

Утверждено решением единственного участника

ООО МФК «Джой Мани»

от «28» марта 2025 года

Генеральный директор ООО МФК «Джой Мани»

М.Г. Пащенко



**Общество с ограниченной ответственностью
Микрофинансовая компания «Джой Мани»**

Годовой отчет за 2024 год

Оглавление

Раздел 1. Информация об Обществе	3
Раздел 2. Результаты деятельности Общества	4
Раздел 3. Положение Общества в отрасли	5
Раздел 4. Состояние чистых активов Общества	6
Раздел 5. Информация об органах управления Общества	6
Раздел 6. Выплата прибыли участникам Общества	7
Раздел 7. Стратегия и планы развития деятельности Общества	7

Раздел 1. Информация об Обществе

<i>Полное фирменное наименование:</i>	Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «Джой Мани»
<i>Сокращенной фирменное наименование:</i>	ООО МФК «Джой Мани»
<i>ИНН:</i>	5407496776
<i>ОГРН:</i>	1145476064711
<i>Местонахождение</i>	Российская Федерация, Новосибирская область, город Новосибирск
<i>Юридический адрес:</i>	630099, Российская Федерация, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 12, 4 этаж
<i>Дата государственной регистрации:</i>	21.05.2014 г.
<i>Органы управления Общества:</i>	• Общее собрание участников, • Единоличный исполнительный орган • Совет директоров
<i>Кредитный рейтинг</i>	RuBB- прогноз стабильный, 26.06.2024
<i>Сфера деятельности:</i>	микрофинансовая деятельность

ООО МФК «Джой Мани» (далее – Компания, Общество) было основано в 2014 г. в г. Новосибирск. Компания работает под брендом «JoyMoney» (товарный знак зарегистрирован в Реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ с 2017 г.). Компания с 2015 г. является членом саморегулируемой организации (СРО) «МИР».

Основной концепцией развития Компании является создание онлайн сервисов, которые открывают людям доступ ко многим финансовым услугам и инструментам. Компания стремится к открытости, активно заявляя о своей позиции и раскрывая результаты деятельности в рынок.

В 2024 г. Компания сохраняла присутствие в розничном секторе, флагманским продуктом в портфеле и в выдаче являлись онлайн PDL-займы (до 30 000 руб. на срок до 30 дней с единовременным платежом), занимая долю до 76% в общем объеме выдачи. PL- займы (до 100 000 руб. на срок до 24 недель с графиком погашения). Также в продуктовой линейке имеются различные страховые продукты с дифференцированными видами рисков и услуга «Кредитный рейтинг», позволяющая заемщикам оценивать свою кредитную историю. Все бизнес-процессы компании реализованы на основе микросервисной архитектуры собственного кредитного конвейера, развернутого в облачной инфраструктуре с уровнем отказоустойчивости, эквивалентным Tier III. Архитектура системы включает балансировку нагрузки, автоматическое масштабирование и мониторинг на основе Prometheus и Grafana. Для

обеспечения высокой доступности используются распределенные кластеры в нескольких зонах отказа. Данные хранятся в отказоустойчивых базах с репликацией, а транзакционная целостность обеспечивается за счет механизма распределенного консенсуса. Это гарантирует надежность, масштабируемость и непрерывность бизнес-процессов.

Раздел 2. Результаты деятельности Общества

За последние 3 года ООО МФК «Джой Мани» существенно улучшило показатели своей операционной деятельности.

млн руб.

Показатель	2022	2023	2024
Портфель микрозаймов на конец периода, основной долг, просрочка до 30 дней	988	1 841	1 526
Объем выданных займов за период	6 010	9 358	14 852
Количество выданных займов за период, шт.	420 887	585 307	854 120
Количество уникальных клиентов на конец периода, шт.	406 547	639 259	937 606

В 2024 году объем выдач микрозаймов увеличился на 59% по сравнению с 2023 годом и достиг ~15 млрд руб. Однако портфель не увеличился пропорционально объемам выдачи из-за снижения темпа выдачи во втором полугодии, а также из-за короткого срока займов, что приводит к более быстрому погашению и, соответственно, меньшему росту портфеля. Тем не менее, количество клиентов Компании выросло на ~50%, достигнув более 930 тыс. человек.

Финансовые результаты Общества также имеют стабильную положительную динамику на протяжении рассматриваемого периода.

млн руб.

Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Выручка	3 717	4 981	8 129
Прибыль до налогообложения	277	605	406
Чистая прибыль	222	484	318

За прошедший год показатель выручки вырос на 63% за счет роста выдачи займов и оптимизации параметров продуктов, отладке системы принятия решений и операционных процессов. При этом чистая прибыль Компании сократилась на 34% ввиду вложений Компании в информационную безопасность, технологии платформы, а также усиления кадрового состава. Расходы Компании на обслуживание долга увеличились за счет роста привлеченного капитала и повышения ключевой ставки. Однако это увеличение не оказало значительного влияния на финансовые результаты.

млн руб.

Показатель	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Чистый долг	431	1 385	1 096
Чистая прибыль	222	484	318
Среднее значение капитала	277	858	1 135
ROE, %	50,8%	56,4%	28,1%

Для улучшения ключевых показателей своей деятельности и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на них, Компания предпринимает следующие действия:

- улучшение и расширение продуктовой линейки, оптимизация программ лояльности;
- обогащение системы принятия решения, подключение новых сервисов, модернизация инфраструктуры, автоматизация процессов;
- усиление системы информационной безопасности;
- усиление профильного кадрового состава, в т. ч. на руководящих позициях;
- оптимизация расходов, снижение стоимости заемного фондирования

Раздел 3. Положение Общества в отрасли

Компания входит в ТОП-10 крупнейших микрофинансовых компаний Российской Федерации, специализируется на выдаче онлайн-микрозаймов. География присутствия – вся территория Российской Федерации, за исключением высокорисковых регионов, что является конкурентным преимуществом. К основным конкурентам на ключевых для Компании сегментах (PDL, IL) можно отнести следующие микрофинансовые организации: Займер, Мани Мен, Вэббанкир, Лайм-Займ, Веб-займ, ДоброЗайм, МигКредит.

По данным Рэнкинга «Эксперт РА»ⁱ за первое полугодие 2024 года Компания занимает следующие позиции на российском микрофинансовом рынкеⁱⁱ:

- 8 место по объему выданных микрозаймов;
- 5 место по объему выданных PDL-микрозаймов;

- 11 место по объему чистой прибыли;
- 10 место по рабочему портфелю

Раздел 4. Состояние чистых активов Общества

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала Компании за три последних завершенных года, представлены в таблице ниже.

Показатель	тыс. руб.		
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Чистые активы (капитал)	576 733	1 139 480	1 129 735
Уставный капитал	69 084	69 084	69 084

На 31 декабря 2024 года чистые активы (капитал) Компании составили 1 129 735 тыс. руб., что на 9,7 млн. руб. меньше, чем на 31 декабря 2023 года, что связано с выплатой дивидендов за 2 года. Несмотря на снижение показателя по сравнению с предыдущим годом, чистые активы значительно увеличились по сравнению с 31 декабря 2022 года, когда они составляли 576 733 тыс. руб. Это свидетельствует о положительной динамике роста капитала Компании за два года.

Уставный капитал остался неизменным на уровне 69 084 тыс. руб. на протяжении трех лет, что указывает на стабильность структуры капитала и отсутствие изменений в акционерном капитале.

Таким образом, несмотря на небольшое снижение чистых активов в 2024 году, Компания демонстрирует устойчивый рост капитала в долгосрочной перспективе, что является положительным сигналом для инвесторов и кредиторов.

Раздел 5. Информация об органах управления Общества

В соответствии с уставом органами управления Общества являются: Общее собрание участников (Единственный участник), Единоличный исполнительный орган (Генеральный директор), Совет директоров. Совет директоров Общества был избран в сентябре 2024 года и состоит из следующих членов: Председатель совета директоров - Бородин Людмила Анатольевна, занимающая в компании должность Заместителя генерального директора, Заместитель председателя совета директоров - Копыловская Мария Александровна, занимающая в компании должность Директора по рискам, Член совета директоров Пащенко Максим Григорьевич, занимающий в компании должность Генерального директора, Независимый член совета директоров - Самиев Павел Александрович.

Единственным участником и генеральным директором Общества является Пащенко Максим Григорьевич (доля в уставном капитале – 100%). Пащенко М.Г. имеет высшее

образование СГУПС, должность генерального директора Компании занимает с 2020 г., иных должностей за последние 5 лет не занимал.

Раздел 6. Выплата прибыли участникам Общества

В 2024 году Компанией было принято решение распределить чистую прибыль за 2021, 2023 год и направить 25,5% и 51% от прибыли указанных годов, соответственно (в общей сумме в размере 328,05 млн рублей) на выплату единственному участнику Общества Пашенко М.Г. в качестве дивидендов.

Раздел 7. Стратегия и планы развития деятельности Общества

Стратегическая цель Компании – повышение прибыльности и эффективности, автоматизация и контроль процессов, увеличение гибкости и клиентоориентированности через расширение и совершенствование продуктовой линейки и развитие новых навыков сотрудников.

Компания ведет активную политику в области GR¹ и публичной открытости. Сотрудники ООО МФК «Джой Мани» входят в состав профильных комитетов СРО «МиР, присутствует на всех профильных конференциях, участвует в профессиональных конкурсах и наградах.

Подтверждением эффективности операционных процессов служат победы в различных номинациях - за 2024 г. были получены следующие награды:

- лауреат конкурса «Золотой рубль» в номинации «Самая технологичная компания»ⁱⁱⁱ
- лауреат конкурса социальных проектов НАУМИР в номинации «Лучший экологический проект»^{iv}
- лауреат конкурса «Выбор потребителя» в номинации «Образовательный проект - финансовое просвещение»
- лауреат в номинации «За развитие искусственного интеллекта» в рамках Рейтинга клиентской открытости Выберу.ру^v
- лауреат в номинации «За развитие финграмотности» в рамках Рейтинга клиентской открытости^{vi}
- лауреат международного конкурса «Хрустальная гарнитура» в номинации «Лучшая практика аналитики и использования данных о клиентах»^{vii}
- шорт-лист международной премии в области развития клиентского опыта CX WORLD AWARDS^{viii}

¹ GR (government relations) – комплекс действий для выстраивания связей частных компаний с государственными (с органами власти, регулируемыми и контролирующими сферу деятельности частной компании)

Стратегической целью Компании в 2025-2026 гг. является сохранение конкурентных позиций на рынке МФО, при обеспечении естественного роста бизнеса. Что включает в себя:

- обеспечение темпов роста при сохранении адекватного уровня рисков;
- снижение подверженности основного бизнеса регулятивным новациям;
- стабильный рост прибыльности и обеспечение высокого уровня рентабельности;
- расширение клиентской базы;
- диверсификация инструментов фондирования, снижение уровня долговой нагрузки;
- укрепление корпоративного управления и риск-менеджмента;
- улучшение клиентской политики;
- получение кредитного рейтинга на уровне не ниже ruBB+.

В рамках реализации стратегии на 2025 год планируется достижение следующих целевых финансовых показателей:

- Объем выданных займов составит не менее 13.7 млрд. руб. в 2025 году;
- Доля PDL-займов в структуре выдач составит ~40% по итогам 2025 года;
- Финансовый результат (чистая прибыль): 314 млн. руб. в 2025 году;
- Рентабельность балансового капитала: не менее 15%
- Норматив НМФК1: не менее 12% на все отчетные даты 2025 года.

i https://raexpert.ru/rankings/mfi/1h_2024/

ii Среди публичных небанковских МФО

iii <https://companies.rbc.ru/news/sj3FqJ2BY2/dzhoj-mani---pobeditel-premii-zolotoj-rubl-2024/>

iv <https://companies.rbc.ru/news/sj3FqJ2BY2/dzhoj-mani---pobeditel-premii-zolotoj-rubl-2024/>

v <https://www.vbr.ru/mfo/rating2024/>

vi <https://www.vbr.ru/mfo/rating2024/>

vii <https://ccguru-awards.com/main/history/>

viii <https://cx-forum.ru/cxclub/cxa/2025/final/439>