



# СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ .....	3
1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенные фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации .....	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента .....	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента .....	4
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента .....	4
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений .....	5
1.6. Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента .....	6
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента) .....	9
1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ .....	9
2. СВЕДЕНИЯ О ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ЭМИТЕНТА .....	9
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года ....	9
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года .....	9
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года .....	11
2.3.1 Структура активов эмитента .....	11
2.3.2 Структура обязательств эмитента .....	12
2.3.3 Структура собственного капитала эмитента .....	12
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года .....	12
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату .....	14
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых Эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность .....	15
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента .....	15
2.8. Основные факторы риска, связанные с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками .....	16
3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ЭМИТЕНТА .....	16

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ**

### **1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенные фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации**

#### **Полное и сокращенные фирменные наименования:**

Акционерное общество «Сергиево-Посадский мясокомбинат»

АО «СПМК» (далее по тексту также – Компания, Эмитент)

**ИНН:** 5042015329

**ОГРН:** 1025005323463

**Место нахождения:** 141364, Московская область, г. Сергиев Посад, д. Наугольное, д. 55

**Дата государственной регистрации:** 20.07.1992

**Сайт эмитента:** <https://spmkr.ru/>

#### **Страница в сети Интернет, используемая Эмитентом для раскрытия информации:**

<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34721>

**Среднесписочная численность сотрудников за 2024 год:** 401 человек

**Уставный капитал:** 140 302 160 руб.

### **1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента**

АО «СПМК» осуществляет деятельность в отрасли агропромышленного комплекса.

Основной вид деятельности ОКВЭД: 10.13.2 Производство колбасных изделий.

Основная продукция мясокомбината - это более 300 видов колбасных и деликатесных изделий, полуфабрикатов и охлажденного мяса.

Для производства продукции Сергиево-Посадский мясокомбинат использует свежее охлажденное сырье. Весь производимый продукт выпускается без добавления генетически модифицированных добавок и сои.

Технологический процесс производства мясopодуктов отлажен не только благодаря новейшему оборудованию, но и высокому профессионализму сотрудников мясокомбината. Общие производственные мощности: текущая загрузка 1200 тонн в месяц, максимальная производительность 1500 тонн в месяц.

Компания производит продукцию под брендом «Белорусские Рецепты» («БЕЛАРУСКІЯ РЭЦЭПТЫ») и является его эксклюзивным обладателем. Также производится выпуск продукции под собственными торговыми марками крупных федеральных сетей. Логистика доставки конечных изделий частично обеспечивается собственным брендированным транспортом, компания работает с более 1 000 магазинами федеральных и региональных сетей.

АО «СПМК» основан 20.07.1992 г. на базе монастырской бойни.

В 2014 году комбинат приобрел Макаров Евгений Викторович, являющийся бенефициаром Эмитента в настоящее время. С 2017 года Е.В. Макаров занял должность генерального директора и стал активно развивать предприятие.

На момент прихода Макарова Е.В. завод находился в плачевном состоянии. Объем производства составлял 200 тонн продукции в месяц. На заводе была проведена реорганизация, а с 2019 года активно обновлялось производственное оборудование, что позволило снизить издержки по энергоресурсам и увеличить объем выпуска продукции до 1200 тонн в месяц к 2026 г. В 2021-2022 годах модернизирована собственная газовая котельная.

Мясокомбинат расположен в пригороде Сергиева Посада, в экологически чистой зоне, удаленной от промышленных предприятий. На сегодняшний день мясокомбинат представляет собой современный производственный комплекс с новейшим технологическим оборудованием, с европейскими стандартами качества, главный принцип которого - выпуск экологически чистой натуральной продукции.

**Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента:**

### **1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента**

В период 2017-2025 гг. благодаря разработке и реализации уникальной рецептуры и грамотному позиционированию продукции с использованием бренда «Белорусские рецепты» АО «СПМК» прошло успешный путь развития в отрасли производства колбасных изделий в России. В настоящее время компания имеет опыт и необходимую экспертизу для осуществления поставок продукции в крупнейшие регионы России, работу с федеральными сетями и экспорт в страны СНГ.

Компания планирует свое дальнейшее развитие и совершенствование бизнеса в соответствии с потребностями российского рынка колбасной продукции.

#### **Общая стратегия АО «СПМК» до 2026 г. предусматривает:**

Рост бизнеса и доли рынка:

- наращивание объемов производства колбасной продукции;
- увеличение доли высокомаржинальной продукции;

Увеличение производственных мощностей

- запуск новой линейки готовой продукции ;
- ежегодное увеличение выручки на 30-40% к показателю каждого предшествующего года:

Активное внедрение элементов ИИ и роботизации в процесс производства.

Количественные цели устанавливаются исходя из рыночных предпосылок развития отрасли, оценки ключевых отраслей по объемам инвестиций и перспективам развития, а также оценки ресурсов, имеющихся у компании для роста (свободные денежные средства, прогнозные поступления, возможность привлечения дополнительных средств и проч.).

Основными целями развития предприятия, изложенными в стратегии развития компании на период до 2026 г., являются:

1. Рост выручки предприятия с темпами, соответствующим среднерыночным.
2. Увеличение доли чистой прибыли от осуществляемой деятельности предприятия в объеме выручки (увеличение рентабельности бизнеса).
3. Сохранение и укрепление лидирующих позиций (нахождение в топ-50) в сегменте мясоперерабатывающих комбинатов РФ.

### **1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента**

#### **Специализация, рыночная ниша Эмитента:**

Основная сфера деятельности АО «СПМК» — переработка мясосырья и производство широкой линейки колбасных изделий.

Компания специализируется на производстве колбасных изделий под брендом «Белорусские рецепты», уникальных по своей рецептуре. При их производстве широко применяется многолетний опыт Советского союза и традиции республики Беларусь, которые подразумевают строгое соответствие ГОСТу. В настоящее время Компания продолжает активно развиваться, осваивая новые направления и рынки, в частности переработка давальческого сырья.

#### **Рынок и рыночные позиции эмитента**

##### **Масштаб деятельности:**

По итогам 2025 года Сергиево-Посадский мясокомбинат» показал 14,83% рост показателя «Чистая прибыль».

Общий рост выручки АО «СПМК» за 2025 год составил 1,22%.

##### **Диверсификация бизнеса**

АО «СПМК» производит более 300 наименований колбасных изделий. Продукция выпускается под несколькими собственными брендами и под собственными торговыми марками крупных федеральных сетей.

##### **География присутствия:**

АО «СПМК» осуществляет поставку своей продукции во многие регионы РФ в т.ч.:

- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Калининград
- Симферополь
- Краснодар
- Сочи
- Астрахань
- Оренбург
- Архангельск
- Пермь
- Норильск
- Омск
- Красноярск
- Улан-Удэ
- Хабаровск
- Тикси
- Петропавловск-Камчатский
- Полярный

Производственная деятельность Компании осуществляется на территории Московской области.

#### **Конкуренты эмитента:**

По данным на 2025 год, АО «Сергиево-Посадский мясокомбинат» (СПМК) занимает 19-е место среди 102 предприятий в отрасли производства колбасных изделий. Среди лидеров: АО "КОЛБАСНЫЙ ЗАВОД "ОТРАДНОЕ", ОАО "ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ", ООО "МИРАТОРГ ЗАПАД".

При этом АО «СПМК» осуществляет реализацию произведенной продукции преимущественно мелкооптовым покупателям – «магазины у дома», делая ставку на более маржинальные колбасные изделия.

#### **1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений**

Связанными с Эмитентом компаниями, по состоянию на 31.12.2025 являются:

##### **1) ООО «ТК «Айсберг»**

Место нахождения: Московская обл., г. Королёв

ИНН: 0816008117

Основной вид деятельности: Торговля оптовая мясом и мясом птицы, включая субпродукты

ООО «ТК «Айсберг» владеет 99,99% акций АО «СПМК».

Единственным участником ООО «ТК Айсберг» является Макаров Евгений Викторович с долей владения в уставном капитале ООО «ТК Айсберг» 100%.

Макаров Евгений Викторович является бенефициаром Эмитента.

##### **2) ООО «Велес Центр»**

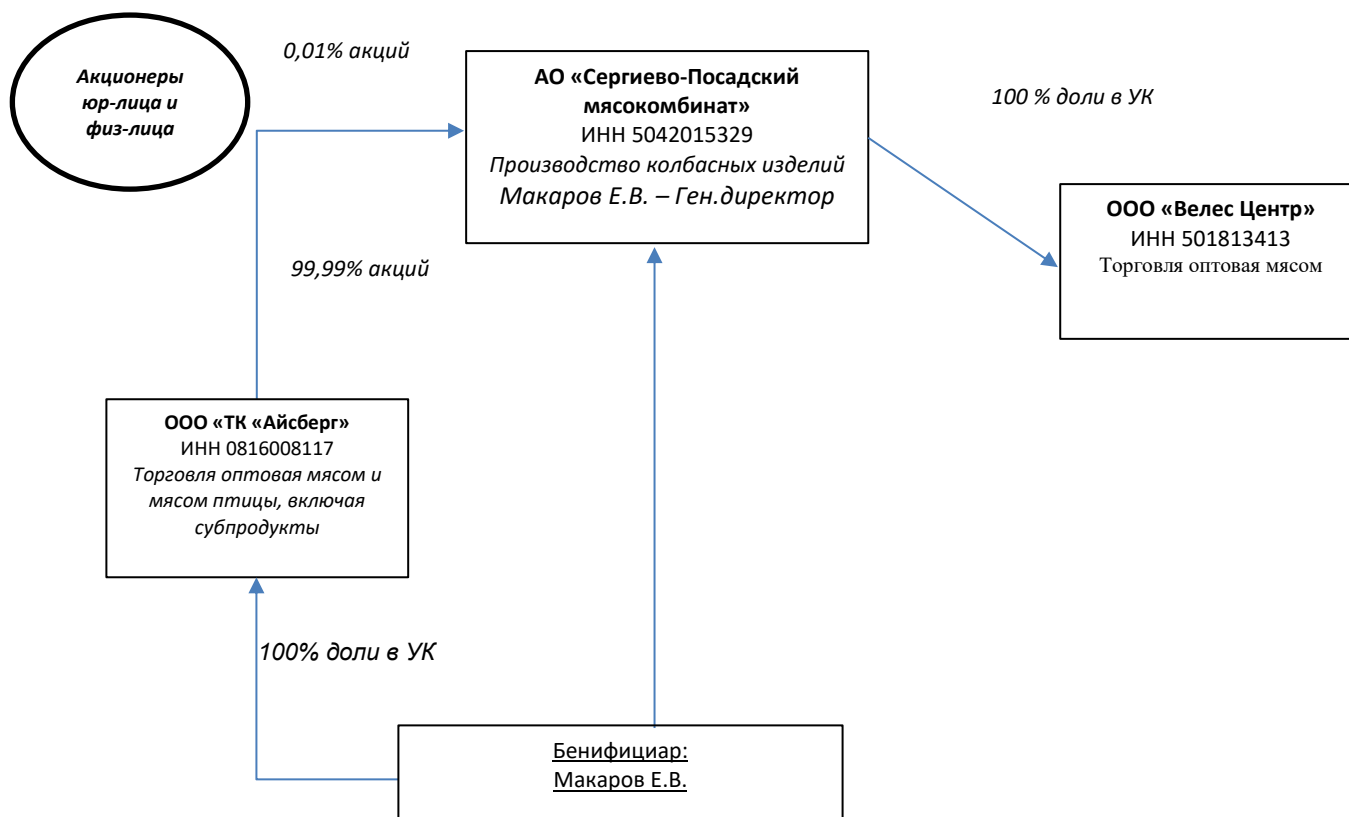
Место нахождения: Московская обл., г. Королёв

ИНН: 501813413

Основной вид деятельности: Торговля оптовая мясом и мясом птицы, включая субпродукты

Эмитент владеет 100% долей в уставном капитале ООО «Велес Центр».

## Схема взаимодействия связанных с Эмитентом компаний



Иные подконтрольные организации и зависимые общества Эмитента, имеющие значение для принятия инвестиционных решений, по состоянию на 31.12.2025 у Эмитента отсутствуют.

### 1.6. Структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента

#### Схема структуры собственности Эмитента:

Бенефициаром Эмитента является Макаров Евгений Викторович с долей косвенного владения в уставном капитале Эмитента 99,99%.

Основной акционер АО «СПМК»: ООО «ТК Айсберг». Доля владения в уставном капитале Эмитента 99,99%.

Единственным участником ООО «ТК Айсберг» является Макаров Евгений Викторович с долей владения в уставном капитале ООО «ТК Айсберг» 100%.

Органами управления Эмитента являются:

- Общее собрание акционеров,
- Совет директоров,
- единоличный исполнительный орган – Генеральный директор.

**В 2025 году в состав Совета директоров Эмитента избраны:**

1. Артамонова Юлия Викторовна
2. Костин Игорь Александрович
3. Макаров Евгений Викторович

4. Тарарыкин Олег Александрович  
5. Филькин Алексей Юрьевич

Сведения о членах Совета директоров Эмитента:

1)

Фамилия, имя, отчество	Артамонова Юлия Викторовна
Год рождения	19.10.1983
Сведения об образовании	высшее

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях:

<i>Дата вступления в (назначения на) должность</i>	<i>Дата завершения работы в должности</i>	<i>Наименование должности</i>	<i>Наименование организации</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
29.08.2017	02.12.2022	Директор	ООО «Есть Всё»
02.12.2022	по н.в.	Директор	ООО «Агро»
21.06.2024	по н.в.	Член Совета директоров	АО «СПМК»

2)

Фамилия, имя, отчество	Костин Игорь Александрович
Год рождения	1966
Сведения об образовании	высшее

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях:

<i>Дата вступления в (назначения на) должность</i>	<i>Дата завершения работы в должности</i>	<i>Наименование должности</i>	<i>Наименование организации</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
04.12.2017	23.01.2019	Директор	ООО «Белпродукт»
24.01.2019	по н.в.	Генеральный директор	ООО «ТК «Айсберг»
21.06.2024	по н.в.	Член Совета директоров	АО «СПМК»

3)

Фамилия, имя, отчество	Филькин Алексей Юрьевич
Год рождения	1980
Сведения об образовании	высшее

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях:

<i>Дата вступления в (назначения на) должность</i>	<i>Дата завершения работы в должности</i>	<i>Наименование должности</i>	<i>Наименование организации</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
17.02.2023	по н.в.	Директор	ООО «Есть Всё»
18.08.2014	31.12.2018	Коммерческий директор	ООО «Велес Центр»
09.01.2019	13.02.2023	Коммерческий директор	ООО «ТК «Айсберг»
21.06.2024	по н.в.	Член Совета директоров	АО «СПМК»

4)

Фамилия, имя, отчество	Тарарькин Олег Александрович
Год рождения	30.09.1969
Сведения об образовании	высшее

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях:

<i>Дата вступления в (назначения на) должность</i>	<i>Дата завершения работы в должности</i>	<i>Наименование должности</i>	<i>Наименование организации</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
21.09.2022	по н.в.	Заместитель генерального директора по общим вопросам	АО «СПМК»
21.06.2024	по н.в.	Член Совета директоров	АО «СПМК»

5)

Фамилия, имя, отчество	Макаров Евгений Викторович
Год рождения	31.01.1980
Сведения об образовании	высшее

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях:

<i>Дата вступления в (назначения на) должность</i>	<i>Дата завершения работы в должности</i>	<i>Наименование должности</i>	<i>Наименование организации</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
28.08.2017	по н.в.	Генеральный директор	Акционерное общество «Сергиево-Посадский мясокомбинат»
21.06.2024	по н.в.	Член Совета директоров	АО «СПМК»

**Сведения о руководстве эмитента:**

Фамилия, имя, отчество	Макаров Евгений Викторович
Год рождения	31.01.1980
Сведения об образовании	Высшее

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

<i>Дата вступления в (назначения на) должность</i>	<i>Дата завершения работы в должности</i>	<i>Наименование должности</i>	<i>Наименование организации</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
21.06.2024	по н.в.	Член Совета директоров	АО «СПМК»
28.08.2017	по н.в.	Генеральный директор	Акционерное общество «Сергиево-Посадский мясокомбинат»

## 1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента)

Эмитенту присвоены следующие рейтинги:

- объект присвоения кредитного рейтинга: АО «СПМК»
- текущее значение кредитного рейтинга: ruB+, прогноз «Стабильный»;
- полное фирменное наименование организации, присвоившей кредитный рейтинг: Акционерное общество «Рейтинговое агентство «Эксперт РА»
- место нахождения организации, присвоившей кредитный рейтинг: г. Москва
- адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга: <https://raexpert.ru/ratings/methods/current>
- полный текст пресс-релиза о присвоении рейтинга: <https://raexpert.ru/releases/2025/jul31>
- дата присвоения рейтинга: 31.07.2025

Ценным бумагам Эмитента кредитные рейтинги не присваивались.

## 1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ

Ценные бумаги Эмитента не включены в Сектор РИИ

## 2. СВЕДЕНИЯ О ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОМ СОСТОЯНИИ ЭМИТЕНТА

### 2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года

Наименование показателя	2023г.	2024г.	2025г.
<b>Объем выпускаемой продукции, тонн</b>	10 468,51	11 002,00	10 854,2
в том числе:			
- колбасы вареные	1 569,40	1 626,55	1 578,13
- колбасы варено-копченые	1 600,23	2 006,55	1 995,45
- колбасы полукопченые	763,12	838,37	861,78
- колбасы сырокопченые и сыровяленые	419,34	516,11	838,68
- мясные деликатесы	3 379,41	3 134,50	3 016,17
- сосиски, сардельки	2 130,59	1 983,37	1 441,29
- ветчина	606,41	896,53	1 122,70

Как видно из представленной таблицы, Эмитент демонстрирует положительную динамику ключевых производственных показателей.

Географические регионы, в которые АО «СПМК» осуществляет поставку своей продукции, указаны в п. 1.4 отчёта.

### 2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года

**Ключевые показатели деятельности Эмитента за последние 3 года:**

Наименование показателя	2023г.	2024г.	2025г.
Выручка, тыс. руб.	3 173 456	4 304 334	4 356 665
Валовая прибыль, тыс. руб.	413 217	663 440	701 818
Чистая прибыль, тыс.руб.	115 590	177 307	203 604
ЕВИТДА, тыс. руб.	377 958	548 692	629 436
ЕВИТ, тыс.руб.	303 895	447 120	513 247
Активы, тыс. руб.	2 725 775	2 555 557	2 549 512
Собственный капитал, тыс. руб.	448 840	626 147	829 751
Рентабельность по ЕВИТ	9,58%	10,39 %	11,78 %
Рентабельность по ЕВИТДА	11,91%	12,75 %	14,45 %
Рентабельность по чистой прибыли	3,64%	4,12 %	4,67 %
Рентабельность собственного капитала	25,75%	28,32 %	24,54 %
Чистый долг, тыс. руб.	913 622	1 114 739	1 043 032

#### Методика расчёта приведённых показателей:

Показатель	Метод расчета
Выручка	Строка 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	Строка 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВИТДА	Сумма прибыли (убытка) до налогообложения (строка 2300), амортизации (строка 5640) и процентов к уплате (строка 2330) за вычетом процентов к получению (строка 2320)
ЕВИТ	Сумма прибыли (убытка) до налогообложения (строка 2300) и процентов к уплате (строка 2330) за вычетом процентов к получению (строка 2320)
Активы	Строка 1600 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Строка 1300 Бухгалтерского баланса
Чистая прибыль	Строка 2400 Отчета о финансовых результатах
Рентабельность по ЕВИТ	Отношение ЕВИТ к выручке (строка 2110)*100
Рентабельность по ЕВИТДА	Отношение ЕВИТДА к выручке (строка 2110)*100
Рентабельность по чистой прибыли	Отношение чистой прибыли (убытка) (строка 2400) к выручке (строка 2110)*100

Показатель	Метод расчета
Рентабельность собственного капитала	Отношение чистой прибыли (убытка) (строка 2400) к размеру собственного капитала (строка 1300)*100
Чистый долг	Сумма долгосрочных заемных средств (строка 1410), краткосрочных заемных средств (строка 1510) за вычетом денежных средств и денежных эквивалентов (строка 1250)

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели:

<https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34721>

**Анализ движения ключевых показателей деятельности Эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых Эмитентом (которые планирует предпринять Эмитент в будущем), для их улучшения и/или сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели:**

Динамика выручки и валовой прибыли Эмитента в течение последних 3-х лет положительная. В каждом периоде деятельность Эмитента рентабельна, финансовый результат – прибыль.

Выручка за 2025 год составила 4 356 млн.руб. и по сравнению с предшествующим 2024 годом выросла на 1,2 %. Выручка от реализации продукции в динамике растет, что достигается как за счет увеличения производства так и за счет планомерного повышения отпускных цен.

Показатели EBITDA, EBIT демонстрируют положительную динамику на протяжении последних трех лет.

Показатель EBITDA в 2025 г. 629 млн.руб., рост составил 14,7 % по сравнению с прошлым годом, что связано с ростом прибыли Эмитента.

Рентабельность по EBITDA и EBIT за анализируемые периоды – положительная.

Чистый долг по итогам 2025 г. составляет 1 043 млн.руб.

Собственный капитал Эмитента растет за счет капитализации полученной прибыли.

**Меры (действия), предпринимаемые Эмитентом (которые планирует предпринять Эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели:**

Для удержания положительной динамики рассмотренных показателей Эмитент планирует сосредоточить усилия на увеличении объема выпускаемой продукции, удержании спроса на свою продукцию, придерживаясь общей стратегии развития АО «СПМК». При наступлении негативных факторов будет пересмотрена общая стратегия развития Эмитента.

## 2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года

### 2.3.1 Структура активов эмитента

тыс. руб.

Наименование показателя	2023	2024	2025
Нематериальные активы	276 813	305 627	295 581
Основные средства	701 285	729 806	796 172
Долгосрочные финансовые вложения	15 000	42 000	42 000

Внеоборотные активы	993 572	1 077 906	1 134 226
Запасы	911 111	575 836	513 917
НДС по приобретенным ценностям	381	339	-
Дебиторская задолженность	806 816	877 371	890 539
Денежные средства и денежные эквиваленты	11 563	21 401	8 339
Прочие оборотные активы	2 332	2 703	2 490
Оборотные активы	1 732 203	1 477 651	1 415 286
<b>Активы всего</b>	<b>2 725 775</b>	<b>2 555 557</b>	<b>2 549 512</b>

### 2.3.2 Структура обязательств эмитента

тыс. руб.

Наименование показателя	2023	2024	2025
Долгосрочные обязательства	685 438	496 663	364 955
Заёмные средства (краткосрочные)	336 300	747 256	712 487
Кредиторская задолженность	1 064 039	508 491	506 536
Краткосрочные обязательства	1 591 497	1 432 747	1 354 806
<b>Пассивы всего</b>	<b>2 725 775</b>	<b>2 555 557</b>	<b>2 549 512</b>
Чистые активы	448 840	626 147	829 751

### 2.3.3 Структура собственного капитала эмитента

тыс. руб.

Наименование показателя	2023	2024	2025
Уставный капитал	140 302	140 302	140 302
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	308 538	485 845	689 449
<b>Капитал и резервы</b>	<b>448 840</b>	<b>626 147</b>	<b>829 751</b>

### 2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года

Кредитор	Форма кредита	Дата погашения	ставка % годовых	Сумма, тыс.руб.	Остаток задолж-ти на
----------	---------------	----------------	------------------	-----------------	----------------------

					<b>31.12.2025, тыс.руб.</b>
АО «Россельхозбанк»	возобновляемая кредитная линия	05/08/2022	6,9	200 000	0
ПАО Банк «ФК Открытие»	овердрафт	15/12/2023	14	100 000	0
АО «Россельхозбанк»	возобновляемая кредитная линия	05/08/2024	14,1	200 000	0
ПАО "Росбанк"	возобновляемая кредитная линия	23/07/2026	26	200 000	61 407
ПАО "Росбанк"	овердрафт	23/05/2025	26	100 000	0
Владельцы биржевых облигаций серии БО- 01 с регистрационным номером выпуска 4B02-01-09137-A от 05.10.2022	облигационный займ	23/10/2025	18	200 000	0
АО "Альфа-Банк"	возобновляемая кредитная линия	16/06/2026	27	50 000	50 000
Владельцы биржевых облигаций серии БО- 02 с регистрационным номером выпуска 4B02-02-09137-A от 23.06.2023	облигационный займ	08/06/2027	14,4	300 000	300 000
АО «Россельхозбанк»	возобновляемая кредитная линия	14/05/2027	25	200 000	200 000
АО банк «Национальный стандарт	возобновляемая кредитная линия	23,12,2028	Цб+2.5	350 000	350 000

## 2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату

Основные дебиторы Эмитента (более 10% от суммы дебиторской задолженности) по состоянию на 31.12.2025:

<b>Наименование дебитора</b>	<b>Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.</b>
ООО «ТК «Айсберг» ИНН 0816008117	532 572
ООО «Есть Всё» ИНН 5018160910	162 269
Прочие с долей менее 10%	192 697

<b>Итого дебиторская задолженность</b>	<b>890 538</b>
--	----------------

Основные кредиторы Эмитента (более 10% от суммы кредиторской задолженности) по состоянию на 31.12.2025:

<b>Наименование кредитора</b>	<b>Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.</b>
АО "Столичный лизинг» ИНН 7701699414	<b>94 998</b>
АО «Роделен»ИНН 7813379412	81 261
ООО КОМПАНИЯ «СТРИНГ» ИНН 6901071632	166 571
Прочие с долей менее 10%	277 370
<b>Итого кредиторская задолженность</b>	<b>620 200</b>

## **2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых Эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность**

По итогам 2025 года производство колбас сократилось впервые за несколько лет из-за провала в сегменте вареных изделий. Жареные колбасы – самый быстрорастущий сегмент производства. Производство колбасной продукции для детей растет на фоне падения производства в целом. Цены производителей растут неравномерно: лидером подорожания стали полукопченые и варено-копченые колбасы (+9,5% в среднем по году). Рост розничных цен на колбасы (4%) оказался ниже инфляции, в том числе, из-за снижения спроса.

По оперативным данным Росстата, производство колбасных изделий в 2025 году сократилось по сравнению с предыдущим годом на 0,31%. Основная причина – сокращение производства вареных колбас. В этом сегменте после роста 2023-2024 гг. последовало сокращение в 2025 году на 17,8 тыс. тонн. Кроме того, в 2025 году продолжилось сокращение производства кровяных колбас. В остальных категориях объем производства вырос, хотя темпы прироста замедлились. Особенно это касается категории «жареные колбасы»

Средние цены производителей на большинство видов вареных колбасных изделий в 2025 году выросли. Цены на сосиски, сардельки, шпикачки в среднем выросли на 2,8% к уровню 2024 года. Рост цены производства на вареные колбасы после снижения в 2023 году сохраняется. В данном сегменте в 2025 году прирост составил 9% к уровню 2024 года. В 2025 году, впервые с 2020 года, отмечено снижение среднегодовой цены производителей на сосиски (-1,1%). Рост цен на сардельки и шпикачки немного замедлился (3% против 9% в 2024 году на сардельки и 6% против 7% в 2024 году на шпикачки).

В сегменте сырокопченых и сыровяленых колбас сохраняется тенденция роста цен производителей. Средний совокупный темп прироста по данным категориям за 2025 год составил около 7%. Наибольший среднегодовой прирост цены производства в 2025 году отмечен в группе полукопченых и варено-копченых колбас (+9,5% к 2024 году). В 2025 году индексы цен производителей (по отношению к аналогичному месяцу предыдущего года) в сегменте копченых мясных колбас росли на протяжении всего года. Исключением в первой половине года была категория сырокопченых колбас, где цены с декабря 2024 года по июль 2025 года снижались. С августа и до конца 2025 года в этом сегменте также отмечен рост цен, причем с сентября 2025 года цены здесь росли быстрее, чем в других видах копченых колбас. В сегменте сыровяленых колбас в январе-августе 2025 года отмечены самые высокие индексы цен производителей по сравнению с другими категориями копченых колбас. С сентября 2025 года индексы цен производителей по данной группе рост цен замедлился. В ноябре-декабре – зафиксированы самые низкие значения (107.02 и 108.39) по сравнению с другими категориями. Замедление роста цен на полукопченые и варено-копченые колбасы, начавшееся во второй половине 2024 года продолжилось в первые месяцы 2025 года (в сегменте полукопченых колбас 4-7% по отношению к прошлому году, в сегменте варено-копченых колбас 0-2%). С мая 2025 года зафиксирован рост индексов цен (в сегменте полукопченых колбас 9-11% по отношению к прошлому году, в сегменте варено-копченых колбас 6-9%).

В декабре 2025 по сравнению с декабрем 2024 года цены на полукопченые и варено-копченые колбасы, колбасные изделия и продукты из мяса птицы опережали рост цен на продовольственные товары (без учета алкоголя) (+5.7%, +4.7%, соответственно, против +4.5%). Цены на полукопченые и варено-копченые колбасы и мясокопчености за рассматриваемый период также опережали общую инфляцию (+5.7% и +7.0% против +5.6%).

## **2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента**

По состоянию на 31.12.2025 Эмитент не принимает участие и в качестве истца либо ответчика в судебных процессах, участие в которых может существенно повлиять на финансовое состояние Эмитента.

## 2.8. Основные факторы риска, связанные с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками

Политика Эмитента в области управления рисками основана на постоянном мониторинге рыночной ситуации и своевременном принятии мер по уменьшению воздействия рисков. В случае возникновения одного или нескольких перечисленных ниже рисков Эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей ситуации, создавшейся в каждом конкретном случае.

Перечень рисков, приведенных в настоящем пункте, отражает точку зрения и собственные оценки Эмитента и в силу этого не является исчерпывающим и единственно возможным. Приведенный перечень включает, по мнению Эмитента, как существующие, так и потенциальные риски.

Номер	Описание риска	Оценка вероятности	Способы управления риском, минимизация его негативного влияния
1	2	3	4
1. Отраслевые риски			
1.1	Риск снижения спроса на продукцию Эмитента, и как следствие – снижение стоимости производимой продукции	Низкая	Мониторинг статистических данных потребительского спроса, оперативное реагирование на изменение спроса, разработка и вывод на рынок новых видов продукции, диверсификация портфеля покупателей.
1.2	Ценовой риск: рост цен на сырье и материалы	Низкая	Поддержание высокодиверсифицированного портфеля поставщиков, поиск наиболее выгодных условий поставки и соотношения цена / качество
1.3	Рост конкуренции	Средняя	Контроль над качеством производимой продукции; внедрение наиболее инновационных и прогрессивных технологий производства
2. Социальные риски			
2.1	Риск нехватки квалифицированных специалистов	Низкая	Повышение квалификации, обучение персонала, аттестация
3. Специфические риски			
3.1	Риск стихийных бедствий	Низкая	Страхование имущества
4. Правовые риски			
4.1.	Риск государственного регулирования	Низкая	Мониторинг изменения законодательных актов
5. Финансовые риски			
5.1	Валютный риск	Низкая	Проводимые валютные операции не существенны.
5.2	Процентный риск	Низкая	Предварительное согласование ставок и условий, ограничения выплаты дивидендов, постоянный мониторинг соблюдение ковенант
6. Кредитный риск			
6.1	Риск снижения платежеспособности контрагентов Эмитента и как следствие просроченная дебиторская задолженность	Низкая	Поддержание высокодиверсифицированного портфеля покупателей, мониторинг финансового положения крупнейших контрагентов по данным открытых источников

## 3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ЭМИТЕНТА

Иная информация не приводится