

# ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ ЗА 2025 ГОД

## Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное предприятие «Моторные технологии» (полное фирменное наименование эмитента ценных бумаг)

биржевые облигации бездокументарные процентные неконвертируемые с централизованным учетом прав серии 001P-03, в количестве 100 000 (Сто тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 100 000 000 (Сто миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки (регистрационный номер выпуска 4B02-03-00483-R-001P от 27.09.2021) в рамках программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00483-R-001P-02E от 06.09.2019). Код ISIN RU000A103U69.

биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001P-04, в количестве 220 000 (Двести двадцать тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 220 000 000 (Двести двадцать миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки (регистрационный номер 4B02-04-00483-R-001P от 09.02.2024) в рамках программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00483-R-001P-02E от 06.09.2019). Код ISIN RU000A107TD3.

биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии 001P-05, в количестве 70 000 (Семьдесят тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 70 000 000 (Семьдесят миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки (регистрационный номер 4B02-05-00483-R-001P от 14.05.2024) в рамках программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00483-R-001P-02E от 06.09.2019). Код ISIN RU000A108KV2.

биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии БО-01-002P, в количестве 300 000 (Триста тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 300 000 000 (Триста миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки (регистрационный номер 4B02-01-00483-R-002P от 06.11.2025) в рамках программы биржевых облигаций серии 002P (регистрационный номер 4-00483-R-002P-02E от 21.10.2025). Код ISIN RU000A10DG52.

### (указываются вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещенных ценных бумаг)

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенных к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг

Генеральный директор

«30» апреля 20 26 г. М.П.

(подпись)

(О. В. Изранова)

Контактное лицо:

Заместитель генерального  
директора

Н. В. Грязнова

(должность)

(фамилия, имя, отчество)

8(908)523-05-70

Телефон:

Адрес электронной  
почты:

nspirina@moykadv.ru

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента (эмитента и лица, предоставляющего обеспечение по облигациям эмитента) в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

## Оглавление

1. Общие сведения об эмитенте.....	3
1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.....	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента. ....	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента. ....	6
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента. ....	7
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений .....	8
1.6. Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.....	9
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).....	10
1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ. ....	10
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента	10
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года. ....	10
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели. ....	13
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года. ....	17
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.....	18
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента по состоянию на 01.01.2025 г.....	19
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.....	20
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.....	21
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.....	21
3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента. ....	24

## **1. Общие сведения об эмитенте.**

### **1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.**

Полное наименование:

Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное предприятие «Моторные Технологии»

Сокращенное фирменное наименование: ООО НПП «Моторные Технологии»

ИНН 5835115642

ОГРН 1155835006788

Место нахождения: 440015, Пензенская область, г. Пенза, ул. Аустрина, д. 129 Д

Дата государственной регистрации: 29.12.2015 г.

### **1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.**

ООО НПП «Моторные технологии» - крупнейший производитель оборудования для очистки деталей в России и странах СНГ под торговой маркой «MIZOTTY».

Основными (приоритетными) направлениями деятельности Общества являются разработка и производство:

- промышленного моечного оборудования для очистки деталей и агрегатов,
- оборудования для автосервисов.

На протяжении 15 лет специалисты разрабатывают, производят и внедряют востребованное оборудование отличного качества с профессиональным сервисом, отслеживая возникающие потребности на рынке моечного оборудования и оперативно предлагая новые модели для разных отраслей промышленности.

Начав со сборки 3 видов моечных машин, сегодня производится более 100 видов и осуществляется полный цикл производства продукции, оказываются услуги по шеф-монтажу, обучению, гарантийному и постгарантийному сопровождению. Собственное конструкторское бюро разрабатывает и проектирует установки для промышленной очистки деталей, предлагая индивидуальные решения заказчику, которые находят применение в следующих отраслях:

- машиностроение;
- автомобилестроение;
- приборостроение;
- нефтегазовая промышленность;
- оборонный комплекс, судостроение;
- авиационно-космическая промышленность;
- металлургия и горная промышленность;
- топливно-энергетический комплекс;
- пищевая промышленность;
- транспорт (железнодорожный, наземный);
- легкая и текстильная промышленность;
- агропромышленный комплекс и сельское хозяйство;
- научно-технические направления в каждой из вышеуказанных отраслей.

В 2020 году в рамках борьбы с вирусной инфекцией COVID-19, компания не только не потеряла свои рыночные позиции, а приняла решение о запуске производства оборудования для дезинфекции (туннели, диспенсеры, рамки, посты, шлюзы), которое в том числе стоит в государственной резиденции Президента России «Ново-Огарево» и администрации Президента. Данное оборудование поставлено и на зарубежные рынки (Казахстан (резиденция Президента), Греция, Швеция и пр.).

В 2021-2022 гг. реализован инвестиционный проект «Организация серийного производства регенераторов моечных растворов», создано более 20 рабочих мест.

В связи с введенными санкциями, ограничивающими поставки комплектующих импортного производства с февраля 2022 года, ООО НПП «Моторные технологии» столкнулось с повышением цен на материалы в 2 раза и перебоями в поставках насосов. Использовались импортные итальянские насосы фирм-производителей Pedrollo и Lowara. Основные технические параметры данных насосов: производительность до 270 л/ч, потребляемая мощность 2,2 кВт. Данные насосы отлично зарекомендовали себя в течение всего времени производства моечных машин. На рынке присутствуют аналоги китайского производства, но их характеристики и условия эксплуатации недостаточны для обеспечения полного гарантийного срока продукции ООО НПП «Моторные технологии». При этом доля насосов в структуре себестоимости оборудования - 13,8 %. В связи с этим в марте 2022 г. было принято решение о разработке и производстве собственного насосного оборудования.

Исходя из опыта производства моечного оборудования и применения в нем насосного оборудования, при разработке собственного насоса были учтены необходимые доработки, повышающие производительность и качество выпускаемой продукции. При разработке насоса был уменьшен диаметр рабочего колеса на 5%, достигнут более высокий расчетный напор. За счет этого была достигнута производительность насоса до 300 л/ч при мощности 2,2 кВт. С целью повышения качества и увеличения срока эксплуатации был применен электродвигатель с более высоким классом защиты, позволяющим эксплуатировать изделие в различных климатических условиях, аналогов центробежного электронасоса производства ООО НПП «Моторные технологии» в России не существует. В октябре 2022 года первые насосы уже установлены на моечных машинах.

В августе 2023 года запущено серийное производство насосов производства Mizotty. Промышленные моечные машины также переведены на собственные насосы.

В 2024 году Эмитентом была расширена линейку насосов собственного производства. Разработаны насосы мощностью 0,75 и 22 кВт. Кроме того, в серийное производство запущены насосы 7,5 кВт, которые уже установлены на промышленные моечные машины для очистки деталей портального и конвейерного типа. Также спроектированы и произведены насосы из нержавеющей стали на моечные машины с откидной крышкой флагманской серии.

ООО НПП «Моторные технологии» постоянно осваивает новые технологии, повышает уровень локализации производства, расширяет номенклатуру изготавливаемой продукции.

В рамках программы импортозамещения на предприятии отлажен процесс изготовления комплектующих (электрические шкафы, корпусные детали, форсунки), позволяющий полностью контролировать качество выпускаемых моечных машин на каждом этапе производства.

В 2024 году разработана новая линейка медицинского оборудования: мойка эндоскопов. Мойка прошла испытания. В настоящий момент оборудование находится на стадии сертификации. Ориентировочный срок получения документов по сертификации – сентябрь 2026 года.

Динамика выручки составляет:

2020 – 400,16 млн. руб.  
2021 – 392,14 млн. руб.  
2022 – 452,67 млн. руб.  
2023 – 720,57 млн. руб.  
2024 – 1 130 265 млн. руб.  
2025 – 836 065 млн. руб.

Динамика численности персонала:

2020 – 91 человек.  
2021 – 139 человек.  
2022 – 141 человек.  
2023 – 160 человек.  
2024 – 201 человек.  
2025 – 200 человек.

Динамика уплаченных налогов:

2019 – 17,40 млн. руб.  
2020 – 16,87 млн. руб.  
2021 – 36,20 млн. руб.  
2022 – 42,627 млн. руб.  
2023 – 77,626 млн. руб.  
2024 – 99,761 млн. руб.  
2025 – 107,755 млн. руб.

ООО НПП «Моторные технологии» финалист федерального этапа конкурса «Бизнес Успех 2019», в номинации «Лучший производственный проект»; финалист Национальной премии «Немалый бизнес 2019». На региональном уровне компания в 2021-2024 гг. компания была отмечена в числе лучших среди промышленных предприятий города Пензы и занесена на доску почета, а также в Галерею Почета и Славы Пензенской области; является победителем конкурса «Экспортёр года 2021», «Экспортёр года 2023». ООО НПП «Моторные технологии» признано лучшим промышленным предприятием Пензенской области в номинации «Машиностроение и металлообработка» по итогам 2023 и 2024 годов.

### **Ключевые события 2025 года**

В 2025 году разработано, изготовлено и отгружено более 900 установок, в том числе:

- Моечные машины портального типа – 63 единицы.
- Моечные машины конвейерного типа – 9 единиц.
- Погружные моечные машины – 5 единиц.
- Моечные машины с откидной крышкой – 646 единиц.
- Автосервисное оборудование (стенды для опрессовки, стенды для замены направляющих, пневматические рассухариватели, стенды замены седел) – 116 единиц.
- Установки аквабласт и галтовочное оборудование – 62 единицы.

Оборудование MIZOTTY отгружено и успешно эксплуатируется на крупнейших промышленных заводах России, таких как «АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД «УРАЛ», «КАМАЗ», «РОСТСЕЛЬМАШ», «СУРГУТНЕФТЕГАЗ», «ОБЪЕДИНЕННАЯ

ДВИГАТЕЛЕСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ», «СТОЙЛЕНСКИЙ ГОК», «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» и многих других.

Изготовлено 593 штуки насосов собственного производства.

Мы успешно реализовали несколько новых проектов:

- Моечная машина для колес ШИРКО
- Стенд замены седел ГБЦ М-ТВЧ1
- Расширили линейку насосов (0,75 и 22 кВт)
- Моюще-дезинфицирующая машина для обработки гибких эндоскопов ЭндоМарин.

#### **Раскрытие информации на официальном сайте компании:**

<https://moykadvs.ru/>

Раскрытие информации на сайте уполномоченного агентства по раскрытию информации (Акционерное общество «Система комплексного раскрытия информации и новостей» (АО «СКРИН»)):

<https://disclosure.skrin.ru/disclosure/5835115642>

Устав эмитента размещен на сайте уполномоченного агентства по раскрытию информации (Акционерное общество «Система комплексного раскрытия информации и новостей» (АО «СКРИН»)):

<https://disclosure.skrin.ru/disclosure/5835115642>

### **1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента.**

Наши основные принципы:

- высокое качество продукции;
- забота о сохранении окружающей среды;
- доступность для малого и среднего бизнеса.

Цель компании:

- Обеспечить потребителей по всему миру надежным, качественным и функциональным оборудованием.

Замысел компании:

- Разрабатывать, производить и внедрять востребованное оборудование отличного качества с профессиональным сервисом.
- Отслеживая возникающие потребности на рынке моечного оборудования оперативно предлагать новые модели для разных отраслей промышленности.

## **Планы развития:**

- Продолжение активной работы над процессом локализации производства (усовершенствование и разработка новой линейки высокопроизводительных насосов).
- Запуск линейки производства медицинского оборудования.
- Стандартизация оборудования гаражного направления.
- Охват 70 % рынка России.
- Разработка новых решений для промышленной очистки деталей.

### **1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.**

Завод MIZOTTY - лидер российского рынка моечного оборудования для предприятий промышленности. Минимальная стоимость базовой комплектации моечной машины ГК «Моторные технологии» составляет 200 тыс. рублей. Предельной цены на моечное оборудование не существует. Возможность разработки моечных машин собственным конструкторским бюро и изготовления оборудования под конкретные потребности заказчика, помогли компании стать интереснее конкурентов и привлечь новых клиентов. Кроме того, качество производимого оборудования сопоставимо с зарубежными аналогами, цена ниже в 2-3 раза. Российские аналоги имеют ограниченное число опций и 1 вариант исполнения.

За период существования Эмитент занимает лидирующие позиции на рынке производства оборудования для очистки деталей России и стран СНГ.

#### **Конкуренты эмитента по моечному оборудованию:**

В настоящее время рынок автоматического моеющего оборудования в России поделен между отечественными и иностранными производителями.

В 2022 году часть европейских компаний ушли с российского рынка. Основные иностранные конкуренты – турецкие производители:

- Dolfin (Турция);
- KSP (Турция);
- Everest (Турция);
- KSP MACHINE (Турция).

Российские производители:

- ООО «Гейзер», ООО «Гейзер-Автоматика» (г. Заречный);
- ООО «Промпенза» (г. Пенза);
- ООО «Русдорф» (г. Санкт-Петербург);
- ООО «НТК Солтек» (г. Москва);
- ООО «Эколайн-Техно» (г. Москва);
- ОАО «АБАИР» (г. Нижний Новгород);
- ООО «АЛЕКСАНДРА-ПЛЮС», ООО «АЛЕКСАНДРА-ПРО» (г. Вологда);
- ООО «Спецмаш», ООО «СПЕЦМАШСОНИК» (г. Воронеж).

У ООО НПП «Моторные технологии»:

Более 100 дилеров;  
Более 800 постоянных клиентов;

Более 10 000 произведенных машин.

#### География продаж:

- Более 100 городов присутствия, в т. ч.: Москва, Санкт-Петербург;
- 8 федеральных округов:
  - Северо-западный Федеральный округ;
  - Центральный Федеральный округ;
  - Приволжский федеральный округ
  - Южный Федеральный округ;
  - Сибирский Федеральный округ;
  - Уральский федеральный округ
  - Северо-Кавказский федеральный округ
  - Дальневосточный федеральный округ.
- Страны СНГ:
  - Азербайджан,
  - Беларусь;
  - Казахстан;
  - Киргизия;
  - Молдова;
  - Туркменистан;
  - Узбекистан.
- Страны ЕС, т. ч. Греция, Латвия, Литва, Швеция, Эстония,
- Республика Гвинея.

#### **Главными конкурентными преимуществами Эмитента является:**

- Индивидуальный подход к проектам;
- Полный цикл производства;
- Шеф-монтажное обучение;
- Присутствие во всех регионах России и СНГ;
- Гибкая ценовая политика;
- Открытое производство и демонстрационный зал;
- Более 7 000 довольных клиентов;
- Круглосуточная горячая линия;
- Контроль качества на всех этапах производства;
- 1 год гарантии;
- Сильная команда инженеров.

#### **1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений**

##### **Группа компаний MIZOTTY (Моторные технологии) состоит из следующих компаний:**

**ООО НПП «Моторные технологии»:** деятельность: производство машин и оборудования специального назначения.

**Общество с ограниченной ответственностью «Пензенский завод закаленного стекла» (ООО «ПЗЗС», ранее - ООО «Моторные технологии», было переименовано**

летом 2023 г.) деятельность: обработка и закалка листового стекла, изготовление изделий из стекла.

**Общество с ограниченной ответственностью «Сердобский завод специального машиностроения» (ООО «СЗСМ»):** деятельность - сборка оборудования из давальческого сырья для ООО НПП «Моторные технологии». С декабря 2025 года деятельность приостановлена.

## СХЕМА ВЛАДЕНИЯ

Механизм владения бизнесом:



Подконтрольные организации и зависимые общества, имеющие значение для эмитента отсутствуют.

**1.6. Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.**

100%	Изранова Ольга Валерьевна
------	---------------------------

В соответствии с Уставом Эмитента:

Высшим органом управления является общее собрание участников Общества.

Единственным участником общества является – Изранова Ольга Валерьевна, владеющая 100% доли в уставном капитале Общества.

Единоличным исполнительным органом является Генеральный директор Изранова Ольга Валерьевна, действующая на основании Устава.

В 2001 г. окончила Пензенский технологический институт, по специальности «Математические методы и исследование операций в экономике». (Образование – Высшее)

### **ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

- 2001-2002 г.г. - ЗАО «Центр мощных средств», экономист;
- 2002-2003 г.г. - ООО «МХ-Мастер», бухгалтер-кассир;
- 2003-2004 г.г. - ООО «Лукойл-Средневожскнефтепродукт» Пензенский филиал, бухгалтер-кассир;
- 2004-2005 г.г. - ООО «Лукойл-Нижевожскнефтепродукт» Саратовский филиал, бухгалтер;
- 2005-2007 г.г. - ООО «Лукойл-Нижевожскнефтепродукт» Саратовский филиал, специалист;
- 2007- 2010 г.г. - ОАО Национальный банк «Траст» филиал в г. Пенза, менеджер, старший менеджер, ведущий менеджер по кредитованию, начальник отдела по работе с клиентами, директор Департамента по работе с юридическими лицами;
- 2010-2011 г.г. - филиал ОАО «ТрансКредитБанк» в г. Пензе, начальник отдела;
- с 2011 г. по июнь 2023 г. - ООО «Моторные технологии», генеральный директор;
- с 2015 года по настоящее время - Генеральный директор ООО НПП «Моторные технологии». Постоянно совершенствует и оттачивает свои управленческие навыки. Принимаемые ей стратегические решения, направлены на устойчивое развитие компании. За время работы, организован большой сплоченный коллектив специалистов и внесен существенный вклад в развитие промышленной отрасли России.

#### **1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).**

02.09.2021 «Эксперт РА» присвоил кредитный рейтинг компании НПП «Моторные технологии» на уровне ruBB+.

01.06.2022 «Эксперт РА» понизил кредитный рейтинг ООО НПП «Моторные технологии» до уровня ruB+.

26.06.2023 «Эксперт РА» повысил кредитный рейтинг ООО НПП «Моторные технологии» до уровня ruBB-.

06.06.2024 «Эксперт РА» повысил кредитный рейтинг ООО НПП «Моторные технологии» до уровня ruBB.

02.06.2025 «Эксперт РА» понизило ООО НПП «Моторные технологии» до уровня ruBB-.

#### **1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ.**

Ценные бумаги эмитента не включаются в Сектор РИИ.

### **2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента**

#### **2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.**

- Моечные машины для предприятий промышленности, где необходима мойка крупных деталей и агрегатов (металлообработка, химическая, железнодорожная отрасль, авиационно-космической промышленность и т.д.).

- Мойки для предприятий по производству и ремонту транспортных средств (автомобильные заводы, станции технического обслуживания (СТО) и т.д.).
- Оборудование для СТО (стенды для опрессовки ГБЦ, пневматические рассухариватели и т. д.).
- Прочее оборудование.

Географические регионы представлены в п.1.4. настоящего Отчета.

**Финансовый результат деятельности организации за 2025 год – прибыль до налогообложения в размере – - 103 420 тыс. руб., чистая прибыль – - 84 575 тыс. руб.**

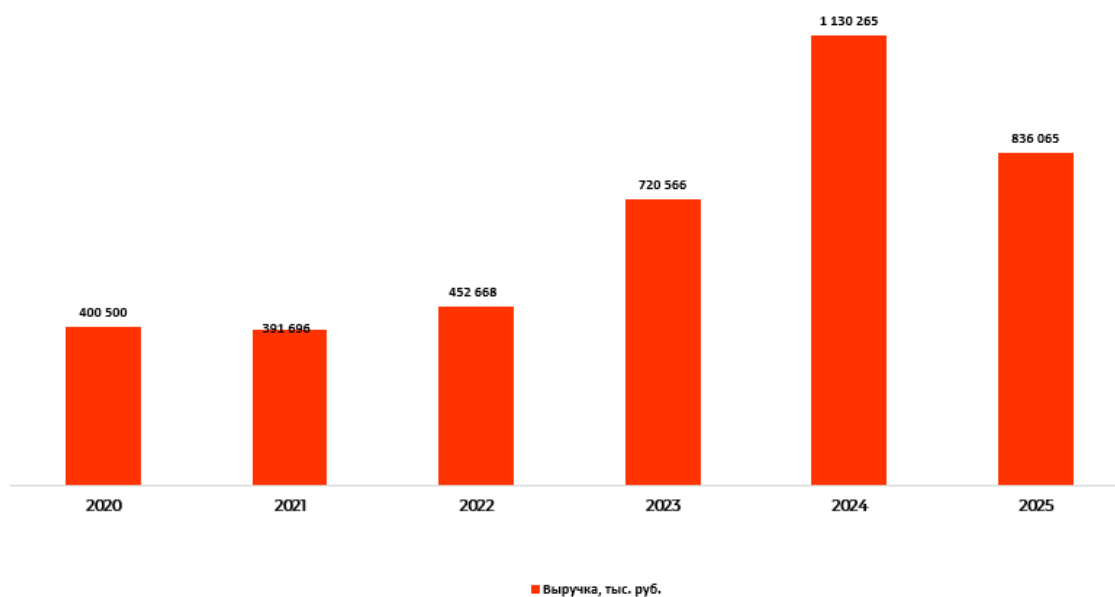


Рисунок 1 – Динамика выручки ООО НПП «Моторные технологии» по годам, тыс. руб.

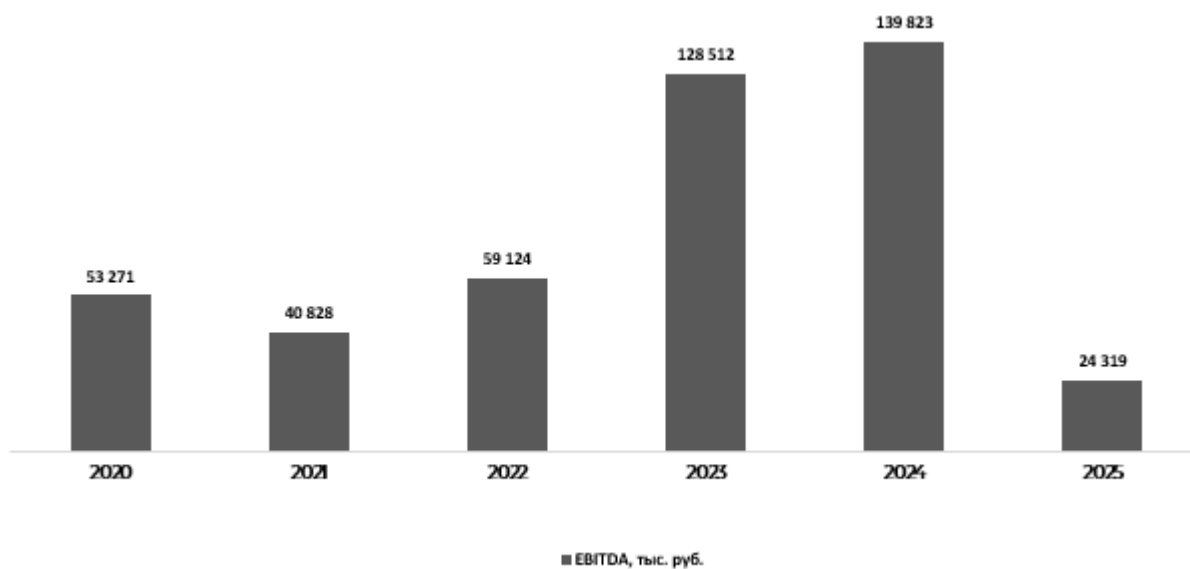


Рисунок 2 - Динамика ЕБИТДА ООО НПП «Моторные технологии» по годам, тыс. руб.

### Доходы ООО НПП «Моторные технологии» в 2025 году.

№	Виды деятельности	Единица измерения	2025 г.	2024 г.	2023 г.
1	Доходы от реализации продукции собственного производства	тыс. руб.	749 082	1 051 199	646 055
2	Доходы от реализации покупных товаров	тыс. руб.	79 106	63 392	58 043
3	Доходы от оказанных услуг	тыс. руб.	7 877	15 674	16 469
4	Полученные %	тыс. руб.	14 827	18 915	6 418
5	Субсидия от Минэкономразвития на возмещение затрат, связанных с выпуском ценных бумаг	тыс. руб.	0	2 051	9 629
6	Доходы, связанные с реализацией основных средств	тыс. руб.	14 120	7 928	292
7	Субсидия от Министерства экономики Пензенской области на возмещение расходов по внешнеэкономической деятельности	тыс. руб.	0	0	0
8	Финансирование затрат работодателя Фондом социального страхования	тыс. руб.	2 225	362	252
9	Доходы от выявленных активов в ходе инвентаризации	тыс. руб.	0	0	0
10	Прочие доходы	тыс. руб.	2 714	3 429	1 786

### Анализ структуры затрат на производство продукции.

№	Статья затрат	Единица	2025 г.	2024 г.	2023 г.
1	Расходы на материалы, используемые в производстве продукции	тыс. руб.	398 663	530 941	360 648
2	Затраты на оплату труда	тыс. руб.	231 025	145 871	98 588
3	Страховые взносы	тыс. руб.	51 284	30 193	20 327
4	Амортизация	тыс. руб.	28 550	18 732	13 255

### Анализ структуры коммерческих и управленческих расходов.

№	Статья затрат	Единица	2025 г.	2024 г.	2023 г.
1	Затраты на оплату труда	тыс. руб.	74 085	54 418	46 158
2	Страховые взносы	тыс. руб.	14 800	10 447	8 813
3	Затраты на рекламу	тыс. руб.	6 027	6 924	6 854
4	Комиссионные услуги	тыс. руб.	2 035	13 537	6 791
5	Амортизация	тыс. руб.	4 746	5 074	6 298
6	Затраты на материалы	тыс. руб.	5 000	8 887	6 874
7	Расходы, связанные с доставкой продукции покупателю	тыс. руб.	10 187	11 024	5 962
8	Прочие	тыс. руб.	41 141	34 496	18 529

## Анализ структуры внереализационных расходов.

№	Статья затрат	Единица	2025 г.	2024 г.	2023 г.
1	Остаточная стоимость лизингового имущества при переуступке прав	тыс. руб.	0	0	0
2	Расходы, связанные с созданием резерва по сомнительным долгам	тыс. руб.	715	24 230	1 598
3	Расходы на услуги, связанные с выпуском облигаций	тыс. руб.	2 730	8 277	1 031
4	Благотворительность	тыс. руб.	7 065	7 498	3 535
5	Расходы на услуги банка	тыс. руб.	512	1 121	944
6	Прочие	тыс. руб.	139 327	68 038	3 002

86 % выручки - доходы от производства собственной продукции.

**2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действий), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.**

К доходам от обычных видов деятельности эмитента относятся доходы от производства и оптовой торговли машинами и оборудованием специального назначения и услуги, связанные с ремонтом и обслуживанием этого оборудования, оптовая торговля промышленными моющими средствами. Остальные доходы относятся к внереализационным. Оценка готовой продукции производится по фактической производственной себестоимости. Общехозяйственные расходы признаются в себестоимости проданной продукции. Расходы на продажу признаются в себестоимости реализованной продукции полностью в отчетном периоде их признания. Переоценка основных средств не производится. Материально-производственные запасы учитываются по фактической себестоимости. При отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии, их оценка производится по средней себестоимости. Все расходы по кредитам и займам учитываются в составе прочих расходов.

Бухгалтерская отчетность и аудиторское заключение размещены:

<https://disclosure.skrin.ru/disclosure/5835115642>

### Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года

	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Валюта баланса, тыс. руб.	810 311	996 053	894 831
Заемные средства (кредиты и займы), тыс. руб.	327 386	566 216	565 188
Собственный капитал, тыс. руб.	135 356	114 199	16 955
Выручка, тыс. руб.	720 566	1 130 265	836 065
Чистая прибыль, тыс. руб.	53 805	20 824	- 84 575

Прибыль до налога, процентов и амортизации (ЕБИТДА), тыс. руб.	128 512	139 823	24 319
Долг/собственный капитал, раз	2,42	4,96	33,3
Долг/ЕБИТДА, раз	2,55	4,05	23,5
Рентабельность по ЕБИТДА, %	17,8%	12%	2,9%
Рентабельность активов, %	6,64	2,09	-9,45
Прямые расходы к выручке от реализации, %	72,80	73,72	79,9
Рентабельность по чистой прибыли, %	7,47	1,84	-10,1
Коэффициент общей ликвидности, раз	1,03	1,20	0,76
Чистый оборотный капитал, тыс. руб.	-12 570,00	57 492,00	-131 447
Коэффициент общей платежеспособности, раз	1,26	1,17	1,04
Коэффициент автономии, раз	0,17	0,11	0,02
Доля долгосрочных кредитов в валюте баланса, %	35,10	45,98	45,37
Покрытие процентов по кредитам, раз	7,47	4,69	-0,04:

### Методика расчета показателей

Валюта баланса	Стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Заемные средства	Стр. 1410 Бухгалтерского баланса+ Стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Стр. 1300 Бухгалтерского баланса
Выручка	Стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	Стр. 2400 Отчета о финансовых результатах
Прибыль до налога, процентов и амортизации (ЕБИТДА)	Стр. 2300 Отчета о финансовых результатах + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах + амортизация
Долг/собственный капитал, раз	(Стр. 1410 Бухгалтерского баланса+ Стр. 1510 Бухгалтерского баланса )/Стр. 1300 Бухгалтерского баланса
Долг/ЕБИТДА, раз	(Стр. 1410 Бухгалтерского баланса+ Стр. 1510 Бухгалтерского баланса)/(Стр. 2300 Отчета о финансовых результатах + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах + амортизация)
Рентабельность по ЕБИТДА	(Стр. 2300 Отчета о финансовых результатах + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах + амортизация )/ Стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Рентабельность активов	(Стр. 2400 Отчета о финансовых результатах/ Стр. 1600 Отчета о финансовых результатах)*100
Прямые расходы к выручке от реализации	(Стр. 2120 Отчета о финансовых результатах/ Стр. 2110 Отчета о финансовых результатах)*100
Рентабельность по чистой прибыли	(Стр. 2400 Отчета о финансовых результатах/ Стр. 2110 Отчета о финансовых результатах)*100
Коэффициент общей ликвидности	Стр. 1200 Бухгалтерского баланса/(Стр. 1500 Бухгалтерского баланса- Стр. 1530 Бухгалтерского баланса-Стр. 1540 Бухгалтерского баланса)
Чистый оборотный капитал	Стр. 1200 Бухгалтерского баланса-Стр. 1500 Бухгалтерского баланса
Коэффициент общей платежеспособности	Стр. 1100 Бухгалтерского баланса + Стр. 1200 Бухгалтерского баланса / (Стр. 1520 Бухгалтерского баланса + Стр. 1510 Бухгалтерского баланса + Стр. 1550 Бухгалтерского баланса + Стр. 1400 Бухгалтерского баланса)
Коэффициент автономии	Стр. 1300 Бухгалтерского баланса/Стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Доля долгосрочных кредитов в валюте баланса	(Стр. 1400 Бухгалтерского баланса/Стр. 1700 Бухгалтерского баланса)*100

После роста в 2024 году (выручка +57%), в 2025 года ООО НПП «Моторные технологии» зафиксировало убыток в размере 84 575 тыс. рублей. Основной причиной возникновения убытков является значительное снижение спроса на продукцию компании, вызванное неблагоприятной рыночной конъюнктурой.

Все ключевые показатели прибыльности и платежеспособности ухудшились.

В течение отчетного периода спрос на нашу продукцию сократился на 30% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, что повлекло за собой уменьшение выручки на 26% и снижении валовой прибыли на 43%.

Также на финансовый результат компании повлиял темп роста прямых затрат в части сырья, комплектующих и расходов на заработную плату производственных рабочих на 6%.

Зафиксирован рост расходов по налогам на 33%.

Рост затрат на проценты по долговым обязательствам на 19,8%, в том числе в связи с удержанием высокой ключевой ставки ЦБ РФ в 2025 году. Размещение нового выпуска биржевых облигаций на ПАО «Московская биржа» на общую сумму 300 000 тыс. руб., а также с отменой субсидирования по выплате купонного дохода.

Долг вырос с 327 млн до 565 млн руб. при одновременном снижении EBITDA в 5,7 раза.

Показатель Долг/EBITDA = 23,5 означает, что для погашения долга потребуется более 23 лет операционной прибыли.

Рентабельность по EBITDA упала с 17,8% до 2,9% — операционная деятельность почти не приносит прибыли. Данная ситуация является типичной для отрасли машиностроения в текущей рыночной ситуации.

Чистая прибыль стала отрицательной (-84,6 млн руб.) при падении выручки на 26%.

Выросли и прямые расходы (с 72,8% до 79,9% от выручки).

Чистый оборотный капитал упал с положительных 57,5 млн (2024) до -131,4 млн руб. (2025).

Компания недостаточно способна покрыть краткосрочные обязательства оборотными активами.

В 2025 году операционная прибыль не покрывает процентные расходы.

Основные ключевые проблемы:

- ✚ Критическая долговая нагрузка (Долг/EBITDA = 23,5 и Долг/СК = 33,3).
- ✚ Отрицательная рентабельность и операционные убытки.
- ✚ Снижение финансовой автономии (коэффициент автономии = 0,02).
- ✚ Недостаток оборотных средств (коэффициент ликвидности <1).

Анализ коэффициентов рентабельности продаж по годам.

Анализ рентабельности продаж

База расчета	Период					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
По валовой прибыли	23,82%	20,53%	25,3%	27,20%	26,28%	20,08%
По прибыли от продаж	11,74%	0,74%	9,62%	12,45%	13,47%	1,18%

По прибыли до налогообложения	6,43%	1,58%	3,51%	9,64%	2,55%	-12,37%
По чистой прибыли	5,02%	1,11%	2,88%	7,47%	1,84%	-10,12%

### **Рентабельность по валовой прибыли**

2025 год: 20,08% – это минимальное значение с 2021 года (20,53%) и заметное снижение по сравнению с 2024 годом (26,28%).

Показатель снижается второй год подряд в связи с ростом себестоимости продукции.

### **Рентабельность по прибыли от продаж**

2025 год: 1,18%. Падение составило 12,3 п.п., а от пика 2023–2024 годов показатель упал более чем в 10 раз.

Разрыв между валовой рентабельностью (20,08%) и рентабельностью продаж (1,18%) связан с ростом коммерческих и управленческих расходов в 2025 году.

### **Рентабельность до налогообложения**

2025 год: - 12,37% – впервые за весь период показатель стал отрицательным. Это убыток от основной деятельности с учётом прочих доходов/расходов. Связан с высокими процентами по кредитам и займам.

### **Рентабельность по чистой прибыли**

2025 год: -10,12% – также впервые отрицательная. Чистый убыток составляет около 10% от выручки.

### **Причины снижения рентабельности:**

Падение выручки при сохранении или росте постоянных издержек.

Резкий рост управленческих и коммерческих расходов.

Крупные внереализационные расходы (проценты по кредитам и займам).

Убытки от списания дебиторской задолженности.

Компания завершила год с операционным убытком.

В 2026 году продолжается активная работа над повышением показателей рентабельности.

Меры, предпринимаемые эмитентом для улучшения и сокращения факторов, негативно влияющих на показатели платежеспособности.

- Проводятся мероприятия по привлечению новых клиентов и роста доходов (участие в тендерах, применение дополнительных скидок, сокращение сроков поставок оборудования, включение в продажи дополнительных опций оборудования и т.д.);
- Оптимизация продуктовой линейки продаж и более эффективной загрузки производственных мощностей;
- Оптимизация цепочек поставок сырья и комплектующих для производства. Поиск альтернативных поставщиков, в целях сокращения прямых материальных расходов и увеличения маржинальности продаж;
- Сокращение прочих управленческих и коммерческих расходов, на прямую не связанных с основными драйверами роста продаж;

- Проводятся переговоры с кредитными организациями о дополнительном финансировании, в целях увеличения оборотных средств для закупок ТМЦ по более привлекательным ценам. А также прорабатываются вопросы о реструктуризации долга по действующим кредитам и займам.

Несмотря на конкуренцию Эмитент сохраняет уникальные позиции на рынке моечного оборудования в России и СНГ, активно продвигает продукцию в страны персидского залива, разрабатывает новое оборудование.

### 2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.

Структура активов, обязательств, собственного капитала ООО НПП «Моторные технологии» за 3 года.

	2023 г.	2024 г.	2025 г.
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Здания и сооружения	75 510	131 982	145 986
Оборудование и прочие активы	374 339	451 940	408 444
Итого внеоборотные активы	449 433	583 922	554 430
<b>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Денежные средства	15 570	92 960	42 604
Дебиторская задолженность	110 696	142 972	150 993
Прочие	2 115	1 422	11 954
Материалы и комплектующие	231 510	174 573	134 850
Итого оборотные активы	359 891	411 927	340 401
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>	<b>809 324</b>	<b>995 849</b>	<b>894 831</b>
<b>КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	10	10	10
Нераспределенная прибыль	134 434	114 199	16 945
Итого капитал и резервы	134 444	114 209	16 955
<b>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Долгосрочные обязательства	294 576	545 425	406 028
Кредиторская задолженность	297 538	258 962	263 522
Прочие обязательства	33 521	68 051	95 905
Краткосрочные кредиты	49 245	9 202	112 421

Итого обязательства	674 880	881 640	877 876
<b>ИТОГО ПАССИВЫ</b>	<b>894 831</b>	<b>995 849</b>	<b>894 831</b>

Динамика изменения стоимости чистых активов и уставного капитала Общества за четыре последних завершённых финансовых года:

	На 31.12.2025	На 31.12.2024	На 31.12.2023
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	21 170	121 595	145 566
Размер уставного капитала, тыс. руб.	10	10	10

Стоимость чистых активов значительно снизилась на конец 2025 г. по сравнению с 2024 г. по причине неблагоприятного финансового результата отчетного года.

#### 2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.

На 01.01.2026 г. действуют следующие кредитные договоры:

№	Сумма кредита, тыс. руб.	Банк Кредитор	Вид кредита	Дата получения	Дата погашения	Остаток задолженности на 01.01.2026
1	27 500	ИП Фролова С. Б.	Кредитный договор	01.04.2024	01.04.2027	27 500
2	120 000	ПАО «СБЕРБАНК»	Кредитный договор	03.05.2023	05.05.2026	89 760
3	50 000	ПАО «СБЕРБАНК»	Кредитный договор	12.04.2023	12.04.2026	8 000
4	70 000	ПАО «СБЕРБАНК»	Кредитный договор	14.04.2025	14.04.2028	70 000
5	100 000	Выпуск облигаций	Облигационный займ	05.10.2021	29.09.2026.	37 500
6	220 000	Выпуск облигаций	Облигационный займ	21.02.2024	13.02.2029	220 000
7	70 000	Выпуск облигаций	Облигационный займ	03.06.2024	02.06.2029	70 000
8	19 600	Выпуск облигаций	Облигационный займ	06.11.2025	12.11.2030	19 600
Итого:						542 360

На 01.01.2026 г. действуют следующие лизинговые договоры:

№	Сумма лизинга, тыс. руб.	Лизингодатель	Дата начала действия	Планируемая дата окончания действия	Предмет лизинга	Остаток на 01.01.2026
1	2 723	ЛК ЕВРОПЛАН ПАО	18.09.2023	31.08.2026	Автомобиль Москвич 3	530
2	3 738	ЛК ЕВРОПЛАН ПАО	14.09.2023	31.08.2026	Автомобиль OMODA C5	727
3	9 776	ЛК ЕВРОПЛАН ПАО	26.04.2023	31.03.2026	Автомобиль Jeep Wrangler Unlimited	772

4	3 239	ЛК ЕВРОПЛАН ПАО	02.11.2023	20.10.2026	Автопогрузчик JAC	866
5	2 451	ЛК ЕВРОПЛАН ПАО	04.09.2024	20.07.2027	Автомобиль Lada Largus	1 273
6	7 746	АКВИЛОН-ЛИЗИНГ ООО	25.09.2023	20.09.2026	Оптоволоконная установка лазерной резки металла Formigo 3015-3000 W	1 714
7	7 185	АКВИЛОН-ЛИЗИНГ ООО	25.09.2023	20.09.2026	Листогибочный гидравлический пресс РВА 170-3200-4С	1 380
8	12 867	МСП ЛИЗИНГ АО	21.06.2023	28.07.2028	Токарно-фрезерный обрабатывающий центр IRONMAC серии ITX-508MY, Автоматический ленточнопильный станок по металлу колонного типа IRONMAC CUT - 330CHA	6 409
9	2 074	ЛК ЕВРОПЛАН ПАО	21.10.2025	21.10.2026	Снегоболотоход Segway SGW1000F- A12	1 449
Итого:						15 120

Нарушений условий кредитных договоров в отчетном периоде не было: все обязательства исполнены своевременно.

## 2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента по состоянию на 01.01.2026 г.

Основные дебиторы ООО НПП «Моторные технологии» на 01.01.2026.

Основные дебиторы на 01.01.2026 г.			
№	Наименование партнера	Сумма	Доля, %
1	СЕЙЕС ООО	32 839	17,47%
2	Zambian Freeze-dried Fruits Limited (Замбия, Африка)	30 000	15,96%
3	ПЗЭС ООО	22 927	12,19%
4	ОДК АО	20 017	10,65%
5	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТОП - ТЕХНИКА ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТИ ООО	6 090	3,24%
6	ИНЖЕНЕРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ АО	4 697	2,50%
7	СТОЙЛЕНСКИЙ ГОК АО	4 470	2,38%
8	ВИМАТЕК АО	4 100	2,18%
9	КАМАЗ ПАО	3 027	1,61%
10	Прочие	59 859	31,84%
Итого:		Итого:	188 026

Эмитент не привязан к конкретным дебиторам, общее количество превышает 100.

Расшифровка кредиторской задолженности на 01.01.2026.

По состоянию на 31 декабря 2025 г. Общество не имеет просроченных обязательств по заработной плате.

Основные кредиторы на 01.01.2026 г.			
№	Наименование партнера	Сумма	Доля, %
1	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТОП - ТЕХНИКА ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТИ ООО	24 124	9,15%
2	КИРОВСКИЙ ЗАВОД МАЯК ПАО	10 456	3,97%
3	МСЗ АО	10 375	3,94%
4	ЮЖНАЯ КОМПАНИЯ ООО	9 845	3,74%
5	РКМ ООО	8 335	3,16%
6	НПО КУРГАНПРИБОР АО	7 308	2,77%
7	МЕТПРОМСТРОЙ ООО	5 727	2,17%
8	АРИЭЛЬ ИНОКС ООО	5 608	2,13%
9	НПО РАДИОЭЛЕКТРОНИКА ИМ. В.И. ШИМКО АО	5 115	1,94%
10	Прочие	176 629	67,03%
Итого:		263 522	

Увеличение кредиторской задолженности связано с увеличением заказов покупателей в работе.

## **2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.**

Предприятие осуществляет операционную деятельность по двум приоритетным направлениям:

- производство промышленного моечного оборудования для очистки деталей и агрегатов,
- производство оборудования для автосервисов.

Ожидается, что объем продаж легковых автомобилей с пробегом в 2026 году вырастет на 5-10% по сравнению с предыдущим годом, с учетом улучшения экономической ситуации и различных государственных программ.

Основными сегментами останутся автомобили средней ценовой категории и бюджетные модели. Специализированные сегменты, такие как электромобили с пробегом, могут также начать занимать более заметную долю.

Средний возраст легковых автомобилей на вторичном рынке будет продолжать увеличиваться. Существующие тенденции показывают, что автомобили старше 10 лет могут составлять значительную долю.

Рост доступности кредитных программ для покупателей подержанных автомобилей может способствовать увеличению продаж. Это может привести к увеличению доли автомобилей, приобретаемых в кредит.

Увеличится внимание покупателей к техническому состоянию автомобилей, что приведет к возрастанию интереса к специализированным отчетам и сертификатам о состоянии автомобиля.

Онлайн-продажа подержанных автомобилей будет продолжать расти, и ожидается, что более 50% сделок будет проходить через интернет-платформы.

В 2026 году рынок легковых автомобилей с пробегом в России будет характеризоваться ростом спроса и цен, а также изменениями в структуре предложения. Покупатели будут искать более новые и надежные автомобили, а также будет увеличиваться интерес к онлайн-торговле. Эти факторы будут определять динамику рынка и его ключевые показатели.

В 2026 году ожидается стабилизация экономики, вероятно, после сложных периодов, связанных с санкциями и глобальными экономическими изменениями. Это может привести к увеличению производственной активности.

Внедрение технологий 4.0, таких как IoT (Интернет вещей) и искусственный интеллект, продолжит развиваться, что позволит повысить эффективность производственных процессов.

Многие предприятия будут обязаны модернизировать оборудование для повышения конкурентоспособности и соответствия новым стандартам.

Многие предприятия будут стремиться к локализации производственных процессов, что может способствовать развитию внутреннего рынка и снижению зависимости от зарубежных поставок.

В 2026 году промышленные предприятия в России будут находиться на этапе трансформации, где экономическая стабильность, технологическая модернизация и экологическая устойчивость будут основными факторами успеха. Промышленность столкнется с вызовами, но также и с возможностями для роста и развития в новых условиях.

Данная тенденция говорит о потенциальном сохранении спроса на моечные машины, которые производит Эмитент.

Анализ рынка СТО и промышленных предприятий позволяет сделать вывод: основной рынок конечного потребления автоматических моечных машин для деталей и оборудования в среднесрочной перспективе остаётся растущим.

В настоящее время Эмитент располагает сформированной базой заключенных контрактов на 2026 год.

В целом Эмитент оценивает свою работу в отрасли как успешную, а результаты своей деятельности как соответствующие тенденциям развития данной отрасли.

## **2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.**

В течение 2025 года судебные процессы, которые могли бы существенно повлиять на финансовое состояние эмитента отсутствовали.

## **2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.**

Стратегия развития Эмитента предусматривает получение дополнительных конкурентных преимуществ за счет расширения продуктовой линейки и продажи решений по промышленной очистке. Эмитент планирует продолжать развитие своего бизнеса.

Особое внимание Эмитент уделяет развитию взаимоотношений с производителями и ключевыми клиентами.

Список клиентов включает в себя такие известные компании и бренды, как Алроса, Bosch, Scania, Северсталь, Автоваз, Камаз, Петербургский тракторный завод, ГК ГАЗ и многие другие. Компания активно сотрудничает с российскими и зарубежными заказчиками. География нашей деятельности охватывает всю территорию Российской Федерации и страны СНГ.

Эмитентом на постоянной основе ведется работа по нейтрализации рисков, путем реализация следующих мер:

- тщательного, глубокого и объективного анализа текущей и перспективной рыночной ситуации.
- должной организацией производственных процессов и профессиональное управление на каждом этапе реализации проектов.
- разработан календарный план реализации проектов.

- заключены договора с большим количеством поставщиков с целью хеджирования риска повышения цен и отсутствия зависимости от конкретного поставщика.
- в команде эмитента работает высококвалифицированный управленческий персонал, способный вовремя принять правильные стратегические решения.

Все риски можно выделить в несколько групп:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые риски;
- риск потери деловой репутации (репутационный риск);
- стратегический риск;
- риски, связанные с деятельностью эмитента;

**Отраслевой риск** у Эмитента находится на низком уровне, поскольку для рынка автоматических моек характерна высокая конкуренция со стороны импортных поставщиков, однако девальвация рубля нивелирует данный риск (до 2022 года – итальянские производители, с 2022 года – турецкие).

Среди российских производителей Эмитент занимает лидирующее положение.

Востребованность моечных агрегатов эмитента обусловлена более низкой ценой, сопоставимым с зарубежными аналогами качеством, проектированием и изготовлением под индивидуальные требования заказчика, а также технической поддержкой и обслуживанием моечных агрегатов.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности, могут быть классифицированы как низкие, так как в случае возрастания себестоимости ввиду его наступления будет компенсирован посредством повышения цен на продукцию и изменением конструктива выпускаемого оборудования.

Эмитент выбирает надежных контрагентов, работая напрямую, с производителями и официальными дилерами. Закупка комплектующих осуществляется большими партиями, что даёт возможность получить самую выгодную цену. В случае изменения цен на комплектующие и сырьё Эмитентом будут проведены мероприятия, направленные на поиск новых поставщиков и заключение договоров с поставщиками сырья и материалов на более выгодных условиях. Повышение себестоимости до 15% не повлияет на исполнение Эмитентом обязательств по ценным бумагам.

Эмитент постоянно наращивает объемы производства и расширяет партнерскую сеть, снижение цен не может привести к существенному падению доходов эмитента, и не может оказать значимое влияние на его способность обслуживать обязательства по размещенным ценным бумагам.

Команда эмитента проводит детальные маркетинговые исследования, анализ рыночной ситуации и обоснованное прогнозирование уровня цен с учетом факторов сезонности, конъюнктурных колебаний и т.п.

**Становые и региональные риски:** Эмитент осуществляет свою основную деятельность в пределах Российской Федерации, также ведется ВЭД. Деятельность Общества может подвергаться как прямо, так и опосредованно страновым и региональным рискам на фоне санкционной политики со стороны «недружественных стран» и действий ответных мер, принимаемых Правительством Российской Федерации.

Экономика страны квалифицируется как «развивающаяся», что характеризуется, как правило, повышенными рисками в экономике и относительно высокими темпами роста (выше темпов развитых стран). После 2014 года ситуация осложнилась ввиду развязывания геополитического конфликта между Россией и западными странами, следствием чего стало наложение взаимных экономических санкций. Темпы роста замедлились либо стали отрицательными на отдельных периодах. Однако для эмитента девальвация рубля привела

к увеличению прибыли и как следствие платежеспособности, так как 70 % используемых комплектующих российского производства и 100 % рублевой выручки.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками Эмитент рассматривает как форс-мажорные. В 2022-2023 годах компания успешно пережила кризисную ситуацию, благодаря грамотному управлению процессами.

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и имеет юридический и фактический адрес места нахождения в городе Пенза. Риски, связанные с географическими особенностями региона, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью и тому подобным в данном регионе отсутствуют.

**Финансовые риски:** деятельность и результаты деятельности Эмитента подвержены минимальным рискам колебания курса обмена иностранных валют, ввиду того что Эмитент получает доходы и несет расходы преимущественно в российских рублях, а также не имеет ни активов, ни обязательств, выраженных в иностранной валюте.

Критическим значением инфляции для Эмитента является 15%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат и увеличения себестоимости. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над официальными прогнозами планируется принять необходимые меры по корректировке политики финансирования, оптимизации финансовых потоков в соответствии с новыми условиями.

**Правовые риски:** Эмитент ведет свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации, в рамках российского законодательного поля, поэтому правовые риски, связанные с деятельностью Эмитента, связанные с изменениями в законодательном поле на внешнем рынке минимальны и отсутствие экспорта не окажет существенного влияния на финансовом положении эмитента.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования минимальны, так как как эмитент ведет свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации.

Риск изменения налогового законодательства влияет на Эмитента в той же степени, что и на остальных субъектов экономической деятельности. В частности, изменение налогового законодательства в части увеличения налоговых ставок или изменения порядков и сроков расчета и уплаты налогов может привести к уменьшению чистой прибыли Эмитента.

В целом, риски изменения налогового законодательства и неоднозначность правоприменительной практики по отдельным нормам налогового законодательства характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как страновые риски. Эмитент соблюдает действующее налоговое законодательство и осуществляет на постоянной основе мониторинг изменений налогового законодательства, а также изменений в правоприменительной практике;

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин также минимальные.

Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено отсутствуют, поскольку основная деятельность Эмитента не подлежит лицензированию.

Изменение судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Эмитента, не способно существенно повлиять на результаты его деятельности.

Валютные и таможенные риски Эмитента могут быть компенсированы посредством увеличения объема продаж на внутреннем рынке.

**Репутационный риск:** Низок и нивелирован благодаря привлечению партнеров, которые зарекомендовали себя как надежные и компетентные компании, лидирующие на современном рынке.

У предприятия имеется собственная служба безопасности и юридический отдел. Все сделки проходят предварительную проверку у данных структур.

Основные принципы эмитента: высочайшее качество продукции, забота о сохранении окружающей среды, доступность для малого и среднего бизнеса.

**Стратегический риск:** Эмитент работает над системой стратегического управления рисками, занимается разработкой и внедрением регламентной документации, положений, политики, процессов, анализируя слабые и сильные стороны управления, существующие угрозы и возможности.

#### **Риски, связанные с деятельностью эмитента:**

Риски связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) отсутствует, так как деятельность Эмитента не подлежит лицензированию.

Риск, связанный с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента отсутствует (дочерних обществ нет, ответственности по долгам третьих лиц Эмитент не несет).

Риск, связанный с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента отсутствует. В настоящее время у Эмитента нет привязки к одному покупателю.

Политика Эмитента в области управления рисками основана на постоянном мониторинге рыночной ситуации и своевременном принятии мер по уменьшению воздействия рисков. В случае возникновения одного или нескольких перечисленных выше рисков Эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку часть приведенных рисков находится вне контроля Эмитента. Управление рисками осуществляется, исходя из системного подхода, основанного на принципах осведомленности о риске, разграничения полномочий по оценке и принятию риска.

### **3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента.**

Общество осуществляет раскрытие информации в форме годового отчета и сообщений о существенных фактах, предоставляя полную и достоверную информацию о себе в соответствии с законодательными актами на принципах регулярности, оперативности и достоверности.

Общество осуществляет опубликование информации в ленте новостей (информационном ресурсе, обновляемом в режиме реального времени и предоставляемом информационным агентством), на странице в сети Интернет, предоставляемой распространителем информации на рынке ценных бумаг АО «СКРИН» <https://disclosure.skrin.ru/disclosure/5835115642> и на web-сайте Общества <https://moykadvs.ru/>.