

делимобиль



# СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРСТВА

2025 Годовой  
отчет

# Содержание

## 3. Об отчете

## 5. О Компании

- 6 Делимобиль сегодня
- 7 Бизнес-модель
- 8 География бизнеса
- 9 История Компании
- 10 Ключевые события 2025 года
- 11 Инвестиционная привлекательность
- 13 Технологии лидерства
- 14 Автопарк
- 15 Ключевые показатели

## 18. Стратегический отчет

- 19 Обращение Председателя Совета директоров
- 20 Обращение Генерального директора
- 21 Обзор рынка
- 24 Достижение стратегических целей
- 24 Стратегия

## 26. Обзор результатов

- 27 Операционные результаты
- 30 Финансовые результаты<sup>1</sup>

## 33. Устойчивое развитие

- 34 Управление устойчивым развитием
- 36 Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН
- 37 Вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации
- 38 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 40 Доступная мобильность
- 41 Клиентский сервис
- 42 Кибербезопасность
- 42 Ответственное вождение
- 43 Управление персоналом
- 45 Охрана окружающей среды и климат
- 46 Сотрудничество с городами присутствия
- 47 Социальная и благотворительная деятельность
- 47 Устойчивая цепочка поставок

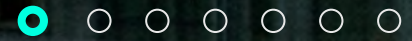
## 48. Корпоративное управление

- 49 Принципы и практика корпоративного управления
- 50 Система корпоративного управления
- 51 Органы управления
- 60 Система управления рисками и внутреннего контроля
- 65 Этика и противодействие коррупции
- 65 Управление конфликтом интересов
- 66 Взаимодействие с акционерами и инвесторами

## 67. Приложения

- 68 Крупные сделки
- 68 Сделки с заинтересованностью
- 69 Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, и аудиторское заключение независимых аудиторов
- 116 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
- 136 Глоссарий
- 137 Контакты

делимобиль



ОБ ОТЧЁТЕ

## Об Отчёте

Настоящий Отчёт отражает итоги деятельности Публичного акционерного общества «Каршеринг Россия» (ПАО «Каршеринг Россия», далее «Делимобиль», «Компания», «Группа») за период с 1 января по 31 декабря 2025 года.

Отчет утвержден Советом директоров на заседании 29 апреля 2026 года (протокол №29/04/2026–СД от 29.04.2026).

Отчёт охватывает все организации, входящие в периметр отчётности ПАО «Каршеринг Россия», составленной в соответствии с МСФО. В Отчёт включены операционные и финансовые показатели Компании, рассчитанные на основе консолидированной отчётности Компании по МСФО, а также события после отчётной даты.

Отчёт выпускается ежегодно. Все данные приведены на 31 декабря 2025 года, если не указано иное. В тексте могут встречаться погрешности при расчёте долей, процентов, сумм из-за эффекта округления.

## Ограничение ответственности

Годовой отчёт подготовлен исключительно в информационных целях. Никакая часть Отчёта или факт его опубликования не могут служить основанием для какого-либо договора, обязательства или решения об инвестировании. Ни Компания, ни аффилированные лица или представители Компании не несут ответственности за убытки, возникшие каким-либо образом в результате использования Отчёта либо его содержания, либо причинённые иным образом в связи с публикацией Отчёта.

Все перечисленные в Отчёте заявления, за исключением заявлений о свершившихся фактах, могут считаться прогнозными. В том числе к прогнозным относятся заявления со следующими словами, их вариациями и синонимами: «задачи», «предположения», «ожидания», «цели», «намерения», «желания», «вероятности» и др. Приведённые

**Отчёт составлен в соответствии с требованиями и с учётом рекомендаций следующих документов:**

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ст. 35, п. 4–5);
- Положения Центрального банка от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (в ред. от 30 сентября 2022 года);
- Кодекса корпоративного управления Банка России от 10 апреля 2014 года (в части, касающейся раскрытия информации в годовых отчётах);
- Информационного письма Банка России о подходах к определению и раскрытию дивидендной политики № ИН-02-28/9 от 8 февраля 2024 года.

в Отчёте прогнозные заявления основаны на предположениях относительно нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой ожидается ведение Компанией деятельности в будущем. При этом в силу известных и неизвестных рисков, факторов неопределённости и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Компании, фактические результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от прогнозируемых.

Приведённая в Отчёте информация актуальна на дату публикации Отчёта. Компания не берёт на себя обязательства по обновлению или пересмотру любой информации, представленной в Отчёте.



делимобиль



# О КОМПАНИИ

- |    |                            |    |                                  |
|----|----------------------------|----|----------------------------------|
| 6  | Делимобиль сегодня         | 11 | Инвестиционная привлекательность |
| 7  | Бизнес-модель              | 13 | Технологии лидерства             |
| 8  | География бизнеса          | 14 | Автопарк                         |
| 9  | История Компании           | 15 | Ключевые показатели              |
| 10 | Ключевые события 2025 года |    |                                  |

# Делимобиль сегодня

Делимобиль — крупнейшая в России и одна из крупнейших в мире каршеринговых компаний по размеру автопарка. С момента своего основания в 2015 году Компания прошла путь от локального сервиса с ограниченным автопарком до федерального оператора с масштабной операционной и технологической инфраструктурой.

**В 2024 году Делимобиль разместил свои акции на Московской бирже, став первым — и на момент подготовки Отчёта единственным — публичным российским оператором каршеринга.**

Делимобиль оказывает услуги как частным лицам, так и корпоративным клиентам. В автопарке Компании имеются автомобили для ежедневных поездок классов «Эконом» и «Комфорт», автомобили премиального сегмента и грузовые фургоны.

**12,9 млн**

зарегистрированных пользователей

**27,9 тыс. автомобилей**

Продажа автомобилей является значимым направлением бизнеса Делимобиля и важной частью жизненного цикла автопарка. Компания реализует автомобили с прозрачной историей эксплуатации и регулярным техническим обслуживанием, что формирует дополнительную ценность для клиентов и обеспечивает эффективную монетизацию.

**№ 1 в России**

по размеру автопарка и числу скачиваний приложения

## Мобильность шире аренды

Делимобиль стремится закрыть все потребности своих клиентов и охватить максимум пользовательских сценариев, таких как:

- повседневные городские поездки;
- деловые поездки и корпоративный транспорт;
- поездки за город;
- временная замена личного авто;
- перевозка грузов.

Всем пользователям обеспечен удобный и гибкий доступ к автомобилям, а время аренды начинается от 1 минуты.

## Миссия Делимобиля

Мы верим, что вождение автомобиля помогает людям быть свободнее и приносит удовольствие. Наша миссия — взять на себя всю рутину, связанную с владением и использованием автомобиля, чтобы сделать поездки приятными, простыми, комфортными и доступными. Развивая сервисы мобильности, мы помогаем людям эффективнее справляться с повседневными задачами, быть мобильнее, ближе друг к другу и наполнять жизнь новыми впечатлениями.

## Как мы следуем своей миссии

- Создаём высокотехнологичный продукт с ориентиром на безупречный клиентский опыт.
- Повышаем качество жизни, улучшая транспортную доступность и снижая издержки, связанные с владением автомобилем.
- Способствуем улучшению городской среды и экологической ситуации за счёт сокращения числа личных автомобилей, снижения нагрузки на дорожную инфраструктуру и рационального использования городского пространства.

## Структура Группы

Дочерние компании Группы обеспечивают деятельность Делимобиля и усиливают его преимущества. На 31 декабря 2025 года в структуру Группы входили следующие компании, в которых Делимобилю принадлежит доля 100%.

### Группа Делимобиль

#### ООО «Шеринг Текнолоджи»

Разработка программного обеспечения

#### ООО «Энтайм»

Аренда машин

#### ООО «Пролив+»

Топливо и заправка машин

#### ООО «Дело Трейд»

Профессиональное обучение

#### ООО СММ

Обслуживание автопарка

#### ООО «КарШайнРоссия»

Ремонт и обслуживание автопарка

#### ПАО «Каршеринг Россия»

#### ООО «Делисервис»

Ремонт и обслуживание автопарка

# Бизнес-модель

## Активы и преимущества

### Активы

27,9  
тыс. машин  
в автопарке



Сеть станций  
технического  
обслуживания

Распределительный центр  
автозапчастей

**Guido**

приложение  
для управления  
автопарком

### Преимущества



Крупнейший  
в России сервис  
каршеринга  
по размеру  
автопарка  
и количеству  
поездов



Самое  
широкое  
на рынке  
географическое  
присутствие



Собственная  
технологическая  
платформа



Эффективная  
стратегия  
лидерства

## Приоритеты развития



Экспансия  
в города  
с населением  
более 500 тыс.  
человек



Увеличение  
доли в городах  
присутствия



Масштабирование  
сети СТО<sup>1</sup>



Развитие новых  
сервисов

## Операционные и финансовые результаты

### Операционные

16

городов  
присутствия

12,9

млн зарегистрированных  
пользователей

### Финансовые

30,8

млрд руб.  
выручка

6,2

млрд руб.  
EBITDA

## Формирование ценности для заинтересованных сторон

### Клиенты



Широкий выбор  
машин в разных  
ценовых  
сегментах



Высокое качество  
клиентского  
сервиса



Удобство  
и мобильность



Доступность  
ежедневных  
поездов

### Сотрудники



Благоприятная  
и инклюзивная  
рабочая среда



Развитие  
тантентов

### Государство



Своевременная  
уплата налогов



Содействие развитию  
внутреннего туризма

### Регионы присутствия



Улучшение  
экологической  
ситуации



Повышение  
безопасности  
на дорогах



Инвестиции в социальные  
и благотворительные  
проекты



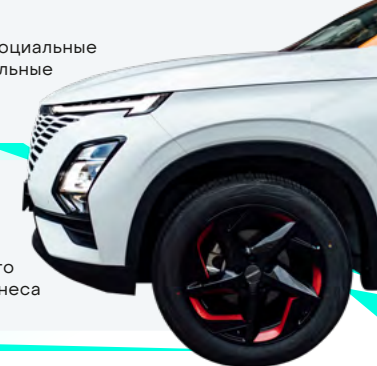
Создание  
новых рабочих  
мест



Разгрузка  
трафика



Содействие  
развитию малого  
и среднего бизнеса



1. Сеть станций технического обслуживания.

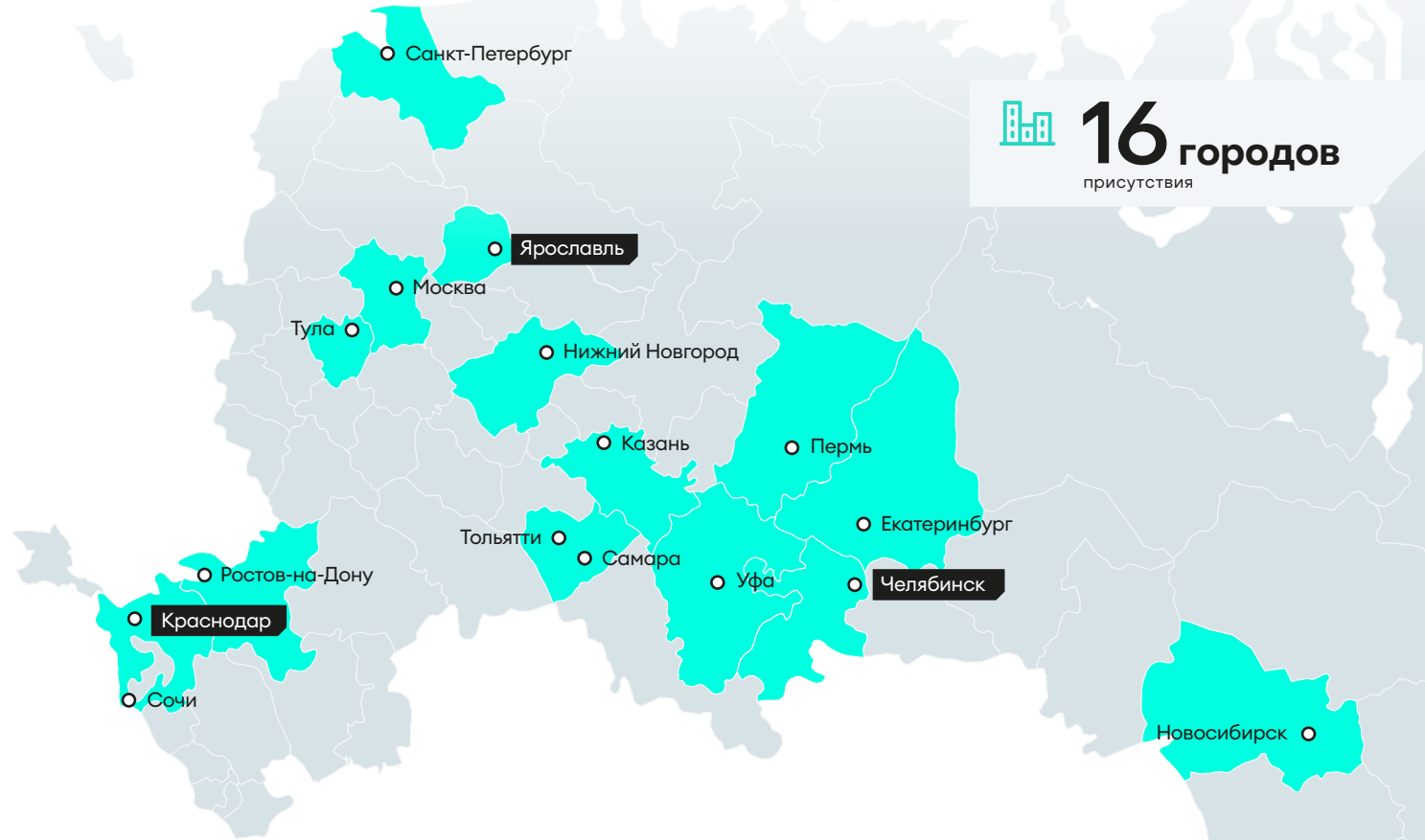
# География бизнеса

Делимобиль — лидер российского рынка каршеринга по географическому присутствию. Компания также лидирует на рынках краткосрочной аренды в ключевых городах.

9 апреля  
2025 года  
Начало работы  
в Челябинске

28 апреля  
2025 года  
Начало работы  
в Ярославле

11 августа  
2025 года  
Начало работы  
в Краснодаре



Действующий план региональной экспансии предусматривает ежегодный выход Компании в 3–5 новых городов с населением от 500 тыс. человек.

# История Компании

31 729 Количество машин

12 Новые города

## Этап 1

Тестирование бизнес-модели

### 2015–2016

100 0 ▶ 900 0

- Делимобиль начал работу в Москве
- Добавлены суточные и утренние тарифы

### 2017–2018

2000 +2 ▶ >5000 +4

- Запуск собственной системы управления автопарком
- Начало региональной экспансии
- Приобретение компании Anytime

### 2019–2020

10 000 +1 ▶ >14 000 +1

- Запуск приложения Guido для управления автопарком
- Запуск B2B-каршеринга
- На фоне пандемии COVID-19 и повышенного спроса на онлайн-покупки запущена услуга доставки: ретейлеры и дарксторы получили возможность пользоваться машинами Делимобиля
- Внедрена междугородная аренда
- Разработан алгоритм умного ценообразования и скоринга клиентов
- Добавлены фиксированные тарифы и аренда машин для путешествий
- Делимобиль получил валовую прибыль, несмотря на пандемию

## Этап 2

Развитие платформы

### 2021–2022

>19 000 +1 ▶ >19 500 0

- Делимобиль стал лидером по количеству поездок в Москве
- Обновление мобильного приложения
- Перезапуск системы тарифов
- Включение электромобилей в автопарк
- Размещён дебютный выпуск облигаций

### 2023

>26 600 0

- Запуск новых тарифов и зон с дополнительным кешбэком
- Пополнение автопарка новыми марками машин ведущих китайских производителей
- Размещены второй и третий выпуски облигаций общим объемом 9 млрд руб.
- ООО «Каршеринг Россия» преобразовано в акционерное общество
- Облигации Делимобиля включены в сектор РИИ Московской биржи
- В Совет директоров Делимобиля впервые вошли три независимых директора

## Этап 3

Устойчивый рост и эффективность бизнеса

### 2024

31 700 +3

- АО «Каршеринг Россия» провело IPO на Московской бирже и получило статус ПАО. Акции Компании включены в индексы Мосбиржи: индекс акций широкого рынка, индекс потребительского сектора, индекс Московской биржи IPO (MIPO), а также в сектор рынка инноваций и инвестиций
- Запущена платформа «Купимобиль» для про-дажи машин с пробегом
- Размещён четвёртый выпуск облигаций общим объёмом 3,5 млрд руб.

### 2025

27 900 +3

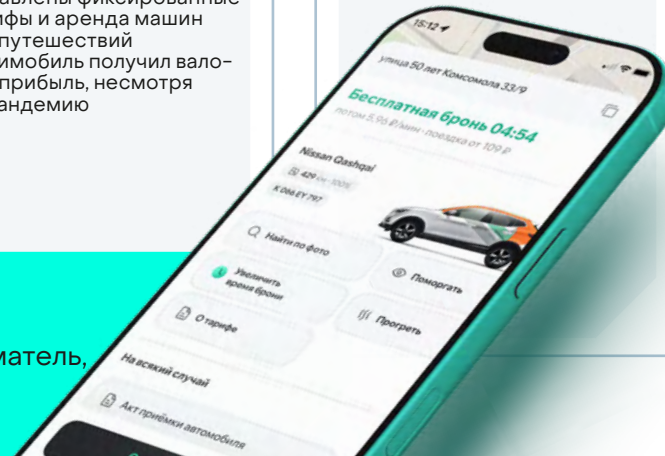
- Открыт собственный распределительный центр автозапчастей и компонентов в Московской области
- Введены тарифы «Рент» и «Межгород»
- Запущены управление автомобилем через Bluetooth и веб-интерфейс для аренды автомобилей
- Размещены шестой и седьмой выпуски биржевых облигаций Компании общим объёмом 3,5 млрд руб.



### Винченцо Трани

основатель Делимобиля, предприниматель, инвестор и общественный деятель.

Год рождения: 1974



# Ключевые события 2025 года

## 1 Январь

- Делимобиль расширил сотрудничество с брендом HAVAL и получил статус авторизованного сервисного партнёра автопроизводителя

## 2 Февраль

- Делимобиль начал партнёрство с благотворительным фондом «Онкологика» для поддержки взрослых онкопациентов и их близких.
- Компания стала первым российским каршерингом, в парке которого премиальные гибридные автомобили Wey O5.
- В Екатеринбурге запущена новая станция технического обслуживания полного цикла площадью более 3 тыс. кв. м

## 3 Март

- Запущен собственный распределительный центр автозапчастей и компонентов в Московской области площадью 13 тыс. кв. м.
- Команда клиентского сервиса Делимобиля стала трижды лауреатом профессиональной премии CC Gugu Awards «Хрустальная Гарнитура».
- Запущен тариф «Межгород», позволяющий завершать аренду автомобиля в другом городе без дополнительных комиссий

## 4 Апрель

- Делимобиль начал работу в Челябинске и Ярославле, которые стали 14-м и 15-м городами присутствия Компании.
- Представлена обновлённая айдентика Компании, объединившая все бизнес-направления под единым брендом.
- Цифровые продукты Делимобиля включены в реестр отечественного ПО, что подтверждает их надёжность и высокий уровень цифровой независимости Компании.
- Делимобиль стал авторизованным сервисным партнёром Geely и Belgee

## 5 Июль

- На Московской бирже размещён шестой выпуск облигаций Компании объёмом 2 млрд руб.

## 6 Август

- Делимобиль начал работу в Краснодаре, который стал 16-м городом присутствия Компании.
- На Московской бирже размещён седьмой выпуск облигаций Компании объёмом 1,5 млрд руб.

## 7 Сентябрь

- Делимобилю 10 лет.
- Запущен веб-интерфейс сервиса «Рент», позволяющий бронировать через сайт автомобили с доставкой

## 8 Октябрь

- Внедрена возможность управления автомобилем через Bluetooth, что повысило устойчивость сервиса при нестабильной мобильной связи



# Инвестиционная привлекательность

## Ключевые факторы инвестиционной привлекательности

1

Крупный и динамично развивающийся рынок с существенным потенциалом роста за счёт региональной экспансии каршеринговых сервисов и выгоды по сравнению с другими видами мобильности

**234** млрд руб.

достигнет объём рынка каршеринга на 2028 год

2

Лидер рынка с широким географическим присутствием и уникальным ценностным предложением, включающим удовлетворение всех потребностей клиента и широкий спектр пользовательских сценариев

**16**

городов присутствия

**12,9** млн

пользователей

3

Собственная технологическая платформа, дата-ориентированный подход и технологии машинного обучения

### Цифровые продукты Делимобиля включены в реестр российского ПО

4

Цикл обслуживания автопарка на собственных мощностях

**>90%**

автопарка обслуживается на сети собственных СТО

Сеть собственных СТО и централизованная логистика запчастей повышают доступность автомобилей для пользователей, сокращают простои техники, значительно снижают себестоимость обслуживания и дают возможность дополнительно монетизировать сервисные компетенции через обслуживание и ремонт автомобилей для внешних клиентов.

5

Индивидуальное ценообразование и управление балансом спроса и предложения на локальном уровне



**Интеллектуальная модель ценообразования учитывает потребности разных групп водителей и историю конкретного клиента, чтобы покрывать максимальное количество пользовательских сценариев.**

**6**

Устойчивая бизнес-модель и продуманная стратегия роста

**Делимобиль стремится полностью закрыть все потребности своих клиентов и обеспечить наиболее удобное и доступное пользование автомобилем для любого тарифа и длительности поездки**



**Фокус на аренде машин в сегментах «Эконом» и «Комфорт» обеспечивает востребованность услуг Компании при любых внешних условиях.**

**7**

Постоянное улучшение клиентского опыта

**Топ-менеджеры Делимобиля обладают обширным опытом работы в крупнейших российских и международных компаниях.**

**8**

Квалифицированная и мотивированная команда

# Технологии лидерства

Одно из важных преимуществ Делимобиля — собственная ИТ-платформа, действующая полностью на основе российских разработок. Платформа объединяет все цифровые решения Компании, обеспечивает эффективное управление операционными процессами и повышение качества клиентского сервиса.

**Снижение аварийности по вине пользователей на 21% в 2025 году<sup>1</sup>**

## Guido – собственное программное обеспечение Делимобиля для управления парком

Guido позволяет автоматически распределять машины по сети собственных СТО с учётом технических характеристик автомобиля и возможностей станции, таких как перечень обслуживаемых марок, наличие гарантии от дилера и др.

## Возможности ИТ-платформы

### Машинное обучение

- Распределение автомобилей в зонах доступности сервиса
- Модерация состояния автопарка и обслуживание автомобилей
- Скоринг клиентов
- Фрод-мониторинг

### Интеллектуальное ценообразование

- Динамичное ценообразование на основе анализа больших объемов данных
- Индивидуальный подход на основе рейтинга пользователя
- Опции фиксированных тарифов
- Пакетные предложения

### Технологии для снижения рисков

- Внедрение машинного зрения для распознавания фотографий документов и анализа повреждений автомобиля
- Алгоритмы, повышающие точность геолокации автомобилей
- Проверка личности с использованием видеоселфи
- Проверка на признаки нетрезвого состояния
- Анализ состояния машины на основе телеметрии

### Удобство пользователей

- Быстрая регистрация в приложении
- Дистанционный прогрев и охлаждение автомобиля
- Доступность приложения на платформах iOS и Android
- Обширные зоны поездки и начала/завершения аренды
- Круглосуточная поддержка клиентов
- Возможность приобретения подписки, дающей дополнительные привилегии

### ПО для управления парком

- Высокая доступность машин
- Высокое качество техобслуживания
- Эффективное масштабирование в новых городах
- Быстрая поддержка при ДТП
- Интеграция с системой умного управления для ремонта, обслуживания, мойки и заправки машин



1. С января по ноябрь 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

# Автопарк

Сегодня автопарк Компании является крупнейшим в российском каршеринге. Он включает 27,9 тыс. машин и может удовлетворить запросы самых взыскательных водителей.

Эффективное управление парком, разнообразие тарифов и пользовательских сценариев позволяют Делимобилью успешно закрывать потребности клиентов во всех городах присутствия.



## «Эконом» и «Комфорт»

на каждый день



## «Бизнес»

для особых моментов



## «Межгород»

для приятных путешествий



## «Рент»

для свободы планирования

## Структура автопарка

### «Эконом»



- Kia Rio X-Line
- Chery Tiggo 4 Pro
- Volkswagen Polo
- Hyundai Solaris
- Kia Rio
- «Москвич 3»
- Omoda S5
- Skoda Rapid
- Geely Emgrand

### «Комфорт»



- Nissan Qashqai
- Omoda C5
- Haval Jolion
- BMW 320i
- Chery Tiggo 7 Pro
- Geely Coolray
- Jetta VS5
- Exeed LX
- Toyota RAV4
- Haval F7X

### «Премиум»



- Mercedes-Benz E200
- Toyota Camry
- Mercedes-Benz GLC250
- Lexus ES250
- BMW M760Li
- Mercedes-Benz AMG GT 53
- BMW M850i Gran Coupe
- Exeed RX
- Geely Monjaro

### «Грузовой»



- Ford Transit
- Sollers Atlant
- Sollers Atlant Long

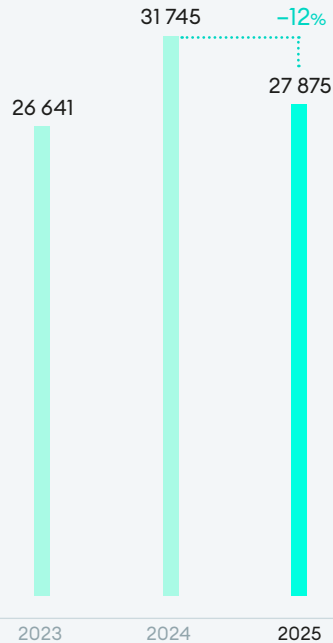
# Ключевые показатели

## Операционные показатели

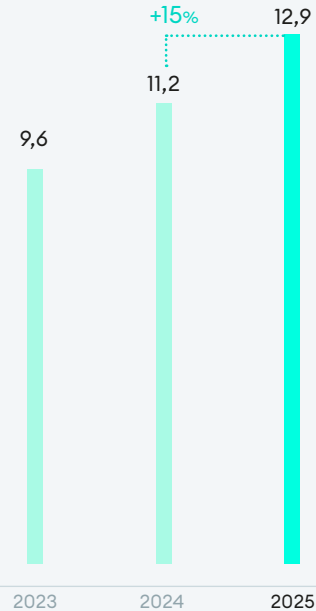
В 2025 году на фоне высокой стоимости обслуживания автомобилей Делимобиль сократил парк, сохранив при этом активную аудиторию. Несмотря на сложности с работой геолокационных сервисов, сокращение числа проданных минут оказалось ниже сокращения числа автомобилей.



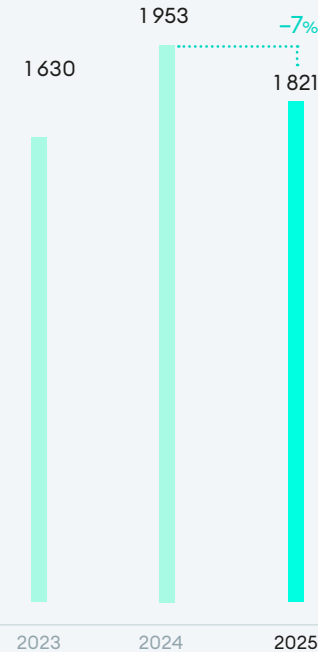
Численность автопарка<sup>1</sup>



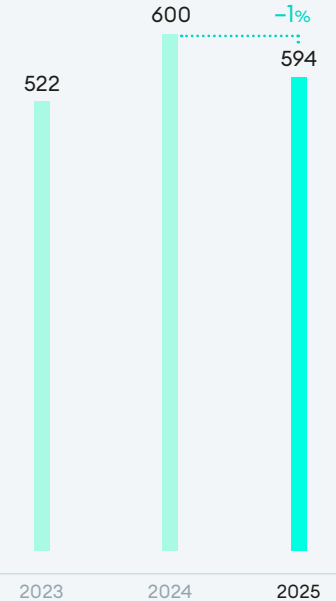
Число зарегистрированных пользователей, млн человек<sup>2</sup>



Количество проданных минут, млн



Количество активных пользователей в месяц (MAU<sup>3</sup>), тыс.

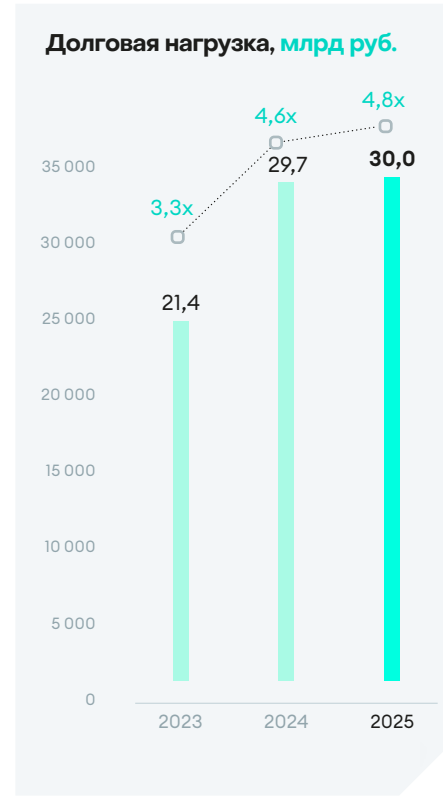
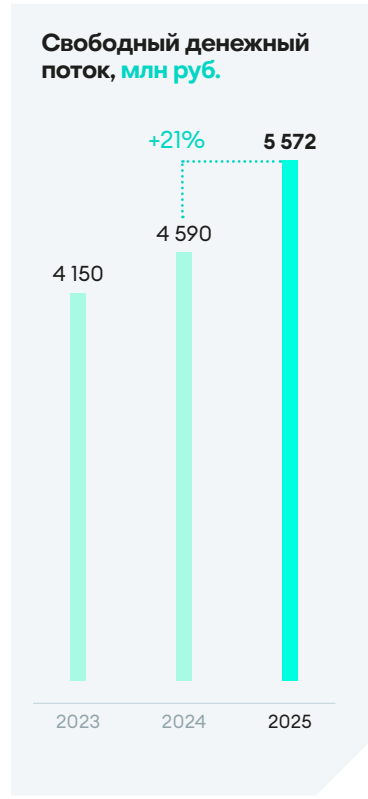
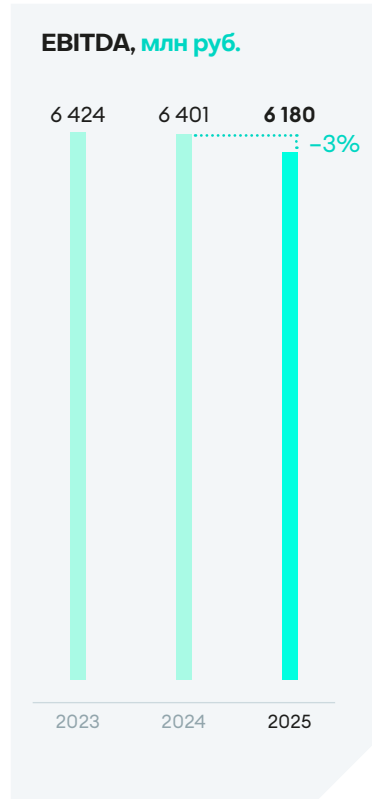
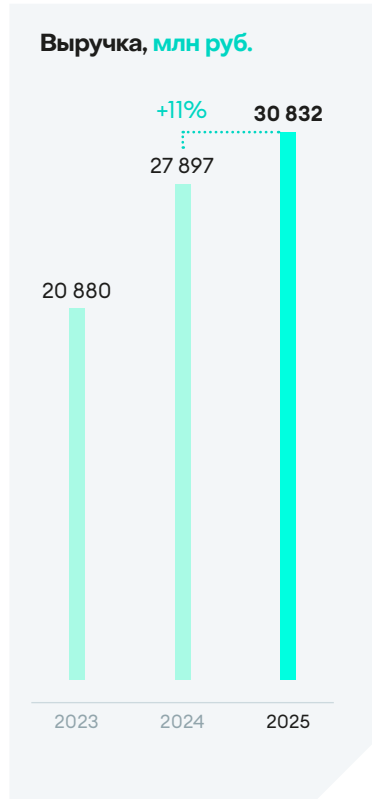


1. Здесь и далее данные приведены по состоянию на конец 2025 года.

2. Все пользователи, в том числе завершившие регистрацию в приложении, но ещё не имеющие возможности пользоваться услугами Компании.

3. Monthly Average Users (MAU) — количество уникальных пользователей, которые совершили как минимум одну поездку в течение месяца, среднее значение по месяцам за период, закончившийся на отчётную дату.

# Финансовые показатели



## Кредитные рейтинги

29 января 2025 года рейтинговое агентство АКРА скорректировало кредитный рейтинг Компании с уровня «A+(RU)» до уровня «A (RU)» со стабильным прогнозом. При этом эксперты высоко оценили сильный бизнес-профиль, ликвидность, высокие темпы роста и совершенствование корпоративного управления Компании. Также были отмечены последовательная реализация стратегии, уникальность услуг и географическая диверсификация бизнеса.

30 декабря 2025 года агентство АКРА скорректировало кредитный рейтинг Компании с уровня «A» до уровня «BBB+» с негативным прогнозом. Изменение оценки было в первую очередь обусловлено ростом долговой нагрузки на Компанию и снижением финансовых показателей на фоне активных инвестиций в развитие инфраструктуры. При этом агентство по-прежнему высоко оценивает сильный бизнес-профиль Компании и уровень её корпоративного управления.

Дата	Рейтинг	Рейтинговое действие
15 мая 2023 года	▶ «A+(RU)», прогноз «Стабильный»	▶ Подтверждение рейтинга ООО «Каршеринг Россия»
26 января 2024 года	▶ «A+(RU)», прогноз «Стабильный»	▶ Присвоение рейтинга ПАО «Каршеринг Россия»
29 января 2025 года	▶ «A (RU)», прогноз «Стабильный»	▶ Присвоение рейтинга ПАО «Каршеринг Россия»
30 декабря 2025 года	▶ «BBB+(RU)», прогноз «Негативный»	▶ Присвоение рейтинга ПАО «Каршеринг Россия»



делимобиль



# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

19  
21

Обращение первых лиц  
Обзор рынка

24  
24

Достижение стратегических целей  
Стратегия

# Обращение Председателя Совета директоров

## Уважаемые акционеры и инвесторы!

Рынок каршеринга в России продолжает демонстрировать устойчивый рост и остается ненасыщенным: уровень проникновения сервиса составляет лишь несколько процентов населения. На текущий момент каршеринг представлен лишь в части крупных городов, что создает возможности для масштабирования бизнеса за пределами крупнейших агломераций.

Дальнейшее развитие сегмента будет определяться фундаментальными факторами – ростом стоимости владения личным автомобилем, повышением затрат на его обслуживание и постепенным переходом пользователей к мобильности как сервису вместо владения авто. В среднесрочной перспективе рынок способен расти опережающими темпами и занимать все более значимую долю в структуре городской мобильности, конкурируя с традиционными форматами транспорта и частично замещая их.

Сегодня Делимобиль уверенно сохраняет лидерство в российском каршеринге и развивает собственную масштабную операционную и технологическую платформу, что позволяет нам успешно участвовать в дальнейшем росте рынка и извлекать выгоду из его расширения.

В 2025 году мы завершили инвестиционный цикл, обновили стратегию и перешли к более сбалансированной модели развития, в которой ключевыми приоритетами становятся эффективность, управляемость и возврат на капитал. Концентрация на сегменте эконом-каршеринга как наиболее масштабируемом и устойчивом позволяет нам расширять аудиторию и повышать эффективность использования активов.

В течение года бизнес увеличил выручку и клиентскую базу, одновременно адаптируясь к изменившимся макроэкономическим условиям и более высокой стоимости финансирования, что оказало временное давление на прибыльность. Во втором полугодии основной фокус был направлен на повышение операционной эффективности: оптимизацию затрат, улучшение загрузки автопарка и развитие юнит-экономики. Параллельно усиливается дисциплина в управлении капиталом и долговой нагрузкой, а развитие дополнительных направлений бизнеса способствует диверсификации доходов и поддержанию финансовой устойчивости.

В среднесрочной перспективе Делимобиль нацелен использовать потенциал растущего рынка, сочетая расширение бизнеса с повышением рентабельности и созданием устойчивой ценности для инвесторов.

**Григорий Чораян,**  
Председатель Совета директоров Делимобиля



# Обращение Генерального директора

## Уважаемые коллеги, клиенты и партнёры!

2025 год стал для Делимобиля периодом системных преобразований и укрепления основ. Мы видим, что рынок каршеринга сохраняет значительный потенциал роста: усиливается спрос, растёт стоимость владения личным автомобилем, а альтернативные виды транспорта становятся менее доступными. В этих условиях наша задача — не только сохранять лидерство, но и задавать стандарты доступной и эффективной городской мобильности.

Главным результатом года стало завершение масштабного инвестиционного проекта по развитию собственной операционной и ИТ-инфраструктуры. Уже во втором полугодии эти вложения начали приносить ощутимые результаты и стали ключевым фактором повышения операционной эффективности, а в среднесрочной перспективе они обеспечат Делимобилю надёжную базу для устойчивого роста.

Фокус на эффективности затронул все аспекты деятельности Компании: от пересмотра внутренних процессов до более точечного управления ресурсами. Обновлённая в конце года стратегия Делимобиля усиливает этот фокус и позволяет нам сосредоточиться на самых перспективных направлениях деятельности.

В 2025 году таким направлением стал эконом-сегмент — его усиление позволяет нам сделать сервис максимально доступным для широкой аудитории, повысить загрузку парка и гибко балансировать спрос и предложение через ценообразование и перераспределение ресурсов. Уже по итогам отчетного периода правильность выбранного курса подтверждают активность пользователей и эффективность использования парка, растущие даже на фоне временных ограничений доступности, связанных в том числе с внешними факторами. Так, выручка на одну машину в январе 2026 года увеличилась на 12% в сравнении с январем 2025-го.

На фоне сохраняющегося высокого спроса мы продолжили расширять географию присутствия, что позволяет нам формировать устойчивую экосистему мобильности за пределами крупнейших агломераций.

Выросла и клиентская база Делимобиля — в том числе за счет последовательной трансформации продукта и расширения пользовательских сценариев. Сегодня мы предлагаем широкий спектр возможностей, учитывающий потребности максимального количества клиентов: от краткосрочных городских поездок до межрегиональных маршрутов и долгосрочной аренды.

Существенным элементом нашей бизнес-модели остается эффективное управление жизненным циклом автопарка. Мы продолжаем развивать направление реализации автомобилей и по итогам годакратно увеличили выручку в этом сегменте, что говорит о сохранении высокого спроса на доступные автомобили. Мы также обеспечиваем монетизацию парка за счет рекламных и партнерских проектов, которые демонстрируют высокую маржинальность и усиливают диверсификацию бизнеса.

Мы уверены, что сочетание масштабной инфраструктуры, гибкой бизнес-модели и фокуса на новой стратегии эконом-каршеринга позволит Делимобилю последовательно повышать маржинальность, усиливать позиции на рынке и создавать долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон.

**Винченцо Трани,**  
Генеральный директор Делимобиля



# Обзор рынка

## Макроэкономическая ситуация в 2025 году

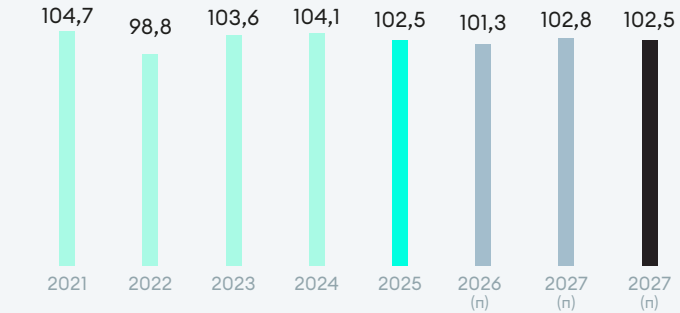
В 2025 году экономика России показала небольшой рост. Как сообщает Росстат<sup>1</sup>, номинальный объём ВВП составил 213 515,8 млрд руб., что на 1% больше результатов 2024 года. По данным Минэкономразвития России<sup>2</sup>, индекс промышленного производства составил 1,3%, при этом основным драйвером промышленного роста была обрабатывающая промышленность (+3,6%). Отрасли, не связанные с военно-промышленным комплексом, демонстрировали замедленный рост или стагнацию на фоне общего экономического охлаждения.

Согласно Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов<sup>3</sup>, опубликованному в сентябре 2025 года, в среднесрочной перспективе основным фактором роста ВВП станет внутренний спрос.

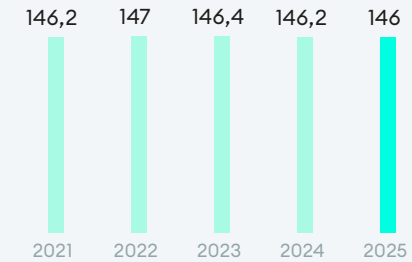
Инфляция по итогам 2025 года составила 5,59%. Реальные денежные доходы выросли на 7,7%, реальные располагаемые доходы — на 7,4%.

Реальные денежные доходы населения продолжают расти в среднем на 3% в год, ежегодный рост реальной заработной платы в 2027 и 2028 годах составит от 2,4 до 3,9%. На фоне замедляющегося роста экономики уровень безработицы в 2026 году может вырасти до 2,6% рабочей силы и вернуться к текущим значениям (2,3%) только в 2028 году. При этом значения остаются близкими к историческому минимуму.

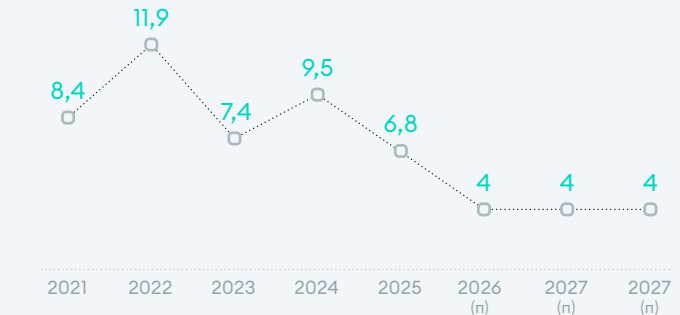
Темп роста ВВП, % г/г<sup>3</sup>



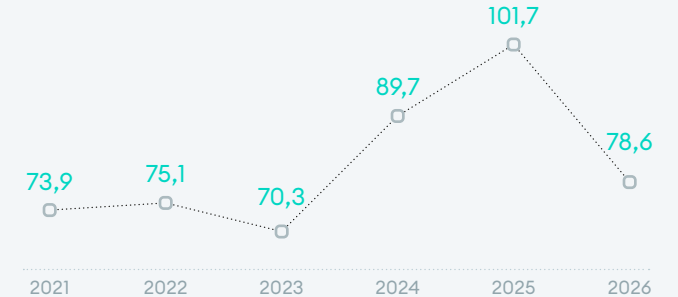
Численность населения России на 1 января 2025 года, млн человек



Индекс потребительских цен на конец года, %<sup>3</sup>



Курс доллара США на январь 2025 года, руб.<sup>4</sup>



1. <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/277380>.

2. О текущей ситуации в российской экономике. Итоги 2025 года. — [https://economy.gov.ru/material/file/download/021bb908e9cb3b7fd5d6481b0cef1cfb/o\\_tekushchey\\_situacii\\_v\\_rossiyskoy\\_ekonomike\\_itogi\\_2025\\_goda.pdf](https://economy.gov.ru/material/file/download/021bb908e9cb3b7fd5d6481b0cef1cfb/o_tekushchey_situacii_v_rossiyskoy_ekonomike_itogi_2025_goda.pdf).

3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов — [https://economy.gov.ru/material/file/b028b88a60e6ddf67e9fe9c07c4951f0/prognoz\\_socialno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_rf\\_2025-2027.pdf](https://economy.gov.ru/material/file/b028b88a60e6ddf67e9fe9c07c4951f0/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_2025-2027.pdf).

4. По данным Центрального банка Российской Федерации. — [https://www.cbr.ru/currency\\_base/daily/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.To=15.01.2026](https://www.cbr.ru/currency_base/daily/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.To=15.01.2026).

Заметное замедление экономики приводит к охлаждению потребительского спроса. Рост потребительской активности в 2025 году, особенно во втором полугодии, существенно замедлился. По оценкам Минэкономразвития России, суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению вырос на 2,9% против 7,1% в 2024 году. Сберегательная активность увеличилась на фоне общего замедления роста экономики и роста неопределённости, а также высоких реальных ставок по депозитам.

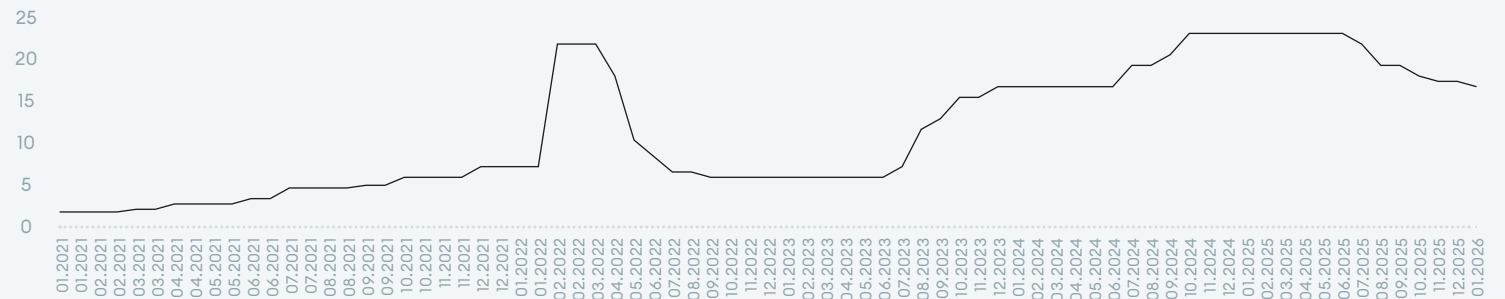
В 2025 году ключевая ставка оставалась высокой, сохраняя доходность сбережений и сдерживая потребительский спрос. При этом траектория денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации смещается в сторону постепенного снижения ставки. Ожидается, что норма сбережения населения будет плавно снижаться (с 10% в 2024 году до 6,7% к 2028 году), способствуя росту потребления.

На 1 января 2025 года численность населения России составила 146 028,3 тыс. человек. По данным исследования Digital 2025: The Russian Federation<sup>1</sup>, число россиян, пользующихся интернетом, составляло около 133 млн, или 92,2% населения.

По данным «Автостата», на 1 тыс. россиян по состоянию на 1 января 2025 года приходился 331 автомобиль<sup>2</sup>, однако в Москве и Санкт-Петербурге этот показатель ниже среднероссийского значения: 313 и 329 автомобилей на 1 тыс. жителей соответственно. При этом уровень автомобилизации в России постепенно растёт, но остаётся умеренным по меркам стран с сопоставимым уровнем доходов. Сдерживающим фактором выступает высокая стоимость владения и обслуживания автомобиля, что усиливает интерес к форматам совместной мобильности.

В этих экономических условиях каршеринг сохраняет высокий потребительский спрос как более доступная альтернатива владению автомобилем, особенно среди рациональных и чувствительных к цене пользователей. Помимо этого, отрасль каршеринга является одним из ключевых бенефициаров снижения ключевой ставки. Такая тенденция уменьшает общую стоимость финансирования новых автомобилей и, как следствие, расширяет предложение на рынке и покрытие сервисом новых зон.

Ключевая ставка Банка России, % годовых



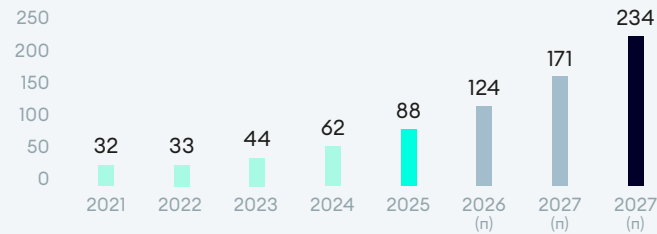
1. Digital 2025: The Russian Federation. — <https://datareportal.com/reports/digital-2025-russian-federation>.

2. В России на 1 тыс. жителей приходится 331 легковой автомобиль. — <https://www.autostat.ru/news/59986/>.

# Рынок мобильности в России

Несмотря на то что рынок каршеринга в России существует всего десятилетие, сегодня он является одним из самых развитых в мире и растёт двузначными темпами (для сравнения: среднемировой ежегодный прирост составляет не более 10%). При этом сохраняется высокий потенциал дальнейшего роста, прежде всего за счёт экспансии в регионы и экономичности каршеринга в сравнении с другими видами мобильности.

Объём российского рынка каршеринга<sup>1</sup>, млрд руб.



По состоянию на начало 2026 года рынок каршеринга в России очень далёк от насыщения. Сервис каршеринга востребован у огромного количества пользователей — как минимум 37 млн из 146 млн россиян, при этом его проникновение остаётся на низком уровне: около 3% пользователей (4,4 млн) и примерно 0,2% автопарка (80 тыс. автомобилей каршеринга в сравнении с 50 млн зарегистрированных в России легковых авто). Эта ситуация наблюдается даже в городах-миллионниках и крупных агломерациях. Так, в Московском регионе с населением более 22 млн человек и объёмом парка личных автомобилей около 8 млн насчитывается всего несколько десятков тысяч каршеринговых машин.

С 2024 года покупка автомобилей в России существенно подорожала за счёт роста стоимости автокредитов и ежегодной индексации утилизационного сбора. При этом средний возраст автомобилей в стране составляет более 16 лет, что значительно удорожает их содержание. В мегаполисах на это накладываются рост тарифов на парковку и сокращение парковочного пространства.

Как следствие, всё больше россиян начинают отдавать предпочтение иным формам мобильности. Наиболее удобной и экономичной из них является каршеринг, поскольку общественный транспорт плохо справляется с обслуживанием новых кварталов, активно строящихся в мегаполисах, а ужесточение регулирования отрасли такси приводит к снижению предложения и удорожанию поездок. В то же время операторы каршеринга сталкиваются с рядом трудностей.

Ключевые тенденции на рынке в 2025 году

1. Высокая стоимость финансирования и рост цены новых авто осложнили рост общего предложения и, соответственно, покрытие сервисами локаций присутствия. Для операторов каршеринга выросла стоимость обслуживания машин. Тарифы выросли более чем на 10% год к году. По данным ресурса «Чек Индекс», средний чек аренды/шеринга автомобиля за восемь месяцев 2025 года составил 722 руб., что на 11% больше, чем в 2024 году. В Санкт-Петербурге этот показатель достиг 756 руб. (+11%), в Москве — 809 руб. (+12%).
2. Ценовая политика операторов и ограничения в работе геолокационных сервисов и интернета привели к тому, что активность пользователей не выросла в сравнении с 2024 годом.
3. Средняя продолжительность поездки увеличилась и достигла 60 минут благодаря открытию каршеринговых сервисов в новых крупных городах и включению городов-спутников в зоны покрытия. Важную роль также сыграло появление тарифов, позволяющих совершать длительные поездки по городам и за их пределами.

Во втором полугодии чувствительность потребителей к цене существенно выросла, одновременно усугублялись перебои в работе геолокационных сервисов и мобильного интернета. В совокупности это привело к заметному снижению числа поездок. В конце 2025 года общее количество транзакций на рынке сократилось на 25–30% в сравнении с концом 2024 года и началом 2025 года. Тем не менее за счёт увеличения тарифов рынок каршеринга сохранил двузначные темпы роста в денежном выражении.

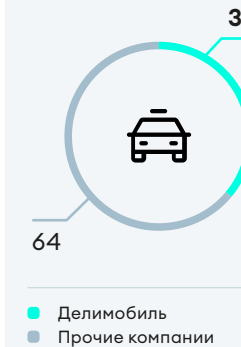
В 2026 году основными драйверами развития рынка останутся выход операторов каршеринга в новые регионы и расширение зон присутствия в крупных городах и городах-спутниках, развитие мобильных приложений и веб-сервисов, дороговизна покупки и обслуживания автомобилей.

## Позиция Компании на рынке

Делимобиль стоял у истоков каршеринга в России и продолжает удерживать безусловное лидерство в этом сегменте по охвату территорий, объёму парка и ассортименту автомобилей. Это позволяет Компании задавать для российского рынка тренды и выступать прайсмейкером — так, после повышения тарифов в начале 2025 года за Делимобилем последовали все конкуренты.

Делимобиль — единственный российский оператор каршеринга, который ведёт деятельность в 16 из 36 городов России с населением более 500 тыс. человек и продолжает расширять географию присутствия.

Рыночная доля Делимобиля по размеру автопарка<sup>1</sup>, %



Рыночная доля Делимобиля по количеству поездок, %



1. По данным Группы компаний Б1.

# Достижение стратегических целей

В 2025 году Компания завершила цикл активных инвестиций, перешла к стратегии осторожной экспансии и сфокусировалась на повышении эффективности бизнеса.

Цель 2025 года	План	Результат
Рост доли рынка в текущих городах присутствия	▶ 30 тыс. машин в автопарке	▶ На фоне неблагоприятной рыночной ситуации объём парка сократился до 28 тыс. машин. При этом открытие новых тарифов «Межгород» и «Рент» позволило расширить перечень пользовательских сценариев, улучшить распределение автомобилей по локациям и обеспечить наивысшую на рынке доступность для клиентов.  В новых городах присутствия реализовано привлечение автомобилей через партнёрскую программу
Расширение географии	▶ Выход в три новых города	▶ Запущен каршеринг в Челябинске, Ярославле и Краснодаре, в зону охвата включён ряд городов-спутников в крупных агломерациях
Развитие новых сервисов и направлений		▶ Запущена успешная монетизация автопарка за счёт рекламных контрактов.  Усилено направление продажи машин.  Запущен Делисервис — сервисное обслуживание и ремонт автомобилей для частных автовладельцев и бизнеса на собственных СТО
Масштабирование сети сервисного обслуживания и повышение её эффективности		▶ В первом полугодии 2025 года завершено строительство собственной сети СТО. Цикл инвестиций в проект завершился за 1,5 года вместо запланированных нескольких лет.  В марте 2025 года открыт собственный распределительный центр запчастей

➔ Подробнее об итогах отчётного года в разделе «Операционные результаты» на с. 27

# Стратегия

Делимобиль продолжает реализацию долгосрочной стратегии, нацеленной на уверенный рост бизнеса на базе эффективной операционной инфраструктуры.

## Долгосрочные стратегические цели

### РОСТ ПРОНИКНОВЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ

- Сохранение лидирующих позиций в городах присутствия
- Выход в новые крупные города и зоны вокруг них ежегодно для охвата 36 городов с населением от 500 тыс. человек
- Расширение автопарка при нормализации уровня рыночных ставок

### РАЗВИТИЕ СЕРВИСОВ И НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА

- Дальнейшее расширение новых предложений для клиентов
- Дополнительная монетизация парка и клиентов
- Продажа автомобилей, завершивших цикл в сервисе

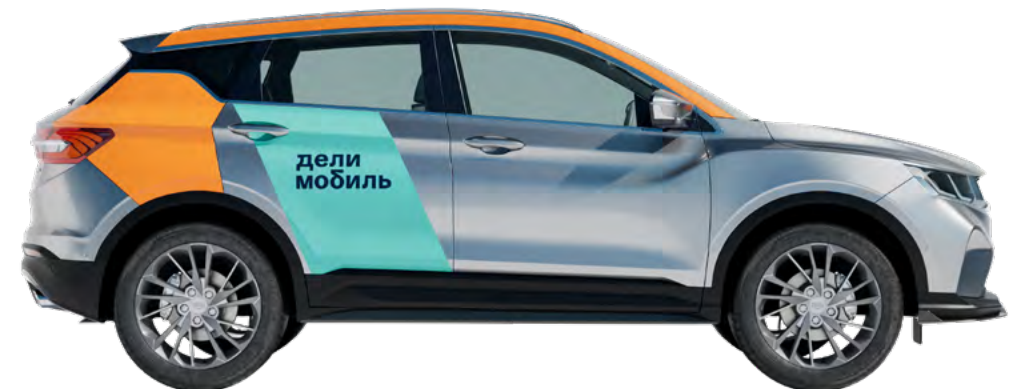
### РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ

#### Операции:

- поддержание баланса спроса и предложения
- контроль рентабельности каждого автомобиля

#### Инфраструктура:

- оптимизация работы собственной сети СТО и цепочки поставок





# Стратегический фокус на 2026 год

Мы доступный каршеринг, укрепляющий лидерские позиции в экономсегменте.

1



Поддержание высокой доли автомобилей экономкласса для сохранения аудитории рациональных и чувствительных к цене пользователей. Расширение пользовательских сценариев для повышения частоты и длительности поездок



**75% и более**

целевая доля экономкласса в автопарке

2



Обеспечение маржинальности операций за счёт персонализированного ценообразования, контроля прибыльности каждой машины и адаптации сервисной инфраструктуры. Развитие направления продаж автомобилей, завершивших цикл в сервисе, и монетизация рекламных контрактов.



**30%**

целевая рентабельность EBITDA

3



Выход в новые регионы и сохранение лидерских позиций в текущих городах присутствия.



**3 новых города ежегодно**

целевой объём экспансии

4



Лучшее предложение на рынке за счёт обеспечения эффективности на всех уровнях: как в работе с клиентами, так и в развитии собственной инфраструктуры.



**>90% парка**

на начало 2026 года обслуживается силами собственных СТО



# ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

# Операционные результаты

В 2025 году Делимобиль сохранил лидерство на российском рынке каршеринга благодаря размерам парка, региональной представленности, эффективному построению процессов и развитой ИТ-инфраструктуре. Компания вышла в три новых региона и расширила зоны покрытия, включая города-спутники. В первом полугодии Делимобиль завершил цикл ключевых инвестиций в операционную инфраструктуру и сформировал фундамент для дальнейшего роста.

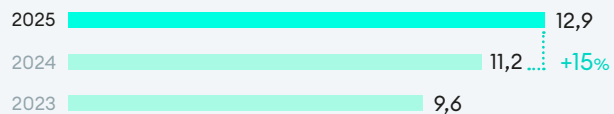
**+15%**

число зарегистрированных пользователей

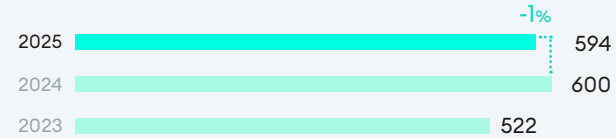
## Каршеринг

Общее число пользователей Делимобиля выросло год к году на 15%, до 12,9 млн, при этом ежемесячное количество активных пользователей (MAU) сохранилось на уровне 2024 года и составило около 600 тыс. человек. Это демонстрирует большой интерес к сервису и высокий потенциал роста.

Количество зарегистрированных пользователей<sup>1</sup> на 31 декабря 2025 года, млн человек



Среднемесячное количество активных пользователей (MAU), тыс. человек



Продолжалось также развитие B2B-сегмента как части экосистемы сервисов и каналов продаж.

Рыночные условия в отчётном году сделали невыгодным дальнейшее наращивание парка. На этом фоне Делимобиль сократил парк до 27 875 автомобилей (-12% в сравнении с 2024 годом), добившись роста выручки за счёт развития сервиса, эффективного распределения флота по локациям присутствия и увеличения продолжительности поездок. В том числе были запущены тарифы длительной мобильности «Межгород» и «Рент».

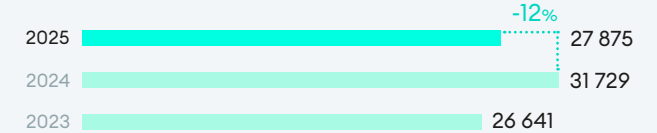
**+11%**

выручка

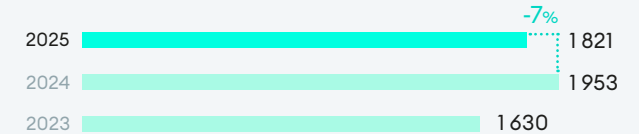
**+364%**

продажи автомобилей

Численность автопарка на 31 декабря 2025 года



Количество проданных минут, млн



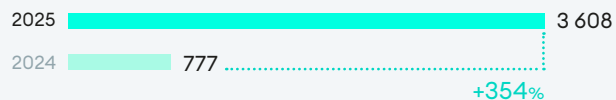
Сокращение числа проданных минут связано в том числе со снижением пользовательской активности во втором полугодии. Одной из причин, помимо перебоев в работе геолокационных сервисов и интернета, стала избыточная концентрация в сегменте автомобилей «Комфорт» и выше.

1. Все пользователи, в том числе завершившие регистрацию в приложении «Делимобиль», но ещё не имеющие возможности пользоваться сервисом.

## Продажа автомобилей

В отчётном году направление продажи автомобилей стало одним из важных драйверов денежного потока и дополнительной монетизации жизненного цикла автопарка. Это значимая составляющая бизнес-модели, которая позволяет получать максимальную отдачу от парка не только в процессе его эксплуатации, но и после завершения цикла жизни в сервисе. Устойчиво высокий рынок продаж автомобилей и фокусировка на самом востребованном сегменте — автомобилях стоимостью до 1 млн руб. — обеспечивают успешность этого направления. С учётом автомобилей, переданных клиентам по тарифу «Навсегда», в 2025 году было реализовано 3 608 машин — в 4,6 раза больше, чем в 2024 году.

### Количество проданных машин, шт.



В дальнейшем Делимобиль планирует усиливать направление продаж.

**>10 рекламных контрактов**

с такими партнёрами, как Ozon, Банки.ру, ОТП Банк

## Прочие доходы

Помимо аренды и продажи автомобилей, Компания развивает дополнительные источники монетизации флота и клиентской базы. В 2025 году одним из ключевых направлений стали рекламные контракты, которые обеспечивают высокую маржинальность и повышают отдачу от автопарка без пропорционального роста капитальных затрат.

В мае отчётного года было запущено новое бизнес-направление Делисервис — обслуживание и ремонт автомобилей для частных автовладельцев и бизнеса на базе собственных СТО.

**>400 млн руб.**

выручка от рекламы и партнерских программ

**>40 млн руб.**

выручка от сервисных услуг

**>1 800 ремонтов**

для B2B-клиентов проведено на момент подготовки отчёта

Делисервис предоставляет широкий спектр услуг и располагает современным оборудованием для обслуживания и ремонта полного цикла, в том числе в зонах слесарного ремонта, кузовном цехе и собственном детейлинг-центре. Все сотрудники сервиса прошли обучение работе с представленными на российском рынке автомобилями, а также сертификацию у автопроизводителей, с которыми Компания заключила авторизованные сервисные контракты. В 2025 году было заключено три таких новых контракта.



## Цифровизация и операционная трансформация

Развитая цифровая инфраструктура, включающая в том числе собственные технологичные решения, — одно из ключевых конкурентных преимуществ Делимобиля. Цифровые решения активно используются для оптимизации обслуживания парка и улучшения клиентского опыта.

С 2024 года все инициативы по совершенствованию ИТ-решений для сервисной поддержки автопарка объединяет проект Operations Tech. Это обеспечивает прозрачность управления парком, точный анализ состояния автомобилей и оптимальное планирование обслуживания и ремонтов. Так, собственное программное обеспечение Guido позволяет автоматически распределять автомобили по СТО с учётом модели, пробега и особенностей каждой станции, таких как наличие гарантии от дилера и пр.

Аналитические системы Компании обеспечивают юнит-экономику на уровне каждой машины, выстраивают динамическое ценообразование, отслеживают цены и предложения конкурентов по регионам и пр.

В отчётном году Компания продолжала совершенствовать аналитические модели спроса и предложения «в моменте», что позволило эффективно распределять автомобили по локациям присутствия и поддерживать доступность сервиса для клиентов.

**В апреле 2025 года программное обеспечение Делимобиля было включено в реестр отечественного ПО Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Это подтверждает высокую технологическую независимость Компании и соответствие её продуктов требованиям законодательства страны.**

Продолжается усиление операционной инфраструктуры Компании. В первом полугодии 2025 года Делимобиль завершил цикл ключевых инвестиций в развитие сети собственных СТО. На начало 2026 года более 90% парка Компании обслуживалось за счёт собственных мощностей.

>90%

парка Делимобиля обслуживается за счёт собственных мощностей

Это позволяет контролировать один из основных элементов себестоимости и в перспективе наращивать маржинальность за счёт эффекта операционного рычага при росте использования автопарка.

Кроме того, во втором полугодии Делимобиль открыл в городе Щёлково (Московская область) распределительный центр площадью около 13 тыс. кв. м, который стал централизованным хабом для хранения автозапчастей и компонентов. Он способен принимать до 100 грузовых автомобилей в сутки, обеспечивает кратчайшие сроки доставки деталей в сервисные центры Москвы и хранение около 20 тыс. товарных позиций, что полностью покрывает сервисные потребности 90% моделей автопарка Компании.

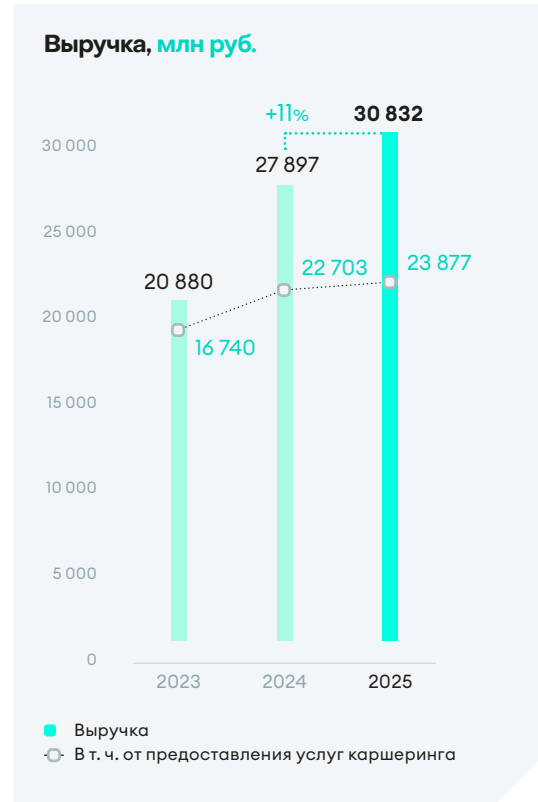


# Финансовые результаты<sup>1</sup>

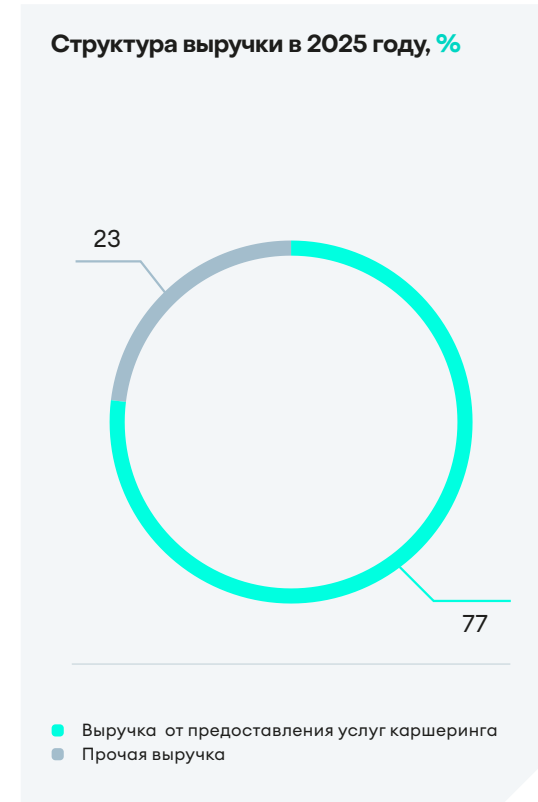
В 2025 году выручка Делимобиля выросла на 11% и достигла 30,8 млрд руб., несмотря на сокращение автопарка и трудности в работе геолокационных сервисов. Доля выручки от предоставления услуг каршеринга в общей структуре выручки Компании сократилась на 4 п.п. год к году и составила 77%.

## Операционные расходы

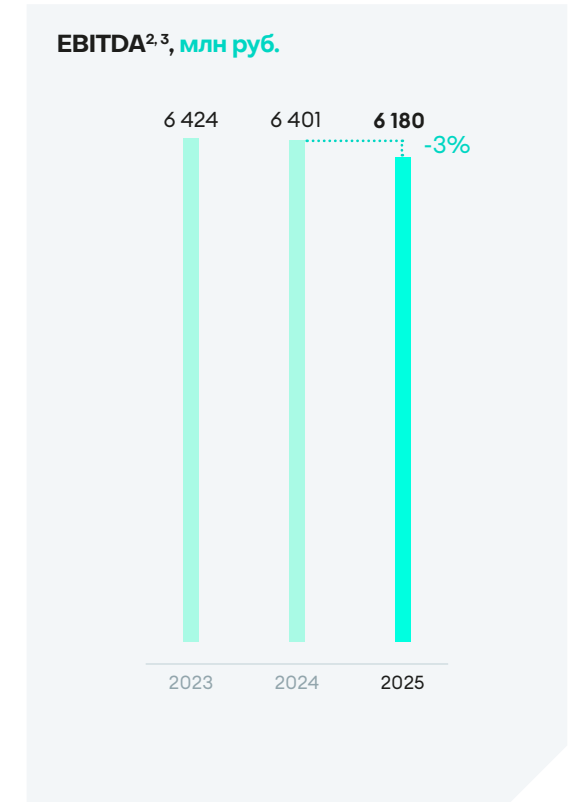
Основные доли в структуре расходов Делимобиля занимают производственные расходы (топливо, ремонт и обслуживание автопарка), а также расходы на парковочные разрешения, страхование и транспортный налог. Компания стремится удерживать темпы роста операционных расходов ниже темпов роста выручки за счет эффективного управления, автоматизации и цифровизации бизнес-процессов.



В выручку от предоставления услуг каршеринга в 2025 году включен в том числе сервисный сбор.



Доля выручки от предоставления услуг каршеринга приведена с учетом сервисного сбора. В сравнении с 2024 годом она сократилась на 4,4 п.п., с 81,4% до 77%.



Значительные инвестиции в развитие собственной сервисной инфраструктуры, а также расходы, связанные с выходом в новые регионы, обусловили снижение ЕБИТДА на 3% в сравнении с 2024 годом.

1. Показатели приведены в соответствии с отчетностью ПАО «Каршеринг Россия» по МСФО за 2025 год.  
 2. Показатель ЕБИТДА за 2024 год был скорректирован. Менеджмент Группы считает, что, если одна компания приобретает транспортные средства в лизинг, а другая арендует их краткосрочно, прямые расходы на аренду (как и амортизация и проценты по лизингу) не должны включаться в показатель операционной эффективности.  
 3. Показатель ЕБИТДА соответствует показателю скорректированной ЕБИТДА, расчет которой представлен в примечании 28 к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года.

## Себестоимость продаж

Себестоимость продаж в 2025 году выросла на 20,4% и составила 24,8 млрд руб. Основными факторами, повлиявшими на это, стали выход в новые регионы, расширение и развитие сети СТО и рост стоимости услуг контрагентов, в том числе на фоне жесткой денежно-кредитной политики Банка России.

Наибольший рост показали расходы на аренду транспортных средств (с 565 млн до почти 1,6 млрд руб., или в 2,8 раза), оплату труда и социальные отчисления (с 2,2 до 3,8 млрд руб., или на 73%) и амортизацию активов в форме права пользования (с 1,2 до 1,8 млрд руб., или на 48%). При этом на 14% снизились расходы на обслуживание и ремонт автомобилей и на 2% расходы на страхование.

Себестоимость как процент от выручки выросла на 6,6 п.п., до 80,6% (74% в 2024 году).

~40%

себестоимости приходится на обслуживание, ремонт и заправку автомобилей



Структура себестоимости в сравнении с 2024 годом претерпела существенные изменения. Доля обслуживания и ремонта автомобилей сократилась почти на 8 п.п., с 31,1% до 22,2%, доля топлива и услуг по заправке — с 19,1% до 16,7%.

Заметную роль в структуре себестоимости начала играть доля аренды транспортных средств (в 2024 году учитывалась в составе «прочего»), выросшая с 2,7% до 6,3%.

## Долговая нагрузка

На фоне ужесточения денежно-кредитной политики Банка России соотношение чистый долг/ EBITDA выросло до 4,8x в сравнении с 4,6x в 2024 году.

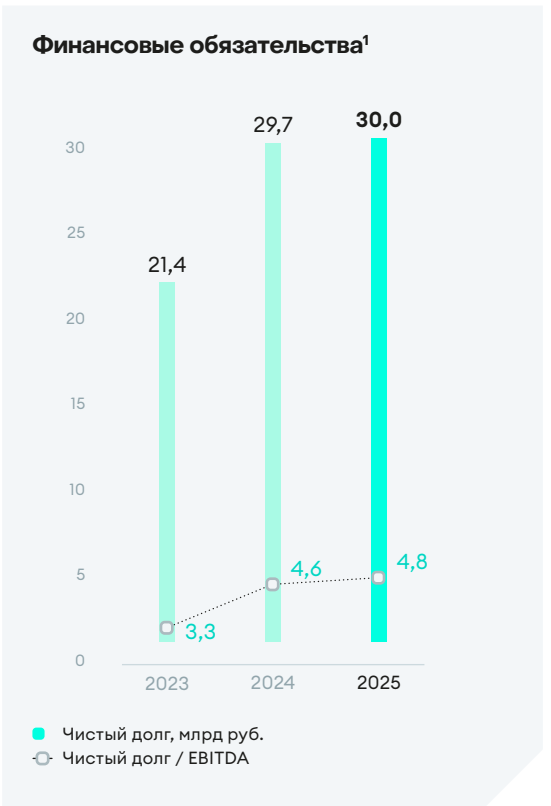
Наибольшую долю в структуре обязательств Компании составляют облигации с фиксированной и плавающей ставкой, а также лизинг и аренда с фиксированной и плавающей ставкой. Доля акционерного займа и процентов по нему составляет порядка 1,3%.

100%

долга Компании выражено в рублях

68%

долгового портфеля составляют обязательства с фиксированной ставкой



1. Показатель за 2024 год был скорректирован с учетом перерасчета EBITDA. Менеджмент Группы считает, что, если одна компания приобретает транспортные средства в лизинг, а другая арендует их краткосрочно, прямые расходы на аренду (как и амортизация и проценты по лизингу) не должны включаться в показатель операционной эффективности.

## Облигационные выпуски

На начало 2025 года в обращении находилось четыре выпуска облигаций Делимобиля. В феврале Компания разместила облигации серии 001P-05 объемом 2 млрд руб. и сроком обращения 1 год и 3 месяца. В июле и августе были размещены еще два выпуска облигаций: серии 001P-06 объемом 2 млрд руб., сроком обращения 3 года; серии 001P-07 объемом 1,5 млрд руб., сроком обращения 2 года. Все три выпуска были включены в перечень ценных бумаг высокотехнологического сектора экономики (сектор РИИ).

В 2025 году Делимобиль полностью осуществил купонные выплаты по всем облигационным обязательствам. В августе Компания полностью погасила первый выпуск облигаций, размещенных в 2022 году, объемом порядка 660 млн руб.

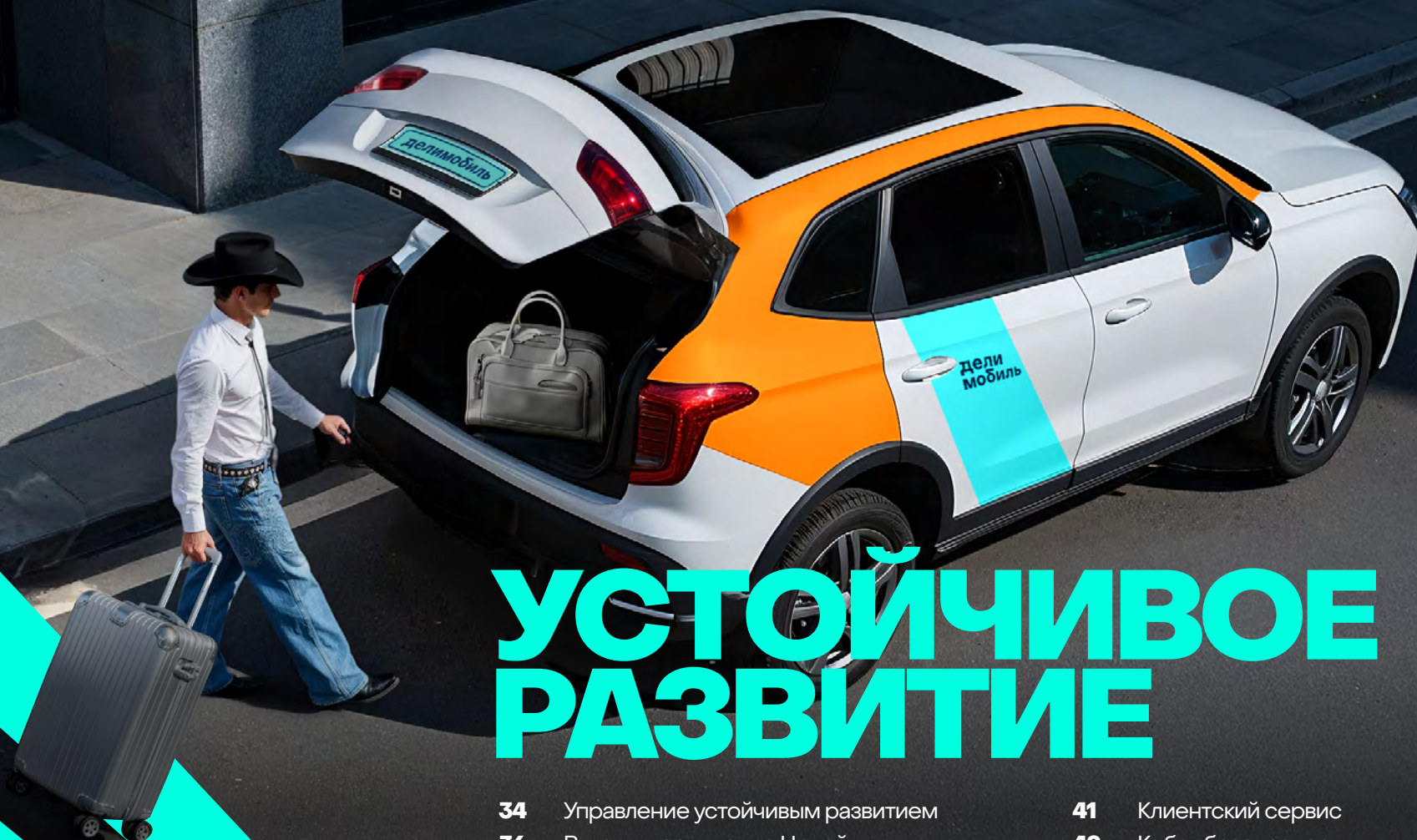
В феврале 2026 года Компания запустила программу добровольного выкупа находящихся в обращении облигаций серий 001P-02, 001P-04 и 001P-05 со сроком погашения в 2026 году. Из запланированных 2 млн облигаций на выкуп было подано 694 тысячи заявок. Большинство инвесторов предпочли сохранить облигации, что говорит о доверии к Компании.

### Облигации Делимобиля на 31.12.2025

Номер государственной регистрации	Краткое наименование	ISIN	Ставка купона	Начало торгов	Дата погашения	Объем эмиссии, руб.
4B02-02-00078-L-001P	iКарРус1P2	RU000A106A86	12,7%	26.05.2023	22.05.2026	4 500 000 000
4B02-03-00078-L-001P	iКарРус1P3	RU000A106UW3	13,7%	08.09.2023	18.08.2027	4 500 000 000
4B02-04-16750-A-001P	iКарРус1P4	RU000A109TG2	Плавающая ставка КС+3%	18.10.2024	08.10.2026	3 500 000 000
4B02-05-16750-A-001P	iКарРус1P5	RU000A10AV31	25,5%	13.02.2025	09.05.2026	2 000 000 000
4B02-06-16750-A-001P	iКарРус1P6	RU000A10BY52	20%	01.07.2025	15.06.2028	2 000 000 000
4B02-07-16750-A-001P	iКарРус1P7	RU000A10CCG7	18,25%	12.08.2025	02.08.2027	1 500 000 000



делимобиль



# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 34** Управление устойчивым развитием
- 36** Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН
- 37** Вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации
- 38** Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 40** Доступная мобильность
- 41** Клиентский сервис
- 42** Кибербезопасность
- 42** Ответственное вождение
- 43** Управление персоналом
- 45** Охрана окружающей среды и климат
- 46** Сотрудничество с городами присутствия
- 47** Социальная и благотворительная деятельность
- 47** Устойчивая цепочка поставок

# Управление устойчивым развитием

Вопросы устойчивого развития интегрированы в стратегию Делимобиля и рассматриваются как неотъемлемая часть долгосрочной устойчивости нашей бизнес-модели.

## Принципы устойчивого развития

### Экологическая ответственность

**1 Каршеринг способствует сокращению числа личных автомобилей и улучшению экологии**  
В среднем одним автомобилем каршеринга за день пользуются около семи человек. Это означает, что сервис способен существенно сократить количество личных автомобилей, снижая потребность в их производстве и утилизации. Такой подход способствует более рациональному использованию городской инфраструктуры, уменьшению заторов и снижению вредных выбросов в атмосферу.

**2 Машина каршеринга — более современная, чем средний автомобиль в России**  
Наш автопарк состоит из автомобилей не старше трёх-четырёх лет. Машины Делимобиля моложе среднестатистического российского автомобиля, поэтому они расходуют меньше топлива, производят меньше выбросов CO<sub>2</sub> и оснащены современными системами безопасности для водителя и пассажиров.



### Социальная ответственность

**3 Развивая каршеринг, мы способствуем улучшению качества жизни в крупных городах и области**  
Благодаря каршерингу транспортная доступность повышается не только в мегаполисах и городах-спутниках, но и в области за счет междугородних поездок. Аренду каршеринга могут позволить себе люди с разным достатком, в том числе и те, кому недоступна покупка собственного автомобиля.

Делимобиль постоянно увеличивает зону покрытия. Благодаря этому у пользователей появляется возможность передвигаться на наших машинах даже там, где нет альтернативных маршрутов общественного транспорта.

Мы берем все рутинное обслуживание машин на себя: от моек до ремонта. Помогаем нашим пользователям экономить время и деньги в сравнении с личным автомобилем.

**5 Развиваем внутренний туризм**  
Для поддержки локального туризма открываем новые зоны покрытия сервиса, готовим выгодные тарифы для дальних поездок, подбираем интересные маршруты и освещаем мероприятия или готовим их сами. В городах нашего присутствия организуем музыкальные фестивали, поддерживаем культурные и спортивные мероприятия.

**4 Популяризируем ответственное вождение и поощряем аккуратных водителей**  
Мы выступаем за безопасность на дорогах и стимулируем вождение без аварий и превышения скорости. Водить аккуратно — интереснее и выгоднее для пользователей: ответственным водителям открывается доступ к необычным моделям, а цена для них ниже.

С помощью дополнительного оборудования отслеживаем манеру вождения, анализируем, а затем готовим персональные рекомендации для пользователей. Тестируем водителей на состояние опьянения или сильной усталости и не допускаем за руль тех, кто не прошел проверку. Благодаря технологии распознавания лиц предотвращаем случаи передачи доступа водителям, лишенных или не имеющих прав.

**6 Участвуем в важных социальных инициативах**  
Делимобиль активно участвует в социальных инициативах во всех регионах своего присутствия и сотрудничает с благотворительными организациями. Совместно с фондом поддержки детей и семей «Тереза» компания помогает воспитанникам детских домов адаптироваться к самостоятельной жизни.

**Ответственность перед работниками компании**

7

**Обеспечиваем рабочие места**  
В Делимобиле более одной тысячи сотрудников, которым компания предоставляет возможность трудиться в комфортных условиях и непрерывно развиваться. Компания создаёт рабочие места по всей России, постоянно открывая офисы и привлекая новых сотрудников.

8

**Создаем благоприятную и инклюзивную среду**  
Мы привлекаем и удерживаем таланты в сфере IT, автомобильной промышленности и работы с клиентами, независимо от их пола, состояния здоровья, возраста, этнического происхождения.

9

**Поддерживаем равенство прав и возможностей**  
В компании строго соблюдается принцип равенства прав и возможностей работников. Среди сотрудников компании 419 мужчин и 517 женщин. Делимобиль поддерживает продвижение по карьерной лестнице своих сотрудников с любой позиции, если они работают эффективно и разделяют корпоративные ценности.

**Ответственное корпоративное управление**

10

**Выстраиваем эффективную и прозрачную систему управления.**  
Система управления основана на принципах прозрачности, соблюдения законодательства Российской Федерации, антикоррупционных стандартов и комплексного управления рисками, включая ESG-риски.

Система управления устойчивым развитием в Компании опирается на корпоративные документы и внутренние регламенты.

- Корпоративная стратегия определяет роль Делимобиля в развитии устойчивой городской мобильности;
- «Делипринципы» закрепляют стандарты добросовестного ведения бизнеса, соблюдения прав человека и антикоррупционные требования;
- Политика в области охраны труда и безопасности;
- Политика в отношении обработки персональных данных;
- Политика по внутреннему контролю и управлению рисками.

## Роль Совета директоров и топ-менеджмента

Совет директоров обеспечивает стратегическое руководство и контроль результатов в области устойчивого развития.

**Ключевые функции Совета директоров в данной сфере включают:**

- **стратегическое руководство.** Совет директоров утверждает стратегические приоритеты и подходы к устойчивому развитию, обеспечивает их соответствие бизнес-модели Делимобиля и интересам ключевых стейкхолдеров;
- **надзор за ESG-рисками.** В сферу ответственности Совета директоров входит контроль управления экологическими, социальными и управленческими рисками, а также соблюдения законодательства и корпоративных стандартов деловой этики;
- **интеграцию ESG-факторов в принятие решений.** Совет директоров учитывает вопросы устойчивого развития при рассмотрении инвестиционных, операционных и стратегических инициатив, включая развитие автопарка, географическую экспансию и внедрение новых сервисов;
- **контроль системы корпоративного управления.** Совет директоров отвечает за функционирование системы внутреннего контроля, антикоррупционных процедур и механизмов защиты персональных данных;

- **оценку деятельности исполнительного руководства.** Совет директоров оценивает работу менеджмента с учётом нефинансовых показателей, включая параметры безопасности, качества сервиса и устойчивости бизнес-модели.

Топ-менеджмент отвечает за внедрение принципов устойчивого развития в ежедневную деятельность Компании.

**Компетенции руководства позволяют эффективно управлять вопросами устойчивого развития и включают:**

- стратегическое управление с учётом ESG-факторов при формировании стратегии, развитии автопарка и масштабировании бизнеса;
- поддержание актуальных знаний в области требований законодательства, корпоративной этики и комплаенса;
- управление безопасностью дорожного движения, охраной труда и качеством сервиса;
- взаимодействие со стейкхолдерами: инвесторами, регуляторами, муниципальными органами, партнёрами и пользователями;
- использование аналитики и цифровых инструментов для мониторинга ключевых показателей;
- управление изменениями и формирование культуры ответственности среди сотрудников.

# Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН

ЦУР ООН

Наш вклад

5



Мы поддерживаем принципы равенства и недискриминации. Компания обеспечивает равный доступ к сервису городской мобильности независимо от пола, а также применяет недискриминационные подходы в найме, оплате труда и карьерном развитии сотрудников

10



Делимобиль повышает доступность городской мобильности без необходимости владения личным автомобилем. Гибкие тарифы и полностью цифровой формат сервиса снижают финансовые барьеры и обеспечивают доступ к услуге для различных социально-экономических групп населения

11



Бизнес-модель совместного использования автомобилей снижает транспортную нагрузку и позволяет эффективно использовать городское пространство. Делимобиль развивает устойчивую городскую мобильность как альтернативу личному автотранспорту и интегрирует цифровой каршеринг в экосистему городского транспорта

12



Делимобиль способствует переходу от модели владения к модели совместного пользования. Каршеринг повышает эффективность эксплуатации автопарка, а регулярный контроль их технического состояния обеспечивает ответственное использование ресурсов



# Вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации

Цель	Наш вклад
<p><b>Комфортная и безопасная среда для жизни</b></p>	<p>Делимобиль развивает современную городскую транспортную инфраструктуру и увеличивает транспортную доступность, снижая трафик и загрузку парковочного пространства. Обновление автопарка и постоянный контроль технического состояния машин повышают безопасность дорожного движения</p>
<p><b>Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство</b></p>	<p>Компания развивает масштабируемый бизнес в секторе цифровых сервисов, создаёт рабочие места в сфере ИТ и операционного управления, повышает производительность труда за счёт автоматизации и цифровизации процессов и вносит вклад в развитие платформенной экономики</p>
<p><b>Цифровая трансформация</b></p>	<p>Делимобиль предоставляет услуги в полностью цифровом формате, автоматизирует клиентские и операционные процессы и развивает Smart Mobility-решения в городской среде</p>



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Делимобиль выстраивает системное взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами и учитывает их ожидания при формировании стратегии, операционных решений и развитии сервиса.

Стейкхолдер	Каналы взаимодействия	Учёт мнения при принятии решений
Клиенты	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Мобильное приложение и личный кабинет;</li> <li>➤ служба поддержки и обратная связь;</li> <li>➤ социальные сети и СМИ;</li> <li>➤ опросы удовлетворённости и анализ обращений;</li> <li>➤ анализ пользовательских данных (поведение, сценарии использования)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Доработка функционала приложения и тарифов;</li> <li>➤ улучшение клиентского опыта и безопасности;</li> <li>➤ корректировка правил сервиса и пользовательских политик</li> </ul>
Сотрудники и менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Внутренние коммуникации и корпоративные платформы;</li> <li>➤ регулярные встречи, совещания, обратная связь от команд;</li> <li>➤ HR-процессы (оценка, обучение, охрана труда)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Улучшение условий труда и рабочих процессов;</li> <li>➤ развитие корпоративной культуры и вовлечённости;</li> <li>➤ оптимизация операционной модели</li> </ul>
Инвесторы и акционеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Корпоративная отчётность и раскрытие информации;</li> <li>➤ заседания Совета директоров;</li> <li>➤ регулярная коммуникация с инвесторами и акционерами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Учёт ожиданий инвесторов при формировании стратегии;</li> <li>➤ повышение прозрачности и качества раскрытия информации</li> </ul>
Органы государственной власти и муниципалитеты	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Регуляторные и рабочие встречи;</li> <li>➤ соглашения о сотрудничестве;</li> <li>➤ участие в городских и транспортных инициативах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Адаптация сервисов под требования городской инфраструктуры;</li> <li>➤ соблюдение нормативных и экологических требований;</li> <li>➤ участие в развитии устойчивой городской мобильности</li> </ul>
Партнёры и поставщики	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Договорные отношения и регулярные рабочие коммуникации;</li> <li>➤ контроль качества услуг;</li> <li>➤ совместные проекты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Повышение эффективности цепочки поставок;</li> <li>➤ управление операционными и ESG-рисками</li> </ul>
Городские сообщества	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Публичные коммуникации и цифровые каналы;</li> <li>➤ участие в отраслевых и городских инициативах;</li> <li>➤ взаимодействие со СМИ и профессиональным сообществом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Корректировка подходов к развитию сервиса в городах;</li> <li>➤ учёт общественных ожиданий в вопросах экологии, социальной ответственности и безопасности;</li> <li>➤ повышение социальной ответственности бизнеса</li> </ul>

# Мероприятия по взаимодействию с заинтересованными сторонами в 2025 году

## 1 Клиенты

В отчётном году Компания развивала новые и существующие тарифные решения и расширяла пользовательские сценарии. Благодаря тарифам «Межгород» и «Рент» пользователи получили возможность использовать сервис для путешествий.

Подписка на сервис и программа лояльности «Деликлуб» по-прежнему востребованы среди клиентов и способствуют росту вовлечённости и частоты использования сервиса.

## 2 Сотрудники и менеджмент

Постоянный контакт менеджмента с сотрудниками — это часть корпоративной культуры Компании. В течение 2025 года состоялось более 30 мероприятий в формате прямого диалога руководства с персоналом.

Все сотрудники получают регулярную обратную связь, а менеджмент, в свою очередь, открыт к предложениям по оптимизации бизнес-процессов.

Мы предоставляем сотрудникам дополнительные привилегии при использовании сервиса «Делимобиль», а также доступ к предложениям партнёров в сферах спорта, обучения и отдыха. В Компании проводятся регулярные опросы лояльности и вовлечённости персонала.

## 3 Инвесторы и акционеры

Делимобиль поддерживает открытый диалог с инвестиционным сообществом и соблюдает требования к публичной отчётности. В 2025 году мы вошли в шорт-лист компаний с капитализацией до 40 млрд руб. с лучшей IR-коммуникацией премии Московской биржи «Рынок выбирает».

## 4 Органы государственной власти и муниципалитеты

В 2025 году мы совместно с органами государственной власти работали над созданием условий для устойчивого развития каршеринга в Российской Федерации.

[➔ Подробнее о взаимодействии с органами власти на с. 36](#)

## 5 Городские сообщества

В 2025 году Делимобиль публиковал интервью, экспертные колонки и комментарии о развитии каршеринга, устойчивой городской мобильности и социальной ответственности бизнеса в различных средствах массовой информации. Представители Компании участвовали в мероприятиях и профессиональных дискуссиях, посвящённых будущему городов и транспорта.

## 6 Партнёры и поставщики

В 2025 году мы развивали партнёрства в части рекламных контрактов, которые станут дополнительным направлением монетизации автопарка и источником высокомаржинальной выручки.



# Доступная мобильность

Делимобиль рассматривает развитие доступной мобильности как свой ключевой вклад в устойчивое развитие городов и повышение качества жизни населения.

## Роль каршеринга в повышении мобильности

**Согласно отраслевым исследованиям<sup>1</sup>, в крупных городах России каршеринг быстро и стабильно развивается и способствует:**

- снижению числа личных автомобилей в городах;
- более эффективному использованию транспортных ресурсов;
- формированию культуры совместного потребления;
- повышению мобильности населения без увеличения транспортной нагрузки.

В 2025 году сохранялся тренд на рост стоимости покупки и эксплуатации автомобилей, включая автокредиты, обслуживание и парковку. В этих условиях каршеринг выступает экономически эффективной альтернативой владению автомобилем.

Наша бизнес-модель ориентирована на людей, которые используют автомобиль ежедневно, в том числе для повседневных и рабочих задач. Для людей некоторых профессий автомобиль является не элементом статуса, а необходимым инструментом для профессионального развития. Каршеринг делает его доступным, поддерживает занятость, мобильность и качество жизни людей — в этом мы видим ключевую общественную ценность.

## Расширение географии и зон покрытия

В 2025 году Делимобиль вышел в три новых региона России и расширил зоны покрытия, включая города-спутники рядом с крупными агломерациями. Вблизи Москвы и других мегаполисов были открыты десятки новых зон старта и завершения аренды.

**На фоне растущего спроса на внутренний туризм и деловые поездки внутри страны в 2025 году были запущены новые тарифные решения:**

- «Межгород» — возможность совершать поездки между городами с гибкими условиями использования;
- «Рент» — формат долгосрочной аренды для личных и деловых целей.

Развитие этих направлений позволило расширить сценарии использования сервиса — от краткосрочных городских поездок до продолжительных путешествий и профессиональной деятельности.



1. <https://b1.ru/analytics/b1-car-sharing-in-russia-survey/>  
<https://mobilitymag.ru/articles/svoya-mashina-ili-karshering-cto-vygodnee-v-2025-godu>  
<https://www.hoppygomobility.com/blog/carsharing-trends-and-predictions-for-2025>

# Клиентский сервис

Подход Компании к управлению клиентским сервисом в 2025 году сохранил заложенные ранее принципы. Управление сервисом строится на сочетании технологических решений, аналитики данных и постоянного диалога с пользователями.

Клиентский путь включает следующие основные этапы:



## Управление клиентским опытом

Делимобиль регулярно собирает обратную связь от пользователей, учитывает их потребности и стремится обеспечить оперативное решение возникающих вопросов.

Подход к управлению клиентским опытом:

- **мультиканальность.** Интеграция различных каналов связи: телефон, электронная почта, формы обратной связи в мобильном приложении и на сайте, социальные сети, отзывы и упоминания на интернет-платформах;
- **персонализация.** Учёт индивидуальных особенностей пользователей при формировании предложений и сценариев взаимодействия;
- **кросс-функциональное взаимодействие.** Объединение усилий различных подразделений для формирования единого клиентского опыта;
- решение вопроса при первом обращении. Стремление максимально оперативно решить запрос клиента либо передать обращение ответственному исполнителю;
- **контроль качества сервиса.** Оценка доступности, результативности, качества обработки контактов и производительности;

- **регулярное измерение удовлетворённости и лояльности.** Системный анализ показателей NPS, CSI и CSAT.

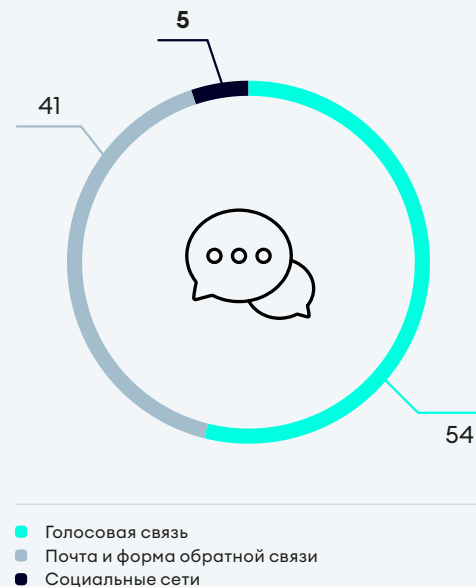
Основные задачи в области клиентского сервиса:

- оптимизация внутренних процессов для повышения качества обслуживания;
- внедрение решений по автоматизации и развитию Self-Service;
- анализ клиентской активности на разных этапах жизненного цикла;
- системный сбор и анализ обратной связи;
- развитие программ лояльности;
- повышение квалификации сотрудников клиентского сервиса.

**5,1 млн клиентов**

обратились в службу поддержки Делимобиля в 2025 году

Структура обращений клиентов по каналам связи, %



### Оценка удовлетворённости клиентов

Делимобиль регулярно проводит исследования клиентского опыта. Мы оцениваем:

- уровень обслуживания;
- качество консультаций;
- общее впечатление от взаимодействия;
- успешность решения вопроса при первом обращении.

Ключевые метрики:

- NPS (Net Promoter Score) — уровень лояльности клиентов;
- CSI — индекс удовлетворённости в рамках опросов поддержки;
- CSAT (Customer Satisfaction Score) — удовлетворённость после взаимодействия с поддержкой.

Дополнительно анализируются тональность комментариев в медиапространстве, отзывы пользователей и рейтинг мобильного приложения в App Store и Google Play.

# Кибербезопасность

Обеспечение кибербезопасности и защита персональных данных в Делимобиле рассматриваются как ключевой элемент устойчивого развития, операционной стабильности и поддержания доверия клиентов, партнёров и инвесторов.

**В Компании внедрена система управления информационной безопасностью, включающая:**

- регулярную оценку рисков информационной безопасности;
- разработку и актуализацию модели угроз;
- контроль соблюдения требований законодательства Российской Федерации в области защиты информации и персональных данных;
- круглосуточный мониторинг ИТ-инфраструктуры;
- проведение регулярных внутренних и внешних аудитов.

Подход к управлению рисками в области кибербезопасности интегрирован в общую систему внутреннего контроля и управления рисками.

**Для защиты информации, включая персональные данные клиентов, применяется комплекс современных технических и организационных решений:**

- система управления событиями информационной безопасности (SIEM);
- системы предотвращения утечек информации (DLP);
- система обучения и повышения осведомлённости сотрудников в области информационной безопасности (Security Awareness);
- разграничение и контроль прав доступа сотрудников;
- мониторинг сетевой активности (NTA);
- защита веб-ресурсов (WAF);
- межсетевые экраны;
- регулярное сканирование и выявление уязвимостей;

- централизованное управление обновлениями программного обеспечения.

Особое внимание уделяется формированию культуры информационной безопасности среди сотрудников и снижению рисков, связанных с человеческим фактором.

**В 2025 году Делимобиль подтвердил соответствие требованиям международного стандарта PCI DSS версии 4.0 (уровень L1), что отражает высокий уровень защиты данных платёжных карт клиентов.**

# Ответственное вождение

Поощрение безопасного и аккуратного вождения лежит в основе системы оценки пользователей и программы лояльности Делимобиля.

В отчётном году Компания продолжила постоянный мониторинг ИТ-инфраструктуры и отражение внешних киберугроз в штатном режиме. Инцидентов, повлёкших утечку персональных данных клиентов, в отчётном периоде не зафиксировано. Компания применяет интеллектуальную систему скоринга пользователей, которая исключает нелегальное использование автомобилей и доступ к ним лиц, не имеющих водительских прав. Применение технологии распознавания лиц и верификация аккаунтов предотвращают создание фейковых профилей и управление автомобилем под чужим именем.

В сотрудничестве с правоохранительными органами и профильными специалистами Делимобиль разработал тест на трезвость. Его требуется пройти при аренде автомобилей, расположенных вблизи баров, а также в ночное время. Тест

включает задания на логику и внимательность. В случае неудовлетворительного результата доступ к поездке для пользователя ограничивается.

Для формирования культуры ответственного вождения Компания применяет собственный рейтинг пользователей, основанный на технологиях машинного обучения. Система учитывает данные с телематических датчиков автомобилей, информацию о нарушениях правил дорожного движения и соблюдение внутренних правил сервиса (в том числе запрет на курение и загрязнение автомобиля).

С 2024 года рейтинг обновляется после каждой поездки. Пользователи, демонстрирующие аккуратное и безопасное поведение на дорогах, получают более высокий рейтинг, который открывает доступ к скидкам на услуги Компании и премиальным моделям автомобилей.



за 11 месяцев  
2025 года

**НА 21%  
СНИЗИЛОСЬ  
КОЛИЧЕСТВО ДТП  
ПО ВИНЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
СЕРВИСА**

# Управление персоналом

Делимобиль последовательно внедряет ESG-принципы и лучшие управленческие практики во все бизнес-процессы, включая управление персоналом.

В Компании действует Кодекс делового поведения и этики «Делипринципы», в котором закреплены основы корпоративной культуры, принципы взаимодействия и стандарты делового поведения.

**Корпоративная культура Делимобиля строится на следующих принципах:**

- доброжелательная и уважительная атмосфера;
- неприятие любых форм дискриминации и притеснения сотрудников;
- отказ от политической или религиозной агитации в Компании.

Компания придерживается принципов равного обращения и недопущения дискриминации по любым признакам. Наши сотрудники работают в команде, и от каждого из них ожидаются уважительное отношение к коллегам, умение учитывать разные точки зрения, корректность и ориентация на достижение общих целей.

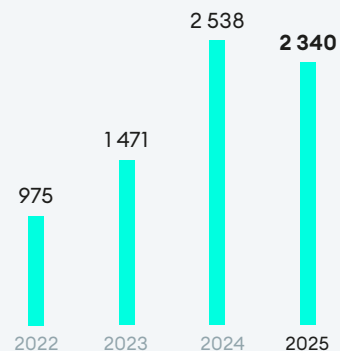
Компания не использует детский и принудительный труд. Требования законодательства Российской Федерации соблюдаются в полном объеме. Информация о применении детского и рабского труда в цепочке поставок отсутствует.

**В 2025 году Компания второй раз подряд подтвердила статус привлекательного работодателя, завоевав серебро рейтинга работодателей Forbes.**

## Структура персонала

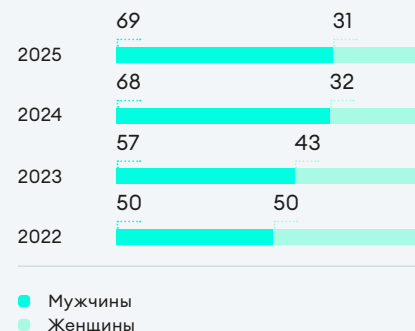
По состоянию на конец 2025 года в Компании работали 2 340 человек.

### Численность персонала



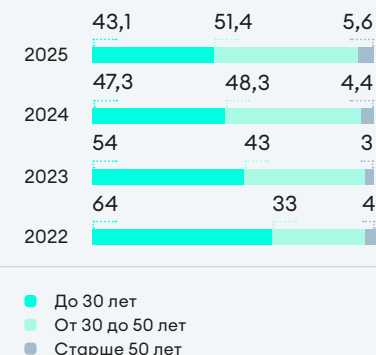
В 2025 году численность персонала снизилась на 7,8%, что связано с перераспределением функций и фокусом на повышении операционной эффективности действующих подразделений.

### Структура персонала в разбивке по полу, %



Доля женщин в общей численности персонала в 2025 году составила 31%. Доля мужчин остаётся доминирующей в связи со спецификой деятельности: значительная часть сотрудников занята в направлениях ремонта и технического обслуживания автомобилей. При этом на офисных позициях доли мужчин и женщин остаются приблизительно равными.

### Структура персонала в разбивке по возрасту, %



## Обучение сотрудников

Делимобиль стремится максимально раскрыть потенциал сотрудников и предоставить возможности для профессионального и карьерного развития. На корпоративных ресурсах регулярно публикуются истории успеха сотрудников и их карьерные треки.

Дополнительно сотрудникам доступны программы развития soft skills, направленные на повышение эффективности кросс-функционального взаимодействия, а также внешнее обучение профессиональным компетенциям.

### Программы обучения дифференцированы в зависимости от роли сотрудника

#### Для руководителей:

- организация работы команды;
- мотивация сотрудников;
- эффективная обратная связь;
- лидерство;
- целеполагание;
- аналитика и управленческие навыки.

#### Для линейных сотрудников:

- основы автомобильной техники;
- работа в кол-центре;
- tone of voice и коммуникация с пользователями.

## Мотивация и поддержка сотрудников



Делимобиль стремится создавать комфортные условия труда и учитывать потребности сотрудников, в том числе предлагает гибкий график работы.

#### В социальный пакет входят:

- добровольное медицинское страхование, включая стоматологию (ДМС);
- страхование жизни и страхование от несчастных случаев;
- привилегии при использовании сервиса Делимобиля.

Сотрудникам компенсируются расходы, связанные с командировками. Предусмотрена материальная помощь в сложных жизненных ситуациях, в том числе при рождении ребёнка или утрате близких родственников.

### В Компании действует система нематериальной мотивации, включающая:

- программы обучения и развития с привлечением внешних экспертов;
- корпоративные мероприятия различного формата;
- участие во внутренних сообществах по интересам;
- участие в корпоративной Лиге экспертов;
- признание достижений и награждение по итогам квартала и года.

# Охрана окружающей среды и климат

Деятельность Делимобиля способствует сокращению числа личных автомобилей, что повышает эффективность транспортной системы городов, снижает транспортную нагрузку, улучшает качество воздуха и сокращает выбросы парниковых газов.

Компания анализирует влияние своей деятельности на климат и оценивает связанные риски и возможности в рамках общей системы управления рисками. Основные климатические возможности для Делимобиля связаны:

- с развитием модели «пользование вместо владения»;
- ростом спроса на экологичные форматы городской мобильности;
- развитием электромобильности и зарядной инфраструктуры.

В 2025 году прямые выбросы парниковых газов автопарка Делимобиля составили около 196,6 тыс. тонн CO<sub>2</sub>-экв., что ниже показателя 2024 года (203,4 тыс. тонн CO<sub>2</sub>-экв.). Снижение выбросов связано с оптимизацией структуры автопарка и повышением операционной эффективности.

Модель каршеринга способствует:

- сокращению количества личных автомобилей;
- более эффективному использованию одного автомобиля несколькими пользователями;
- снижению суммарного потребления топлива;
- постепенному обновлению автопарка на более современные модели.

В 2024 году совместное исследование Делимобиля и Аналитического центра НАФИ показало, что пользователи каршеринга демонстрируют более высокий уровень экологической осознанности по сравнению с автомобилистами в целом. 56% пользователей допускают отказ от личного автомобиля в пользу каршеринга в перспективе.



## Электромобильный Калининград

С 2022 года Делимобиль тестирует направление электромобилей. В 2025 году продолжалась подготовка к запуску проекта в Калининградской области при поддержке Правительства Калининградской области, производителя электромобилей «Автотор» и сети зарядных станций «ТВЭЛ».

На момент подготовки отчёта Компания изучает различные варианты обеспечения экономической целесообразности проекта.



# Сотрудничество с городами присутствия

Делимобиль развивает сервис удобной и устойчивой городской мобильности и формирует комфортную среду для пользователей.

Создание условий для устойчивого развития каршеринга было бы невозможным без сотрудничества с органами власти. В 2025 году мы совместно с федеральными и региональными властями работали над формированием грамотной регуляторной политики, развитием нормативно-правовой базы отрасли, повышением безопасности и удобства сервиса в целом.

## Федеральный уровень

**Минтранс России** поддержал позицию о преждевременности локализации автомобилей в каршеринге и включил в методические рекомендации парковочные разрешения для каршеринга.

Совместно с **Минцифры России** достигнуто включение сервисов в «белые списки», проведена интеграция с порталом «Госуслуги», создан API-кабинет для автоматической обработки штрафов.

В **Минпромторге России** обсуждается субсидирование использования автомобилей и электромобилей в каршеринге.

Совместно с **МВД России** прорабатывается внедрение автоматизированной проверки водительских удостоверений.

Через **ФМС России** реализована автоматическая интеграция с реестром контролируемых лиц через API.

### Ключевые направления взаимодействия:

- формирование благоприятной регуляторной среды;
- развитие нормативно-правовой базы отрасли;
- повышение безопасности сервиса;
- интеграция с государственными цифровыми системами;
- защита интересов отрасли.

## Региональный уровень

- запуск сервиса в новых регионах — Ярославской области, Краснодаре и Челябинске;
- получение парковочного разрешения в Ярославской области;
- ведётся работа по вопросам парковочной политики в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Сочи и Уфе;
- в Москве — решение комплексных вопросов безопасности, парковочной политики и технологической интеграции. В 2025 году Делимобиль стал частью сервисов городской инфраструктуры на портале mos.ru в Москве;
- в Санкт-Петербурге — интеграция сервиса в городскую среду и развитие решений по парковке.

### Работа в рамках РСПП

В отчётном году продолжились обсуждения в Рабочей группе агрегаторов транспортных услуг Комитета РСПП по цифровой экономике.

#### Основные направления работы:

- внедрение автоматизированной проверки водительских удостоверений;
- подключение участников рынка к реестру контролируемых лиц;
- формирование единой отраслевой позиции по вопросам безопасности;
- координация взаимодействия с государственными органами по вопросам поддержки автопрома.



## Поддержка бизнеса

Делимобиль предлагает услуги B2B-каршеринга, который включает долгосрочную аренду выделенного парка автомобилей и корпоративный каршеринг — оплату поездок сотрудников в качестве альтернативы содержанию собственного автопарка.

Услугами Делимобиля пользуются компании разного размера и масштаба деятельности из разных отраслей. В зависимости от задач бизнеса доступны различные категории автомобилей — грузовые, экономкласса и премиальные модели. Корпоративный каршеринг помогает оптимизировать транспортные расходы за счёт экономии на страховке, бензине, техническом обслуживании и налогах.

В 2025 году Делимобиль запустил направление партнёрских рекламных контрактов. За год мы реализовали более десяти проектов с Ozon, Банки.ру, ОТП Банк и другими крупными компаниями.

12 тыс.

корпоративных клиентов в 2025 году (+50% по сравнению с 2024 годом)

## Социальная и благотворительная деятельность

Делимобиль участвует в социальных проектах во всех городах присутствия и сотрудничает с благотворительными организациями, поддерживая инициативы, направленные на спасение жизней людей и социальную адаптацию уязвимых групп.



Делимобиль сотрудничает с благотворительным фондом «Тереза», который помогает выпускникам детских домов начать самостоятельную жизнь. Участники программы проходят обучение, стажировку и получают возможность трудоустройства в Компании.

Сегодня в Делимобиле работают молодые люди с особыми потребностями. Для многих из них это первая стабильная работа и возможность построить профессиональную траекторию и самостоятельную жизнь.

## Устойчивая цепочка поставок

Делимобиль формирует устойчивую цепочку поставок на основе оптимизации, цифровизации и автоматизации ключевых процессов закупок, снабжения, транспортной и складской логистики.

**В 2025 году мы провели большую работу над повышением эффективности закупок и логистики:**

- подключили систему автоматического анализа и отбора лучших ценовых предложений, запустили модуль ценового контроля по каждой закупке;
- наладили полный контроль поставок от момента заказа до фактической приёмки на складах;
- автоматизировали процессы формирования и отправки грузов с центрального склада.

Эти инициативы позволили снизить операционные затраты на всю цепочку поставок более чем на 7%, повысить доступность необходимых товаров на собственных складах и обеспечить бесперебойную работу сервисных станций во всех регионах присутствия.

**15–20%**

доля закупок у представителей среднего и малого бизнеса

**При отборе поставщиков и подрядчиков Делимобиль стремится учитывать критерии устойчивого развития. В частности, приоритет отдаётся контрагентам, применяющим:**

- инновационные производства и технологии;
- процессы производства сырья из вторичных отходов;
- решения, предусматривающие вторичное использование материалов.



делимобиль



# КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- 49** Принципы и практика корпоративного управления
- 50** Система корпоративного управления
- 51** Органы управления
- 60** Система управления рисками и внутреннего контроля

- 65** Этика и противодействие коррупции
- 65** Управление конфликтом интересов
- 66** Взаимодействие с акционерами и инвесторами

# Принципы и практика корпоративного управления

Система корпоративного управления ПАО «Каршеринг Россия»<sup>1</sup> выстроена в соответствии с требованиями законодательства и нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных актов Банка России, Правил листинга ПАО «Московская биржа», а также с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России<sup>2</sup> (далее — Кодекса корпоративного управления).

## Принципы корпоративного управления Делимобиля

- обеспечение равного и справедливого отношения ко всем акционерам;
- осуществление Советом директоров стратегического руководства деятельностью Компании, включая определение долгосрочных целей;
- формирование сбалансированного состава Совета директоров с достаточной долей независимых директоров, играющих существенную роль при рассмотрении и принятии решений;
- активное участие независимых директоров в работе Комитетов Совета директоров;
- функционирование Департамента внутреннего аудита, обеспечивающего независимую оценку надёжности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля;
- своевременное раскрытие полной, актуальной и достоверной информации, а также отказ от формального подхода к раскрытию информации.

Эти принципы закреплены в Уставе Компании, утвержденном 17 января 2024 года. Компания также придерживается большинства принципов Кодекса корпоративного управления.

➔ [Подробнее – в приложении «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»](#)

В 2025 году в Компании были сформированы Комитет по стратегии при Совете директоров и Департамент корпоративного управления, в новой редакции было утверждено Положение о Совете директоров. Также была повторно проведена самооценка деятельности Совета директоров.

## В дальнейшем для совершенствования корпоративного управления запланированы:

- внедрение обучающих мероприятий для членов органов управления и сотрудников;
- внешняя оценка деятельности Совета директоров;
- расширение раскрытия информации, сохранение осознанного, а не формального подхода к раскрытию;
- проведение регулярных встреч и форумов с инвесторами;
- интеграция ESG-критериев в оценку корпоративного управления и отчетность.



1. Компания создана в 2015 году в форме ООО «Каршеринг Россия». 10 мая 2023 года было принято решение единственного участника о реорганизации в форме преобразования в АО «Каршеринг Россия» (зарегистрировано 18 октября 2023 года). 11 января 2024 года внесена запись в ЕГРЮЛ об изменении организационно-правовой формы в публичное акционерное общество.  
2. Рекомендован к применению информационным письмом Банка России от 10 апреля 2014 года №06-52/2463.

# Система корпоративного управления



# Органы управления

## Общее собрание акционеров

Высший орган управления Компании — Общее собрание акционеров, которому подотчетны Совет директоров и Генеральный директор.

Компетенция, порядок и сроки подготовки, созыва и проведения Общих собраний акционеров определены действующим законодательством, Уставом и Положением об Общем собрании акционеров<sup>1</sup>. Делимобиль обеспечивает равное и беспрепятственное участие акционеров в управлении Компанией, предоставляет им равный доступ к информации и не допускает дискриминации миноритарных акционеров.

В Общих собраниях акционеров могут участвовать все владельцы обыкновенных акций. Акционерам предоставляется вся необходимая информация для принятия взвешенных решений. Для удобства голосования создана электронная форма бюллетеня в личном кабинете на сайте регистратора Компании АО «НПК – Р.О.С.Т.».

В 2025 году проводилось годовое заседание Общего собрания акционеров. Сведения о принятых решениях размещены на сайте Центра раскрытия корпоративной информации (ООО «Интерфакс-ЦРКИ») и на сайте Компании.

## Совет директоров

Совет директоров Компании состоит из девяти человек. Он осуществляет общее руководство деятельностью Компании, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров. В своей работе он руководствуется действующим законодательством, Уставом и Положением о Совете директоров<sup>2</sup>.

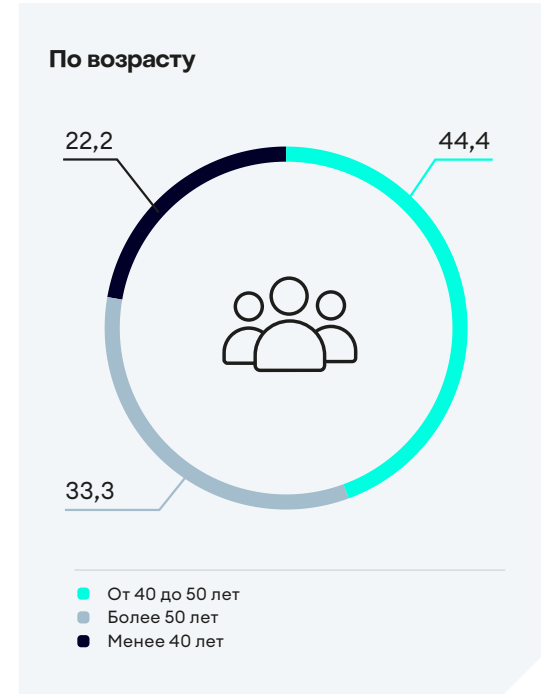
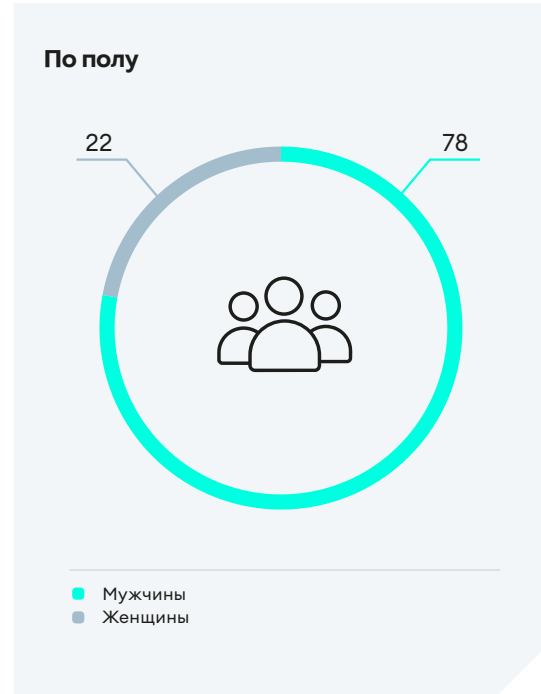
При отборе кандидатов в Совет директоров учитываются их опыт работы, квалификация, деловая репутация и опыт стратегического управления, а также возможность присвоения статуса независимого директора для сохранения оптимального соотношения зависимых и независимых директоров.

Наличие в Совете трех независимых директоров обеспечивает прозрачное и объективное принятие решений в интересах всех акционеров. Число и доля независимых директоров соответствуют требованиям Правил листинга Московской биржи и рекомендациям Кодекса корпоративного управления. Оценка независимости директоров осуществляется на основании Правил листинга Московской биржи и рекомендаций Кодекса корпоративного управления. Оценка независимости кандидатов проводится на этапе выдвижения и осуществляется Советом директоров на основании рекомендаций Комитета по вознаграждениям и номинациям.



1. Утверждено решением единственного акционера ПАО "Каршеринг Россия" №05/02/2024 от 05.02.2024.  
2. Утверждено решением годового общего собрания акционеров 15.05.2025 года (Протокол ГОСА-15/05/2025 от 15.05.2025).

Структура текущего состава Совета директоров, %



Самооценка деятельности Совета директоров и комитетов Совета директоров проводится ежегодно, за исключением года, когда оценка проводится внешним консультантом. Для самооценки используются анонимные анкеты, по итогам обработки которых выставляется оценка по пятибалльной шкале. Подробнее методика самооценки описана в Регламенте проведения оценки работы Совета директоров и Комитетов Совета директоров ПАО «Каршеринг Россия», размещенном на сайте [Центра раскрытия корпоративной информации \(ООО «Интерфакс-ЦРКИ»\)](#).

Департамент корпоративного управления обобщает и анализирует результаты оценки и передает отчет на рассмотрение Комитету по вознаграждениям и номинациям для утверждения соответствующих рекомендаций Совету директоров, а далее Председателю Совета директоров.

В 2025 году самооценка подтвердила достаточный уровень вовлеченности членов Совета директоров, качество подготовки и обсуждения вопросов повестки дня, эффективность взаимодействия с Комитетами и Председателем Совета

директоров. Было отмечено, что действующая система корпоративного управления обеспечивает надлежащий уровень контроля и стратегического руководства деятельностью Общества, определены направления дальнейшего совершенствования работы Совета директоров в новом корпоративном году.



# Состав Совета директоров

В течение 2025 года действовало два состава Совета директоров.

## С 25.06.2024 по 14.05.2025

- Чарухин Денис Юрьевич
- Меликян Артур Борисович
- Чораян Григорий Ованесович
- Алгульян Даниил Валерьевич
- Полещук Ярослав Николаевич
- Саволайнен Ольга Викторовна
- Гюванч Донмез
- Артюх Константин Юрьевич
- Садовин Владимир Альбертович

## С 15.05.2025 по 22.03.2026

- Примаков Кирилл Олегович
- Винченцо Трани
- Бехтина Елена Александровна
- Артюх Константин Юрьевич
- Саволайнен Ольга Викторовна
- Меликян Артур Борисович
- Чораян Григорий Ованесович
- Алгульян Даниил Валерьевич
- Гюванч Донмез

## 23.03.2026 решением Общего собрания акционеров был избран новый состав Совета директоров:

- Алгульян Даниил Валерьевич (независимый директор)
- Артюх Константин Юрьевич (независимый директор)
- Трани Винченцо
- Чарухин Денис Юрьевич
- Бехтина Елена Александровна
- Саволайнен Ольга Викторовна
- Чораян Григорий Ованесович
- Эскиндаров Алексей Мухадинович (независимый директор)
- Меликян Артур Борисович



## Биографии членов Совета директоров<sup>1</sup>

### Алгульян Даниил Валерьевич

Независимый директор  
Год рождения: 1976

**Образование:**

Лондонская бизнес-школа (EMBA), Московский государственный институт международных отношений (специальности – «Юриспруденция», «Международная политология», «Регионоведение и дипломатия»).

#### Опыт работы:

- с 2020 профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;
- с 2021 заместитель председателя, член правления государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»;
- является членом коллегиальных органов управления различных институтов развития.

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

### Артюх Константин Юрьевич

Независимый директор  
Год рождения: 1970

**Образование:**

Российский университет дружбы народов (специальность – «Юриспруденция»), Университет Валенсии (Испания, специальность – «Гражданское и коммерческое право»), Школа бизнеса Бута Университета Чикаго (программа EMBA «Мастер делового администрирования»). Кандидат юридических наук.

#### Опыт работы:

- с 2020 по 2023 годы – вице-президент Ассоциации банков России;
- с 2023 года – директор департамента правового обеспечения и корпоративного регулирования «МБ РУС Финансовые услуги»;
- с ноября 2023 года – член совета директоров ПАО «Каршеринг Россия»;
- 2024 – наст. время – Эс-Би-Ай Банк ООО – Член Совета директоров.

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0,0002 %**

### Бехтина Елена Александровна

Год рождения: 1989

**Образование:**

Образование: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (специальность – «Менеджмент»).

#### Опыт работы:

- с 2020 по 2025 годы – генеральный директор ПАО «Каршеринг Россия»;
- с 2021 по 2023 годы – генеральный директор, член совета директоров Делимобиль Холдинг С.А.;
- с 2022 года – член совета директоров ТОО «Ди-Мобилити Казахстан»;
- с 2022 года – член совета директоров ООО «Каршеринг Клуб»;
- с мая по ноябрь 2023 года – генеральный директор ООО «Делимобиль Холдинг».

Доля участия в уставном капитале Компании **0%**

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0,03404%**

1. Приведены биографии членов Совета директоров, избранного 15.05.2025.

## Гюванч Донмез

Независимый директор

Год рождения: 1977

### Образование:

Босфорский университет (Турция, специальность — «Промышленная инженерия»).

### Опыт работы:

- с 2019 по 2022 годы — генеральный директор Delivery Club;
- с 2023 года по 2025 — директор по электронной коммерции ПАО «Магнит»;
- 2025 — наст. время — Советник ПАО «Магнит»;
- с декабря 2023 года по 23.03.2026 — член совета директоров ПАО «Каршеринг Россия».

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

## Меликян Артур Борисович

Год рождения: 1985

### Образование:

Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации (специальность — «Юриспруденция»), НИУ «Высшая школа экономики» (специальность — «Финансы и кредит»), Северо-Западная академия государственной службы (специальность — «Государственное и муниципальное управление»). Кандидат юридических наук.

### Опыт работы:

- с 2018 года по 2024 — член совета директоров ООО «Энитайм»;
- с 2020 по 2021 годы — консультант в ООО «Каршеринг Россия»;
- с 2021 года — член совета директоров Делимобиль Холдинг С. А.;
- с 2017 года по настоящее время — член совета директоров ООО, затем АО и ПАО «Каршеринг Россия».

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

## Примаков Кирилл Олегович

Год рождения: 1994

### Образование:

Образование: Российский технологический университет (специальность — «Информатика и вычислительная техника»).

### Опыт работы:

- с 2018 по 2022 годы — исполнительный директор ООО «Ханкемоллер Раша»;
- с 2021 по 2022 годы — генеральный директор АО «Мультипликатор Групп»;
- с 2021 по 2025 годы — генеральный директор ООО «ГОУ Трэвел Рус»;
- с 2022 по 2023 годы — ликвидатор ООО «Эпикстарс»;
- с 2022 по 2023 годы — генеральный директор ООО «Н-Джинн»;
- с 2022 года — генеральный директор ООО «Рекламные Технологии в Туризме»;
- 2023 год — ликвидатор ООО «Адмитад Проджектс»;
- с 2023 по 2024 годы — генеральный директор АО «Саммит 5642»;
- с 2023 по 2025 годы — генеральный директор ООО «Холдинг Оптимум»;
- 2025 — ликвидатор ООО «Холдинг Оптимум»;
- с 2023 года — генеральный директор ООО «Студия Талантов»;
- с 2023 года — генеральный директор АО «Дельта Холдинг»;
- 2024 год — ликвидатор ООО «Масвард»;
- с 2025 года по 23.03.2026 — член совета директоров ПАО «Каршеринг Россия».

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

## Саволайнен Ольга Викторовна

Год рождения: 1977

### Образование:

Санкт-Петербургский университет МВД России, статистики и информатики (специальность — «Юриспруденция»).

### Опыт работы:

- с 2017 по 2022 годы — заместитель директора по экономике ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России и ФГБУ «НМИЦ ПМ» Минздрава России;
- июль–ноябрь 2023 года — руководитель направления по работе с государственными органами АО «Каршеринг Россия»;
- с 2023 года по настоящее время — член совета директоров АО, затем ПАО «Каршеринг Россия»

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

## Трани Винченцо

Год рождения: 1974

### Образование:

Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей экономики и права (специальности — «Менеджмент организации», «Юриспруденция»).

### Опыт работы:

- с 2021 года — член совета директоров АО «Делимобиль Холдинг С.А.»;
- с 2022 по 2024 годы — член совета директоров АО «Микрофинансовая компания «Мани Капитал»;
- с 2022 по 2024 годы — член совета директоров ООО «Мани Капитал Лизинг»;
- с 2022 по 2024 годы — член совета директоров ООО «Национальный Лизинг»;
- с 2022 по 2024 годы — член совета директоров ООО «Римборсо-Россия»;
- с 2022 по 2024 годы — генеральный директор ООО «Микро Капитал Корпоративные Сервисы»;
- с 2023 по 2024 годы — президент ООО «Микро Капитал Россия»;
- с 2023 по 2024 годы — председатель совета директоров ПАО «Каршеринг Россия»;
- с 2023 года — управляющий директор Antares Capital Kft;
- с 2024 года — генеральный директор ООО «Делимобиль Холдинг»;
- 2025 год — председатель совета директоров ПАО «Каршеринг Россия»;
- с 2025 года — генеральный директор ПАО «Каршеринг Россия».

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0,0027%**

## Чораян Григорий Ованесович

Год рождения: 1971

### Образование:

Ростовский государственный университет (Южный федеральный университет, специальность — «Прикладная математика»), Murray State University (США, специальность — Economics/Finance). Кандидат технических наук.

### Опыт работы:

- с 2017 по 2021 годы — вице-президент УК Mikro Kapital Management SA (Люксембург);
- с 2018 по 2021 годы — председатель советов директоров ОСН Mikro Kapital (Молдова), Mikro Kapital IFN SA (Румыния), IMON International (Таджикистан);
- с 2019 по 2021 годы — председатель советов директоров УССО Mikro Kapital (Армения), ИООО «Микро Лизинг» (Узбекистан), ИООО «Микро Лизинг» (Беларусь), член совета директоров «Байлык Финанс» (Кыргызстан);
- с 2021 по 2022 годы — главный внутренний аудитор группы Микро Капитал в Mikro Kapital Management SA (Люксембург);
- с 2022 по 2023 годы — руководитель управления внутреннего аудита ООО «Каршеринг Россия»;
- с 2022 года по настоящее время — член советов директоров ОсОО «Микро Лизинг» (Кыргызстан), УССО Mikro Kapital (Армения), IMON International (Таджикистан), председатель комитета по рискам IMON International (Таджикистан);
- с 2023 года по настоящее время — член советов директоров Делимобиль Холдинг С.А. и ИООО «Микро Лизинг» (Беларусь), генеральный директор ООО «Микро Капитал Россия», член советов директоров ООО Концерн «ДЖЕНЕРАЛ-ИНВЕСТ», ООО «Делисервис», ООО «Энитайм»;
- с 2023 года по настоящее время — член совета директоров ООО, затем АО и ПАО «Каршеринг Россия».

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

## Биографии новых членов Совета директоров, избранных 23.03.2026

### Чарухин Денис Юрьевич

Год рождения: 1980

**Образование:**

Финансовый университет (ВГНА) (специальность – «Юриспруденция»);  
Кандидат юридических наук

**Опыт работы:**

- с 2021 по 2022 годы – руководитель проектов Управляющей компании ИТКОЛ;
- с 2022 по 2024 годы – заместитель директора управления делами Правительства Новгородской области;
- с 2024 по январь 2025 года – генеральный директор ООО «Делимобиль Холдинг»;
- с 2024 по 2025 годы – член Совета директоров ПАО «Каршеринг Россия»;
- с 2025 года – директор Департамента корпоративного управления ПАО «Каршеринг Россия»..

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**

**В течение 2025 года Компания не выдавала займов членам Совета директоров.**

### Эскиндаров Алексей Мухадинович

Год рождения: 1981

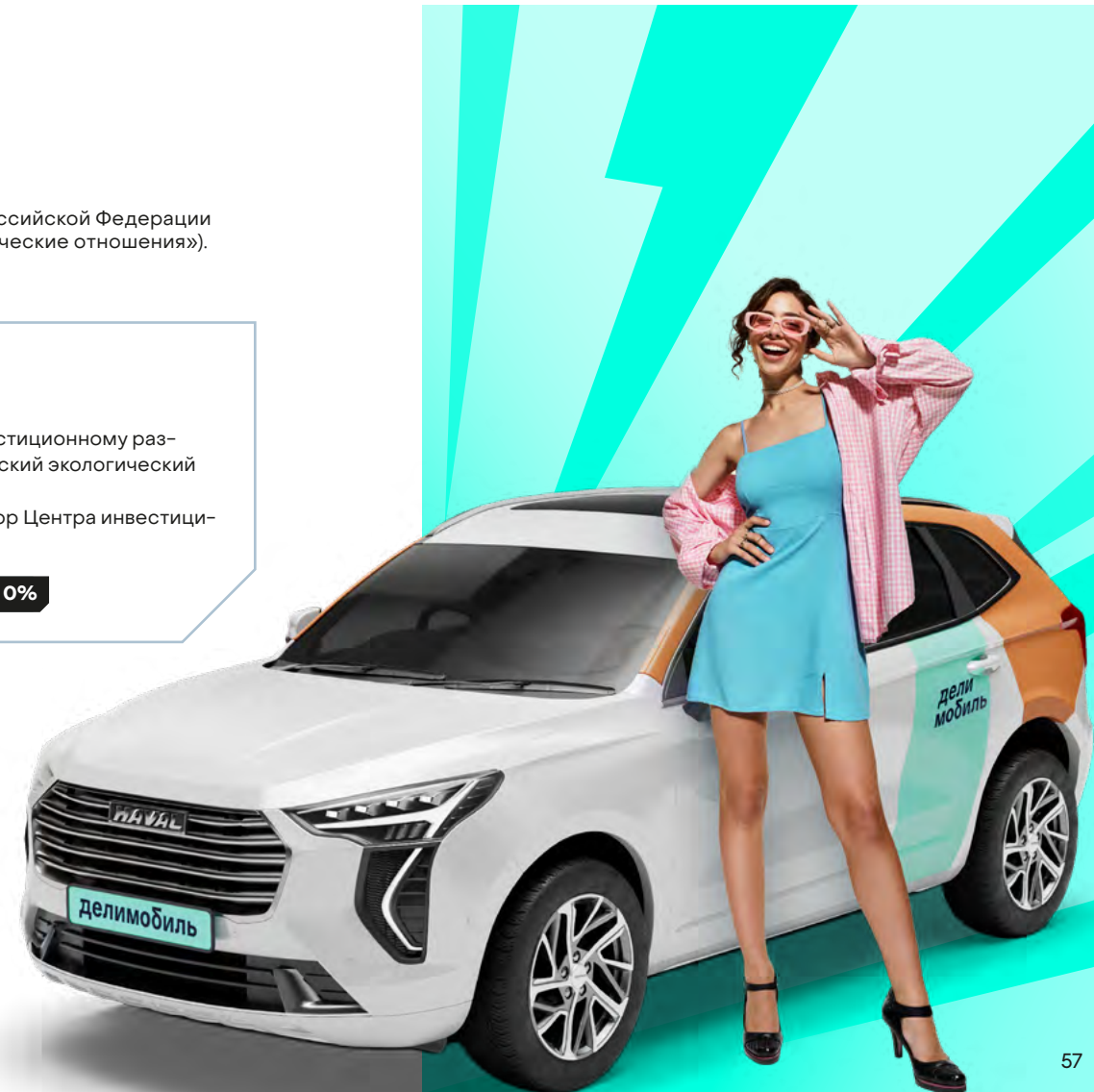
**Образование:**

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации (специальность – «Международные экономические отношения»);  
Кандидат экономических наук.

**Опыт работы:**

- с 2019 по 2023 годы – директор по инвестиционному развитию и работе с фондами ППК «Российский экологический оператор»;
- с 2022 года – вице-президент – директор Центра инвестиционного капитала ПАО «Банк ПСБ».

Доля акций ПАО «Каршеринг Россия» **0%**



## Отчет о деятельности Совета директоров

В 2025 году Совет директоров провел 16 заседаний и 7 заочных голосований.

### Посещаемость заседаний Совета директоров

#### Состав Совета директоров, действовавший с 15.05.2025

▶ Примаков Кирилл Олегович	12/12
▶ Винченцо Трани	12/12
▶ Бехтина Елена Александровна	12/12
▶ Артюх Константин Юрьевич	12/12
▶ Саволайнен Ольга Викторовна	11/12
▶ Меликян Артур Борисович	11/12
▶ Чораян Григорий Ованесович	11/12
▶ Алгульян Даниил Валерьевич	9/12
▶ Гованч Донмез	11/12

#### Состав Совета директоров, действовавший с 25.06.2024 по 14.05.2025

▶ Чарухин Денис Юрьевич	11/11
▶ Меликян Артур Борисович	10/11
▶ Чораян Григорий Ованесович	11/11
▶ Алгульян Даниил Валерьевич	11/11
▶ Полещук Ярослав Николаевич	11/11
▶ Саволайнен Ольга Викторовна	11/11
▶ Гованч Донмез	11/11
▶ Артюх Константин Юрьевич	10/11
▶ Садовин Владимир Альбертович	11/11

1. В связи с выбором нового состава Совета директоров 23.03.2026 новые составы Комитетов были сформированы Советом директоров 07.04.2026  
 2. Утверждено решением Совета директоров ПАО «Каршеринг Россия» от 11 января 2024 года (протокол №11/01/2024-СД).  
 3. Утверждено решением Совета директоров ПАО «Каршеринг Россия» от 11 января 2024 года (протокол №11/01/2024-СД).

## Комитеты Совета директоров<sup>1</sup>

### Комитет по аудиту

Комитет по аудиту создан при Совете директоров для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем финансово-хозяйственной деятельности Компании. Его работа регулируется [Положением о Комитете по аудиту](#)<sup>2</sup>.

**Состав Комитета избран 16 мая 2025 года и состоит полностью из независимых директоров. В него вошли:**

- Артюх Константин Юрьевич (председатель);
- Алгульян Даниил Валерьевич;
- Гованч Донмез.

### Комитет по вознаграждениям и номинациям

Комитет по вознаграждениям и номинациям определяет критерии подбора кандидатов в члены Совета директоров и на должность Генерального директора, дает заключения о независимости кандидатов в члены Совета директоров и выполняет иные функции, перечисленные в [Положении о Комитете по вознаграждениям и номинациям](#)<sup>3</sup>.

**Состав Комитета избран 16 мая 2025 года и состоит полностью из независимых директоров. В него вошли:**

- Гованч Донмез (председатель);
- Алгульян Даниил Валерьевич;
- Артюх Константин Юрьевич.

### Комитет по стратегии

Комитет по стратегии создан 16 мая 2025 года в целях обсуждения и анализа стратегических вопросов развития бизнеса, выработки рекомендаций для Совета директоров.

**В его состав вошли пять человек, включая двух независимых директоров:**

- Бехтина Елена Александровна (председатель)
- Винченцо Трани
- Меликян Артур Борисович
- Гованч Донмез
- Алгульян Даниил Валерьевич



## Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь отвечает за текущее взаимодействие Компании с акционерами, координацию действий по защите их прав и законных интересов, поддержку работы Совета директоров.

Корпоративным секретарем Компании с 11 января 2024 года до 29 мая 2025 года являлась Дзюба Анжелика Геннадьевна. С 30 мая 2025 года функции Корпоративного секретаря были возложены на директора Департамента корпоративного управления Чарухина Дениса.

## Генеральный директор

Генеральный директор — единоличный исполнительный орган Компании, который руководит всей ее текущей деятельностью кроме вопросов, отнесенных к компетенции Совета директоров и Общего собрания акционеров. Его деятельность регулируется действующим законодательством, Уставом и [Положением о Генеральном директоре](#)<sup>1</sup>.

### В 2025 году эту должность занимали:

- Бехтина Елена Александровна с 01.10.2020 по 16.05.2025;
- Садовин Владимир Альбертович с 19.05.2025 по 20.11.2025;
- Винченцо Трани с 21.11.2025 по настоящее время.

## Вознаграждение органов управления

В данный момент в Компании отсутствует утвержденная политика в области вознаграждения и/или компенсации расходов членам органов управления. Вознаграждения определяются по принципу разумности расходов, также действует утвержденная в 2024 году долгосрочная программа мотивации (LTI).

В 2025 году Общим собранием акционеров было утверждено Положение о Совете директоров в новой редакции. Согласно ему совокупный размер вознаграждения всех членов Советов директоров не может превышать 16 666 667 руб. в месяц.

Размер вознаграждения и компенсаций, выплачиваемых Генеральному директору, определен трудовым договором.



1. Утверждено решением единственного акционера ПАО «Каршеринг Россия» №05/02/2024 от 05 февраля 2024 года.

# Система управления рисками и внутреннего контроля

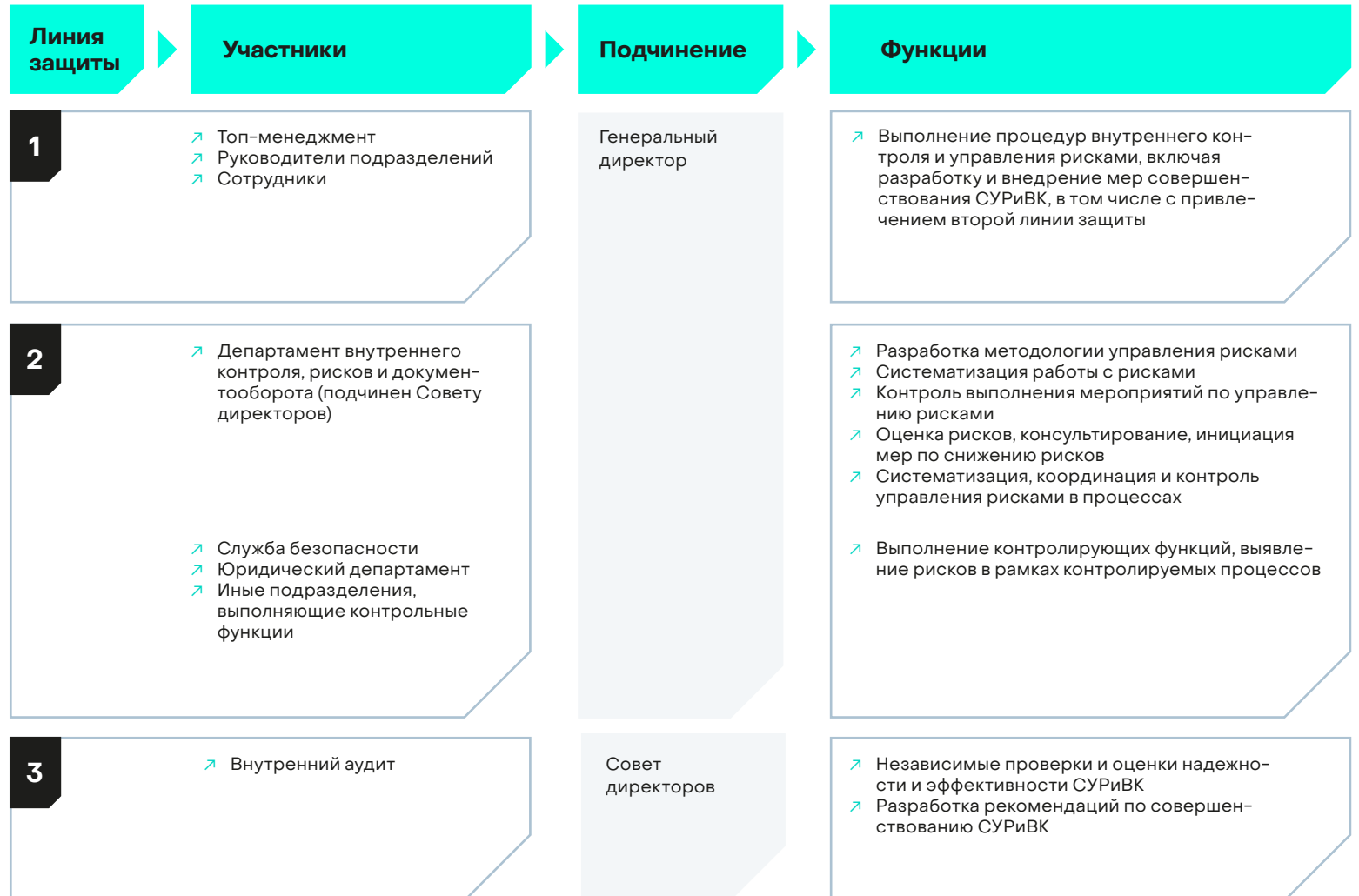
Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) ПАО «Каршеринг Россия» призвана обеспечить разумную уверенность в достижении целей Компании в условиях неопределенностей и воздействия неблагоприятных факторов. Принципы работы, цели и задачи, ключевые элементы, участники СУРиВК, их функции и взаимодействие описаны в Уставе и Политике по внутреннему контролю и управлению рисками<sup>1</sup>.

Работу СУРиВК обеспечивает Департамент внутреннего контроля, рисков и документооборота, руководитель которого административно подчинен Генеральному директору, а функционально – Совету директоров. Эффективность работы департамента контролирует Комитет по аудиту Совета директоров. Департамент внутреннего аудита обеспечивает независимую оценку эффективности СУРиВК и предоставляет отчеты менеджменту и Совету директоров Компании. Кроме того, для проведения оценки могут привлекаться внешние эксперты.

СУРиВК включает три линии защиты.



## Структура СУРиВК



1. Утверждена решением Совета Директоров ПАО «Каршеринг Россия» от 26 февраля 2024 года (протокол №26/02/2024-СД).

Участники СУРиВК и их функции<sup>1</sup>



В 2024 году был утвержден риск-аппетит Компании, разработаны и внедрены ключевые индикаторы мониторинга рисков для приоритетных бизнес-процессов, разработана и внедрена методика самооценки эффективности СУРиВК.

В 2025 году Делимобиль внедрил количественную оценку существенных рисков и практику ежеквартальных отчетов для Комитета по аудиту по итогам мониторинга выполнения планов мероприятий по управлению существенными рисками. По итогам 2025 года был проведен внутренний аудит эффективности СУРиВК. Итоги аудита представлены на рассмотрение Совету директоров.



1. Приведено в сокращении. Полностью функции участников системы описаны в [Политике по внутреннему контролю и управлению рисками](#).

## Внутренний контроль и аудит

### Департамент по внутреннему контролю, рискам и документообороту

**Департамент внутреннего контроля, рисков и документооборота координирует и обеспечивает эффективную деятельность СУРиВК. Ключевые функции управления:**

- разработка методологии СУРиВК;
- организация и координация развития СУРиВК;
- сбор, анализ и агрегация информации о рисках, внутренних контролях и их эффективности;
- разработка совместно с топ-менеджментом планов мероприятий по усовершенствованию СУРиВК и снижению рисков до приемлемого для Компании уровня;
- контроль выполнения планов мероприятий;
- формализованный мониторинг контролей финансовой отчётности и подготовка ежегодного отчёта для топ-менеджмента и Комитета по аудиту Совета директоров;
- консультации сотрудников в области управления рисками и внутреннего контроля.

Руководитель Департамента назначается на должность и освобождается от нее Генеральным директором на основе решения Совета директоров. Функционально он подчиняется Совету директоров, а административно – Генеральному директору.

В 2025 году Совет директоров утвердил переход Департамента из функционального подчинения Генеральному директору в подчинение Совету директоров.

### Департамент внутреннего аудита

Департамент внутреннего аудита является независимым структурным подразделением и обеспечивает объективную оценку системы внутреннего контроля и управления рисками, корпоративного управления и операционных процессов. Его деятельность регламентируется соответствующим [Положением](#)<sup>1</sup>.

Руководитель Департамента назначается на должность и освобождается от нее Генеральным директором на основании решения Совета директоров. Функционально он подчиняется Совету директоров, а административно – Генеральному директору.

Департамент внутреннего аудита придерживается риск-ориентированного подхода и плотно сотрудничает с Департаментом внутреннего контроля, рисков и документооборота, Департаментом безопасности и топ-менеджментом.

План внутренних аудитов на календарный год рассматривается и утверждается Комитетом по аудиту и Советом директоров. В 2025 году работа Департамента была направлена на совершенствование бизнес-процессов в ключевых сегментах бизнеса, подверженных существенным рискам.

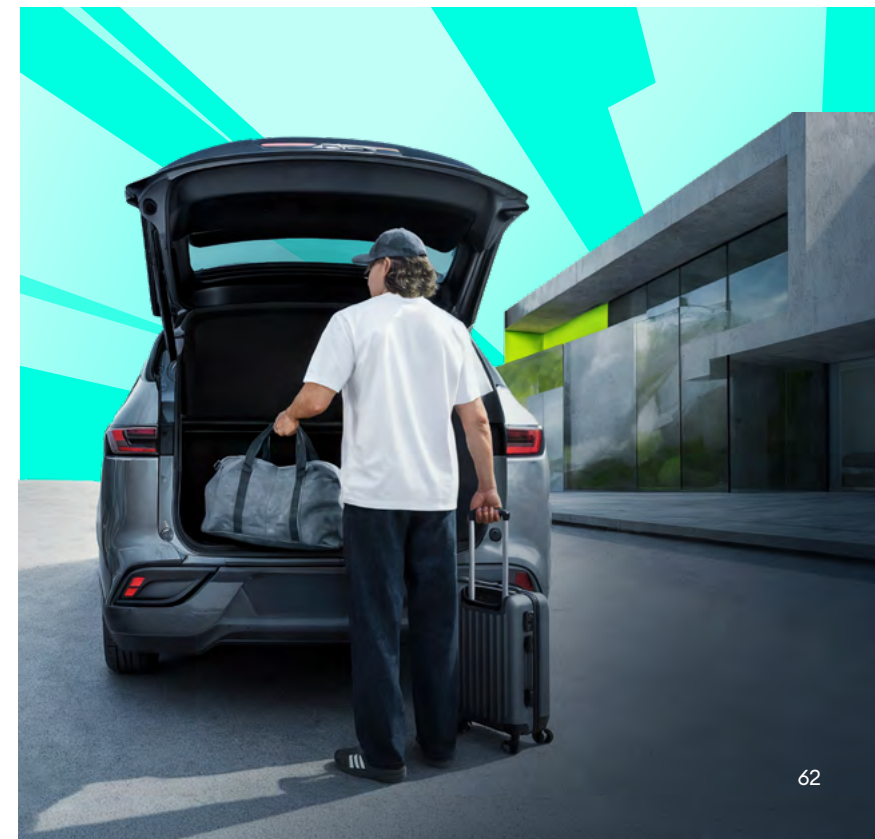
В 2025 году Делимобиль внедрил количественную оценку существенных рисков и практику ежеквартальных отчетов для Комитета по аудиту по итогам мониторинга выполнения планов мероприятий по управлению существенными рисками. Внутренний аудит провел оценку надежности и эффективности управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Каршеринг Россия» за 2025 год. Результаты сообщены членам Совета директоров.

## Внешний аудит

При выборе внешнего аудитора Компания учитывает опыт работы и деловую репутацию кандидатов. Итоговое решение принимается на годовом Общем собрании акционеров.

Аудитором бухгалтерской (финансовой) и консолидированной отчетности Компании за 2025 год утверждено АО «Кэпт» (ИНН 7702019950, ОГРН 1027700125628, место нахождения: 125040, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Беговой, пр-кт Ленинградский, д. 34А).

Размер вознаграждения внешнего аудитора в 2025 году составил 20 100 тыс. руб. без НДС. Из них в течение отчетного периода выплачено 6 300 тыс. руб.



1. Утверждено решением Совета директоров ПАО «Каршеринг Россия» от 11 января 2024 года (протокол №11/01/2024-СД).

# Ключевые риски

Группа рисков	Описание	Меры митигации
Отраслевые	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Рост цен на автомобили, запчасти и топливо</li> <li>➤ Усиление конкуренции</li> <li>➤ Сезонные колебания спроса</li> <li>➤ Снижение платежеспособности населения</li> <li>➤ Переход клиентов на другие виды транспорта</li> <li>➤ Высокая стоимость лизинговых контрактов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Анализ эффективности автопарка, пользовательского поведения и конкурентной среды</li> <li>➤ Расширение и обновление автопарка за счёт китайских автомобилей</li> <li>➤ Выстраивание отношений напрямую с автопроизводителями</li> <li>➤ Гибкая работа с поставщиками автомобилей и запчастей</li> <li>➤ Собственный импорт запчастей из КНР</li> <li>➤ Динамичное ценообразование</li> <li>➤ Интеграция каршеринга в городскую инфраструктуру, расширение зон поездок и географии присутствия</li> <li>➤ Широкая линейка тарифов и партнёрские предложения для пользователей</li> <li>➤ Расширение линейки сервисов и предложений</li> </ul>
Страновые и региональные	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Экономическая и политическая нестабильность</li> <li>➤ Негативное влияние экономических санкций</li> <li>➤ Нарушение работы геолокации и связи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Гибкая адаптация операционной деятельности к новым условиям</li> <li>➤ Совершенствование ИТ-решений, в том числе механизмов геолокации</li> <li>➤ Включение Компании в «Белые списки» с февраля 2026</li> </ul>
Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Рыночный риск</li> <li>➤ Риск ликвидности</li> <li>➤ Кредитный риск</li> <li>➤ Инфляционный риск</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Проведение крупных операций в функциональной валюте</li> <li>➤ Постоянный контроль обслуживания долга</li> <li>➤ Система скоринга и рейтинга пользователей</li> <li>➤ Оптимизация расходов</li> </ul>
Правовые	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Изменение нормативной базы и политики местных властей в отношении каршеринга</li> <li>➤ Изменение законодательства о налогах и сборах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Мониторинг изменений в законодательстве и региональных политик</li> </ul>
Репутационный риск	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Неудовлетворённость клиентов, ухудшение репутации бренда</li> <li>➤ Негативное представление о финансовой устойчивости Компании</li> <li>➤ Снижение узнаваемости бренда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Поддержание узнаваемости бренда</li> <li>➤ Инвестиции в обучение персонала, разработку ПО и совершенствование сервиса для улучшения клиентского опыта</li> <li>➤ Круглосуточная поддержка и обработка обращений пользователей и третьих лиц</li> <li>➤ Мониторинг сообщений о Компании в СМИ</li> </ul>
Стратегический риск	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Убытки из-за неверных стратегических решений</li> <li>➤ Ошибки при реализации стратегии</li> <li>➤ Недостаточная прибыльность в новых регионах присутствия</li> <li>➤ Неэффективные маркетинговые инициативы</li> <li>➤ Ухудшение качества платформы или поддержки из-за ненадлежащего управления</li> <li>➤ Нехватка квалифицированного персонала, в том числе управленческого</li> <li>➤ Невозможность расширить зоны присутствия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Многоуровневая система мониторинга, анализа и контроля деятельности</li> <li>➤ Глубокий анализ рынка и тщательная проработка принимаемых решений</li> <li>➤ Разработка новых сервисов и предложений для повышения конкурентоспособности</li> <li>➤ Адаптация стратегии с учетом макроэкономической ситуации</li> </ul>

## Ключевые риски

Группа рисков	Описание	Меры митигации
Риски, связанные с деятельностью ИТ-систем	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Проблемы с производительностью приложения</li> <li>➤ Технические проблемы собственных платформ или контрагентов, включая поставщиков дата-центров и облачных вычислений</li> <li>➤ Сбои в работе мобильных операционных систем, сетей и стандартов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Своевременное реагирование на инциденты</li> <li>➤ Непрерывное улучшение ИТ-систем и процессов, политик в области ИТ</li> </ul>
Риски информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Кибератаки, спам и фишинговые атаки</li> <li>➤ Нарушения конфиденциальности, несанкционированный доступ, утечки персональных данных сотрудников или клиентов</li> <li>➤ Изменение законодательства по защите персональных данных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Постоянное совершенствование системы кибербезопасности</li> <li>➤ Повышение безопасности хранения персональных данных</li> <li>➤ Мониторинг изменений в законодательстве</li> </ul>
Экологический риск	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Введение или ужесточение ограничений на выбросы парниковых газов</li> <li>➤ Изменение законодательства в области экологии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Постоянное обновление автопарка</li> <li>➤ Мониторинг изменений законодательства и региональных политик в области экологии</li> </ul>
Иные существенные риски	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Введение новых требований по безопасности и охране здоровья пользователей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Мониторинг изменений в законодательстве</li> </ul>



## Этика и противодействие коррупции

«Делимобиль» строго соблюдает требования законодательства и руководствуется принципами ответственного бизнеса. В 2021 году Компания утвердила Антикоррупционную политику, положения которой обязаны соблюдать все сотрудники, поставщики и подрядчики.

В Компании также приняты «Делипринципы» – Кодекс делового поведения и этики, доступно объясняющий миссию, ценности и цели Компании, подходы к командной работе, взаимодействию с клиентами и партнерами и пр. «Делипринципы» размещены на портале для сотрудников и включены в состав материалов, новые сотрудники знакомятся с ними при принятии на работу.

Любые заинтересованные стороны могут сообщить обо всех случаях незаконного, недобросовестного или неэтичного поведения (коррупция, хищение, злоупотребление служебным положением, распространение конфиденциальной информации, дискриминация, иные нарушения этики и комплаенса) на горячую линию Компании.

Email горячей линии: [hotline@delimobil.ru](mailto:hotline@delimobil.ru)

Все поступившие обращения проходят полную проверку, результаты которой при необходимости сообщаются государственным органам. Делимобиль гарантирует конфиденциальность и неразглашение персональных данных обратившихся и не допускает ответных действий в их отношении.

## Управление конфликтом интересов

Сотрудники и члены органов управления Делимобиля должны руководствоваться интересами Компании при исполнении своих обязанностей и принятии решений, а также избегать ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов. О возникновении реального или потенциального конфликта интересов сотрудники должны сообщить своему непосредственному руководителю, члены Совета директоров и Генеральный директор – уведомить Совет директоров. Соответствующие положения включены во внутренние документы и условия трудовых договоров.

Аффилированность контрагентов проверяется при их проверке и согласовании договоров. Также Компания регулярно анкетировует членов Совета директоров, Генерального директора Компании и Генеральных директоров дочерних компаний, а также сотрудников на руководящих должностях для выявления связанности.

О случаях возможного конфликта интересов можно сообщить по электронной почте [hotline@delimobil.ru](mailto:hotline@delimobil.ru), информация о которой размещена на портале для сотрудников и [сайте для инвесторов](#). В 2025 году сообщений о возможных случаях конфликта интересов в Компанию не поступало.



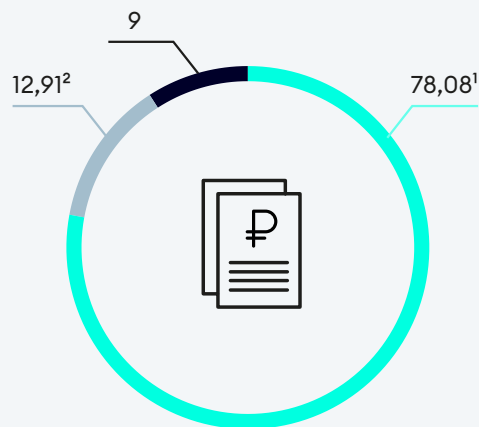
# Взаимодействие с акционерами и инвесторами

## Акционерный капитал

Уставный капитал ПАО «Каршеринг Россия» составляет 109 905,660625 (Сто девять тысяч девятьсот пять целых шестьсот шестьдесят тысяч шестьсот двадцать пять миллионных) рублей и состоит из 175 849 057 (Ста семидесяти пяти миллионов восьмисот сорока девяти тысяч пятидесяти семи)

штук обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,000625 рубля каждая. Привилегированные акции не размещались. Акции Компании, находящиеся в свободном обращении, включены в раздел «Второй уровень» списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже.

Сведения о лицах, владеющих акциями ПАО «Каршеринг Россия», на 31.12.2025, %



- ООО «Делимобиль Холдинг»
- АО «Дельта Холдинг»
- Акции в свободном обращении

Структура акционерного капитала на 31.12.2025, %



- ООО «Делимобиль Холдинг»
- Прочие физические и юридические лица

1. С 23.03.2026 доля ООО «Делимобиль Холдинг» составляет 90,98%.  
2. С 23.03.2026 основной акционер приобрел долю АО «Дельта Холдинг».

## Дивиденды

Объявление и выплата дивидендов регулируются Положением о дивидендной политике<sup>3</sup>. Решение о выплате дивидендов принимает Общее собрание акционеров по рекомендации Совета директоров. Целевая периодичность дивидендных выплат — не менее двух раз в год.

Компания стремится направлять на дивиденды не менее 50% чистой прибыли по МСФО, если соотношение чистый долг/ЕБИТДА меньше 3,0х. В противном случае объем дивидендов определяется исходя из потребностей в финансировании Компании и макроэкономической конъюнктуры.

В мае 2025 года на годовом Общем собрании акционеров было принято решение не распределять чистую прибыль Компании по результатам 2024 года и не выплачивать дивиденды за 2024 год.

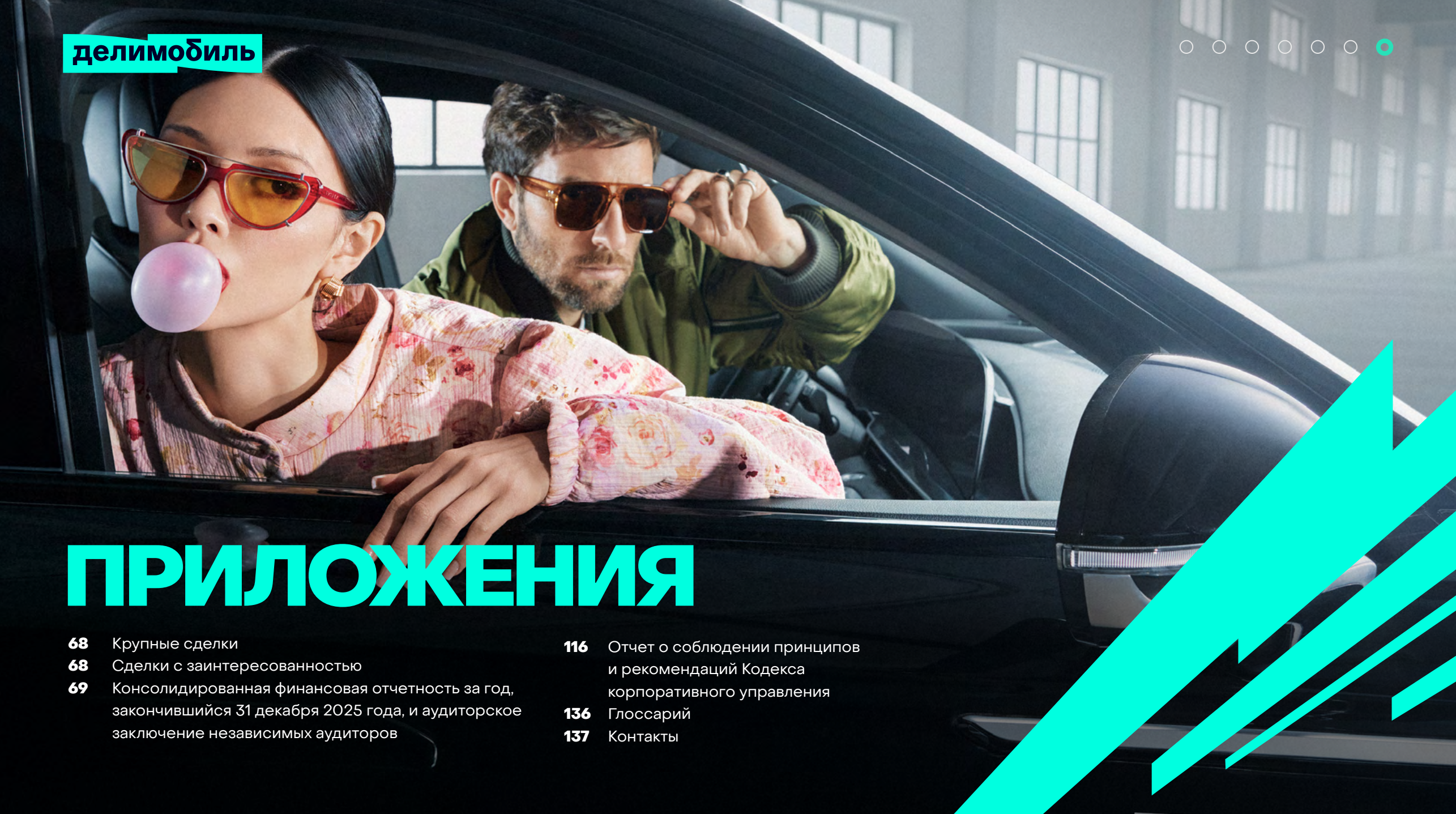
## Раскрытие информации

Делимобиль соблюдает все требования Банка России по раскрытию информации<sup>4</sup>.

Сведения о Компании, отчеты, презентации и справочник для инвесторов, новости и пресс-релизы размещаются на [сайте для инвесторов](#). Отчетность, существенные факты и другая регулируемая информация раскрываются в карточке Компании на [сайте Центра раскрытия корпоративной информации \(ООО «Интерфакс-ЦРКИ»\)](#).

3. Утверждено решением совета директоров ПАО «Каршеринг Россия» от 11 января 2024 года (протокол №11/01/2024-СД).  
4. В частности, требования Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».





# ПРИЛОЖЕНИЯ

- 68** Крупные сделки
- 68** Сделки с заинтересованностью
- 69** Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, и аудиторское заключение независимых аудиторов

- 116** Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления
- 136** Глоссарий
- 137** Контакты



## Крупные сделки

В 2025 году Компания не заключала сделок, признаваемых крупными сделками в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах».

## Сделки с заинтересованностью

В 2025 году Компания не заключала сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах».

## Публичное акционерное общество «Каршеринг Россия» Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, и аудиторское заключение независимых аудиторов

# Аудиторское заключение независимых аудиторов

АО «Кэпт»  
БЦ «Алкон III»,  
Ленинградский проспект 34А,  
Москва, Россия 125040  
Телефон +7 (495) 937 4477  
Факс +7 (495) 937 4499



## Аудиторское заключение независимых аудиторов

Акционерам и Совету директоров Публичного акционерного общества «Каршеринг Руссия»

### Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Публичного акционерного общества «Каршеринг Руссия» и его дочерних организаций (далее – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за 2025 год, консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года, консолидированного отчета об изменениях в капитале за 2025 год и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2025 год, а также примечаний, состоящих из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2025 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2025 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

### Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Наша ответственность в соответствии с этими стандартами описана далее в разделе «*Ответственность аудиторов за аудит консолидированной финансовой отчетности*» нашего заключения. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с этическими требованиями в Российской Федерации и в Международном кодексе этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), включая требования независимости, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности общественно значимых организаций. Нами также выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

### Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

ПАО «Каршеринг Руссия»  
Аудиторское заключение независимых аудиторов  
Страница 2



Учет и признание выручки от предоставления услуг каршеринга	
См. примечания 2, 5 к консолидированной финансовой отчетности.	
Ключевой вопрос аудита	Аудиторские процедуры в отношении ключевого вопроса аудита
<p>Выручка от предоставления услуг каршеринга, включая выручку от предоставления услуг по краткосрочной аренде и сервисный сбор, за 2025 год составила 23,877 млн руб. Данная выручка сформирована из большого количества индивидуально несущественных транзакций со значительным количеством физических и юридических лиц.</p> <p>Для расчета выручки от предоставления услуг каршеринга Группа использует биллинговую и промежуточную системы, информация из которых автоматически передается в учетную систему.</p> <p>Учет и признание выручки от предоставления услуг каршеринга рассматривается как ключевой вопрос аудита консолидированной финансовой отчетности Группы ввиду существенности величины выручки и объема операций, а также высокого уровня автоматизации процесса формирования показателя выручки в учетной системе, что требует проведения значительного объема аудиторских процедур.</p>	<p>Мы провели следующие ключевые аудиторские процедуры совместно со специалистами в области информационных технологий, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— получили понимание ИТ-среды Группы, включая биллинговую, промежуточную и учетную системы;</li> <li>— оценили структуру и внедрение, а также протестировали операционную эффективность общих средств ИТ-контролей Группы, а именно предоставление и изъятие логического доступа, процессы администрирования и парольные настройки на уровнях приложения, базы данных и операционной системы, а также управление программными изменениями;</li> <li>— протестировали точность и полноту передачи данных из биллинговой системы в промежуточную систему сопоставления стоимости всех поездок, включая прочие клиентские сборы, за выбранный день;</li> <li>— выполнили пересчет суммы выручки от предоставления услуг каршеринга по всем поездкам за выбранный день, принимая во внимание возвраты, бонусы и прочие клиентские сборы, и сравнили ее с суммой выручки от предоставления услуг каршеринга в промежуточной системе;</li> <li>— протестировали точность и полноту передачи данных из промежуточной системы в учетную систему путем сопоставления выручки от предоставления услуг каршеринга за выбранный месяц.</li> </ul> <p>Мы также провели следующие процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— выполнили сверку суммы выручки от предоставления услуг каршеринга с суммой поступлений денежных средств за 2025 год согласно подтверждению от банка, скорректированной на прочие клиентские сборы;</li> <li>— оценили надлежащий характер раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности на предмет соответствия требованиям МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями».</li> </ul>

### Прочая информация

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете и Отчете эмитента эмиссионных ценных бумаг за 2025 год, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Годовой отчет и Отчет эмитента эмиссионных ценных бумаг за 2025 год, предположительно, будут нам предоставлены после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода с обеспечением уверенности в какой-либо форме в отношении данной информации.

ПАО «Каршеринг Россия»  
Аудиторское заключение независимых аудиторов  
Страница 3

kept

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с прочей информацией, когда она станет доступна, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

#### Ответственность руководства и Комитета по аудиту Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Комитет по аудиту Совета директоров несет ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

#### Ответственность аудиторов за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли

ПАО «Каршеринг Россия»  
Аудиторское заключение независимых аудиторов  
Страница 4

kept

существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту Совета директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту Совета директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудиторов, а в необходимых случаях – о предпринятых действиях, направленных на устранение угроз, или мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по аудиту Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимых аудиторов:


Лильбок Галина Вячеславовна  
Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 21906105456, действует от имени аудиторской организации на основании доверенности № 430/25 от 28 февраля 2025 года

АО «Кэпт»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций № 12006020351

Москва, Россия

11 марта 2026 года

# Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(Все суммы приведены в млн руб.)

	Примечание	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года
Выручка	5	30,832	27,897
Себестоимость продаж	6	(24,840)	(20,632)
<b>Валовая прибыль</b>		<b>5,992</b>	<b>7,265</b>
Коммерческие расходы	7	(1,113)	(969)
Управленческие расходы	8	(3,263)	(2,727)
Прочие доходы	9	531	626
Прочие расходы	9	(1,104)	(200)
Финансовые доходы	10	423	1,009
Финансовые расходы	10	(6,207)	(4,805)
<b>(Убыток)/прибыль до налогообложения</b>		<b>(4,741)</b>	<b>199</b>
Доход/(расход) по налогу на прибыль	11	1,007	(191)
<b>(Убыток)/прибыль за отчетный период</b>		<b>(3,734)</b>	<b>8</b>
<b>Общий совокупный (расход)/доход за период</b>		<b>(3,734)</b>	<b>8</b>
<b>Базовый и разводненный (убыток)/прибыль на акцию в российских рублях</b>	<b>18</b>	<b>(21.23)</b>	<b>0.05</b>

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

**Винченцо Трани**  
Генеральный директор

**Наталья Борисова**  
Финансовый директор

11 марта 2026 года

# Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года

(Все суммы приведены в млн руб.)

	Примечание	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
<b>Активы</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	12	13,308	15,316
Активы в форме права пользования	13	15,554	18,338
Нематериальные активы	14	371	351
Гудвилл		39	39
Отложенные налоговые активы	11	1,177	224
Прочие внеоборотные активы	15	256	328
<b>Итого внеоборотные активы</b>		<b>30,705</b>	<b>34,596</b>
<b>Оборотные активы</b>			
Запасы	16	1,846	1,688
Торговая и прочая дебиторская задолженность	17	225	385
Авансы по налогу на прибыль		27	9
Денежные средства и денежные эквиваленты	19	1,269	1,687
Прочие оборотные активы	15	1,895	1,493
<b>Итого оборотные активы</b>		<b>5,262</b>	<b>5,262</b>
<b>Итого активы</b>		<b>35,967</b>	<b>39,858</b>
<b>Капитал и обязательства</b>			
<b>Капитал</b>			
Уставный капитал	18	-	-
Эмиссионный доход	18	3,754	3,754
Вклады акционера в имущество Группы		10,376	10,376

	Примечание	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Прочие резервы	18	(2,381)	(2,381)
Накопленный убыток	18	(9,295)	(5,561)
Итого капитал, причитающийся акционерам Группы		2,454	6,188
Неконтролирующие доли участия		-	-
<b>Итого капитал</b>		<b>2,454</b>	<b>6,188</b>
<b>Обязательства</b>			
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Кредиты и займы полученные и облигации выпущенные	20	7,943	12,401
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	20	7,464	12,564
Отложенные налоговые обязательства	11	-	94
Прочие долгосрочные обязательства	21	43	20
Итого долгосрочные обязательства		15,450	25,079
<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиты и займы полученные и облигации выпущенные	20	10,502	1,776
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	20	5,326	4,645
Торговая и прочая кредиторская задолженность	21	1,241	1,337
Задолженность по налогу на прибыль		10	6
Оценочные обязательства	22	130	32
Обязательства по договорам с покупателями	5	187	167
Прочие краткосрочные обязательства	23	667	628
Итого краткосрочные обязательства		18,063	8,591
Итого обязательства		33,513	33,670
<b>Итого обязательства и капитал</b>		<b>35,967</b>	<b>39,858</b>

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

# Консолидированный отчет об изменениях в капитале за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(Все суммы приведены в млн руб.)

	Примечание	Вклады акционера в имущество Группы	Эмиссионный доход	Прочие резервы	Накопленный убыток	Итого капитал, причитающийся акционерам Группы	Неконтролирующие доли участия	Итого капитал
<b>Остаток на 31 декабря 2023 года</b>		<b>10,350</b>	<b>-</b>	<b>(2,381)</b>	<b>(5,391)</b>	<b>2,578</b>	<b>(2)</b>	<b>2,576</b>
Прибыль за период		-	-	-	8	8	-	8
Общий совокупный доход за период		-	-	-	8	8	-	8
Выбытие дочерних организаций		-	-	-	(2)	(2)	2	-
Взносы собственников в имущество Компании	30	26	-	-	-	26	-	26
Эмиссионный доход от размещения акций Компании	18	-	3,754	-	-	3,754	-	3,754
Дивиденды	18	-	-	-	(176)	(176)	-	(176)
<b>Остаток на 31 декабря 2024 года</b>		<b>10,376</b>	<b>3,754</b>	<b>(2,381)</b>	<b>(5,561)</b>	<b>6,188</b>	<b>-</b>	<b>6,188</b>
Убыток за период		-	-	-	(3,734)	(3,734)	-	(3,734)
Общий совокупный расход за период		-	-	-	(3,734)	(3,734)	-	(3,734)
<b>Остаток на 31 декабря 2025 года</b>		<b>10,376</b>	<b>3,754</b>	<b>(2,381)</b>	<b>(9,295)</b>	<b>2,454</b>	<b>-</b>	<b>2,454</b>

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

# Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(Все суммы приведены в млн руб.)

	Примечание	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года
<b>Операционная деятельность</b>			
<b>(Убыток)/прибыль за период</b>		<b>(3,734)</b>	<b>8</b>
Корректировки для сверки прибыли за период с чистыми денежными потоками:			
(Доход)/расход по налогу на прибыль	11	(1,007)	191
Амортизация основных средств и активов в форме права пользования	6,8	2,278	1,566
Расходы, связанные с реализацией подержанных транспортных средств	6	1,484	307
Убыток от обесценения основных средств	9	763	82
Убыток от обесценения активов в форме права пользования	9	251	68
Амортизация нематериальных активов	6,8	317	317
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	8	168	118
Процентные расходы	10	2,951	1,763
Проценты по обязательствам по аренде и финансовым обязательствам по договорам обратной аренды	10	3,248	2,859
Процентные доходы	10	(422)	(674)
Признание займов, полученных по справедливой стоимости	10	-	(335)
Прочее		19	178
<b>Изменения в оборотном капитале:</b>			
Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности		(6)	(201)
(Уменьшение)/увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности		(139)	415
Уменьшение/(увеличение) запасов		542	(827)
Увеличение прочих внеоборотных активов		(218)	(51)

	Примечание	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года
Увеличение прочих краткосрочных обязательств		-	6
Увеличение прочих оборотных активов		(449)	(451)
Увеличение прочих долгосрочных обязательств		23	20
Увеличение/(уменьшение) оценочных обязательств		98	(48)
Увеличение обязательств по договорам с покупателями		20	78
<b>Поток денежных средств от операционной деятельности</b>		<b>6,187</b>	<b>5,389</b>
Налог на прибыль уплаченный		(58)	(8)
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности		6,129	5,381
<b>Инвестиционная деятельность</b>			
Приобретение основных средств		(313)	(408)
Приобретение нематериальных активов		(242)	(213)
Предоплаты по договорам аренды		(2)	(170)
Погашение выданных займов		225	236
Займы выданные		-	(38)
Приобретение дочерних организаций		-	(2,387)
Поступления от выбытия основных средств		15	1
Проценты полученные		458	639
Прочее		(5)	-
Чистый поток денежных средств, от/(использованных в) инвестиционной деятельности		136	(2,340)
<b>Финансовая деятельность</b>			
Облигации выпущенные и кредиты полученные	24	5,866	3,458
Займы и облигации погашенные	24	(660)	(4,073)
Погашение обязательств по аренде и финансовых обязательств по договорам обратной аренды	24	(4,815)	(5,931)
Проценты уплаченные	24	(7,074)	(6,435)
Поступления от эмиссии и размещения акций, нетто	18	-	3,659
Дивиденды, выплаченные акционерам Компании		-	(176)

	Примечание	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года
Прочее		-	(176)
Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности		(6,683)	(9,674)
Влияние изменений обменного курса на остаток денежных средств в иностранной валюте		-	(2)
Чистое уменьшение денежных средств		(418)	(6,633)
Денежные средства и денежные эквиваленты на начало периода	19	1,687	8,322
<b>Денежные средства и денежные эквиваленты на конец периода</b>	<b>19</b>	<b>1,269</b>	<b>1,687</b>

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

## Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2025 года

(Все суммы приведены в млн руб., если прямо не указано иное)

### 1. Информация о группе и описание бизнеса

Публичное акционерное общество «Каршеринг Россия» (далее по тексту – Компания) начало свою деятельность в 2015 году в форме Общества с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия». 10 мая 2023 года решением единственного участника ООО «Каршеринг Россия» было принято решение об изменении организационно-правовой формы Компании путем реорганизации в форме преобразования в Акционерное общество «Каршеринг Россия». 18 октября 2023 года произошла государственная регистрация АО «Каршеринг Россия», созданного в результате реорганизации в форме преобразования из ООО «Каршеринг Россия», 11 января 2024 года внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц об изменении организационно-правовой формы в Публичное акционерное общество.

Компания является Публичным акционерным обществом и учреждена в соответствии с законодательством Российской Федерации. Основным видом деятельности Компании является предоставление автомобилей в краткосрочную аренду (каршеринг) под брендом «Делимобиль». Юридический и фактический адрес: 107023, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Преображенское, ул. Электrozаводская, д. 27, стр. 1А. Компания зарегистрирована и ведет свою деятельность на территории Российской Федерации. Компания осуществляет деятельность в Москве и еще четырнадцати городах России.

Существенные дочерние организации и их основные виды деятельности представлены ниже:

Дочерняя организация	Основная деятельность	% владения	
		31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
ООО «Энтайм»	Аренда транспортных средств	100	100
ООО «СММ»	Услуги по ремонту и обслуживанию автопарка	100	100
ООО «КарШайнРоссия»	Услуги по ремонту автопарка	100	100
ООО «ПРОЛИВ+»	Приобретение и хранение топлива, заправка автомобилей	100	100
ООО «Шеринг Текнолоджи»	Разработка компьютерного программного обеспечения	100	100

Компания и дочерние организации именуется в дальнейшем – «Группа».

Стороной, обладающей конечным контролем над Группой, является Винченцо Трани.

## Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Россию, подвержены экономическим, политическим, социальным, юридическим и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их различной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране. В связи с тем, что Россия добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика России особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ.

В 2025 году события в Украине продолжали оказывать влияние на экономическую среду, в которой осуществляет деятельность Группа. В отношении определенных крупных финансовых институтов, предприятий и физических лиц в России продолжают действовать и вводятся новые санкции со стороны Соединенных Штатов Америки, Европейского Союза и некоторых других стран. Ряд крупных международных компаний значительно сократили или приостановили собственную деятельность на территории Российской Федерации, а также ведение бизнеса с российскими гражданами и юридическими лицами. Введение и последующее усиление санкций повлекло за собой увеличение экономической неопределенности, в том числе снижение ликвидности и большую волатильность на рынках капитала, изменчивость курса российского рубля. В ответ на санкционное давление Правительством Российской Федерации и Центральным Банком Российской Федерации введен комплекс мер, представляющих собой контрсанкции, меры валютного контроля, ряд решений по ключевой ставке и иные специальные экономические меры по обеспечению безопасности и поддержанию устойчивости российской экономики, финансового сектора и граждан.

Оценить последствия введенных и возможных дополнительных санкций в долгосрочной перспективе представляется затруднительным. Представленная консолидированная финансовая отчетность отражает точку зрения руководства на то, какое влияние оказывают условия ведения бизнеса в Российской Федерации на деятельность и финансовое положение Группы. Фактическое влияние будущих условий хозяйствования может отличаться от оценок их руководством.

## 2. Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности и существенные положения учетной политики

### Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности

Консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) в редакции, утвержденной Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (Совет по МСФО).

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с принципом оценки по исторической стоимости.

### Непрерывность деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность составлена на основе допущения о непрерывности деятельности, предполагающего, что Группа сможет реализовать активы и исполнить обязательства в ходе обычной деятельности.

На отчетную дату дефицит чистого оборотного капитала (рассчитанный как разница между совокупными оборотными активами и краткосрочными обязательствами) увеличился по сравнению с предыдущей отчетной датой и составил 12,801 млн руб. (31 декабря 2024 года: 3,329 млн руб.). Чистый убыток Группы по результатам 2025 года составил 3,734 млн руб. (по результатам 2024 года чистая прибыль составила 8 млн руб.). Дефицит чистого оборотного капитала и снижение показателя чистой прибыли потребовали от руководства рассмотрения вопроса об уместности допущения о непрерывности деятельности.

При подготовке данной консолидированной финансовой отчетности руководством были рассмотрены следующие вопросы, касающиеся допущения о непрерывности деятельности.

### Меры, принятые руководством

В ответ на негативные изменения в операционной среде руководство Группы приняло ряд мер для нивелирования негативных последствий для бизнеса, а именно: усилило контроль расходов и оптимизировало текущие закупки, заблаговременно разработало возможные сценарии развития бизнеса в новых условиях, осуществило переход на программное обеспечение, не подверженное санкциям, осуществило доработки программного обеспечения в части альтернативной геолокации для нивелирования нестабильной работы системы GPS (система глобального позиционирования).

В 2024 и в начале 2025 годов Группа инвестировала существенные средства в строительство собственной инфраструктуры – сеть станций технического обслуживания и складской распределительный центр, которые являются основой долгосрочного развития. Основные инвестиции были завершены во втором квартале 2025 года.

В ноябре 2025 года руководство Группы разработало и начало реализацию обновленной стратегии Группы. Стратегия учитывает макроэкономическую ситуацию и предполагает основной фокус на сегменте эконом-каршеринга. Построенная в 2025 году операционная инфраструктура обеспечивает возможность гибкого ценообразования для клиентов, поскольку позволяет контролировать внутри Группы себестоимость ремонтов и обслуживания текущего парка.

Руководство постоянно оценивает текущую ситуацию и составляет прогнозы с учетом разных сценариев развития событий. В совокупности с сохранением доли рынка, приходящейся на услуги Группы, руководство также ожидает, что рост рынка каршеринговых услуг будет происходить в соответствии с ожиданиями, заложенными руководством Группы при формировании прогнозов, что позволит улучшить результаты от операционной деятельности.

## Финансирование

Разработанный руководством Группы прогноз для целей оценки непрерывности деятельности основан на использовании положительного денежного потока от операционной деятельности, способности Группы привлекать заемные средства, в том числе через размещение биржевых облигаций и привлечение кредитных и лизинговых средств. Также Акционер Группы (Примечание 18) подтвердил готовность обеспечить необходимую финансовую поддержку, требуемую для поддержания деятельности Группы в период не менее 12 месяцев с даты подписания данной консолидированной финансовой отчетности, и отсутствие планов по ликвидации Группы или сворачиванию ее деятельности.

В декабре 2025 года были подписаны договоры об открытии кредитных линий от связанных сторон с общим лимитом не более 10,000 млн руб. (Примечание 20).

В феврале 2026 года был подписан договор об открытии кредитной линии от связанной стороны с общим лимитом не более 2,000 млн руб. (Примечание 31).

С учетом вышеизложенного руководство Группы считает, что, исходя из текущего прогноза, существующих и ожидаемых потоков денежных средств и их эквивалентов достаточно для удовлетворения ожидаемых потребностей Группы в денежных средствах для финансирования капитальных затрат и операционных расходов, по крайней мере, в течение следующих двенадцати месяцев.

Основываясь на этих факторах, руководство имеет основания ожидать, что Группа располагает достаточными ресурсами и достаточным запасом кредитных средств. Соответственно, руководство заключило, что существенная неопределенность, которая может вызвать значительные сомнения в ее способности продолжать свою деятельность непрерывно, отсутствует.

## Функциональная валюта и валюта представления

Финансовая отчетность Группы представлена в российских рублях (далее – «руб.»), которые также являются функциональной валютой компаний Группы.

## Финансовые активы

### Обесценение

Группа всегда признает ожидаемые кредитные убытки за весь срок по торговой и прочей дебиторской задолженности. Ожидаемые кредитные убытки по таким финансовым активам оцениваются с использованием матрицы оценочных резервов, основанной на прошлом опыте возникновения кредитных убытков в Группе, скорректированной на факторы, специфичные для заемщика, общие экономические условия и оценку как текущего, так и прогнозируемого развития условий по состоянию на отчетную дату.

Ожидаемые кредитные убытки за весь срок – это ожидаемые кредитные убытки, возникающие вследствие всех возможных случаев дефолта на протяжении ожидаемого срока действия финансового инструмента. 12-месячные ожидаемые кредитные убытки, напротив, – это часть ожидаемых кредитных убытков за весь срок, представляющая собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие дефолтов по финансовому инструменту, возможные в течение 12 месяцев после отчетной даты.

Группа считает, что по финансовому активу произошел дефолт, если предусмотренные договором платежи просрочены. Однако в определенных случаях Группа также может прийти к заключению, что по финансовому активу произошел дефолт, если внутренняя или внешняя информация указывает на то, что маловероятно, что Группа получит, без учета механизмов повышения кредитного качества, удерживаемых Группой, всю сумму оставшихся выплат, предусмотренных договором. Финансовый актив списывается, если у Группы нет обоснованных ожиданий относительно возмещения предусмотренных договором денежных потоков.

## Основные средства

Основные средства учитываются и признаются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения в случае их наличия.

Стоимость приобретения активов за вычетом ликвидационной стоимости амортизируется с использованием линейного метода на протяжении расчетных сроков полезного использования активов. Ликвидационная стоимость признается только для транспортных средств и рассчитывается на основании ожидаемой справедливой стоимости после окончания полезного использования. Сроки полезного использования и методы амортизации основных средств анализируются в конце каждого финансового года и при необходимости корректируются на перспективной основе. Ликвидационная стоимость определяется аккредитованным внешним независимым оценщиком с применением модели оценки в соответствии с рекомендациями Международного комитета по стандартам оценки. По результатам анализа ликвидационная стоимость была обновлена по состоянию на 1 января 2025 года.

За годы, закончившиеся 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года, амортизация рассчитывается на протяжении следующих расчетных сроков полезного использования активов, которые применяются ко всем компаниям Группы:

Транспортные средства	3–6 лет
Машины и оборудование (кроме офисного)	2–15 лет
Офисное оборудование	2–15 лет
Прочие основные средства	2–10 лет

Группа пересмотрела срок полезного использования транспортных средств с 1 января 2026 года. Транспортные средства, срок использования которых ранее признавался 6 лет, были разделены на группы с новым сроком полезного использования от 6 до 9 лет. В связи с этим амортизация транспортных средств будет рассчитываться с учетом нового срока полезного использования от 3 до 9 лет. Группа не ожидает существенного эффекта на показатели консолидированной финансовой отчетности, так как ликвидационная стоимость при продлении срока полезного использования снижается.

Амортизация актива начинается тогда, когда он становится доступен для использования, т. е. когда его местоположение и состояние позволяют осуществлять его эксплуатацию в режиме, соответствующем намерениям руководства. Амортизация актива прекращается на дату прекращения классификации этого актива в качестве объекта основных средств.

Признание объекта основных средств прекращается после его выбытия, либо если от его использования не ожидается будущих экономических выгод. Прибыль или убыток, возникающие в результате прекращения признания объекта основных средств, определяются как разница между чистыми поступлениями от выбытия, если таковые имеются, и балансовой стоимостью данного объекта, и признается в составе прибыли или убытка в статье «прочие доходы» или «прочие расходы». В ходе своей обычной деятельности Группа продает транспортные средства, используемые в каршеринговой деятельности, по прошествии срока полезного использования. Такие транспортные средства реклассифицируются в состав запасов по их балансовой стоимости, когда они прекращают передаваться в аренду. Доходы от продажи таких активов отражаются в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе в статье «выручка» (см. описание учетной политики в разделе «Выручка от продажи поддержанных транспортных средств»), расходы – в статье «себестоимость продаж».

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки возможного обесценения актива. При наличии таких признаков Группа производит оценку возмещаемой суммы актива.

Группа начисляет обесценение в отношении транспортных средств, которые не подлежат восстановлению в связи с техническими или экономическими причинами. В декабре 2025 года часть транспортных средств, требующих капиталоемких ремонтов были обособлены от основной единицы, генерирующей денежный поток. В отношении этих транспортных средств было принято решение о продаже. В отсутствие оснований полагать, что ценность использования актива существенно превышает его справедливую стоимость за вычетом затрат на выбытие, в качестве возмещаемой суммы использовалась справедливая стоимость для определения возмещаемой цены. Результат от обесценения транспортных средств отражается в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе в статье «Прочие расходы» (Приложение 9).

## Аренда – Группа в качестве арендатора

Группа арендует транспортные средства и здания.

Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды с момента его заключения. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды, в которых она является арендатором, за исключением договоров краткосрочной аренды (определяемой как аренда со сроком аренды 12 месяцев или менее) и договоров аренды активов с низкой стоимостью. В отношении этих договоров аренды Группа признает арендные платежи в качестве операционных расходов на линейной основе в течение срока аренды, за исключением случаев, когда другой метод распределения расходов точнее соответствует распределению экономических выгод от арендованных активов во времени. Группа применяет освобождение от признания в отношении краткосрочной аренды к своим краткосрочным договорам аренды офисных помещений.

Активы в форме права пользования включают первоначальную оценку соответствующего обязательства по аренде, арендных платежей, произведенных в день или до дня вступления договора аренды в силу, за вычетом любых полученных стимулирующих платежей по аренде и любых первоначальных прямых затрат. Впоследствии они оцениваются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения.

Активы в форме права пользования амортизируются в течение более короткого из двух периодов: срока аренды и срока полезного использования актива в форме права пользования. Если договор аренды передает право собственности на базовый актив или стоимость актива в форме права пользования отражает намерение Группы по приобретению, соответствующий актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования базового актива. Амортизация начинается с даты начала срока аренды.

Транспортные средства, отраженные в составе активов в форме права пользования, получены по договорам аренды с опционами на выкуп. Руководство Группы ожидает, что данные опционы будут использованы в полном объеме. При расчете амортизации транспортных средств, отраженных в составе активов в форме права пользования и основных средств, Группа использует ликвидационную стоимость. Ликвидационная стоимость определяется на основании ожидаемой справедливой стоимости с учетом ожидаемого пробега транспортного средства на момент окончания срока полезного использования.

Группа совершает операции передачи актива с обратной арендой. В том случае, если операция передачи актива с обратной арендой классифицируется как продажа в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 15, финансовый результат от продажи признается только в сумме полученной прибыли или убытка, которая относится к правам, переданным покупателю-арендодателю. Актив в форме права пользования признается в сумме пропорциональной стоимости предыдущего актива, относящейся к сохраненной части актива в форме права пользования. Если передача актива не удовлетворяет требованиям МСФО (IFRS) 15 для учета в качестве продажи актива, Группа продолжает признавать переданный актив и начинает признавать финансовое обязательство в размере поступлений от передачи. Финансовое обязательство признается с применением МСФО (IFRS) 9.

## Нематериальные активы

Нематериальные активы Группы представлены лицензиями на программное обеспечение и самостоятельно созданным программным обеспечением. Все нематериальные активы имеют определенный срок полезного использования.

Амортизация рассчитывается с использованием линейного метода на протяжении сроков полезного использования, которые применяются ко всем компаниям Группы:

Программное обеспечение	2-3 года
Самостоятельно созданное программное обеспечение	2-10 лет

Программное обеспечение со сроком полезного использования 1 год и менее включается в статью «Прочие оборотные активы» консолидированного отчета о финансовом положении.

## Оценочные и начисленные обязательства

Группа признает оценочное обязательство по ремонту транспортных средств для отражения обязательства по ремонту поврежденных автомобилей согласно договорам аренды. Резервы рассчитываются руководством на основе наилучшей оценки расходов, необходимых для восстановления автомобилей до работоспособного состояния после аварий.

Начисленные обязательства перед поставщиками представляют собой обязательства оплатить товары или услуги, которые были приняты или поставлены, но не оплачены, счета по которым не выставлены или которые официально не согласованы с поставщиком, включая суммы, причитающиеся работникам.

## Признание выручки

Группа признает выручку в сумме, отражающей право на возмещение, которое Группа ожидает получить в обмен на такие товары или услуги, когда покупатель получает контроль над обещанными товарами и услугами. Группа идентифицирует договоры с покупателями и все обязанности к исполнению в рамках этих договоров. Затем Группа определяет цену сделки, распределяет цену сделки на обязанности к исполнению в рамках договоров с покупателями. Выручка признается по мере того, как Группа выполняет свои обязанности к исполнению.

Скидки, бонусы и налог на добавленную стоимость исключены из суммы выручки, отраженной в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

Основные типы выручки Группы представлены ниже:

### Выручка от предоставления услуг каршеринга

#### Выручка от предоставления услуг по краткосрочной аренде

Выручка от предоставления услуг по краткосрочной аренде признается равномерно в течение периода в соответствии с тарифом, который выбрал клиент.

#### Сервисный сбор

Лицензионное вознаграждение, взимаемое с клиентов за предоставление права использования функционала сервиса «Делимобиль».

### Прочие клиентские сборы

Прочие сборы с клиентов включают доходы от урегулирования претензий по аварийным случаям, а также прочие клиентские сборы.

### Выручка от услуг по доставке

Выручка от услуг по доставке – это комиссия за курьерские услуги, предоставляемые торговым компаниям. Комиссия взимается за каждый заказ, доставленный конечному покупателю розничной торговли и операторам доставки, которые оплачивают доставку товара. Выручка от услуг по доставке признается в момент выполнения заказа клиента.

### Выручка от продажи подержанных транспортных средств

Подержанные транспортные средства, в первую очередь те, которые используются в деятельности Группы более 6 лет, могут быть реализованы на рынке. Выручка от продажи таких транспортных средств признается на дату перехода права собственности и по факту передачи клиенту. Транспортные средства продаются без отсрочки платежа.

### Выручка от продажи подержанных транспортных средств по тарифу «Навсегда»

В течение 2025 года клиентам была доступна опция долгосрочной аренды (тариф «Навсегда») с правом покупки транспортного средства в конце срока аренды (Примечание 15). В момент заключения договора и на протяжении всего срока действия такого договора клиент может выкупить арендуемый автомобиль. В соответствии с МСФО (IFRS) 16, указанный договор относится к договорам финансовой аренды.

По договорам с физическими лицами, заключенными до 1 июля 2025 года, и по всем договорам с юридическими лицами Группа классифицировала операции по тарифу «Навсегда» в качестве финансовой аренды и использовала порядок учета, предусмотренный МСФО (IFRS) 16 для арендодателей, являющихся производителями или дилерами в отношении способа представления информации в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, принимая во внимание следующие факты:

- Группа предоставляет право выбора клиенту: оплатить полностью стоимость транспортного средства или взять транспортное средство по договору долгосрочной аренды с правом покупки;
- предоставление актива в финансовую аренду Группой приводит к возникновению прибыли или убытка, эквивалентных прибыли или убытку от прямой продажи базового актива по обычным ценам продажи с учетом применимых скидок.

На момент передачи транспортного средства по тарифу «Навсегда» клиенту Группа отражает выручку от продажи подержанных транспортных средств, которая является справедливой стоимостью базового актива (Примечания 5, 15), за вычетом возмещения, право на которое Группа не ожидает получить, в случае досрочного расторжения договора финансовой аренды. Возмещение, право на которое Группа не ожидает получить, признается в составе краткосрочных обязательств по договорам с покупателями (Примечание 5).

Балансовая стоимость проданных транспортных средств и транспортных средств, переданных по тарифу «Навсегда», отражаются в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе в статье «Себестоимость продаж» (Примечание 6) за вычетом суммы актива, признаваемого в отношении права Группы на возврат транспортных средств покупателем при исполнении Группой обязательства в случае досрочного расторжения договора финансовой аренды.

Группа пересмотрела подход к учету договоров с физическими лицами в рамках тарифа «Навсегда», и с 1 июля 2025 года договоры аренды по тарифу «Навсегда» признаются в качестве операционной аренды в строке «Выручка от предоставления услуг по краткосрочной аренде». Группа оценивает эффект от пересмотра подхода как несущественный.

## Методы консолидации

### Приобретения бизнеса у предприятий под общим контролем

Приобретение компаний, находящихся под общим контролем, отражается по методу учета предшественника (объединения интересов) с использованием балансовых величин активов и обязательств приобретаемых компаний. В соответствии с данным методом, консолидированная финансовая отчетность Группы представляется, как если бы компании были объединены с наиболее раннего из представленных периодов или, если объединение произошло после этой даты, с даты, с которой объединяющиеся компании были под общим контролем.

Разница между суммой выплаченного возмещения и величиной уставного капитала приобретенных компаний отражается в составе прочих резервов в разделе капитал консолидированного отчета о финансовом положении.

## 3. Учетная политика, Новые стандарты, разъяснения и поправки к действующим стандартам и разъяснениям

### Учетная политика

Учетная политика, применяемая при подготовке настоящей консолидированной финансовой отчетности, соответствует политике, применявшейся при составлении консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, за исключением изменений, описанных ниже.

## Новые стандарты, разъяснения и поправки к действующим стандартам и разъяснениям

С 1 января 2025 года вступили в действие следующие поправки:

- Поправки к МСФО (IAS) 21 – «Влияние изменений валютных курсов»: Невозможность обмена валют».

Поправка выше не оказала никакого влияния на суммы, признанные в текущем периоде, и, как ожидается, не окажет существенного влияния на будущие периоды.

**Группа не воспользовалась правом досрочного применения в отношении выпущенных, но не вступивших в силу с 1 января 2025 года, стандартов, интерпретаций, поправок:**

- Поправки к МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 – «Классификация и оценка финансовых инструментов» (1 января 2026 года);
- Поправки к МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 – «Договоры на поставку электроэнергии, получаемой из природных источников» (1 января 2026 года);
- МСФО (IFRS) 19 – «Непубличные дочерние компании: раскрытие информации (1 января 2027 года);
- МСФО (IFRS) 18 – «Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности» (1 января 2027 года).

Руководство Группы не ожидает, что применение новых стандартов, поправок и интерпретаций окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность за периоды, когда они вступят в силу.

## 4. Существенные суждения и основные источники неопределенности, связанные с оценками

В процессе применения положений учетной политики Группы, изложенных в Примечании 2, руководство использует суждения (помимо суждений, связанных с оценками), которые оказывают значительное влияние на признанные в отчетности суммы, и формирует оценки и допущения в отношении балансовой стоимости активов и обязательств, которые не являются очевидными из других источников. Оценки и лежащие в их основе допущения формируются исходя из прошлого опыта и прочих факторов, которые считаются уместными в конкретных обстоятельствах. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок.

Оценки и связанные с ними допущения регулярно пересматриваются. Изменения в оценочных значениях признаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение влияет только на этот период, либо в том периоде, к которому относится изменение, и в будущих периодах, если изменение влияет как на текущие, так и на будущие периоды.

### Основные источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на отчетный период, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

#### Налог на прибыль

Отложенные налоговые активы пересматриваются на каждую отчетную дату и снижаются в той мере, в которой перестает быть вероятным получение достаточной налогооблагаемой прибыли, которая позволит использовать все или часть отложенных налоговых активов.

При оценке вероятности будущего использования отложенных налоговых активов учитываются различные факторы, включая операционные результаты, операционное планирование и налоговые стратегии. В случае отличия фактических результатов от данных оценок или необходимости корректировки будущих периодов, финансовое положение, финансовые результаты и денежные потоки могут быть подвержены пересмотру.

В частности, руководство выносит суждение относительно будущего возмещения неиспользованных налоговых убытков с учетом общей устойчивости бизнес-модели Группы и ее устойчивого развития, проявляющегося в росте операционной маржинальности.

Кроме того, в настоящий момент в России не существует ограничения по времени для переноса использования налоговых убытков прошлых периодов, хотя в налоговом законодательстве разъясняется, что с 2017 года по 2030 год не может быть зачтено более 50% налоговых убытков прошлых периодов против ежегодной прибыли в каждый год. Согласно оценке руководства, зачет будущей налогооблагаемой прибыли против накопленных налоговых убытков превысит существующие вычитаемые временные разницы для Группы.

➔ Более подробная информация представлена в [Примечании 11](#).

### Оценка ликвидационной стоимости

При расчете амортизации транспортных средств Группа использует ликвидационную стоимость. Ликвидационная стоимость определяется на основании ожидаемой справедливой стоимости с учетом ожидаемого пробега транспортного средства на момент окончания срока полезного использования.

Ликвидационная стоимость транспортного средства была оценена руководством с привлечением независимого оценщика на основании данных о розничных продажах подержанных транспортных средств со схожими характеристиками (марка, модель, год производства) на вторичном рынке, скорректированных на сумму расходов на продажу. Определение ликвидационной стоимости транспортных средств на дату оценки было проведено с помощью сравнительного подхода и корреляционно-регрессионного анализа.

Информации о рыночных ценах автомобилей, используемых для краткосрочной аренды, в настоящее время недостаточно. Собственные данные Группы о продажах используемых автомобилей также крайне ограничены. Поэтому, оценка основывается на допущении, что автомобили могут быть проданы на вторичном рынке по ценам, схожим с продажами автомобилей, бывших в корпоративных автопарках и личном пользовании.

## 5. Выручка

### Детализированная информация о выручке

Выручка Группы по видам и срокам признания выручки представлена следующим образом:

	Момент признания	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года
Выручка от предоставления услуг по краткосрочной аренде	в течение периода	19,414	22,703
Сервисный сбор	в течение периода	4,463	-
Выручка от продажи подержанных транспортных средств по тарифу «Навсегда»	в определенный момент времени	192	-
Прочие клиентские сборы	в определенный момент времени	4,383	4,009
<b>Выручка по договорам аренды</b>		<b>28,452</b>	<b>26,712</b>
Выручка от продажи подержанных транспортных средств	в определенный момент времени	1,656	610

	Момент признания	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года
Выручка от услуг по доставке	в определенный момент времени	117	438
Прочая выручка	в определенный момент времени, в течение периода	607	137
Выручка по прочим договорам с покупателями		2,380	1,185
<b>Итого</b>		<b>30,832</b>	<b>27,897</b>

### Остатки по договору

В таблице ниже представлена информация о дебиторской задолженности Группы и обязательствах по договорам с покупателями:

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Дебиторская задолженность за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки (Примечание 17)	225	385
Обязательства по договорам с покупателями	(187)	(167)

Обязательства по договорам с покупателями включают авансы покупателей, суммы скидок, которые, как ожидается, будут предоставлены клиентам в следующих за отчетным периодах, а также обязательства по договорам с покупателями в части возмещения по тарифу «Навсегда», право на которое Группа не ожидает получить, в сумме 65 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2025 года (на 31 декабря 2024: отсутствуют).

## 6. Себестоимость продаж

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Обслуживание и ремонт автомобилей	(5,521)	(6,418)
Топливо, включая услуги по заправке	(4,147)	(3,942)
Вознаграждения работникам и социальные отчисления	(3,800)	(2,192)
Амортизация активов в форме права пользования	(1,829)	(1,235)
Аренда транспортных средств	(1,571)	(565)

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Расходы, связанные с реализацией подержанных транспортных средств	(1,567)	(374)
Расходы на страхование	(1,350)	(1,372)
Расходы на парковку	(1,146)	(1,091)
Амортизация основных средств	(341)	(244)
Амортизация нематериальных активов	(306)	(309)
Услуги по доставке	(65)	(222)
Прочее	(3,197)	(2,668)
<b>Итого</b>	<b>(24,840)</b>	<b>(20,632)</b>

## 7. Коммерческие расходы

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Реклама и маркетинг	(704)	(758)
Вознаграждения работникам и социальные отчисления	(360)	(208)
Прочее	(49)	(3)
<b>Итого</b>	<b>(1,113)</b>	<b>(969)</b>

## 8. Управленческие расходы

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Вознаграждения работникам и социальные отчисления	(1,945)	(1,529)
Информационные услуги и связь	(443)	(287)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(168)	(118)
Амортизация активов в форме права пользования	(61)	(54)
Амортизация основных средств	(38)	(33)
Аудиторские и бухгалтерские услуги	(34)	(46)
Амортизация нематериальных активов	(11)	(8)
Прочее	(563)	(652)
<b>Итого</b>	<b>(3,263)</b>	<b>(2,727)</b>

## 9. Прочие доходы и расходы

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
<b>Прочие доходы</b>		
Страховое возмещение по ОСАГО	359	314
Страховое возмещение по КАСКО	16	34
Прочее	156	278
<b>Итого прочие доходы</b>	<b>531</b>	<b>626</b>
<b>Прочие расходы</b>		
Убыток от обесценения активов в форме права пользования	(251)	(68)
Убыток от обесценения основных средств	(763)	(82)
Прочее	(90)	(50)
<b>Итого прочие расходы</b>	<b>(1,104)</b>	<b>(200)</b>

## 10. Финансовые доходы и расходы

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
<b>Финансовые доходы</b>		
Процентные доходы	422	674
Признание займов полученных по справедливой стоимости	-	335
Курсовые разницы, нетто	1	-
<b>Итого финансовые доходы</b>	<b>423</b>	<b>1,009</b>
<b>Финансовые расходы</b>		
Проценты по обязательствам по аренде и финансовым обязательствам по договорам обратной аренды	(3,248)	(2,859)
Процентные расходы	(2,951)	(1,763)
Курсовые разницы, нетто	-	(6)
Прочие финансовые расходы	(8)	(177)
<b>Итого финансовые расходы</b>	<b>(6,207)</b>	<b>(4,805)</b>

## 11. Налог на прибыль

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Текущие налоговые начисления	(40)	(8)
Отложенные налоги	1,047	(183)
<b>Доход/(расход) по налогу на прибыль</b>	<b>1,007</b>	<b>(191)</b>

Ставка налога на прибыль для ПАО «Каршеринг Россия» и его дочерних организаций в 2025 году составляет 25% (2024 год: 20%). Для российских ИТ-компаний, которые занимаются разработкой отечественного программного обеспечения, с 2022 года по 2024 год включительно была установлена ставка по налогу на прибыль в размере 0%. С 1 января 2025 года ставка налога на прибыль определена в размере 5% и будет действовать до 2030 года включительно.

За год, закончившийся 31 декабря

	2025 года	2024 года
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(4,741)	199
Убыток до налогообложения по установленной законом ставке 25%	(4,702)	-
Убыток до налогообложения по установленной законом ставке 5%	(39)	-
Прибыль до налогообложения по установленной законом ставке 20%	-	188
Прибыль до налогообложения по установленной законом ставке 0%	-	11
Условный доход/(расход) по налогу на прибыль	1,177	(38)
Налоговый эффект от расходов, не подлежащих вычету при определении чистой налогооблагаемой прибыли	(182)	(180)
Налоговый эффект по расходам на приобретение компьютерных лицензий с применением повышающего коэффициента	12	-
Налоговый эффект от переоценки налоговых активов и об-в в связи с изменениями в законодательстве НК РФ	-	27
<b>Доход/(расход) по налогу на прибыль</b>	<b>1,007</b>	<b>(191)</b>

	На 31 декабря 2024 года			На 31 декабря 2025 года	
	Отложенные налоговые активы	Отложенные налоговые обязательства	Отражено в прибыли или убытке	Отложенные налоговые активы	Отложенные налоговые обязательства
Активы в форме права пользования, основные средства и транспортные средства в составе запасов	-	(8,329)	1,208	-	(7,121)
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	3,990	-	(1,066)	2,924	-
Нематериальные активы	23	-	(6)	17	-
Торговая дебиторская задолженность и прочие нефинансовые активы	88	-	(55)	33	-
Торговая и прочая кредиторская задолженность и оценочные обязательства	191	-	(1)	190	-
Запасы	2	-	(59)	-	(57)
Займы	-	(14)	27	13	-
Налоговые убытки, перенесенные на будущее	4,179	-	1,002	5,181	-
Прочее	-	-	(3)	-	(3)
<b>Отложенные налоговые активы/(обязательства), нетто</b>	<b>8,473</b>	<b>(8,343)</b>	<b>1,047</b>	<b>8,358</b>	<b>(7,181)</b>

	На 31 декабря 2023 года				На 31 декабря 2024 года	
	Отложенные налоговые активы	Отложенные налоговые обязательства	Отражено в прибыли или убытке	Отражено в составе эмиссионного дохода	Отложенные налоговые активы	Отложенные налоговые обязательства
Активы в форме права пользования, основные средства и транспортные средства в составе запасов	-	(4,496)	(3,833)	-	-	(8,329)
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	1,951	-	2,039	-	3,990	-
Нематериальные активы	23	-	-	-	23	-
Торговая дебиторская задолженность и прочие нефинансовые активы	56	-	32	-	88	-
Торговая и прочая кредиторская задолженность и оценочные обязательства	98	-	93	-	191	-
Запасы	-	-	2	-	2	-
Займы	8	-	(22)	-	-	(14)
Налоговые убытки, перенесенные на будущее	2,568	-	1,501	110	4,179	-
Прочее	-	(5)	5	-	-	-
<b>Отложенные налоговые активы/(обязательства), нетто</b>	<b>4,704</b>	<b>(4,501)</b>	<b>(183)</b>	<b>110</b>	<b>8,473</b>	<b>(8,343)</b>

Группа признала отложенные налоговые активы, возникающие в результате неиспользованных налоговых убытков, только в той мере, в какой имеются надлежащие доказательства наличия достаточной налогооблагаемой прибыли, в отношении которой могут быть использованы налоговые убытки прошлых лет. Группа определила целесообразность признания отложенного налогового актива, возникающего в результате неиспользованных налоговых убытков, в размере 5,181 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2025 года (31 декабря 2024 года: 4,179 млн руб.). Налоговый актив, возникающий в результате неиспользованных налоговых убытков, не признанный по состоянию на 31 декабря 2025 года, составляет 3 млн руб. (31 декабря 2024 года: 3 млн руб.).

## 12. Основные средства

	Транспортные средства	Офисное оборудование	Машины и оборудование (кроме офисного)	Производственный и хозяйственный инвентарь	Другие виды основных средств	Незавершенные капитальные вложения	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 31 декабря 2023 года	11,515	118	128	26	91	27	11,905
Поступления/внутреннее перемещение	37	66	98	39	70	121	431
Перевод из активов в форме права пользования	7,651	-	-	-	-	-	7,651
Перевод в другие активы	(782)	-	-	-	-	-	(782)
Выбытия	(1)	(5)	-	-	(1)	-	(7)
На 31 декабря 2024 года	18,420	179	226	65	160	148	19,198
Поступления/внутреннее перемещение	-	62	95	58	176	(69)	322
Перевод из активов в форме права пользования	1,340	-	-	-	-	-	1,340
Перевод в другие активы	(4,050)	-	-	-	-	-	(4,050)
Выбытия	(18)	(12)	(10)	(1)	(25)	-	(66)
На 31 декабря 2025 года	15,692	229	311	122	311	79	16,744
<b>Накопленная амортизация и обесценение</b>							
На 31 декабря 2023 года	(2,523)	(79)	(50)	(8)	(52)	-	(2,712)
Начисленная амортизация за период	(183)	(25)	(38)	(6)	(25)	-	(277)
Перевод из активов в форме права пользования	(1,121)	-	-	-	-	-	(1,121)
Обесценение, признанное в составе прибыли или убытка	(82)	-	-	-	-	-	(82)
Перевод в другие активы	304	-	-	-	-	-	304
Выбытия	-	5	-	-	1	-	6
На 31 декабря 2024 года	(3,605)	(99)	(88)	(14)	(76)	-	(3,882)
Начисленная амортизация за период	(229)	(45)	(48)	(17)	(41)	-	(380)
Перевод из активов в форме права пользования	(289)	-	-	-	-	-	(289)
Обесценение, признанное в составе прибыли или убытка	(763)	-	-	-	-	-	(763)
Перевод в другие активы	1,846	-	-	-	-	-	1,846

	Транспортные средства	Офисное оборудование	Машины и оборудование (кроме офисного)	Производственный и хозяйственный инвентарь	Другие виды основных средств	Незавершенные капитальные вложения	Итого
Выбытия	5	12	4	-	11	-	32
На 31 декабря 2025 года	(3,035)	(132)	(132)	(31)	(106)	-	(3,436)
<b>Балансовая стоимость</b>							
<b>На 31 декабря 2023 года</b>	<b>8,992</b>	<b>39</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>39</b>	<b>27</b>	<b>9,193</b>
<b>На 31 декабря 2024 года</b>	<b>14,815</b>	<b>80</b>	<b>138</b>	<b>51</b>	<b>84</b>	<b>148</b>	<b>15,316</b>
<b>На 31 декабря 2025 года</b>	<b>12,657</b>	<b>97</b>	<b>179</b>	<b>91</b>	<b>205</b>	<b>79</b>	<b>13,308</b>

Основные средства в залоге по состоянию на 31 декабря 2025 года отсутствуют (31 декабря 2024 года: отсутствуют, 31 декабря 2023 года: отсутствуют).

Балансовая стоимость транспортных средств, полученных в рамках операций по передаче активов с обратной арендой, трактующихся в качестве залога, по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 1,501 млн руб. (31 декабря 2024 года: 2,414 млн руб.; 31 декабря 2023 года: 5,038 млн руб.).

Балансовая стоимость транспортных средств, по которым не начисляется амортизация, в связи с тем, что ликвидационная стоимость таких транспортных средств превышает или равна их балансовой стоимости, по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 9,844 млн руб. (31 декабря 2024 года: 10,414 млн руб.; 31 декабря 2023 года: 6,888 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2025 года в состав незавершенных капитальных вложений включены авансы, выданные под поставку объектов основных средств, в сумме 16 млн руб. (31 декабря 2024 года: 32 млн руб.; 31 декабря 2023 года: 16 млн руб.).

### 13. Активы в форме права пользования

	Транспортные средства	Прочие	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>			
На 31 декабря 2023 года	17,092	305	17,397
Поступления	9,071	1,632	10,703
Перевод в основные средства	(7,651)	-	(7,651)
Перевод в другие активы	(70)	-	(70)
Прекращение права пользования	-	(233)	(233)
На 31 декабря 2024 года	18,442	1,704	20,146
Поступления	31	740	771

	Транспортные средства	Прочие	Итого
Перевод в основные средства	(1,340)	-	(1,340)
Перевод в другие активы	(181)	-	(181)
Прекращение права пользования	-	(446)	(446)
На 31 декабря 2025 года	16,952	1,998	18,950
<b>Накопленная амортизация и обесценение</b>			
На 31 декабря 2023 года	(1,640)	(55)	(1,695)
Начисленная амортизация за период	(1,117)	(172)	(1,289)
Перевод в основные средства	1,121	-	1,121
Обесценение, признанное в составе прибыли или убытка	(68)	-	(68)
Перевод в другие активы	60	-	60
Прекращение права пользования	-	63	63
На 31 декабря 2024 года	(1,644)	(164)	(1,808)
Начисленная амортизация за период	(1,431)	(467)	(1,898)
Перевод в основные средства	289	-	289
Обесценение, признанное в составе прибыли или убытка	(251)	-	(251)
Перевод в другие активы	157	-	157
Прекращение права пользования	-	115	115
На 31 декабря 2025 года	(2,880)	(516)	(3,396)
<b>Балансовая стоимость</b>			
На 31 декабря 2023 года	15,452	250	15,702
На 31 декабря 2024 года	16,798	1,540	18,338
На 31 декабря 2025 года	14,072	1,482	15,554

Транспортные средства, отраженные в составе активов в форме права пользования, по которым не начисляется амортизация, в связи с тем, что ликвидационная стоимость таких транспортных средств превышает или равна их балансовой стоимости, по состоянию на 31 декабря 2025 года отсутствуют (31 декабря 2024 года: отсутствуют; 31 декабря 2023 года: 1,375 млн руб.).

Группа Прочие включает в себя активы в форме права пользования по договорам аренды офисных и производственных помещений.

Суммы, признанные в составе прибыли или убытка

За год, закончившийся 31 декабря

	2025 года	2024 года
Амортизация активов в форме права пользования	1,898	1,289
Проценты по обязательствам по аренде и финансовым обязательствам по договорам обратной аренды	3,248	2,859
Расходы по краткосрочной аренде	322	274
Расход, относящийся к переменным арендным платежам, не включенным в оценку обязательств по аренде	1,571	565
	<b>7,039</b>	<b>4,987</b>

## 14. Нематериальные активы

	Программные обеспечения	Самостоятельно созданное программное обеспечение	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>			
На 31 декабря 2023 года	50	761	811
Приобретения/внутреннее перемещение	12	201	213
Выбытия	(26)	(175)	(201)
На 31 декабря 2024 года	36	787	823
Приобретения/внутреннее перемещение	17	320	337
Выбытия	(3)	(532)	(535)
На 31 декабря 2025 года	50	575	625
<b>Накопленная амортизация</b>			
На 31 декабря 2023 года	(26)	(322)	(348)
Начисленная амортизация за период	(9)	(308)	(317)
Выбытия	26	167	193
На 31 декабря 2024 года	(9)	(463)	(472)
Начисленная амортизация за период	(12)	(305)	(317)
Выбытия	3	532	535

	Программные обеспечения	Самостоятельно созданное программное обеспечение	Итого
На 31 декабря 2025 года	(18)	(236)	(254)
<b>Балансовая стоимость</b>			
<b>На 31 декабря 2023 года</b>	<b>24</b>	<b>439</b>	<b>463</b>
<b>На 31 декабря 2024 года</b>	<b>27</b>	<b>324</b>	<b>351</b>
<b>На 31 декабря 2025 года</b>	<b>32</b>	<b>339</b>	<b>371</b>

На отчетные даты нематериальных активов в залоге не было.

В составе нематериальных активов имеются нематериальные активы, разработанные внутри Группы. В основном эти нематериальные активы включают программное обеспечение, введенное в эксплуатацию в виде программы, состоящей из мобильного приложения Делимобиль (фронтенд), которое клиенты используют для аренды автомобилей, и платформы Делитайм (бэкенд), представляющей собой набор информационных систем, которые управляют всей бизнес-логикой сервиса каршеринга. По состоянию на 31 декабря 2025 года балансовая стоимость платформы Делитайм и связанных с ней программных продуктов составляет 339 млн руб. (31 декабря 2024 года: 324 млн руб.). Амортизация платформы Делитайм и связанных с ней программных продуктов завершится в 2029 и 2027 годах, соответственно.

## 15. Прочие внеоборотные и оборотные активы

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
<b>Прочие внеоборотные активы</b>		
<b>Прочие финансовые внеоборотные активы</b>		
Чистые инвестиции в аренду	175	14
Прочая дебиторская задолженность	81	93
Займы выданные и облигации полученные	-	221
<b>Итого прочие внеоборотные активы</b>	<b>256</b>	<b>328</b>
<b>Прочие оборотные активы</b>		
<b>Прочие нефинансовые оборотные активы</b>		
Авансы и предоплаты	1,097	1,256
Актив по возврату транспортных средств	52	-
Резерв под авансы выданные	(2)	(1)
НДС к возмещению	432	80

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Дебиторская задолженность по прочим налогам	40	11
Прочая дебиторская задолженность	188	140
<b>Итого прочие нефинансовые оборотные активы</b>	<b>1,807</b>	<b>1,486</b>
<b>Прочие финансовые оборотные активы</b>		
Займы выданные	3	4
Чистые инвестиции в аренду	85	3
<b>Итого прочие финансовые оборотные активы</b>	<b>88</b>	<b>7</b>
<b>Итого прочие оборотные активы</b>	<b>1,895</b>	<b>1,493</b>
<b>Итого прочие активы</b>	<b>2,151</b>	<b>1,821</b>

Займы выданные по состоянию на 31 декабря 2024 года представлены задолженностью по операциям с компаниями под общим контролем с договорным сроком погашения в 2025–2028 годах и ставкой 13.5%–21%. В 2025 году произошел досрочный возврат указанных займов.

Строка «Чистые инвестиции в аренду» включает в себя остатки по операциям передачи транспортных средств по тарифу «Навсегда» (Примечание 5). Группа не начисляет резерв под ожидаемые кредитные убытки по таким договорам, так как риск неплатежа закладывается в ставку дисконтирования, используемую для учета чистых инвестиций в аренду.

## 16. Запасы

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Транспортные средства для продажи и годные остатки	745	206
Запасные части	1,145	1,442
Резерв под обесценение запасов	(96)	(9)
Топливо	46	45
Прочие материалы	6	4
<b>Итого</b>	<b>1,846</b>	<b>1,688</b>

За год, закончившийся 31 декабря 2025 года, сумма запасов, отнесенных на расходы, составила 8,762 млн руб. (2024 год: 7,084 млн руб.).

На отчетные даты запасов в залоге не было.

## 17. Торговая и прочая дебиторская задолженность

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Торговая дебиторская задолженность	690	827
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(465)	(442)
<b>Дебиторская задолженность за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки</b>	<b>225</b>	<b>385</b>

Анализ просроченной и не просроченной торговой и прочей дебиторской задолженности представлен в таблице ниже:

### Торговая и прочая дебиторская задолженность – количество дней просроченной задолженности по состоянию на 31 декабря 2025 года

	Не просроченная	<30	31-90	91-180	>180	Всего
Ожидаемый коэффициент кредитного убытка	0,80%	21,91%	42,75%	55,85%	84,39%	-
Ожидаемая окончательная стоимость в случае отсутствия дефолта	63	46	42	65	474	690
Ожидаемые кредитные убытки за весь срок	(1)	(10)	(18)	(36)	(400)	(465)
						<b>225</b>

### Торговая и прочая дебиторская задолженность – количество дней просроченной задолженности по состоянию на 31 декабря 2024 года

	Не просроченная	<30	31-90	91-180	>180	Всего
Ожидаемый коэффициент кредитного убытка	0,80%	21,91%	42,75%	55,85%	84,54%	-
Ожидаемая окончательная стоимость в случае отсутствия дефолта	232	43	47	59	446	827
Ожидаемые кредитные убытки за весь срок	(2)	(9)	(20)	(33)	(378)	(442)
						<b>385</b>

Движение резерва под ожидаемые кредитные убытки представлено в таблице ниже:

	Резерв под ожидаемые кредитные убытки
На 31 декабря 2023 года	(427)
Признанные ожидаемые кредитные убытки	(118)
Использование резерва под ожидаемые кредитные убытки	103
На 31 декабря 2024 года	(442)
Признанные ожидаемые кредитные убытки	(168)
Использование резерва под ожидаемые кредитные убытки	145
<b>На 31 декабря 2025 года</b>	<b>(465)</b>

## 18. Капитал

### Уставный капитал

Величина уставного капитала на 31 декабря 2025 года составила 110 тыс. руб. (на 31 декабря 2024 года 110 тыс. руб.).

Акционеры на каждую из отчетных дат представлены ниже:

	Доля владения, %	
	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
ООО «Делимобиль Холдинг» (далее – «Акционер Группы»)	78,08	78,08
Прочие юридические и физические лица	21,92	21,92
<b>Итого</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

18 октября 2023 года произошла государственная регистрация АО «Каршеринг Россия» с акционерным капиталом в размере 100 тыс. руб., состоящим из 10,000,000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,01 рублей каждая. В соответствии с решением единственного участника ООО «Каршеринг Россия» от 10 мая 2023 года акционерный капитал в сумме 100 тыс. руб. был сформирован за счет уставного капитала Компании в сумме 10 тыс. руб. и за счет ранее сформированного добавочного капитала в сумме 90 тыс. руб.

1 декабря 2023 года единственным акционером Компании было принято решение о дроблении обыкновенных акций: 10,000,000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0.01 рубля каждая конвертируются в 160,000,000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0.000625 рубля каждая. А также принято решение об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных обыкновенных акций посредством открытой подписки в количестве 48,000,000 штук номинальной стоимостью 0.000625 рубля каждая. Доля единственного акционера Компании остается прежней. 14 декабря 2023 года произошла государственная регистрация изменений, указанных выше.

19 января 2024 года единственным акционером Компании стало Общество с ограниченной ответственностью «Делимобиль Холдинг» (далее – ООО «Делимобиль Холдинг»), зарегистрированное на территории Российской Федерации, путем заключения договора купли-продажи 160 млн обыкновенных акций Компании между АО «Делимобиль Холдинг С.А.» и ООО «Делимобиль Холдинг».

7 февраля 2024 года Компания провела первичное размещение акций на Московской бирже, в результате которого Компания дополнительно выпустила 15,849,057 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0.000625 рублей и привлекла 4,200 млн руб. В консолидированном отчете об изменениях в капитале эмиссионный доход от размещения акций Компании указан за вычетом затрат по сделке. Таким образом количество выпущенных и оплаченных акций на 31 декабря 2024 года составляет 175,849,057 обыкновенных акций.

Прочие резервы в сумме 2,381 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2025 года и по состоянию на 31 декабря 2024 года сформированы разницей между стоимостью приобретения в 2023 году дочерних организаций и их уставными капиталами в сумме 6 млн руб. Добавочные капиталы приобретенных дочерних организаций, представленные вкладами акционера Группы и предыдущих участников дочерних организаций в имущество данных дочерних организаций, а также их накопленные убытки отражены в соответствующих строках консолидированного отчета о финансовом положении.

Показатель базовой и разводненной прибыли на акцию за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе рассчитан исходя из средневзвешенного количества акций за соответствующий период в размере 175,849,057 шт. (за год, закончившийся 31 декабря 2024 года – рассчитан исходя из средневзвешенного количества акций за соответствующий период в размере 174,203,526 шт.). Компания не имеет потенциальных обыкновенных акций, имеющих разводняющий эффект.

## 19. Денежные средства и денежные эквиваленты

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Высоликвидные краткосрочные депозиты, рубли	1,005	1,325
Остатки на банковских счетах, рубли	161	164
Денежные средства в пути, рубли	103	198
<b>Итого</b>	<b>1,269</b>	<b>1,687</b>

Денежные средства в пути включают денежные средства, поступившие к банку-эквайеру от платежных систем по операциям с банковскими картами клиентов, на сумму 103 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2025 года (31 декабря 2024 года: 198 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2025 года в состав денежных эквивалентов включены банковские депозиты со сроком погашения от 13 до 14 дней в российских рублях по процентной ставке от 10.00% до 16.05%.

По состоянию на 31 декабря 2024 года в состав денежных эквивалентов включены банковские депозиты со сроком погашения от 12 до 17 дней в российских рублях по процентной ставке от 17.4% до 23%.

## 20. Кредиты и Займы полученные и облигации выпущенные, обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды

	Дата погашения	31 декабря 2025 года	Дата погашения	31 декабря 2024 года
<b>Долгосрочные облигации выпущенные</b>				
Долгосрочные облигации выпущенные необеспеченные, рубли	2027-2028	<b>7,943</b>	2026-2027	12,401
Итого долгосрочные облигации выпущенные		7,943		12,401
<b>Краткосрочные кредиты и займы полученные и облигации выпущенные</b>				
Задолженность по займам и процентам, необеспеченная от связанной стороны, рубли	2026	<b>402</b>	2025	1,014
Краткосрочные проценты по облигациям выпущенным и кредитам, рубли	2026	<b>134</b>	2025	104
Краткосрочные облигации выпущенные необеспеченные, рубли	2026	<b>9,966</b>	2025	658
Итого краткосрочные кредиты и займы и облигации выпущенные		10,502		1,776
<b>Итого кредиты и займы полученные и облигации выпущенные</b>		<b>18,445</b>		<b>14,177</b>

Номинальная стоимость облигаций, владельцами которых являются связанные стороны по состоянию на отчетные даты:

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Компании под общим контролем	<b>358</b>	15
Прочие связанные стороны	<b>300</b>	-
Ключевой управленческий персонал Группы и близкие родственники	<b>5</b>	5

В декабре 2025 года были подписаны договоры кредитной линии с Акционером Группы и с компанией под общим контролем и с лимитом 7,500 млн руб. и 2,500 млн руб. соответственно. По состоянию на 31 декабря 2025 года задолженность по указанным договорам отсутствует (на 31 декабря 2024 года: отсутствует). Заявление о предоставлении займов в рамках указанных кредитных линий может быть подано до 31 декабря 2027 года.

В декабре 2025 года Группой были получены краткосрочные займы от Акционера Группы и от компании под общим контролем на сумму 100 млн руб. под ставку 18% годовых и 300 млн руб. под ставку 16.6% годовых соответственно.

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
<b>Долгосрочные обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды</b>		
Обязательства по аренде транспортных средств, рубли	5,632	10,192
Финансовые обязательства по договорам обратной аренды, рубли	499	1,043
Обязательства по аренде зданий и помещений, рубли	1,333	1,329
<b>Итого долгосрочные обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды</b>	<b>7,464</b>	<b>12,564</b>
<b>Краткосрочные обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды</b>		
Обязательства по аренде транспортных средств, рубли	4,462	3,950
Финансовые обязательства по договорам обратной аренды, рубли	525	454
Обязательства по аренде зданий и помещений, рубли	339	241
<b>Итого краткосрочные обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды</b>	<b>5,326</b>	<b>4,645</b>
<b>Итого обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды</b>	<b>12,790</b>	<b>17,209</b>

Финансовые обязательства по договорам обратной аренды включают обязательства по операциям передачи актива с обратной арендой, не удовлетворяющим требованиям МСФО (IFRS) 15 для учета в качестве продажи актива, в отношении транспортных средств.

По состоянию на 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года поручительства полученные отсутствуют.

## 21. Торговая и прочая кредиторская задолженность

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
<b>Долгосрочные финансовые обязательства</b>		
Задолженность перед персоналом	43	20
<b>Итого долгосрочные финансовые обязательства</b>	<b>43</b>	<b>20</b>
<b>Краткосрочные финансовые обязательства</b>		
Торговая кредиторская задолженность	764	749
Начисленные обязательства перед поставщиками	297	398
Задолженность по неиспользованным отпускам	172	179

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Задолженность перед персоналом	8	11
Итого краткосрочные финансовые обязательства	1,241	1,337
<b>Итого финансовые обязательства</b>	<b>1,284</b>	<b>1,357</b>

## 22. Оценочные обязательства

Группа признала оценочное обязательство по ремонту автомобилей, относящихся к договорам аренды, по которым произошел ущерб.

Движение оценочного обязательства представлено в таблице ниже:

	Оценочное обязательство по ремонту автомобилей
На 31 декабря 2023 года	80
Начисление	32
Использование	(80)
На 31 декабря 2024 года	32
Начисление	130
Использование	(32)
<b>На 31 декабря 2025 года</b>	<b>130</b>

## 23. Прочие краткосрочные обязательства

	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
<b>Краткосрочные нефинансовые обязательства</b>		
Задолженность по прочим налогам	409	321
Текущий НДС, относящийся к обязательствам по аренде и финансовым обязательствам по договорам обратной аренды	258	307
<b>Итого краткосрочные нефинансовые обязательства</b>	<b>667</b>	<b>628</b>

## 24. Изменения в обязательствах, возникающие в результате финансовой деятельности

В таблице ниже представлена подробная информация об изменениях в обязательствах Группы, возникающих в результате финансовой деятельности, включая как денежные, так и неденежные изменения.

	31 декабря 2024 года	Денежные потоки от финансовой деятельности	Неденежные изменения			31 декабря 2025 года
			Проценты начисленные	Новые договоры аренды и изменения условий аренды	Прочие изменения	
Кредиты и займы полученные и облигации выпущенные	14,177	1,379	2,928	-	(39)	18,445
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	17,209	(8,062)	3,248	721	(326)	12,790
<b>Итого</b>	<b>31,386</b>	<b>(6,683)</b>	<b>6,176</b>	<b>721</b>	<b>(365)</b>	<b>31,235</b>

	31 декабря 2023 года	Денежные потоки от финансовой деятельности	Неденежные изменения			31 декабря 2024 года	
			Проценты начисленные	Признание займов полученных по справедливой стоимости	Новые договоры аренды и изменения условий аренды		
Займы полученные и облигации выпущенные	16,962	(4,187)	1,763	(335)	-	(26)	14,177
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	12,794	(8,790)	2,859	-	10,578	(232)	17,209
<b>Итого</b>	<b>29,756</b>	<b>(12,977)</b>	<b>4,622</b>	<b>(335)</b>	<b>10,578</b>	<b>(258)</b>	<b>31,386</b>

Денежные потоки от финансовой деятельности представлены в консолидированном отчете о движении денежных средств.

## 25. Управление финансовыми рисками

Группа подвержена влиянию рыночного риска, кредитного риска и риска ликвидности. Политика Группы по управлению рисками учитывает непредсказуемость финансовых рынков и направлена на снижение потенциального негативного эффекта на финансовые показатели Группы.

### Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться вследствие изменений рыночных цен. Рыночный риск включает в себя процентный риск и валютный риск.

Группа подвержена влиянию процентного риска. Часть заключенных договоров аренды предусматривает пересмотр ставки по договору в зависимости от изменения ключевой ставки, определяемой Центральным Банком России. Группа оценивает эффект от изменения плавающей процентной ставки по таким договорам на обязательства по аренде как незначительный.

Группа подвергается валютному риску, осуществляя операции в иностранной валюте, что приводит к влиянию колебаний курса валют. Группа управляет воздействием валютного риска за счет осуществления крупных операций в функциональной валюте. Руководство оценивает эффект от операций в иностранной валюте как незначительный.

### Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск того, что у Группы не будет достаточно средств для выполнения всех своих обязательств в срок.

Показатели ликвидности контролируются Группой. Управление риском ликвидности происходит путем согласования сроков погашения финансовых активов и обязательств и привлечения дополнительного финансирования для обеспечения наличия достаточных денежных средств для выполнения своих платежных обязательств.

Основные источники финансирования Группы: положительный денежный поток от операционной деятельности, договоры аренды и выпущенные облигации.

В таблицах ниже представлены непогашенные финансовые обязательства Группы по договорам с указанием сроков платежей. Таблицы были составлены на основе недисконтированных денежных потоков по финансовым обязательствам на основе самой ранней даты, на которую Группа может быть обязана произвести оплату.

В таблице представлены денежные потоки по процентам и основным суммам.

	Примечание	Балансовая стоимость на 31 декабря 2025 года	Денежный поток по договору			
			Сумма погашения	Менее 1 года	От 1 года до 2 лет	От 2 до 5 лет
<b>Финансовые обязательства</b>						
Кредиты и займы полученные и облигации выпущенные	20	18,445	21,899	12,722	6,980	2,197
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	20	12,790	16,227	7,389	6,099	2,739

	Примечание	Балансовая стоимость на 31 декабря 2025 года	Денежный поток по договору			
			Сумма погашения	Менее 1 года	От 1 года до 2 лет	От 2 до 5 лет
Торговая и прочая кредиторская задолженность	21	1,284	1,284	1,241	-	43
<b>Итого</b>		<b>32,519</b>	<b>39,410</b>	<b>21,352</b>	<b>13,079</b>	<b>4,979</b>

	Примечание	Балансовая стоимость на 31 декабря 2024 года	Денежный поток по договору			
			Сумма погашения	Менее 1 года	От 1 года до 2 лет	От 2 до 5 лет
<b>Финансовые обязательства</b>						
Займы полученные и облигации выпущенные	20	14,177	18,320	3,831	9,584	4,905
Обязательства по аренде и финансовые обязательства по договорам обратной аренды	20	17,209	24,087	7,880	7,545	8,662
Торговая и прочая кредиторская задолженность	21	1,357	1,357	1,337	20	-
<b>Итого</b>		<b>32,743</b>	<b>43,764</b>	<b>13,048</b>	<b>17,149</b>	<b>13,567</b>

У Группы отсутствовали выданные поручительства на каждую из дат, представленных в консолидированном отчете о финансовом положении.

## Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что Группа понесет финансовые убытки, поскольку контрагенты не выполняют свои обязательства. Группа подвержена кредитному риску, прежде всего, в отношении своих финансовых активов, включая торговую и прочую дебиторскую задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты, займы выданные.

Денежные средства и эквиваленты денежных средств преимущественно размещены в банках, чей рейтинг оценивается не менее AA по данным Эксперт РА по состоянию на 31 декабря 2025 года.

Обесценение денежных средств и их эквивалентов измеряется на основании ожидаемых кредитных убытков, которые, как ожидается, будут понесены в течение 12 месяцев, для отражения краткосрочной природы этих активов. По состоянию на 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года резерв под ожидаемые кредитные убытки в отношении денежных средств и их эквивалентов отсутствовал.

Дебиторская задолженность Группы состоит из неоплаченной краткосрочной задолженности клиентов за услуги каршеринга, задолженности по прочей выручке.

Необходимость признания обесценения анализируется на каждую отчетную дату с использованием матрицы оценочных резервов для оценки ожидаемых кредитных убытков. Расчеты отражают результаты, взвешенные с учетом вероятности. Как правило, дебиторская задолженность списывается, если она просрочена более чем на три года.

Группа предпринимает ряд мер по управлению кредитным риском, включая систему скоринга и рейтинга пользователей, холдирование денежных средств на банковских картах до начала аренды транспортного средства, поэтапное списание денежных средств во время продолжительных поездок и систему распознавания лиц водителей.

Максимальная подверженность кредитному риску на отчетную дату представлена балансовой стоимостью финансовых активов:

	Примечание	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
<b>Торговая и прочая дебиторская задолженность и прочие активы</b>			
Прочая долгосрочная дебиторская задолженность	15	81	93
Торговая и прочая дебиторская задолженность за вычетом резерва под ожидаемые кредитные убытки	17	225	385
Займы выданные и облигации полученные	15	3	225
Чистые инвестиции в аренду	15	260	17
<b>Денежные средства и их эквиваленты</b>			
Высоколиквидные краткосрочные депозиты, остатки на банковских счетах	19	1,166	1,489
Денежные средства в пути	19	103	198
<b>Общая максимальная подверженность кредитному риску</b>		<b>1,838</b>	<b>2,407</b>

## Управление капиталом

Управление рисками, связанными с капиталом, осуществляется с целью гарантировать Группе возможность продолжать функционировать в соответствии с допущением о непрерывности деятельности, с тем чтобы обеспечивать максимальную прибыль собственникам Группы и сохранять оптимальную структуру капитала, необходимую для снижения стоимости привлечения капитала.

Структура капитала Группы представлена чистым долгом (кредиты и займы, облигации выпущенные, обязательства по договорам аренды и финансовые обязательства по договорам обратной аренды, уменьшенные на денежные средства и их эквиваленты) и собственным капиталом.

Политика управления капиталом направлена на соответствие требованиям российского законодательства в части недопущения отрицательной величины чистых активов в течение более чем 3 последовательных периодов.

## 26. Справедливая стоимость финансовых инструментов

Группа не владеет никакими финансовыми активами и финансовыми обязательствами, которые оценивались бы не по амортизированной стоимости. Руководство пришло к выводу, что балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств Группы, оцениваемых по амортизированной стоимости, приблизительно равна их справедливой стоимости, за исключением финансовых инструментов, представленных ниже:

	31 декабря 2025 года		31 декабря 2024 года	
	Уровень 1 Справедливая стоимость	Балансовая стоимость	Уровень 1 Справедливая стоимость	Балансовая стоимость
Облигации выпущенные	15,543	18,043	11,584	13,163

За год, закончившийся 31 декабря 2025 года, и год, закончившийся 31 декабря 2024 года, не было переводов между уровнями иерархии справедливой стоимости.

## 27. Условные обязательства

### Налогообложение

Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена налоговыми органами. В последнее время налоговые органы часто занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства. В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок. Как правило, три года, предшествующие отчетному, открыты для проверки налоговыми органами. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать и более длительные периоды. Руководство Группы, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, полагает, что все применимые налоги были начислены. Тем не менее, налоговые органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства и различия в трактовке могут повлиять на консолидированную финансовую отчетность.

Группа признала налоговые обязательства на основе оценки руководством суммы денежных средств, необходимой для погашения таких обязательств. Руководство, основываясь на своих допущениях и интерпретациях действующего российского налогового законодательства, считает, что налоговые обязательства надлежащим образом отражены в консолидированной финансовой отчетности. Однако налоговые органы могут применять другие толкования, и их влияние на консолидированную финансовую отчетность может быть существенным.

### Договорные обязательства по будущим операциям

Сумма договорных обязательств по будущим операциям по приобретению основных средств по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 25 млн руб. (на 31 декабря 2024 года составляет 50 млн руб.).

У Группы отсутствовали на каждую из отчетных дат договорные обязательства по аренде транспортных средств, срок которой ещё не начался.

## 28. Сегменты

Операционными руководителями Группы являются Генеральный директор Компании и Совет директоров. Операционные руководители получают отчеты и принимают на основе этих отчетов операционные решения. На основе этих отчетов руководство Группы выделяет операционные сегменты.

Группа осуществляет деятельность по предоставлению услуг каршеринга под брендом «Делимобиль» на территории Российской Федерации, которую руководство Группы выделяет в единственный отчетный сегмент «Делимобиль». У Группы отсутствуют иные операционные сегменты, по которым совокупные активы, отчетная выручка или прибыль превышает 10 процентов от совокупной величины активов, выручки или прибыли всех операционных сегментов соответственно. У Группы отсутствуют покупатели, по которым отчетная выручка превышает 10 процентов от совокупной величины выручки отчетного сегмента. При принятии управленческих решений руководство Группы принимает во внимание данные управленческой отчетности, которые сопоставимы с данными подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, за исключением подходов к представлению выручки по прочим клиентским сборам и страхового возмещения по ОСАГО и КАСКО, которые в управленческих целях анализируются на нетто основе с соответствующим расходами.

Руководство Группы оценивает эффективность операционного сегмента на основании выручки и скорректированной прибыли до учета финансовых доходов и расходов, налогов, износа основных средств и активов в форме права пользования и амортизации нематериальных активов (скорректированная EBITDA).

За год, закончившийся 31 декабря 2025 года:

	Делимобиль	Итого отчетные сегменты	Все прочие сегменты	Итого
Выручка от предоставления услуг по краткосрочной аренде	19,414	19,414	-	19,414
Сервисный сбор	4,463	4,463	-	4,463
Выручка от продажи подержанных транспортных средств по тарифу «Навсегда»	192	192	-	192
Прочие клиентские сборы	4,383	4,383	-	4,383
<b>Выручка по договорам аренды</b>	<b>28,452</b>	<b>28,452</b>	-	<b>28,452</b>
Выручка от продажи подержанных транспортных средств	1,656	1,656	-	1,656
Выручка от услуг по доставке	117	117	-	117
Прочая выручка	541	541	66	607
<b>Выручка по прочим договорам с покупателями</b>	<b>2,314</b>	<b>2,314</b>	<b>66</b>	<b>2,380</b>
Итого выручка	30,766	30,766	66	30,832
Прочие доходы	374	374	1	375
Итого доходы	31,140	31,140	67	31,207
(Расходы)/доходы	(26,101)	(26,101)	1,074	(25,027)
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>5,039</b>	<b>5,039</b>	<b>1,141</b>	<b>6,180</b>

За год, закончившийся 31 декабря 2024 года:

	Делимобиль	Итого отчетные сегменты	Все прочие сегменты	Итого
Выручка от предоставления услуг по краткосрочной аренде	22,701	22,701	2	22,703
Прочие клиентские сборы	4,007	4,007	2	4,009
<b>Выручка по договорам аренды</b>	<b>26,708</b>	<b>26,708</b>	<b>4</b>	<b>26,712</b>
Выручка от продажи подержанных транспортных средств	610	610	-	610
Выручка от услуг по доставке	438	438	-	438
Прочая выручка	132	132	5	137
<b>Выручка по прочим договорам с покупателями</b>	<b>1,180</b>	<b>1,180</b>	<b>5</b>	<b>1,185</b>
Итого выручка	27,888	27,888	9	27,897
Прочие доходы	347	347	1	348

	Делимобиль	Итого отчетные сегменты	Все прочие сегменты	Итого
Итого доходы	28,235	28,235	10	28,245
(Расходы)/доходы	(22,176)	(22,176)	332	(21,844)
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>6,059</b>	<b>6,059</b>	<b>342</b>	<b>6,401</b>

Ниже представлена сверка прибыли за период со скорректированной EBITDA Группы:

	Примечание	За год, закончившийся 31 декабря	
		2025 года	2024 года <sup>1</sup>
<b>(Убыток) / прибыль за период</b>		<b>(3,734)</b>	<b>8</b>
(Доход) / расход по налогу на прибыль	11	<b>(1,007)</b>	191
Финансовые расходы	10	<b>6,207</b>	4,805
Финансовые доходы	10	<b>(423)</b>	(1,009)
Убыток от обесценения активов в форме права пользования	9	<b>251</b>	68
Убыток от обесценения основных средств	9	<b>763</b>	82
Амортизация основных средств	6,8	<b>380</b>	277
Амортизация нематериальных активов	6,8	<b>317</b>	317
Амортизация активов в форме права пользования	6,8	<b>1,898</b>	1,289
Аренда транспортных средств	6	<b>1,571</b>	565
Расходы, относящиеся к Программе премирования	29	<b>23</b>	36
Прочее (прочие расходы)	9	<b>90</b>	50
Прочее (прочие доходы)	9	<b>(156)</b>	(278)
<b>Скорректированная EBITDA</b>		<b>6,180</b>	<b>6,401</b>

1. Группа уточнила расчет показателя скорректированной EBITDA. Сравнительные данные за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, были также скорректированы. Показатель скорректированной EBITDA должен обеспечивать надежную оценку операционной эффективности, а также сопоставимость с другими компаниями внутри одной отрасли. Менеджмент Группы считает, что, если одна компания приобретает транспортные средства в лизинг, а другая арендует их краткосрочно, прямые расходы на аренду (как и амортизация и проценты по лизингу) не должны включаться в показатель операционной эффективности. Сумма прочих расходов, включенных в строку «Прочее», также исключена из расчета (Примечание 9).

## 29. Вознаграждения работников

В 2024 году Совет директоров Компании утвердил положение о премировании определенных категорий работников Группы (далее – «Программа премирования»), направленное на удержание и долгосрочную мотивацию работников, достижение стратегических, финансовых и операционных целей Группы, путем предоставления возможности получения стимулирующих выплат (премий) в зависимости от будущих результатов деятельности Группы.

В соответствии с программой премирования, ключевые сотрудники Группы ежегодно имеют право на получение двух типов выплат денежными средствами: (i) премия, основанная на приросте стоимости Компании; (ii) премия, основанная на показателе чистой прибыли Компании. Выплаты не являются гарантированными и осуществляются только при достижении установленных результатов деятельности Группы. Вознаграждений в рамках Программы премирования в виде акций Компании – не предусмотрено.

Программа премирования вступила в силу с 2024 года и действует до 2028 года. Периодом перехода прав на получение премии, основанной на приросте стоимости Компании, на ежегодной основе является каждый год, закончившийся в промежуток с 01 сентября по 15 октября в период действия Программы премирования. Периодом перехода прав на получение премии, основанной на показателе чистой прибыли Группы, на ежегодной основе является календарный год. Сумма обязательства рассчитывается на основании данных прошлых лет в отношении вероятности доработки сотрудников, а также с учетом оценки вероятности достижения установленных результатов деятельности Группы.

По состоянию на 31 декабря 2025 года обязательство, относящееся к вознаграждению работников в рамках Программы премирования, составляет 43 млн руб. (на 31 декабря 2024: 20 млн руб.) и отражено в составе прочих долгосрочных финансовых обязательств (Примечание 21). Расходы, относящиеся к Программе премирования за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, в сумме 23 млн руб. отражены в составе строки «Вознаграждения работникам и социальные отчисления» в управленческих расходах, себестоимости продаж, коммерческих расходах (за год, закончившийся 31 декабря 2024 года: 36 млн руб.).

В первом полугодии 2025 года Советом директоров была одобрена Программа обратного выкупа акций с максимальной суммой до 600 млн рублей. Фактический размер всей Программы выкупа будет зависеть от ряда факторов, в числе которых денежная позиция компании, цена акций, а также выполнение руководством и работниками Группы ключевых показателей эффективности в рамках действующей Программы премирования.

## 30. Связанные стороны

Стороны, как правило, считаются связанными, если одна сторона имеет возможность контролировать другую сторону, находится под общим контролем или может оказывать значительное влияние или совместный контроль над другой стороной при принятии финансовых и операционных решений.

При рассмотрении связанности каждой из сторон внимание уделяется существу отношений, а не только юридической форме.

Вознаграждение ключевого управленческого персонала Группы представлено в таблице ниже:

	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Краткосрочные вознаграждения ключевого управленческого персонала до вычета подоходного налога	621	557
<b>Итого</b>	<b>621</b>	<b>557</b>

Вознаграждение включает заработную плату, премии, ежегодный отпуск, социальные отчисления, и другие аналогичные выплаты в пользу ключевого управленческого персонала Группы.

Существенные остатки по операциям со связанными сторонами по состоянию на 31 декабря 2025 года и 31 декабря 2024 года представлены в таблицах ниже:

### Дебиторская задолженность, займы выданные и облигации полученные

Категории связанных сторон	Вид операции	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Компании под общим контролем	Реализация оборудования, товаров, услуг и работ	6	3
Компании под общим контролем	Прочая реализация и финансовые доходы	1	34
Компании под общим контролем	Займы выданные и облигации полученные	3	225
Прочие связанные стороны	Приобретение оборудования, товаров, услуг и работ, прочая задолженность	-	1
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>263</b>

### Кредиторская задолженность, обязательства по аренде и займы

Категории связанных сторон	Вид операции	31 декабря 2025 года	31 декабря 2024 года
Компании под общим контролем	Приобретение оборудования, товаров, услуг и работ, прочая задолженность	29	33
Прочие связанные стороны	Приобретение оборудования, товаров, услуг и работ, прочая задолженность	10	2
Ключевой управленческий персонал Группы и близкие родственники	Вознаграждение ключевого управленческого персонала	12	5
Акционер Группы	Займы полученные	100	-
Компании под общим контролем	Займы полученные	301	1,014
<b>Итого</b>		<b>452</b>	<b>1,054</b>

В 2024 году Группе простили займ, полученный от компании под общим контролем, в сумме 26 млн руб. Данная операция отражена в консолидированном отчете об изменениях в капитале в качестве взносов собственника в имущество Группы.

Информация о займах, полученных от связанных сторон, указана в Примечании 20.

## Процентный расход по займам полученным и обязательствам по аренде

Категории связанных сторон	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Акционер Группы	-	31
Компании под общим контролем	88	251
<b>Итого</b>	<b>88</b>	<b>282</b>

## Приобретение основных средств, товаров, услуг и работ (с учетом НДС)

Категории связанных сторон	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Прочие связанные стороны	52	12
Компании под общим контролем	313	345
<b>Итого</b>	<b>365</b>	<b>357</b>

## Реализация основных средств, товаров, услуг и работ (с учетом НДС)

Категории связанных сторон	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Компании под общим контролем	169	68
Ключевой управленческий персонал Группы и близкие родственники	-	2
<b>Итого</b>	<b>169</b>	<b>70</b>

## Финансовый доход

Категории связанных сторон	За год, закончившийся 31 декабря	
	2025 года	2024 года
Компании под общим контролем	22	400
<b>Итого</b>	<b>22</b>	<b>400</b>

## 31. События после отчетной даты

В период с 1 января 2026 года до даты утверждения данной консолидированной финансовой отчетности произошли следующие существенные события:

В феврале 2026 года был подписан договор с Компанией под общим контролем об открытии кредитной линии с общим лимитом не более 2,000 млн руб. В рамках указанной кредитной линии Группа выбрала 700 млн руб. на дату подписания настоящей консолидированной финансовой отчетности.

В феврале 2026 года Совет директоров ПАО «Каршеринг Россия» одобрил приобретение биржевых облигаций серий 001P-02, 001P-04 и 001P-05, размещенных по открытой подписке в рамках программы биржевых облигаций, и утвердил оферты с существенными условиями приобретения.

В марте 2026 года по результатам приема заявок от инвесторов цена приобретения серий 001P-02 и 001P-05 установлена в размере 96.00% от номинала, серии 001P-04 установлена в размере 90.00% от номинала. Количество приобретаемых бумаг: облигации серии 001P-02 – 392,153 шт., облигации серии 001P-04 – 185,403 шт., облигации серии 001P-05 – 116,554 шт. На дату подписания настоящей консолидированной финансовой отчетности Группы приобретение на условиях, указанных выше, завершено.

# Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Советом директоров ПАО «Каршеринг Руссия» в составе настоящего отчета на заседании 29 апреля 2026 года (протокол №29/04/2026-СД от 29.04.2026).

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2025 год.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1	2	3	4	5
<b>1.1</b>	<b>Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом</b>			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	<p>1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания.</p> <p>Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период</p>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	<p>2. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрено больший срок.</p> <p>3. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение.</p> <p>4. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)</p>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 2 не соблюдается.</p> <p>Несоблюдение указанного критерия имело временный характер. При проведении следующего собрания, Общество укажет в сообщении о проведении собрания документы, необходимые для допуска в помещение</p>

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания.</li> <li>2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию.</li> <li>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года.</li> <li>2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня.</li> <li>2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров.</li> <li>3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде.</li> <li>4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде</li> </ol>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> <b>частично соблюдается</b> <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Вопрос дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях Советом директоров не рассматривался в отчетном периоде, так как большая часть акционеров Общества (более 99%) являются клиентами номинальных держателей и участвуют в общих собраниях акционеров путем направления держателю реестра сообщений о волеизъявлении по вопросам повестки дня общего собрания акционеров в форме электронных документов.</p>

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<b>1.2</b>	<b>Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов</b>			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.</li> <li>2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.</li> <li>3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)</li> </ol>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> <b>частично соблюдается</b> <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>В состав материалов к общему собранию акционеров не включалась информация об обосновании предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды Общества, поскольку Совет директоров не принимал решения об утверждении указанной информации для включения в перечень материалов, представляемых акционерам в период подготовки к общему собранию акционеров. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов, и оценка его соответствия принятой в Обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием доводятся до акционеров устно.</p> <p>Несоблюдение указанного критерия принципа имеет временный характер. Общество планирует рассмотреть возможность вернуться к практике представления позиции Совета директоров по вопросам общего собрания акционеров в срок до годового общего собрания акционеров, проводимого по итогам 2025 г.</p>
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>1.3 Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества</b>				
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допустили злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>1.4 Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций</b>				
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>2.1 Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции</b>				
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<b>2.2</b>	<b>Совет директоров подотчетен акционерам общества</b>			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>2.3</b>	<b>Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров</b>			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно <u>рекомендациям 102 – 107</u> Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>2.4 В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров</b>				
2.4.1	<p>Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон.</p> <p>При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством</p>	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в <u>рекомендациях 102 – 107</u> Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	<p>1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.</p> <p>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания).</p> <p>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<b>2.5</b>	<b>Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров</b>			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор.</li> <li>2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества</li> </ol>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> <b>частично соблюдается</b> <input type="checkbox"/> не соблюдается	Председатель Совета директоров – неисполнительный директор. Он был единогласно избран всеми членами Совета директоров как самый авторитетный участник, обладающий профессионализмом и знаниями, значительным опытом работы на руководящих должностях и безупречной деловой репутации
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совет директоров в отчетном периоде</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>2.6</b>	<b>Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности</b>			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки.</li> <li>2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов.</li> <li>3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества</li> </ol>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> <b>частично соблюдается</b> <input type="checkbox"/> не соблюдается	Критерий 1 и 2 не соблюдается.  На практике члены Совета директоров воздерживаются от голосования по вопросам, в которых возникает конфликт интересов, предварительно уведомив об этом Корпоративного секретаря. Общество работает над совершенствованием корпоративного управления, внутренних документов и процедур с учетом рекомендаций Кодекса и планов по развитию. Возможность и необходимость введения в практику общества планируется рассмотреть в течение 2026.
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	<ol style="list-style-type: none"> <li>Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.</li> <li>В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	<ol style="list-style-type: none"> <li>В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов.</li> <li>В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>2.7 Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров</b>				
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	<ol style="list-style-type: none"> <li>Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	<ol style="list-style-type: none"> <li>В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения.</li> <li>В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно – посредством конференц- и видео-конференц-связи</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	<ol style="list-style-type: none"> <li>Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в <u>рекомендации 168 Кодекса</u>) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	<ol style="list-style-type: none"> <li>Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<b>2.8</b>	<b>Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества</b>			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	<ol style="list-style-type: none"> <li>Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров.</li> <li>Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в <u>рекомендации 172</u> Кодекса.</li> <li>По крайней мере, один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.</li> <li>Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	<ol style="list-style-type: none"> <li>Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров.</li> <li>Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров</li> <li>Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в <u>рекомендации 180</u> Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	<ol style="list-style-type: none"> <li>Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в <u>рекомендации 186</u> Кодекса, реализуются в рамках иного комитета)<sup>1</sup>, большинство членов которого являются независимыми директорами.</li> <li>Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в <u>рекомендации 186</u> Кодекса.</li> <li>В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>2.9</b>	<b>Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров</b>			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<b>3.1</b>	<b>Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров</b>			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ - положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>4.1</b>	<b>Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению</b>			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости - пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик).	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.3	<p>Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам</p>	<p>1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b>  <input type="checkbox"/> частично соблюдается  <input type="checkbox"/> не соблюдается</p>	
4.1.4	<p>Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению</p>	<p>1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b>  <input type="checkbox"/> частично соблюдается  <input type="checkbox"/> не соблюдается</p>	
<b>4.2</b>	<b>Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров</b>			
4.2.1	<p>Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров.</p> <p>Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров</p>	<p>1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.</p> <p>2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b>  <input type="checkbox"/> частично соблюдается  <input type="checkbox"/> не соблюдается</p>	
4.2.2	<p>Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах</p>	<p>1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества – предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b>  <input type="checkbox"/> частично соблюдается  <input type="checkbox"/> не соблюдается</p>	
4.2.3	<p>В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами</p>	<p>1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b>  <input type="checkbox"/> частично соблюдается  <input type="checkbox"/> не соблюдается</p>	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3	<b>Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата</b>			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</li> <li>2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.</li> <li>3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> <b>частично соблюдается</b> <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Совет директоров утвердил долгосрочную Программу мотивации. Цель программы – мотивация менеджмента на повышение стоимости Общества. Программа включает вознаграждение в виде акций, предоставляемых ежегодными траншами. Размер вознаграждения зависит от цены акций. Программа рассчитана на пять лет. Ограничений права реализации акций, полученных в рамках программы, не предусмотрено.</p> <p>Вместо запрета на реализацию акций (и зависимости права на реализацию достижением показателей) она предусматривает зависимость предоставления акций от достижения определенных показателей, а также потерю участниками права на получение траншей (частей траншей) в случае увольнения из Общества.</p> <p>Общество считает такой подход к предоставлению акций в рамках долгосрочной мотивации наиболее целесообразным и планирует его придерживаться в дальнейшем</p>
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>5.1</b>	<b>В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей</b>			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>5.2</b>	<b>Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организывает проведение внутреннего аудита</b>			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<b>6.1</b>	<b>Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц</b>			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	<ol style="list-style-type: none"> <li>Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса.</li> <li>В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества</li> </ol>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> <b>частично соблюдается</b> <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 1 частично соблюдается</p> <p>Информационная политика предварительно утверждена комитетом по аудиту и планируется ее утверждение на заседании Совета директоров в 2026г.</p>
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	<ol style="list-style-type: none"> <li>Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет.</li> <li>Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).</li> <li>В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>6.2</b>	<b>Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами</b>			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации.</li> <li>В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.</li> <li>Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством.</li> <li>2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.</li> <li>3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.</li> <li>4. Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, стратегический отчет, отчет о социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита.</li> <li>2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>6.3</b>	<b>Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности</b>			
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.</li> <li>2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными.</li> <li>2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
<b>7.1</b>	<b>Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон</b>			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения</li> </ol>	<input checked="" type="checkbox"/> соблюдается <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.1.3	<p>При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества.</p> <p>При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в <u>Кодексе</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества.</li> <li>2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления</li> </ol>	<input type="checkbox"/> соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	<p>Критерий 1 не соблюдается.</p> <p>Уставом Общества не предусмотрены иные сделки, помимо предусмотренных законодательством, имеющие существенное значение для Общества. Общество работает над совершенствованием корпоративного управления, внутренних документов и процедур с учетом рекомендаций Кодекса и планов по развитию.</p>

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.2	<b>Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий</b>			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	<input checked="" type="checkbox"/> <b>соблюдается</b> <input type="checkbox"/> частично соблюдается <input type="checkbox"/> не соблюдается	


# Глоссарий

Термин	Определение
ВВП	валовый внутренний продукт.
Детейлинг	комплекс высокотехнологичных процедур по тщательному уходу, восстановлению и защите кузова, салона, двигателя и других элементов автомобиля.
Каршеринг	(англ. carsharing) — краткосрочная аренда машины, как правило, на срок от 1 минуты.
Кэшбэк	(англ. cashback) — форма программы лояльности, предусматривающая возврат части денег, потраченных на покупки, в виде реальных денег или бонусных баллов.
Лизинг	финансовая услуга, при которой лизинговая компания приобретает имущество (авто, технику) и передает его клиенту во временное пользование за ежемесячные платежи.
МСФО	международные стандарты цифровой отчетности.
ПО	программное обеспечение.
Пользовательский сценарий	способ использования клиентом продукта компании.
Региональная экспансия	стратегия расширения географического присутствия или бизнеса компании за пределы ее текущего рынка, включая освоение новых городов, регионов или стран.
Скоринг	автоматизированная система оценки клиента на основе множества данных.
СТО	станция технического обслуживания.

Термин	Определение
СУРиВК	система управления рисками и внутреннего контроля.
Юнит-экономика	(англ. unit economics) — метод анализа прибыльности бизнеса, определяющий доходы и расходы на одну единицу продукции (юнит) или одного клиента.
API	(англ. application programming interface) — набор правил, протоколов и инструментов, позволяющий различным программам взаимодействовать, обмениваясь данными и функциями.
B2B-каршеринг	(англ. business-to-business) — предоставление машин в краткосрочную аренду компаниям и предпринимателям для ведения коммерческой деятельности.
Bluetooth	технология беспроводной связи ближнего действия, предназначенная для обмена данными между устройствами в радиусе до 10-100 м.
EBITDA	(англ. earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) — аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации.
ESG	(англ. environmental, social, and governance) — набор стандартов ответственного ведения бизнеса, основанный на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий и добросовестном корпоративном управлении.
IPO	(англ. initial public offering) — первичное размещение акций компании на бирже.
IR	(англ. investor relations) — стратегическое управление коммуникациями с инвестиционным сообществом, направленное на формирование справедливой оценки акций и поддержание доверия.
MAU	(англ. monthly average users — среднеемесячное количество пользователей) — количество уникальных пользователей, которые совершили как минимум одну поездку в течение месяца.
Smart-mobility	это концепция эффективного, безопасного и экологичного использования транспортной инфраструктуры города на основе цифровых технологий.

# Контакты

Юридический и почтовый адрес:

 **107023, г. Москва,  
ул. Электrozаводская, д. 27, стр. 1А**

Телефон:

 **+7 (495) 664-87-87**

Сайт:

 **<https://delimobil.ru>**

Вопросы относительно содержания Годового отчёта можно направить по следующим адресам электронной почты:

 **[investor@delimobil.ru](mailto:investor@delimobil.ru)**

 **[press@delimobil.ru](mailto:press@delimobil.ru)**