

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВУШ»**

«УТВЕРЖДЕН»

**Решением единственного участника Общества
№ 3 от «28» апреля 2026 года**

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Общества с ограниченной ответственностью
«ВУШ»
за 2025 год**

**Генеральный директор
ПАО «ВУШ Холдинг»**

_____ **Чуйко Д.В.**

Дата «28» апреля 2026 года

М.П.

**Москва
2026**

1. Общая информация об Обществе

Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ» (далее – «Общество»), зарегистрировано «05» июня 2018 г. Межрайонной инспекцией Федеральной Налоговой Службы № 46 по г. Москве.

ОГРН: 1187746542180.

ИНН: 9717068640.

Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «ВУШ».

Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке: ООО «ВУШ».

Полное фирменное наименование Общества на английском языке: WHOOSH Limited Liability Company.

Сокращенное фирменное наименование Общества на английском языке: WHOOSH LLC.

Юридический адрес: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 21, стр. 1.

Код основного отраслевого направления деятельности Общества согласно ОКВЭД: 62.01. Разработка компьютерного программного обеспечения.

Состав участников Общества:

На 31 декабря 2025 года единственным участником Общества являлось Публичное акционерное общество «ВУШ Холдинг» (ОГРН 1227700499707 ИНН 9703103060, место нахождения: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 21, стр. 1).

Органы управления Общества:

- Общее собрание участников;
- Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор Общества.

2. Итоги работы Общества

Общество является ведущим оператором кикшеринга в России.

Каждый электросамокат Whoosh оснащен собственным ноу-хау: IoT-модулем, встроенным в электросамокат, позволяющим контролировать его и отслеживать его актуальное состояние и местоположение в реальном времени. В 2025 году Общество продолжило наращивать парк средств индивидуальной мобильности (СИМ) и их число выросло на 16,5% г/г до порядка 232 тыс. ед. (в периметре опубликованной консолидированной МСФО отчетности Общества за 2025 год).

Количество зарегистрированных аккаунтов сервиса Whoosh на конец 2025 года достигло 31,7 млн. (в периметре опубликованной консолидированной МСФО отчетности Общества за 2025 год), что на 22% больше аналогичного показателя на конец 2024 года.

Одним из ключевых событий в 2025 году для Общества стало размещение четвертого выпуска облигаций на Московской бирже. Общее количество выпущенных облигаций: 5 000 000 (пять миллионов) штук, номинальная стоимость 1 000 (одна тысяча) российских рублей каждая, общая сумма облигационного займа - 5 млрд рублей, срок погашения - май 2028 года, ежемесячный купон, фиксированная ставка 20,25% годовых.

В 2025 году маркетинг был сосредоточен на нескольких ключевых направлениях. В течение сезона велась системная работа по performance-продвижению, направленному на платное привлечение новой аудитории и реактивацию пользователей. Параллельно компания развивала партнерский трек: реализовывала промо-активности с брендами, тестировала различные форматы партнерских механик и масштабировала стратегические партнерства федерального уровня, включая сотрудничество со СберПрайм.

Отдельным крупным блоком сезона стала федеральная рекламная кампания «Рио де Вуш» с механикой розыгрыша. Кампания объединила внешние медийные и performance-инструменты с собственными каналами коммуникации и стала важным этапом в тестировании геймификационных сценариев, пользовательского вовлечения и новых подходов к сезонному маркетингу.

В отчетном периоде также большое внимание было уделено повышению надежности сервиса и качества пользовательского опыта в условиях нестабильной связи и геопозиционирования. Для устранения проблем с определением местоположения пользователя и самоката, наблюдавшихся в большинстве городов присутствия, был внедрен комплекс внутренних решений на основе данных GPS, LBS и BLE-позиционирования относительно соседних устройств. В регионах с нестабильным мобильным интернетом запущен функционал старта и завершения поездки через SMS, что позволило существенно снизить количество прерванных поездок.

Параллельно Обществом были реализованы ключевые продуктовые инициативы: разработан собственный сервис построения оптимальных маршрутов для самокатов с учетом инфраструктуры и реальных треков, а пользователи получили возможность видеть предполагаемую стоимость поездки до её начала. Также в 2025 году Обществом была внедрена динамическая оптимизация тарифов и продуктов (пакеты минут, подписка) под отдельные когорты пользователей, запущена верификация через Мос ID в соответствии с требованиями регулятора.

В дополнение к вышеуказанному Обществом был реализован алгоритм ребаланса самокатов для выравнивания спроса и предложения в разных зонах и парковках сервиса.

3. Положение Общества в отрасли

По итогам 2025 года Общество сохранило лидерство на рынке кикшеринга РФ: по оценке Общества, его доля составила порядка 45% по поездкам.

Общее количество поездок за полный 2025 год составило 128,8 млн (в периметре опубликованной консолидированной МСФО отчетности Общества за 2025 год), что на 8% ниже по сравнению с прошлым годом. Снижение преимущественно связано с рядом внешних факторов, среди которых ухудшившиеся погодные условия и ограничения технологического характера. В 2026 году Общество планирует сфокусироваться на дальнейшем повышении эффективности своего бизнеса.

Ключевая задача на 2026 год — последовательное снижение долговой нагрузки. Достигнуть этого планируется за счет повышения внутренней эффективности: увеличения свободного денежного потока, строгого контроля капитальных затрат и роста операционной рентабельности.

4. Состояние чистых активов Общества

Стоимость чистых активов по состоянию на «31» декабря 2025 года составила 410 758 тыс. руб. по бухгалтерской отчетности Общества, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов Общества и уставного капитала Общества по бухгалтерской отчетности Общества, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год в соответствии с учетной политикой Общества в 2025 году:

Период	Стоимость чистых активов по состоянию на конец года, тыс. руб.	Размер уставного капитала по состоянию на конец года, руб.
2023 г.	2 838 482	13 632,47
2024 г.	2 960 712	13 632,47
2025 г.	410 758	13 632,47

5. Выплата прибыли участникам

В 2025 году Единственным участником Общества не принималось решение о распределении чистой прибыли Общества.

6. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.

В 2025 году Единоличным исполнительным органом - Генеральным директором Общества являлся Чуйко Дмитрий Владимирович (срок полномочий истекает 13 мая 2027 года).