



# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КИФА»  
ЗА 2024 ГОД

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

## **Заявление об ограничении ответственности**

Данный документ, включая содержащуюся в нем информацию, был подготовлен ПАО «КИФА» (далее по тексту – Общество, Компания). Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях, не является и не должен рассматриваться, как предложение купить или продать какие-либо ценные бумаги. Представленная информация основана на сведениях, имеющихся на момент подготовки документа и потому может измениться, и Компания не несет ответственности за уведомление о таких изменениях. Несмотря на то, что Компания считает, что использованные ею сведения были получены из надежных источников, оно не гарантирует достоверности или полноты таких сведений. Несмотря на то, что при подготовке документа были предприняты необходимые меры для получения достоверной информации, ПАО «КИФА» не исключает возможность включения в отчет ошибочной информации, предоставленной соответствующими источниками, и не несет за это ответственности.

Существует ряд факторов, под воздействием которых фактические результаты могут существенно отличаться от прогнозных или относящихся к будущему. Компания не планирует и не берет на себя обязательства обновлять эти положения на предмет включения информации о событиях и обстоятельствах, имевших место после даты составления настоящего документа, или на предмет отражения не спрогнозированных событий.

ПАО «КИФА», его директора или аффилированные лица не несут ответственности за любые убытки или упущенную прибыль, даже если это стало результатом использования или невозможности использования информации, изложенной в данном отчете.

В настоящем документе содержатся заявления, касающиеся будущих событий и ожиданий. Любое представленное в настоящем материале заявление, не касающееся факта, произошедшего в прошлом, в том числе, среди прочего, относительно финансового положения Компании, её бизнес-стратегии, планов и целей деятельности на будущее, общих перспектив (в частности, перспектив роста), потенциала роста в будущем, роста спроса на продукцию, экономических перспектив, а также отраслевых тенденций и развития рынков, сопряжено с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими факторами, под воздействием которых фактические результаты, показатели и достижения Компании могут существенно отличаться от тех результатов, показателей и достижений, которые прямо отражены или подразумеваются в таких заявлениях прогнозного характера.

Данный документ, а также информация, содержащаяся в нем, предоставлена исключительно в справочных целях и не является:

- предложением ценных бумаг или офертой в отношении ценных бумаг;
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях;
- независимой оценкой;
- основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений (и не должны служить в качестве такового);
- индивидуальной инвестиционной рекомендацией (и не составляют ее часть);
- инвестиционным консультированием или личной, индивидуальной или какой-либо иной рекомендацией или советом, в том числе в значении Федерального закона от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| - Заявление об ограничении ответственности .....                     | 2         |
| - Глоссарий .....                                                    | 5         |
| - Обращение Председателя совета директоров ПАО «КИФА» .....          | 6         |
| - Обращение Генерального директора ПАО «КИФА» .....                  | 7         |
| - Об отчете .....                                                    | 8         |
| <b>1. О Компании.....</b>                                            | <b>9</b>  |
| 1.1 Миссия и видение .....                                           | 9         |
| 1.2 Бизнес-модель.....                                               | 9         |
| 1.3 Стратегия.....                                                   | 13        |
| 1.4 География присутствия.....                                       | 17        |
| 1.5 Наша история.....                                                | 20        |
| 1.6 Основные результаты .....                                        | 21        |
| 1.7 Структура группы .....                                           | 26        |
| 1.8 Награды, рейтинги и сертификаты.....                             | 31        |
| <b>2. Наша деятельность.....</b>                                     | <b>33</b> |
| 2.1 Положение в отрасли и конкуренция.....                           | 33        |
| 2.2 Операционные показатели.....                                     | 43        |
| 2.3 Финансовые показатели.....                                       | 47        |
| 2.4 Инвестиционная привлекательность .....                           | 52        |
| <b>3. Корпоративное управление и риски.....</b>                      | <b>53</b> |
| 3.1 Корпоративное управление.....                                    | 54        |
| 3.2 Общее собрание акционеров.....                                   | 54        |
| 3.3 Совет директоров.....                                            | 55        |
| 3.3.1 Состав совета директоров.....                                  | 55        |
| 3.3.2 Отчет о работе совета директоров.....                          | 64        |
| 3.3.3 Комитеты совета директоров.....                                | 65        |
| 3.3.4 Корпоративный секретарь.....                                   | 67        |
| 3.4 Генеральный директор.....                                        | 69        |
| 3.5 Внешний аудит.....                                               | 69        |
| 3.6. Внутренний аудит.....                                           | 71        |
| 3.7 Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) ..... | 73        |
| 3.8 Регистратор.....                                                 | 76        |
| 3.9 Информация для акционеров и инвесторов.....                      | 77        |

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.9.1 Ценные бумаги компании - акции.....                                               | 77        |
| 3.9.2 Акционеры компании .....                                                          | 78        |
| 3.9.3 Дивиденды.....                                                                    | 78        |
| 3.9.4 Ценные бумаги компании - биржевые облигации.....                                  | 79        |
| 3.9.5 Взаимодействие с инвесторами .....                                                | 80        |
| <b>4. Устойчивое развитие (ESG) .....</b>                                               | <b>81</b> |
| 4.1 Корпоративное управление в сфере устойчивого развития.....                          | 81        |
| 4.2 Кадровая политика.....                                                              | 87        |
| 4.3 Социальная ответственность и благотворительность.....                               | 88        |
| 4.4 Раскрытие нефинансовой информации .....                                             | 89        |
| <b>5. Приложения .....</b>                                                              | <b>90</b> |
| 5.1 Аудиторское заключение за 2024 год .....                                            | 90        |
| 5.2 Аудиторское заключение по консолидированной финансовой отчетности за 2024 год ..... | 90        |
| 5.3 Контакты.....                                                                       | 91        |

## Глоссарий

---

В настоящем Отчете используются следующие основные термины:

«Аудитор» – независимая аудиторская организация, привлекаемая Обществом для аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;

«Биржа» – Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС» (ПАО Московская Биржа), ОГРН 1027739387411;

«ВЭД» – внешнеэкономическая деятельность;

«Группа» – Общество совместно с подконтрольными ему организациями, которые входят в периметр консолидации финансовой отчетности Общества в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности;

«ЕАЭС» – Евразийский экономический союз.

«ЕГРЮЛ» – единый государственный реестр юридических лиц Российской Федерации;

«Закон об АО» – Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;

«Закон о рынке ценных бумаг» – Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;

«Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;

«КИФА», «QIFA», «платформа КИФА», «платформа QIFA», «платформа» – B2B-платформа цифровой торговли между Россией и Китаем;

«Лента новостей» – лента новостей одного из информационных агентств, уполномоченных на распространение информации, раскрываемой эмитентами эмиссионных ценных бумаг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

«МСФО» – международные стандарты финансовой отчетности, выпущенные Советом по международным стандартам финансовой отчетности;

«НРД» – Небанковская кредитная организация акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий», ОГРН 1027739132563;

«ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» – Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (регистрационный номер: 911101053552710613);

«Положение о раскрытии информации» – Положение Банка России от 27.03.2020 г. № 714-П «О раскрытии информации Эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;

«Регистратор» – Акционерное общество «РДЦ ПАРИТЕТ», осуществляющее ведение реестра акционеров АО «КИФА», сведения о котором приведены в п. 3.8 Отчета;

«РСБУ» – российские стандарты бухгалтерского учета;

«Страница в сети Интернет» – страница Общества в Интернете, предоставленная Обществу информационным агентством, уполномоченным в соответствии с законодательством Российской Федерации на проведение действий по раскрытию информации на рынке ценных бумаг (на момент утверждения Отчета данная страница расположена по адресу <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593>)

## Обращение Председателя совета директоров ПАО «КИФА»

От имени Совета директоров ПАО «КИФА» представляю Вашему вниманию Годовой отчет Общества за 2024 год.

В отчетном 2024 году КИФА продолжила укреплять свои позиции на рынке трансграничной цифровой торговли между Россией и Китаем, предлагая уникальный комплекс услуг российским и китайским предпринимателям для совершения трансграничных сделок в режиме единого окна и под ключ. Мы также начали работу по экспорту российских товаров в Китай и инициировали направление промышленных товаров, также активно расширяя текущий ассортимент и добавляя новые категории товаров, применяя стратегию горизонтальной диверсификации.

В 2024 году Общество провело масштабную работу по подготовке к проведению IPO на Московской Бирже и получило статус публичной компании. Однако в августе 2024 года было принято решение отложить IPO на Московской Бирже в связи с неблагоприятной конъюнктурой на рынках капитала. Это временный перенос размещения, мы не отказываемся от намеченных планов и будем принимать решение о новых сроках выхода на Московскую Биржу с учетом конъюнктуры фондового рынка.

В 2024 году ПАО «КИФА» продолжило своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства по обслуживанию выпуска биржевых облигаций на Московской бирже, демонстрируя прозрачность, надежность и приверженность выполнению взятых на себя обязательств как эмитента облигаций. В мае 2024 года Национальное рейтинговое агентство (НРА) досрочно повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB|ru|», прогноз «Стабильный», а в мае 2025 года подтвердило рейтинг на уровне «BBB|ru|», прогноз «Стабильный». Положительные финансовые и операционные результаты, улучшения в области корпоративного управления, высокий уровень информационной прозрачности — такие требования предъявляет к себе компания и стремится к их постоянному совершенствованию.

В 2024 году Совет директоров значительно оптимизировал все процессы, связанные с корпоративным управлением, поднимая его качество на более высокий уровень и продолжая раскрывать информацию для держателей облигаций и заинтересованных лиц в полном объеме в рамках стремления компании к всесторонней прозрачности и открытости.

12 апреля 2025 года ПАО «КИФА» отметило 12-летие со дня регистрации, которая состоялась 12 апреля 2013 года. За это время КИФА прошла путь от стартапа до ключевого игрока на рынке трансграничной B2B-торговли и стала лидером в области цифровизации торговли между Россией и Китаем, успешно соединяя предпринимателей обеих стран и открывая новые возможности для развития бизнеса.

Совет директоров планирует продолжить активную работу по решению стратегических задач, развитию корпоративного управления и устойчивого развития Общества. Совет директоров ПАО «КИФА» благодарит Вас за доверие и поддержку, надеется на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество в интересах компании, экономики страны и российско-китайских торгово-экономических отношений!



*Сунь Тяньшу*

*Председатель Совета директоров ПАО «КИФА»*

## Обращение Генерального директора ПАО «КИФА»

2024 год был весьма турбулентным для бизнеса и страны в целом. Такие внешние факторы, как нестабильная ситуация в банковской системе валютных переводов, рост ключевой ставки и курсов валют, привели к отложенному спросу со стороны покупателей.

В рамках отрасли — трансграничной цифровой торговли между РФ и КНР — КИФА предоставляет сервис по цифровизации процесса совершения трансграничных сделок при закупке товаров из Китая в Россию плюс с 2024 года был запущен пилотный проект по поставкам из России в Китай. То есть КИФА представляет собой комплексный сервис трансграничных поставок в цифровом формате. Это наше позиционирование, в рамках которого мы детально представили в отчете достижения КИФА по итогам 12 месяцев 2024 года и ключевые события после отчетной даты — вплоть до мая 2025 года. Мы придерживаемся политики открытости как в рамках финансовой, так и нефинансовой отчетности, поэтому стремимся донести до текущих и потенциальных держателей наших ценных бумаг полноценный объем данных, которые помогут им принимать взвешенные инвестиционные решения.

Как представлено в отчете, 2024 год показал положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности КИФА, которая является прибыльной уже пятый год подряд. Согласно консолидированной финансовой отчетности по МСФО, основные показатели в 2024 году также демонстрировали положительную динамику. Выручка выросла более чем на 32% до 7,57 млрд руб., что является показателем устойчивости нашей бизнес-модели. Рынок трансграничной торговли, на котором функционирует платформа, рос в разы медленнее оборотов компании — рост товарооборота между РФ и КНР в 2024 составил менее 2%. Стабильный рост торгового оборота и выручки удалось обеспечить за счет существенного расширения ассортимента товаров, а также бурного развития сервиса «Private-Trade». Основная доля выручки компании стабильно приходится на категории обуви и одежды, совокупно занимая около 75% в общем обороте. Наибольший рост по выручке показала недавно запущенная категория — машинотехническая продукция. В подкатегориях спецтехника, оборудование и запасные части выручка год к году выросла в 13,6 раз.

В 2024 году мы значительно усилили корпоративное управление, доведя его до соответствия первому уровню листинга Московской Биржи. В мае 2024 года досрочно был повышен кредитный рейтинг от НРА, а в мае 2025 года мы получили подтверждение рейтинга от агентства. Таким образом, несмотря на то что 2024 год был весьма турбулентным из-за макроэкономических факторов, нам удалось преодолеть эти сложности и сохранить положительную динамику развития. В дальнейших планах компании ускорение темпов роста и расширение ассортимента. Для достижения этих целей, фокус компании будет направлен на оптимизацию текущего функционала платформы и разработку нового, чтобы сделать процесс закупок товаров через платформу максимально автоматизированным.



*Ли Сюфэн*

*Генеральный директор ПАО «КИФА»*

## Об отчете

---

Настоящий годовой отчет включает обзор результатов деятельности и ключевых событий Публичного акционерного общества «КИФА» и его дочерних компаний за 2024 год. В годовом отчете содержится информация об их стратегических планах, приоритетах и целях развития, а также результатах деятельности за отчетный год.

Отчет готовится в соответствии со следующими документами и стандартами:

- Кодексом корпоративного управления, рекомендованным к применению Письмом Центрального банка Российской Федерации (Банка России) от 10.04.2014 г. № 06-52/2463;
- Положением Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

Годовой отчет содержит информацию о результатах финансовой и операционной деятельности и краткую информацию в области устойчивого развития за 2024 год и за период по май 2025 г. в части событий после отчетной даты.

Операционные и финансовые показатели отражены на консолидированной основе и включают результаты финансово-хозяйственной деятельности Компании и дочерних обществ. В отдельных разделах отчета данные представлены только по ПАО «КИФА», или оставлен дополнительный комментарий о применяемом подходе.

Информация о финансово-хозяйственной деятельности, содержащаяся в Отчете, приведена на основе данных финансовой отчетности Общества в соответствии с МСФО за три последних завершенных отчетных года, предшествующих дате утверждения Отчета, с приложением аудиторского заключения независимого Аудитора в отношении указанной отчетности: финансовой отчетности в соответствии с МСФО за 2022 г., а также консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО за 2023 и 2024 гг. Ссылки на указанную финансовую и консолидированную отчетность Общества в соответствии с МСФО содержатся в Отчете.

Информация о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2023 - 2024 гг. отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), на основании которой в Отчете раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности Группы, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке Общества.

Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности Общества содержит достоверное представление о деятельности Общества, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Отчет содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой Общество осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности Общества, в том числе его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

## 1. О Компании



### 1.1 Миссия и видение

ПАО «КИФА» (бренд QIFA, далее также – QIFA, КИФА, Платформа QIFA, Платформа КИФА, Компания, Общество, Эмитент, мы, нас, наш) более 10 лет развивает цифровую оптовую торговлю между Россией и Китаем посредством B2B-платформы КИФА.

КИФА – B2B-платформа цифровой торговли между Россией и Китаем. КИФА — это не просто оптовый маркетплейс, торговая площадка, торговый агент, экспедитор, брокер, аудитор или медиатор. Это многофункциональный цифровой инструмент, покрывающий огромный спектр услуг. Платформа обеспечивает процесс оптовой трансграничной закупки «в один клик» через личный кабинет с полным сопровождением сделки, начиная от поиска поставщика, подбора товара, логистики, таможенного оформления, сертификации и маркировки до комплекса послепродажного обслуживания. С 2024 года товарооборот на платформе становится двусторонним: российские предприниматели могут не только покупать китайские товары, но и продавать свою продукцию в Китай.

Миссия КИФА – сделать российско-китайскую торговлю цифровой, прозрачной, открытой и умной, чтобы трансграничная торговля стала удобной, понятной и доступной для каждого предпринимателя в России и Китае. Девиз Платформы – «Бизнес без границ»!

### 1.2 Бизнес-модель

Бизнес-модель платформы уникальна: КИФА устраняет барьеры в трансграничной торговле между Россией и Китаем — языковые, технические, логистические и финансовые. Платформа помогает любому предпринимателю из РФ и КНР легко, быстро и безопасно совершать трансграничные сделки — заказывать товары напрямую у производителей.



**Бизнес без границ!**

КИФА специализируется на цифровой торговле между Россией и Китаем – функционал платформы изначально разработан под потребности предпринимателей этих стран, от языка интерфейса и подборки ассортимента до расчетов в валюте пользователя. КИФА в равной степени учитывает потребности как российских, так и китайских предпринимателей. Так, любой китайский предприниматель, «не выходя из дома», может реализовывать свои товары на российском рынке через платформу. В то же время, российские предприниматели получают доступ к большому количеству товаров напрямую от надежных китайских производителей. При этом никому из участников сделки не нужно владеть знаниями в области ВЭД, разбираться в тонкостях трансграничной торговли, знать иностранный язык, менталитет иностранного контрагента, особенности иностранного рынка и прочие нюансы. КИФА, без преувеличения, делает трансграничную B2B-торговлю доступной абсолютно каждому. При этом каждый участник сделки защищен законодательством своей страны.

Российским оператором B2B-платформы цифровой торговли КИФА является ПАО «КИФА», компания, зарегистрированная в 2013 г., с головным офисом в Москве, а оператором с китайской стороны — материнская компания ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (далее – «QIFASILU») с головным офисом в Пекине, имеющее статус «Предприятие новых и высоких технологий государственного уровня» в КНР. По итогам 2024 г. на платформе QIFA зарегистрировано около 43,5 тыс. оптовых покупателей, представлено около 4,2 тыс. производителей и владельцев брендов. Около 75% оборота составляют продажи обуви и одежды, другие представленные товарные группы — кожгалантерея, текстиль, упаковочные материалы, детские товары, электроника, спецтехника, оборудование и запчасти, мебель, строительные и отделочные материалы. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также дает возможность подобрать и привезти в РФ любые товары из КНР под запрос клиента.

## Основные направления по товарным категориям



### Товары народного потребления

Одежда, обувь, сумки и аксессуары  
от проверенных производителей

### Бытовая техника

От мелкой техники  
до крупногабаритного оборудования

### Детские товары

Игрушки, одежда и товары для детей  
всех возрастов

### Машинотехнические товары

Запчасти, комплектующие и расходные  
материалы для спецтехники

### Текстиль

Ткани и материалы для легкой  
промышленности

### Клиенты:

- При импорте из Китая в Россию:
  - Сторона предложения – поставщики (производители и владельцы брендов в КНР и РФ).
  - Сторона спроса – оптовые покупатели в РФ (федеральные и региональные торговые сети, индивидуальные магазины, магазины на маркетплейсах, интернет-магазины, организаторы совместных закупок).
- При экспорте из России в Китай:
  - Сторона предложения – российские производители и экспортеры.
  - Сторона спроса – китайские дистрибьютеры, торговые сети и онлайн-площадки.

### Сервисы:

Клиентам платформы доступны два ключевых сервиса – «Open-Trade» (Свободный склад) и «Private-Trade».

• При работе с «Open-Trade» (Свободный склад) покупатель делает выбор в открытом каталоге на сайте. В одном заказе могут присутствовать товары разных категорий и/или от разных поставщиков. Доступен как мелкий, так и крупный опт.

• При работе с «Private-Trade» сделка проводится в закрытом разделе личного кабинета. В одном заказе могут присутствовать товары только одного поставщика, стороны согласовывают индивидуальные условия сделки. Как правило, это крупные партии, а цена на товар – минимальная.

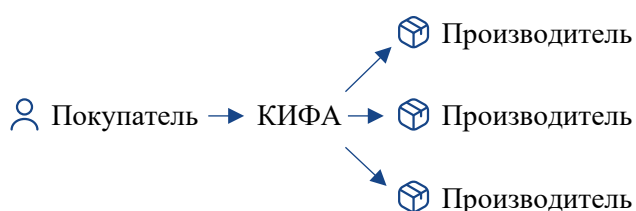
#### Open-Trade (Свободный склад)

- Открытый каталог на сайте
- Товары от разных поставщиков в одном заказе
- Конечная цена в рублях на сайте
- Мелкий и средний опт

#### Private-Trade

- Закрытый раздел личного кабинета
- Товары от одного поставщика в одном заказе
- Индивидуальные условия сделки
- Крупный опт

#### Open-Trade (Свободный склад)



#### Private-Trade



**Услуги:**

– Комплексные услуги по управлению цепями поставок:

✓ Информационный портал

✓ Таможенное оформление

✓ Финансирование цепей поставок

✓ Распределение и доставка

✓ Сертификация

✓ Расчеты в национальных валютах

✓ Маркировка

✓ Страхование

✓ Консолидация и хранение

✓ Пост-продажный сервис

✓ Трансграничная логистика

✓ Офлайн шоурум

– Дополнительные услуги:

→ Маркетинговое продвижение

→ Вывод компаний на рынки ЕАЭС и КНР

→ Управление данными (Big Data)

**Характеристики платформы:**

- **технологичность:** SaaS<sup>1</sup> + BIG DATA<sup>2</sup> с дальнейшим использованием технологий AIoT<sup>3</sup>;
- **трансграничность:** цифровые сервисы позволяют совершать трансграничные сделки как участникам ВЭД, так и китайским производителям и российским оптовым покупателям без навыков ведения ВЭД;
- **интегрированность** с системой «Честный знак» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ): предоставление комплексных сервисных услуг по управлению кодами маркировки поставщикам;

<sup>1</sup> От английского *software as a service* — «программное обеспечение как услуга» — одна из форм облачных вычислений, модель обслуживания, при которой подписчикам/клиентам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.

<sup>2</sup> От английского «большие данные» — это термин, который используется для описания больших объемов данных, которые невозможно эффективно обработать с использованием традиционных методов.

<sup>3</sup> От английского *artificial intelligence of things* — «искусственный интеллект вещей» — сочетание технологий искусственного интеллекта с инфраструктурой Интернета вещей для достижения более эффективных операций IoT («Интернета вещей»), улучшения взаимодействия человека и машины и улучшения управления данными и аналитики.

- **транспарентность:** максимально прозрачное ценообразование и многоуровневая проверка контрагентов, к размещению товаров на платформе допускаются только добросовестные производители, качество товаров которых подтверждено декларациями и сертификатами соответствия;
- **многофункциональность:** комплексный подход – информационный, коммерческий, финансовый и логистический сервис; расчеты в национальных валютах и «не выходя из дома».



### 1.3 Стратегия

Стратегия Эмитента основана на разработке существующих и запуске новых продуктов и услуг, дополняющих платформу, для дальнейшего улучшения качества обслуживания покупателей и продавцов. Эмитент считает, что это поможет сохранить более высокие темпы роста на рынке электронной коммерции и цифровой торговли в целом, увеличить долю Эмитента на рынке, а также улучшить операционные показатели и достичь более высокой прибыльности. Стратегия долгосрочного развития Эмитента утверждена решениями его Совета директоров.

Ключевое направление развития и соответствующие стратегии были формализованы в конце 2017 г. в Программе долгосрочного развития (на период 2018 - 2025 гг.).

С 2022 г. КИФА как инновационная платформа приступила к созданию новой российско-китайской экосистемы цифровой торговли, на базе которой будет трансформирована вся торговля из офлайн пространства.

Клиентская стратегия также активно реализуется: с 2020 г. Эмитент начал новую стратегию – «большие покупатели». На фоне пандемии данная стратегия сыграла важную роль в сокращении рисков и предотвращении негативных сценариев развития.

С целью перевода всей российско-китайской офлайн торговли на цифровую платформу QIFA, в конце 2021 г. Эмитент завершил подготовку и утверждение новой стратегии развития: создание инфраструктуры для цифровой торговли между РФ и КНР, рассчитанную на период с 2022 по 2025 гг.

Принятый в 2017 г. курс развития включает в себя три ключевых направления:

- 1) товарная стратегия;
- 2) поэтапная стратегия;
- 3) клиентская стратегия.

#### 1) Товарная стратегия:

Разработанная Эмитентом товарная стратегия подразумевает вертикальное (глубинное) развитие категорий товаров с целью дальнейшего горизонтального дублирования и расширения. Успешное применение товарной стратегии направлено на то, чтобы быть платформой цифровой торговли с самым богатым ассортиментом, оптимальным соотношением цены и качества и профессиональным подходом. Товарная стратегия устроена так, что после достижения определенного уровня глубинного развития отдельной категории товаров, полученную модель можно успешно применять для следующих категорий путем дублирования опыта создания и становления первой, при этом есть функция оптимизации и модернизации как изначальной версии, так и последующих.

#### 2) Поэтапная стратегия:

Это «Стратегия трех шагов»: удовлетворение, преобразование, создание.

Первый этап в «Стратегии трех шагов» – это удовлетворение потребности в заключении прямых сделок между собственниками брендов и розничными магазинами на территории России посредством инновационной модели платформы цифровой торговли.

Второй этап в «Стратегии трех шагов» – это преобразование традиционной модели международной торговли посредством использования цифровой платформы, что позволяет российским внутренним и иностранным производителям и собственникам брендов осуществлять торговые сделки напрямую с российскими розничными магазинами.

Третий этап в «Стратегии трех шагов» – это создание новой модели розничного рынка путем внедрения инновационных технологий и финансовых инструментов с целью развития ритейлеров среднего и малого типа на российском рынке как ключевом рынке сбыта среди стран, прилегающих к Экономическому поясу Шелкового пути (ЭППШП).

#### 3) Клиентская стратегия:

Клиентами Эмитента являются как поставщики (производители и владельцы брендов), так и потребители (оптовые покупатели). Платформа помогает представителям торгового бизнеса в достижении качественного, доступного, разнообразного и быстрого товарного снабжения напрямую от производителей и собственников брендов, повышая их конкурентоспособность на рынке. Взаимодействие представителей производственного бизнеса с торговым напрямую через платформу позволяет первым увеличивать продажи, сокращать издержки и получать стабильные заказы на производство.

В рамках подведения промежуточных итогов по принятой ранее программе долгосрочного развития на период 2018-2025 гг., а также в связи с возникшей необходимостью по оптимизации, с учетом новой конъюнктуры на мировом рынке, перспективы экономических и торговых отношений Экономического

пояса Шелкового пути (ЭПШП) и цифровых тенденций, в декабре 2021 г. Эмитент обновил программу долгосрочного развития и утвердил дальнейшие стратегии развития на период 2022-2031 гг.

Подразумевается на базе российско-китайской платформы цифровой торговли создать новейшую и инновационную цифровую торговую экосистему, которая, с одной стороны, позволит любому предпринимателю из страны Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) вести высокоэффективную торговлю с низкими издержками, и, с другой стороны, - получить доступ к целому спектру торговых услуг, таких как перевозка, таможенное оформление, сертификация, маркировка, страхование.

В новой программе Эмитент также обновил позиционирование:

- QIFA – это платформа, которая посредством цифровых технологий соединяет всех участников торговли: поставщиков и покупателей, а также обслуживающие торговлю коммерческие и государственные организации.

- QIFA – это инструмент, который посредством цифровых технологий помогает участникам торговли совершать сделки и получать весь спектр соответствующих услуг по сопровождению торговли.

Программа долгосрочного развития, утвержденная в 2021 г., включает в себя базовые стратегические цели, которые являются неизменными для Эмитента, и надстройку в виде способов достижений этих целей, которые корректируются с учетом текущей экономической и политической ситуации.

Основная миссия – создание цифровой экосистемы для совершения сделок между покупателями и продавцами в B2B-пространстве путем автоматизации процессов заказа, логистики, складирования, таможенного оформления, маркировки, сертификации, расчетов.

Именно принципы открытости информации по всей цепочке поставки, интеграции с органами таможни и сертификации, банками, системами контроля за движением товаров – являются основополагающими стратегическими целями, которые позволят платформе стать еще более уникальным продуктом на рынке.

В рамках ключевых ценностей платформы Эмитент обозначил следующие:

- прозрачность торговых сделок – экономия времени и ресурсов органов государственного управления при повышении эффективности контроля, увеличение налоговых поступлений в бюджет государств;

- удобство торговых сделок – устранение барьеров в трансграничном бизнесе для предпринимателей, увеличение двустороннего товарооборота;

- открытость торговых сделок – создание благоприятных условий для предпринимательства (цивилизованная, легитимная и безопасная торговая среда), развитие и популяризация деловой активности населения с последующим повышением уровня занятости и доходов населения;

- развитие торговли – снижение издержек и повышение эффективности при ведении ВЭД, доступ к широкому ассортименту качественных и доступных товаров, улучшение качества и уровня жизни населения.

#### Планы и перспективы:

С учетом направленности деятельности платформа КИФА имеет двухэтапную стратегию развития.

- Первый этап: цифровизация импорта китайских товаров в Россию (сайт платформы: [www.qifa.ru](http://www.qifa.ru)).

На данный момент первый этап практически полностью завершен, ведется работа по оптимизации отдельного функционала с целью автоматизации сопутствующих бизнес-процессов.

По итогам 2024 г. на платформе КИФА зарегистрировано более 43 тыс. оптовых покупателей, представлено свыше 4 тыс. производителей и владельцев брендов, торговый оборот достиг 8,8 млрд рублей. На платформе представлены такие товарные группы, как обувь, одежда, кожгалантерея, текстиль, упаковочные материалы, детские товары, электроника, спецтехника, оборудование и запчасти, мебель, строительные и отделочные материалы и др. Платформа активно расширяет ассортимент реализуемых категорий товаров и добавляет новые, а также имеет возможность подобрать и привезти в РФ любые товары из КНР под запрос клиента.

- Второй этап: цифровизация экспорта российских товаров в Китай. Платформа КИФА, используя многолетний опыт, наработанный в процессе импорта китайских товаров в Россию, адаптирует свои механизмы для реализации экспорта российских товаров в Китай. Задача экспортной части платформы - содействовать российским производителям в расширении пула китайских покупателей, в том числе, за счет интеграционных возможностей платформы внутри Китая со зрелыми и успешными отраслевыми площадками, работающими в формате B2B и B2C. Участниками этих площадок являются сотни тысяч компаний, которые занимают значительную долю региональных рынков КНР. Категории товаров для экспорта также не ограничены: фактически любой востребованный на рынке Китая товар, включая продукты питания, может реализовываться через платформу.

В 2024 г. согласно принятой стратегии развития было запущено направление экспортных поставок продуктов питания в КНР. Пробные поставки позволили сделать вывод о перспективности данного направления и большом интересе со стороны китайских потребителей. Реализация товаров на внутреннем рынке КНР через дочернюю компанию способствовала росту торгового оборота Группы. Группа планирует уделить особое внимание изучению потребительского рынка Китая и активно привлекать российских производителей к сотрудничеству. В 2024 г. на платформе зарегистрировалось более 90 российских компаний, готовых поставлять свою продукцию на рынок КНР.

В рамках непосредственно дальнейших стратегий развития Эмитент выделил товарную стратегию и стратегию развития инфраструктуры.

В соответствии с товарной стратегией и с учетом уже реализуемых на платформе категорий товаров (обувь, сумки, домашний текстиль, одежда) запланирован ежегодный запуск новых групп товаров народного потребления. Касательно стратегии развития инфраструктуры Эмитент планирует инвестировать ресурсы в создание инфраструктуры как в онлайн, так и в офлайн пространствах.

В рамках дальнейшего развития запланирована оптимизация, развитие и продвижение – инновационных продуктов платформы с целью дальнейшего повышения пользовательского опыта и привлечение новых клиентов и партнеров.

Эмитент в 2024 г. осуществил комплекс мер, направленных на повышение прозрачности бизнеса за счет раскрытия информации, формирования эффективного корпоративного управления, формирования и развития системы управления рисками и внутреннего контроля, создания комитетов Совета директоров по аудиту, кадрам и вознаграждениям, в том числе с применением норм рекомендуемого Центральным банком Российской Федерации Кодекса корпоративного управления. В основе лежат следующие базовые принципы корпоративного управления:

- защита прав и интересов акционеров;
- прозрачность деятельности для акционеров и инвесторов;
- обеспечение эффективного механизма взаимодействия органов управления;

- независимость Совета директоров при принятии решений;
- поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита;
- безусловное соблюдение законодательства во всех аспектах бизнеса.

#### 1.4 География присутствия

Основная деятельность платформы QIFA (коммерческая, операционная, маркетинговая) ведется на территории РФ в рамках локального сайта [www.qifa.ru](http://www.qifa.ru). На этом портале платформы для российских оптовых покупателей интерфейс и функционал разработаны полностью на русском языке, расчеты происходят и отображаются в российских рублях, что позволяет легко и просто совершать трансграничные сделки напрямую с китайскими производителями и владельцами брендов, трансформируя традиционную модель офлайн закупок в передовой цифровой формат — совершение сделок в онлайн пространстве. Для китайских поставщиков функционирует портал платформы [cn.qifasilu.com](http://cn.qifasilu.com), где интерфейс и функционал разработаны полностью на китайском языке, расчеты происходят и отображаются в юанях, что позволяет легко и просто совершать трансграничные сделки напрямую с российскими оптовыми покупателями.

Деятельность платформы QIFA по исследованиям и разработкам в сфере ИТ в основном сосредоточена в Китае в рамках материнской компании QIFASILU ([www.qifasilu.com](http://www.qifasilu.com)), однако часть функций по технологическим разработкам и интеграциям с учетом возникающих потребностей и особенностей работы на локальном рынке также берет на себя Эмитент как российский оператор платформы. Материнская компания в КНР отвечает за разработку объектов интеллектуальной собственности, владеет интеллектуальными продуктами и правами на нематериальные активы, созданные собственными средствами и силами, включая патенты и торговые марки. Начиная с 2024 г. Группа осуществляет разработку и оптимизацию программного обеспечения, включая интеграцию с таможенными службами РФ и КНР, создание площадки для экспорта из РФ в КНР, создание площадки для импорта из КНР в РФ машинотехнической продукции, создание мобильных приложений платформы и программных продуктов по интеграции информационных систем платформы с участниками российско-китайской торговли.

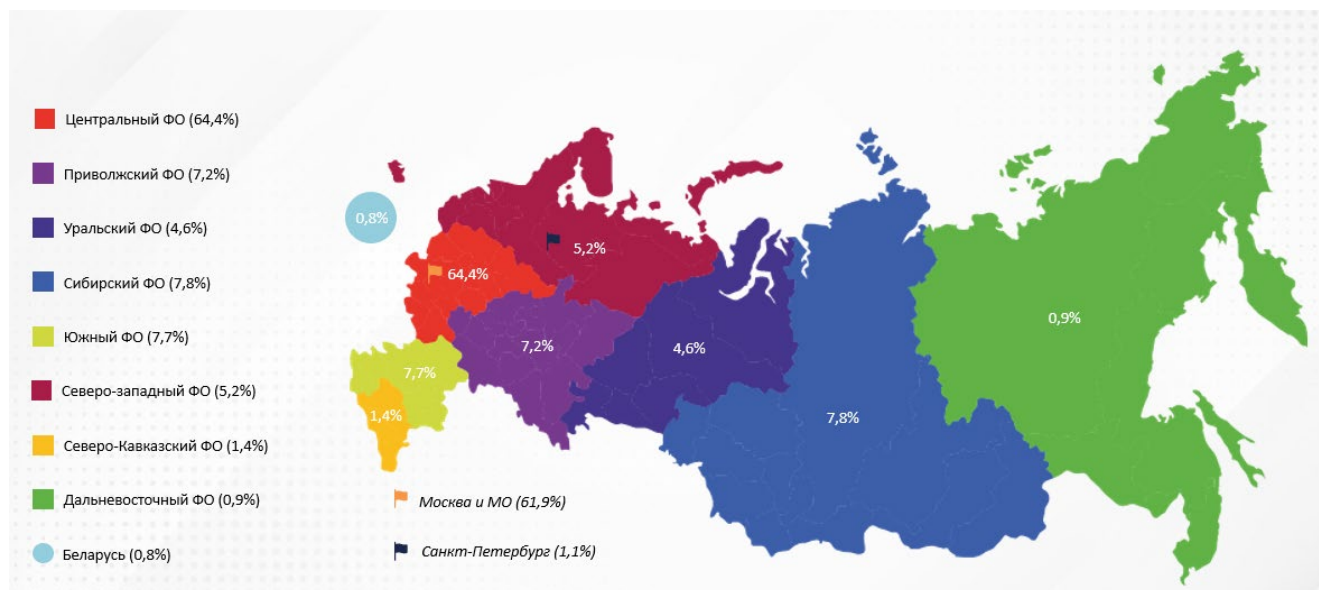
По состоянию на конец 2024 г. основной деятельностью Группы являлась продажа обуви, одежды и прочих перечисленных выше изделий через цифровую платформу КИФА. На территории КНР Группа реализует товары через розничные интернет-сервисы. Доля выручки Группы, приходящаяся на Эмитента, составляет 99,2% (ПАО «КИФА»), из нее только 0,8% составляет выручка от покупателей, находящихся за пределами Российской Федерации.

Основной операционный сегмент Группы – реализация товаров продавцов через платформу КИФА по предварительному заказу. Рынки сбыта: Китай, Россия, Беларусь.

Деятельность ПАО «КИФА» в рамках рынков сбыта охватывает все регионы Российской Федерации и Республику Беларусь, основная доля оборота приходится на Россию.

При этом 99,2% выручки ПАО «КИФА» от реализации товаров в 2024 г. приходилось на покупателей, находящихся в одном географическом регионе - Российской Федерации.

По итогам 2024 г. географическая структура оборота ПАО «КИФА» (с НДС) по федеральным округам/странам с выделением отдельно Москвы и Санкт-Петербурга сложилась следующим образом:



Основные регионы – Центральный федеральный округ (64,4%), Сибирский федеральный округ (7,8%), Южный федеральный округ (7,7%) и Приволжский федеральный округ (7,2%). Доля оборота от заказов из Республики Беларусь составила 0,8% от общего оборота.

Деятельность платформы ориентирована на бизнес-сообщество, при этом не ограничивается масштабами бизнеса. Платформа интересна как крупным торговым компаниям – федеральным, региональным и областным сетям, многопрофильным магазинам, индивидуальным магазинам обуви, сумок, детских товаров и бытовой техники, специализированным спортивным магазинам, так и малому бизнесу, например, организаторам совместных закупок. Диверсификация покупателей – важная часть стратегии Группы, позволяющая снизить зависимость от отдельных клиентов или групп клиентов, тем самым снизить риски, связанные с сокращением объемов продаж. Даже потеря крупного покупателя не приведет к снижению оборота. Кроме того, диверсификация покупателей повышает гибкость и адаптивность платформы QIFA к изменяющимся условиям рынка. Если одна группа клиентов перестанет приобретать представленные на платформе товары, Группа сможет быстро переключиться на другую группу клиентов, не прерывая и не сокращая свою деятельность. Привлекая большое количество поставщиков (по итогам 2024 г. на платформе зарегистрировано более 4 тыс. производителей и владельцев брендов из Китая и России), Группа распределяет риски и минимизирует зависимость от одного конкретного поставщика. Диверсификация, также, позволяет получить наиболее выгодные условия сотрудничества с каждым поставщиком. Это позволяет предложить покупателям наиболее выгодные товары с оптимальным соотношением цены и качества. Помимо этого, привлечение большого количества поставщиков позволяет повысить гибкость и адаптивность Группы на рынке.

Сегментация оборота (с НДС) по категориям товаров, представленным на платформе ПАО «КИФА» в 2024 г. По состоянию на конец 2024 г. Эмитентом на платформе QIFA представлены товары более 10 крупных товарных категорий (в основном из потребительского сегмента), наибольшую долю из которых занимает обувь – 55,73%, одежда – 19,08%, товары из подкатегории мебель, интерьер, ремонт – 6,36%, детские игровые комплексы – 4,12%, товары из подкатегории спецтехника, оборудование, запасные части – 3,91%, упаковочные материалы – 3,41%, сантехника – 3,07%. Таким образом, как и в 2023 г., основная доля в обороте приходится на одежду и обувь – 74,81%. В связи с целевым развитием промышленного направления значительно выросла доля товаров, относящихся к спецтехнике, оборудованию и запасным частям – с 0,38% в 2023 г. до 3,91% в 2024 г. Остальные номенклатурные группы не претерпели значительных изменений, ни одна из категорий товаров не исчезла из списка.

| Номенклатурные группы                      | Оборот Эмитента (руб.) | Доля в обороте, % |
|--------------------------------------------|------------------------|-------------------|
| Обувь                                      | 4 880 612 259          | 55,73             |
| Одежда                                     | 1 670 587 871          | 19,08             |
| Мебель, интерьер, ремонт                   | 556 803 980            | 6,36              |
| Детские игровые комплексы                  | 360 706 093            | 4,12              |
| Спецтехника, оборудование и запасные части | 342 778 012            | 3,91              |
| Упаковочные материалы                      | 298 417 019            | 3,41              |
| Сантехника                                 | 268 562 913            | 3,07              |
| Прочее                                     | 138 377 007            | 1,58              |
| Сумки                                      | 137 627 994            | 1,57              |
| Товары для мам и малышей                   | 49 263 550             | 0,56              |
| Товары для дома и спорта                   | 21 964 577             | 0,25              |
| Бытовая техника и электротовары            | 20 887 019             | 0,24              |
| Текстиль                                   | 8 728 563              | 0,10              |
| Аксессуары одежда, обувь, галантерея       | 1 731 673              | 0,02              |
| <b>ИТОГО</b>                               | <b>8 757 048 530</b>   |                   |



Ежегодно на цифровую платформу КИФА добавляются новые категории товаров, расширяется ассортимент в текущих категориях, применяя стратегию горизонтальной диверсификации. Таким образом, Группа стремится получить дополнительные ниши на потребительском рынке.

## 1.5 Наша история



## 1.6 Основные результаты

### • Основные события 2024 года:

#### **Январь 2024 г.**

- Соорганизация ярмарки «Сделано в России» в китайской провинции Ляонин, которая проводилась Правительством провинции Ляонин совместно с РЭЦ при поддержке правительства России (КИФА как эксперт в управлении цепями поставок оказала помощь более чем 30 российским производителям по организации логистики, хранения, распределения и продажи их товаров на ярмарке)
- Вступление в Ассоциацию участников рынка электронной коммерции (АУРЭК) (с целью развития и поддержки малого и среднего бизнеса в области цифровой торговли)

#### **Февраль 2024 г.**

- Промежуточная финансовая отчетность по МСФО за 6 мес. 2023 г. от ЮНИКОН АО
- Участие в отраслевых выставках: Измайлово ШУЗ (Москва), SHOESSTAR (Хабаровск), CPM – COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW, «CJF – Детская мода»

#### **Март 2024 г.**

- Участие в отраслевых выставках: международная выставка товаров для дома HouseHold Expo-2024, международная выставка TransRussia
- Оптимизация корпоративного управления: избран новый состав Совета директоров ПАО «КИФА», включающий в себя трех независимых директоров

#### **Апрель 2024 г.**

- Аудит по РСБУ и консолидированной МСФО за 2023 г. от ЮНИКОН АО
- Участие в мероприятиях и отраслевых выставках: Форум «Россия-Китай: бизнес-повестка, вопросы, решения, планы»; эфиры на Московской бирже и онлайн-семинаре CBonds; Бизнес-встреча в Казани с предпринимателями Татарстана при поддержке ООО КБЭР «Банк Казани» и Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан
- Оптимизация корпоративного управления: утверждена новая редакция устава ПАО «КИФА», приведенная в соответствие с требованиями к акционерным обществам; сформированы Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ПАО «КИФА»; избран корпоративный секретарь ПАО «КИФА»

#### **Май 2024 г.**

- ООО «НРА» досрочно повысило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» до уровня «BBB|ru|», прогноз «Стабильный»
- Публикация первого отчета эмитента облигаций (за 2023 год)
- Победа в премии «Russian Business Guide. Люди года – 2024»
- Партнер АО «Российский экспортный центр» по программе развития национальных магазинов российской продукции за рубежом
- Участие в мероприятиях и отраслевых выставках: «II Ярмарка эмитентов» сессия ««Облигации + Акции. Взболтать, но не смешивать!»; международная выставка коммерческого транспорта и технологий COMvex; Харбин Экспо 2024
- Благотворительность: проведения благотворительной акции ко Дню защиты детей. В ходе акции было собрано 1400 пар детской обуви, которые были переданы в пять благотворительных фондов: «Благое Дело», «Счастье с нами», «Диалог сердец», «Поле Добра» и «Разумная Доброта».

- Оптимизация корпоративного управления: сформировано подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю и назначен его руководитель

#### **Июнь 2024 г.**

- Соорганизация Конференции по торгово-экономическому сотрудничеству между Китаем и Россией, организованной народным правительством провинции Ляонин совместно с «Российским экспортным центром»

- Участие в мероприятиях и отраслевых выставках: выставка Ecom Expo 2024; Международная выставка коммерческого транспорта и технологий COMvex; выступление на конференции Smart-Lab Conf 2024

- Объявление о запуске нового направления – экспорта российских товаров в Китай

- Учреждение ООО «КИФА Капитал» - дочерней компании для администрирования опционной программы

- Оптимизация корпоративного управления: сформировано подразделение по внутреннему аудиту и назначен его руководитель

- Завершена оптимизация для соответствия 1-му уровню листинга по корпоративному управлению Московской Биржи: сформировано подразделение по внутреннему аудиту и назначен его руководитель; принята дивидендная политика и утверждена трехлетняя опционная программа для членов Совета директоров и топ-менеджмента (в размере 4,9% от текущего кол-ва акций), вступающая в силу после проведения IPO на Московской Бирже.

- Победа в премии «Russian Business Guide. Люди года – 2024»

#### **Июль 2024 г.**

- Объявление итогов 2023 года и усиление команды Совета директоров: проведение ГОСА; утверждение годового отчета за 2023 год – данный отчет стал первым в истории компании, размещенным в публичном доступе; избран новый состав Совета директоров в количестве 9 человек.

- Соорганизация Круглого стола «Цифровизация российско-китайских торговых отношений в условиях санкционного давления» в пресс-центре «Россия сегодня» совместно с Российского-азиатским союзом промышленников и предпринимателей (РАСПП), Союзом китайских предпринимателей в России и Российским экспортным центром (РЭЦ)

- Участие в мероприятиях:

(1) Торжественная церемония открытия Арктического экспресса №1, которая прошла на ТЛЦ «Белый Раст» в Москве; церемония приурочена к реализации важного консенсуса, достигнутого главами государств Китая и России, о совместном осуществлении сотрудничества в эффективном освоении арктических территорий и строительстве «Ледового Шелкового пути»;

(2) 11-ое заседание Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК), которое провели первый заместитель председателя Правительства РФ Денис Мантуров и заместитель премьера Государственного совета КНР Дин Сюэсян (в 2023 году платформа КИФА была включена в перечень значимых проектов МПК);

(3) Конференция-семинар «Актуальные решения вопросов торговли с Китаем и другими странами БРИКС+» в Центре международной торговли, организаторами которой выступили Центр делового сотрудничества «Москва-Пекин» МРООО «Деловая Россия» и Деловой Клуб ШОС, под эгидой Российско-Китайской палаты по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией.

- Объявление о намерениях провести первичное публичное предложение (далее – IPO) обыкновенных акций с листингом на Московской Бирже.

- Проведение Презентации КИФА, посвященной предстоящему выходу компании на IPO, в пресс-центре «Россия сегодня» с почетным гостем - генеральным представителем Китайского комитета содействия международной торговле и Китайской палаты международной торговли в Российской Федерации (ССРПТ) г-ном Гао Ци.

- Получение статуса публичной компании: 16 июля 2024 года – в день внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений об измененном фирменном наименовании общества – вступило в силу решение о государственной регистрации дополнительного выпуска акций и проспекта ценных бумаг ПАО «КИФА».

- Оптимизация корпоративного управления: завершение планов по внедрению опционной программы для сотрудников и членов совета директоров компании – для ее реализации единственным акционером ПАО «КИФА» - ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» - в начале июля 2024 года выделен опционный пул в количестве около 2,5 млн акций, что составляет около 5% от текущего уставного капитала, равного 50 млн акций. Заявленный опционный пул будет находиться на балансе ООО «КИФА Капитал» - дочерней компании ПАО «КИФА», являющейся администратором опционной программы, вступающей в силу после проведения IPO. Таким образом, на 30.07.2024 г. основным акционером ПАО «КИФА» остается китайское ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)», доля владения снизилась со 100% до 95,1%. И появился миноритарный акционер – дочерняя компания и администратор опционной программы ПАО «КИФА» – ООО «КИФА Капитал» с долей владения в 4,9%

- Объявление ценового диапазона в рамках первичного публичного предложения обыкновенных акций и начала приема заявок на участие в IPO на Московской Бирже

- Вступление в Клуб экспортеров АНО «МЭЦ», в котором состоят экспортноориентированные компании Москвы

#### **Август 2024 г.**

- Подтверждение сертификата соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»

- Развитие экспортного направления: объявление о регистрации на платформе 100 российских поставщиков для экспорта

- Объявление о решении перенести IPO на Московской Бирже в связи с неблагоприятной конъюнктурой на рынках капитала

- Участие в мероприятиях и отраслевых выставках: выставка «Измайлово шуз»

- Заключение Соглашения о стратегическом сотрудничестве с Chinese Supply Chain Group (Guangdong) Co., Ltd и проведение торжественной церемонии при объявлении образования нового альянса при поддержке Союза китайских предпринимателей в России

#### **Сентябрь 2024 г.**

- Благотворительность: Проведение благотворительной акции ко Дню знаний, в ходе акции было собрано более 500 комплектов, которые переданы в благотворительный фонд – АНО «Центр социальной помощи людям «Километры добрых дел»

- Участие в мероприятиях и отраслевых выставках: международная выставка индустрии моды в России «СРМ — Collection Première Moscow»; Восточный экономический форум (ВЭФ) 2024: выступление на сессии Сбербанка «Китайский бизнес в России: новые горизонты и преимущества локализации» и сессии транспортной компании FESCO «Новая география логистики через Дальний Восток», подписание Соглашения о стратегическом сотрудничестве и реализации инвестиционных проектов с Автономной некоммерческой организацией «Агентство по привлечению инвестиций в Ивановскую область» (АНО «АИ ИО»); Конференция-семинар «Актуальные решения вопросов торговли с Китаем и другими странами БРИКС+», организаторами которой выступили Центр делового сотрудничества «Москва-Пекин» МРООО «Деловая Россия» и Деловой Клуб ШОС; участие в качестве партнера в работе Российско-китайского международного молодежного фестиваля, организованного Комиссией по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнёрами из Китая Московской ТПП

#### **Октябрь 2024 г.**

- Соорганизация II Российско-китайского форума инвестиционного развития и торгового сотрудничества, в котором приняли участие более 2000 представителей бизнеса и государственных ведомств РФ и КНР, организатором форума выступило Правительство провинции Ляонин

- Участие в мероприятиях: Торжественный прием по случаю 75-летия со дня основания КНР и установления дипломатических отношений между Китаем и Россией в Посольстве КНР в Москве;

Конференция на тему «Российско-китайское торговое сотрудничество» на площадке Торгово-промышленной палаты Краснодарского края; Международный экспортный форум «Сделано в России» в МЦТ с, собравший более 1500 экспертов и предпринимателей, с выступлением в бизнес-диалоге «Вектор-Азия»; 11й Международном форум по поддержке малых и средних предприятий России и Китая в рамках межпартийного сотрудничества партии «Справедливая Россия» и Коммунистической партии Китая

- Заключение Соглашений о сотрудничестве с ГКУ КК «Кубанский информационно-консультационный центр» министерства сельского хозяйства Краснодарского края и ККО «Опора России»

#### **Ноябрь 2024 г.**

- Благотворительность: Проведение благотворительной акции, в рамках которой 200 пар обуви было передано фонду «Дари еду»

- Участие в мероприятиях: Деловой форум «Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество: задачи и перспективы — 2024» в Торгово-промышленной палате РФ, который собрал более 150 участников из РФ и КНР; II Международный российско-китайский форум «Ростки: Россия и Китай — взаимовыгодное сотрудничество» в Казани, выступление на 6 бизнес-сессиях; Шаньдун-Российский автофорум по экспорту автомобилей с пробегом, организованный РАСПП и Департаментом торговли провинции Шаньдун; Очередное регулярное совещание Общества российско-китайской дружбы и Союза китайских предпринимателей в России

- Финалист Национальной премии «Бренд года в России» в номинации «Маркетплейсы» второй год подряд

- Переезд в новый современный офис в престижном бизнес-центре «Парк Хуамин» — это событие стало важной вехой в развитии компании и символом ее стремления к дальнейшему росту и укреплению российско-китайских деловых связей. Выбор места для нового офиса не случаен. «Парк Хуамин», расположенный на севере Москвы, считается зоной карьеры и успеха, а размещение офиса на восьмом этаже, согласно китайским верованиям, является залогом удачи и процветания.

#### **Декабрь 2024 г.**

- Благотворительность: Проведение предновогодней благотворительной акции, в рамках которой КИФА передала более 430 пар обуви пяти благотворительным фондам: «Благое Дело», «Счастье с нами», «Диалог сердец», «Поле Добра» и «Разумная Доброта»

- Образовательная деятельность: Участие в подкасте «ДАО Импортёра» о бизнесе на стыке культур, долгосрочных перспективах и силе цифровизации

- Участие в мероприятиях: Пленарная сессия 15-ого Инвестиционного форума ВТБ «РОССИЯ ЗОВЕТ» (Основатель КИФА Сунь Тяньшу задал вопрос Президенту Путину о возможности частичной или полной локализации китайских автомобильных производств на территории России, что способствовало бы углублению российско-китайского сотрудничества не только в торговой области, но и в сфере инвестиционного взаимодействия); Российско-китайский форум «Управляй Будущим», посвященный сотрудничеству в автомобильной промышленности между Россией и Китаем; Презентация новых инновационных продуктов компании Passion в Центре Международной Торговли, собравшей более 500 участников - ключевых представителей бизнеса, технологических экспертов и медиа; подписание соглашения о стратегическом партнерстве с ООО «ПЭШН ГРУПП»; Торжественный прием для деловых кругов России и Китая, организованный Союзом китайских предпринимателей в России при поддержке Посольства КНР в РФ; Российско-китайский форум сотрудничества в новую эпоху, организованный Обществом российско-китайской дружбы и Союзом китайских предпринимателей в России;

- Проведение совместного вебинара с партнером компании – ООО «ПРО ФИНАНСЫ» – эксклюзивным дистрибьютором Asian Construction Equipment group Co., LTD в России, который с 2021 года успешно занимается импортом, продажей, обслуживанием и ремонтом строительной техники.

- Победа в национальной премии «Бренд года 2024» в номинации «Маркетплейсы»

- Победа в номинации «Инновации в цифровой торговле»

- Награда за вклад в развитие делового сотрудничества между РФ и КНР

- **Основные события 2025 года:**

**Январь 2025 г.**

- Соорганизация фестиваля-ярмарки «Сделано в России» второй год подряд в г. Шэньян (Организатором ярмарки является АО «Российский экспортный центр» при поддержке Правительства России и Правительства провинции Ляонин. Мероприятие призвано продемонстрировать российский экспортный потенциал и популяризировать качественную отечественную продукцию у массового потребителя из КНР. На протяжении девяти дней, с 17 по 25 января, жители Шэньяна и гости города смогли погрузиться в мир российских товаров, представленных более чем 120 производителями из 43 регионов России.)

**Февраль 2025 г.**

- Образовательная деятельность: Участие в образовательном курсе для предпринимателей, нацеленных на развитие бизнеса с Китаем - CHINA BUSINESS SCHOOL - от «ОПОРЫ РОССИИ» в партнерстве с Институтом стран Азии и Африки МГУ имени М.В. Ломоносова, проведение лекций в двух модулях - «Банковские платежи» и «Основы внешнеэкономической деятельности»
- Получение рейтинга 5\* в сниппете Яндекса
- Участие в Международной выставке CPM — Collection Première Moscow в третий раз подряд (CPM собрала более 950 брендов из 30 стран мира, включая Россию, Турцию, Италию, Казахстан, Китай, Индию и другие. Выставку посетили более 21 000 ритейлеров и других участников рынка)

**Март 2025 г.**

- Участие в мероприятиях и отраслевых выставках: Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Иркутске, посвященный теме «Малый бизнес — участник ВЭД», выступление на сессии «Внешнеэкономическая деятельность МСП» и сессии, посвященной практическим инструментам защиты и развития автобизнеса; Международная выставка легкой промышленности FASHION STYLE RUSSIA
- Получение сертификата ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»
- Получение сертификата ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности»

**Апрель 2025 г.**

- Запуск обновленной версии сайта КИФА 6.0 (не только редизайн, а результат глубокого анализа потребностей наших клиентов и полное обновление интерфейса и функционала: удобство навигации, персонализация, интуитивно понятный дизайн и быстрый доступ к ключевой информации)
- Сунь Тяньшу поделился своим опытом международного предпринимателя на торжественном закрытии первого образовательного модуля и запуске студенческого бизнес-клуба «Школы международного предпринимательства для студентов московских вузов «Начни свой бизнес с Москвой».
- 12 апреля 2025 года ПАО «КИФА» отметило 12-летие со дня регистрации.
- КИФА успешно представила Россию на 26-й Международной выставке обуви в Цзиньцзяне (провинция Фуцзянь, Китай), проходившей с 19 по 22 апреля 2025 года, и подписала меморандум о сотрудничестве с Fujian Jinjiang Shoes&Textile City Co., Ltd. В выставке приняли участие экспоненты из более чем 70 стран, продемонстрировавшие новейшие тенденции и инновации в обувной промышленности. Экспозиция включала три основные зоны: «Обувь/Спорт», «Обувной текстиль и материалы» и «Машинное оборудование», а также специализированные тематические выставочные залы.
- Благотворительность: В преддверии майских праздников КИФА вновь выступила инициатором акции и совместно с крупными брендами-поставщиками обуви, которые реализуют свою продукцию через B2B-платформу КИФА, было собрано 1260 пар обуви и передано в три благотворительных фонда: «Благое дело», «Поле Добра», «Дари еду».
- КИФА выпустила отчет эмитента облигаций за 2024 год. Это второй отчет эмитента облигаций, выпущенный Компанией после успешного размещения дебютного выпуска долговых ценных бумаг в июне 2023 года.

#### Май 2025 г.

- Участие в мероприятиях: Российско-китайский форум «Солнечный путь — вместе создаем будущее», который прошел при поддержке Посольства КНР в РФ, Китайской торговой палаты в России, Российского экспортного центра, Федерального центра «Агроэкспорт», Московской торгово-промышленной палаты; Российско-китайский форум в Хабаровске, направленный на укрепление сотрудничества между Россией и Китаем, в котором приняли участие более 3 тысяч представителей бизнеса, государственной власти и креативных индустрий из России и КНР; Пленарное заседание в рамках Съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА», посвященное сотрудничеству малых и средних предприятий Российской Федерации и Республики Беларусь; 25-я Международная выставка «Металлообработка», с демонстрацией передового металлообрабатывающего оборудования от ведущих китайских производителей; Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» в Смоленске; ЕСОМ Ехро — крупнейшая выставка для профессионалов в сфере электронной коммерции; Кавказский инвестиционный форум в Минеральных водах на площадке МВЦ «МинводыЭкспо»; Фестиваль-ярмарка «Сделано в России» на площадке Харбинской международной торгово-экономической ярмарки

- «Национальное Рейтинговое Агентство» (НРА) подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный»

- ПАО «КИФА» опубликовало отчет эмитента эмиссионных ценных бумаг за 12 месяцев 2024 года. Это первый отчет эмитента, выпущенный Компанией после регистрации проспекта ценных бумаг и получения публичного статуса в июле 2024 года.

- Благотворительность: В честь Дня защиты детей КИФА инициировала акцию и передала около 960 пар обуви благотворительным фондам «Дари еду» и «Отдать вещи».

## 1.7 Структура группы

#### Описание Группы:

По состоянию на дату утверждения Отчета в Группу входят 3 организации:

| № п/п | Наименование                                        | Страна регистрации |
|-------|-----------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | ПАО «КИФА»                                          | РФ                 |
| 2.    | ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» | КНР                |
| 3.    | ООО «КИФА Капитал»                                  | РФ                 |

#### ПАО «КИФА»:

|                                                      |                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Полное фирменное наименование на русском языке:      | Публичное акционерное общество «КИФА» |
| Сокращенное фирменное наименование на русском языке: | ПАО «КИФА»                            |
| Полное фирменное наименование на английском языке:   | Public Joint Stock Company «QIFA»     |

|                                                         |                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сокращенное фирменное наименование на английском языке: | PJSC «QIFA»                                                                               |
| Место нахождения:                                       | г. Москва                                                                                 |
| Адрес:                                                  | 129226, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Останкинский, ул Вильгельма Пика, д. 16. |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)         | 7720779760                                                                                |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)   | 1137746330556                                                                             |

ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)»:

|                                                         |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полное фирменное наименование на русском языке:         | Общество с ограниченной ответственностью «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)»   |
| Сокращенное фирменное наименование на русском языке:    | не имеет                                                                                   |
| Полное фирменное наименование на английском языке:      | QIFA (Shenyang) International Trade Co., Ltd.                                              |
| Сокращенное фирменное наименование на английском языке: | не имеет                                                                                   |
| Место нахождения:                                       | КНР, провинция Ляонин, Шэньянская комплексная бондовая зона, улица Баошуй, №1, офис А4-634 |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)         | не присвоен                                                                                |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)   | не присвоен                                                                                |
| Регистрационный номер:                                  | 91210122MAD8R1729W                                                                         |

ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» создано 28 декабря 2023 г.

Учредитель – Сторона А (доля 30%): ООО «Ляонинская корпорация развития прибрежной индустрии»,

Учредитель – Сторона Б (доля 70%): ПАО «КИФА».

ООО «КИФА Капитал»:

|                                                         |                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Полное фирменное наименование на русском языке:         | Общество с ограниченной ответственностью «КИФА Капитал» |
| Сокращенное фирменное наименование на русском языке:    | ООО «КИФА Капитал»                                      |
| Полное фирменное наименование на английском языке:      | LIMITED LIABILITY COMPANY "QIFA CAPITAL"                |
| Сокращенное фирменное наименование на английском языке: | LLC "QIFA CAPITAL"                                      |
| Место нахождения:                                       | г. Москва                                               |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)         | 7720932144                                              |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)   | 1247700458653                                           |

ООО «КИФА Капитал» создано 27 июня 2024 г.

Учредитель – ПАО «КИФА» (доля 99%) и физ. лицо гражданства КНР Ли Сюфэн (доля 1%).

Мажоритарный акционер ПАО «КИФА»:

|                                                         |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полное фирменное наименование на русском языке:         | Общество с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»                  |
| Сокращенное фирменное наименование на русском языке:    | не имеет                                                                                                  |
| Полное фирменное наименование на английском языке:      | QIFASILU (BEIJING) TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD                                                        |
| Сокращенное фирменное наименование на английском языке: | не имеет                                                                                                  |
| Место нахождения:                                       | КНР, г. Пекин, район Чаоян, ул. Яньцзинличжунцзе, №3, дом 6А-2-22 этажей, строение 101, этаж 19, офис 190 |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)         | не присвоен                                                                                               |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)   | не присвоен                                                                                               |
| Регистрационный номер:                                  | 911101053552710613                                                                                        |

До 30 июля 2024 года все акции ПАО «КИФА» принадлежали одному акционеру – Обществу с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (QIFASILU TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD), с местом инкорпорации в Китайской Народной Республике.

В конце июня 2024 года ПАО «КИФА» утвердило трехлетнюю опционную программу, вступающую в силу после проведения IPO ПАО «КИФА» на Московской Бирже. Для ее реализации единственным на тот момент акционером ПАО «КИФА» – ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» – на основании договора купли-продажи акций от 01.07.2024 г. был выделен опционный пул в количестве 2 450 980 акций, что составляет 4,9% от текущего размера уставного капитала ПАО «КИФА», равного 50 млн акций. 30.07.2024 г. акции в данном количестве были зачислены на баланс ООО «КИФА Капитал» – дочерней компании ПАО «КИФА», являющейся администратором опционной программы.

Таким образом на дату утверждения отчета основным акционером ПАО «КИФА» остается китайское ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)», доля владения снизилась со 100% до 95,1%. И появился миноритарный акционер – дочерняя компания и администратор опционной программы ПАО «КИФА» – ООО «КИФА Капитал» с долей владения в 4,9%.

#### СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ:

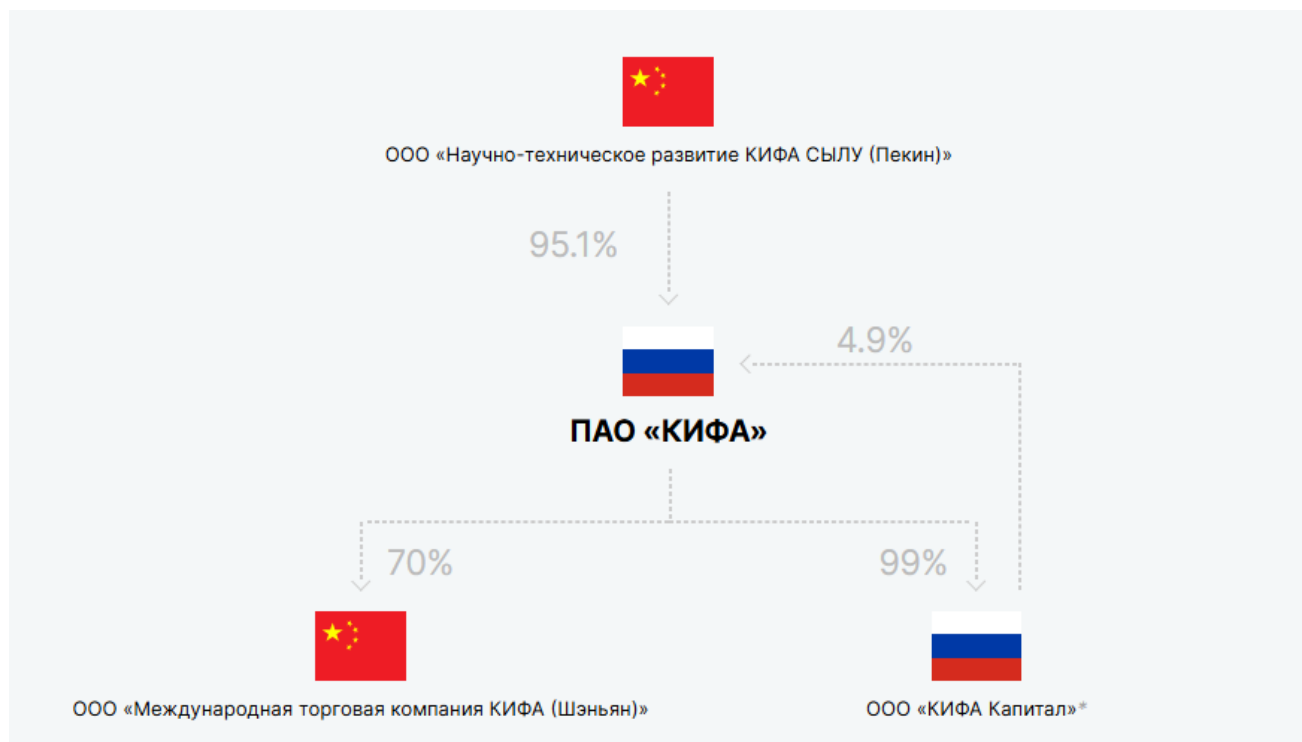
- Основной акционер ПАО «КИФА» – ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (95,1%)
- Миноритарный акционер ПАО «КИФА» – ООО «КИФА Капитал» (4,9%)
- Бенефициарный владелец ПАО «КИФА» – Сунь Тяньшу (65,3%)

#### БЕНЕФИЦИАРНЫЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ:

##### ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)»:

|                                                                                                                             |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>ООО «ХАЙЛИНК Управление цепями поставок» (КНР)</b>                                                                       | <b>85,86%</b> |
| • Физ. лица (КНР)                                                                                                           | 100%          |
| <b>Партнеры Партнерства с ограниченной ответственностью «Центр научно-технического развития ШУЙДИЦЗЮЙХЭ г. Пекин» (КНР)</b> | <b>10,20%</b> |
| • Физ. лица (КНР)                                                                                                           | 65,87%        |
| • Физ. лица (РФ)                                                                                                            | 34,13%        |
| <b>Физ. лица (КНР)</b>                                                                                                      | <b>2,01%</b>  |
| <b>«Navigator Principal Investors LLC» (США)</b>                                                                            | <b>1,93%</b>  |
| • Физ. лица (РФ)                                                                                                            | 100%          |

## Юридическая структура



## Корпоративная структура



- Функциональное подчинение  
----- Административное подчинение

## 1.8 Награды, рейтинги и сертификаты

На дату утверждения Отчета КИФА имеет следующие актуальные награждения и сертификаты:

- ПАО «КИФА» получило сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»  
г. Москва, сентябрь 2023 г.
- В2В-платформа КИФА стала финалистом Национальной премии «Бренд года в России – 2023» в номинации «Маркетплейсы»  
г. Москва, октябрь 2023 г.
- В2В-платформа КИФА вошла в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству (МПК)  
(Протокол 10-го заседания – стр. 10, №62)  
г. Пекин, ноябрь 2023 г.
- В2В-платформа КИФА стала победителем премии «Russian Business Guide. Люди года – 2024» в номинации «Россия-Китай»  
г. Москва, май 2024 г.
- ПАО «КИФА» подтвердило сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»  
г. Москва, август 2024 г.
- В2В-платформа КИФА стала финалистом Национальной премии «Бренд года в России – 2024» в номинации «Маркетплейсы»  
г. Москва, ноябрь 2024 г.
- В2В-платформа КИФА получила Национальную премию «Бренд года 2024» в номинации «Маркетплейсы»  
г. Москва, декабрь 2024 г.
- В2В-платформа КИФА получила награду от Союза Китайский предпринимателей в России в Номинации «Инновации в цифровой торговле»  
г. Москва, декабрь 2024 г.
- В2В-платформа КИФА получила награду от Общества российско-китайской дружбы за вклад в развитие российско-китайского делового сотрудничества  
г. Москва, декабрь 2024 г.
- ПАО «КИФА» подтвердило сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»  
г. Москва, март 2025 г.

- ПАО «КИФА» получило сертификат ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности»

г. Москва, март 2025 г.

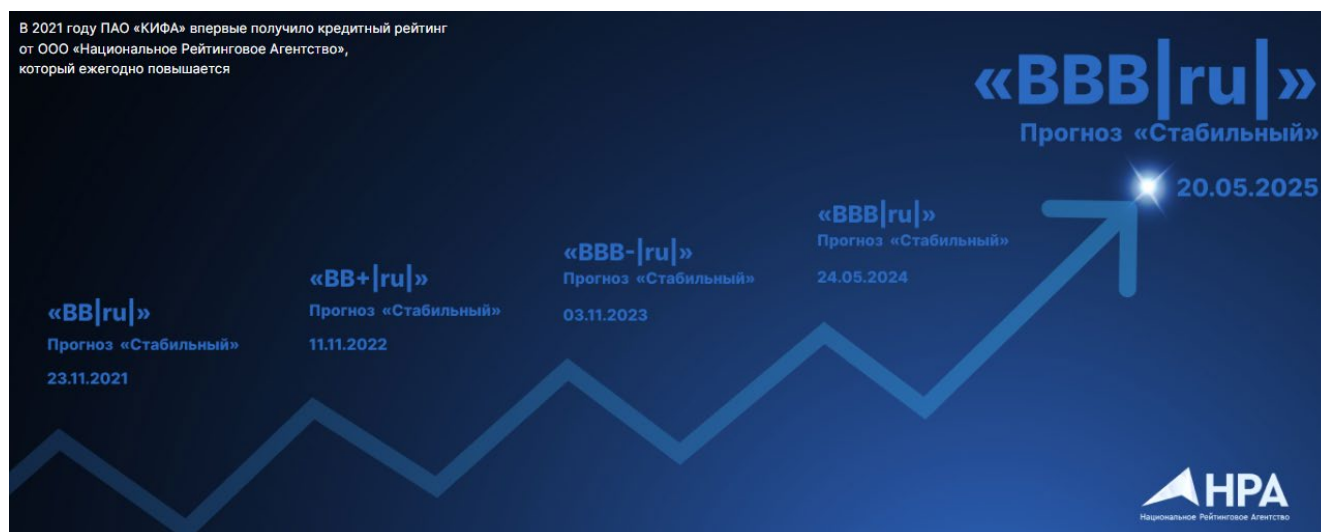
На дату утверждения Отчета ПАО «КИФА» имеет следующие актуальные рейтинги:

- ООО «Национальное рейтинговое агентство» (НРА) подтвердило кредитный рейтинг ПАО «КИФА» на уровне «BBB|ru|» по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации, прогноз по рейтингу «Стабильный».

г. Москва, май 2025 г.

| Дата рейтингового события | Рейтинговое событие               | Значение кредитного рейтинга   | Ссылка на рейтинговое заключение                                                                                            |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.11.2021 г.             | Присвоение кредитного рейтинга    | «BB ru », прогноз стабильный   | <a href="https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/33527/">https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/33527/</a> |
| 11.11.2022 г.             | Повышение кредитного рейтинга     | «BB+ ru », прогноз стабильный  | <a href="https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/35267/">https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/35267/</a> |
| 03.11.2023 г.             | Повышение кредитного рейтинга     | «BBB- ru », прогноз стабильный | <a href="https://www.ranational.ru/press_release/kifa/37174/">https://www.ranational.ru/press_release/kifa/37174/</a>       |
| 24.05.2024 г.             | Повышение кредитного рейтинга     | «BBB ru », прогноз стабильный  | <a href="https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/38605/">https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/38605/</a> |
| 20.05.2025 г.             | Подтверждение кредитного рейтинга | «BBB ru », прогноз стабильный  | <a href="https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/41171/">https://www.ranational.ru/press_release/ao-kifa/41171/</a> |

Адрес страницы в сети Интернет, на которой также размещены сведения о кредитных рейтингах ПАО «КИФА»: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593>.



## 2. Наша деятельность



### 2.1 Положение в отрасли и конкуренция

КИФА позиционирует себя как B2B-платформу цифровой торговли между Россией и Китаем, которая обеспечивает осуществление сделок между поставщиками и покупателями из РФ и КНР и предоставляет экосистемные услуги, позволяющие клиентам практически полностью проводить все трансграничные операции на одной платформе. КИФА обеспечивает максимальный охват всех этапов цепей поставок, комплексный сервис с фокусом на ВЭД, включая финансовые платежи, специализируясь на рынках РФ и КНР.

КИФА определяет отрасль, в которой функционирует, как трансграничную цифровую торговлю между РФ и КНР.

1) Глобальный подход к позиционированию – в рамках отрасли КИФА предоставляет сервис по цифровизации процесса совершения трансграничных сделок при закупке товаров из Китая в Россию (плюс с 2024 г. пилотный проект по поставкам из России в Китай). То есть КИФА представляет собой сервис трансграничных поставок.

2) Более точечный подход к позиционированию – в рамках экосистемы цифровой торговли по модели B2B в России, КИФА можно отнести к категории управления закупками в сегменте комплексных решений для товаров из-за границы<sup>4</sup>. То есть КИФА представляет собой также платформу по продаже товаров.

Таким образом, КИФА функционирует в уникальном сегменте. Рынок (отрасль) по первому типу позиционирования (как «сервис») в настоящее время пока недостаточно изучен, только зарождается и КИФА вступает в роли первопроходца. В то же время по второму типу позиционирования (как платформы в системе электронной торговли/коммерции) данных больше, такой подход привычнее и распространеннее в восприятии аудитории – игроков рынка и аналитиков. В связи с этим дальнейшие

<sup>4</sup> Маркетинговое исследование Экосистема B2B электронной торговли 2025 - дорожная карта от Data Insight (<https://ecommerce.datainsight.ru/b2becosystem/>)

описания отрасли и рынка предполагают, что большинство данных относятся к электронной торговле/коммерции.

### Предваряющие общие замечания

#### 1. Цифровая торговля и электронная торговля/коммерция/e-commerce.

Электронная коммерция – это продажа товаров и услуг посредством интернета, обычно через сайт, созданный специально для таких транзакций: покупатель приобретает товар на веб-сайте, а веб-сайт обеспечивает его доставку. Электронная коммерция – лишь один из этапов процесса покупки, а значит, только одна из составляющих цифровой торговли. Цифровая торговля включает все процессы и технологии, в том числе которые помогают продвигать клиента по маркетинговой воронке – от привлечения до удержания. Современная цифровая торговля ориентирована на будущее e-commerce и подразумевает: SEO-оптимизацию, благодаря которой сайт занимает высокие позиции в Яндексе, таргетированную рекламу, показывающую товары пользователям после того, как они зашли на сайт, платежные сервисы и логистику, позволяющие быстрее и эффективнее доставлять товар со склада до двери покупателя и многое другое.

Таким образом, цифровая торговля – это более глобальное понятие, охватывающее значительно более широкий спектр процессов по сравнению с термином «электронная торговля/коммерция/e-commerce». Это гораздо больше, чем простое нажатие кнопки или поиск товара в интернете перед покупкой в обычном магазине. Это не просто торговля в онлайн формате. Термин «цифровизация» в целом, это именно процесс трансформации всех процессов с выводом их на новый уровень при использовании высоких технологий. Цифровая торговля включает в себя онлайн-покупки, электронные платежи, цифровой маркетинг и управление данными о клиентах для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности бизнеса. Цифровизация торговли между РФ и КНР предполагает автоматизацию процесса совершения трансграничных сделок. Для этого нужен инструмент – цифровая платформа, которая будет предоставлять сервис по цифровизации процесса совершения трансграничных сделок при закупке товаров из Китая в Россию и в обратном направлении.

#### 2. B2B-сегмент и B2C-сегмент.

В отличие от B2C-сегмента, объем B2B-рынка e-commerce точно неизвестен и оценки довольно различны, поскольку не все игроки раскрывают свою выручку от оптовых интернет-продаж. В связи с этим далее по отрасли частично приводятся публично доступные данные именно по B2C-сегменту. При этом КИФА полагает, что эти данные оправданно экстраполировать и на B2B-сегмент с предположением, что у B2B-рынка e-commerce еще больший потенциал роста.

В своей нише КИФА выступает в качестве «единого окна» в процессе совершения трансграничных сделок, совмещая в себе функционал оптового маркетплейса, торговой площадки, торгового агента, экспедитора, брокера, аудитора и медиатора. Уникальность платформы также состоит в комплексном ВЭД подходе. КИФА предоставляет клиентам (поставщикам и покупателям) торговую площадку (включая сервис цифрового портала и маркетингового продвижения), осуществляет организацию международной логистики и таможенного оформления во все субъекты РФ, выполняет сертификацию и цифровую маркировку «под ключ». Платформа является таким цифровым торговым пространством, где любой представитель бизнеса на территории ЕАЭС и КНР может заключать трансграничные сделки, не владея инструментами ВЭД и не имея опыта в международной торговле, при этом быть максимально защищенным нормами действующего законодательства своей страны. КИФА предлагает покупателям

широкий ассортимент товаров, а поставщикам – каналы сбыта «с сопровождением». Платформа осуществляет деятельность в B2B-сегменте.

КИФА оценивает результаты своей деятельности в отрасли (электронной коммерции и цифровой торговли в целом) как положительные, что обусловлено следующими показателями:

- широкая география рынков сбыта – все регионы Российской Федерации, основными из которых являются Центральный, Сибирский, Южный и Приволжский федеральные округа, и Республика Беларусь;
- низкая зависимость от покупателей. Доля пяти крупнейших покупателей в продажах составляет 28,44%, при этом только один покупатель имеет долю выше уровня существенности -12,46%. Среди покупателей КИФА — федеральные, региональные и областные сети, многопрофильные магазины, индивидуальные обувные магазины и магазины сумок, специализированные спортивные магазины, селлеры, реализующие товары на маркетплейсах, группы физических лиц, осуществляющих совместные закупки. На долю юридических лиц приходится 52,25% торгового оборота КИФА, на долю индивидуальных предпринимателей и физических лиц 47,75% оборота;
- низкая зависимость от поставщиков. Только один поставщик по состоянию на 31 декабря 2024 г. имел долю свыше 10% в сумме закупок. Доля прямых поставок из КНР составила 66,94% в общей сумме закупок. КИФА планирует и дальше наращивать долю поставок прямых поставок из КНР.

Описание, каким образом сложившиеся в отрасли тенденции (благоприятные и неблагоприятные) могут повлиять на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности группы:

- Потребность в качественных и недорогих товарах становится всё более актуальной у населения России с учетом периодического снижения покупательской способности, вызванной неблагоприятными макроэкономическими показателями, включая западные санкции, ослабление рубля, инфляция реальных доходов населения, нестабильность фондового рынка и др. Бизнес-модель платформы КИФА максимально учитывает эти особенности, поскольку: 1) на платформе представлены товары эконом сегмента, спрос на которые остается постоянными несмотря на внешние факторы; 2) платформа работает напрямую с большим количеством поставщиков – производителями и владельцами брендов, что позволяет удерживать конкурентоспособные цены, причем конечная цена для покупателя является прозрачной и формируется из фабричной цены, расходов на логистику и таможенное оформление, а также комиссии платформы за сделку; 3) платформа отвечает за управление цепями поставок с момента подбора товара и до момента передачи его покупателю – такой комплексный подход позволяет максимально оптимизировать бизнес-процессы и снизить издержки, связанные с трансграничной торговлей; 4) дифференцированная база поставщиков позволяет подобрать и предложить покупателям товары с оптимальным соотношением цены и качества.

- Модель нишевых маркетплейсов становится всё более востребованной. В этом плане платформа КИФА также полностью соответствует данной тенденции: ассортимент платформы активно расширяется, но всё же относится к смежным категориям товаров. У Эмитента исторически была одна категория – обувь, затем постепенно, используя уже проверенную модель, добавлялись одежда, сумки, аксессуары и другие товары народного потребления, причем преимущественно из отрасли легкой промышленности. Эмитент очень тщательно подходит к категориям товаров, которые планируются к реализации на сайте. Технические возможности платформы также постоянно расширяются, что позволяет добавлять новые категории, в будущем платформа будет также инвестировать в развитие машинотехнической продукции. Важно отметить, что платформа технологически не ограничена категориями товаров, однако тщательно

подходит к отбору востребованных категорий, применяя стратегию горизонтальной диверсификации – дублирования и расширения. Товарная стратегия устроена так, что после достижения определенного уровня глубинного развития отдельной категории товаров, полученную модель можно успешно применять для следующих категорий путем дублирования опыта создания и становления первой, при этом есть функция оптимизации и модернизации как изначальной версии, так и последующих.

- Внедрение современных технологий, включая видеомаркетинг, технологии дополненной и виртуальной реальности, в большей степени, свойственны сектору B2C, однако также могут применяться и в B2B-сегменте. В рамках развития экспортного направления платформа использует технологии «прямых эфиров» для демонстрации товаров в режиме реального времени. Эмитент также постоянно совершенствует функционал платформы, чтобы максимально повысить потребительский опыт, делая процесс закупки максимально простым и понятным для пользователей.

- Персонализация и уникальные предложения на основе совершенных ранее покупок являются неотъемлемой частью продвигаемых платформой принципов клиентоориентированности. У КИФА разработана и внедрена система лояльности – бонусов и баллов для максимально выгодных закупок. Бальная система позволяет пользователям накапливать баллы от заказов и тратить их на оплату последующих заказов. Также покупателям присваиваются статусы (рейтинговая система) с учетом объемов ранее совершенных покупок, что дает возможность иметь постоянную скидку для последующих заказов. С учетом истории покупок, пользователям предлагаются те товарные позиции, которые могут их заинтересовать – отображаются похожие товары. В личном кабинете также внедрена функция добавления в избранное и сравнение аналогичных товаров, что позволяет пользователю выбирать оптимальный для себя товар.

- Оптимизация конверсии – превращение пользователей в покупателей – свойственна практически для любого бизнеса, и особенно характерна для электронной коммерции. Платформа КИФА активно использует различного рода методы для увеличения конверсии продаж: настроена автоворонка для превращения регистраций в покупки, выстроена система стимулирования спроса и повторных заявок, причем путем как автоматических, так и персонализированных рассылок и взаимодействий с пользователями; действует система реактивации неактивных пользователей и настроен ретаргетинг. Кроме того, команда программистов Эмитента постоянно совершенствует навигацию сайта, добавляет новый функционал в личные кабинеты и оптимизирует интерфейс, также уделяется особое внимание контенту, размещаемому на платформе, что в итоге позволяет сделать пользование сайтом максимально понятным, удобным и простым.

- Рост проникновения электронной коммерции в регионах на фоне усиления логистической инфраструктуры является одним из драйверов роста бизнеса Эмитента. Согласно прогнозам INFOLine, уровень проникновения электронной коммерции в небольших городах и сельских поселениях к 2027 г. вырастет на 16,4 п.п. с 2022 г. до 26,7%. География присутствия Эмитента уже покрывает все субъекты РФ. Однако Эмитент видит большой потенциал для развития в регионах для диверсификации продаж, в связи с чем планирует открытие региональных хабов цифровой торговли (торгово-выставочные центры, консолидационные склады и распределительные центры). Расширение инфраструктуры онлайн и офлайн торговли является потенциалом для ускорения развития Эмитента.

- Уход западных брендов на фоне санкций открыл новые ниши для Эмитента, в том числе в сфере развития машинотехнических поставок. Повышенный спрос на товары данной категории ускорил планы платформы по расширению номенклатуры. Товары народного потребления (импорт из КНР) – исторически приносят наибольшую выручку Эмитенту. Доля этой категории в 2023-2024 году остается на уровне 83% в обороте, при этом доля основных подкатегорий Обувь и Одежда снизилась с 80% в 2023 году до 75% в 2024 году. Финансовая модель Эмитента строится на ожиданиях снижения доли товаров

народного потребления в обороте до 63% к 2029 г. Долгосрочно КИФА планирует нарастить импорт из КНР машинотехнической продукции (оборудование, техника, запчасти и др.) – доля в выручке в 2029 г. ожидается в 11% против 4% в 2024 г. Экспорт в КНР товаров российской агропромышленной отрасли запущен Эмитентом только в 2024 г. и к 2029 г., по плану, достигнет почти 2% в обороте.

- Стремительный рост двустороннего товарооборота между Россией и Китаем, а также развитие электронной коммерции и цифровизации торговли обеспечивают потенциал для кратного роста оборота на платформе КИФА, которая функционирует на стыке двух рынков (трансграничной и цифровой торговли) и является бенефициаром этих процессов.

Таким образом, большинство текущих тенденций развития отрасли позволяют выделить ряд факторов, благоприятных для Группы как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективах. Тенденции роста спроса на доступные товары, нишевость, технологичность, персонализацию, проникновение электронной коммерции в регионы и её активное развитие в целом, тренд на цифровизацию процессов, освобождение новых ниш, а также рост товарооборота между Россией и Китаем являются положительными факторами для дальнейшего роста и развития бизнеса Группы. Поскольку деятельность платформы полностью соответствует трендам рынка Эмитент видит только положительное влияние этих тенденций на деятельность Группы в плане улучшения как операционных (например: повышение лояльности клиентов, что приводит к увеличению объема продаж), так и финансовых показателей (повышение выручки и прибыли, соответственно). Влияние указанных благоприятных тенденций способствует росту доли Группы на рынке трансграничной цифровой торговли, что, в свою очередь, создает условия для последующего роста выручки и повышения эффективности за счет эффекта масштаба.

Однако можно выделить и ряд факторов, способных в той или иной мере оказать негативное влияние на операционные и финансовые результаты Группы. В большей степени это неблагоприятные макроэкономические факторы (текущая геополитическая ситуация, волатильность рынка, обусловленная глобальной экономической конъюнктурой, а также существенные колебания валютных курсов оказывают влияние на компании во всех секторах экономики), которые могут привести к снижению потребительской уверенности. Это, в свою очередь, может оказать негативное влияние на деятельность Группы: вызвать снижение темпов роста продаж, выручки, прибыли, рентабельности. Однако Эмитент считает, что большая часть данных рисков может быть нивелирована за счет бизнес-модели платформы.

Подводя итоги по положению в отрасли, КИФА положительно оценивает результаты своей деятельности. Основные финансовые результаты платформы в 2022 - 2024 гг. соответствуют тенденциям развития отрасли, стабильно демонстрируя значительный рост, несмотря на внешние обстоятельства, связанные с проведением специальной военной операции и введенными санкциями. Эмитент связывает это, в том числе, с тем, что платформа ориентирована на работу, в первую очередь, с производителями и поставщиками из КНР. Выручка платформы стабильно растет, и увеличилась в 2024 г. на 32,5% по сравнению с показателями 2023 г., а в 2023 г. - на 74,59% по сравнению с 2022 г. Данный рост выручки обусловлен активным развитием сервиса «Private-Trade», а также существенным расширением ассортимента товаров, динамичным развитием прямых поставок товаров из Китая и фактором большей узнаваемости бренда онлайн-платформы.

Касательно анализа конкуренции - на сегодняшний день на рынке отрасли нет абсолютных аналогов платформы QIFA ни на российском, ни на зарубежных рынках, и, соответственно, прямых конкурентов (поскольку, во-первых, бизнес-модель QIFA является уникальной, и, во-вторых, существуют высокие барьеры для входа в этот бизнес).

### Отличия КИФА от других игроков рынка.

КИФА – цифровая B2B-платформа трансграничной торговли между Россией и Китаем, позволяющая любому предпринимателю или компании «бесшовно», в «один клик», заказать товар напрямую у производителей. КИФА оказывает весь спектр услуг, необходимых для доставки товара до склада получателя: трансграничная логистика, консолидация и распределение грузов, таможенное оформление, сертификация, маркировка. Также есть сервисы кредитования и страхования. Ни один из известных Эмитенту и функционирующих на рынках РФ и КНР игроков не может предложить подобный спектр услуг покупателям и поставщикам.

Таким образом, среди международных площадок только B2B-платформа КИФА специализируется на цифровой торговле между Россией и Китаем, предоставляя документы для дальнейшей реализации товаров на российском рынке. По совокупности охвата всех этапов цепочки поставок и полноте оказываемого сервиса среди локальных площадок (в РФ) также только КИФА обладает максимальным набором характеристик. Кроме того, на рынке нет игроков, специализирующихся на поставках в обе стороны – из Китая в Россию и из России в Китай.

Доступ к платформе КИФА получают только надежные и проверенные поставщики, посредники не допускаются. КИФА специализируется на цифровой торговле между Россией и Китаем – функционал платформы изначально разработан под потребности предпринимателей этих стран, от языка интерфейса и подборки ассортимента до расчетов в валюте пользователя. КИФА в равной степени учитывает потребности как российских, так и китайских предпринимателей. Так, производитель, «не выходя из дома», может через платформу реализовывать свои товары на новом для себя рынке. В то же время покупатели получают доступ к большому количеству товаров напрямую от надежных производителей. При этом никому из участников сделки не нужно владеть знаниями в области ВЭД, разбираться в тонкостях трансграничной торговли, знать язык, менталитет, особенности рынка и прочие нюансы. КИФА, без преувеличения, делает трансграничную B2B-торговлю доступной абсолютно каждому.

### Отличия КИФА от маркетплейсов.

КИФА – это экосистема для взаимодействия между всеми участниками трансграничной торговли.

КИФА — это больше, чем оптовый маркетплейс, торговая площадка, торговый агент, экспедитор, брокер, аудитор или медиатор. Группа – всё перечисленное в одном, в этом вся суть, особенность и уникальность КИФА.

Платформа КИФА оказывает комплекс услуг цифровой торговли с фокусом на ВЭД: через единую интегрированную среду соединяет напрямую поставщиков и покупателей в РФ и КНР.

КИФА интегрирована с:

- системой маркировки «Честный знак»,
- Главным Таможенным Управлением КНР.

Весь функционал и интерфейс платформы интегрированы между собой за счет разработки собственной командой IT-специалистов.

Личные кабинеты поставщиков и покупателей интегрированы через единое пространство:

- покупатель избавляется от необходимости решать вопросы ВЭД или логистики,
- поставщику не приходится заниматься оформлением товара с точки зрения требований законодательства в стране покупателя.

Решение всех вопросов на операторе - КИФА.

#### Сравнение КИФА с B2C-маркетплейсами:

- Модель бизнеса совершенно разная: КИФА работает в B2B-сегменте, а российские маркетплейсы Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет и китайский AliExpress – в B2C-сегменте.
- Платформа КИФА является трансграничной торговой площадкой, а российские маркетплейсы – это локальные розничные площадки.
- Платформа КИФА – это, по сути, еще и исполнитель трансграничных сделок, который берет на себя такие функции как заключение контрактов, сертификация, экспортно-импортное таможенное оформление, конвертация и перевод валюты, прием, страхование, транспортировка и распределение товаров, финансирование цепей поставок. При этом российские маркетплейсы для потребителей и продавцов выступают только в роли торгового агента.

Кроме того, B2C-площадки – это потенциальные стратегические партнеры для КИФА, а не конкуренты:

- Для локальных (российских) площадок: КИФА выступает в роли поставщика товаров, осуществляя прямые поставки от производителей и устраняя посреднические барьеры.
- Для иностранных площадок: КИФА предлагает обслуживание предпринимателей, которые открывают свои магазины на иностранных площадках – в качестве партнера по адаптации под локальный рынок.

#### Сравнение КИФА с другими игроками B2B-сегмента (1688.com, Alibaba.com, Made-in-China.com.):

- На платформе КИФА со стороны предложения допущены только производители и владельцы брендов, а на других B2B-площадках работают многие торговые компании-посредники.
- КИФА за счет своей налаженной системы цепочек поставок несет ответственность за конечный результат выполнения сделки перед покупателем, а другие площадки, как правило, не отвечают за качество - порчу и недостачу отгруженных товаров, а также другую рекламацию.
- В 2024 г. КИФА запустила экспорт российских товаров в Китай, что не делает ни одна другая B2B-платформа. КИФА начала сотрудничество с производителями продуктов питания и далее планирует прорабатывать экспорт российских товаров других категорий. Заход на китайский рынок иностранного производителя – крайне сложный процесс, даже элементарный товар должен пройти многоступенчатый процесс верификации: от получения сертификатов качества и безопасности продукции по требованиям китайского рынка до регистрации в системе CIFER, разработке и переводе этикеток на китайский язык с полным соответствием правилам этикетирования, а также регистрации ТМ в Китае.

#### **Основные конкурентные преимущества КИФА:**

- Комплексный подход с фокусом на ВЭД (one-stop shop)

Благодаря комплексному подходу (соединение воедино четырех потоков – информационный, коммерческий, финансовый и логистический), КИФА, являясь прямым цифровым мостом, объединяющим китайских и российских поставщиков и покупателей, дает возможность представителям мелкого и среднего бизнеса, в том числе тем, кто не в состоянии либо не заинтересован собственными силами вести ВЭД, проводить трансграничные торговые сделки напрямую.

В разработанных бизнес-процессах учтены все аспекты того, какой товар произвести в КНР и как доставить его конечному покупателю в РФ, а также как вывести российские товары на китайский рынок. Предоставление услуг по ВЭД на высшем уровне, включая экспортное и импортное таможенное оформление, сертификацию, трансграничную логистику, складирование и распределение (доставку), а также развитая логистическая инфраструктура, выгодно отличают КИФА от других игроков рынка и

служат высокими барьерами для входа потенциальных конкурентов на рынок отрасли. Кроме того, КИФА также предоставляет послепродажное сервисное обслуживание на родных языках участников платформы; выстроенные качественные партнерские отношения с производителями обеспечивают нивелирование финансовых рисков при претензиях о несоответствии качества товара; собственный контроль всей цепочки поставок на каждом этапе в КНР и РФ нивелирует у КИФА не только финансовые, но и репутационные риски. Ключевой особенностью платформы является устранение посреднических звеньев в трансграничной торговле между странами.

- Актуальность бизнеса

Категория товаров (товары народного потребления с усилением развития продаж машинотехнической продукции); ценовой сегмент (эконом и средний сегменты, пользующиеся спросом даже в период низкой потребительской способности); целевая аудитория (по большей части мелкий и средний торговый и производственный бизнесы – двигатели торговли, а также развитие продаж для крупных покупателей через сервис Private-Trade); география присутствия (фокус на российско-китайское направление – благоприятные геополитические и экономические условия для развития, повышенный спрос на товары из Китая); распространение (охват онлайн и офлайн форматов – максимально полное удовлетворение потребностей всех категорий клиентов, существующих как в офлайн пространстве, так и в активно развивающемся онлайн пространстве).

- Операционная система и технические возможности

Опыт и навыки по разработке и развитию информационных технологий с учетом традиционной торговли, а также эксплуатационные возможности и опыт реализации интеграции онлайн и офлайн пространств. КИФА предоставляет полностью локализованный (адаптированный) сервис: в качестве основного рабочего языка используется родной язык пользователя. Поставщики размещают на платформе информацию о товаре на своем родном языке и сразу получают доступ к сервису по подготовке импортной сертификации, автоматическому расчету импортных таможенных платежей и сборов, возврату экспортного НДС и т.д. Покупатели производят оплату в национальной валюте с доступом к полному пакету услуг – отслеживание товара в пути в режиме реального времени, таможенное оформление, услуги по возврату/обмену товара и т.д. с клиентской поддержкой на родном языке.

Большинство процессов на различных этапах цепи поставок являются автоматизированными: автоматический и адаптированный перевод в паре китайский-русский; обработка данных и размещение на русской и китайской версиях сайта; подбор кодов ТН ВЭД и расчет таможенных сборов для формирования окончательной стоимости товара (для поставщика и для покупателя), прозрачное размещение стоимости также в «зеркальном» формате на двух версиях сайта; автономность личных кабинетов поставщика и покупателя с широким функционалом; расчет в национальных валютах пользователей платформы. Техническая оснащенность платформы: собственное программное обеспечение по управлению бизнес-процессами, интегрированное с платформой воедино.

- Человеческие ресурсы

Мультиязычная команда профессионалов в сфере менеджмента, электронной коммерции, маркетинга, высоких технологий, логистики, юриспруденции и финансов; основатель проекта и топ-менеджеры имеют более 20 лет опыта работы в области трансграничной торговли и управления цепями поставок между РФ и КНР. Это одна из причин, почему бизнес-модель платформы является уникальной – у КИФА есть четкое понимание того, как устроен бизнес по управлению российско-китайскими поставками изнутри.

Базовое сравнение с имеющимися игроками на рынке B2B-платформ-мультифункциональных цифровых сервисов представлено ниже<sup>5</sup>:

### СРАВНЕНИЕ МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ

#### **Alibaba.com**

Группа Alibaba является гигантом в мире по электронной коммерции. Это информационный портал для китайских поставщиков - как китайских производителей, так и торговых компаний, - который дает возможность поставщикам демонстрировать свой товар на сайте.

Сайт ориентирован на предпринимателей за пределами КНР, обладающих достаточными знаниями и опытом работы в сфере ВЭД, имеющих возможность посещать фабрики в Китае и самостоятельно вести ВЭД под ключ. Основные клиенты - крупные иностранные компании-импортеры, ведущие работу в сфере международной торговли.

##### Плюсы

- крупнейший сервис, работающий по всему миру, имеет огромные объемы продаж
- выделены проверенные продавцы
- есть возможность отсрочки платежа
- разнообразные виды гарантий
- есть возможность запроса на поиск товара

##### Минусы

- присутствие посредников (не только производителей и брендов)
- нет полной документации для всех продавцов
- нет фокуса на российском рынке

#### **Made-in-China** Connecting Buyers with Chinese Suppliers

Крупный китайский игрок на рынке электронной коммерции - портал, на котором китайские поставщики продают оптовые партии товаров предпринимателям из других стран. Если сравнивать с исследуемыми игроками рынка, модель работы Made-in-China.com аналогична Alibaba и является конкурентом Alibaba, но не платформы QIFA, поскольку Made-in-China.com - это сайт для китайских поставщиков; без фокуса на конкретные рынки; без сопровождения ВЭД.

##### Плюсы

- сервис работает по всему миру, имеет большие объемы продаж
- есть возможность запроса на поиск товара
- выделены проверенные продавцы
- наличие опции безопасной сделки - продавец получает деньги только после одобрения покупателя
- есть скидки на объемы заказа

##### Минусы

- нет полной системы гарантий цепочки доставки товара
- нет полной документации для всех продавцов
- условия возврата варьируются от продавца к продавцу
- присутствие посредников (не только производителей и брендов)
- юрисдикция КНР

<sup>5</sup> Источник: datainsight.ru, Data Insight, «Динамика и особенности B2B рынка цифровой торговли из Китая в Россию в 2024 году», [https://datainsight.ru/DI\\_import\\_from\\_China\\_2024](https://datainsight.ru/DI_import_from_China_2024).

## ДжумПро

B2B сервис для закупки и поставки товаров китайских производителей. Сервис ориентирован на предоставление комплекса услуг по доставке товаров из Китая, целью которого является упрощение закупок для частных предпринимателей из РФ, что делает его близким по позиционированию с анализируемой ниже платформой КИФА.

### Плюсы

- различные виды гарантий
- проверка качества товара перед покупкой
- возможность заказа товара по индивидуальным характеристикам, включая упаковку
- возможность отсрочки платежа

### Минусы

- отсутствие каталога товаров
- высокая минимальная цена заказа (от 700-900 тыс руб.)
- нет российского юридического лица (зарегистрирован в Армении)
- нет физического офиса в РФ



КИФА - B2B платформа цифровой торговли между Китаем и Россией, существующая на рынке с 2013-го года. Платформа ориентирована как на поставщиков, размещающих информацию о товаре на своем родном языке и получающих доступ к сервису по подготовке импортной сертификации, автоматическому расчету импортных таможенных платежей и сборов и т.д., так и на покупателей, имеющих возможность производить оплату в национальной валюте с доступом к отслеживанию товара в пути, таможенному оформлению, услугам по возврату/обмену товара и др. Основная характеристика - обеспечение проведения всех трансграничных операций на одной платформе.

### Плюсы

- является мультифункциональным end-to-end цифровым сервисом для компаний, закупающих товары в Китае
- цифровизирует торговлю между странами
- на портале присутствуют только производители и бренды (нет посредников)
- несет полную ответственность за результат сделки - за счет контроля за всей цепочкой поставки товара из КНР в РФ
- физические офисы есть в РФ и в КНР
- производит экспорт российских товаров из РФ в КНР

### Минусы

- Импорт ограниченного ряда товарных категорий

Как видно из описаний выше, B2B-платформа КИФА выгодно выделяется среди ключевых игроков на рынке трансграничной цифровой B2B торговли – мультифункциональных цифровых сервисов, поскольку обладает максимальным набором характеристик по совокупности охвата всех этапов цепочки поставок и полноте оказываемого сервиса и специализируется на цифровизации торговли между Россией и Китаем, предоставляя документы для реализации товаров на российском рынке.

## 2.2 Операционные показатели

Операционные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность Эмитента на рынке электронной коммерции в сегменте B2B, приведенные в натуральном выражении, в связи со спецификой бизнеса Эмитента, по мнению Эмитента, не в полной мере отражают результативность и динамику деятельности Эмитента в течение рассматриваемого периода. Для наиболее объективной и всесторонней характеристики финансово-хозяйственной деятельности Эмитент дополнительно приводит операционные показатели, отражаемые в денежном выражении. Таким образом, в настоящем пункте отчета эмитента приведены операционные показатели как в натуральном, так и в денежном выражении.

### Торговый оборот Группы (с НДС) (GMV)

| Показатель                                                                                                        | Единица измерения | на 31.12.2023 г.     | на 31.12.2024 г.     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Торговый оборот Группы (GMV), в том числе:</b>                                                                 | руб.              | <b>6 684 595 862</b> | <b>8 961 307 913</b> |
| <b>1. торговый оборот Эмитента</b>                                                                                |                   | 6 684 595 862        | 8 757 048 530        |
| <b>1.1. внутрироссийский торговый оборот Эмитента</b>                                                             | руб.              | 2 347 083 580        | 2 769 168 685        |
| <b>1.2. трансграничный торговый оборот Эмитента (прямые поставки из КНР)</b>                                      | руб.              | 4 337 512 282        | 5 987 879 845        |
| <b>2. торговый оборот дочерней компании ООО «Международная торговая компания КИФА (Шэньян)» на территории КНР</b> | руб.              | -                    | 204 259 383          |

Торговый оборот (GMV) Группы по итогам двух лет с 2023 по 2024 гг. увеличился на 2 276 712 051 руб. или на 134,1% и составил 8 961 307 913 руб. При этом в 2024 г. темпы роста оборота несколько снизились: в 2024 году по сравнению с 2023 годом рост составил 34,1%. Некоторое замедление ежегодных темпов роста в 2024 г. вызвано перестройкой и автоматизацией операционных процессов внутри компании, а также внешними факторами, такими как возникшие в начале 2024 г. сложности с банковскими платежами по внешнеэкономическим контрактам, что вызвало отложенный спрос на товары из КНР. При этом сохранение положительной динамики в росте торгового оборота свидетельствует об устойчивости бизнеса и возрастающей популярности платформы.

На стабильный ежегодный рост торгового оборота влияют несколько факторов:

- Расширение номенклатуры товаров, представленных на сайте Эмитента. Стратегия развития Эмитента предусматривает ежегодное добавление не менее одной новой группы товаров.
- Развитие сервиса прямых поставок из Китая, что позволяет предложить покупателю самую низкую цену на товар.
- Стабильное снижение срока поставки, что значительно повышает лояльность клиентов, заинтересованных в постоянных своевременных закупках.

В структуре торгового оборота на платформе доля трансграничного торгового оборота (прямых поставок из Китая) увеличилась с 64,9% в 2023 г. до 68,4% в 2024 г. В натуральном выражении оборот по прямым поставкам из КНР за два года увеличился более чем в 1,38 раза и достиг 5 987 879 845 руб.

Прямые поставки из Китая гарантируют минимальные рыночные цены, возможность производства товара по индивидуальному заказу, в части потребительских товаров покупатель может приобрести самые современные коллекции или заказать производство под личный бренд.

Соответственно, доля внутрироссийского торгового оборота имеет тенденцию к снижению. Тем не менее, в натуральном выражении в 2024 году внутрироссийский оборот вырос на 18% по сравнению с 2023 годом, что говорит о стабильном росте.

В рамках внутрироссийского оборота Эмитент заключает долгосрочные контракты с крупнейшими импортерами, которые имеют товарные остатки на складе в РФ и готовы произвести быструю отгрузку. Прямые поставки из Китая подразумевают заключение внешнеэкономического контракта, в котором Эмитент является одной из сторон.

В 2024 г. согласно принятой стратегии развития было запущено направление экспортных поставок продуктов питания в КНР. Однако отсутствие свободных оборотных средств и внешнего финансирования не позволило достичь запланированных темпов роста. Пробные поставки позволили сделать вывод о перспективности данного направления и большом интересе со стороны китайских потребителей. Реализация товаров на внутреннем рынке КНР через дочернюю компанию способствовала росту торгового оборота Группы на 204 259 383 руб. (оборот рассчитан по среднему курсу юаня 12,7409).

**Оптовые покупатели, производители и владельцы брендов,  
общее количество SKU (артикулы), общее количество SPU (модели)**

| Наименование показателя                                                        | Единица измерения | на 31.12.2023 г. | на 31.12.2024 г. |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|
| <b>Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей</b>                 | шт.               | 39 778           | 43 461           |
| <b>Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов</b> | шт.               | 3 043            | 4 192            |
| <b>Общее количество SKU (артикулы)</b>                                         | шт.               | 287 583          | 306 024          |
| <b>Общее количество SPU (модели)</b>                                           | шт.               | 101 322          | 88 671           |

Ежегодно с 2023 г. на сайте регистрируется не менее 3 000 новых покупателей. Общее количество зарегистрированных оптовых покупателей на платформе за 2023-2024 гг. увеличилось на 3 683 клиента, что составляет около 9,3%, и достигло показателя 43 461 клиент. Способность привлекать новых клиентов является важным преимуществом бизнес-процесса платформы. Устойчивая динамика по привлечению новых клиентов объясняется расширением спектра оказываемых услуг и совершенствованием цифровых решений. Ключевую роль в процессе привлечения новых клиентов играет команда специалистов Эмитента, обеспечивающая сопровождение пользователей на всех этапах ВЭД-сделок.

Стабильный рост зарегистрированных покупателей обеспечивает также разработанная Эмитентом программа лояльности, в которую входят предоставление скидок постоянным покупателям, начисление

баллов за сумму заказа, предоставление отсрочки по оплате на время доставки товара, возможность оформить мультибрендовый заказ.

Рост зарегистрированных производителей и владельцев брендов составил 37,8% в 2024 г. Общее количество зарегистрированных производителей и владельцев брендов на платформе по итогам 2024 года составило 1 149 продавца. Значительный рост количества поставщиков отражает положительные результаты деятельности платформы в рамках реализации стратегии по развитию трансграничного направления – Эмитентом была проведена масштабная работа по привлечению к сотрудничеству новых производителей и владельцев брендов, особенно на территории Китая. Кроме того, проведение онлайн-мероприятий для партнеров способствовало росту доверия и расширению базы поставщиков.

С 2023 г. с запуском новой версии сайта Эмитент значительно расширил перечень номенклатуры, представленной на сайте. Рост общего количества SPU (модели) и количества SKU (артикулов) в 2023 году - результат включения на платформу востребованных товарных категорий и обновления матрицы ассортимента. В 2024 г. ассортимент продолжил развиваться. Число SKU увеличилось до 306 024 (+6,4% год к году), что связано с расширением позиций в наиболее актуальных категориях и запуском новых сервисов для поставщиков. В то же время по показателю SPU наблюдается снижение на 12,5% год к году (с 101 322 до 88 671 моделей). Такой тренд объясняется стратегическим внедрением систем интеллектуального анализа и оптимизации: платформа сфокусировалась на развитии наиболее ходовых и востребованных товарных групп, одновременно проводя системное исключение низколиквидных моделей. Эти меры позволили повысить операционную эффективность, сделать каталог более прозрачным и пользовательским, а также увеличить оборачиваемость ассортимента в ключевых сегментах.

#### Средний чек с разбивкой по сервисам платформы

| Наименование показателя           |                                  | на 31.12.2023 г. | на 31.12.2024 г. |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Сервис<br/>«Open-Trade»</b>    | Средний чек по реализации (руб.) | 153 715          | 273 633          |
|                                   | Количество реализаций            | 15 269           | 10 120           |
|                                   | Количество активных покупателей  | 3 725            | 1 727            |
| <b>Сервис<br/>«Private-Trade»</b> | Средний чек по реализации (руб.) | 1 753 948        | 2 916 649        |
|                                   | Количество реализаций            | 2 473            | 2 053            |
|                                   | Количество активных покупателей  | 328              | 224              |

Сервис «Open-Trade» - открытое торговое пространство на платформе с доступом для всех покупателей (без ограничений) к публичному разделу сайта, через который осуществляется как крупный, так и мелкий опт. Указанной спецификой сервиса «Open-Trade» обусловлено большое количество реализаций и активных покупателей при умеренном среднем чеке по реализации на данном разделе сайта.

За период с 2023 по 2024 гг. наблюдался разноректорный рост количества реализаций и количества активных покупателей сервиса «Open-Trade». Намечившийся в 2023 г. тренд на рост количества реализаций и активных покупателей в 2024 г. сменился трендом на рост среднего чека, который в 2024 г. вырос на 78,0% по сравнению с 2023 г. При этом наблюдается снижение количества реализаций, что

говорит о том, что активные покупатели стали делать более крупные заказы. На количество активных покупателей и средний чек влияют и общие тенденции к укрупнению компаний в сфере розничной торговли.

Сервис «Private-Trade» - закрытое торговое пространство на платформе (с ограниченным доступом) для осуществления индивидуальных сделок в основном с крупными клиентами и в отношении крупных партий товаров. Специфика сервиса «Private-Trade» обуславливает относительно небольшое количество реализаций и активных покупателей в этом разделе платформы при значительно большем размере среднего чека (по сравнению с сервисом «Open-Trade»).

В 2023-2024 гг. Эмитент уделил особое внимание развитию направления «Private-Trade», в рамках которого ключевой аудиторией являлись крупные клиенты, а поставки осуществлялись напрямую из Китая. В результате по итогам 2023 г. наблюдался взрывной рост количества покупателей и количества реализаций.

В 2024 г. рост среднего чека продолжился и составил 66,3% к 2023 г. Это обусловлено активным развитием новых категорий товаров в сегментах «спецтехника, оборудование и запчасти» и «мебель», где стоимость единицы товара значительно выше других сегментов. Количество активных покупателей снизилось по сравнению с 2023 г. на 17,1%, заказы стали более индивидуальными и нетиповыми. Эмитент наблюдает тенденцию к укрупнению покупателей с одновременным ростом суммы заказа и снижением частоты закупок.

Основными факторами, оказавшими существенное влияние на изменение основных приведенных операционных показателей Эмитента, являются реализовавшиеся геополитические риски (начало специальной военной операции в феврале 2022 г., введение западных санкций в отношении Российской Федерации), высокая волатильность на товарных и валютных рынках, спад деловой активности, а также существенная неопределённость экономической среды.

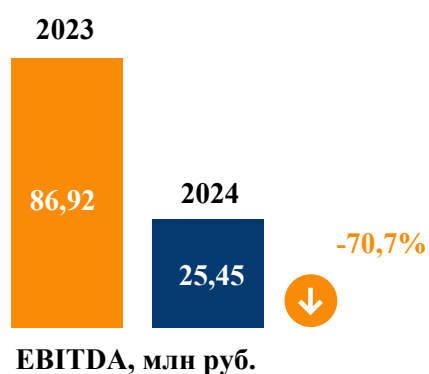
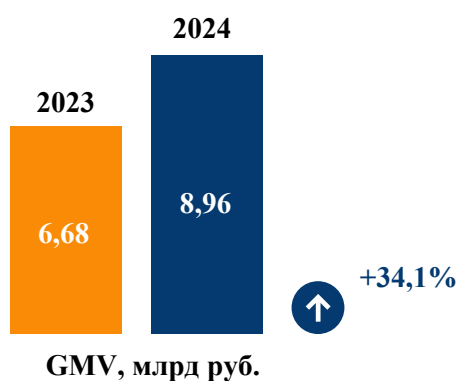
Введенные в связи с началом СВО западные санкции наложили ограничения на международные передвижения. В связи с этим в 2023 и 2024 гг. платформа продолжила оказывать услуги по разработанному и проводимому ранее специализированному предложению: логистика и подбор ассортимента силами Эмитента на территории Китая. В перспективе Группа планирует продолжить и дальше развивать это направление, чтобы получить доступ к новым категориям клиентов (средний и крупный бизнес) и укрепить свои позиции в этом сегменте.

За счет значительного роста трансграничного сектора общий оборот платформы за 2023 - 2024 гг. продемонстрировал стабильный рост. Учитывая рост спроса на поставки из КНР, в планах Группы увеличение импорта по основным товарным группам, а также развитие импорта по группам товаров, которые ранее не были представлены на платформе, в том числе с учетом возрастающего спроса на товары, которые до начала СВО импортировались из других стран. Запуск в 2024 г. экспортного направления по поставкам товаров в КНР показал большой интерес китайского рынка к российским товарам. Группа планирует уделить особое внимание изучению потребительского рынка Китая и активно привлекать российских производителей к сотрудничеству. В 2024 г. на платформе зарегистрировалось более 90 российских компаний, готовых поставлять свою продукцию на рынок КНР.

Ключевая задача Группы - обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования платформы на всех этапах работы (от поступления заявки на оформление заказа и до получения заказанного товара покупателем), включая оптимизацию бизнес-процессов по всей цепочке поставок, в том числе с учетом внешних факторов (СВО и санкции), напрямую либо косвенно влияющих на текущие реалии.

## 2.3 Финансовые показатели

Основные финансовые показатели консолидированной финансовой отчетности за 2023 и 2024 гг., составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) Группы:



| 1     | 2                                                                                                                                          | 3                                                                                                                                          | 4                   | 5                   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| № п/п | Наименование показателя                                                                                                                    | Методика расчета показателя                                                                                                                | на<br>31.12.2023 г. | на<br>31.12.2024 г. |
| 1     | Выручка, тыс. руб.                                                                                                                         | Строка «Выручка» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО | 5 713 217           | 7 569 623           |
| 2     | Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA), тыс. руб. | EBITDA = Прибыль до налогообложения за период + Амортизация + Проценты к уплате – Проценты к получению                                     | 86 918              | 25 450              |

|     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| 2.1 | Прибыль до налогообложения                                                                         | Строка «Прибыль до налогообложения» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО                                                                                                                                        | 75 108   | 11 926 |
| 2.2 | Проценты к получению                                                                               | Строка «Финансовые доходы» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО                                                                                                                                                 | 7 319    | 28 548 |
| 2.3 | Проценты к уплате                                                                                  | Строка «Финансовые расходы» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО                                                                                                                                                | 18 577   | 41 754 |
| 2.4 | Амортизация основных средств и нематериальных активов                                              | Примечание 16 в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 – (строка «Амортизация» таблицы детализации коммерческих и управленческих расходов за вычетом амортизации активов в форме права пользования (примечание 11 к консолидированной финансовой отчетности)) | 552      | 318    |
| 3   | Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin), %                                                        | Отношение показателя EBITDA к выручке, умноженное на 100%                                                                                                                                                                                                                                            | 1,52     | 0,34   |
| 4   | Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.                                                                 | Строка «Итого совокупный доход за год» консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе консолидированной финансовой отчетности по МСФО                                                                                                                                     | 53 204   | 14 485 |
| 5   | Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб.                       | Строка «Чистая сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности» консолидированного отчета о движении денежных средств консолидированной финансовой отчетности по МСФО                                                                                                                | 78 482   | 87 142 |
| 6   | Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб. | Строка «Приобретение основных средств и нематериальных активов» консолидированного отчета о движении денежных средств консолидированной финансовой отчетности по МСФО                                                                                                                                | 917      | 90     |
| 7   | Свободный денежный поток, тыс. руб.                                                                | Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, уменьшенные на сумму капитальных затрат                                                                                                                                                                                           | 77 565   | 87 052 |
| 8   | Чистый долг, тыс. руб.                                                                             | Чистый долг = (Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы) – Денежные средства и денежные эквиваленты                                                                                                                                                                              | -117 661 | 5 640  |

|      |                                                          |                                                                                                      |         |         |
|------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| 9    | Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев | Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев                                             | -1,35   | 0,22    |
| 10   | Рентабельность капитала (ROE), %                         | Отношение чистой прибыли (убытка) к среднегодовому размеру собственного капитала, умноженное на 100% | 22,52   | 5,30    |
| 10.1 | Среднегодовой размер собственного капитала               | (Собственный капитал в начале года + Собственный капитал в конце года) / 2.                          | 236 234 | 273 198 |

Расчет основных финансовых показателей, перечисленных в Положении о раскрытии информации, произведен по методике, указанной в Положении о раскрытии информации. Иная методика расчета указанных показателей Эмитентом не применялась.

Дополнительно к основным финансовым показателям, перечисленным в Положении о раскрытии информации, Эмитентом в таблице выше приводятся показатели «Прибыль до налогообложения», «Проценты к получению», «Проценты к уплате», «Амортизация основных средств и нематериальных активов» (пп. 2.1 – 2.4 таблицы, соответственно) и «Среднегодовой размер собственного капитала» (п. 10.1 таблицы), методика расчета которых приведена в соответствующих графах третьего столбца указанной таблицы.

Статьи финансовой отчетности, на основе которых рассчитан показатель "Чистый долг": Чистый долг = (Краткосрочные кредиты и займы + Долгосрочные кредиты и займы) – Денежные средства и денежные эквиваленты.

Статьи финансовой отчетности, на основе которых рассчитан показатель EBITDA: EBITDA = Прибыль до налогообложения за период + Амортизация + Проценты к уплате – Проценты к получению.

Выручка характеризует финансовые результаты Группы от основной деятельности. В целом в течение анализируемого периода с 2023 по 2024 гг. наблюдается выраженная тенденция к росту показателя. По результатам 2024 г. выручка выросла на 32,49% к 2023 г., достигнув 7,57 млрд руб. Выручка продолжила расти в 2024 г. за счет продолжающегося развития сервиса «Private-Trade» и принятой в Группе стратегии расширения товарных категорий. Причиной некоторого замедления темпов роста Эмитент считает отложенный спрос на поставки из КНР в связи с санкционной политикой в отношении российских банков, что вызвало некоторые опасения в китайского бизнеса в своевременности и возможности расчетов.

Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA) показывает реальную прибыль Группы без поправок на факторы, которые не касаются операционной деятельности. Группа использует классический метод расчета EBITDA, позволяющий оценить прибыль компании вне зависимости от влияния размера инвестиций, долговой нагрузки и режима налогообложения. Такой подход позволяет сравнивать между собой предприятия, работающие в одной отрасли, но с различными учетными политиками.

Эмитент считает приоритетным положительное значение EBITDA с постепенным ростом абсолютных показателей за счет увеличения оборота и оптимизации расходов. В 2024 г. показатель EBITDA Группы составил 25,45 млн руб. и снизился в 3,42 раза по отношению к 2023 г.

На показатель EBITDA Группы наибольшее влияние оказывает показатель прибыли до налогообложения, на значение которого влияют маржинальность продаж, курсовые разницы, прибыли и убытки от обесценения финансовых активов, а также коммерческие и административные расходы. В 2024 г. абсолютное значение прибыли до налогообложения снизилось на 63 182 тыс. руб. по сравнению с 2023 г., при этом маржинальность продаж (отношение валовой прибыли к выручке) имеет сопоставимые значения и даже выросла в 2024 г. до 8,98% (6,24% в 2023 г.). Коммерческие и административные расходы в 2024 г. по отношению к выручке выросли до 7,18%, в 2023 г. показатель составлял 3,92%. Рост расходов произошел практически по всем статьям: расходы по оплате труда выросли в 1,9 раза, консалтинговые услуги (включая расходы на подготовку к IPO на Московской Бирже) выросли в 6,6 раза. Однако наибольший рост расходов произошел в части реализации товаров через розничные маркетплейсы, где вознаграждение площадки за услуги составляют до 50% от суммы реализации: в 2024 г. комиссионное вознаграждение и расходы на продажу через маркетплейсы выросли в 3,2 раза по отношению к 2023 г. до 256 287 тыс. руб. Выручка от продажи товаров через маркетплейсы выросла в 2024 г. в 3,1 раза и достигла 384 838 тыс. руб. В 2024 г. внереализационные расходы в виде курсовых разниц выросли незначительно и не оказали существенного влияния на снижение показателя EBITDA: убыток составил 59 146 тыс. руб. (48 458 тыс. руб. в 2023 г.).

Частично убыток от курсовых разниц в 2023 г. нивелирован прибылью от восстановления ранее признанного обесценения финансовых активов в сумме 21 268 тыс. руб. В 2024 г. получен убыток от признания обесценения финансовых активов в сумме 26 401 тыс. руб., что также негативно сказалось на показателе EBITDA.

Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) показывает процент от выручки, сохраняемый компанией до уплаты налогов, процентов по кредитам и амортизации. Расчет рентабельности по EBITDA позволяет оценить эффективность усилий компании по сокращению затрат. Чем выше рентабельность по EBITDA, тем ниже операционные расходы компании по отношению к общей выручке и выше ее эффективность. В течение 2023-2024 г.г. значения показателя были подвержены колебаниям (от 1,52% в 2023 г. до 0,34% в 2024 г.), что в целом характерно для текущего состояния рынка. Активное развитие и расширение бизнеса требует от Группы существенных затрат на первоначальном этапе, что находит отражение в значениях рентабельности. Эмитент рассчитывает, что дальнейшая оптимизация и контроль расходов приведут к увеличению показателя и росту эффективности Группы.

Чистая прибыль – один из основных финансовых показателей, позволяющих оценить эффективность деятельности компании. Анализ данных показывает, что за период с 2023 по 2024 гг. чистая прибыль уменьшилась в абсолютном выражении в 3,67 раза: с 53 204 тыс. руб. в 2023 г. до 14 485 тыс. руб. в 2024 г. В 2024 г. чистая прибыль снизилась по причине роста банковских комиссий в 3,4 раза, начисления убытков от признания обесценения финансовых активов в сумме 26 401 тыс. руб., начисления процентов по обязательствам в сумме 41 754 тыс. руб., что в 2,25 раза выше, чем в 2023 г. Нивелирование в будущем указанных факторов положительным образом отразится на финансовых результатах Группы.

Показатель «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности», вырос в 2024 г. вырос в 1,11 раза к 2023 г. Группа следит за показателями, на основании которых рассчитывается показатель «чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности», с целью обеспечения его положительного значения, что свидетельствует о способности покрыть текущие расходы за счет выручки от основной деятельности. Рост в суммарном выражении отражает правильный подход к изменениям в дебиторской и кредиторской задолженности.

Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты) представляют собой денежные средства, уплаченные за приобретение основных средств, а также покупку нематериальных активов и затраты на разработку программного обеспечения. В абсолютном выражении

указанные расходы можно оценить как незначительные и не оказывающие существенного влияния на финансовые результаты Группы (90 тыс. руб. в 2024 г., 917 тыс. руб. в 2023 г.). Данные расходы небольшие, потому что бизнес-модель Группы до настоящего времени строилась как модель цифровой платформы для оказания услуг по заключению сделок без необходимости закупки товаров на Эмитента и их последующей реализации, для чего требуются, например, складские помещения под хранение. Программное обеспечение (НМА) до последнего времени создавалось только материнской компанией Эмитента и стоит на ее учете.

Свободный денежный поток – это средства, остающиеся в распоряжении компании после осуществления капитальных затрат. Свободный денежный поток представляет собой сумму чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности и денежного оттока от инвестиционной деятельности на приобретение основных средств, создание и покупку нематериальных активов, разработку программного обеспечения, изменений в запасах, торговой и прочей дебиторской задолженности, торговой и прочей кредиторской задолженности. Свободный денежный поток Группы в 2023 г. составил 77 565 тыс. руб. а в 2024 г. составил 87 052 тыс. руб. и вырос по отношению к 2023 г. на 9 487 тыс. руб. или на 12,23%. В финансовую модель Группы заложен принцип обеспечения операционных и инвестиционных расходов за счет выручки. В связи с тем, что Эмитент не производил значительных расходов на приобретение основных средств и нематериальных активов, имеет чистую прибыль с 2020 г., контролирует соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, движется в направлении хеджирования курсовых разниц, не имеет значительных долговых обязательств и, следовательно, обязательств по уплате процентов, а также не допускает резких колебаний доли коммерческих и административных расходов, свободный денежный поток, на который оказывают влияние вышеперечисленные статьи, растет год от года. Если в 2023 г. свободный денежный поток составлял 145,7% от чистой прибыли, то в 2024 г. этот показатель достиг 600,98%, то есть вся чистая прибыль остается в распоряжении Группы. Такой денежной политики Группа собирается придерживаться в горизонте планирования до 2028 г.

Чистый долг – показатель общей долговой нагрузки компании. Чистый долг в 2023 г. принимал отрицательное значение, остатки денежных средств на счетах полностью покрывали обязательства по кредитам и займам. В 2023 г. чистый долг составил – 117 661 тыс. руб., т.е. остался отрицательным; это говорит о том, что обязательства Эмитента по долгосрочным и краткосрочным кредитам Эмитента полностью покрывались за счет имеющихся денежных средств и их эквивалентов. В 2024 г. чистый долг принял положительное значение и составил 5 640 тыс. руб., что Эмитент считает приемлемым для Группы. Только 2,3% от общей суммы обязательств по кредитам не покрыто денежными средствами и их эквивалентами. В целом, такие значения показателя свидетельствуют о финансовой устойчивости Группы.

Показатель «Отношения чистого долга к EBITDA» характеризует платежеспособность компании и показывает, сколько лет потребуется компании, чтобы за счет EBITDA погасить весь чистый долг. В 2023 г. данный показатель имел отрицательные значения и составлял -1,35 за счет увеличения прибыли (EBITDA) и денежных остатков. В 2024 г. данный показатель имеет положительное значение 0,22, что является, по мнению Эмитента, безопасным для Группы уровнем (Эмитент считает безопасным для Группы уровень показателя до 1,5). Анализ данного показателя свидетельствует о высокой платежеспособности Группы на протяжении последних лет и в настоящее время.

Рентабельность капитала (ROE) – показатель рентабельности собственного капитала, который отражает величину прибыли, полученной Группой на единицу средневзвешенной балансовой стоимости собственного капитала. Собственный капитал составил 280 431 тыс. руб. на 31 декабря 2024 г. (265 965 тыс. руб. на 31 декабря 2023 г.), его рост за этот период составил 5,4%. При этом в 2023- 2024 гг.

наблюдалась тенденция к ежегодному снижению значений показателя рентабельности капитала за счет увеличения накопленной прибыли в составе собственного капитала. Так, в 2024 г. по сравнению с 2023 г. рентабельность капитала снизилась на 17,22 процентных пункта до 5,30. Тем не менее, значения показателя оставались очень высокими, что свидетельствует об эффективном использовании собственного капитала Эмитента (Группы).

Анализ динамики изменения финансовых показателей Группы свидетельствует о положительных результатах деятельности Группы, её прибыльности, рентабельности, финансовой стабильности и устойчивости, высокой платежеспособности. Деятельность Группы, её высокая деловая активность и благоприятные перспективы развития в сложившихся условиях открывают большие возможности для роста и позволят в будущем достичь еще более значимых результатов финансово – хозяйственной деятельности.

Существенное влияние на изменение основных финансовых показателей Эмитента (Группы), таких как рост торгового оборота и выручки, оказали влияние следующие факторы:

- развитие ускоренными темпами товарооборота между Китаем и Россией на фоне введенных санкций в отношении значительных групп промышленных товаров, что позволило в 2023 г. запустить поставки из Китая запасных частей, строительных материалов, мебели;
- хорошо налаженные цепочки поставок, обеспечивающие бесперебойную поставку с соблюдением договорных сроков;
- интеграция сайта Эмитента с цифровыми сервисами таможни КНР, системой «Честный знак» в Российской Федерации, что позволило значительно упростить оформление товарно-сопроводительных и таможенных документов;
- полный перевод документооборота в ЭДО по отгрузкам товаров, интеграция учетных программ Эмитента с различными сервисами, предоставляющими услуги электронного документооборота;
- запуск с января 2023 г. новой версии сайта, позволяющей производителям КНР через личный кабинет загружать информацию о товарах на китайском языке с автоматическим переводом на русский;
- установление минимальной наценки на поставку товаров из Китая, что повлияло на цены товара и, как следствие, обеспечило значительный рост выручки по сервису прямых поставок из КНР.

## **2.4 Инвестиционная привлекательность**

### **Факторы инвестиционной привлекательности КИФА:**

- ✓ Бизнес в центре стратегических интересов РФ и КНР (платформа внесена в перечень значимых проектов Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству)
- ✓ Проверенная бизнес-модель – уникальные экосистемные услуги (комплексный подход с фокусом на ВЭД – «единое окно» для трансграничных сделок; выстроенная система управления цепями поставок находится под полным контролем платформы)
- ✓ Быстрые темпы роста, большой потенциал для развития (быстрорастущий рынок – рост товарооборота между странами и уровня цифровизации, несмотря на невысокие темпы 2024 года;

компания растет быстрее рынка – товарооборот платформы за 2024 вырос на 34% год к году, а товарооборот между РФ и КНР – менее, чем на 2% год к году; ниша не занята)

- ✓ Уникальное позиционирование в российско-китайском сегменте цифровой торговли (отсутствие прямых конкурентов)
- ✓ Сильный административный ресурс в Китае за счет китайской материнской компании и происхождения основателя и части топ-менеджмента
- ✓ Ясная цель и понятная стратегия, долгосрочные планы развития (компания на рынке с 2013 года; утвержденная долгосрочная стратегия развития на 10 лет, надстройки к которой своевременно адаптируются с учетом текущего положения компании, отрасли, рынка и экономик РФ и КНР в целом)
- ✓ Открытость и прозрачность бизнеса (раскрытие данных, включая аудиты по МСФО по публичным стандартам еще до получения статуса ПАО)
- ✓ Положительная деловая репутация в медийном поле (рейтинг в Яндекс составляет 5.0)
- ✓ Простая и открытая структура владения и управления, сильный и опытный менеджмент (опыт основателя более 30 лет на рынке РФ и КНР, высокая вовлеченность в бизнес компании; сильный профильный состав СД, большая часть топ-менеджмента работает в компании с момента основания)
- ✓ Развитое корпоративное управление (соответствует 1-му уровню листинга по корпоративному управлению Московской Биржи)

### 3. Корпоративное управление и риски

---



### 3.1 Корпоративное управление

#### Система корпоративного управления

ПАО «КИФА» стремится соответствовать лучшим национальным практикам корпоративного управления. Наша цель – создание максимально прозрачной и эффективной системы корпоративного управления для повышения инвестиционной привлекательности компании.

Корпоративное управление в ПАО «КИФА»:

- строится в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Правил листинга ПАО Московская Биржа;
- ориентируется на лучшие национальные практики;
- следует рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России.

#### Органы управления компании

Органами управления ПАО «КИФА» являются Общее собрание акционеров, Совет директоров и Генеральный директор. При Совете директоров действуют консультативно-совещательные органы — Комитеты, которые обеспечивают эффективное выполнение Советом директоров своих функций по общему руководству деятельностью Компании: Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. В Обществе действует Корпоративный секретарь.

### 3.2 Общее собрание акционеров

Высшим органом управления ПАО «КИФА» является Общее собрание акционеров. Порядок подготовки и проведения Общего собрания акционеров определяется Федеральным законом «Об акционерных обществах», подзаконными актами Банка России, а также Уставом Общества.

Общее собрание акционеров рассматривает вопросы, связанные с внесением изменений в устав Общества, избранием Совета директоров, назначение аудиторской организации Общества, распределением прибыли, а также решает и иные наиболее значимые для Общества вопросы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Перечень вопросов, относящихся к компетенции Общего собрания акционеров, определен Федеральным законом Российской Федерации «Об акционерных обществах» и Уставом Компании.

До 30 июля 2024 года все акции ПАО «КИФА» принадлежали одному акционеру – Обществу с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (QIFASILU TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD), с местом инкорпорации в Китайской Народной Республике.

В конце июня 2024 года ПАО «КИФА» утвердило трехлетнюю опционную программу, вступающую в силу после проведения IPO ПАО «КИФА» на Московской Бирже. Для ее реализации единственным на тот момент акционером ПАО «КИФА» – ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» – на основании договора купли-продажи акций от 01.07.2024 г. был выделен опционный пул в количестве 2 450 980 акций, что составляет 4,9% от текущего размера уставного капитала ПАО «КИФА», равного 50 млн акций. 30.07.2024 г. акции в данном количестве были зачислены на баланс ООО «КИФА Капитал» – дочерней компании ПАО «КИФА», являющейся администратором опционной программы.

Таким образом на дату утверждения отчета эмитента основным акционером ПАО «КИФА» остается китайское ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)», доля владения снизилась со 100% до 95,1%. И появился миноритарный акционер – дочерняя компания и администратор опционной программы ПАО «КИФА» – ООО «КИФА Капитал» с долей владения в 4,9%.

### **Годовое заседание Общего собрания акционеров**

До 30 июля 2024 года все голосующие акции Общества принадлежали одному акционеру - Обществу с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)». В этой связи решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания акционеров, принимались этим акционером единолично. В соответствии с решением единственного акционера Общества от 28.06.2024 были рассмотрены следующие вопросы:

1. Утверждение Годового отчета Общества за 2023 г.
2. Утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2023 год.
3. Распределение прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов) и убытков Общества по результатам 2023 года.
4. Утверждение Устава Общества в новой редакции.
5. Утверждение Положения о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров Общества.
6. Утверждение Положения о Совете директоров Общества в новой редакции.
7. Избрание членов Совета директоров Общества.
8. Утверждение Политики по вознаграждениям и компенсациям для членов Совета директоров Общества.

В 2024 году единственным акционером принимались также следующие решения:

1. Об утверждении устава в новой редакции (26.02.2024);
2. Об избрании Совета директоров (12.03.2024);
3. Об утверждении устава в новой редакции (08.04.2024);
4. Об утверждении устава в новой редакции, об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных обыкновенных акций по открытой подписке (25.04.2024);
5. Об утверждении внешнего аудитора Общества на 2024 год (14.05.2024).

Решения единственного акционера размещались на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации» (<https://investors.qifa.ru/raskrytie-informaczii.html>), а также на странице «Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации» (<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593>).

## **3.3 Совет директоров**

### **3.3.1 Состав совета директоров**

Совет директоров является коллегиальным органом управления Общества и осуществляет общее руководство его деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных Законом об АО к компетенции Общего собрания акционеров. Деятельность Совета директоров определяется Уставом Общества и Положением о Совете директоров.

Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров путем кумулятивного голосования в количестве 9 (девяти) членов на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Совет директоров играет ключевую роль в системе корпоративного управления Общества. Совет директоров рассматривает вопросы стратегического характера, главные бизнес-вопросы, в том числе: определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение стратегии развития Общества, долгосрочной программы развития Общества и инвестиционной программы Общества, увеличение уставного капитала Общества, образование единоличного исполнительного органа (Генерального директора) и досрочное прекращение его полномочий, определение принципов и подходов к организации в Обществе управления рисками и внутреннего контроля, определение ключевых показателей эффективности исполнительных органов.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров. Он избирается большинством голосов из числа членов Совета директоров. Кандидаты в Совет Директоров избираются с учетом их профессиональных навыков, опыта и деловой репутации, личных качеств.

В 2024 Советом директоров проведено 15 заседаний, в том числе по утверждению Проспекта ценных бумаг Общества, о предложении кандидатуры внешнего аудитора Общества и о его вознаграждении, Об утверждении промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности ПАО «КИФА» и его дочерних компаний за 6 месяцев и пр.

Решения Совета директоров размещались на сайте Общества в разделе «Раскрытие информации» (<https://investors.qifa.ru/raskryitie-informaczii.html>), а также на странице «Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации» (<https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593>).

### **Цели и задачи деятельности Совета директоров**

- ✓ Определение стратегии развития компании, направленной на повышение рыночной капитализации и инвестиционной привлекательности, достижение максимальной прибыли и увеличение активов
- ✓ Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов акционеров компании, а также содействие разрешению корпоративных конфликтов
- ✓ Обеспечение полноты, достоверности и объективности раскрытия информации о компании для акционеров и иных заинтересованных лиц
- ✓ Обеспечение полноты, достоверности и объективности раскрытия информации о компании для акционеров и иных заинтересованных лиц
- ✓ Создание эффективных внутренних контрольных механизмов

В состав Совета директоров входят пять независимых директоров. Независимость членов Совета директоров подтверждается Комитетом по кадрам и вознаграждениям в соответствии с правилами листинга ПАО Московская Биржа. В состав Совета директоров должно быть избрано не менее трех независимых директоров, то есть таких лиц, которые обладают достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способностью выносить объективные и добросовестные суждения, независимых от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. Критерии независимости директоров определяются в соответствии с правилами листинга или иными аналогичными правилами бирж,

допустивших ценные бумаги Общества к торгам, а также в соответствии с применимым законодательством.

В 2024 году действовали два состава Совета директоров – состав, избранный 12 марта 2024 года, и состав, избранный 28 июня 2024 года.

Совет директоров ПАО «КИФА», избранный 12.03.2024 г.:

- 1) Сунь Тяньшу
- 2) Шостак Кайл Сергеевич
- 3) Ли Минь
- 4) Завадский Марк Сергеевич
- 5) Ли Сюфэн
- 6) Афолина Ирина Альбертовна
- 7) Ци Тао

Совет директоров ПАО «КИФА», избранный 28.06.2024 г.:

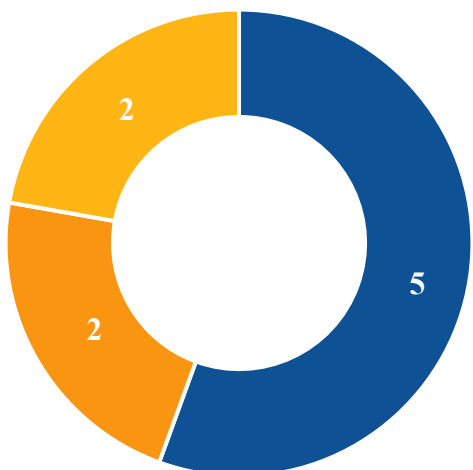
- 1) Сунь Тяньшу
- 2) Шостак Кайл Сергеевич
- 3) Ли Минь
- 4) Завадский Марк Сергеевич
- 5) Ли Сюфэн
- 6) Афолина Ирина Альбертовна
- 7) Ци Тао
- 8) Маслов Алексей Александрович
- 9) Бессмертная Анна Анатольевна

**Соответствие состава Совета директоров лучшим практикам**

| Требования к корпоративному управлению для включения акций в Первый уровень листинга Московской Биржи                          | Рекомендации Кодекса корпоративного управления Центрального Банка РФ                                                                                          | Соответствие ПАО «КИФА» требованиям Московской биржи и рекомендациям ЦБ РФ                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Количество независимых директоров должно составлять не менее одной пятой состава совета директоров и не может быть меньше трех | Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров<br><br>Наличие Старшего независимого директора в Совете директоров | Пятеро из 9 членов Совета директоров являются независимыми, что отвечает требованиям листинга Московской биржи и соответствует рекомендациям Кодекса корпоративного управления<br><br>Избран Старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с Председателем совета директоров |

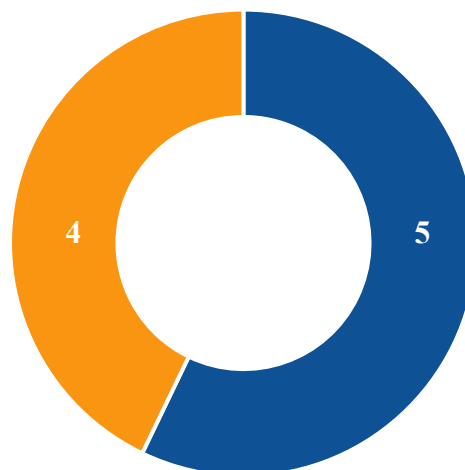
## Структура Совета директоров

Статус



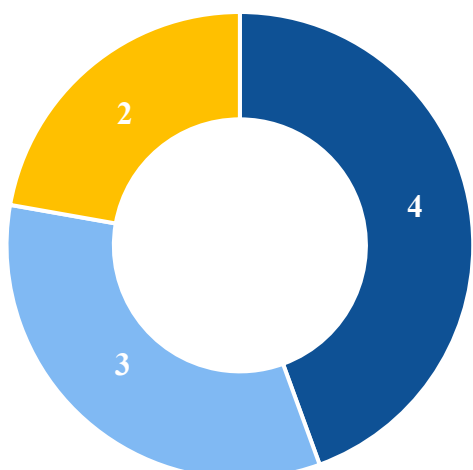
- независимые директора
- неисполнительные директора
- исполнительные директора

Гендерный состав



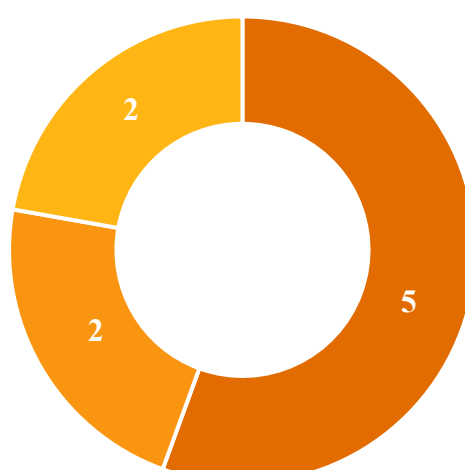
- мужчины
- женщины

Срок работы в Совете директоров компании



- менее одного года
- более одного года
- более трех лет

Возраст



- 40-50
- 50-55
- 55-60

Заседания Совета директоров проводятся в соответствии с утвержденным планом работы Совета директоров, а также по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. План работы Совета директоров формируется на основе предложений Председателя и членов Совета директоров, Генерального директора и аудитора компании. Уставом Общества закреплен перечень вопросов, которые, как правило, рассматриваются в очной либо заочной форме. Значительная часть вопросов, выносимых на рассмотрение Совета директоров, предварительно рассматривается Комитетами Совета директоров в соответствии с их компетенцией.

### **Управление конфликтом интересов**

В Обществе разработаны меры, которые направлены на предупреждение ситуаций, связанных с возможным конфликтом интересов членов Совета директоров.

Правила управления конфликтом интересов в Обществе закреплены в Положении о Совете директоров. В частности, Положением предусмотрены следующие меры:

- при наступлении обстоятельств, в силу которых член Совета директоров может быть признан заинтересованными в совершении Обществом сделок, он обязан уведомить Совет директоров о таких сделках;

- сведения о конфликте интересов, в том числе о заинтересованности в сделке, подлежат включению в материалы, предоставляемые на заседании членам Совета директоров Общества. Указанные сведения должны быть в любом случае предоставлены членам Совета директоров до начала обсуждения вопроса, по которому у члена Совета директоров имеется конфликт интересов, на заседании Совета директоров Общества или его комитета с участием такого члена Совета директоров Общества;

- члену Совета директоров необходимо воздержаться от голосования по вопросам повестки дня, в отношении которых у него имеется конфликт интересов;

- члены Совета директоров Общества обязаны воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами Общества, в частности, если личные интересы члена Совета директоров Общества вступают в конфликт или могут вступить в конфликт с интересами Общества, если член Совета директоров Общества предпринимает действия или имеет интересы, мешающие ему объективно и эффективно выполнять свою работу в Обществе;

- в ситуации конфликта старший независимый директор должен предпринять усилия по его разрешению путем взаимодействия с Председателем Совета директоров Общества, другими членами Совета директоров Общества и акционерами Общества в целях обеспечения эффективной и стабильной работы Совета директоров Общества;

- член Совета директоров обязан сообщить Совету директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций, факте такого назначения, а также об утрате статуса независимого директора, направив соответствующее уведомление Председателю Совета директоров.

За отчетный год Обществом не выявлено случаев возникновения конфликта интересов у членов Совета директоров.

### Информация о членах Совета директоров Общества по состоянию на 31 декабря 2024 года

Текущий состав Совета директоров в составе девяти членов был избран 28.06.2024г. в соответствии с решением единственного акционера, на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. 09.07.2024г. решением Совета директоров Общества были сформированы Комитеты Совета директоров. В состав Совета директоров входят пять независимых членов. Независимость директоров, избранных в состав Совета директоров, подтверждена решением Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.



#### **Сунь Тяньшу**

*Основатель бизнеса,  
Председатель Совета директоров,  
Неисполнительный директор*

Сунь Тяньшу - основатель B2B-платформы цифровой торговли КИФА и создатель ряда других успешных проектов в различных секторах российской и китайской экономики.

Имеет огромный практический опыт в сфере российско-китайских экономических отношений, включая торговлю, управление цепями поставок, логистику, консалтинг и аграрный сектор. Свыше 30 лет живет и работает в России и Китае; широко известен в российских и китайских деловых кругах.

В 1996 году окончил Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации по специальности «Международные экономические отношения».

Доля косвенного владения Сунь Тяньшу в уставном капитале Компании составляет 65,32%. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.



#### **Шостак Кайл Сергеевич**

*Заместитель председателя Совета директоров,  
Независимый директор Совета директоров,  
Член Комитета по аудиту,  
Член Комитета по кадрам и вознаграждениям*

Кайл Шостак имеет многолетний опыт в инвестиционной сфере, финансовом управлении и корпоративной стратегии.

Сделал успешную карьеру в качестве инвестиционного банкира в Нью-Йорке, специализируясь на потребительском секторе и технологиях на развивающихся рынках. Свыше 20 лет проработал в крупнейших международных инвестиционных банках, пройдя путь от рядового аналитика до исполнительного директора. В настоящее время занимает должность генерального директора Navigator Acquisition Corp и Navigator Principal Investors LLC, частного семейного инвестиционного офиса.

В 1993 году окончил юридический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по специальности «Предпринимательское право». В 1994 году получил степень магистра права (LLM) в American University (Вашингтон), а в 2000 году - степень магистра делового администрирования (MBA) в New York University.

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.

**Маслов Алексей Александрович**

*Старший независимый директор,  
Член Комитета по кадрам и вознаграждениям*

Алексей Маслов – востоковед, ведущий российский специалист в области современных социально-экономических, политических и культурных процессов в Китае и других странах ШОС.

В настоящее время занимает должность директора Института Стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (ИСАА МГУ имени М.В. Ломоносова). В 2020–2021 гг. исполнял обязанности директора Института Дальнего Востока Российской академии наук (ИДВ РАН). В 2010-2019 гг. возглавлял Школу Востоковедения в НИУ «Высшая Школа экономики». В 2007–2009 гг. являлся директором Центра стратегических исследований Китая Российского университета дружбы народов. В 1997-2007 гг. работал заведующим кафедрой Всеобщей истории Российского университета дружбы народов, а в 1986–1997 гг. – научным сотрудником ИДВ РАН.

Является экспертом ряда российско-китайских межправительственных комиссий по взаимодействию в области образования и науки, эксперт Российского союза по Международным делам.

В 1986 году окончил историко-филологический факультет ИСАА МГУ имени М.В. Ломоносова. В 1993 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата исторических наук, а в 1996 году – доктора исторических наук в ИДВ РАН, с 2002 – профессор.

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.

**Ли Минь**

*Независимый директор,  
Председатель Комитета по аудиту*

Ли Минь имеет многолетний практический опыт работы в сфере аудита и консалтинга, в том числе в аудиторских компаниях «Большой четверки». С 2019 года работала в ООО «Фосан Евразия Кэпитал», дочерней компании китайского инвестиционного конгломерата Fosun International: сначала в должности старшего финансового менеджера, а с 2023 года – исполнительного директора.

В 2000 году Ли Минь окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, имеет степень бакалавра экономики. В 2006 году окончила Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, присвоена степень магистра экономики.

Является почетным членом Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) и имеет диплом Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) по управленческому учету.

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершала.



**Завадский Марк Сергеевич**

*Независимый директор,  
Член Комитета по аудиту*

Марк Завадский имеет разнообразный опыт работы в электронной коммерции и цифровом бизнесе как на операционных должностях, так и в качестве члена советов директоров.

До апреля 2022 года занимал должность управляющего директора группы компаний «Рики», ведущей российской анимационной компании, владельца брендов «Смешарики», «Фиксики», «Малышарики» и других. В 2018-2019 годах возглавлял дирекцию развития цифрового бизнеса «Сбербанка». В 2015-2018 годах являлся генеральным директором российского подразделения Alibaba.com, в 2014 году работал директором по развитию AliExpress в России и СНГ.

В 1999 году окончил Институт Африки и Азии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, имеет степень бакалавра экономики Китая и китайского языка. В 2002 году получил степень магистра китайской политики в Институте Африки и Азии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Также обучался в Пекинском университете и проходил программы развития руководителей в Стэнфордском университете и Лондонской школе экономики.

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.



**Бессмертная Анна Анатольевна**

*Независимый директор,  
Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям*

Бессмертная Анна — китаист, экономист-международник, Председатель Комиссии по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнёрами из Китая Московской ТПП.

- 2 профильных образования (востоковедение-китаистика и международные экономические отношения Дипломатической академии МИД РФ)
- 5 лет в Китае
- 25 лет практического ведения бизнеса с китайскими партнерами
- Эксперт по ведению бизнеса с Китаем, российско-китайскому торгово-экономическому сотрудничеству
- Член межпартийной рабочей группы по поддержке МСП России и Китая Государственной Думы РФ
- Преподаватель программ НИУ ВШЭ: «Китайская перспектива», “Doing business with China”, «Бизнес с Китаем: организационно-правовое и финансовое сопровождение»
- Основатель ежегодного российско-китайского молодёжного фестиваля ChinaRusRosaFest

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершала.

**Ли Сюфэн**

*Исполнительный директор,  
Генеральный директор ПАО «КИФА»*

Ли Сюфэн имеет богатый опыт стратегического планирования и корпоративного управления в рамках крупных телекоммуникационных и информационно-технологических проектов в России, СНГ и Китае. Обладает обширными компетенциями в сфере трансграничной цифровой торговли, а также в организации и участии в международных тендерах.

Занимает должность генерального директора ПАО «КИФА» с момента запуска проекта B2B-платформы КИФА.

В 1998 году получила степень бакалавра по специальности «Бизнес-английский» в Харбинском политехническом университете. В 2001 году получила степень магистра по специальности «Информационные технологии» в Российском университете дружбы народов (РУДН).

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершала.

**Афони́на Ирина Альбертовна**

*Исполнительный директор,  
Заместитель генерального директора-Финансовый директор ПАО «КИФА»*

Афони́на Ирина - высококвалифицированный эксперт в сфере финансов, налогообложения и банковского дела. Имеет более чем 30-летний опыт работы по управлению финансами в российских и международных компаниях.

В настоящее время занимает должность заместителя генерального директора - финансового директора ПАО «КИФА», где с момента основания компании ведет весь финансовый блок, включая планирование, аудит и управленческий учет. Осуществляет руководство информационными системами и управление командой финансистов и разработчиков, финансовое и юридическое сопровождение проектов и сделок, управление финансовыми рисками, сотрудничество с финансовыми институтами, анализ рынка финансовых и банковских услуг.

В 1987 году окончила Саратовский экономический институт по специальности «Планирование народного хозяйства». В 1996 году окончила Всероссийский заочный финансово-экономический институт по специальности «Бухгалтерский учет и аудит».

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершала.

**Ци Тао***Неисполнительный директор*

С 2013 года Ци Тао занимает должность генерального директора российско-китайской производственной компании «Новый век агротехнологий» - одного из крупнейших производителей упаковочных материалов для овощей и систем капельного орошения, являющегося самым ресурсосберегающим методом ирригации. Компания более 12 лет назад открыла завод по производству капельной ленты, который является крупнейшим в России, как по объему выпускаемой продукции, так и по ассортименту.

Под руководством Ци Тао открыто более 10 региональных подразделений компании по всей России, а в 2024 году - ее первое зарубежное представительство в Узбекистане; запущены новые направления бизнеса, в том числе производство высокотехнологичного автоматического оборудования фильтрации, фертигации и контроля управления поливом.

Имеет степень магистра менеджмента Российского Университета дружбы народов и степень бакалавра менеджмента по направлению «Производственный менеджмент» Московского государственного технологического университета «Станкин».

Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.

### 3.3.2 Отчет о работе совета директоров

Наиболее важные вопросы, рассмотренные в отчетный период – в 2024 году и за период по май 2025 г. в части событий после отчетной даты:

- Об обращении с заявлением о листинге ценных бумаг Общества;
- Об утверждении консолидированной финансовой отчетности по стандартам МСФО;
- Об утверждении проспекта ценных бумаг;
- Об оценке независимости кандидатов в члены Совета директоров;
- О рекомендациях общему собранию акционеров относительно кандидатуры внешнего аудитора;
- Об определении размера вознаграждения Аудитора Общества;
- О практике корпоративного управления и об обзоре системы риск-менеджмента;
- Об избрании Генерального директора Общества.

Совет директоров утвердил следующие основные внутренние документы в отчетный период – в 2024 году и за период по май 2025 г. в части событий после отчетной даты:

- Положение о Комитете по аудиту;
- Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям;
- Положение об инсайдерской информации;
- Положение о Корпоративном секретаре;
- Политика управления рисками и внутреннего контроля общества;
- Политика внутреннего аудита.
- Положение о дивидендной политике Общества

### 3.3.3 Комитеты совета директоров

Комитеты Совета директоров компании – консультативные органы, сформированные на основании решений Совета директоров, которые не уполномочены действовать от имени компании или Совета директоров. Комитеты действуют в соответствии с Уставом компании, а также Положением о Комитетах Совета директоров, определяющим задачи, функции и порядок проведения заседаний Комитетов. В состав каждого Комитета входит не менее трех членов Совета директоров, один из которых является председателем. Состав Комитетов, в том числе количественный, определяется Советом директоров.

При Совете директоров созданы два постоянно действующих комитета:

- Комитет по аудиту,
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

#### Комитет по аудиту

В соответствии с п. 3 ст. 64 Закона об АО Совет директоров (наблюдательный совет) публичного общества формирует комитет по аудиту для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью публичного общества, в том числе с оценкой независимости аудиторской организации публичного общества и отсутствием у нее конфликта интересов, а также с оценкой качества проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности общества.

В Эмитенте сформирован Комитет по аудиту Совета директоров в соответствии с Положением о Комитете по аудиту Совета директоров Эмитента (далее – «Положение о Комитете по аудиту»), утвержденным решением Совета директоров Эмитента 27 июня 2024 г. (Протокол № 8/2024 от 27.06.2024).

Количественный состав Комитета по аудиту Совета директоров составляет 3 члена.

По состоянию на 31.12.2024г. членами Комитета по аудиту Совета директоров Эмитента являются:

1. Ли Минь (Председатель Комитета по аудиту);
2. Шостак Кайл Сергеевич;
3. Завадский Марк Сергеевич.

В 2024 году Комитет по аудиту был сформирован дважды: 9 апреля 2024 года решением Совета директоров (протокол от 9 апреля 2024 года б/н) и 9 июля 2024 года (протокол от 9 июля 2024 года № 9/2024).

Ключевая задача Комитета по аудиту заключается в содействии эффективному осуществлению Советом директоров ПАО «КИФА» полномочий по решению вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью. Для выполнения указанной задачи Комитету предоставляются, в частности, следующие функции:

В области  
бухгалтерской  
(финансовой)  
отчетности

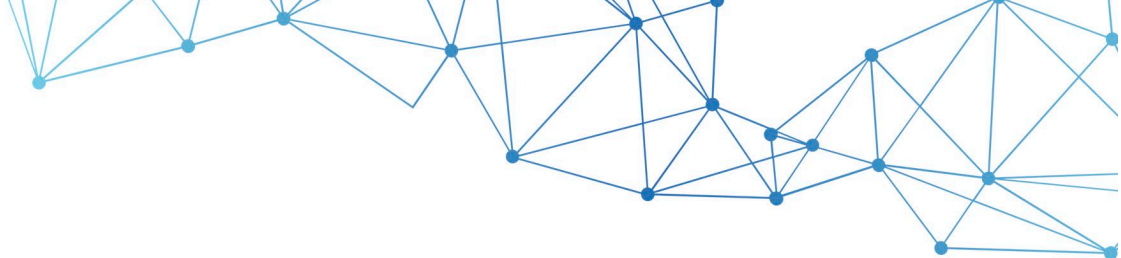
- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества;
- анализ существенных аспектов учетной политики Общества;
- участие в рассмотрении существенных вопросов и суждений в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества;

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| В области управления рисками и внутреннего контроля                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• контроль за надежностью и эффективностью системы управления рисками и внутреннего контроля;</li> <li>• анализ и оценка исполнения политики в области управления рисками и внутреннего контроля;</li> <li>• контроль процедур, обеспечивающих соблюдение Обществом требований законодательства, а также этических норм, правил и процедур общества, требований бирж;</li> <li>• анализ и оценка исполнения политики управления конфликтом интересов;</li> </ul>                                                                                                                                      |
| В области внутреннего аудита                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего аудита;</li> <li>• обеспечение функционирования внутреннего аудита компании, в том числе рассмотрение плана работы внутреннего аудита и предварительное рассмотрение вопроса о назначении (освобождении от должности) Директора по внутреннему аудиту;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| В области внешнего аудита                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• отбор кандидатур для последующего избрания внешнего Аудитора компании и установление размера вознаграждения за его услуги;</li> <li>• оценка независимости и отсутствия конфликта интересов внешнего Аудитора, а также оценка качества выполнения аудиторской проверки бухгалтерских (финансовых) отчетностей;</li> <li>• обеспечение независимости и объективности осуществления функций внешнего аудита, а также обеспечение эффективного взаимодействия внешнего Аудитора с компанией;</li> </ul>                                                                                                |
| В области противодействия недобросовестным действиям работников Общества и третьих лиц: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Обществе;</li> <li>• надзор за проведением специальных расследований по вопросам потенциальных случаев мошенничества, недобросовестного использования инсайдерской или конфиденциальной информации;</li> <li>• контроль за реализацией мер, принятых исполнительным руководством Общества по фактам информирования о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Общества и иных нарушениях.</li> </ul> |

### **Комитет по кадрам и вознаграждениям**

В Эмитенте сформирован Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров в соответствии с Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Эмитента (далее – «Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям»), утвержденным решением Совета директоров Эмитента 9 апреля 2024 г. (Протокол № 6/н от 09.04.2024).

Количественный состав Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров составляет 3 члена.



По состоянию на 31.12.2024г. членами Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров Эмитента являются:

1. Бессмертная Анна Анатольевна (Председатель Комитета по аудиту);
2. Шостак Кайл Сергеевич;
3. Маслов Алексей Александрович.

В 2024 году Комитет по кадрам и вознаграждениям был сформирован дважды: 9 апреля 2024 года решением Совета директоров (протокол от 9 апреля 2024 года б/н) и 9 июля 2024 года (протокол от 9 июля 2024 года № 9/2024).

Ключевая задача Комитета по кадрам и вознаграждениям заключается в содействии Совету директоров ПАО «КИФА» в отношении:

- предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения;
- предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы Совета директоров.

Для выполнения указанной задачи Комитет, в частности, выдает рекомендации Совету директоров по следующим вопросам:

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| В области вознаграждения      | <ul style="list-style-type: none"><li>• системы мотивации и вознаграждения сотрудников Общества, членов органов управления Общества;</li><li>• стратегии развития Общества в области кадров и вознаграждений;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                              |
| В области кадров и назначений | <ul style="list-style-type: none"><li>• кадровых назначений в органы управления Общества и ключевых руководящих работников <sup>6</sup> в целях усиления профессионального состава и эффективности деятельности Общества;</li><li>• оценки качества и эффективности работы Совета директоров, его Комитетов и членов Совета директоров;</li><li>• планирования преемственности членов Совета директоров и ключевых руководящих работников.</li></ul> |

### 3.3.4 Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь компании действует в соответствии с Положением о Корпоративном секретаре ПАО «КИФА».

<sup>6</sup> Под ключевыми руководящими работниками в целях настоящего Положения понимаются единоличный исполнительный орган, а также те работники Общества, которые занимают значимые позиции в структуре исполнительного руководства Общества и оказывают непосредственное влияние на эффективность финансово-экономической деятельности Общества. Перечень лиц (должностей), относящихся к категории ключевых руководящих работников, определяется Советом директоров.

Основная цель деятельности Корпоративного секретаря – обеспечение эффективного взаимодействия с акционерами, координация действий компании по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров компании.

Корпоративный секретарь исполняет функции секретаря Совета директоров компании, Общего собрания акционеров компании, Комитетов Совета директоров компании, если иное не предусмотрено решениями Совета директоров компании.

Корпоративный секретарь – должностное лицо компании. Корпоративного секретаря компании назначает и освобождает от должности Генеральный директор компании по решению Совета директоров.

Кандидат на должность Корпоративного секретаря компании должен иметь высшее юридическое, либо экономическое, либо бизнес-образование, а также опыт работы в области корпоративного управления и опыт руководящей работы не менее двух лет. Корпоративный секретарь должен обладать знаниями, квалификацией и опытом, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользоваться доверием акционеров.

Начиная с апреля 2025 года функции Корпоративного секретаря Общества осуществляет Каминский Кирилл Павлович.

| Каминский Кирилл Павлович<br>Корпоративный секретарь |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Год рождения                                         | 1982                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Гражданство                                          | Российская Федерация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Образование                                          | 2004 г. - Московский Государственный Социальный Университет, специализация юриспруденция, юрист.<br>2006 г. - Научно-исследовательский институт труда и социального страхования, аспирантура, специализация экономика труда, кандидат экономических наук.<br>Повышение квалификации, курсы: 2023 г. - Практика работы корпоративного секретаря (Национальное объединение корпоративных секретарей). |
| Опыт работы за последние пять лет                    | Май 2013 – декабрь 2021 – начальник Управления судебной защиты Правового департамента АО СК РСХБ-Страхование<br>Июнь 2022 – май 2024 – Старший юрисконсульт АО «Банк Интеза»<br>Май 2024 – апрель 2025 – Старший юрисконсульт ООО «МБ РУС Банк»<br>Апрель 2025 – настоящее время – Корпоративный секретарь ПАО «КИФА»                                                                               |
| Владение акциями и сделки с ними                     | Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### 3.4 Генеральный директор

Руководство текущей деятельностью Компании осуществляется единоличным исполнительным органом – Генеральным директором. Коллегиальный исполнительный орган в Компании не создан.

Генеральный директор подотчетен акционерам и Совету директоров и действуют на основании Устава компании.

Генеральным директором компании является Ли Сюфэн, впервые назначенная на эту должность в декабре 2016 г. В декабре 2021 г. полномочия Ли Сюфэн на должности Генерального директора были продлены на 5 лет до декабря 2026 г.

| Ли Сюфэн<br>Генеральный директор  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Год рождения                      | 1976                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Гражданство                       | Китайская Народная Республика                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Образование                       | 2001 г. - Магистр по специальности «Информационные технологии» в Российском университете дружбы народов (РУДН).<br>1998 г. - Степень бакалавра по специальности «Бизнес-английский» в Харбинском политехническом университете.                                                                                                  |
| Опыт работы за последние пять лет | Декабрь 2016 года – настоящее время – Генеральный директор ПАО «КИФА»<br>Июнь 2018 – настоящее время – Член Совета директоров ПАО «КИФА»<br>Июнь 2019 – октябрь 2021 – Председатель Совета директоров ПАО «КИФА»<br>Декабрь 2019 – настоящее время – Член Совета директоров ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» |
| Владение акциями и сделки с ними  | Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершала.<br>Доля в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, %: 1 (один)% в уставном капитале ООО «КИФА Капитал».                                              |

### 3.5 Внешний Аудит



**АО «ЮНИКОН» (BDO)**

Проведение аудита деятельности  
Общества по РСБУ и МСФО

Для независимой оценки достоверности финансовой отчетности Компания привлекает внешнего аудитора. Кандидатура внешнего аудитора после необходимых внутренних процедур ежегодно утверждается Общим собранием акционеров (решением единственного акционера).

Решением единственного акционера от 14.05.2024 г. Юникон АО было назначено аудитором Общества, ответственным за проведение аудита финансовой отчетности, подготовленной по стандартам МСФО и РСБУ за 2024 г.

### **Сведения об Аудиторе**

Юникон АО является членом Аудиторско-консалтинговой группы Юникон. Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС) приняла решение о включении Аудиторско-консалтинговой группы Юникон (ОГРН: 1037739271701, ОРНЗ в реестре СРО: 12006020340 в СРО ААС) в Перечень российских сетей аудиторских организаций (протокол заседания Правления СРО ААС от 19.04.2024 № 677).

Место расположения штаб-квартиры Аудитора: 117587, Москва, Варшавское шоссе, дом 125, строение 1, секция 11, 3 этаж, пом. I, комн. 50.

Адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": [www.unicon.ru](http://www.unicon.ru).

Юникон АО соответствует всем требованиям, предъявляемым к аудитору действующим законодательством Российской Федерации, включая критерии независимости.

Юникон АО долей в уставном капитале ПАО «КИФА» не имеет.

Предоставление ПАО «КИФА» заемных средств Юникон АО не осуществлялось.

Тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) компании, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.) у ПАО «КИФА» с Юникон АО нет.

Лиц, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «КИФА», которые одновременно занимают должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Юникон АО, нет.

Иных факторов, которые могут повлиять на независимость Юникон АО от ПАО «КИФА», нет.

Юникон АО является аудитором Общества по финансовой отчетности составленной по стандартам МСФО начиная с 2021 г., по стандартам РСБУ начиная с 2022 г.

Размер вознаграждения аудитора одобряется Советом директоров и указывается в договоре с аудитором.

**Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом Аудитору за последний завершённый отчетный год (2024):**

- за аудиторские услуги 2 871 250 руб. (включая НДС);
- за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг 3 708 000 руб. (включая НДС).

**Стоимость оказанных Аудитором услуг:**

– за аудит (проверку) бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за 2024 год: 780 000 руб. (включая НДС);

– за аудит (проверку) консолидированной финансовой отчетности Группы за 2024 год: 2 415 000 руб. (включая НДС);

– за обзорную проверку промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 6 месяцев 2023 года: 1 854 000 руб. (включая НДС);

– за обзорную проверку промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности Группы за 6 месяцев 2024 года: 1 854 000 руб. (включая НДС).

В отчетном году Аудитор не оказывал Компании, а также ее дочерним обществам неаудиторских услуг и, соответственно, вознаграждение за услуги неаудиторского характера ему не выплачивалось.

### 3.6. Внутренний аудит

В соответствии с решением Совета директоров от 06 июня 2024 г. в Обществе утверждена Политика внутреннего аудита и организовано проведение внутреннего аудита посредством создания Департамента по внутреннему аудиту. Независимость Департамента по внутреннему аудиту обеспечивается посредством разграничения функциональной и административной подотчетности.

Департамент по внутреннему аудиту функционально подчиняется Совету директоров, что обеспечивается в том числе посредством утверждения Советом директоров с учетом рекомендаций Комитетом по аудиту:

- 1) Политики внутреннего аудита;
- 2) Плана и бюджета Департамент по внутреннему аудиту;
- 3) Назначения, освобождения от должности, а также определение вознаграждения Директора Департамента по внутреннему аудиту

Департамент по внутреннему аудиту административно подчиняется Генеральному директору общества, что, в частности, выражается в:

- 1) выделение необходимых средств в рамках утвержденного бюджета Департамента по внутреннему аудиту;
- 2) получение отчетов о деятельности Департамента по внутреннему аудиту;
- 3) оказание поддержки во взаимодействии с подразделениями общества.



На основании решения Совета директоров от 06 июня 2024 г. руководителем Департамента по внутреннему аудиту (Директором по внутреннему аудиту) назначен Мошаров Алексей Владимирович.

| Мошаров Алексей Владимирович<br>Директор по внутреннему аудиту |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Год рождения                                                   | 1978                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Гражданство                                                    | Российская Федерация                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Образование                                                    | 2008 г. – Менеджер по специальности «Менеджмент организации», Российская Академия Госслужбы при Президенте Российской Федерации<br>2005 г. – повышение квалификации по программе «Менеджмент и маркетинг», Российская Академия Госслужбы при Президенте Российской Федерации |
| Опыт работы за последние пять лет                              | Ноябрь 2017 года – апрель 2024 – Исполнительный директор ПАО «КИФА»<br>Май 2024 – июнь 2024 – Директор Департамента по управлению рисками и внутреннему контролю ПАО «КИФА»<br>Июнь 2024 – настоящее время – Директор по внутреннему аудиту ПАО «КИФА»                       |
| Владение акциями и сделки с ними                               | Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.                                                                                                                                                          |

Основной целью Департамента по внутреннему аудиту является систематическое предоставление Комитету по аудиту, Совету директоров и Генеральному директору независимой оценки эффективности системы внутреннего контроля, системы выявления и управления рисками, а также практики корпоративного управления.

#### Основные задачи Департамента по внутреннему аудиту

- ✓ Содействие руководству и персоналу компании в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в компании
- ✓ Координация деятельности с внешним аудитором компании, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления
- ✓ Проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных обществ
- ✓ Подготовка и представление Комитету по аудиту, Совету директоров и руководству компании отчетов по исполнению годового плана аудитов
- ✓ Проверка соблюдения членами исполнительных органов, руководством и персоналом компании положений законодательства Российской Федерации и внутренних распорядительных документов компании, касающихся инсайдерской информации, противодействия коррупции и соблюдения требований Кодекса этики компании

### 3.7 Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК)

Советом директоров Эмитента утверждена «Политика управления рисками и внутреннего контроля Акционерного общества «КИФА» (Протокол №2/2024 от 26 апреля 2024 г.), (далее – «Политика СУРиВК»).

Политика СУРиВК является внутренним документом Эмитента, определяющим его отношение к рискам. Политика СУРиВК определяет общие принципы и подходы к организации и функционированию системы управления рисками и внутреннего контроля (далее – «СУРиВК»), ее цели и задачи, распределение обязанностей, полномочий, ответственности между участниками СУРиВК и характер их взаимодействия, формы оценки эффективности СУРиВК.

Политика СУРиВК разработана в интересах достижения целей Эмитента посредством внедрения и поддержания эффективного функционирования СУРиВК, соответствующей общепризнанным практикам и стандартам деятельности в сфере управления рисками и внутреннего контроля, а также требованиям регулирующих и надзорных органов.

Для достижения поставленных целей СУРиВК решает следующие задачи:

- обеспечение разумной уверенности в достижении целей Эмитента;
- обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и экономичного использования ресурсов;
- выявление рисков и управление такими рисками;
- обеспечение сохранности активов Эмитента;
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности;
- контроль соблюдения законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур Эмитента;
- развитие риск-ориентированной корпоративной культуры, распространение исполнительными органами и менеджментом знаний и навыков в области управления рисками и внутреннего контроля, а также использование эффективного обмена информацией для принятия сбалансированных управленческих решений;
- совершенствование процесса принятия решений и выбора способа реагирования на возникающие риски в интересах обеспечения экономической эффективности и экономической целесообразности мероприятий по управлению рисками и внутреннему контролю;
- сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности посредством расширения возможности выявления потенциальных событий и принятия соответствующих мер (реагированию на риск);
- разработка и внедрение эффективных контрольных процедур, позволяющих снизить риски, связанные с деятельностью Эмитента до уровня, не превышающего предпочтительный риск (риск-аппетита);
- управление всей совокупностью рисков финансово-хозяйственной деятельности в интересах более эффективного реагирования на различные воздействия с использованием, в том числе интегрированного подхода в отношении их множества.

Цели и задачи СУРиВК могут уточняться с учетом факторов развития Эмитента и совершенствования процесса управления рисками и внутреннего контроля.

Политика СУРиВК распространяется на всех участников процесса управления рисками и внутреннего контроля, и обязательна к применению всеми структурными подразделениями Эмитента.

Управление рисками рассматривается в контексте единой интегрированной в бизнес-процессы Эмитента системы, направленной на достижение целей Эмитента и повышение эффективности деятельности на операционном и стратегическом уровнях.

Управление рисками и внутренний контроль рассматриваются в контексте единой интегрированной в бизнес-процессы Эмитента системы, направленной на достижение целей Эмитента и повышение эффективности деятельности на операционном и стратегическом уровнях.

Политика СУРиВК является основой для разработки внутренних методологических и организационно-распорядительных документов, регламентирующих процессы организации и функционирования СУРиВК, которые предусматривают процедуры выявления, оценки и управления отдельными видами рисков, включая описание методик их оценки и инструментов по управлению рисками и внутреннего контроля Эмитента.

Внутренний документ эмитента, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации, - Положение об инсайдерской информации Акционерного общества «КИФА» - утверждено решением Совета директоров Общества 30 января 2024 г. (Протокол № б/н от 30.01.2024 г.).

Указанные документы опубликованы на Странице в сети Интернет: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38593>, а также на странице Эмитента в сети Интернет по адресу: <https://www.qifa.ru>.

С 06 июня 2024 г. руководителем Департамента по управлению рисками и внутреннему контролю (Директором по управлению рисками и внутреннему контролю) назначен Литвинов Иван Васильевич.

| Литвинов Иван Васильевич<br>Директор по управлению рисками и внутреннему контролю |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Год рождения                                                                      | 1983                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Гражданство                                                                       | Российская Федерация                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Образование                                                                       | 2005 г. – степень юриста, Саратовский военный институт внутренних войск МВД России                                                                                                                                                                                                                             |
| Опыт работы за последние пять лет                                                 | Март 2015 – сентябрь 2022 – Ведущий менеджер в ПАО «КИФА»<br>Октябрь 2022 – октябрь 2024 – Юрисконсульт в ООО «Ускорение бизнеса»<br>Февраль 2024 – июнь 2024 – Руководитель Группы по развитию в ПАО «КИФА»<br>Июнь 2024 – настоящее время – Директор по управлению рисками и внутреннему контролю ПАО «КИФА» |
| Владение акциями и сделки с ними                                                  | Доли в уставном капитале / обыкновенных акций компании не имеет. Сделок с акциями компании в 2024 году не совершал.                                                                                                                                                                                            |

### Ключевые риски

#### 1) Риски, связанные с ухудшением экономических условий в Российской Федерации.

Бизнес Эмитента подвержен экономическим рискам.

Возможными факторами рисков, которые могут оказать влияние на вероятность их реализации по мнению Эмитента являются такие события как кризис финансового рынка, геополитические события, замедление экономического роста в Российской Федерации, сочетание высокой инфляции и возможного замедления роста промышленности и т.д.

Особое влияние может оказывать жесткая денежно-кредитная политика, осуществляемая в текущий момент ЦБ РФ. Высокая ключевая ставка увеличивает стоимость заимствований для всех участников рынка, включая конечных потребителей.

Учитывая, вышеперечисленные факторы, может произойти смещение потребительской активности в сторону социально-значимых товаров, что может оказать отрицательное воздействие на финансовое состояние клиентов и партнеров Эмитента.

#### 2) Риски, связанные с информационной безопасностью.

К специфическим рискам в электронной коммерции относятся риски, связанные с информационной безопасностью.

В результате несанкционированных действий сотрудников или партнеров, нарушающих политику безопасности информации, а также в результате противоправных действий третьих лиц возможны нарушения целостности или доступности информации, что может привести к нарушению конфиденциальности в том числе к утечке персональных данных.

Санкционные ограничения в области IT-решений также являются фактором риска. В связи с запретом на поставки и поддержку IT-решений компании вынуждены переходить на отечественные аналоги, что увеличивает риск сбоев из-за незрелости технологий.

#### 3) Финансовые риски, связанные с увеличением стоимости валюты контракта.

Данные риски могут быть вызваны различными факторами, такими как инфляция, девальвация, политические изменения, экономические кризисы и другими факторами, которые могут повлиять на курс валюты.

Эти факторы могут привести к тому, что стоимость контракта в иностранной валюте увеличится, что вызовет дополнительные расходы для сторон контракта, снижению покупательной способности выручки, выраженной в национальной валюте.

В свою очередь, это может привести к краткосрочному уменьшению объема заказов, понижению конкурентоспособности услуг, снижению оборотов и выручки Эмитента.

#### 4) Риск ограничения работы систем или программного обеспечения, контролируемых третьей стороной.

Эмитент подвержен данному риску по разным причинам. Например, это может быть связано с техническими проблемами на стороне третьей стороны, отсутствием доступа к необходимым ресурсам, изменением условий сотрудничества между сторонами, а также санкционной политикой недружественных стран.

Это может привести к ограничению доступа к технологиям, оборудованию и программному обеспечению, используемым Эмитентом для работы своих систем и программного обеспечения.

#### 5) Риск найма персонала, неподходящего под стандарты профессиональных и личностных компетенций, утвержденных Эмитентом.

В связи с высокой общей динамикой развития отрасли электронной коммерции рынок специалистов в данной отрасли не успевает пополняться и возникает дефицит профессиональных кадров. По этой причине возможен найм сотрудников, которые не обладают необходимыми навыками, опытом и личностными качествами для успешного выполнения своих обязанностей. Это может привести к снижению производительности труда, увеличению ошибок и ухудшению репутации Эмитента. Присутствие такого персонала может также привести к замедлению темпов развития Эмитента.

#### 6) Риски вторичных санкций.

Учитывая, что деятельность Эмитента ведется в сфере ВЭД, реализация данных рисков может привести к наложению штрафов и запретительных мер, в том числе и в сфере финансовых взаимоотношений. Это может сказаться как на скорости осуществления транзакций, так и на их

осуществлении в целом. Последствиями реализации рисков вторичных санкций станут: задержка сроков поставок, снижение оборотов и выручки, а также возникает риск невыполнения намеченных стратегических целей Эмитента.

7) Риск санкционных ограничений на валютные транзакции.

В том числе рассматриваются и ответные меры на введенные санкционные ограничения со стороны недружественных стран.

Изменения валютного законодательства, связанные с ограничениями валютных транзакций, потенциально влекут для участников рынка риски неисполнения обязательств перед поставщиками, наложения штрафных санкций, прекращения исполнения контрактов, причинения репутационного ущерба, снижения объема продаж и в целом осложняют международную торговлю.

8) Риски, связанные с внешней экономической деятельностью Эмитента.

Учитывая, что деятельность Эмитента на рынке e-commerce связана с оптовой трансграничной торговлей между Россией и Китаем, то риски, связанные с изменением правил таможенного контроля, таможенных пошлин, а также риски, связанные с ограничением по валютным транзакциям и изменением стоимости валюты контракта, приобретают особую значимость для Эмитента.

Изменение законодательства и политики государственных учреждений двух стран в области регулирования внешней торговли, таможенных режимов и т.д. может привести к сбоям в цепочках поставок, удорожанию и усложнению таможенных процедур, ограничению импорта/экспорта ряда категорий товаров. В случае повышения импортных пошлин себестоимость единицы импортного товара возрастет.

9) Риски появления крупного игрока в отрасли.

На текущий момент отрасль трансграничной электронной коммерции сегмента B2B в РФ находится в стадии развития. При реализации конкурентного риска возможно снижение доли рынка у Эмитента, что вызовет снижение оборотов и выручки и риск невыполнения намеченных стратегических целей.

Важно понимать, что появление крупного игрока — это не только угроза, но и возможность для роста и развития, если Эмитент сможет быстро адаптироваться к новым условиям рынка.

Риски приведены в порядке убывания вероятности их возникновения и ожидаемых масштабов их неблагоприятного воздействия по оценкам Эмитента.

### 3.8 Регистратор

#### Сведения о реестродержателе Компании



С сентября 2013 г. по январь 2024 г. регистратором Компании являлось Общество с ограниченной ответственностью «Московский Фондовый Центр»:

- сокращенное фирменное наименование - ООО «Московский Фондовый Центр»;
- место нахождения: Российская Федерация, город Москва;
- адрес: 107078, г. Москва, Орликов пер., д. 5, стр.3;
- ИНН: 7708822233;
- ОГРН: 5147746153847;
- <https://www.srmfc.ru/>.

11 декабря 2023 г. Советом директоров принято решение о передаче реестра акционеров от ООО «Московский Фондовый Центр» к АО «РДЦ ПАРИТЕТ».



С февраля 2024 года функции регистратора Компании выполняет Акционерное общество «РДЦ ПАРИТЕТ»:

- сокращенное фирменное наименование - АО «РДЦ ПАРИТЕТ»;
- место нахождения: Российская Федерация, город Москва;
- адрес: 115114, г. Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, стр. 2, этаж 3, помещ. XVI, комната №4;
- ИНН: 7723103642;
- ОГРН: 1027700534806;
- <https://paritet.ru/>.

АО «РДЦ ПАРИТЕТ» — правопреемник по всем правам и обязанностям ООО «Московский Фондовый Центр».

### **3.9 Информация для акционеров и инвесторов**

#### **3.9.1 Ценные бумаги компании – акции**

26 декабря 2023 г. Общим собранием акционеров (решение единственного акционера) было принято решение о дроблении обыкновенных акций, согласно которому 1 обыкновенная акция с номинальной стоимостью 5 рублей конвертируется в 500 обыкновенных акций с номинальной стоимостью 1 копейка. Изменения в решение о выпуске ценных бумаг были зарегистрированы Центральным Банком РФ 16.01.2024 г. Уставный капитал в размере 500 000 рублей разделен на 50 000 000 обыкновенных акций с номинальной стоимостью 1 копейка.

За весь период деятельности Компании, с момента государственной регистрации компании 12 апреля 2013 года и по 31 декабря 2024 года, компания не осуществляла выпуск привилегированных акций.

В 2024 году ПАО «КИФА» провело масштабную работу по подготовке к проведению IPO на Московской Бирже и подошла вплотную к размещению акций, но было принято решение отложить IPO в связи с неблагоприятной конъюнктурой на мировом рынке и рынке капитала.

В рамках соответствующей подготовки были сделаны следующие шаги:

- 27 июня 2024 г. была принята дивидендная политика КИФА и утверждена трехлетняя опционная программа для членов Совета директоров и топ-менеджмента (в размере 4,9% от текущего кол-ва акций), вступающая в силу после проведения IPO на Московской Бирже.
- 28 июня 2024 г. была завершена оптимизация для соответствия 1-му уровню по корпоративному управлению Московской Биржи.
- 10 июля 2024 г. КИФА объявила о намерении провести IPO на Московской Бирже.

- 16 июля 2024 г. АО «КИФА» получило статус публичной компании, став ПАО «КИФА».
- 25 июля 2024 г. КИФА объявила ценовой диапазон и открыла книгу заявок на участие в IPO, которую должна была закрыть 07 августа 2024 г.
- 07 августа 2024 г. КИФА объявила о решении отложить IPO на Московской Бирже.

Руководство Компании рассматривает сложившуюся ситуацию как временный перенос размещения, не отказывается от намеченных планов и будет принимать решение о новых сроках выхода на Московскую Биржу с учетом конъюнктуры фондового рынка.

На дату утверждения Годового отчета акции компании не допущены к организованным торгам.

### **3.9.2 Акционеры компании**

До 30 июля 2024 года все акции ПАО «КИФА» принадлежали одному акционеру – Обществу с ограниченной ответственностью «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» (QIFASILU TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD, далее – «QIFASILU») – китайской материнской компании.

В конце июня 2024 года ПАО «КИФА» утвердило трехлетнюю опционную программу, вступающую в силу после проведения IPO ПАО «КИФА» на Московской Бирже. Для ее реализации единственным на тот момент акционером ПАО «КИФА» – ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)» – на основании договора купли-продажи акций от 01.07.2024 г. был выделен опционный пул в количестве 2 450 980 акций, что составляет 4,9% от текущего размера уставного капитала ПАО «КИФА», равного 50 млн акций. 30.07.2024 г. акции в данном количестве были зачислены на баланс ООО «КИФА Капитал» – дочерней компании ПАО «КИФА», являющейся администратором опционной программы.

Таким образом на дату утверждения годового отчета основным акционером ПАО «КИФА» остается китайское ООО «Научно-техническое развитие КИФА СЫЛУ (Пекин)», доля владения снизилась со 100% до 95,1%. И появился миноритарный акционер – дочерняя компания и администратор опционной программы ПАО «КИФА» – ООО «КИФА Капитал» с долей владения в 4,9%.

В течение 2024 года других изменений в составе акционеров ПАО «КИФА» не было.

### **3.9.3 Дивиденды**

Решение о выплате дивидендов принимается Общим собранием акционеров на основании рекомендаций Совета директоров компании.

За весь период деятельности Компании, с момента государственной регистрации 12 апреля 2013 года и по 31 декабря 2024 года, Компания выплачивала дивиденды один раз (решением единственного акционера Эмитента от 19.05.2023 г. б/н) – по итогам 2022 года были выплачены 32 143 713 руб. 98 копейки из расчета 321,44 рублей на одну акцию, что составило 46% от прибыли Компании по МСФО и 50% от прибыли по РСБУ.

В течение последнего завершеного отчетного периода – за 2024 г. и в 2025 г. до даты утверждения Отчета ПАО «КИФА» не принимало решений о выплате дивидендов по обыкновенным акциям за 2024 г. Дивиденды по обыкновенным акциям ПАО «КИФА» не объявлялись и не выплачивались.

27 июня 2024 года решением Совета директоров утверждено Положение о дивидендной политике.

#### ПЛАНИРУЕМАЯ ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА:



##### Размеры дивидендов

До 50% от чистой прибыли по МСФО



##### Условия выплаты дивидендов

После погашения облигационного займа в 2026 году



##### Периодичность выплат дивидендов

Два раза в год  
(по результатам полугодия и по результатам отчетного года)



##### Процедура выплаты дивидендов

На основании решения Общего собрания акционеров по рекомендации Совета директоров

#### 3.9.4 Ценные бумаги компании - биржевые облигации

В июне 2023 г. ПАО «КИФА» разместило на Московской Бирже дебютный выпуск биржевых облигаций на сумму 200 млн руб. по ставке 14,5% на срок 3 года, став первой компанией китайского происхождения, которая вышла на российский долговой рынок; спрос на облигации превысил предложение в более чем 2 раза.

| Биржевые облигации процентные неконвертируемые<br>именные бездокументарные с централизованным учетом прав |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Идентификационный номер выпуска                                                                           | 4B02-01-80929-H-001P        |
| Дата присвоения идентификационного номера                                                                 | 30.12.2022 г.               |
| Международный код идентификации ценных бумаг (ISIN)                                                       | RU000A106EV9                |
| Количество ценных бумаг выпуска                                                                           | 200 000 (двести тысяч) штук |

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| <b>Объем выпуска, руб.</b>  | 200 000 000       |
| <b>Ставка купона</b>        | 14.5%             |
| <b>Дата размещения</b>      | 26.06.2023 г.     |
| <b>Срок обращения, дни</b>  | 1 092             |
| <b>Купонный период, дни</b> | 91                |
| <b>Способ размещения</b>    | Открытая подписка |
| <b>Дата погашения</b>       | 22.06.2026 г.     |

### 3.9.5 Взаимодействие с инвесторами

ПАО «КИФА» уделяет особое внимание вопросу взаимоотношений с инвесторами, основываясь на принципах прямого диалога в соответствии с действующим законодательством РФ и общепринятой практикой, в том числе в качестве эмитента биржевых облигаций.

Права инвесторов на получение информации обеспечиваются в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», действующим законодательством РФ и Гражданским кодексом РФ, нормативными актами Банка России, применимыми в Обществе, Уставом и внутренними документами ПАО «КИФА».

Следуя практике корпоративного управления и заботясь об интересах инвесторов, Компания поддерживает актуальным Интернет-сайт ПАО «КИФА»: <https://investors.qifa.ru/>. Данный ресурс является средством доведения до всех заинтересованных лиц корпоративной отчетности, внутренних документов, сведений о руководстве Компании, а также другой необходимой инвесторам и другим заинтересованным лицам информации.

На корпоративном сайте существует подраздел «Пресс-центр», где освещаются наиболее значимые события Общества, которые могут быть интересны текущим и потенциальным инвесторам, которые имеют право на получение информации о деятельности Компании в объеме, необходимом для принятия ими взвешенных и обоснованных решений.

ПАО «КИФА» поддерживает непрерывный диалог с инвесторами с целью обеспечения полной информированности о деятельности Компании. Важно отметить, что помимо взаимодействия с заинтересованными лицами через публичные источники информации, Компания всегда готова предоставить ответ, а также необходимые информацию и разъяснения к ней при двустороннем общении (посредством электронных средств связи, почтовой переписки, телефонной связи и личных встреч).

ПАО «КИФА» стремится постоянно совершенствовать взаимодействие с инвесторами, отслеживая последние изменения законодательства РФ и передовые стандарты в этой области.

С более подробной информацией о взаимодействии ПАО «КИФА» с инвестиционным сообществом можно ознакомиться на сайте <https://investors.qifa.ru/> в разделе «Акционерам и инвесторам».

#### 4. Устойчивое развитие (ESG)<sup>7</sup>



##### 4.1 Корпоративное управление в сфере устойчивого развития

Управление вопросами устойчивого развития интегрировано в систему корпоративного управления Компании на всех уровнях: Совет директоров, генеральный директор, руководители подразделений - сотрудники. Руководство Компании уделяет важное внимание совершенствованию корпоративного управления, внедрению его лучших практик и развитию системы управления рисками с учетом принципов устойчивого развития.

Сбалансированная структура Совета директоров Компании соответствует лучшим практикам управления в этой сфере как в части представительства независимых директоров, так и с точки зрения гендерного баланса. В текущий состав Совета директоров входят 4 женщины, одна из которых возглавляет Комитет по кадрам и вознаграждениям и одна – Комитет по аудиту.

Развитие управления вопросами устойчивого развития является важной составляющей для дальнейшей оптимизации стратегии компании. Компания соблюдает действующее законодательство в сфере корпоративного управления и положения Кодекса корпоративного управления, одобренного Банком России. Компания стремится к постоянному совершенствованию системы корпоративного управления с целью повышения прозрачности и эффективности принятия решений.

Таким образом, ПАО «КИФА» продолжает развивать на добровольных началах повестку устойчивого развития.

Мы понимаем, что важно для партнеров, выбирающих нашу платформу - они ценят нашу способность безопасно реализовывать их товары, нашу финансовую и техническую поддержку.

<sup>7</sup> От английского ESG (Environmental, Social, Governance) — это свод правил и подходов к ведению бизнеса, которые способствуют его устойчивому развитию.

Потребители наших услуг ставят на первое место широкий ассортимент качественных товаров, удобство и безопасность совершения сделки онлайн, гибкие возможности оплаты и удобные способы получения заказов, прозрачную схему ценообразования и получения полного пакета документов в «одном окне».

Мы стремимся оправдывать все ожидания как поставщиков, так и покупателей, предоставляя им надежную и прозрачную цифровую платформу.

Эффективность нашего бизнеса зависит от того, насколько наша команда профессиональна и предана своему делу, и от ресурсов, которыми она располагает. Исходя из этого, мы предоставляем своим сотрудникам широкие возможности для профессионального и личного роста с помощью обучающих программ внутри компании, возможности внешнего обучения и конкурентоспособной оплаты труда.

Чтобы структурировать наши усилия в области устойчивого развития, мы определили основные направления в области ESG:

- ✓ **Борьба с отходами и разумное потребление ресурсов**
- ✓ **Кадровое развитие и социальная ответственность**
- ✓ **Практика ответственного ведения бизнеса**

По итогам 2024 года и до мая 2024 года в данной сфере Компанией был успешно реализован ряд мер, в результате чего были достигнуты показатели, представленные ниже.



#### **Экология:**

- ПАО «КИФА» успешно продолжило перевод своих контрагентов на электронный документооборот. По результатам 2024 года динамика увеличения составила более 20% год к году.
- Достижение этого результата позволило снизить потребление бумаги в 2024 году на почти на 50% год к году.

#### **Борьба с отходами и разумное потребление ресурсов**

Деятельность КИФА не предполагает значительного воздействия на водные объекты, поскольку компания не использует водные ресурсы в промышленном масштабе, не осуществляет забор воды из природных водных объектов или сброс сточных вод в такие объекты, а также не ведет водопользования в вододефицитных районах. КИФА получает воду на хозяйственно-бытовые и питьевые нужды от сторонних организаций и отводит сточные воды в муниципальные канализационные системы. Для питьевых нужд КИФА закупала бутилированную воду или воду в сменной таре. Мы отказались от такой схемы получения воды, чтобы уменьшить засорение планеты пластиковыми отходами и перешли на магистральную воду, прошедшую фильтрацию.

Также для уменьшения пластиковых отходов мы отказались от использования пластиковой одноразовой посуды, перешли на использование многоразовой посуды и столовых приборов и применяем экологически безопасные расходные материалы.

С целью разумного потребления ресурсов в офисе компании установлены датчики энерго- и водопотребления, широко используется видео-конференц-связь, для освещения используются только энергоэффективные источники света и соответствующее оборудование.

В полном объеме выполнены требования по созданию микроклимата на рабочих местах (объем рабочего пространства, освещение, температура, влажность, вентиляция, шум, электромагнитное излучение) на 100 % офисной площади.



#### **Социальная политика:**

- Гендерное равенство. По итогам 2024 года более 50% женщин в персонале компании.
- В 2024 году было проведено более 200 часов корпоративных внутренних тренингов для сотрудников (в 2 раза больше год к году) и 592 часа внешних тренингов (почти в 2,5 раза больше год к году).
- Проведено внешнее профильное обучение для сотрудников в сферах: «Разработка системы управления рисков», «ISO 9001-2015: Требования и практика применения», «Внутренний аудит в соответствии с требованиями ISO 9001-2015 и ISO 19011-2018»; «Противодействие неправомерному использованию инсайдерской информации и манипуляции рынком»; «Раскрытие информации на рынке ценных бумаг» и др.
- ПАО «КИФА» является социально ответственной организацией и регулярно уделяет внимание благотворительности (более подробная информация ниже в разделе 4.3 Благотворительность).

#### **Кадровое развитие и социальная ответственность**

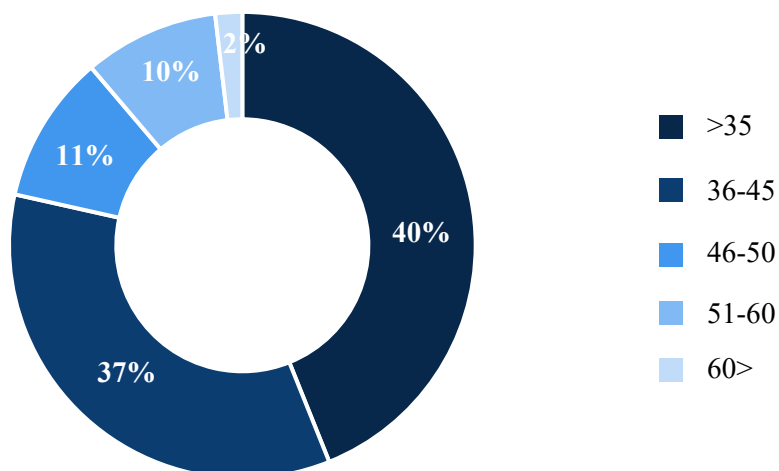
Мы уделяем большое внимание формированию благоприятной рабочей среды. Инвестируем в развитие профессиональных навыков сотрудников, стремимся к равенству и поддерживаем социокультурное разнообразие, а также придерживаемся принципов социальной ответственности.

Предоставляем широкие возможности для карьерного роста и профессиональной реализации. Для КИФА важно иметь сильную корпоративную культуру и вовлечённых сотрудников, что способствует достижению высоких бизнес-результатов, удовлетворённости клиентов и укреплению бренда.

Успех компании напрямую связан с умением находить, привлекать, развивать и сохранять талантливых сотрудников. Именно благодаря преданным, инициативным и увлечённым сотрудникам мы поддерживаем и развиваем наш бизнес, формируем корпоративную культуру, строим отношения с партнёрами и клиентами.

ПАО «КИФА» старается придерживаться гендерного равенства и создает рабочие места для людей всех возрастов. По итогам 2024 года в Компании представлено следующее возрастное распределение:

### Возрастное распределение



КИФА заботится о благополучии сотрудников и создает достойные условия труда для реализации потенциала каждого из них.

Мы убеждены, что у всех людей должны быть равные возможности, поэтому поддерживаем женщин, работающих в КИФА, способствуя их карьерному росту и профессиональному развитию. На сегодняшний день 50% ключевых должностей в Компании занимают женщины.

Мы считаем, что нам удалось выстроить здоровые и крепкие отношения с сотрудниками, поскольку в Компании не было случаев существенных трудовых споров. Мы поддерживаем равновесие между интересами сотрудников и своими интересами как работодателя.

Первоочередные задачи Компании — внедрение и улучшение инновационных методов подбора и адаптации, предоставление возможностей для профессионального развития работников, а также обеспечение безопасных условий труда.

Постоянное развитие сотрудников — ключ к успеху Компании.

Для КИФА важно обеспечивать качественное обучение и развитие для своих сотрудников, предоставляя широкий набор инструментов и ресурсов, которые не только способствуют личностному и профессиональному росту сотрудников, но и помогают нам как компании сохранять конкурентоспособность на фоне быстро меняющихся условий ведения бизнеса. Для нас важно, чтобы наши сотрудники были в курсе того, как функционирует наш бизнес, тех правил и стандартов, которыми мы руководствуемся.

### Безопасность труда и охрана здоровья

Забота о здоровье и безопасности работников является для нас приоритетом. Вся деятельность Компании подчинена требованиям российского законодательства по охране труда и безопасности на производстве. Направление по охране труда и пожарной безопасности КИФА отвечает за обеспечение безопасных условий труда для всех сотрудников.

В Компании действует Положение о системе управления охраной труда (СУОТ), выполнение требований которого обязательно для всех сотрудников Компании, а также представителей подрядных организаций.

В Компании также действуют ряд локальных нормативных актов в области охраны труда:

- Положение об обучении;
- Положение о профессиональных рисках;
- Положение о средствах индивидуальной защиты;
- Положение о расследовании несчастных случаев;
- Положение об организации аудита состояния функционирования СУОТ.

Система обучения требованиям охраны труда в Компании полностью соответствует всем законодательным и регуляторным требованиям.



#### **Корпоративное управление:**

- 5 /9 независимые директора в Совете директоров
- 4 /9 женщины в Совете директоров
- Масштабное совершенствование корпоративного управления для соответствия первому уровню листинга Московской биржи по корпоративному управлению
- 50% женщин на управленческих должностях
- Подтверждена сертификация соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования», получена сертификация соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» и сертификация ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности»
- Регулярное (в том числе добровольное) раскрытие нефинансовых и прочих документов на странице раскрытия в сети Интернет и на сайте Компании

#### **Практика ответственного ведения бизнеса**

Для обеспечения соответствия регуляторным требованиям, в том числе в рамках устойчивости бизнеса, мы разработали политики и процедуры, чтобы поддерживать ESG-уровень Компании. Ниже представлен перечень основных документов по последним обновлениям:

- Устав (28.06.2024)
- Положение о порядке подготовки и проведения Общего собрания акционеров (28.06.2024)
- Положение о Совете директоров (28.06.2024)
- Положение о комитете по аудиту Совета директоров (27.06.2024)

- Положение о комитете по кадрам и вознаграждениям Совета директоров (09.04.2024)
- Положение о выплате членам Совета директоров вознаграждений и компенсаций (28.06.2024)
- Положение о корпоративном секретаре (27.06.2024)
- Положение об инсайдерской информации (30.01.2024)
- Перечень инсайдерской информации (30.01.2024)
- Политика внутреннего аудита (06.06.2024)
- Политика управления рисками и внутреннего контроля (26.04.2024)
- Положение о дивидендной политике (27.06.2024)

Также обращаем внимание, что документы раскрыты на странице раскрытия Интерфакса (<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38593&type=1>) и на сайте компании (<https://investors.qifa.ru/akczioneram-i-investoram.html#docs>).

В связи со стремлением компании провести первичное размещение своих акций и соответствующим изменением формы собственности компании, а также с целью соответствия первому уровню листинга Московской биржи по корпоративному управлению, в 2024 году были внесены изменения в большинство документов по корпоративному управлению – оптимизированы и обновлены.

Также в рамках раскрытия нефинансовой отчетности в 2024 году впервые были раскрыты на сайте раскрытия Интерфакса и сайте компании отчет эмитента облигаций (<https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1835180>) и годовой отчет акционерного общества (<https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1845670>) за 2023 год.

В 2024 году Банком России был зарегистрирован Проспект ценных бумаг ПАО «КИФА» (<https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1847481>).

Решением единственного акционера Эмитента № б/н от 28 июня 2024 г. утверждено Положение об опционной программе ПАО «КИФА» (далее – «Опционная программа»).

### **ПЛАНИРУЕМАЯ ОПЦИОННАЯ ПРОГРАММА:**

#### **Цели программы**

- Вознаграждение членов Совета директоров
- Привлечение и удержание лучших квалифицированных специалистов на позиции топ-менеджмента
- Сближение финансовых интересов участников опционной программы с долгосрочными интересами акционеров Компании

#### **Срок программы**

3 года

#### **Размер программы**

До 5% от текущего количества акций

#### **Администратор**

ООО «КИФА Капитал» (дочернее общество Компании)

## 4.2 Кадровая политика

Кадровая политика ПАО «КИФА» направлена на эффективное использование человеческих ресурсов, постоянное обучение и развитие персонала, создание благоприятного климата в коллективе, обеспечение справедливой оплаты труда и безопасных условий работы. Кадровая политика строится с учетом экономической целесообразности, оптимального соотношения организационной структуры, численности, затрат на персонал и минимизации рисков, связанных с этим ресурсом.

ПАО «КИФА» рассматривает персонал как универсальный ресурс, способный обеспечить долгосрочные конкурентные преимущества и сохранение позиций на рынке международных торгово-экономических отношений.

Основные цели кадровой политики ПАО «КИФА»:

- оптимальное использование человеческих ресурсов;
- управление результативностью;
- обучение и развитие персонала;
- создание благоприятного климата в коллективе;
- справедливая оплата труда;
- безопасные условия работы;
- уважение человеческого достоинства.

Для достижения этих целей компания:

- проводит подбор и отбор кандидатов на основе оценки их профессиональных навыков и соответствия требованиям компании;
- имеет систему оплаты труда и социальных гарантий, обеспечивающие привлечение, удержание и мотивацию квалифицированных специалистов;
- проводит адаптацию и ориентацию новых сотрудников, развивая понимание ожиданий компании и оценивая их трудовую деятельность;
- предоставляет возможности для обучения и повышения квалификации сотрудников, имеет программы для развития трудовых навыков;
- применяет методы оценки трудовой деятельности для определения эффективности работы сотрудников и доведения результатов до работников;
- обеспечивает продвижение по карьере и развитие управленческих навыков, имеет программы для повышения их эффективности и компетентности.

В ПАО «КИФА» проведена специальная оценка условий труда новых рабочих мест, подготовлено и проведено обучение по проверке знаний и требований охраны труда руководителей структурных подразделений и специалистов, изучены нормативные правовые акты.

Общая численность сотрудников на 31 декабря 2024 г. – 64 человека, из которых 73% имеют высшее образование. В связи с развитием компании, в том числе за счет образования новых структурных подразделений, к маю 2025 г. численность сотрудников увеличилась до 75 человек, из которых 80% имеют высшее образование.

Привлечение и развитие профессионалов своего дела, справедливое вознаграждение за труд и ответственная социальная поддержка лежат в основе нашей кадровой политики. Мы используем как материальные, так и нематериальные меры поддержки и мотивации сотрудников.

В Компании существует система должностных грейдов (категорий), которые определяют понятные и прозрачные диапазоны вознаграждения сотрудников и вектор карьерного развития. Для каждого грейда установлены ежемесячные и ежегодные ключевые показатели эффективности работы (КПЭ), которые необходимо выполнить для перехода на следующий грейд.

Компания готова предложить сотрудникам горизонтальное развитие в рамках других направлений деятельности компании. Сотрудники, претендующие на вакантные должности, проходят предварительный отбор и собеседования, в случае успеха с ними подписывают дополнительное соглашение к трудовому договору, оформляя перевод на новую должность.

Действующая в компании грейдовая система материальной мотивации, а также регулярное внутреннее обучение направлено на долгосрочное сотрудничество, профессиональное развитие и карьерный рост сотрудников внутри компании.

Мы поощряем многообразие и верим, что коллектив, состоящий из людей с различным жизненным опытом и базисом, способен к выполнению более сложных рабочих задач. Поэтому в основе нашей корпоративной культуры лежит обеспечение равных прав и недопущение дискриминации как при трудоустройстве, так и при карьерном росте внутри компании.

Направляя ресурсы на развитие и мотивацию персонала, мы уделяем внимание повышению производительности, перестраиваем бизнес-процессы и выявляем области для изменений. Наши сотрудники выступают активными участниками процесса улучшений, находят и предлагают направления для оптимизации и внедрения инновационных решений для роста производительности труда и эффективности работы подразделений Общества.

### **4.3 Социальная ответственность и благотворительность**

#### **Социальная ответственность**

Стремясь быть максимально социально ответственной компанией, КИФА не только содействует развитию бизнеса предпринимателей из России и Китая, обеспечивая эффективные трансграничные сделки между двумя странами, но и осознает важность и ценность квалифицированных кадров для дальнейшего развития российско-китайских экономических отношений. Для этого КИФА активно развивает мультиязычные кросс-функциональные команды, что позволяет нам и нашим партнерам эффективно преодолевать языковые и культурные барьеры.

КИФА уделяет особое внимание развитию молодых талантов и предоставляет им возможности для профессионального роста, а также активно участвует в молодежных мероприятиях. В 2024 году КИФА выступила партнером IV Российско-китайского международного молодежного фестиваля, нацеленного на выявление и поддержку перспективных молодых специалистов.

Также, являясь партнером «ОПОРЫ РОССИИ», КИФА поддерживает образовательные инициативы и делится своей практической экспертизой. В феврале 2025 года основатель российско-китайской B2B-платформы цифровой торговли КИФА Сунь Тяньшу выступал в роли лектора на образовательном курсе для предпринимателей CHINA BUSINESS SCHOOL, где делился тонкостями трансграничной торговли между КНР и РФ, включая как финансовые, так и таможенные и логистические аспекты ведения бизнеса.

## Благотворительность

ПАО «КИФА» является социально ответственной организацией и регулярно уделяет внимание благотворительности. Участие компании в благотворительных проектах включает, в том числе, направленные на поддержку материнства и детства. Компания видит необходимость в особой поддержке инициатив, направленных на помощь детям из неблагополучных или неполных семей. При реализации проектов в области благотворительности, КИФА предлагает нашим партнерам, ведущим торговлю на платформе, присоединиться к нашим усилиям по оказанию помощи тем, кому нужен особый подход и забота. В 2024 году по инициативе КИФА было проведено пять благотворительных акций, в том числе приуроченные к «Дню защиты детей», «Дню знаний», «Нового года» и др. совместно с благотворительными фондами: «Благое дело», «Счастье с нами», «Диалог сердец», «Поле Добра», «Разумная Доброта», «Инициатива», «Дари еду» и АНО «Центр социальной помощи людям «Километры добрых дел».

## 4.4 Раскрытие нефинансовой информации

Общество стремится соответствовать международным стандартам корпоративной социальной ответственности, поддерживает высокий уровень информационной прозрачности. Компания анализирует новые требования и рекомендации в области отчетности, в том числе Банка России и Министерства экономического развития РФ.

Компания добровольно взяла на себя дополнительные обязательства по раскрытию информации еще на этапе выпуска облигационного займа, хотя на тот период на Общество не распространялась часть требований по раскрытию как на эмитента биржевых облигаций, выпуск которых был осуществлен без регистрации проспекта ценных бумаг. Компания считает, что с рынком нужно работать последовательно, набирать трек рекорд и историю. Мы стремимся к максимальной прозрачности и открытости для наших текущих держателей облигаций, потенциальных инвесторов и всех заинтересованных лиц. У нас изначально высокие, без преувеличения, рыночные стандарты к самим себе. КИФА с 2018 года отчитываемся по стандартам МСФО, хотя это не является обязательным требованием для непубличной компании.

16 июля 2024 года – в день внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений об измененном фирменном наименовании общества – вступило в силу решение о государственной регистрации дополнительного выпуска акций и проспекта ценных бумаг ПАО «КИФА». После получения публичного статуса КИФА продолжила следовать лучшим практикам корпоративного управления и раскрытия информации.

В рамках дальнейшего совершенствования нефинансовой отчетности Компания будет уделять внимание раскрытию более широкого круга аспектов и вопросов в части управления нефинансовыми рисками, взаимодействия с заинтересованными сторонами, указанных в рекомендациях Банка России, и других аспектов.

## 5. Приложения



### 5.1 Аудиторское заключение за 2024 год

#### Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Ссылки на страницы в Интернете, на которых опубликована бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента:

Состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за 2024 г., составленной в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, установленными в Российской Федерации (<https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1867490>):

- аудиторское заключение независимого аудитора;
- бухгалтерский баланс на 31 декабря 2024 г.;
- отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2024 г.;
- отчет об изменениях капитала за январь – декабрь 2024 г.;
- отчет о движении денежных средств за январь – декабрь 2024 г.;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- пояснения к бухгалтерской отчетности ПАО «КИФА» за 2024 г.

### 5.2 Аудиторское заключение по консолидированной финансовой отчетности за 2024 год

#### Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность)

Ссылки на страницы в Интернете, на которых опубликована годовая финансовая (консолидированная финансовая) отчетность Эмитента, и состав годовой финансовой (консолидированной финансовой) отчетности Эмитента:

Состав годовой консолидированной финансовой отчетности Группы за 2024 г., составленной в соответствии с МСФО (<https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1876862>):

- аудиторское заключение независимого аудитора;
- отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 г.;
- отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.;
- отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.;
- отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.;
- примечания к финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.

УТВЕРЖДЕН  
Общим собранием акционеров  
ПАО «КИФА»  
27.06.2025г., Протокол №2/2025

### 5.3 Контакты



Директор по связям с инвесторами  
ПАО «КИФА»

Белоусова Наталья Геннадьевна  
E-mail: [ir@qifa.ru](mailto:ir@qifa.ru)

