</i>	1145476064711
<i>Местонахождение</i>	Российская Федерация, Новосибирская область, город Новосибирск
<i>Юридический адрес:</i>	630099, Российская Федерация, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 12, 4 этаж
<i>Дата государственной регистрации:</i>	21.05.2014 г.
<i>Органы управления Общества:</i>	• Общее собрание участников, • Единоличный исполнительный орган • Совет директоров
<i>Кредитный рейтинг</i>	ruBB- прогноз стабильный, 24.06.2025 год
<i>Сфера деятельности:</i>	микрофинансовая деятельность

ООО МФК «Джой Мани» (далее – Компания, Общество) было основано в 2014 году в городе Новосибирск. Компания работает под брендом «JoyMoney» (товарный знак зарегистрирован в Реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ с 2017 году). Компания с 2015 году является членом саморегулируемой организации (СРО) «МиР».

Основной концепцией развития Компании является создание онлайн сервисов, которые открывают людям доступ ко многим финансовым услугам и инструментам. Компания стремится к открытости, активно заявляя о своей позиции и раскрывая результаты деятельности в рынок.

В 2025 году Компания сохраняла присутствие в розничном секторе, флагманским продуктом в портфеле и в выдаче являлись онлайн PDL-займы (до 30 000 руб. на срок до 30 дней с единовременным платежом), занимая долю до 71% в общем объеме выдачи. Также в продуктовой линейке имеются различные страховые продукты с дифференцированными видами рисков и услуга «Кредитный рейтинг», позволяющая заемщикам оценивать свою кредитную историю. Все бизнес-процессы компании реализованы на основе микросервисной архитектуры собственного кредитного конвейера, развернутого в облачной инфраструктуре с уровнем отказоустойчивости, эквивалентным «Tier III». Архитектура системы включает балансировку нагрузки, автоматическое масштабирование и мониторинг на основе «Grafana». Для обеспечения высокой доступности используются распределенные кластеры в нескольких зонах отказа. Данные хранятся в отказоустойчивых базах с репликацией, а транзакционная целостность обеспечивается за счет механизма распределенного консенсуса. Это гарантирует надежность, масштабируемость и непрерывность бизнес-процессов.

Раздел 2. Результаты деятельности Общества

За последние 4 года ООО МФК «Джой Мани» существенно улучшило показатели своей операционной деятельности:

<i>млн руб.</i>				
Показатель	2022	2023	2024	2025
Портфель микрозаймов на конец периода, основной долг, просрочка до 30 дней	988	1 841	1 526	1 585
Объем выданных займов за период	6 010	9 358	14 852	13 130
Количество выданных займов за период, шт.	420 887	585 307	854 120	748 627
Количество уникальных клиентов на конец периода, шт.	406 547	639 259	937 606	1 192 768

В 2025 году объем выдач микрозаймов сократился на 12% по сравнению с 2024 годом и составил ~13,1 млрд. руб. Сокращение объемов выдачи является следствием реализации стратегии Компании в части повышения качества портфеля, что нашло свое отражение в приросте на 4% портфеля с просрочкой до 30 дней в 2025 году. Данный показатель имеет существенное значение, учитывая уровень снижения объемов выдач. При этом, количество клиентов Компании выросло на ~27%, достигнув порядка 1,2 млн. человек.

Финансовые результаты Общества также имеют стабильную положительную динамику на протяжении рассматриваемого периода.

<i>млн руб.</i>				
Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Выручка	3 717	4 981	8 129	6 505
Прибыль до налогообложения	277	605	406	536
Чистая прибыль	222	484	318	402

За прошедший год показатель выручки сократился на 20% в виду реализации стратегии Компании по повышению качества портфеля, оптимизации параметров продуктов, отладке системы принятия решений и операционных процессов. При этом чистая прибыль Компании выросла на 26%, что является следствием успешной реализации стратегии Компании в части управления общими и административными расходами, процентными расходами (расходы сократились на 38% за счет снижения стоимости и объемов привлечения заемного капитала).

млн руб.

Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Чистый долг	431	1 385	1 096	699
Чистая прибыль	222	484	318	402
Среднее значение капитала	277	858	1 135	1 331
ROE, %	50,8%	56,4%	28,1%	30,2%

Чистый долг — это привлеченное финансирование от крупных банков, частных инвесторов и через размещение облигационных займов за вычетом доступных денежных средств и их эквивалентов на счетах Компании.

млн руб.

Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Кредитные линии	35	656	740	330
Облигационные займы	0	250	500	500
Займы от частных инвесторов	49,48	26,5	27,7	1,5
Итого заемный капитал	84,48	932,5	1267,7	831,5

Для улучшения ключевых показателей своей деятельности и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на них, Компания предпринимает следующие действия:

- улучшение и расширение продуктовой линейки (в том числе переориентация в сегмент II), оптимизация программ лояльности;
- обогащение системы принятия решения, подключение новых сервисов, модернизация инфраструктуры, автоматизация процессов;
- усиление системы информационной безопасности;
- усиление профильного кадрового состава, в т. ч. на руководящих позициях;
- оптимизация расходов, снижение стоимости заемного фондирования.

Раздел 3. Положение Общества в отрасли

Компания входит в ТОП-20¹ крупнейших микрофинансовых компаний Российской Федерации, специализируется на выдаче онлайн-микрозаймов. География присутствия – вся территория Российской Федерации, за исключением высокорисковых регионов, что является

¹ Народный рейтинг МФО онлайн: <https://www.banki.ru/microloans/responses/>

конкурентным преимуществом. К основным конкурентам на ключевых для Компании сегментах (PDL, IL) можно отнести следующие микрофинансовые организации: Займер, Мани Мен, Вэббанкир, Лайм-Займ, Веб-займ, ДоброЗайм, МигКредит.

По данным Рэнкинга «Эксперт РА» за первое полугодие 2025 года Компания занимает следующие позиции на российском микрофинансовом рынке²:

- 13 место по объему выданных микрозаймов;
- 11 место по объему выданных PDL-микрозаймов;
- 20 место по объему чистой прибыли;
- 9 место по портфелю PDL-микрозаймов.

Раздел 4. Состояние чистых активов Общества

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала Компании за три последних завершенных года, представлены в таблице ниже.

Показатель	тыс. руб.			
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Чистые активы (капитал)	576 733	1 139 480	1 129 735	1 531 913
Уставный капитал	69 084	69 084	69 084	69 084

На 31 декабря 2025 года чистые активы (капитал) Компании составили 1 531 913 тыс. руб., что на 402,2 млн. руб. больше, чем на 31 декабря 2024 года. Компания демонстрирует стабильную динамику роста капитала, прирост капитала относительно уровня на 31.12.2022 составляет 955,2 млн. руб./+166%.

Уставный капитал остался неизменным на уровне 69 084 тыс. руб. на протяжении трех лет, что указывает на стабильность структуры капитала и отсутствие в нём изменений.

Компания демонстрирует устойчивый рост капитала в долгосрочной перспективе, что является положительным сигналом для инвесторов и кредиторов.

Раздел 5. Информация об органах управления Общества

В соответствии с уставом органами управления Общества являются: Общее собрание участников (Единственный участник), Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор), Совет директоров. Совет директоров Общества был избран в сентябре 2024 года (полномочия продлены в сентябре 2025 года) и состоит из следующих членов³:

² Рейтинговое Агентство «Эксперт РА»: https://raexpert.ru/rankings/mfi/1h_2025/

³ Руководство ООО МФК «Джой Мани»: <https://joy.money/about-joymoney/>

- Председатель совета директоров – Мутьев Максим Алексеевич, занимающий в Компании должность Заместителя генерального директора;
- Заместитель председателя совета директоров - Копыловская Мария Александровна, занимающая в Компании должность Директора по рискам;
- Член совета директоров - Пащенко Максим Григорьевич, занимающий в Компании должность Генерального директора;
- Независимый член Совета директоров - Самиев Павел Александрович.

Единственным участником и генеральным директором Общества является Пащенко Максим Григорьевич (доля в уставном капитале – 100%). Пащенко М.Г. имеет высшее образование СГУПС, должность генерального директора Компании занимает с 2020 года (полномочия продлены в 2025 году), с 2022 по настоящее время также является Руководителем отдела управления данными ООО «АйтиСФ», иных должностей за последние 5 лет не занимал.

Раздел 6. Выплата прибыли участникам Общества

В 2025 году Компанией было принято решение не распределять чистую прибыль за 2024 год с целью повышения капитализации Компании.

Раздел 7. Стратегия и планы развития деятельности Общества

Стратегическая цель Компании – повышение прибыльности и эффективности, автоматизация и контроль процессов, увеличение гибкости и клиентоориентированности через расширение и совершенствование продуктовой линейки и развитие новых навыков сотрудников.

Компания ведет активную политику в области GR⁴ и публичной открытости. Сотрудники Компании входят в состав профильных комитетов СРО «МиР»⁵, присутствует на всех профильных конференциях, участвует в профессиональных конкурсах и наградах.

Подтверждением эффективности операционных процессов служат победы в различных номинациях - за 2025 г. были получены следующие награды:

- лауреат конкурса социальных проектов НАУМИР в номинации «Лучший проект в сфере популяризации спорта и здорового образа жизни»⁶;
- 7-е место в рейтинге «Клиентской открытости Микрофинансового рынка «Выберу.Ру»⁷;

⁴ GR (government relations) – комплекс действий для выстраивания связей частных компаний с государственными (с органами власти, регулирующими и контролирующими сферу деятельности частной компании)

⁵ Селезнева И.В., Комитет развития правового регулирования СРО «МиР», Подкомитет судебной и административной практики: <https://npmir.ru/komitets/komitet-razvitiya-pravovogo-regulirovaniya/>

⁶НАУМИР: <https://xn--80aqlcsp.xn--p1ai/pobediteli-viii-vserossijskogo-konkursa-socialno-znachimyh-proektov-realizuemyh-v-sfere-mikrofinansirovaniya/>

⁷ Выберу.Ру: <https://www.vbr.ru/mfo/rating2025/>

- победитель в номинациях «Команда года в сфере клиентской поддержки» и «Лучшие технологии автоматизации клиентских сервисов» в рамках Рейтинга клиентской открытости «Выберу.ру»⁸;
- Высокая оценка жюри CX WORLD AWARDS 2024/2025 в номинации «лучшая практика использования обратной связи и понимания клиентов — до 1000 сотрудников»⁹
- победитель международного конкурса «Хрустальная гарнитура» в номинации «Лучшая практика аналитики и использования данных о клиентах»;
- шорт-лист премии «Финансовая Элита России» в подгруппе «Микрофинансовые организации»¹⁰;
- победитель престижной премии «Золотой рубль» в номинации «Самая клиентоориентированная компания»¹¹

Стратегической целью Компании в 2026-2027 гг. является сохранение конкурентных позиций на рынке МФО, при обеспечении естественного роста бизнеса, что включает в себя:

- обеспечение темпов роста при сохранении адекватного уровня рисков;
- снижение подверженности основного бизнеса регулятивным новациям;
- стабильный рост прибыльности и обеспечение высокого уровня рентабельности;
- расширение клиентской базы;
- диверсификация инструментов фондирования, снижение уровня долговой нагрузки;
- укрепление корпоративного управления и риск-менеджмента;
- улучшение клиентской политики;
- получение кредитного рейтинга на уровне не ниже ruBB+.

В рамках реализации стратегии на 2026 год планируется достижение следующих целевых финансовых показателей:

- Объем портфеля микрозаймов по основному долгу (с просрочкой до 30 дней) составит порядка 2 млрд. руб. на конец 2026 года;
- Доля PDL-займов в структуре выдач составит ~40% по итогам 2026 года;
- Финансовый результат (чистая прибыль): 450 млн. руб. в 2026 году;
- Рентабельность балансового капитала: не менее 28%
- Норматив НМФК1: не менее 12% на все отчетные даты 2026 года.

⁸ Выберу.Ру: <https://www.vbr.ru/mfo/rating2025/#nominations>

⁹ CX WORLD AWARDS 2024/2025: <https://cx-forum.ru/cxclub/cxa/2025/winners/439>

¹⁰ Финансовая Элита России: <https://finelita.ru/novosti/orgkomitet-xx-premii-finansovaya-elita-rossii-predstavlyayet-short-list-organizatsiy-na-soiskanie-nag.html>

¹¹ Золотой рубль: <https://www.sravni.ru/novost/2025/11/28/mfk-dzhoj-mani-poluchila-srazu-neskolko-nagrad-v-ramkah-konferenczii-naumir-2025/?upd=true>