

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ ЗА 2025 ГОД

Акционерное общество «РЕГИОН-ПРОДУКТ»

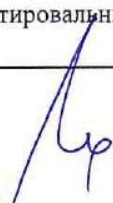
(полное фирменное наименование эмитента ценных бумаг)

биржевые облигации бездокументарные процентные неконвертируемые с централизованным учетом прав серии 001P-01, в количестве 100 000 (Сто тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 100 000 000 (Сто миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-05987-P-001P-02E от 06.07.2020, регистрационный номер выпуска 4B02-04-05987-P-001P от 26.10.2023, ISIN RU000A1075R6

биржевые облигации бездокументарные процентные неконвертируемые с централизованным учетом прав серии 001P-02, в количестве 60 000 (Шестьдесят тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1820-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-05987-P-001P-02E от 06.07.2020, регистрационный номер выпуска 4B02-02-05987-P-001P от 02.09.2021, ISIN RU000A103NE3

биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные серии БО-01, предназначенные для квалифицированных инвесторов, в количестве 70 000 (Семьдесят тысяч) штук, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 70 000 000 (Семьдесят миллионов) российских рублей со сроком погашения в 1080-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем закрытой подписки, регистрационный номер выпуска 4B02-01-05987-P от 13.05.2025, ISIN RU000A10BLP1, CFI DBFUFB

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенных к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг

Генеральный директор		<u>К.Ю. Чех</u> (И.О. Фамилия)
«01 » июня	26 г.	М.П.

Контактное лицо:	Генеральный директор	Чех Кирилл Юрьевич
Телефон:	(должность)	(фамилия, имя, отчество)
Адрес электронной почты:		+7 8412-208-200 k.chekh@region-product.com

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента (эмитента и лица, предоставляющего обеспечение по облигациям эмитента) в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Оглавление

1	Общие сведения об эмитенте:	3
1.1	Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.	3
1.2	Стратегия и планы развития деятельности эмитента.	4
1.3	Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.	4
1.4	Описание структуры эмитента, имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.	6
1.5	Структура акционеров/участников, сведения об органах управления и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.	7
1.6	Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).	9
2	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента:	9
2.1	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	9
2.2	Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года.. ..	9
2.3	Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.	13
2.4	Кредитная история эмитента за последние 3 года.	16
2.5	Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату.. ..	19
2.6	Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.	20
2.7	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые существенно могут повлиять на финансовое состояние эмитента....	20
2.8	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.	20
3	Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента.	23

1 Общие сведения об эмитенте:

1.1 Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.

Полное фирменное наименование: Акционерное общество «РЕГИОН-ПРОДУКТ»

Сокращенное фирменное наименование: АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ»

ИНН: 5829060635

ОГРН: 1055801700239

Место нахождения: 440528, Пензенская область, Пензенский район, село Богословка

Почтовый адрес: 440528, Пензенская область, Пензенский район, село Богословка, улица Автомобилистов, дом 29

Дата государственной регистрации: 04.02.2005

1.1. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ» было создано в 2005 г. под первоначальным названием ЗАО «Регион-Персонал», основным направлением деятельности которого было обеспечение кадрами производственного предприятия.

С 2016 г. АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ» является технологическим, операционным и рыночным преемником образованного в 2001 году ЗАО «Регион-Хлеб».

С указанного периода, Эмитент осуществляет производство и продажу продуктов снековой группы – сухариков и гренков под принадлежащими компании собственными торговыми марками и суббрендами (СТМ): ХРУСТ, ХРУСТ box, ХРУСТ box BBQ, ХРУСТ Farm, ХРУСТ Collection, ХРУСТ Craft, ХРУСТЕЦ, SNAQUICK.

Также Эмитент производит продукцию для торговых сетей под частными торговыми марками (ЧТМ) данных сетей.

В 2024 году предприятие запустило строительство нового производственно-складского комплекса площадью 1500 кв. м.

В ноябре 2024 года АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ» приобрело производство мясных снеков, промышленный выпуск которых был начат в первом квартале 2025 года. Однако производство было прекращено в связи с изменением экономической ситуации.

Управленческие и технологические структуры предприятия включают в себя:

- собственную сертифицированную лабораторию;
- изготовление по собственной специально разработанной обществом рецептуре 70% потребляемого хлеба;
- изготовление из хлеба сухариков в последовательности технологических операций;
- службу маркетинга;
- службу продаж;
- инженерную службу;
- бэк-офис.

Вся инфраструктура компании расположена с 2005 года в селе Богословка, Пензенского района, Пензенской области. Все активы компании: административно-производственное здание, производственное помещение, котельная, артезианская скважина, земельные участки и производственное оборудование, принадлежат компании на праве собственности. Численность сотрудников по состоянию на 31.12.2025 составила 113 человек. Филиалы, представительства и обособленные подразделения отсутствуют.

Раскрытие информации на сайте уполномоченного агентства по раскрытию информации (Акционерное общество «Система комплексного раскрытия информации и новостей» (АО «СКРИН»): <https://disclosure.skrin.ru/disclosure/5829060635> .

1.2 Стратегия и планы развития деятельности эмитента.

Цели и перспективы развития на 2026 год:

- ☐ Разработка и запуск в производство продуктов в соответствии с текущими трендами как для российского рынка, так и для экспортных поставок.
- ☐ Развитие в части географии и увеличение объемов экспортных поставок продукции. Компания принимает участие в экспортном акселераторе Российского Экспортного Центра.
- ☐ Развитие продаж в федеральных сетях: Лента, Ашан, Атак, Перекресток, Магнит.
- ☐ Закрепление динамики роста производства и продаж собственной продукции.

Стратегические планы корректируются исходя из реальных событий, происходящих в стране и в мире. Акцент делается на разработку и производство более маржинальных продуктов. Новый ассортимент призван более четко отвечать потребностям разных групп потребителей.

1.3 Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.

АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ» является производителем снековой продукции, такой как сухарики и гренки. У компании представлены следующие линейки продукции под собственной торговой маркой, включающие в себя несколько вкусов: сухарики ржано-пшеничные; гренки ржанные; гренки ржано-пшеничные; сухарики пшеничные, а также комбинированный продукт «ХрустБокс».

Помимо производства товаров под собственной торговой маркой, также производится продукция под частными торговыми марками.

Команда Общества проводит детальные маркетинговые исследования, анализ рыночной ситуации и обоснованное прогнозирование уровня цен с учетом факторов сезонности, конъюнктурных колебаний.

Общество выбирает надежных и проверенных временем поставщиков. В случае изменения цен на сырьё Обществом будут проведены мероприятия, направленные на поиск новых поставщиков и заключение договоров с поставщиками сырья и материалов на более выгодных условиях.

Рынок сухариков и гренок в России

В 2024 году объем производства хлебцев, сухарей и гренок в России составил 381,3 тысячи тонн, что на 4 процента больше по сравнению с 2023 годом. Доля сухариков в общем объеме рынка соленых снеков оценивается в 17,1 процента. По итогам 2025 года фиксируется снижение внутреннего потребительского спроса, однако оно компенсируется значительным ростом экспортных поставок. Объем экспорта превысил 20 тысяч тонн, увеличившись на 9 процентов относительно 2024 года, а в денежном выражении экспорт достиг 52 миллионов долларов США, что соответствует росту на 28 процентов¹.

Основными драйверами рынка выступают увеличение экспортных поставок и переток спроса с категории чипсов вследствие роста цен на последние. Россия входит в десятку крупнейших мировых экспортеров снеков. Сдерживающими факторами являются распространение норм здорового питания², приводящее к переключению потребителей на хлебцы и овощные чипсы, рост себестоимости сырья, включая муку, масло и специи³, а также введение с 1 мая 2025 года обязательной маркировки «Честный знак»⁴, увеличившей административную и финансовую нагрузку на производителей.

Средняя частота покупок сухариков и гренок составляет 4,1 раза в месяц, а среднедушевое потребление на одного покупателя достигло 8,0 килограммов в год против 7,4 килограммов в 2024 году. Преобладающим каналом потребления становится домашнее потребление — снеки к ужину, что смещает акцент с импульсных покупок на плановые закупки в розничных сетях.

Основной производственный регион — Центральный федеральный округ, на который приходится 53,8 процента общероссийского объема производства⁵. Крупнейшим импортером российской продукции является Казахстан с объемом закупок 30,6 миллиона долларов США, далее следуют Беларусь (10 миллионов долларов США), Киргизия, Таджикистан и Армения. В 2025 году возобновлены поставки в Болгарию⁶.

¹ https://www.alta.ru/external_news/126255/

² <https://megatyumen.ru/obshchestvo/tyumency-vmesto-chipsov-i-suharikov-stali-vybirat-bolee-zdorovyy-ration/>

³ <https://alto-group.ru/new/11864-proizvodstvo-hlebcev-hrustjaschih-suharej-i-grenok-v-rossii-2024-aktualnye-dannye-i-prognozy.html>

⁴ https://vsluh.ru/novosti/obshchestvo/eksperty-obyasnili-snizhenie-sprosa-na-chipsy-i-sukhari-v-rossii-i-rost-eksporta-v-drugie-strany_424447/

⁵ <https://alto-group.ru/new/11864-proizvodstvo-hlebcev-hrustjaschih-suharej-i-grenok-v-rossii-2024-aktualnye-dannye-i-prognozy.html>

⁶ https://tumentoday.ru/2026/02/23/rossiyane_perekhodyat_na_zozhsneki_spros_na_chipsy_padayet_no_eksport_byt_rekordy/

Прогнозные направления развития включают расширение ассортимента за счет новых вкусов и форматов упаковки, наращивание поставок на рынки Китая, а также возможное расширение продуктов в премиальном сегменте, в частности печеных или крафтовых вариантов.

На снековом рынке внутри страны сохраняется высокая конкуренция. Рыночные позиции Общества находятся на уровне 4,41% в категории «Сухарики» (Рисунок 1)⁷.



Рисунок 1 Позиция бренда "Хруст" в категории Сухарики. Источник данных: <https://продажи.рф/Сухарики>

География присутствия продукции Эмитента: выпускаемая предприятием продукция известна почти во всех регионах России (включая Москву, Самару, Нижний Новгород, Саратов, Пензу, Ульяновск, Комсомольск на Амуре, Мурманск, Тамбов, Волгоград, Курск, Петропавловск-Камчатский, Тулу, Смоленск, Уфу, Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Краснодарский край, Республику Марий Эл, Республику Мордовия, Республику Татарстан, Республику Башкортостан, Республику Дагестан, Сахалин, Магадан, Якутия, Салехард, Сыктывкар, Калининград и др.) и в ряде стран ближнего и дальнего зарубежья, в частности успешные регулярные продажи в Республике Беларусь.

1.4 Описание структуры эмитента, имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

Подконтрольные организации и зависимые общества Эмитента, имеющие значение для принятия инвестиционных решений, отсутствуют.

⁷ По материалам сайта продажи.рф <https://продажи.рф/Сухарики>

1.5 Структура акционеров/участников, сведения об органах управления и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

АО "Регион-Продукт" основано в 2001 году Волковым Владимиром Федоровичем и Волковым Павлом Владимировичем.

За более чем 20-летнюю историю в составе акционеров всегда был Волков Владимир Федорович. Волков Павел Владимирович на короткий период выходил из состава акционеров в связи с развитием других направлений деятельности. С 2018 года он принимает участие в управлении компанией в качестве представителя собственника, а с начала 2023 года являлся единственным акционером АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ».

Волков Павел Владимирович в бизнесе более 25 лет. В 2010 году получил высшее образование по специальности «Менеджмент организации», в 2023 году окончил двухлетний курс обучения по программе Executive MBA ИБДА РАНХиГС (г. Москва).

Он же является лицом, отвечающим за корпоративное управление.

Руководство компанией осуществляет Генеральный директор АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ».

В отчетном периоде была смена генерального директора.

С 11.04.2024 по 06.03.2025 Лосев Александр Вячеславович.

С 07.03.2025 по 30.10.2025 Кравцов Сергей Анатольевич.

С 31.10.2025 по 27.03.2026 Москаев Сергей Сергеевич.

С 28.03.2026 по настоящее время Чех Кирилл Юрьевич.

В отчетном периоде была смена главного бухгалтера.

С 03.07.2023 по 16.06.2025 Королева Наталья Сергеевна.

С 17.06.2025 по 29.08.2025 Назарова Наталья Геннадьевна.

С 01.09.2025 по настоящее время Королева Наталья Сергеевна.

Субъекты, способные контролировать или оказывать влияние на АО «Регион-Продукт»:

№ п/п	Полное фирменное наименование или наименование или фамилия, имя, отчество аффилированного лица	ОГРН юридического лица /ИНН физического лица (при наличии)	Основание, в силу которого лицо признается аффилированным
1	2	3	4
1.	Волков Павел Владимирович	Согласие физического лица не получено.	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций акционерного общества.

2.	Волков Павел Владимирович	Согласие физического лица не получено.	Лицо является членом совета директоров акционерного общества
3.	Волков Владимир Федорович	Согласие физического лица не получено.	Лицо принадлежит к той группе лиц, к которой принадлежит акционерное общество.
4.	Волков Владимир Федорович	Согласие физического лица не получено.	Лицо является членом совета директоров акционерного общества
5.	Сысоев Александр Сергеевич	Согласие физического лица не получено.	Лицо является членом совета директоров акционерного общества
6.	Волкова Елена Васильевна	Согласие физического лица не получено.	Лицо принадлежит к той группе лиц, к которой принадлежит акционерное общество.
7.	Волков Федор Владимирович	Согласие физического лица не получено.	Лицо принадлежит к той группе лиц, к которой принадлежит акционерное общество.
8.	Волков Василий Владимирович	Согласие физического лица не получено.	Лицо принадлежит к той группе лиц, к которой принадлежит акционерное общество.
9.	Лосев Александр Вячеславович	Согласие физического лица не получено.	Лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества
10.	Кравцов Сергей Анатольевич	Согласие физического лица не получено.	Лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества
11.	Москаев Сергей Сергеевич	Согласие физического лица не получено.	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций акционерного общества.
12.	Москаев Сергей Сергеевич	Согласие физического лица не получено.	Лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества
13.	Акционерное общество «СИЛОВЫЕ СИСТЕМЫ»	ОГРН 1055801700063	Лицо принадлежит к той группе лиц, к которой принадлежит акционерное общество

Операции со связанными лицами в течении проверяемого периода:

№п/п	Полное фирменное наименование или ФИО связанной стороны	Вид операций	Объем операций
1	Акционерное общество «СИЛОВЫЕ СИСТЕМЫ»	Операции по договорам аренды, поставки, договорам займа Объем незавершенных операций: на 01.01.2025 - 56 723.94 тыс.руб. на 31.12.2026 - 147 362 тыс.руб.	Дебетовые операции 153 069 тыс.руб. Кредитовые операции 61 211 тыс.руб.

Совет директоров АО «Регион-Продукт», избранный в 2024 году, весь 2025 год действовал в том же в составе, что и был первоначально избран:

1. Волков Владимир Федорович - председатель совета директоров
2. Волков Павел Владимирович – член совета директоров
3. Сысоев Александр Сергеевич – член совета директоров.

Протоколом общего собрания акционеров от 09.02.2026 г состав Совета директоров АО «Регион-Продукт» переизбран:

1. Волков Владимир Федорович - председатель совета директоров
2. Волков Павел Владимирович – член совета директоров
3. Москаев Сергей Сергеевич – член совета директоров.

Совет директоров назначен органом управления Общества, который осуществляет общее руководство деятельностью Общества, контролирует исполнение решений общего собрания акционеров Общества и обеспечение прав и законных интересов акционеров Общества в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Порядок работы Совета директоров регулируется Положением о Совете директоров Общества.

1.6 Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).

В 2025 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ» на уровне ruB-. Прогноз по рейтингу стабильный.

2 Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента:

2.1 Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Эмитент ведет операционную деятельность в сфере производства и реализации снековой продукции как под собственной, так и частными торговыми марками.

Основной вид деятельности по ОКВЭД 10.72 - Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения.

99% выручки Общества приходится на этот вид деятельности.

Размер выручки по основному виду деятельности представлен в п.2.2. Настоящего Отчета Эмитента.

2.2 Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года.

Бухгалтерская

отчетность

размещена:

<https://disclosure.skrin.ru/disclosure/5829060635>

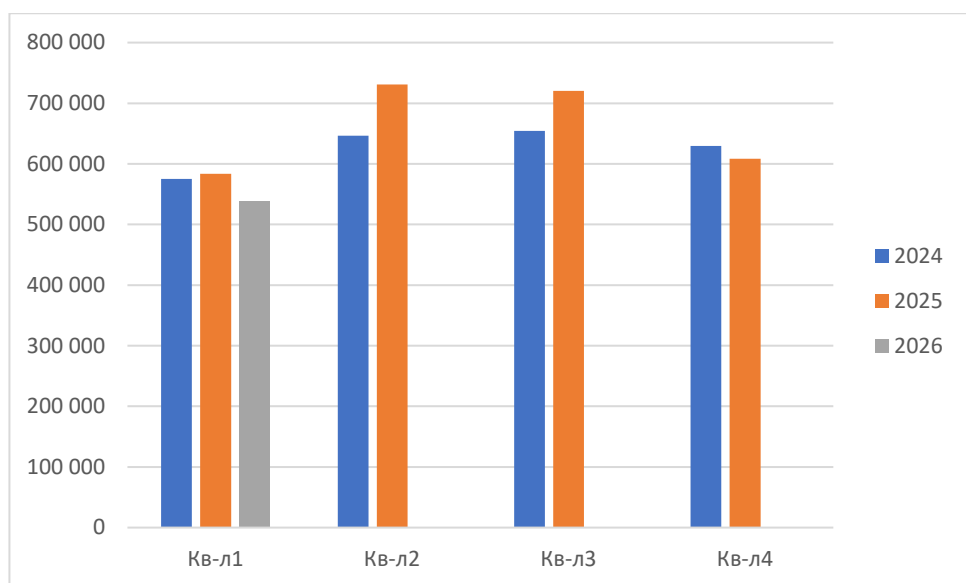


Рисунок 2 Динамика продаж продукции в натуральном выражении (кг)

Ключевым операционным показателем деятельности компании является объем продаж продукции в натуральном выражении. Рост продаж в 2025 году достигался за счет увеличения объема отгрузки в ТС Светофор, прекращение работы с ней заметно по спаду в 4 квартале 2025 и 1 квартале 2026 года. Однако в марте 2026 года объем отгрузки достиг уровня марта 2025 года.

2.2.1 Основные финансовые показатели эмитента

Балансовые показатели	2023	2024	2025
Валюта баланса, тыс.руб.	467 918	568 595	563 570
Заемные средства (кредиты и займы), тыс.руб.	258 916	259 538	346 376
Собственный капитал, тыс.руб.	131 081	135 186	79 563
Выручка, тыс.руб.	444 427	576 643	657 289
Чистая прибыль, тыс.руб.	7 185	4 105	-55 623
Прибыль до налога, процентов и амортиз.(EBITDA), тыс. руб.	73 034	111 187	72 646
Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов (OIBDA), тыс.руб.	46 620 756	96 630 125	64 580 142
Долг / собственный капитал, раз	1,98	1,92	4,35 (2,97*)
Долг / EBITDA, раз	3,55	2,33	4,77 (3,26*)
Прибыльность продаж, %	4,82%	1,91%	-29,28%
Рентабельность по EBITDA, %	16,43%	19,28%	11,05%

* При расчете заемных средств (и суммы долга для расчета других показателей) корректно будет уменьшать сумму полученных займов, на сумму выданных займов.

В этом случае показатель Долг / собственный капитал, раз составит 2,97 – выше значения в 2024 году за счет снижения собственного капитала по причине убытка в 2025

года, а показатель Долг / EBITDA, раз составит 3,26, что на уровне 2023 года.

Необходимо отметить, что EBITDA снизилась относительно 2024 года, но осталась на уровне 2023 года.

Сумма чистых активов на конец 2025 года ставила 79563 тыс.руб снизившись с 135186 тыс. руб на конец 2024 года в связи с убытком за 2025 год.

По причине убытка произошло снижение валюты баланса и собственного капитала на конец 2025 года.

2.2.2 Дополнительные финансовые показатели, рассчитанные на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента:

Наименование показателя	2023	2024	2024	Методика расчета показателя (строка бухгалтерской отчетности, исходя из которой раскрывается показатель)
Выручка	444 427	576 643	657 289	Строка 2110 "Выручка"
Прибыль (убыток) от продаж	26 370	65 728	25 967	Строка 2200 "Прибыль (убыток) от продаж"
Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (EBITDA)	73 034	111 187	72 646	Сумма прибыли (убытка) до налогообложения (строка 2300), амортизации (строка 5640) и процентов к уплате (строка 2330) за вычетом процентов к получению (строка 2320)
Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin)	16,43%	19,28%	11,05%	Отношение показателя EBITDA к выручке
Чистая прибыль (убыток)	7 185	4 105	-55 623	Строка 2400 "Чистая прибыль (убыток)"
Сальдо денежных потоков от текущих операций	-92 472	1 909	18 567	Строка 4100 "Сальдо денежных потоков от текущих операций"
Капитальные затраты	-1 395	0	0	Строка 4221 "Платежи в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов"
Свободный денежный поток	-87 804	1 611	115 167	Денежные потоки от текущих операций (строка 4100) за вычетом денежных потоков от инвестиционных операций (строка 4200)
Чистый долг	283 989	298 034	268 062	Сумма долгосрочных заемных средств (строка 1410), краткосрочных заемных средств (строка 1510) и остаточной задолженности по лизинговым платежам за

				вычетом денежных средств и денежных эквивалентов (строка 1250)*
Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев	3,9	2,7	3,7	Отношение чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев
Рентабельность капитала (ROE), %	5,48%	3,04%	-69,91%	Отношение чистой прибыли (убытка) (строка 2400) к среднегодовому размеру капитала и резервов (строка 1300)

* С целью методической корректности расчетов вычитается Сумма финансовых вложений (строка 1170)

Несмотря на рост показателей долга компании по отчетности корректно вычесть сумму финансовых вложений во внутригрупповые компании так как в отчетном периоде имели место займы от внутригрупповых компаний. После корректировки чистого долга видна динамика его снижения в 2025 году, которую планируется сохранить и в 2026 году.

2.2.3 Анализ динамики изменения финансовых показателей.

Убыток в 2025 году получен вследствие следующих обстоятельств:

1. Рост себестоимости продаж, связанный с введением обязательной маркировки «Честный знак»:

- Регулярные операционные расходы на оплату кодов маркировки (ориентировочно 1,5 млн руб. в месяц с мая 2025 г., что составляет ~12 млн руб. за год).

- Дополнительные капитальные и текущие затраты на приобретение специализированного оборудования и лицензионного программного обеспечения для работы с системой маркировки.

- Увеличение административно-хозяйственных расходов (фонд оплаты труда и отчисления) в связи с введением дополнительной штатной единицы для обслуживания процессов маркировки.

2. Рост цен на сырье и материалы:

- Удорожание ключевых компонентов себестоимости, поставляемых контрагентами (упаковочная пленка, тара, подсолнечное масло и пр.).

3. Формирование оценочных резервов по сомнительным долгам:

- Создание резервов по дебиторской задолженности внутригрупповых компаний. Данная бухгалтерская операция увеличила прочие расходы текущего периода, хотя, с точки зрения управления, эти долги не несут риска реальных денежных потерь.

4. Списание безнадежной дебиторской задолженности:

- Разовый убыток, связанный с банкротством покупателя-нерезидента (Республика Беларусь). Несмотря на то, что сумма убытка не является критичной в общем обороте (доли процента), данный факт отразился в составе прочих расходов и повлиял на итоговый финансовый результат.

С целью изменения ситуации предприняты следующие меры:

1. Оптимизация структуры затрат и работа с себестоимостью:

- Проведение переговоров с поставщиками упаковки и сырья для сдерживания роста закупочных цен и поиск альтернативных поставщиков с более конкурентными условиями.

- Анализ ассортиментной матрицы на предмет рентабельности отдельных позиций с целью концентрации на наиболее маржинальных продуктах.

2. Меры в отношении дебиторской задолженности:

- Ужесточение контроля просроченной дебиторской задолженности от внешних контрагентов для сокращения потенциальных потерь.

3. Управление долговой нагрузкой:

- Определен курс на плановое снижение кредитного портфеля для уменьшения процентных расходов.

4. Адаптация к регуляторным требованиям:

- Расходы на обязательную маркировку «Честный знак» были включены в стоимость готовой продукции.

5. Оптимизация структуры затрат и повышение операционной эффективности:

- Повышение производительности труда и оптимизация штата: Проведены мероприятия по повышению эффективности труда, что позволило сократить численность административно-управленческого персонала. Данная мера уже нашла отражение в отчетности: согласно Пояснениям (Раздел 10) и Отчету о движении денежных средств (стр. 4122), затраты на оплату труда и соответствующие выплаты персоналу снизились на 7% (со 117,5 млн руб. в 2024 г. до 109,7 млн руб. в 2025 г., платежи по оплате труда снизились со 117,3 млн руб. до 102,1 млн руб.), что частично компенсировало рост прочих расходов.

2.3 Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2025 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	1110	569	521	336	3 395
Результаты исследований и разработок	1120	4 803	4 238	3 673	0
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-	-
Основные средства	1150	183 262	173 787	224 927	206 311
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-	-
Финансовые вложения	1170	7 230	7 230	6 552	109 862
Отложенные налоговые активы	1180	6 770	6 924	20 827	11 749
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-	-
Итого по разделу I	1100	202 634	192 700	256 315	331 317
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					

Запасы	1210	32 625	61 248	112 965	68 724
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	622	102	493	211
Дебиторская задолженность	1230	106 795	195 168	175 989	159 073
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	5 518	8 791	9 173	640
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	795	1 091	3 089	2 689
Прочие оборотные активы	1260	3 390	8 818	10 571	916
Итого по разделу II	1200	149 745	275 218	312 280	232 253
БАЛАНС	1600	352 379	467 918	568 595	563 570
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 000	1 000	1 000	1 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	64 902	68 273	68 273	68 273
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-	-
Резервный капитал	1360	50	50	50	50
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	54 573	61 758	65 863	10 240
Итого по разделу III	1300	120 525	131 081	135 186	79 563
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1410	109 538	209 024	249 538	105 441
Отложенные налоговые обязательства	1420	10 504	9 866	20 165	0
Оценочные обязательства	1430	-	-	-	-
Прочие обязательства	1450	21 661	21 934	32 277	15 707
Итого по разделу IV	1400	141 703	240 824	301 980	121 148
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1510	52 374	49 892	10 000	240 935
Кредиторская задолженность	1520	35 915	42 792	112 092	96 779
Обязательства по аренде (лизинг)			11 459	15 860	18 530
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	1 863	3 329	6 407	6 615
Прочие обязательства	1550	0	0	2 930	0
Итого по разделу V	1500	90 151	96 013	131 429	362 859
БАЛАНС	1700	352 379	467 918	568 595	563 570

Остаточная стоимость основных средств, числящихся на балансе предприятия на 31.12.2025 – 206 311 тыс.руб., в т.ч.:

- находящие в собственности предприятия – 135 054 тыс.руб.,
- арендованное имущество – 35 000 тыс.руб.,
- оборудование к установке – 20 тыс. руб.,
- строительство объектов основных средств – 35 884 тыс. руб.
- авансы поставщику на приобретение ОС – 1 353 тыс. руб.

Остаточная стоимость нематериальных активов на 31.12.2025 составила 286 тыс.руб., по расходам на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и

технологические работы – 3 109 тыс.руб.

На конец отчетного периода в составе запасов 68 724 тыс.руб. отражены:

- материалы – 39 703 тыс.руб.,
- товары – 259 тыс.руб.,
- полуфабрикаты собственного производства – 4 072 тыс.руб.,
- готовая продукция – 24 690 тыс.руб.

В составе долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного периода отражена задолженность по договорам выданного займа в сумме 109 862 тыс.руб.

В составе краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного периода отражены денежные средства, размещенные на депозитном счете, в сумме 640 тыс.руб.

В составе строки 1230 баланса «Дебиторская задолженность» на конец отчетного периода отражены 159 073 тыс.руб.:

- авансы, выданные поставщикам, за вычетом НДС с авансов – 41 935 тыс.руб.,
- задолженность покупателей и заказчиков, за вычетом начисленных резервов по сомнительным долгам – 89 831 тыс.руб.,
- предоплата по налогам, сборам – 6 694 тыс.руб.,
- расчеты по заработной плате – 19 тыс.руб.
- расчеты с прочими дебиторами – 20 594 тыс.руб.

Проценты к получению по выданным займам – 10 069 тыс. руб.

Прочие доходы – 10 075 тыс. руб., в т.ч.:

- изменение стоимости предметов аренды в связи с расторжением договоров аренды – 2 830 тыс. руб.
- оприходование излишков по результатам инвентаризации - 341 тыс. руб.
- реализация прочего имущества - 225 тыс.руб.
- доходы от сдачи имущества в аренду – 4 254 тыс.руб.
- государственные субсидии и возмещения затрат полученные – 2 425 тыс.руб.

Прочие расходы – 41 464 тыс. руб., в т.ч.:

- расходы, связанные с приобретением ценных бумаг – 1 425 тыс.руб.
- курсовые разницы – 115 тыс. руб.
- резервы по сомнительным долгам - 9 946 тыс. руб.
- вознаграждение покупателей – 1 099 тыс. руб.
- списание дебиторской задолженности – 7 305 тыс.руб.

- недостачи при инвентаризации – 13 047 тыс.руб.
- корректировка реализации - 774 тыс. руб.
- банковские услуги - 2 346 тыс. руб.
- расходы, связанные с ликвидацией ОС – 4 208 тыс.руб.
- штрафы и пени по хоз.договорам – 503 тыс.руб.
- судебные расходы – 230 тыс.руб.
- комиссионное вознаграждение – 315 тыс.руб.
- материальная помощь – 78 тыс.руб.
- списание НДС - 73 тыс.руб.

2.4 Кредитная история эмитента за последние 3 года.

На 01.01.2026 г. действуют кредитные договоры и договоры займа:

Наименование кредитора	Дата начала-окончания договора	Сумма по договору, тыс.руб.	Остаток задолженности на 30.06.2025, тыс.руб
ПАО Сбербанк	01.09.2023-01.09.2026	9 999	3 599
	01.09.2023-01.09.2026	39 239	15 695
	05.02.2024-01.01.2027	17 530	9 115
	19.03.2024-18.02.2027	31 800	16 536
	11.06.2024-10.05.2027	5 000	3 400
Облигационный заем (выпуск биржевых облигаций на ПАО «Московская биржа» серии 001P-02 регистрационный номер выпуска 4B02-04-05987-P-001P от 26.10.2023, ISIN RU000A1075R6)	02.11.2023-17.10.2026	100 000	100 000
Облигационный заем (выпуск биржевых облигаций на ПАО «Московская биржа» серии 001P-02 регистрационный номер выпуска 4B02-02-05987-P-001P от 02.09.2021, ISIN RU000A103NE3)	10.09.2021-03.09.2026	60 000	22 500
Облигационный заем (выпуск биржевых облигаций на ПАО «Московская биржа» серии БО-01 регистрационный номер выпуска 4B02-01-05987-P от 13.05.2025, ISIN RU000A10BLP1)	20.05.2025-04.05.2028	70 000	70 000

На 01.01.2026 г. действуют лизинговые договоры:

Наименование кредитора	Дата начала-окончания договора	Сумма по договору, тыс.руб.	Сумма задолженности по основному долгу, тыс.руб.	Цель
ООО Альфамобиль	05.03.2024-01.03.2027	5 070	2 119	Машина тФ -Пастпак
	24.11.2023-05.03.2027	4 270	1 759	Аппарат сушильный СУ 250

	19.06.2023-25.06.2026	7 649	1 630	Печь для обжарки ЕКО-500
Сбербанк-Лизинг	07.08.2023-25.08.2026	6 080	2 119	Газогенераторная установка
	07.08.2023-25.08.2026	6 080	2 119	Газогенераторная установка
Дельтализинг	10.10.2024-10.10.2028	2 575	1 808	Среднетемпературная камера созревания фарша
	10.10.2024-10.10.2028	6 966	4 891	Установка горячего вяления
	05.10.2024-05.10.2028	1 942	1 364	Шприц гидравлический
	10.10.2024-10.10.2028	2 087	1 503	Оборудования для вяления
	05.10.2024-05.10.2027	1 365	820	Слайсер
	05.10.2024-05.08.2027	2 305	1 328	Упаковочная машина и аппликатор
	10.10.2024-10.10.2028	4 077	2 863	Дефростер
	20.05.2025-20.05.2030	21 704	18 810	Честный знак

Закрытые кредиты/лизинги за последние 3 года

Наименование банка/ лизинговой компании	Сумма обязательства, тыс. руб.	Остаток задолженности на 30.06.2025	Дата выдачи, погашения	
ООО «РЕСО-Лизинг»	2 524	0	16.07.2020	08.12.2022 досрочно
ПАО Банк «Кузнецкий»	10 000	0	04.12.2017	04.12.2020
ПАО Банк "Кузнецкий"	10 290	0	13.03.2018	21.03.2022 досрочно
ПАО Банк "Кузнецкий"	31 067	0	24.04.2019	12.12.2022 досрочно
ПАО Банк "Кузнецкий"	13 000	0	24.01.2020	27.12.2022 досрочно
АО МКК «Поручитель»	2 400	0	06.03.2020	28.02.2022
АО МКК «Поручитель»	3 500	0	29.12.2020	27.12.2022
ПАО Банк "Кузнецкий"	28 400	0	11.09.2023	11.02.2025
ПАО Банк "Кузнецкий"	4 000		27.05.2021	15.04.2024
ПАО Банк "Кузнецкий"	674		07.04.2021	29.03.2024
Облигационный заем (выпуск биржевых облигаций на ПАО «Московская биржа» серии 001P-02, ISIN RU000A106X89)	50 000	0	07.09.2023	13.09.2024
ООО «Сименс Финанс»	424	0		20.05.2024
ООО «РЕСО-Лизинг»	424	0		25.07.2024
Итого:	152 703			

2.5 Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату.

2.5.1 Сведения об основных дебиторах эмитента

Названия строк	Сумма по полю Дебет3	
СИЛОВЫЕ СИСТЕМЫ АО	47 761 760	27,3%
Волков Павел Владимирович	16 556 729	9,5%
РАЗГУЛЯЙ ООО	13 637 732	7,8%
Сладкая жизнь плюс ООО	13 519 611	7,7%
Элемент-Трейд-Екатеринбург	11 046 851	6,3%
Евроторг ООО	7 467 228	4,3%
Лето Торговая Компания ООО	6 539 809	3,7%
Артёмов Артём Михайлович ИП	4 368 956	2,5%
Тандер АО	4 033 245	2,3%
Волкова Наталья Игоревна ИП	3 887 817	2,2%
ВЕДУГА-АЛКО ООО	3 237 880	1,9%
Парус ООО	2 853 151	1,6%
Торговая компания Ромакс ООО	2 354 688	1,3%
АШАН ООО	2 145 372	1,2%
Прочие	35 587 968	20,3%
Итого	174 998 796	

Дебиторская задолженность является текущей за исключением «Торговая компания Ромакс» ООО – данный контрагент объявил о банкротстве, задолженность взыскивается в судебном порядке.

Доля всех дебиторов, за исключением СИЛОВЫЕ СИСТЕМЫ АО, не превышает 10% от общей суммы, что говорит об отсутствии риска для эмитента в случае возникновения проблем с возвратом задолженности.

2.5.2 Сведения об основных кредиторах эмитента

В составе строки 1520 баланса «Кредиторская задолженность» на конец отчетного периода отражено 96 779 тыс.руб., в т.ч.:

- авансы, полученные от покупателей, за вычетом НДС с авансов – 1 926 тыс.руб.,
- задолженность перед поставщиками – 81 339 тыс.руб.,
- текущая задолженность по налогам, сборам – 11 089 тыс.руб.
- расчеты по заработной плате – 2 244 тыс.руб.
- расчеты по соглашениям с прочими кредиторами– 181 тыс.руб.

Структура задолженности перед поставщиками приведена в таблице ниже.

Наименование организации	Сумма задолженности, руб	Доля, %
Регион-Хлеб АО	25 512 490	31,4%
ЭДАС ПАК АО	5 958 854	7,3%
РУСЬ ООО	5 937 986	7,3%
ПРИОРИТЕТ ООО	5 060 500	6,2%
Альянс Групп ООО	4 267 000	5,2%
Зенит пэкэджинг груп ООО	3 628 010	4,5%

МК ООО	3 044 101	3,7%
ПОЛИПАК ООО	2 410 494	3,0%
Верный путь ООО	2 399 336	2,9%
ГОФРИКА ООО	2 337 716	2,9%
Ингредиенты ВМ ООО	2 078 500	2,6%
ТД НОВО-ПЛАСТ ООО	1 475 967	1,8%
СПЕЦТЕХНОТАРА ПЛЮС ООО	1 463 000	1,8%
БАЛАНС ООО (транспорт)	1 097 000	1,3%
Прочие	14 668 046	18,0%
Итого	81 338 998	

Из представленной структуры следует, что основная доля кредиторской задолженности (31%) приходится на внутригрупповую компанию Регион-Хлеб АО, остальная задолженность является текущей и не занимает существенную долю в общем объеме.

2.6 Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.

АО «РЕГИОН-ПРОДУКТ» является производителем снековой продукции, такой как сухарики и гренки. У компании представлены следующие линейки продукции под собственной торговой маркой, включающие в себя несколько вкусов: сухарики ржано-пшеничные; гренки ржаные; гренки ржано-пшеничные; сухарики пшеничные, а также комбинированный продукт «ХрустБокс».

Помимо производства товаров под собственной торговой маркой, также производится продукция под частными торговыми марками.

2.7 Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые существенно могут повлиять на финансовое состояние эмитента.

Судебные процессы, в которых участвует Эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние Эмитента, отсутствуют.

2.8 Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

АО «Регион-Продукт» (эмитент) осуществляет деятельность в сегменте производства снековой продукции (сухарики, гренки). Эмитент находится под влиянием внешних и внутренних факторов риска, которые могут оказать влияние на его финансовое положение и способность обслуживать обязательства, включая выпущенные биржевые облигации. Ниже приведен анализ наиболее значимых рисков.

1.1.1. Отраслевые риски

Риски ухудшения ситуации в отрасли:

Рынок снековой продукции (FMCG) характеризуется высокой конкуренцией и чувствительностью к покупательной способности населения. Однако положение эмитента на данном рынке является стабильно растущим.

Влияние на деятельность эмитента: В случае дальнейшего снижения реальных располагаемых доходов населения РФ и стран ЕАЭС возможен спад потребления или переключение потребителей на более дешевые аналоги. Это может оказать давление на объем выручки и рентабельность продаж.

Влияние на исполнение обязательств по ценным бумагам: Снижение выручки может ограничить возможности по обслуживанию купонных выплат по биржевым облигациям. Однако рост выручки на протяжении предыдущих лет и на 14% за 2025 год свидетельствует о способности компании удерживать рыночные позиции.

Риски изменения цен на сырье:

Ключевыми компонентами себестоимости являются мука, подсолнечное масло, упаковочная пленка и тара.

Влияние на деятельность Эмитента: Рост цен на упаковку и масло уже оказал существенное давление на себестоимость в 2025 году. Дальнейшее удорожание импортных составляющих упаковки или биржевых товаров (зерно, масло) напрямую снижает валовую прибыль, которая в отчетном периоде уже сократилась на 12%.

Влияние на исполнение обязательств по ценным бумагам: Рост себестоимости снижает операционный денежный поток. Эмитент нивелирует этот риск диверсификацией ассортимента (включая продукцию под СТМ), выходом на экспортные рынки с более маржинальной продукцией и перекладываем роста себестоимости на потребителей продукции путем повышения цены продаж.

Риски изменения цен на продукцию Эмитента:

Эмитент работает в среднем ценовом сегменте.

Влияние на деятельность Эмитента: Повышение отпускных цен для компенсации роста себестоимости ограничено конкурентным давлением со стороны федеральных сетей и собственных торговых марок (СТМ) ритейлеров. Снижение цен конкурентами может привести к потере доли рынка, но сохранению маржинальности.

Влияние на исполнение обязательств: Риск оценивается как умеренный, так как стратегия Эмитента предполагает компенсацию ценового давления за счет операционной эффективности (оптимизация персонала и логистики).

1.1.2. Страновые и региональные риски

Эмитент зарегистрирован и ведет деятельность на территории Российской Федерации (Пензенская область), а также экспортирует продукцию в страны ЕАЭС и дальнего зарубежья (Китай).

Политические и экономические риски РФ: Деятельность Эмитента подвержена общим макроэкономическим рискам РФ (инфляция, ключевая ставка ЦБ РФ).

Географические и региональные риски: Расположение производства в Пензенской области на транспортной развязке снижает логистические риски при поставках в регионы РФ. Риски, связанные с экспортом в КНР и страны ЕАЭС, связаны с возможными изменениями правил ввоза, валютного и таможенного контроля, но диверсификация географии продаж (включая Китай) снижает зависимость от конъюнктуры отдельно взятого рынка.

1.1.3. Финансовые риски

Процентный риск: Эмитент имеет высокую долговую нагрузку (совокупные обязательства 477,4 млн руб. при чистых активах 79,6 млн руб.). Существенная часть портфеля сформирована облигационными займами, кредитами и займами от связанных сторон/контрагентов. Рост процентных ставок на рынке уже прошел, в настоящее время идет снижение ключевой ставки, что открывает перспективу рефинансирования существующих кредитов и займов по более низкой ставке.

Инфляционный риск: Рост инфляции приводит к опережающему росту материальных затрат и требований по индексации заработной платы. Эмитент компенсирует это индексацией отпускных цен и программами повышения производительности труда.

1.1.4. Правовые риски

Налоговые риски: Изменение налогового законодательства (повышение НДС, налога на прибыль) может увеличить фискальную нагрузку. В настоящее время Эмитент применяет стандартную систему налогообложения, задолженность по налогам и обслуживается в текущем режиме.

Риски лицензирования и регулирования: Основной риск связан с изменением регулирования в области маркировки товаров («Честный знак»). Введение обязательной маркировки в 2025 году уже привело к существенному росту операционных и капитальных затрат (прием штатной единицы, ПО, покупка кодов). Ужесточение требований или технические сбои в системе маркировки могут влиять на отгрузки готовой продукции, впрочем, как и любые технические сбои.

Судебные риски: В отчетности отражены расходы по судебным спорам и штрафам. Риск признается несущественным, текущих крупных судебных процессов, способных повлиять на непрерывность деятельности, не выявлено.

1.1.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Описание риска: Как производитель продуктов питания, эмитент подвержен риску претензий к качеству продукции (наличие посторонних включений, несоответствие заявленному составу).

Управление риском: Эмитент использует высококачественное сырье и осуществляет лабораторный контроль всех этапов производства. Наличие наград («Золотая медаль» на ПродЭкспо-2025), регулярное успешное прохождение технологического аудита и заключение долгосрочных контрактов с партнерами из КНР (предъявляющими жесткие требования) подтверждает высокий уровень контроля качества. Риск оценивается как низкий.

1.1.6. Стратегический риск

Описание риска: Риск связан с несистемными управленческими решениями на фоне частой смены единоличного исполнительного органа. Данная нестабильность в управлении могла негативно повлиять на оперативное принятие решений.

Управление риском: С 28.03.2026 назначен новый генеральный директор, что должно стабилизировать систему корпоративного управления. Стратегия по выходу на экспортные рынки диверсифицирует источники выручки и снижает зависимость от внутреннего рынка РФ.

1.1.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риск зависимости от ключевых контрагентов: Отсутствует высокая концентрация хозяйственных операций с отдельными юридическими лицами. Доля оборота с отдельными внешними контрагентами не превышает 10% от общего объема оборота с поставщиками и подрядчиками.

Риск потери потребителей: Доля выручки от крупнейших покупателей (федеральные сети и дистрибьюторы) не превышает 10%. Потеря одного из крупных федеральных контрактов не окажет негативное влияние на объем продаж, кроме этого, широкая география присутствия (более 80 регионов РФ и экспорт) нивелирует этот риск.

Ответственность по долгам третьих лиц: Риск не выявлен.

1.1.8. Риск информационной безопасности

Описание риска: Внедрение специализированного ПО для работы с системой «Честный знак» и обмена данными с контрагентами повышает уязвимость к кибератакам и сбоям программного обеспечения.

Влияние: Сбои в работе ИТ-инфраструктуры могут привести к невозможности заказа кодов маркировки и, как следствие, остановке отгрузки готовой продукции. Эмитент минимизирует данный риск использованием лицензионного ПО и привлечением квалифицированного персонала для его обслуживания.

1.1.9. Экологический риск

Описание риска: Эмитент отнесен к III категории негативного воздействия на окружающую среду (умеренный риск). Деятельность связана с выбросами в атмосферу от котельной и газовых печей, а также образованием отходов IV-V классов опасности.

Управление риском: Эмитент своевременно сдает экологическую отчетность, имеет утвержденную программу производственного экологического контроля и заключены договоры на утилизацию отходов с лицензированными организациями (ООО «Медпром», ООО «Экоград»). Вероятность возникновения существенного ущерба или штрафных санкций минимальна.

3 Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента.

Отсутствует